



MBA em Gestão da Informação e Business Intelligence

Qualificação do Instrutor

Wladson de Queiroz Alcantara possui graduação em Administração pela Faculdade Farias Brito (2007), MBA em Gestão Empresarial pela Unifor (2009) é Mestrando em Logística e Pesquisa Operacional pela Universidade Federal do Ceará. Possui certificação internacional em Inteligência Competitiva (CPI - I) pela *Strategic and Competitive Intelligence Professionals*, conferido pela Fuld-Gilad-Herring *Academy of Competitive Intelligence*. Tem experiência em Administração com ênfase em Inteligência Competitiva, Estratégia Empresarial, *Marketing* e Metodologia de Pesquisa, atua como pesquisador independente em práticas de estudo teórico-empírico. Atualmente leciona em cursos de graduação e pós-graduação na Fanor DeVry Brasil e Business School Brasil.

PROGRAMA DA DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva

PERÍODO DE REALIZAÇÃO 12/12/2015, 16/01/2016, 20/02/2016 e 12/03/2016

2. EMENTA

INTRODUÇÃO

- Pensamento Sistêmico

AMBIENTE EMPRESARIAL

- Negócio
- Visão e Missão e Valores
- Objetivos e Estratégias
- Fatores Críticos de Sucesso
- Informações críticas

FUNDAMENTOS

- Desenvolvimento histórico
- Conceitos e definições
- Legalidade, ética e conduta profissional
- Hierarquia da informação
- Tipologias dos processos de IC e GC

CRIAÇÃO DA ÁREA DE IC

- Ações preliminares
- Tipos de áreas
- Perfis profissionais e equipes de trabalho
- Modelo do Projeto

PROCESSO DE TRABALHO

Levantando necessidades de informação

- *Key Intelligence Topics (KIT)* e *Key Intelligence Question (KIQ)*

Coleta e armazenamento

- Fontes de informação, técnicas de coleta e tecnologias de armazenamento
- Práticas de gestão do conhecimento aplicadas à IC

Técnicas analíticas

Disseminação

- Visualização de dados quantitativos e qualitativos
- Plano de entregas

Avaliação

- Método de Phillips
- Método de Kirkpatrick

3. OBJETIVOS

- Os estudantes deverão ser capazes de expressar suas ideias de forma articulada;
- Identificar esforços simultâneos entre Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento para realizar ações orgânicas.
- Escolher e elaborar práticas de estudo do ambiente competitivo usando ferramentas visuais;
- Desenvolver o senso crítico para construir relatórios amigáveis;
- Avaliar o andamento dos trabalhos desenvolvidos na área de IC;
- Elaborar o projeto de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento.

4. METODOLOGIA

No.	Tópicos	Metodologia	Apresentador
1	Fundamentos e criação da área	Aula expositiva dialogada, com apoio de computador e projetor multimídia.	Professor
2	Levantamento das necessidades de informação e coleta e armazenamento	Aula expositiva dialogada com apoio do computador e projetor multimídia. Resolução de exercícios em sala e estudo do meio.	Alunos e professor
3	Técnicas analíticas	Aula expositiva dialogada, com apoio de computador e projetor multimídia.	Professor
4	Disseminação e avaliação	Aula expositiva dialogada com apoio do computador e projetor multimídia. Resolução de exercícios em sala e estudos de caso.	Alunos e professor

5. AVALIAÇÃO

- 1) Apresentação de trabalhos em sala de aula: 50%
- 2) Participação em sala de aula: 50%

6. PLANO DE AULA (*)

AULA	DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
1 ^a .	12/12/2015	8h –17h	Introdução, Ambiente Empresarial e Fundamentos
2 ^a .	16/01/2016	8h –17h	Criação da área de IC, Levantamento das Necessidades de Informação
3 ^a .	20/02/2016	8h –17h	Coleta e Técnicas analíticas
4 ^a .	12/03/2016	8h –17h	Disseminação e avaliação Apresentação dos trabalhos dos alunos

(*) Programação sujeita a alteração por parte do professor conforme andamento do curso.

7. BIBLIOGRAFIA

Básica:

ANDRADE, A. L.; SELEME, A.; RODRIGUES, L. H.; SOUTO, R. **Pensamento Sistêmico**: caderno de campo. O desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade. São Paulo: Bookman, 2006.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS ANALISTAS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA (ABRAIC). **Código de ética**. Brasília: ABRAIC. Disponível em: <http://abraic.org.br/inf.php?idAtual=1&idTela=8>.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS ANALISTAS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA (ABRAIC). **Código de conduta**. Brasília-DF: ABRAIC. Disponível em: <http://abraic.org.br/inf.php?idAtual=1&idTela=7>.

FLEISHER C. S.; BENSOUSSAN, B. E. **Strategic and competitive analysis**: methods and techniques for analyzing business competition. Upper Saddle River NJ: Prentice Hall, 2002.

GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. **Inteligência Competitiva**: como transformar informação em um negócio lucrativo. Ed. 2. Reimp. 2. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

JANISSEK-MUNIZ, R.; LESCA, H.; FREITAS, H. Inteligência estratégica antecipativa e coletiva para tomada de decisão. **Revista Inteligência Competitiva**, São Paulo, v. 1, n. 1, abr.- jun./2011, p. 102-127.

MARCIAL, Elaine Coutinho. **Utilização de modelo multivariado para identificação dos elementos-chave que compõe sistemas de inteligência competitiva**. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação). Universidade de Brasília, Brasília-DF, 2007.

MARCIAL, Cristiane Coutinho; LARA, MENDES, Andréia Lúcia Lara; FERNANDES, Fernando do Carmo. **Fundamentos da Inteligência competitiva**. Brasília: Thesaurus, 2010.

MILLER, Jerry. **O milênio da inteligência competitiva**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**: estudos de caso diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

SANTOS, Marcio Miranda; COELHO, Gilda Massari; SANTOS, Dalci Maria; FELLOWS, Lélío. Prospecção de tecnologias de futuro: métodos, técnicas e abordagens. **Parcerias Estratégicas**, Brasília-DF, nº 19, dez. 2004, p. 189-229.

STRATEGIC AND COMPETITIVE INTELLIGENCE PROFESSIONALS (SCIP). **SCIP code of ethics for CI professionals**. EUA: SCIP. Disponível em: <https://www.scip.org/CodeOfEthics.php>.

TARAPANOFF, Kira (org.). **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: UnB, 2001.

TARAPANOFF, Kira (org.). **Inteligência, informação e conhecimento em corporações**. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.

Complementar:

CARSOSO JÚNIOR, Walter Felix. **Inteligência empresarial estratégica**. Brasília: ABRAIC, 2007.

CAIRO, Alberto. **The Functional Art**: an introduction graphics and visualization. Berkley: Pearson, 2013.

CHOO, Chum Wei. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. Tradução: Eliana Rocha. Ed. 2. São Paulo: Senac, 2006.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira, 2005.

LESCA, H. **Veille stratégique**: La méthode L.E.SCANing®. Editions EMS. 2003, 180 p.

MORESI, Eduardo Amadeu Dutra. **Monitoração ambiental e complexidade**. Tese (Doutorado em Ciência da Informação). Universidade de Brasília, Brasília-DF, 2001.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

PHILLIPS, J. J. **Handbook of training evaluation and measurement methods**. Ed. 2. London: Kogan Page, 1991.

STAREC, C.; GOMES, E.; BEZERRA, J. (org.). **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.

TYSON, K. W. M. **The complete guide to competitive intelligence**: gathering, analyzing and using competitive intelligence. Ed. 2. Chicago: Leading, 2002.

KIRKPATRICK, D. L.; KIRKPATRICK, J. D. **Evaluating training programs**: the four levels. Ed. 3. São Francisco: Barrett-Koehler, 2006.