

MBA em Gestão da Informação e Business Intelligence

Qualificação do Instrutor

Wladson de Queiroz Alcantara é mestrando em Logística e Pesquisa Operacional pela UFC, MBA em Gestão Empresarial pela Unifor (2009), graduado em Administração pela Faculdade Farias Brito (2007). Certificado em Inteligência Competitiva (CIP-I) pela *Strategic and Competitive Intelligence Professionals*, conferido pela *Fuld Gilad Herring Academy of Competitive Intelligence* (2012). Tem experiência em Administração com ênfase Inteligência Competitiva, Estratégia Empresarial e Marketing. Trabalhou na Casa Magalhães, setor de Projetos (2005-2009) e no Banco do Nordeste, Área de Gerenciamento Estratégico (2009-2012). Atualmente, é professor em cursos de graduação e pós-graduação e consultor em Inteligência Competitiva, Estratégia Empresarial e Marketing.

PROGRAMA DA DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Visualização de Informações	
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	22/08/2015 (Sábado); 23/08/2015 (Domingo)

2. EMENTA

- DESENVOLVIMENTO HISTÓRICO E CONCEITOS
- FUNDAMENTOS
- PROCESSO DE ESCOLHA DE FORMAS GRÁFICAS
- MAPAS MENTAIS
- DESIGN
- FERRAMENTAS
- ESTUDOS DE CASO

3. OBJETIVOS

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Planejar a organização de informação visual;• Organizar informações em formas representativas;• Analisar informações visuais;• Harmonizar e balancear cores e formas. |
|--|

4. METODOLOGIA

No.	Tópicos	Metodologia	Apresentador
1	DESENVOLVIMENTO HISTÓRICO E CONCEITOS E FUNDAMENTOS	Aula expositiva e dialogada, com apoio de computador e projetor multimídia. Resolução de exercícios em sala e estudo de caso.	Professor e estudantes
2	PROCESSO DE ESCOLHA DE FORMAS GRÁFICAS E MAPAS MENTAIS	Aula expositiva e dialogada, com apoio de computador e projetor multimídia. Resolução de exercícios em sala e estudo de caso.	Professor e estudantes
3	DESIGN, ESTUDOS DE CASO E FERRAMENTAS	Aula expositiva e dialogada, com apoio de computador e projetor multimídia. Resolução de exercícios em sala e estudo de caso.	Professor e estudantes

5. AVALIAÇÃO

- 1) Apresentação de trabalhos em sala de aula: 50%
- 2) Participação em sala de aula: 50%

6. PLANO DE AULA (*)

AULA	DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
1 ^a .	22/08	8h –12h	DESENVOLVIMENTO HISTÓRICO E CONCEITOS
2 ^a .		13h –17h	FUNDAMENTOS
3 ^a .	23/08	8h –12h	PROCESSO DE ESCOLHA DE FORMAS GRÁFICAS E MAPAS MENTAIS
4 ^a .		13h –17h	DESIGN, FERRAMENTAS E ESTUDOS DE CASO

7. BIBLIOGRAFIA

BUZAN, Tony. Mapas mentais e sua elaboração: um sistema definitivo de pensamento que transformará sua vida. São Paulo: Cultrix, 2005.

CAIRO, Alberto. El arte funcional : infografía y visualización de información. Madri: Alamut, 2012

CAIRO, Alberto. Infografia 2.0: visualización interactiva de información en prensa. Madri: Alamut, 2008.

GARY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana; CHAMBERS, Lucy. Manual de jornalismo de dados: como os jornalistas podem usar dados para melhorar suas reportagens.

LIMA, Manuel. Visual complexity : mapping patterns of information. San Francisco: Chronicle Books, 2011.

MEIRELES, Isabel. Design for Information: an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations. S.I. Rockport Publishers,

MEYER, Philip. Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods. S.I. 2002