# Социология, её предмет и функции.

**1. Предпосылки возникновения социологии как самостоятельной общественной науки.**

**2. Объект и предмет социологии. Структура социологии.**

**3. Место социологии в системе социогуманитарного знания. Функции социологии.**

**1. Предпосылки возникновения социологии как самостоятельной общественной науки.**

**Петр Штомпка** говорил: “**Социология** — это новая наука на очень старую тему, **социология** имеет короткую историю, но очень длинное прошлое...”.

Термин “*социология*” (от лат. “*societas*” — общество, греч. “*logos” —* слово или учение). **Социология** — наука об обществе.

В научный оборот понятие социология было введено французским философом Огюстом Контом (1798 — 1857 гг.) в работе “Курс позитивной философии” в 1839 году.

1839 год — год основания социологии.

Современники Конта сильно критиковали его термин “социология”. Возникновение социологии Конт обосновывал законом о последовательных стадиях интеллектуального развития человека. Конт считал, что развитие человечества можно разделить на три стадии:

1. теологическая стадия (до 1300 г.) — на основе религиозных представлений.
2. метафизическая стадия (1300 — 1800 гг.) — объяснить всё при помощи абстрактных сущностей и других философских понятий.
3. позитивная (научная) стадия — человек перестает оперировать абстрактными сущностями, отказывается раскрывать причины явления и ограничивается наблюдением и фиксированием постоянных связей, которые могут устанавливаться между ними.

Последняя стадия и объясняет появление социологии. Конт был основателем позитивизма — наука. Она должна основываться только на опыте, методах наблюдения, сравнения или историческом методе.

Классификации наук по Конту:

1. абстрактные;
2. конкретные.

Конт считал, что лучшая наука — социология. Она самая качественная, необходимая. Затем за ней шли биология, химия, физика, астрономия и только потом математика.

**2. Объект и предмет социологии. Структура социологии.**

Объект наука — это определенная часть действительности, которая отражается, исследуется наукой, находясь за ее пределами.

Объект социологии — это:

* общество, как социальная реальность;
* социальные организации и институты;
* социальные взаимодействия;
* социальные явления, процессы и отношения;
* социальные общности и субъекты.

Предмет науки — содержание науки, ее основные положения, система категорий и законов, отражающих объект.

Предметом социологии можно считать систему существующих свойств и законов, характеризующих объект, а также способ существования и механизм проявления и функционирования социальных явлений, процессов и отношений.

!!! **Социология — наука о законах становления, развития и функционирования общества, как целостной системы социальных отношений и отдельных его подсистем.**

Структура социологии:

1. общесоциологические теории;
2. теории среднего уровня;
3. конкретные социологические исследования.

1 взаимодействует с 2 и 3. 2 взаимодействует с 3.

общесоциологические теории рассматривают общие закономерности социологического развития.

Теории среднего уровня изучают отдельно взятые социологические общности. Например, социологию семьи, социологии молодежи, социологию армии и т.д. Всего таких теорий более 50.

Другая структура социологии:

1. микросоциология (исследование поведения, общения людей в повседневной жизни).
2. макросоциология (изучает взаимосвязи различных частей общества и их взаимодействие).

**3. Место социологии в системе социогуманитарного знания. Функции социологии.**

Социология и социальная философия.

**Общим** является то, что обе науки связаны с изучением структуры общества, закономерностями его функционирования и развития.

**Отличия:**

* социологическая философия представляет собой общую теорию социологического устройства и развития; социология дает конкретную картину этого развития.
* социология изучает законы меньшей степени общности нежели социологическая философия.
* социология изучает не умозрительно, а на основе специальных методов исследования.

Социология и социальная психология.

**Общим** является частично совпадающий объект — явления социологического взаимодействия.

**Отличие:** социологическая психология изучает внутренний мир человека, а социология изучает человека через его социологические отношения и связи.

Социология и история.

**Общее:** обе эти науки изучают общество и его законы в их конкретных проявлениях.

**Отличия:**

* история не может абстрагироваться от конкретного хронологического хода событий;
* история изучает все сферы общественной жизни, социология — только социальную сферу;
* история изучает только то, что свершилось и было в истории, а социология изучает современность и включает в себя социологическое планирование и прогнозирование.

**Функции социологии.**

1. Познавательная (связана с изучением социологической реальности, накоплением, логическим и теоретическим обоснованием знания об обществе).
2. Прогностическая (связана с выработкой научно обоснованных прогнозов).
3. Организационно-управленческая (связана с выработкой рекомендация для использования в управленческой деятельности).
4. Воспитательно-идеологическая (связана с явной или неявной пропагандой различного рода идей соц.-полит., нравственного и религиозного характера).

# Методология и методика социологического исследования.

1. Понятие социологического исследования, его этапы и виды.
2. Программа социологического исследования.
3. Методы сбора социологической информации.
4. Выборочный метод в социологии. Особенности проведения анкетного опроса.

**1. Понятие социологического исследования, его этапы и виды.**

**Социологическое  исследование** — система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их дальнейшего использования в практике управления общественной жизнью.

Любое социологическое исследование имеет ряд этапов своего проведения.

**Этап** — эта стадия реализации цели и задач исследования, которая характеризуется относительной самостоятельностью, независимостью, логической последовательностью.  
*Этапы социологического исследования:*

* подготовительный;
* полевой;
* подготовки и обработки данных;
* заключительный.

**Подготовительный этап:**

* определение темы, цели и задач исследования;
* проведение пилотажного исследования и подготовка программы исследования;
* определение генеральной и выборочной совокупности;
* разработка и тиражирование инструментария;
* формирование исследовательской группы, определение графика работ.

**Полевой этап** — этап сбора первичной социологической информации с помощью процедур, методов и инструментария, определенных программой исследования.

**Подготовка и  обработка** **данных***—* собранные на полевом этапе материалы проверяются, после чего осуществляется сам процесс обработки и получение различных зависимостей.

Если 30% и более вопросов в анкете завалены, то она считается бракованной. Если хотя бы один вопрос по “паспортичке”(пол, возраст) завален, то анкета считается бракованной.

**Заключительный этап:**

* этап обобщения данных, их объяснения и истолкования, получение практических выводов и рекомендаций;
* **итоговые документы** зависят от глубины исследования и интересов заказчика. Таковыми могут быть:
  + информационная справка;
  + информационная записка;
  + аналитическая записка;
  + отчет о научно-исследовательской работе.

**Виды исследований по направленности.**

Социологические исследования:

1. *теоретические* (направленные на формирование специальный социологических теорий);
2. *теоретико-практические* (ориентированные на специальные социологические теории с возможным выходом в управленческую практику);
3. *практико-теоретические* (ориентированные на решение прикладных задач с возможным выходом в теорию);
4. *практические* (направленные на получение информации для прямого использования в системе социального управления).

**Виды исследований в зависимости от глубины анализа и сложности решаемых задач.**

Социологические исследования:

1. *разведывательное;*
2. *описательное;*
3. *аналитическое.*

**Разведывательное (пилотажное) исследование:**

* *самый простой вид социологического исследования*, позволяющий решать ограниченные задачи. В ходе него уточняются цель, гипотезы, задачи, вопросы, их формулировки и т. д.
* *это пробное исследование*, осуществляемое с целью т.н. обкатки инструментария, а также в тех случаях ,когда проблема изучена недостаточно или вообще ставится впервые.
* программа исследования и инструментарий упрощены. *Объект исследования*: 20-100 человек.

**Описательное исследование:**

* более сложный вид социологического анализа, дающий целостное представление об изучаемом явлении. *Объект анализа:* относительно большая совокупность, отличающаяся разнообразными характеристиками.
* осуществляется сравнение параметров, устанавливаются связи между ними и характер взаимодействия, т.е. дается описание структуры изучаемого объекта.
* в описательном исследовании может быть применен один или несколько методов сбора информации.

**Аналитическое исследование:**

* самый серьезный вид социологического анализа;
* оно не только описывает элементы изучаемого явления, но и позволяет **выяснить причины**, лежащие в его основе. Поиск причинно-следственных связей — *главная особенность*  этого исследования.
* носит комплексный характер и обычно завершает разведывательное и описательное исследование.

**Виды исследований в зависимости от того изучается объект в статике или динамике.**

1. **Точечное** (разовое). Дает информацию о состоянии объекта в момент его изучения.
2. **Повторное**. Осуществляется последовательно в несколько этапов через определенные промежутки времени на основе единой программы и инструментария с целью выявления динамики социального объекта.

**Виды повторного исследования:**

1. трендовые (исследование осуществляются на аналогичных выборках).
2. панельные (сохраняется личностный состав опрашиваемой группы).
3. лонгитюдные (изучение индивидуальных особенностей молодежной группы).

**Программа социологического исследования.**

**Программа социологического исследования** — теоретический документ, определяющий пути, приемы и сроки изучения социальных проблем.

Основные функции:

* теоретико-методологическая (определение научной проблемы);
* методическая функция (определение методов сбора информации);
* организационная функция (планирование деятельности исследовательского коллектива).

**Структура программы социологического исследования.**

1. *методологический раздел;*
2. *методический раздел.*

**Методологический раздел:**

* формулировка и обоснование социальной проблемы (проблемной ситуации);
* определение объекта и предмета социологического исследования;
* определение цели, задач исследования и формулировка гипотез;
* интерпретация и операционализация понятий.

**Методический раздел:**

* определение изучаемой совокупности;
* характеристика методов сбора первичной социологической информации;
* логическая схема (или программа) обработки собранных данных.

Методологический раздел программы социологического исследования.

**Проблема** — объективное противоречие, реально складывающееся в ходе развития социального объекта.     
**Проблемная ситуация** — отражение реальной проблемы в сознании людей, требующее проявления их активности для своего разрешения.

**Объект исследования** — сам социальный объект и те условия, в которых протекает его деятельность.

**Предмет исследования** — одна из сторон жизнедеятельности объекта, подлежащая изучению.

**Цель исследования** — результат исследовательской деятельности, формулировка которой чаще всего определяется темой исследования и пожеланиями заказчика.

**Задачи исследования** — конкретные планы исследования, предпринимаемые для реализации его цели и решения проблемной ситуации.

# Методы сбора первичной социологической информации.

1. **Анализ документов**
2. **Опрос**
3. **Наблюдение**
4. **Эксперимент**

Документы в социологическом исследовании — элементы культуры, в которых содержится информация о различных этапах жизнедеятельности социальных объектов.

Виды документов:

* текстовые; иконографические; фонетические; статистические.
* официальные; неофициальные.
* первичные, вторичные.

Методы анализа документов:

1. **Качественный анализ** (традиционный) сводится к чтению документов и интерпретации их содержания с использованием общих логических операций.
2. **Количественный (контент-анализ)** состоит в алгоритмизированном выделении в тексте определенных элементов содержания, их классификации, последующим подсчете и количественном представлении.

**Опрос** — метод сбора первичной социологической информации, предусматривающий устное или письменное обращение к респондентам(человек, участвующий в опросе) с целью фиксации их мнений по изучаемой проблеме.

Виды опроса:

* анкетный опрос и интервью
* массовый и экспертный опросы
* социометрический опрос

**Анкетный опрос** — метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответа на поставленные вопросы при непосредственном или опосредованном взаимодействии респондента и социолога.

**Достоинства:**

* высокая степень анонимности;
* массовость;
* репрезентативность;
* оперативность;

**Недостатки:**

* преобладание количественных методик;
* необходимость ограничения объема вопросов;
* пропуск ответов;
* сложность возврата анкет;

Виды анкетного опроса:

* индивидуальный и групповой;
* по месту жительства респондента и по месту работы респондента;
* почтовый, прессовый и раздаточный;

**Интервью** — метод, предполагающий проведение беседы по определенному плану, основанной на непосредственном личном контакте социолога и респондента.

**Достоинства:**

* личный контакт интервьюера и респондента;
* возможность получения достаточно полной информации;
* возможность получения дополнительных сведений;

**Недостатки:**

* требуются значительные временные и материальные затраты;
* требуются подготовленные интервьюеры;

Виды интервью:

* стандартизованное, полустандартизованное, нестандартизованное;
* индивидуальное и групповое;
* прямое и опосредованное;

**Массовый опрос** — опрос, в котором респонденты профессионально не связаны с темой исследования.

**Экспертный опрос** — опрос, в котором в качестве респондентов выступает группа специалистов в той области жизнедеятельности по которой проводится исследование.

**Социометрический опрос** — метод выявления межличностных отношений в малой группе.

**Наблюдение** — это метод сбора информации, основанный на непосредственном восприятии исследователем проблемной ситуации, ее описании, постоянном контроле и регистрации заданных фактов.

Чаще всего этот метод комбинируется с другими методами.

**Достоинства:**

* отсутствие языкового барьера;
* фиксация информации в процессе развития изучаемого явления;
* избирательность;

**Недостатки:**

* воздействие наблюдателя;
* субъективизм;
* сложность обработки данных;

Виды наблюдения:

1. структуролизованное, неструктуролизованное;
2. невключенное; включенное:
   * открытое, закрытое;

**Эксперимент** — это метод изучения социального объекта в специально заданных, варьируемых и контролируемых условиях.

**Выборочный метод:**

* **Генеральная совокупность** — объект исследования, на который распространяются выводы социологического анализа.
* **Выборочная совокупность** — это определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу.
* **Единицы анализа** — элементы выборочной совокупности, подлежащие изучению.

Методы выборки:

* **метод собственно случайного отбора** (из общего числа генеральной совокупности элементы выборки отбираются при помощи таблицы случайных числе или жребия).
* **метод механической выборки** (из общего числа генеральной совокупности элементы выборки отбираются через равные интервалы, который называется шаг выборки).
* **метод стихийной выборки** (почтовые и прессовые опросы).
* **метод серийной выборки** (генеральная совокупность разбивается на однородные части и из каждой пропорционально отбираются единицы анализа).
* **метод гнездовой выборки** (в качестве единиц отбора выступают группы).
* **метод основного массива** (60-70% от генеральной совокупности).
* **метод квотной выборки** (отбор не менее чем по четырем признакам).
* **метод снежного кома** (предыдущий респондент называет следующего).

**Структура анкеты:**

1. **Введение** (обращение к респондентам, в котором отображается, кто проводит исследование, с какой целью, дается гарантия анонимности и благодарность за участие)**.**
2. **Основная часть.**
3. **Паспортичка или демографический блок.**

**Требования к составлению анкеты:**

* длительность опроса не должна превышать 30-40 мин.
* количество вопросов в анкете в среднем должно быть 20-30.
* все вопросы должны быть четко сформулированы и понятны
* вопросы не должны вызывать отрицательных эмоций.
* не должно быть перегруженности вариантами ответов.
* первый вопрос должен быть нейтральным.
* более сложные по содержанию (и пониманию) вопросы должны следовать за более простыми.
* все вопросы и варианты ответов должны быть пронумерованы по порядку.
* в анкете нельзя разрывать текст вопроса, вопрос и варианты ответов к нему; варианты ответов.

# Общество как социальная система.

1. **Понятие социальной системы, признаки, типология и структура общества.**
2. **Социальные институты и их роль в жизни общества.**
3. **Социальная стратификация, её источники и факторы.**

**Система** — определённым образом упорядоченное множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство.

**Социальная система** — целостное образование, основными элементами которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения.

Современный американский социолог **Н.Смелзер** определяет **общество** как объединение людей, имеющее определенные географические границы, общую законодательную систему и определенную национальную идентичность.

Современный белорусский социолог **А.Н.Данилов** определяет **общество** как устойчивая группа людей, проживающая на общей территории и совместно решающая проблемы своей жизни; исторически развивающаяся система отношений и взаимодействий между людьми.

**Признаки общества**(разработанные американцем Э. Шилз)

* объединение **не является** частью какой-либо более крупной системы;
* браки заключаются преимущественно между представителями данного объединения;
* оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются его признанными представителями;
* имеет территорию, которую считает **своей собственной**;
* имеет **собственное** название и **свою** историю;
* обладает **собственной** системой управления;
* существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида;
* его объединяет общая система ценностей, т.е. **культура**.

**Типология общества.**

**По наличию письменности:**

1. дописьменные;
2. письменные;

**По числу уровней управления и степени социальной дифференциации:**

1. простые общества;
2. сложные общества;

**По способу добывания средств существования:**

1. охота и собирательство;
2. скотоводство и огородничество;
3. земледельческий;
4. индустриальный;
5. постиндустриальный;

**По способу производства и форме собственности**(по К.Марксу):

1. первобытное;
2. рабовладельческое;
3. феодальное;
4. капиталистическое;
5. коммунистическое;

**По Д.Беллу:**

1. доиндустриальный(традиционный) тип общества (определяющий фактор — **сельское хозяйство**; главные социальные институты: **церковь** и **армия**);
2. индустриальный тип общества (определяющий фактор — **промышленность**; главные социальные институты: **корпорации** и **фирмы**);
3. постиндустриальный тип общества(определяющий фактор — **теоретическое знание**; главный социальный институт: **университет; развитая сфера услуг**);

**Социальная структура общества**

* **В широком смысле слова** речь идет об общем строении общества, о различных структурных подразделениях и связях между ними.
* **В узком смысле слова** общество подразделяется на:
  + классы;
  + социальные слои;
  + группы;

Социальная структура советского общества: **рабочий класс** и **колхозное крестьянство**. Они полностью **равноправны**. И отдельно от них — социальная группа: **интеллигенция**.

Социальная структура белорусского общества:

1. Высший слой(генералитет, выше министра, 2,4%);
2. Высший средний слой (средний и мелкие предприниматели, популярные художники, артисты);
3. Средний средний слой(врачи, юристы, старшие офицеры, 16,2%);
4. Низший средний слой(учителя, инженеры, младшие офицеры, 56%);
5. Низший слой(крестьяне, правоохранительные органы, 16%);
6. Паразитический слой(представители мафиозных групп, колдуны, гадалки);
7. Маргинальный слой(опустившие на низший слой, бездомные, беженцы, студенты).

**Г.Спенсер** ввел понятие социального института.

**Социальный институт** — исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей.

**Виды социальный институтов:**

* **формальные**(армия) и **неформальные**(группа друзей) (по характеру организации);
* **политические** (связаны с завоеванием и распространением власти. Парламент, государство), **экономические**(связаны с организацией и управлением хозяйственной деятельности. Банки, биржа, министерство экономики), **культуры и образования**(связаны с созданием и развитием духовных ценностей. Семья, образование, школа, театр, цирк, библиотека) (по целям и задачам);
* **монофункциональные**(одна функция. Стоматологическая клиника)и **полифункциональные**(несколько функций. Университет)(по количеству выполняемых функций);
* **простые**(не имеют управленческой системы)и **сложные**(имеют управленческую систему) (по сложности).

**Условия успешного функционирования институтов**(сформулировал польский социолог **Я.Щепаньский**)**:**

* четкое определение целей и круга выполняемых действий;
* рациональное разделение труда и рациональное его организация;
* деперсонализация действий;
* признание и престиж института в глазах всей группы или её преобладающей части;
* бесконфликтное включение в общую систему институтов.

**Социальный статус** — положение, занимаемое человеком или группой в обществе, связанное с определёнными правами и обязанностями.

**Виды социального статуса:**

* **социальный**(положение в большой социальной группе) и **личный**(положение, которое человек занимает в малой группе в зависимости от того как он оценивается по своим качеств);
* **главный** (**интегральный**) (определяет положение в обществе);
* **предписанный**(независящий от желаний и усилий человека) и **приобретенный**(положение, которое человек достигает благодаря своим усилиям);

**Социальная стратификация** — **1)** обозначает систему признаков и критериев социального расслоения, неравенства в обществе. **2)** расположение людей в статусной иерархии сверху вниз.

**Признаки стратификации**(по **М.Веберу**)**:**

1. богатство;
2. престиж;
3. власть;

**Признак стратификации по Р.Дарендорфу** — **авторитет**.

В зависимости от авторитета общество делится на:

1. управляющие;
2. новый средний класс;
3. управляемые;

**Признаки стратификации по Б.Барберу:**

1. престиж, профессия, власть и могущество;
2. уровень дохода;
3. уровень образования;
4. степень религиозности;
5. положение родственников;
6. этническая принадлежность;

**Признак стратификации по А.Турену** — **доступ к информации.**

**Признаки стратификации по Кравченко А.И.**

1. уровень доходов(неодинаковые доходы);
2. уровень образования;
3. доступ к власти;
4. престиж профессии;

Сравнение доходов богатых и бедных

* США — 4,5 раза;
* Россия — 15 раз;
* по оценкам независимых экспертов — 28 раз;
* Москва — 47 раз;

Критерий бедности:

* ниже 4 долларов в сутки на человека — состояние бедности;
* ниже 2 долларов в сутки на человека — состояние нищеты;
* ниже 1 доллара в сутки на человека — состояние крайней нищеты;

Неравенство в обществе. Вероятность перехода населения к бедности среди разных слоев:

* одинокие пожилые люди — 72%;
* инвалиды — 63%
* многодетные семьи — 54%
* безработные — 53%
* матери-одиночки — 49%
* беженцы — 44%

# Социология личности.

1. **Понятие и типология личности.**
2. **Структура личности.**
3. **Социализация индивида.**

**Человек** — это понятие самое общее родовое, ведущее своё происхождение с момента выделения homo sapiens.

**Индивид** понимается как отдельный конкретный человек.

**Индивидуальность** — совокупность черт, отличающих одного индивида от другого.

**Личность** вводится для выделения социальной сущности человека и индивида.

**В первоначальном значении** личность — это маска, роль, исполнявшаяся актёром в древнегреческом театре.

**В христианстве**  личность понималась как особая сущность, как синоним нематериальной души.

**В эпоху Ренессанса** личность практически отождествлялась с понятием “Я”.

**Понятие личности:**

* субъект социальных отношений и сознательной деятельности.
* системное качество индивида, определяемое его включенностью в общественные отношения и проявляющееся в совместной деятельности и общении.

Типологию личности по темпераменту впервые ввел Гипократ.

Типология личности **по жизненным установкам**(К.Юнг):

* **экстраверт**(проявляет направленность к внешнему миру, он подвижен, разговорчив, быстро устанавливает отношения и привязанности, нету психологического дискомфорта)**;**
* **интроверт**(погружен во внутренний мир своих мыслей и чувств, сдержан, замкнут, стремится к уединению)**;**
* **амбиверт**(современные социологи ввели) — промежуточная личность между экстравертом и интровертом.

**По психологическим функциям**(К.Юнг)**:**

* **мыслящий тип**(судит о ценности вещей, используя только логику и аргументы);
* **чувствующий тип**(фокусирует внимание на эмоциональной стороне жизненного опыта, то есть в основе лежат эмоции);
* **ощущающий тип** (непосредственное реалистическое восприятие внешнего мира, нет эмоций, нет здравого смысла);
* **интуитивный тип** (полагается на предчувствия и догадки).

На самом деле Карл Юнг в его типологии личность делится на 8 типов, если соединить две его типологии.

Типология **в зависимости от ценностных ориентаций:**

* **традиционалисты** (ориентированны в основном на ценности долга, порядка и дисциплины)**;**
* **идеалисты** (сильно выражены критическое отношение к нормам и пренебрежение авторитетов. Они ориентированны на саморазвитие во что бы то ни стало);
* **фрустрированный тип** (низкая самооценка, угнетенное подавленное самочувствие);
* **реалисты** (сочетают в себе стремление к самореализации с развитым чувством долга и ответственности);
* **гедонистические материалисты** (ориентированны, в первую очередь, на получение удовольствия от жизни, приобретают формы потребительского желания).

Типология студентов(**Б.Г. Рубина**, **Ю.С. Колесникова**, Россия):

* **студенты, ориентированные на образование;**
* **студенты, ориентированные на бизнес;**
* **неопределившиеся студенты;**

Типология студентов(сами студенты):

* **отличники-зубрилы;**
* **отличники-умники;**
* **труженики;**
* **случайные;**

Типология студентов(**Мартин Троу**, США):

* **коллегиалы** — общественники, отличаются активностью в студенческой жизни;
* **профессионалы** — для них будущая работа, самое главное, и этому подчиняется вся их студенческая жизнь;
* **академики** — будущие преподаватели университетов;
* **нонконформисты** — молодежь, которая учится ради диплома, престижа, чтобы угодить родителям.

**Структура личности. Уровни:**

1. **биологический уровень** (объединяет типологические свойства личности, половые и возрастные особенности)**;**
2. **психологический уровень** (охватывает индивидуальные особенности отдельных психических процессов)**;**
3. **социальный уровень** (включает в себя знание, навыки, умение, привычки, потребности, интересы, мотивы, установки и т.д.)**;**

**Структура личности по Зигмунду Фрейда:**

* “оно”;
* “Я”;
* “Сверх-Я”;

В основе лежи “оно”, а в верхушке расположена “сверх-я”.

**Структура личности по З. Фрейду:**

* **“Оно”** (**бессознательное**) включает в себя биологические потребности, иррациональные реакции и импульсы.
* Сущность этой сферы обусловливает бескомпромиссная борьба Эроса и Танатоса.
* Нашим **“Оно”** управляет “принцип удовольствия” (наслаждения).
* **“Я”** (**сознание**) — компонента личности, управляющая нашими контактами с внешним миром.
* Являет собой разумность и рассудительность. Проявляется в ограничении инстинктивных проявлений и осознании необходимости вести себя по правилам.
* Нашим **“Я”** управляет “принцип реальности”.
* **“Сверх-Я”** (**сверх-сознание**) — культурные нормы, правила, требования, запреты и законы, значимые для человека.
* Возникает на основе “Я” и выступает как продует культуры, складывающийся из комплекса совести, моральных черт и норм поведения.

**Социализация индивида:**

* процесс усвоения индивидом общепринятых и социально значимых правил и норм поведения, существующих в обществе;
* процесс включения индивида в общественные структуры, связи и отношения.

**Факторы социализации:**

* **биологические факторы:** наследственные признаки как положительные, так и отрицательные;
* **психологические факторы:** черты характера, особенности темперамента, интеллектуальные задатки или их отсутствие;
* **экономические факторы:**  экономическое состояние общества в целом и материальное положение семьи.
* **социальные факторы:** ближайшее социальное окружение индивида;
* **политические факторы:** господство того или иного политического режима, сильная или слабая государственная власть и т.д.;
* **культурологические факторы:** общее состояние культурной среды, наличие или отсутствие у индивида культуры общения и др.;

**Фазы социализации:**

* **социальная адаптация** приспособление индивида к социально-экономическим условиям, ролевым функциям, социальным нормам, социальным группам и социальным организациям;
* **интериоризация** — это процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека.

**Этапы социализации:**

1. дошкольный этап;
2. школьный этап;
3. послешкольный этап;
4. период активной трудовой деятельности;
5. послетрудовой этап (период послетрудового существования).

**Виды социализации:**

* **начальная** (первичная) социализация охватывает период детство и юность;
* **продолженная** (вторичная) социализация охватывает период зрелости и послетрудовой;
* **десоциализация** — отучение от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения;
* **ресоциализация**  — следующий за десоциализацией этап обучения новым ценностям, правилам и нормам поведения.

**Девиантное поведение —** отклоняющееся от общепринятых норм морали и права поведения.

**Типы девиаций:**

* **конструктивный;**
* **деструктивный;**\

# Социология культуры

1. Понятие культуры. Подходы к социологическому изучению культуры.
2. Структура культуры. Культура как система норм.
3. Формы проявления культуры в современном обществе. Функции культуры.

**Г. Зиммель** определял **культуру** как особую форму жизни, связанную  деятельностью человека, творческим разумом, духовностью и стремлением к идеалам.

**З. Фрейд** определял **культуру** как всю сумму достижений, отличающую нашу жизнь от наших предков из животного мира.

**П. Сорокин**определял **культуру** как систему ценностей, с помощью которых общество интегрируется, поддерживает функционирование и взаимосвязь своих институтов.

Понятие **культура** в социологии отождествляется с:

* совокупностью норм, ценностей, идеалов, выполняющих функцию социальной ориентации в обществе;
* специфическим способом организации и развития человеческой жизнедеятельности;
* системой отношений между человеком и природой, человеком и обществом, человеком и человеком.

**Культура** в социологии — совокупность способов и приемов человеческой деятельности, представленных в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и духовных ценностях.

Подходы к социологическому изучению культуры:

* описывающие “статику” культуры:
  1. **предметный** (п

од культурой понимается всё то, что создано человеком: материальные предметы и духовные ценности.)**;**

* 1. **ценностный** (изучает культуру как систему ценностей, признаваемую тем или иным социумом);
  2. **символический** (изучает культуру как систему символов, определяющих отношение человека с миром);
  3. **текстовый** (культура изучается как знаковое пространство);
* описывающие “динамику” культуры:
  1. **деятельностный** (культура определяется как качественная характеристика любых форм и результатов человеческой активности);
  2. **игровой** (культура рассматривается как система правил, которые должны выполняться людьми);
  3. **технологический** (культура — особая совокупность средств и механизмов для решения проблем, с которыми сталкиваются ее носители);
  4. **коммуникативный** (культура изучается как система социальных коммуникаций);
* описывающие агентов культурной активности:
  1. **диалоговый** (культура рассматривается как сложное многоуровневое образование, в котором постоянно организуется диалог различных традиций и содержаний);
  2. **субъектный** (внимание концентрируется на носителях той или иной культурной формы);

**Социальные нормы** — общие шаблоны, регулирующие поведение людей в определенных ситуациях.

Типы норм:

* нормы-правила (исполнение обязательно) и нормы-ожидания (исполнение желательно);
* проскриптивные (запрещают тот или иной тип поведения) и прескриптивные (предписывают определенные типы поведения);
* формальные (четко сформулированный и зафиксированный документом) и неформальные (существующий в коллективном сознании);

Нормы приближения к партнеру по общению (по западным меркам):

* интимное расстояние — 0-45 см;
* персональное расстояние — 45-120 см;
* социальное расстояние — 120-400 см;
* публичное расстояние — 400-750 см.

**Закон** — нормативный акт, принятый высшим органом государственной власти в установленном конституцией порядке.

**Санкции** —реакции социального окружения на соблюдение или несоблюдения норм.

Санкции:

* позитивные (благодарности, денежные вознаграждение);
* негативные (выговор, штраф, лишение свободы);

**Правила** — элементы, регулирующие поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.

**Привычки** — установившиеся схемы поведения в определенных ситуациях.

Частота и сила жестикуляции людей разных национальностей:

* финны — 1 раз в час;
* итальянцы — 80 раз;
* французы — 120 раз;
* мексиканцы — 180 раз.

**Манеры —** внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих.

**Этикет** — принятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое.

**Обычай** — традиционно установившийся порядок поведения.

**Нравы**  — обычаи, приобретающие моральное значение.

**Традиции** — элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в течение длительного времени.

**Церемония** — последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных празднованию каких-либо событий или дат.

**Ритуал** — сильно стилизованный и тщательно распланированный набор жестов и слов, исполняемых особо избранными и подготовленными людьми.

**Обряд** — совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом.

**Ценности** — общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться. Они составляют основу нравственных принципов.

В структуру культуры также входят **вкус, увлечение, мода, верования, знания, миф, кодекс чести.**

**Формы проявления культуры:**

* элитарная;
* народная;
* массовая;

**Элитарная** культура создается либо привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Включает в себя изящное искусство, классическую музыку, высокоинтеллектуальную литературу. Она трудна для понимания неподготовленного человека. Искусство для искусства.

**Народная** культура создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Включает в себя мифы, легенды, сказки, песни, танцы и т.д.

**Массовая** культура — общедоступная культура, создаваемая профессиональными авторами и понятная всем слоям общества. Время появления: середина XX века. Обладает меньшей художественной ценностью нежели элитарная или народная культуры. Имеет коммерческий характер. Основная задача — развлекать и отвлекать.

Типы культуры:

* доминирующая;
* субкультура;
* контр культура;

**Доминирующая культура** — совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которой руководствуются большинство членов общества.

**Субкультура** — часть общей культуры, система ценностей, традиций и обычаев, присущих большой социальной группе.

**Контр культура** — обозначает такую культуру, которая не только отличается от доминирующей культуры, но и противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями.

# Социология труда

1. **Предмет и содержание социологии труда.**
2. **Основные теории труда. !**
3. **Профессия как социальное явление.**
4. **Отношение к труду и регулирование трудового поведения.**

**Социология труда** — отрасль социологии, изучающая трудовую деятельность как социальный процесс, факторы повышения эффективности труда, влияние технико-технологических и социальных условий на отношение людей к труду.

**Предмет социологии труда** — анализ процессов трудовой деятельности и отношений, возникающих между включенными в трудовой процесс людьми.

Задачи социологии труда:

* выяснение отношения индивидов и социальных групп к труду и в процессе труда;
* изучение особенностей взаимодействия отдельных личносте.й в процессе трудовой деятельности;
* определение отношения общества к труду, как к специфической ценности;
* выяснение оценки обществом труда в его количественных и качественных характеристиках;
* исследование сущности и роли организации труда;
* изучение ситуации, складывающейся на рынке труда;
* определение путей и средств социальной защиты трудящихся.

Основные категории социологии труда:

* труд;
* условия труда;
* организация труда;
* содержание труда;
* содержательность труда;
* характер труда;
* отношение к труду;
* удовлетворённость трудом и т.д.

**Труд** — целесообразная деятельность людей по производству материальных и духовных ценностей.

**Структура труда:**

* предмет труда;
* средства труда;
* продукт труда.

**Основные функции труда:**

* создавать условия и средства жизни человека;
* развивать человека как социальное существо;
* приносить удовлетворение потребности в деятельности;
* приносить удовлетворение или неудовлетворение общением в процессе труда с другими людьми.

**Характер труда** — социально-экономический способ соединения работников со средствами труда, другими работниками, который зависит от формы собственности и системы оплаты.

**Виды труда по характеру** (некоторые примеры)**:**

* частный и общественный;
* добровольный и принудительный;
* на себя и на эксплуататора.

**Условия труда**— совокупность воздействий производственной сферы, которую человек испытывает на работе.

**Основные компоненты условий труда:**

* социально-производственные;
* социально-экономические;
* социально-гигиенические;
* социально-психологические.

**Содержание труда** — совокупность физических и умственных действий работника, предусмотренных данной технологией и организацией труда.

**Виды труда по содержанию:**

* умственный и физический;
* простой и сложный;
* творческий и репродуктивный;
* исполнительский и организаторский;
* самоорганизованный и регламентированный.

**Содержательность труда —** насыщенность труда элементами творчества, умственной деятельности, разнообразием выполняемых функций, самостоятельностью и ответственностью за принятие решений.

**Теория экономического человека (Ф.У. Тейлор (1856—1915).**

Произвел комплексное исследование на предприятиях и создал первую в мире систему “Научно организации труда” (НОТ). Пришел к выводу, что технические и организационные нововведения сами по себе неэффективны. Они упираются в материальное стимулирование и в искусство администрации управлять предприятием. Основной поведенческий мотив работника — получение личной экономической выгоды, т.е. удовлетворение своего материального интереса. Раскрыл и объяснил явление рестрикционизма.

**Рестрикционизм (феномен “работы с прохладцей”)** — сознательное ограничение рабочими норм выработки для того, чтобы воспрепятствовать стремлению предпринимателей увеличить эти нормы. **Принципы производства Генри Форда** (внедрение им теории Тейлора в свое производство автомобилей)**:**

* Не бойся будущего и не относись почтительно к прошлому;
* Не обращай внимания на конкуренцию;
* Работу на общую пользу ставь выше выгоды;
* Производить не значит дешево покупать и дорого продавать.

**Теория человеческих отношений (Элтон Мэйо (1880—1949).**

Базируется на **Хоторнском** эксперименте (1927—1932), который проводился в течение 5 лет и охватил более 20 тысяч рабочих.

**Цель эксперимента** — выявление личных мотивов трудового поведения с целью повышения эффективности трудовой деятельности.

**Результат:** Внешние факторы играют весьма маленькую роль. Главное влияние на производительность труда оказывают *психологические условия* трудового процесса. Было открыто явление *неформальной организации трудовых коллективов*: любая группа рабочих делится на подгруппы по личным признакам и поддерживает особые правила поведения.

**Двухфакторная теория мотивации (Фредерик Херцберт (1928-2000)**

Побуждения к труду:

* Внешние (факторы гигиены)
  + Содержание и условия работы
  + Социально-психологический климат
  + Методы руководства
  + Денежное вознаграждение
  + Гарантированность сохранения рабочего места
* Внутренние (мотиваторы)
  + Чувство ответственности
  + Осознание и оценка своих достижений
  + Стремление к продвижению
  + Самореализация в труде

**Результат:** при отсутствии или недостаточной степени присутствия факторов гигиены у человека возникает *чувство неудовлетворенностью трудом*. Но даже если они присутствуют в достаточной мере, то все равно *не вызывают* удовлетворенность работой.

**Вывод:** Руководители должны дифференцировано и весьма осторожно подходить к использованию различных стимулов и, не делать ставку на факторы гигиены как на основные.

**Теория стилей управления (Дуглас МакГрегор (1906-1964)**

Стиль управления

1. Стиль X
   1. Жесткий контроль
   2. Принуждения к труду
   3. Негативные санкции
   4. Акцент на материальное стимулирование
   5. Работник ленив, избегает ответственности, не любит работать, только угроза заставляет его трудиться эффективно
2. Стиль У
   1. Использование творческих способностей работника
   2. Гибкий контроль
   3. Отсутствие принуждения
   4. Участие в управлении

**Профессия**

Понятие профессия включает в себя ряд необходимых основных признаков:

* Необходимость социальной подготовки
* Постоянство данного занятия для работника
* Статус данного вида деятельности как источника дохода

*Классификация профессий*

1. В зависимости от предмета труда все профессии делятся на:
   1. Человек-природа
   2. Человек-техника
   3. Человек-человек
   4. Человек- знаковая система
   5. Человек- художественный образ

***Отношение к труду*** – характеристика типа духовной связи индивида с предметом, средствами и продуктом труда, а также с производственной средой.

*Факторы отношения к труду*

1. Объективные факторы
   1. Содержание и характер труда
   2. Социально-экономические условия труда
   3. Технико-организационные условия труда
   4. Тип общественного устройства
2. Субъективные факторы
   1. Система ценностных ориентаций трудовой деятельности
   2. Система мотивов трудовой деятельности

Отношение к труду:

* Положительное
* Отрицательное
* Индифферентное

***Типология работников:***

1. Супернормативный тип – активные и добросовестные работники, выполняющие и перевыполняющие нормы, инициативные, участвующие в управлении
2. Нормативный тип - недостаточно добросовестные работники, ориентированные на выполнение предъявляемых требований и норм
3. Субнормативный тип – недостаточно добросовестные работники, пытающиеся схитрить, хотя открыто это не показывают
4. Ненормативный тип – недобросовестные работники, которые не скрывают своего отношения к труду

Удовлетворенность трудом – оценочное отношение человека или группы людей к собственное трудовой деятельности, различным аспектам ее характера и условий.

***Структура удовлетворенности трудом***

*Труд вообще* – переменная, зависимая от человека, идеологии, культуры и воспитания

*Профессия* – переменная, зависимая от общественного мнения, объективной ситуации и личных взглядов

*Конкретная работа* – переменная, зависимая от данных условий труда, качества организации

*Мотивы труда* – побуждения к активной трудовой деятельности, основанное на удовлетворенности человеческих потребностей.

Мотивы тесно связаны с ценностями и ценностными установками

Виды мотивов труда

* Защитные
* Первичные (удовлетворение естественных и материальных ценностей), вторичные (удовлетворение социальных и моральных ценностей)
* Демонстративные
* Реальные
* Доминирующие
* Фоновые