[Danilov\_Vladislav@epam.com](mailto:Danilov_Vladislav@epam.com)

1. Семантические элементы нужны для определения роботами-поисковиками типа информации, которая содержится этих тегах:

<article>

<aside>

<details>

<figcaption>

<figure>

<footer>

<header>

<main>

<mark>

<nav>

<section>

<summary>

<time>

1. Дата атрибуты нужны для сохранения доп информации простыми средствами, если в HTML ранних версий приходилось использовать rel и class, то в html5 это делается проще через дата-атрибуты.

Синтаксис дата-атрибутов:

data-id=”1234”;

data-new-word=”slovo”

Если же мы использовали словосочетание через дефис, то мы сможем получить его в camelCase:

example: newWord

1. Новые типы элементов форм:

Date

Month

Week

Time

Number

Range

Min-max-tel-email-url

Валидацию можно задать через pattern.

1. Новые атрибуты html5

Placeholder

Autofocus

Required

Pattern

Abort

Canplay

Ended

Error

Loadeddata

1. Новые элементы video и audio серьёзно упрощают задачу. Большинство новых методов API — общее для них, различия имеются только в той их части, что оперирует со специфичными для аудио или видео свойствами.

Атрибуты:

Poster-обложка видео

Preload- загрузка видео или аудио одновременно с прогрузкой страницы

Autoplay-автоматичесое воспроизведение

Loop- повторение

Width-ширина

Height-высота

Src-источник

Media- может быть использован для определения класса устройств, для которых предназначен данный файл

Type- указание типа мультимедиа-данных