

Prompt Engineering para la Campaña de Marketing: "Conectados al Futuro: Formación para Adultos en Tecnología"

Descripción del Proyecto

Campaña de marketing enfocada en ofrecer cursos de tecnologías básicas para adultos mayores de 40 años. El objetivo es brindarles oportunidades de trabajo en un mundo tecnológico en constante evolución. Los cursos incluyen el uso de computadoras, internet, redes sociales y Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).

Técnicas de Prompt Engineering

- **Contexto Detallado:** Proporcionar contexto claro y detallado para orientar a ChatGPT.
- **Indicaciones Específicas:** Usar indicaciones precisas para cada tipo de contenido.
- **Ejemplos de Anuncios:** Presentar ejemplos de anuncios para inspirar el tono y estilo.
- **Sugerencias de Formato:** Incluir formato sugerido para publicaciones en redes sociales.
- **Verificación de Hechos:** Instruir a ChatGPT para verificar la precisión de los hechos.

Prompt Base

Eres un experto en marketing digital y tu tarea es crear publicaciones atractivas para una campaña en redes sociales. La campaña se llama "Conectados al Futuro: Formación para Adultos en Tecnología" y está dirigida a personas de 40 años en adelante que no están familiarizadas con la tecnología. El objetivo

es ofrecerles cursos prácticos de tecnologías básicas (Word, Excel, internet, redes sociales) para aumentar sus oportunidades laborales.

Puntos Clave:

1. **Segmento del Mercado:** Personas de 40 años en adelante.
2. **Mensaje Principal:** Actualízate y forma parte de los trabajos del futuro.
3. **Sin Experiencia Previa Necesaria:** Cursos diseñados para principiantes.
4. **Contenido Práctico:** Enfocado en habilidades tecnológicas básicas.
5. **Beneficios:** Mayor empleabilidad en un mundo tecnológico.

Ejemplos de Anuncios:

1. Imagen 1
2. Imagen 2
3. Imagen 3
4. Imagen 4
5. Imagen 5
6. Imagen 6

Formato Sugerido para Publicaciones:

1. **Título Atractivo:** "¡Actualízate con nuestros cursos de tecnología!"
2. **Mensaje Breve:** "No necesitas experiencia previa. Aprende a usar Word, Excel, y más. ¡Inscríbete ahora!"
3. **Beneficios Clave:** "Mejora tus oportunidades laborales en el mundo digital."
4. **Llamada a la Acción:** "Visita nuestra página y regístrate hoy mismo."

Verificación de Hechos:

Asegúrate de que la información sobre los cursos, requisitos y beneficios sea precisa y esté actualizada.

Genera 3 publicaciones atractivas para Facebook y Twitter, utilizando este formato y los puntos clave indicados. Ten en cuenta las imágenes proporcionadas para que el contenido sea visualmente coherente y atractivo."

Resumen y Adaptación

Para maximizar la relevancia y atractivo de las publicaciones:

1. Extraer información clave de fuentes confiables sobre los beneficios de la alfabetización digital en adultos mayores.
2. Adaptar el contenido generado para alinearse con el tono y estilo de las redes sociales específicas.
3. Verificar la precisión de los datos, especialmente en cuanto a la accesibilidad y beneficios de los cursos ofrecidos.

Este enfoque garantiza que el contenido generado sea preciso, relevante y atractivo para el público objetivo.