

TP NOTE

HTML / CSS / JAVASCRIPT

Table des matières

Introduct	ion	. 3		
	Visuel :			
	Structure			
	Dynamique			
Rendu		. <u>c</u>		
Grille de	Grille de notation			

Introduction

Merci de lire ce document en entier avant de commencer le TP.

Ce travail noté de groupe a pour but de valider les compétences :

- Savoir utiliser le HTML/CSS
- Reproduire un squelette visuel responsive en HTML et CSS à partir d'une maquette/visuel
 - Savoir développer en Javascript

Enoncé:

L'entreprise Air France veut refaire le design de son site web, des webdesigners ont déjà fait une maquette. Elle fait maintenant appel à vos services pour réaliser le travail d'intégration.

Pour rappel, le travail d'intégration consiste à transformer un design/maquette en code informatique (HTML/CSS/JS).

Votre rendu doit être également adapté aux écrans mobiles.

Malheureusement, le webdesigner n'a pas donné les différentes tailles de police, marges, etc. Vous devrez donc être force de proposition pour arriver au rendu demandé. Cependant, il vous a indiqué la police à utiliser via ces codes HTML et CSS:

HTML

<link href=" https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:300,400,700&display=swap" rel="stylesheet">

CSS

font-family: 'Roboto', sans-serif;

Vous avez la possibilité d'utiliser un Framework tel que bootstrap.

1. Visuel:

Voici le visuel fourni par les équipes de web design. Vous devez le reproduire à l'identique:





NOUS CONTACTER

NOTRE PROGRAMME DE FIDELITÉ

A PROPOS

2. Structure

a. Barre de navigation / Menu

Elle est composée :

- Du logo de la compagnie
- De quatre liens.
- D'un lien pour s'inscrire
- D'un bouton pour se connecter



b. Choix de destination

- Sélection de destination, pour le tp ce sera juste des titres
- Un select pour choisir le type de trajet (ex : aller-retour)
- Un date time pour le choix de la date
- Un select pour choisir le nombre de passagers
- Un bouton pour lancer la recherche



c. Slider

- Un slider qui comporte un titre et un sous titre.
- Des flèches de directions serviront à passer les differents slides



d. Barre d'action

Une barre d'action composée de trois liens.



e. Marketing

Il y aura également une partie marketing. Elle comporte du texte et des titres.

L'EXPERIENCE AIR FRANCE Notre nouvelle cabine Premium economy



BIENVENUE À BORD

Nous avons tout prévu pour que votre voyage rime avec bienêtre, confort et tranquillité. Dès votre installation à bord, nous vous offrons une serviette rafraîchissante pour vous relaxer. Détendez-vous... un coussin, une couverture polaire et un masque vous sont aussi proposés pour votre repos. Vous voyez, tout est prêt!



UNE FINALE EN VOL

Avec la collaboration de leur partenaire Ubisoft, la compagnie nationale et l'équipementier toulousain a organisé la finale du tournoi « Air France Trackmania Cup », lancé lors du salon du Bourget en juin 2019(1). Les gamers finalistes se sont affrontés sur cette version personnalisée du jeu vidéo tout public Trackmania² Stadium

f. Footer

Il comporte trois liens.

INTACTER NOTRE PROGRAMME DE FIDELITÉ

3. Dynamique

La compagnie attend des modals pour les actions de contact et de connexion.

Vous pouvez utiliser les modals bootstrap plus d'information :

https://getbootstrap.com/docs/4.0/components/modal/

a. Modal de connexion

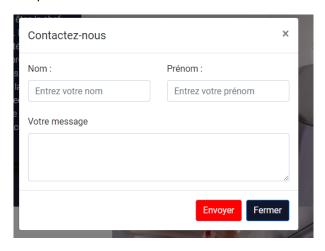
Cette modal est accessible depuis le bouton « Se connecter » dans la barre de navigation.



Le clique sur le bouton « se connecter » ne fait rien.

b. Modal de contact

La modal de contact est accessible depuis le lien « NOUS CONTACTER » dans le footer.

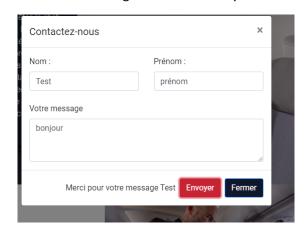


Le clique sur le bouton « Envoyer » envoie le message au serveur via ajax.

Les données ajax sont :

URL serveur	http://62.210.7.82	http://62.210.7.82/site/b2/contact.php		
TYPE	POST	POST		
Paramètres	name	Nom de famille		
	firstname	Prénom		
	content	Contenu du message		

Vous devez indiquer à l'utilisateur si le message a bien été envoyé.



Rendu

Le rendu doit se faire via une archive compressée (zip/rar) qui sera envoyée via wetransfer. Le lien wetransfer sera à envoyer à l'adresse mail : kevin.hipeau@gmail.com avant le 2 mars à 23h59 sous l'objet :

YNOV B2 CREA 20 TP2 NUMERO DE GROUPE (ex : YNOV B2 CREA 20 TP2 GROUPE1). Bon courage !

Grille de notation

Critères	Points
Barre de navigation	2,5
Destinations	2,5
Slider	1,5
Barre d'action	1
Partie marketing	3,5
Footer	1
Modal de connexion	2
Modal de contact avec javascript	4
Site responsive	2
	20