

PROYECTO: LOVENDO

El objetivo de este trabajo es implementar un portal de comercio electrónico que incluya varias posibilidades de compra-venta. El alumno podrá elegir la temática que desee, si bien el sistema ha de cumplir una serie de requisitos que se detallan a continuación.

Requisitos: Bloque 1. TIENDA VIRTUAL

1. Dispondrá de una página principal de presentación.
2. La tienda articulará todos los procesos de la venta online. Desde la selección de los artículos por los usuarios hasta el proceso de envío y facturación. El sistema debe estar preparado para integrar una pasarela de pago, aunque no hay que activarla.
3. Los artículos estarán correctamente descritos con (al menos) su denominación, descripción, imagen, precio y demás características imprescindibles -como talla o dimensiones- en su caso.
4. Los artículos a la venta estarán organizados por categorías. Podremos acceder a los artículos navegando por las categorías y mediante búsqueda directa.
5. Se incluirá un **buzón de sugerencias** para que los usuarios puedan remitir sus comentarios y/o sugerencias a los gestores del sitio web. Solo los usuarios registrados han de poder hacer uso del buzón.
6. La implementación de la Tienda se realizará mediante alguno de los plugins de comercio electrónico existentes. Por ejemplo, WOO commerce.
7. Para la realización del trabajo se creará un **tema hijo**. **No emplear plugins para crear tema.**
8. El sistema debe incluir datos suficientes para que puedan comprobarse correctamente todas sus funcionalidades.

Requisitos: Bloque 2. LOVENDO. Este apartado consistirá en un sistema de compra-venta de artículos entre particulares. Los usuarios registrados podrán subir artículos para venderlos a otros particulares. Estos artículos serán totalmente independientes de los existentes en la tienda virtual del Bloque 1.

9. Crearemos un nuevo tipo de dato (Custom Post Type) con el nombre **“producto”** para gestionar este tipo de productos.
10. Para cada producto tendremos al menos la siguiente información: IMAGEN, NOMBRE, DESCRIPCION, PRECIO y ESTADO (que podrá ser: **disponible, reservado o vendido**).
11. Además de poder gestionar los productos desde el panel de administración de Wordpress también se habilitará un formulario diseñado expresamente para la introducción de productos.
12. Se creará un rol específico denominado **“vendedor”** que junto los administradores serán aquellos únicos que podrán poner a la venta productos. Desde el panel de administración de Wordpress un vendedor solo podrá acceder a sus productos. Para los usuarios con el rol vendedor necesitaremos algunos datos mínimos como NOMBRE, EMAIL DIRECCION PROVINCIA y TELEFONO
13. Desarrollar un plugin que contabilice el número de visualizaciones que cada producto tiene. Modificar la plantilla que corresponda para que cada vez que se muestre un producto de forma individual, aparezca también el número de veces que se ha visualizado.

No se puede emplear un plugin previamente existente. Es obligatorio desarrollarlo desde cero. El plugin solo debe contabilizar los productos, no los demás tipos de post.

14. Desde el menú principal, cualquier usuario podrá acceder a los productos de **dos** formas:
- Lista ordenada de forma descendente en función del número de visitas que cada producto haya tenido hasta el momento.
 - Lista ordenada de forma descendente en función del número de unidades disponibles de cada producto.

En ambos casos debemos visualizar al menos el NOMBRE del producto, su precio, las unidades disponibles y el número de visitas que ha tenido. Debemos tener en cuenta que solo aparecerán en estas listas aquellos productos que estén “disponible” o “reservado”.

15. En las listas anteriores, haciendo click sobre la DESCRIPCIÓN de un producto podremos acceder de forma individual a ese producto y visualizar todos sus datos, incluido el NOMBRE, EMAIL, DIRECCION, PROVINCIA y TELEFONO del vendedor. También aparecerá un botón que permitirá, a cualquier usuario registrado, reservar un producto. Al hacer click en ese botón, el producto pasará a estar reservado y se enviará un email al vendedor con los datos del interesado para que puedan contactar. Si se realizara la venta (no se hace a través del sistema), el vendedor marcará el producto como vendido para que no aparezca en las listas de productos.

Requisitos: Bloque 3. WIKIDATA

16. Crear un plugin que permita acceder a Wikidata para consultar datos relacionados con la temática del proyecto. Se desarrollará un formulario que el usuario podrá cumplimentar con los datos de su búsqueda. El plugin recogerá esos datos, generará la correspondiente consulta a Wikidata y mostrará los resultados en pantalla. Podéis encontrar junto al enunciado el fichero mywikidata.zip que incluye un plugin de acceso a Wikidata y un ejemplo de uso que podéis adaptar para vuestro trabajo.

Memoria: El alumno elaborará una breve memoria del sistema que ha desarrollado. Esta documentación incluirá los siguientes apartados:

- Portada: Nombre del portal y datos identificativos del alumno
- Breve descripción general del portal desarrollado.
- Trabajo realizado: Enumeración de los plugins empleados junto con una descripción de las funciones que cada uno de ellos desempeña. En el caso de que el alumno haya desarrollado algún tipo de código, deberá indicarlo también en esta sección.
- Trabajo pendiente: Enumeración de requisitos no incluidos en el desarrollo y justificación (la justificación solo en el caso de que el alumno lo considere oportuno)

INSTRUCCIONES PARA LA ENTREGA DEL PROYECTO

La fecha límite de entrega es el 7 de mayo de 2024. No se aceptarán entregas posteriores a esa fecha.

La entrega constará de 4 ficheros:

- **Memoria del sistema.** Se entregará en formato digital legible. Preferiblemente PDF.
- **Ficheros de copia del sistema (2 ficheros).** La copia del sistema que habéis desarrollado se generará con el **plugin Duplicator**. Se incluirán los dos ficheros que genera este plugin: el de instalación (installer.php) y el de copia de seguridad (AAAAMMDD_XXXXXXXXXX.DAF)
- Fichero de texto **NOMBRE.TXT** que incluirá los siguientes datos:
 - Nombre y DNI del alumno que ha desarrollado la practica
 - Usuario y password del administrador del sistema (Necesitamos un usuario administrador para poder revisar el sistema desde el punto de vista del administrador)
 - Si tenéis instalada la aplicación en un hosting, indicad la URL de acceso. Podemos realizar la corrección sobre el hosting directamente.

El conjunto de ficheros tendrá un tamaño relativamente grande con lo que procederemos de esta forma para su entrega:

- a) Comprimir esos cuatro ficheros en un único fichero.
- b) Cambiar el nombre al fichero comprimido para ponerle vuestro nombre (apellidos, nombre)
- c) Situar este fichero en Dropbox o cualquier otra utilidad similar para que podamos descargarlo desde allí.

Para entregar la práctica enviareis una tutoría virtual a vuestro profesor de prácticas. Dicha tutoría incluirá la URL de descarga del fichero comprimido que incluye los 4 ficheros de la entrega. Debéis mantener el fichero disponible para descarga al menos hasta que finalice la corrección y se publique la nota.

EVALUACION: La evaluación se realizará en dos fases.

1.-Presencial: El alumno dispondrá de 10 minutos para realizar una presentación/demostración de su trabajo en clase de prácticas. Para ello disponemos de las **semanas del 12 y 19 de mayo**. El profesor de prácticas correspondiente publicará de forma previa la relación de alumnos que presentarán en cada sesión, así como el orden de dichas presentaciones. El profesor preguntará al alumno todos los detalles que considere oportunos acerca del desarrollo e implementación de la práctica con la finalidad de evaluar el trabajo realizado y corroborar su autoría. En el caso de que el alumno no realice la presentación o bien no sea capaz de explicar su trabajo con solvencia, el proyecto se considerará **NO PRESENTADO**. En el caso de que no se puedan realizar todas las presentaciones en el plazo previsto, se habilitará otra fecha para su realización.

2.-No presencial. Los profesores revisarán en detalle cada práctica para valorar y evaluar detalles que no hayan quedado claros en la presentación.

PUNTUACION:

La puntuación asignada a la corrección es la siguiente. Bloque 1 (25%); bloque 2 (65%); bloque 3 (10%).