



Cristina Álvarez Martínez

Trayectoria profesional

☎ (+34) 633 01 27 09

✉ cristinaam279@gmail.com

in [linkedin.com/in/cristina-álvarez](https://www.linkedin.com/in/cristina-álvarez)

Sobre mi

A mis 22 años, de los cuales no he cesado en mi formación profesional, tengo experiencia en la planificación y gestión de contenidos corporativos para las redes sociales de tres entidades diferentes; también he trabajado en la administración de campañas de e-mail marketing, diseñando contenido gráfico y en gestión y posicionamiento de marca.

Busco orientar mi carrera profesional hacia el branding, social media y marketing de influencers.

Mi objetivo es poder aportar mi visión internacional, unida con mis habilidades digitales, para lograr los objetivos de la empresa.

Idiomas

Español	Native
Inglés	C1
Chino	B1
Francés	A2
Italiano	A2

Soft Skills

Organización	● ● ● ● ●
Colaboración	● ● ● ● ●
Creatividad	● ● ● ● ●

Hard skills

Microsoft Office	● ● ● ● ●
Adobe Photoshop	● ● ● ● ●
Plataformas de redes sociales	● ● ● ● ●

Especialista en marketing digital

VASALTO tech & talent
Oct. 2021 - Jul. 2022

- Planificación y gestión de contenidos para LinkedIn.
- Creación y programación de campañas de e-mail marketing.
- Administración del CRM de la empresa.
- Creación de contenidos gráficos corporativos con Adobe Photoshop.
- Gestión de web corporativa a través de Wordpress.

Prácticas curriculares

División de Cooperación Internacional
Feb. 2021 - Mayo 2021

- Revisión y síntesis de tratados multilaterales firmados por España en materia de cooperación policial.
- Creación de archivo digital para futuros eventos corporativos con cuerpos policiales extranjeros.

Vocal del Equipo de comunicación

Acampa Madrid
Nov. 2018 - Jun. 2019

- Planificación y gestión de contenidos para los perfiles corporativos en Instagram y Twitter.
- Creación de contenido gráfico para publicidad en medios tradicionales.
- Creación de contenidos para redes sociales.
- Planificación de eventos.

Responsable de comunicación

SIMUAL - Proyecto universitario
Oct. 2018 - Feb. 2019

- Creación de contenido gráfico para la web y los perfiles corporativos en redes sociales.
- Planificación y gestión de los perfiles corporativos en redes sociales.
- Coordinación del equipo de prensa.

Otros trabajos

Para más información, escanear el QR

- AuPair en Pisa, Italia (2021).
- Dependienta en tiendas de moda (2019).
- Camarera en cadena de restaurantes (2019).

Formación

2022 Máster en Marketing Digital

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) | Nota media: 9,66

2021 Grado en Relaciones Internacionales (Inglés)

Universidad Rey Juan Carlos (URJC) | Nota media: 8,75

2020 Erasmus + | International Relations and Global Affairs

Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC)

Certificaciones

2022 Certificación en Campañas de Búsqueda - Google Ads

2022 Inbound Marketing - Hubspot Academy

2022 Software de Marketing de Hubspot - Hubspot Academy



Escanéame