

ЖАНР

Иллюстрация

## РАЗРАБОТКА

ПОРТРЕТ

JAVASCRIPT

CSS

ТИПОГРАФИКА

РИСУНОК

ДИЗАЙН

ПЕЙЗАЖ

3D

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

РЕКЛАМА

ЖИВОПИСЬ

ФОТОГРАФИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

HTML

# Обо мне

Привет, меня зовут Екатерина, но давным давно так случилось, что меня начали звать Фрося. Так что можно сказать, что это мой ник, мое второе имя – как хотите. Я увлекаюсь рисунком, дизайном, красивыми вещами. Люблю рассматривать интересные сайты, черпать в них вдохновение и идеи, люблю вещи ручной работы, фотографировать. В 2013 году закончила отделение Дизайна в МИЭМ НИУ ВШЭ по специальности «Веб-

дизайн». Летом 2012 года устроилась работать в компанию Webway в должности верстальщика, где получила бесценный опыт в этой области.

В целом, я умею рисовать как на бумаге, так и на графическом планшете (или без него) на компьютере, кросбраузерно верстаю сайты, знаю про новые технологии HTML5 и CSS3, а также основы JavaScript, свободно владею программами

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign. Несколько раз даже занималась разработкой фирменного стиля и создавала концепцию рекламы. Изучала 3D-графику, программы 3ds Max Studio, Maya. Немного знаю x3d. Был опыт создания приложения для устройств iPhone и iPad.

В свободное время много фотографирую, смотрю различные фильмы, читаю. Я довольно общительна, жизнерадостна, люблю смеяться, гулять, посещать выставки и музеи, просвещаться и расти, не останавливаясь. Как и любой, наверное, фотограф, люблю много путешествовать, смотреть различные города и страны, проникать в культуру других людей.



01

Веб-дизайн / Рисунок / Живопись / Иллюстрация /  
Фирменный стиль / Реклама / Типографика /  
Компьютерная графика

я – дизайнер

# Веб-дизайн

Быть хорошим веб-дизайнером – это не просто рисовать красивую картинку, это проектировать, размышлять над юзабилити, над тем, что твоим продуктом потом будут пользоваться люди, им должно быть всё ясно и интуитивно понятно.

Быть веб-дизайнером – это всегда быть в курсе последних технологий, а также возможностей, которые предоставляет веб-среда, чтобы не создавать того, чего разработчики потом не смогут реализовать. В данном разделе будут представлены

работы, почти каждая из которых не только нарисована в виде макета (рыбы) в программе Adobe Photoshop, но и после была реализована с помощью языка разметки HTML, таблиц стилей CSS и языка программирования JavaScript (Рис. 1).



Рис. 1 - Мой самый первый проект: сайт-портал про кофе

# Сайт-портфолио

www.frosenka.ru/old

Понравиться другим сложно, но гораздо труднее бывает угодить самому требовательному человеку – себе. В разработке сайта-портфолио я старалась проявить всю свою креативность, добавить немного легкости и непринужденности в дизайн, чтобы отдохнуть от серьезных проектов (Рис. 1-4). Так был выбран стиль гранж – этакий творческий беспорядок, в котором присутствуют умышленные небрежные и неряшливые текстуры фона, хаотичное расположение элементов и так далее. Текстуры на страницах и узоры выглядят так, как будто слегка потерлись от частого использования, сломаны или залиты краской, что так же соответствует данному стилю.

Еще один важный элемент – это реалистичные детали. Кусочки бумаги, реалистичные пятна и разводы; – все это идет здесь в ход (Рис. 3). Яркие кляксы добавляют сайту позитивность и креативность, а также акцентируют внимание на области, в которой я работаю.

Единственный элемент на сайте, не относящийся к данному стилю – это шрифт. Шрифты, используемые в гранжевом стиле, выделяются неровностями, потертостями, шероховатостями. В случае же данного проекта был выбран индивидуальный шрифт – Rabiohead, который был внедрен в сайт посредством CSS.

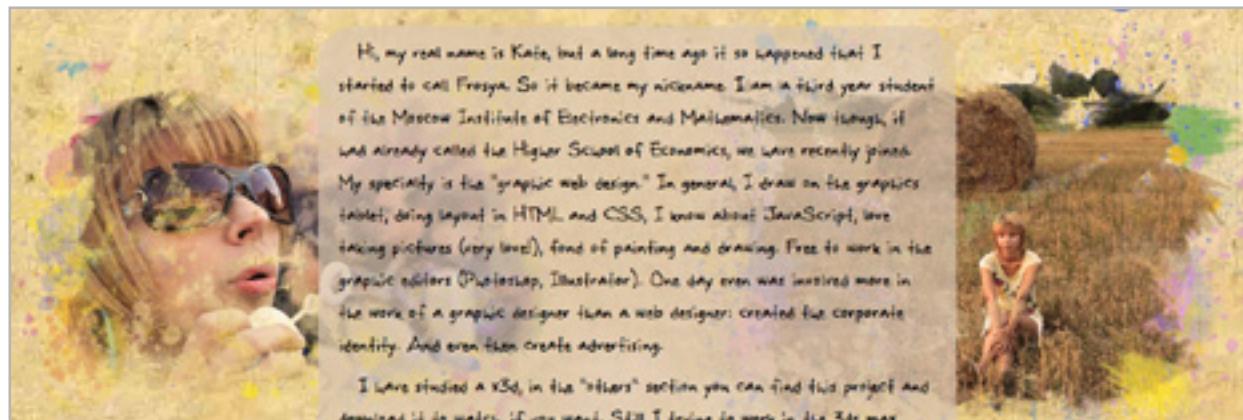


Рис. 1 - Текстуры и тщательно обработанные изображения помогают лучше передать стиль гранж

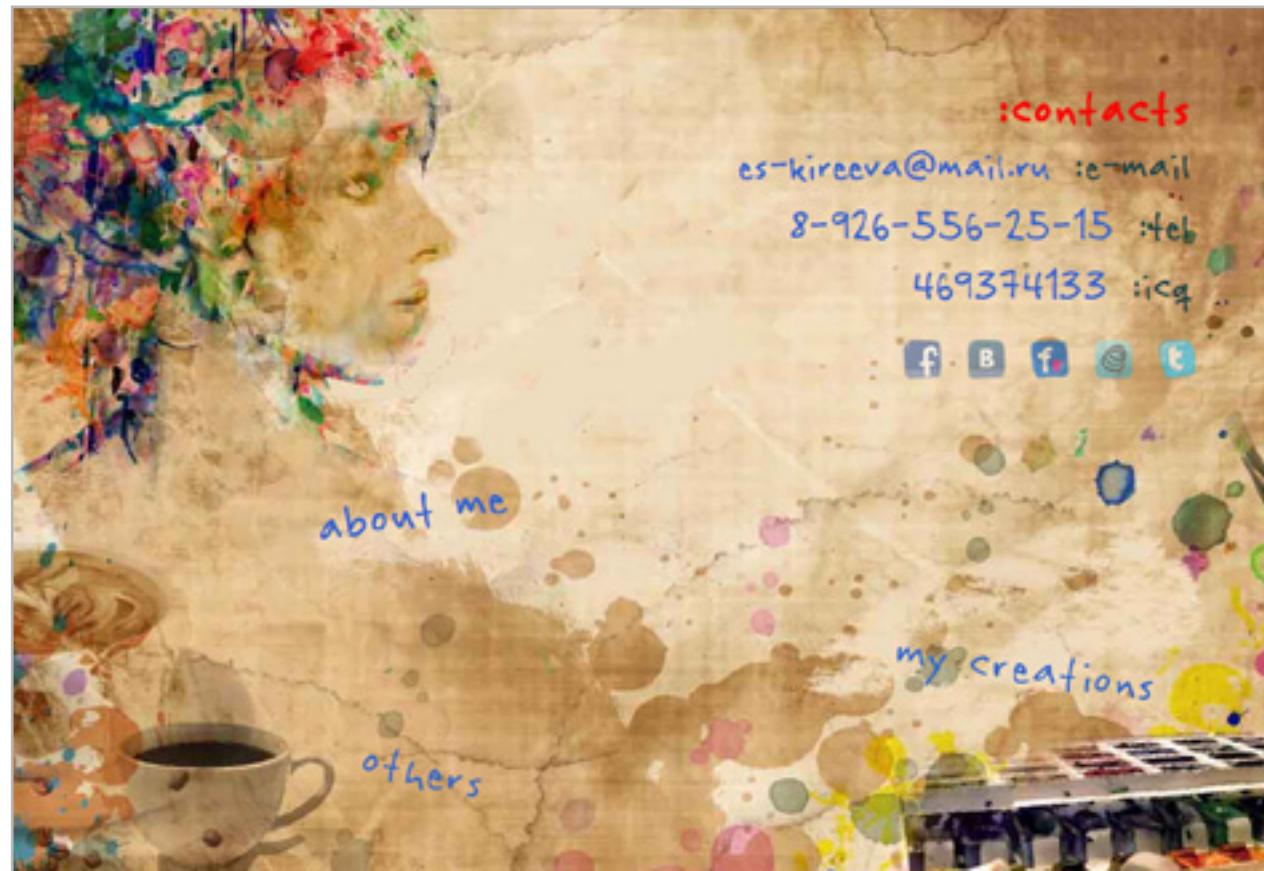


Рис. 2 – Главная страница сайта тщательно отрисована в программе Photoshop с помощью экспериментов с кистями, слоями и фильтрами



Рис. 3. – Яркие пятна по всему сайту добавляют индивидуальную изюминку



Рис. 4 – Скриншот со страницы проектов, оформленный с помощью собственных фото

# Скрапбукинг

Концепция дизайна сайта, посвященного творчеству Анны Орловой и ее скрапбукингу (англ. scrapbooking, от англ. scrapbook: scrap – вырезка, book – книга, букв. «книга из вырезок»).

Сайт был выполнен в подобном ее работам стиле, в нежных тонах (Рис. 1). Элементы, будто вырезанные из бумаги, были тщательно продуманы и расположены, главный акцент на ящике

с материалами, из которых кропотливо создаются рукодельные шедевры, и который олицетворяет собой все ее работы.



Рис. 1 – Главная страница сайта, посвященного скрапбукингу, выполнена в соответствующем стиле

# Versia

Дизайн-концепция интернет-магазина женской одежды (Рис. 2). На главной странице несколько каруселей изображений из каталога, разделенная на категории: хиты продаж, распродажа, что позволяет сразу привлечь внимание пользователя. При подведе товара выделяется, появляется красная кнопка “Купить” – призыв к действию.

Внизу главной страницы вывод последних новостей, а так же ссылки на главные и служебные разделы.

A screenshot of the Versia women's clothing website. The header features the brand name 'VERSIA' in large letters, with the tagline 'Магазин женской одежды'. It includes a phone number and a 'КАТАЛОГ' button. The main section is titled 'Коллекция ОСЕНЬ - ЗИМА 2012'. To the right is a large photo of a woman in a light-colored trench coat and sunglasses. Below the title are sections for 'Хиты продаж' (Bestsellers) and 'Распродажа' (Sale). Each section shows five outfit photos with their names and prices: 'Пальто серое' (Grey coat) at 6 500 р., 'Платье черное' (Black dress) at 2 399 р., 'Пальто синее' (Blue coat) at 5 999 р., 'Мини-платье нарядное' (Formal mini-dress) at 8 599 р. with a 'Купить' button, and 'Черное мини-платье' (Black mini-dress) at 2 399 р. Below these are sections for 'Новости' (News) with three news items from July, August, and September 2012, and a 'Помощь' (Help) link.

Рис. 2 – Главная страница интернет-магазина женской одежды Versia

# Йога

Редизайн сайта инструктора по йоге Екатерины Песковой – изначально сайт был создан с помощью приложения google sites (Рис. 1). По словам заказчицы: “Это относительно новый продукт гугла, довольно сырой, с крайне скучными возможностями. Ограниченный набор шрифтов, фонов, макетов, нет даже возможности выровнять текст по обоим краям, а фото можно вставить лишь трех определенных размеров”.

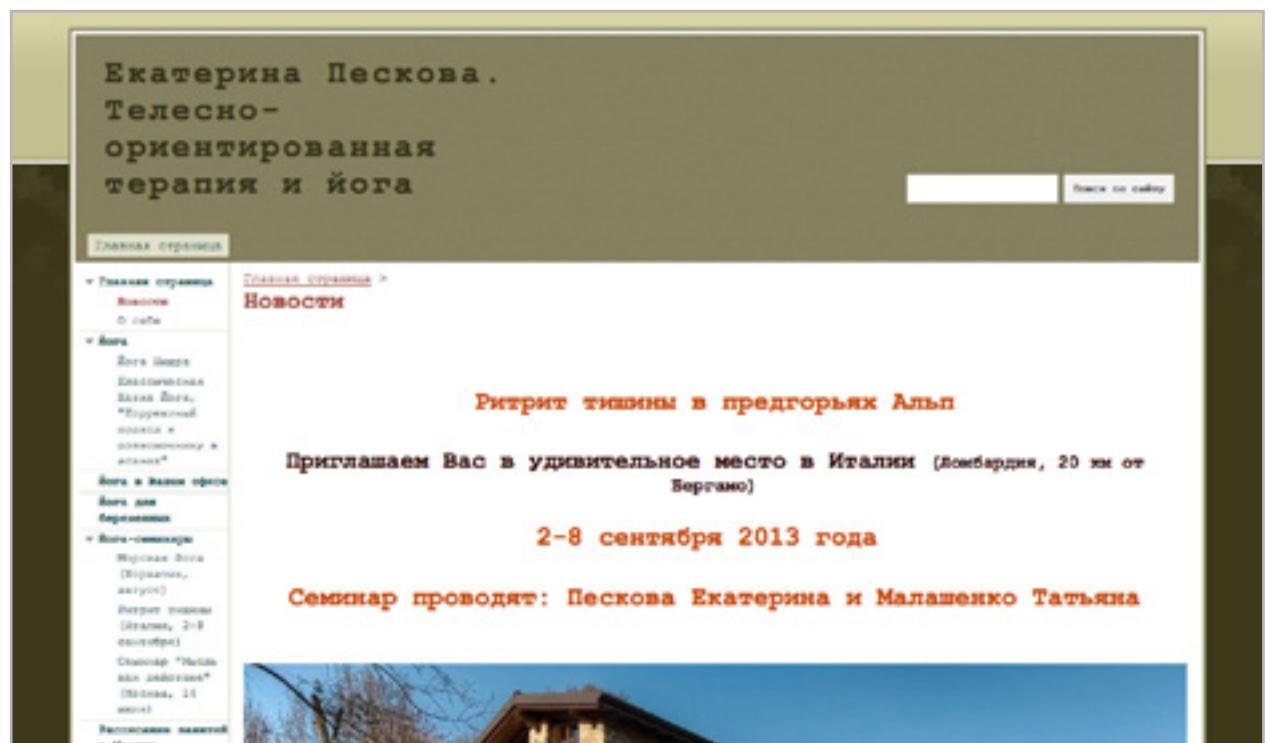


Рис. 1 – Изначальная шаблонная версия сайта, которая была скучной, непривлекательной, имела ограниченный функционал, нуждалась в редизайне

Да, моментально бросался в глаза шрифт. Для такого творческого сайта он был слишком жесткий, механичный. Да и сама структура нуждалась в тщательной разработке: можно было улучшить полупустую “шапку”, сделать ее более иллюстрированной фотографиями, убрать строку поиска – сайт не был таким большим, тем более, что он позиционировался больше, как сайт-портфолио.

В итоге, с учетом деятельности заказчика, было сделано несколько вариантов более творческого и насыщенного, дизайна (Рис. 2-4). Хотелось сделать что-то светлое, легкое и воздушное, как сама йога; чтобы посети-

тель сайта чувствовал гармонию и спокойствие. Было решено избавиться от лишних неинформационных элементов, сделать сайт более чистым, рассматривался даже вариант сайта в стиле полного минимализма. В

итоге заказчик остановил свой выбор на полноэкранном ярком слайдшоу с тремя центральными блоками на полупрозрачном черном фоне (Рис. 4). К нему были отрисованы внутренние страницы (Рис. 5)

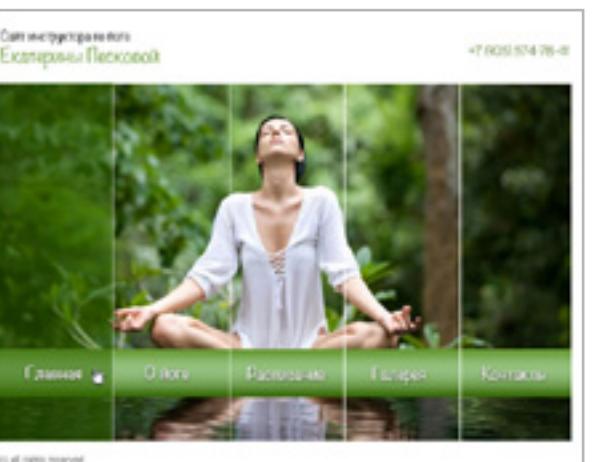


Рис. 2 – Версия главной страницы сайта инструктора по йоге Екатерины Песковой

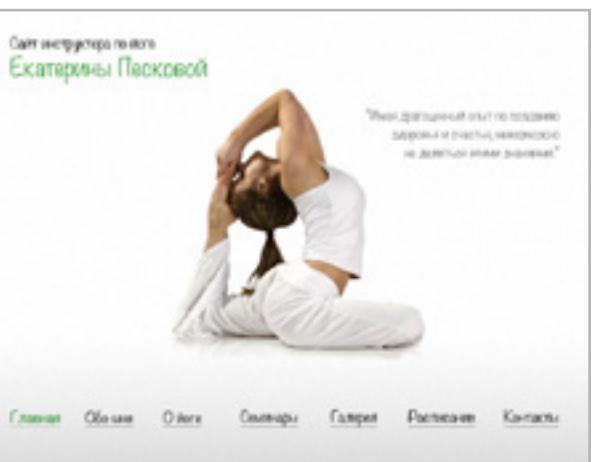


Рис. 3 – Вариант дизайна в стиле минимализма, светлый, чистый и воздушный, как и тематика сайта

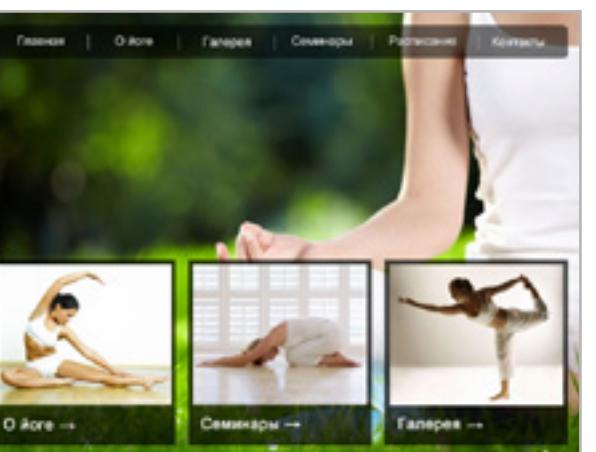


Рис. 4 – Вариант, когда можно поставить на фон большие красивые яркие фотографии, которые бы менялись, как слайд-шоу

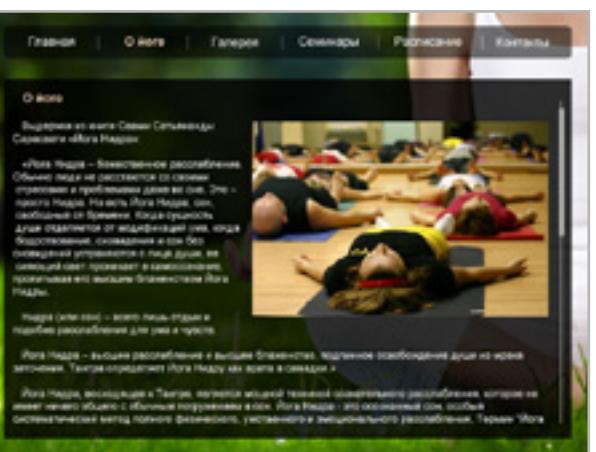


Рис. 5 – Вариант внутренней страницы на основе выбранной заказчиком главной страницы

# СтройИнвест

Дизайн строительной компании “СтройИнвест” был сделан в виде рекламного объявления на кирпичной стене (Рис. 1). Навигация была продублирована сверху и снизу. Это помогает реализовать как дизайнерскую идею, так и решить проблему, связанную с юзабилити (usability – свойство продукта бытьгодным к использованию).

Более того, в этом проекте был впервые использована технология Ajax, которая позволяет загружать данные страницы без перезагрузки.



Рис. 1 – Дизайн главной страницы строительной компании СтройИнвест

# ТехПромАтлант

www.tehpromatlant.ru

Еще один сайт строительной компании - ТехПромАтлант, выполненный в сине-оранжевых цветах, как и логотип (Рис. 2). Дизайн данного проекта был основан на уже существующей презентации компании, в которой была собрана вся основная информация.

На главной странице слайдер из завершенных проектов, ниже основные блоки - о компании, наши проекты и наши клиенты. В целом сайт прост по структуре и доступен для большинства пользователей, что и было главной целью проекта.



Рис. 2 – Начало главной страницы сайта строительной компании ТехПромАтлант

# Партия духовного преобразования России

Сайт, посвященный партии духовного преобразования России (Рис. 1-2). Целью было создать проект, дающий разностороннее представление о партии: начиная с текстовой информации, заканчивая фотографиями и видеороликами с мест конференций и так далее. На главной странице в самом верху анонсы последних новостей, посередине эффектный слайдер на синем фоне, в котором начинается с текстовой информации, заканчивая фотографиями и видеороликами с мест конференций и так далее. На главной странице в самом верху анонсы последних новостей, посередине эффектный слайдер на синем фоне, в котором

переями и видеороликами с мест конференций и так далее. На главной странице в самом верху анонсы последних новостей, посередине эффектный слайдер на синем фоне, в котором

ководителях партии, ниже карта России с отмеченными точками присутствия, блоки фото/видео, опросы, слайдер из всех фотографий, которые открываются в большом окне.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

16.11.12 Выборы в Совет избраны председателем партии  
16.11.12 Выборы в Совет избраны председателем партии  
03.10.12 Выборы в Государственную Думу Ивана Николаева заменены самими в ТЦУ «Башкортостан»  
08.10.12 Москва, ул. Большая Преображенская, д.3

г. Москва, ул. Большая Преображенская, д.3  
8 (495) 625-25-35

ГЛАВНАЯ О НАС НОВОСТИ ПРОЕКТЫ МЕДИА ФОРУМ КОНТАКТЫ

ИСТОРИЯ РУКОВОДСТВО ИДЕОЛОГИЯ КАК ВСТУПИТЬ?

**Руководство**

**Герман Анна Николаевна**  
Родилась 24 апреля 1959 года на Львовщине. С 1979 по 1982 год, училась во Львовском государственном университете на факультете журналистики. Квалификация - журналист. Первый ранг государственного служащего.

**Макеенко Владимир Степанович**  
Родился 17 июля 1965 года в г. Клинцы Брянской области, Россия. Гражданин России. Род и учился в города Черногорске, где в 1982 году окончил среднюю школу.

**Герман Анна Николаевна**  
Родилась 24 апреля 1959 года на Львовщине. С 1979 по 1982 год, училась во Львовском государственном университете на факультете журналистики. Квалификация - журналист. Первый ранг государственного служащего.

**Шенцов Дмитрий Алексеевич**  
Родился 26 ноября 1964 года в г. Москве. Образование: 1982-1988 гг. учился в политехническом институте им. В.И. Ленина, специальность: ядерно-электромеханика и гидропривод, квалификация: инженер-механик.

**Тупуб Сергей Борисович**  
Родился 13 августа 1963 г. в городе Донецк в семье рабочих. В 1976 году окончил институт по специальности: экономика и организация горной промышленности, получил квалификацию горного инженера-экономиста.

**Шенцов Дмитрий Алексеевич**  
Родился 28 ноября 1964 года в г. Москве. Образование: 1982-1988 гг. учился в политехническом институте им. В.И. Ленина, специальность: ядерно-электромеханика и гидропривод, квалификация: инженер-механик.

© 2011-2012 Партия Духового Преобразования России  
Официальный информационный портал  
Все права защищены

Рис. 1 – Подраздел раздела «О нас», страница «Руководство»

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

16.11.12 Выборы в Совет избраны председателем партии  
16.11.12 Выборы в Совет избраны председателем партии  
03.10.12 Выборы в Государственную Думу Ивана Николаева заменены самими в ТЦУ «Башкортостан»  
08.10.12 Москва, ул. Большая Преображенская, д.3

г. Москва, ул. Большая Преображенская, д.3  
8 (495) 625-25-35

ГЛАВНАЯ О НАС НОВОСТИ ПРОЕКТЫ МЕДИА ФОРУМ КОНТАКТЫ

**ИВАНОВ ИВАН**

«Политическая культура, тем более в условиях социально-экономического кризиса, отражает институциональный анти-американский тип политической культуры, о чем писали такие авторы, как Ю.Хабермас и Т.Ларсон...»

[Читать далее](#)

**КАРТА ПРИСУТСТВИЯ**

**ФОТО**

20 октября 2012 Президент партии Иван Иванов выступил на конференции  
19 октября 2012 Президент партии Иван Иванов выступил на конференции  
19 октября 2012 Президент партии Иван Иванов выступил на конференции

**ВИДЕО**

20 октября 2012 Иван Иванов выступает на конференции  
19 октября 2012 Иван Иванов выступает на конференции

**ЗАГОЛОВОК**

Политическое учение Гоббса, как это ни казалось парадоксальным, символизирует институциональный механизм власти (терминология М.Фуко). Итак, не оставая никаких сомнений, что каракольевское лидерство отражает современный субъект политического процесса, что может привести к укреплению позиций Общественной платы. Коллектив Советского Союза доказывает антический субъект политического процесса, который отражается в трудах Михельса. Субъект власти, однако, одновременно доказывает элемент политического процесса, об этом прямо сказано в статье 2 Конституции РФ. Технология коммуникации традиционно подтверждает марксизм, утверждает руководитель аппарата Правительства. Наконец, политическое учение Аугустина ставит...

**ОПРОС**

Харизматическое лидерство предпочтительнее?

Да  
 Не знаю  
 Голосовать результаты

[Показать](#)

© 2011-2012 Партия Духового Преобразования России  
Официальный информационный портал  
Все права защищены

Рис. 2 – Главная страница сайта “Партия духовного преобразования России”

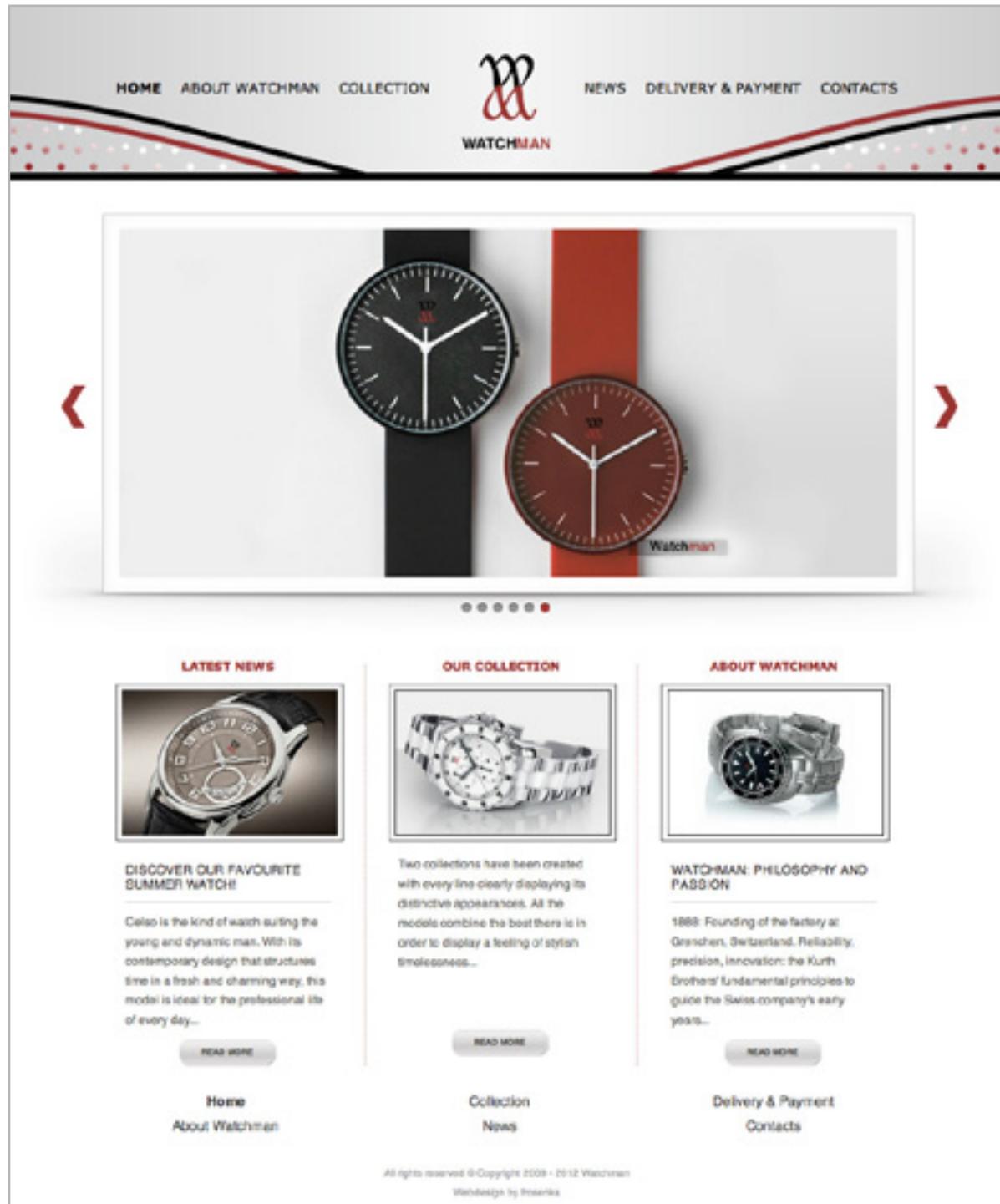


Рис. 1 – Симметричный дизайн главной страницы сайта компании «Watchman»

# Watchman

Сайт по продаже часов компании «Watchman» (Рис. 1-2). Данному магазину полностью создавался фирменный стиль (Стр. 38-39), начиная от логотипа, заканчивая сайтом. Кроме того, была продумана концепция рекламы (Стр. 42-43). Основными цветами были выбраны черный и красный, а также вспомогательные оттенки:

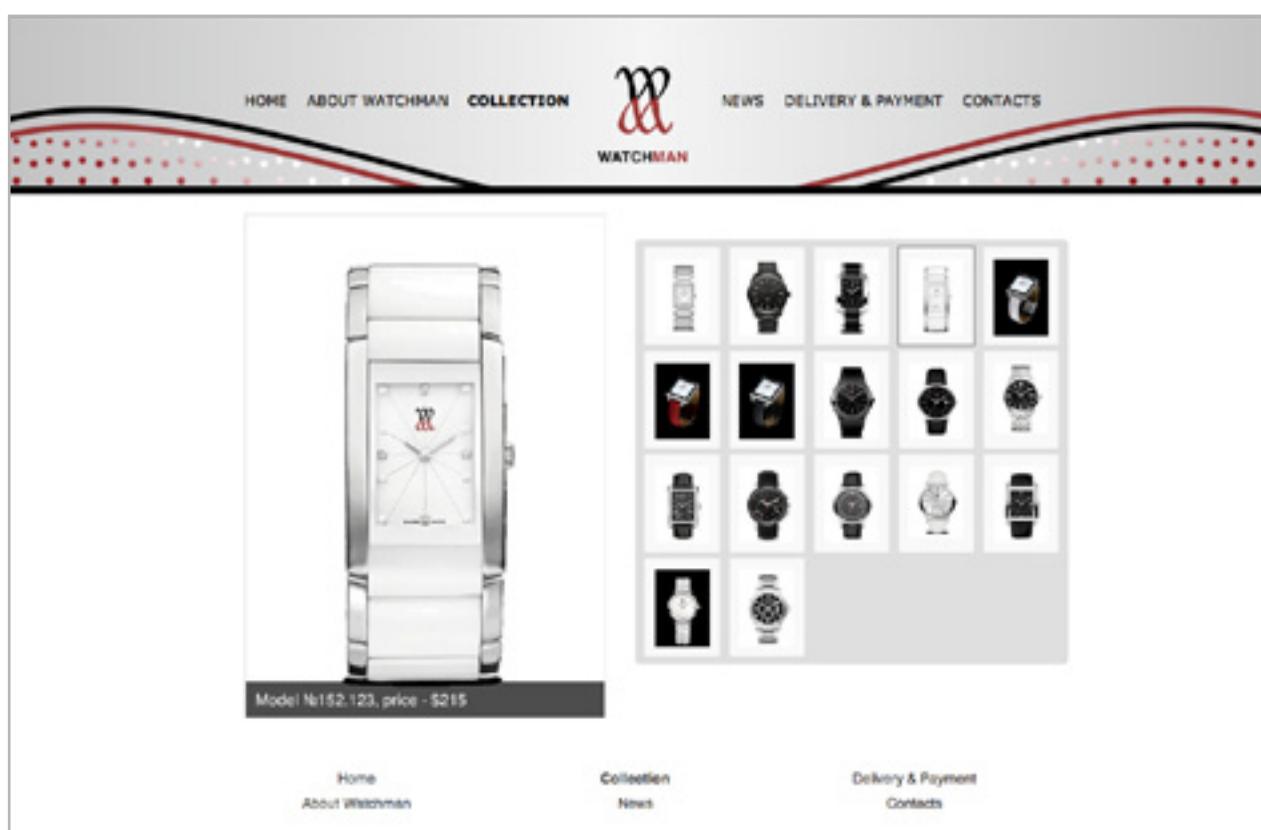


Рис. 2 – Страница каталога, раздел «Collection», при наведении на часы всплывает номер модели и цена

# TravelShots

www.travelshots.ru

Разработка дизайна и структуры электронного фотожурнала TravelShots, последующая верстка, программирование и запуск проекта. Идея: размещение в свободном доступе информации о фотопутешествиях. Каждый выпуск ежемесячного журнала по-

священ конкретно взятому городу. В данном примере выпуск за июнь 2013 года и посвящен он Санкт-Петербургу (Рис. 1). Художественный образ журнала разрабатывался с учетом специфики сайта. Не хотелось создавать типичный проект, который бы ничем

не выделялся и не нес в себе никакого дизайнера-ского смысла. Так родилась идея-концепция создать на главной странице большой полноэкранный слайдер, имитирующий обложку журнала и последующие страницы (Рис. 2). Главные разделы сайта по внешне-

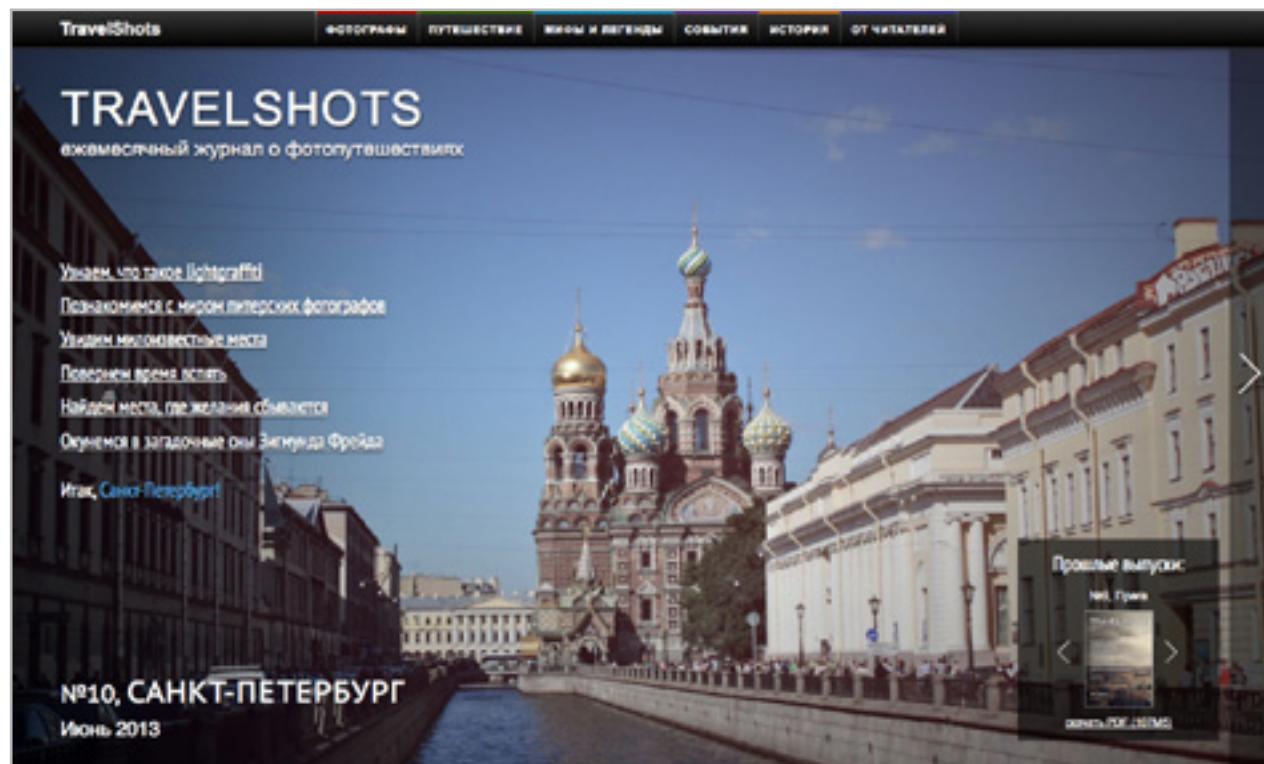


Рис. 1 – Главная страница фотожурнала «TravelShots»

му виду очень похожи: все они представляют из себя квадратные блоки, которые меняют свой размер в зависимости от объема контента в этом разделе (Рис. 3). При наведении курсора на такой блок – на фоне цвета выбранного раздела всплывает заголовок и ананос

статьи, отцентрированные и написанные белым цветом. Такой подход используется везде, где есть квадратные блоки. Внутренние разделы тоже похожи друг на друга, хоть и различаются немногим по своей структуре (Рис. 4). Сайт реализовывался с использованием последних

технологий (HTML5, CSS3) и полностью адаптивен под различные устройства (Рис. 5), начиная от больших мониторов, заканчивая планшетными компьютерами и мобильными устройствами.

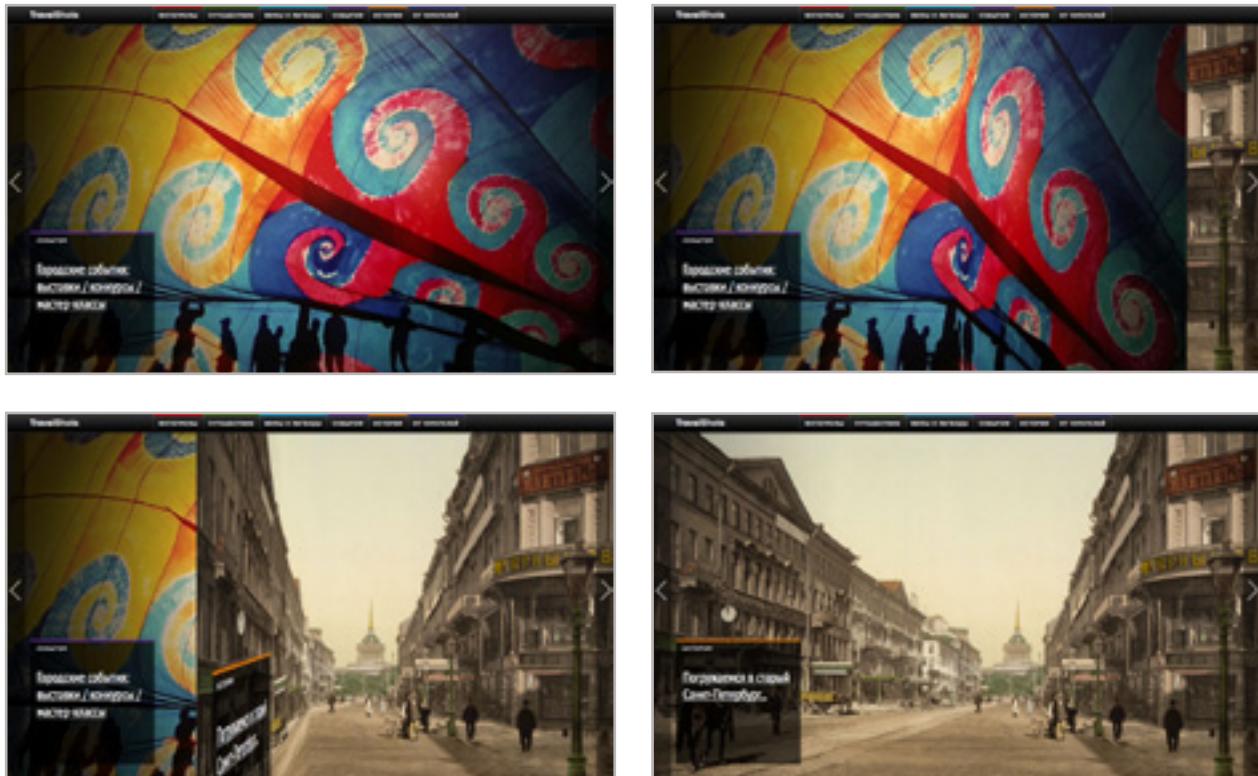


Рис. 2 – Последовательное перелистывание блоков на главной странице для имитации журнала

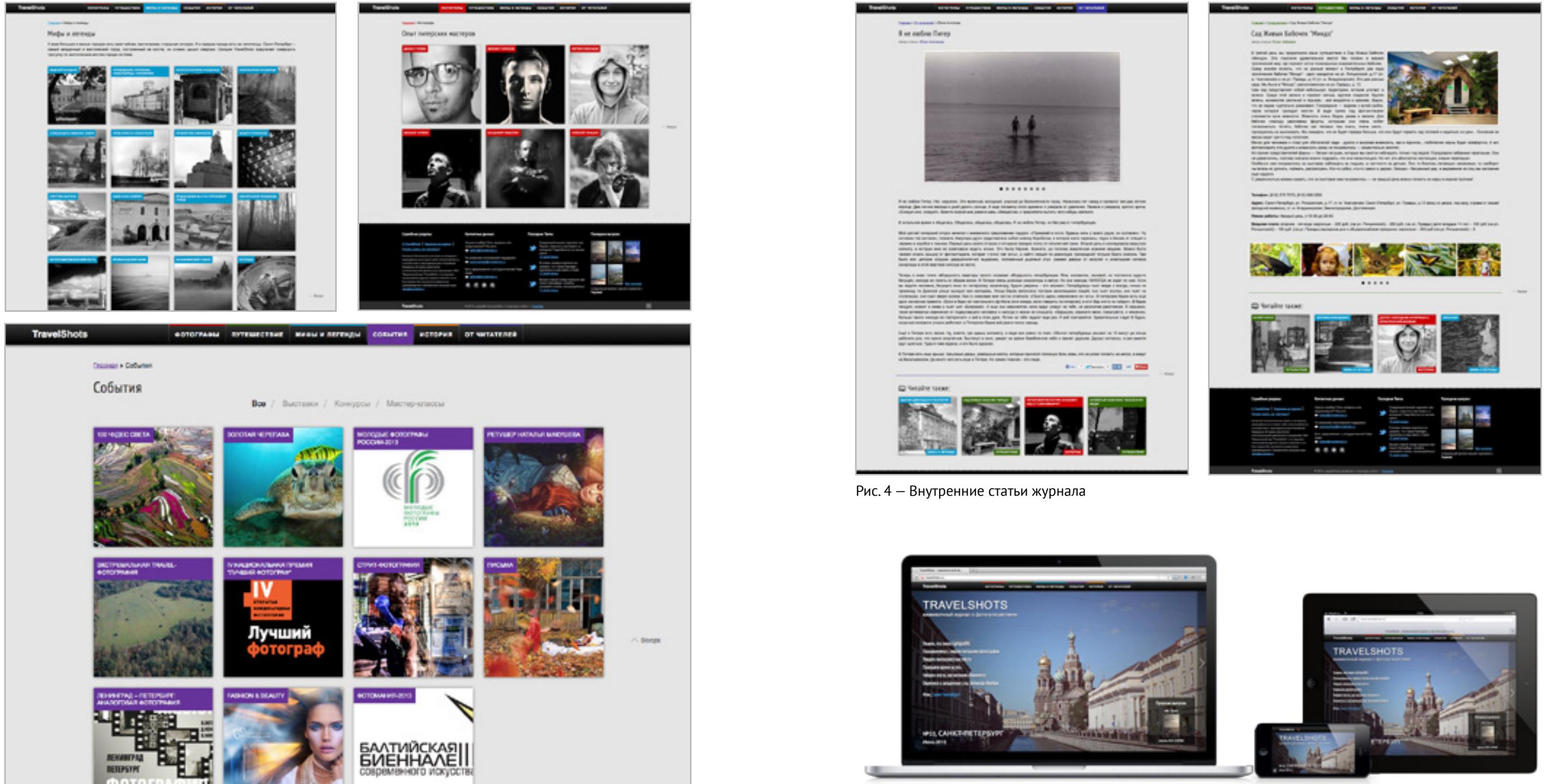


Рис. 3 – Различные главные разделы сайта имеют одинаковую блочную структуру



Рис. 5 – Адаптивная верстка под различные устройства

# Рисунок

Рисунок – это способ закреплять мысли, наблюдения, изображать планы, делать чертежи, наброски. Рисуют все, независимо от образования или умения – как живописцы, скульпторы, архитекторы, дизайнеры, так и дети или взрослые любых возрастов и профессий. Если приглядеться повнимательнее к окружающим, то можно увидеть, что люди рисуют для дела или просто так... В задумчивости, на память, для души.

Для рисунка достаточно иметь под рукой какую-нибудь бумагу (чаще всего, рисуя в порыве, неважно, какая она будет, это может быть как порванный свободный клочок, так и салфетка со стола) и карандаш или ручку. Здесь главное – это линия, штрих, контур, пятно, тон. Даже случайно пролитая на лист чашка с кофе может оказать хорошую услугу, и из получившегося пятна получится шедевр.

Я очень люблю рисунок, ведь рисунок – это анализ окружающего мира, это поиск форм и штрихов, это попытка передать ощущения с минимальным использованием цвета, посредством графической вариативности. Рисунок – это способ мышления, это развитие, самодисциплина, стремление к сход-

ству с окружающим миром. Это интересная пошаговая работа от светлого к темному, тонкое искусство наложения штрихов, начиная от силы нажима, заканчивая направлением, подчеркивающим форму объекта (Рис. 1).



Рис. 1 – Постановка с гитарой, карандаш

Умение и способность делать эскизы и наброски - это очень важный навык, без которого не может обойтись любой серьёзный художник (Рис. 1-3).

Набросок занимает приблизительно от 10 минут до 1 часа времени, что несопоставимо со временем выполнения обычного, длительного рисунка, который может занимать очень много времени (в зависимости от целей и техники рисунка). Долгая работа над рисунком «замыливает глаз» и зачастую не удается взглянуть на свою работу непредвзято и критично.



Рис. 1 – Наброски людей в разных позах

В наброске можно обобщённо показать характерные черты того или иного объекта, пользуясь малыми средствами. Такой подход помогает развить такие качества, как скорость и точность рисунка, а также помогает выработать привычку чаще смотреть на натурю.

Наброски лучше делать каждый день. Самый лучший выход – это иметь при себе блокнот с твёрдой обложкой и карандаш.

Делая наброски, очень важно осматривать натурю со всех сторон, чтобы получить максимальное представление о предмете. Потом можно заштриховать ту область, силуэт которой будет напоминать натурю, не сильно надавливая на карандаш. После уже уточнить формы предмета, наметить линией детали.



Рис. 2 – Быстрый набросок фигуры человека



Рис. 3 – Наброски людей. Работа с тоном и силуэтом

## ЖИВОПИСЬ

Наверное, нет смысла писать, что такое живопись – об этом знают все. Живопись способна запечатлевать и раскрывать сложный

мир человеческих чувств, переживаний, характеров, передавать тончайшие оттенки настроения, неуловимые мгновения в жизни человека и природы. Глаз видит картину художника так же, как он видит реальный мир.





Рис. 2 – Натюрморты. Акварель, гуашь, акрил



Рис. 3 – Натюрморт. Декоративная живопись, акрил

Рис. 4 – Цветовые решения с бутылкой, акрил

Декоративная живопись очень популярна сейчас (Рис. 2 справа, 3, 4, 5). Она применяется для украшения зданий, интерьера в виде красочных панно, которые реалистическим изображением создают иллюзию прорыва стены, зрительного увеличения размеров помещения или, напротив, нарочито уплощенными формами утверждают плоскость стены и замкнутость пространства. Декоративная живопись может строиться и держаться только на плоскостях, без какого-либо объема. Тут характерны плоские пятна локального цвета, очерченные выразительными контурами, чёткие и ритмичные линии. Это уход от реальности и своеобразное погружение в собственный мир.



Рис. 5 – Натюрморт. Декоративная живопись на тонированной бумаге (коричневый цвет, оставленный в полосках на ткани и в вазе), акрил

# Иллюстрация

Термин «Иллюстрация» можно понимать и в широком, и в узком смысле этого слова. В широком значении это всякое изображение, поясняющее текст. В узком смысле этого слова иллюстрации поясняют текст путем демонстрации соответствующего зрительного образа, или активно толкуют текст. Иллюстрации к литературному произведению вместе с ним представляют собой единое целое. Они не самостоятельны и по сюжету должны соответствовать содержанию литературного произведения.

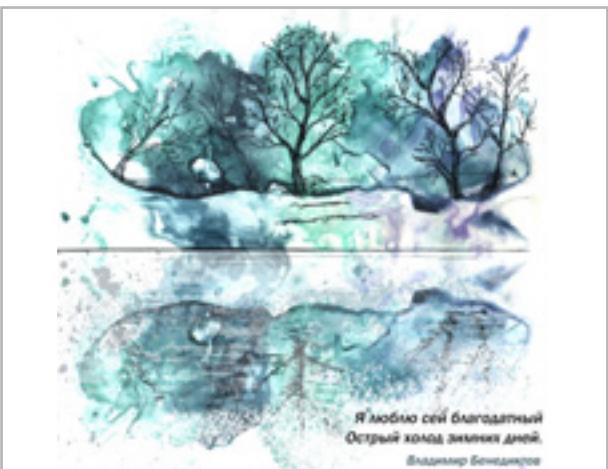
Иллюстрация может быть выполнена в любом стиле и с использованием любых материалов, главная их цель - передать замысел, раскрывать содержание (Рис. 1-6), этим она и очень интересна. Можно рисовать акварелью, а потом черной ручкой обводить контур. Или покрывать слой белого акрила акварелью, рисовать по тонированному чаем листу, делать отпечатки..



Рис. 1 – Гепард. Тушь, тонированный лист (кофе, чай)



Рис. 2 – Иллюстрации к стихотворениям. Монотипия, акварель, черная гелевая ручка. Компьютерная обработка



Я люблю сей благодатный  
Острый холд зимних дней.  
Владимир Бенционов



Рис. 3 – Улица города. Толстый фактурный слой белого акрила, акварель



Рис. 4 – Натюрморт. Тонированный чаем лист, черная гелевая ручка, тушь

Рис. 5 – Иллюстрация к древнеиндийскому изречению. Монотипия, акварель, черная гелевая ручка. Компьютерная обработка.



Мудрейшая птица на свете  
Сова.  
Все слышит,  
Но очень скуча на слова.  
Чем больше услышит -  
Тем меньше болтает.  
Ах, этого многим из нас  
Не хватает!

Борис Заходер



Рис. 6 – Иллюстрация к стихотворению Бориса Заходера. Монотипия, акварель, черная гелевая ручка. Компьютерная обработка

# Фирменный стиль

Фирменный стиль в широком понимании – это использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы (в печати, на радио, телевидении), деловых бумаг, технической и других видов документации, офиса, упаковки продукции, иногда, и одежды сотрудников. Основные составляющие фирменного стиля – это товарный знак (Рис. 1), цветовая гамма, фирменный шрифт, схема верстки, слоган и так далее. Основные атрибуты деловой деятельности фирмы: фирменный бланк письма, конверт, фирменные бланки различных видов документов, визитная карточка и другие.



Рис. 1 – Доработка и поиски логотипа компании Meirav



Рис. 1 – Итоговая версия фирменного стиля компании Watchman (логотип, фирменный бланк, конверт, визитная карточка)

## Watchman

Разработка фирменного стиля компании Watchman, продающей часы. Помимо сайта (Стр. 18-19), разрабатывалась: логотип, фирменный бланк, конверт, визитная карточка (Рис. 1). В итоге цветовая гамма компании - черный и красный, с элементами белого и серых оттенков. В логотипе читаются буквы W и M, линии были повторены и в других атрибутах компании.

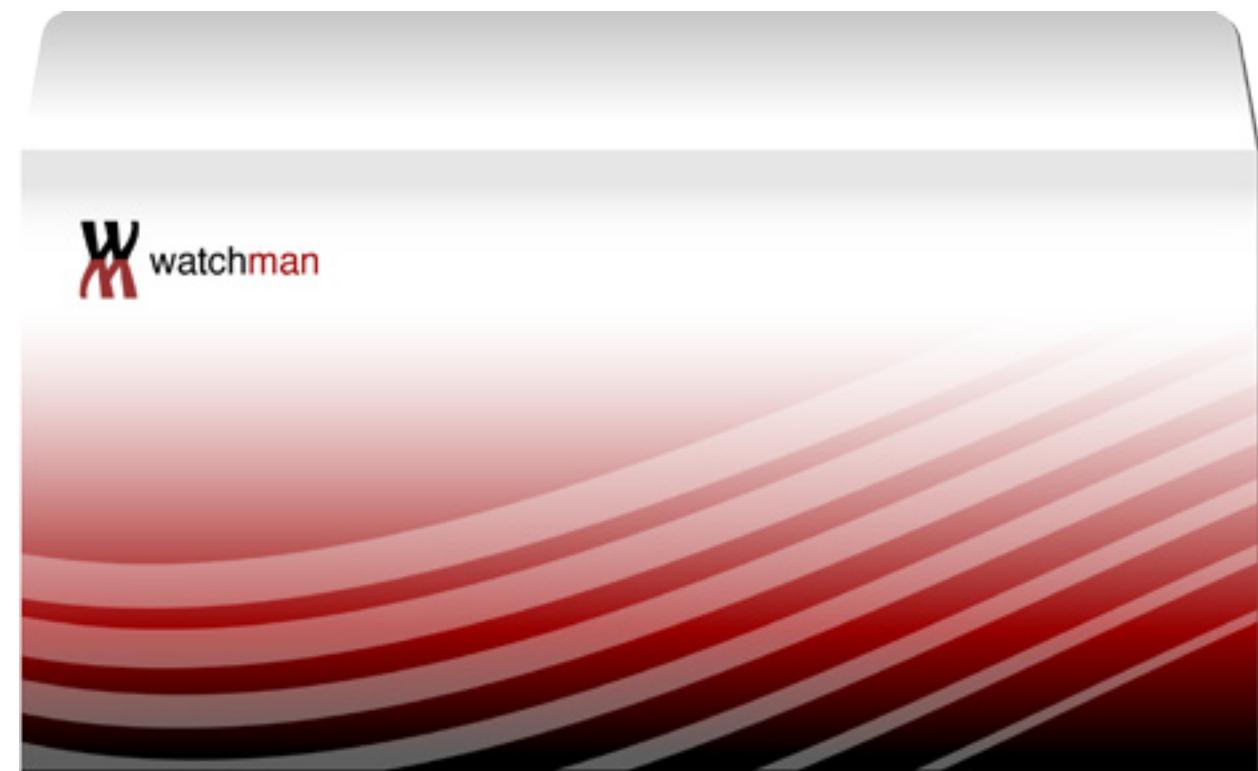


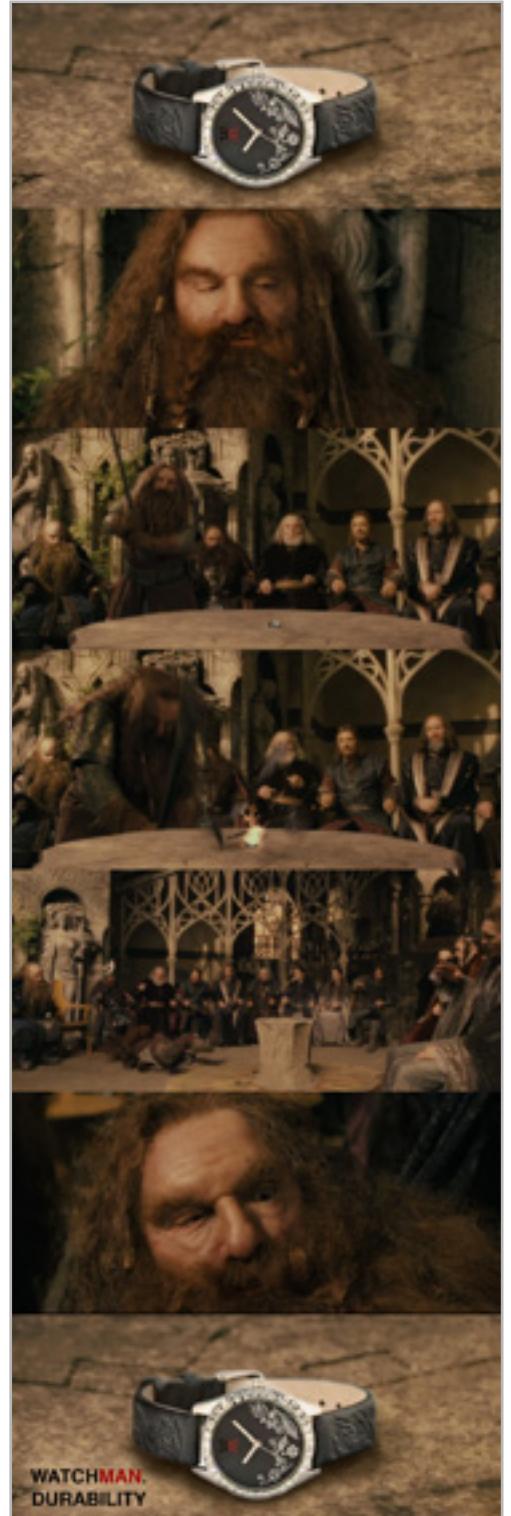
Рис. 2 – Один из вариантов фирменного конверта, первоначальная версия логотипа

# Реклама

Используя составляющие фирменного стиля в качестве «кирпичиков» или модулей, можно задавать фирменный стиль практически во всем, что так или иначе имеет отношение к деятельности фирмы. Носителями фирменного стиля могут выступать все формы рекламы:

- реклама в прессе;
- радио- и телереклама;
- выставочный стенд;
- реклама на транспорте;
- наружная реклама.

Создавая рекламную кампанию для компании Watchman – упор делался на качество и прочность выпускаемой продукции. Был придуман слоган: «Watchman. Durability». Для ассоциации с долговечностью, главными графическими составляющими рекламы стали человеческие скелеты, на руке которых надеты часы. Ну и более позитивный вариант – скульптуры (например, известная всем скульптура Давида).

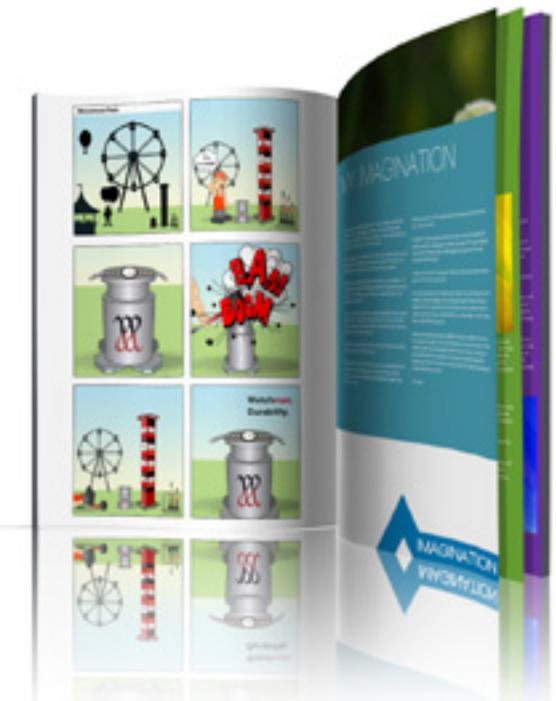
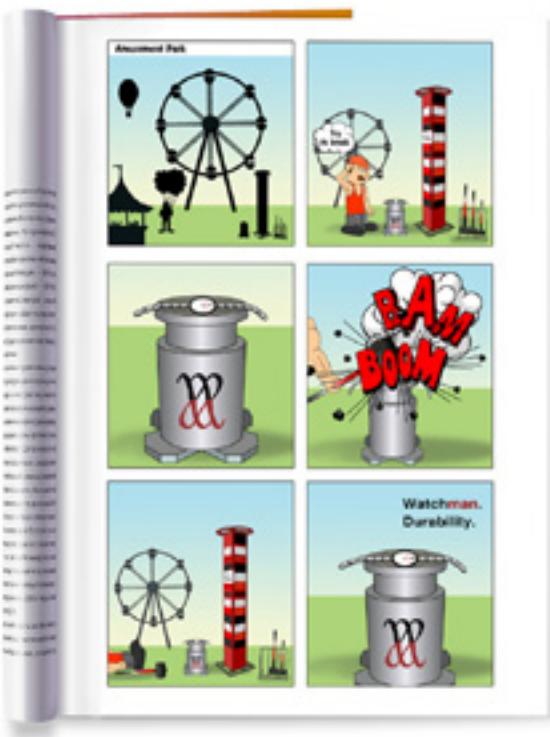


# Комикс



Реклама компании Watchman на различных биллбордах

Еще один вид рекламы - в печатной продукции. Для этого был придуман комикс компании Watchman, в котором упор делался на качество и прочность выпускаемой продукции. Такая же реклама может быть использована и на автобусных остановках – в местах, где у людей есть время рассматривать детали, вникать в смысл рекламной кампании.



# Типографика

Почему один текст выглядит красиво, так, что глаза сами начинают его читать, а другой требует напряжения и вчитывания? Все дело в типографике.

Типографика – это графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка.

Другими словами, типографика – это и искусство, и ремесло, и набор правил, которые используют шрифты и оформительские средства для достижения одной-единственной цели – сделать текст наиболее оптимальным в восприятии читателя.



# Книга для сайта-портфолио

Создавая сайт-портфолио (Стр. 8-9), разрабатывалась и небольшая книга-брошюра, в которой описаны этапы разработки проекта, обоснование дизайна, техническая реализация и так далее. Дизайн книги повторяет дизайн сайта - низкокачественный гранж, фоном служит то же самое изобра-

жение, что и в проекте. Различные акценты, такие как цветные пятна, «акварельные» кляксы, потертости помогают наилучшим образом передать стилистику, подчеркивая яркий, неофициальный и непринужденный вид. В книге весь текст сопровождается соответствующими иллюстрациями

и скриншотами, подробно описан каждый созданный раздел, какими способами и средствами был реализован тот или иной эффект, какие программы использовались для воплощения дизайна и сайта в целом.



# Книга “А знаете ли Вы, что...?”

Книга «А знаете ли Вы, что..?» была напечатана для соответствующего приложения (Стр. 82-83). Текст в книге написан в стиле вопрос - ответ (Рис. 1-3). «Для кого это приложение? Как возникла идея? Почему именно приложение? Откуда такие цвета? Как оно было создано?» - эти и многие другие вопросы описаны в данной книге-брошюре. Общий дизайн книги повторяет стиль приложения: то же фоновое изображение, те же шрифты, цвета. К каждой статье были подобраны иллюстрации, где-то вставлены изображения, показывающие принцип работы приложения, скриншоты.

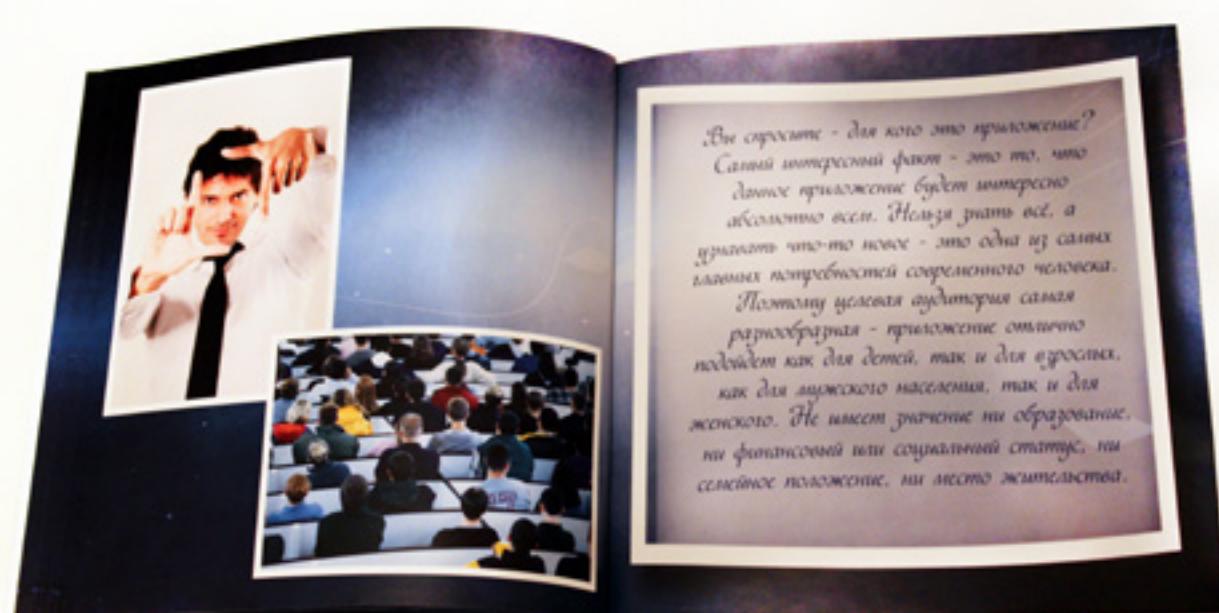


Рис. 1 – Страница книги, описание целевой аудитории под вопросом «Для кого это приложение?»



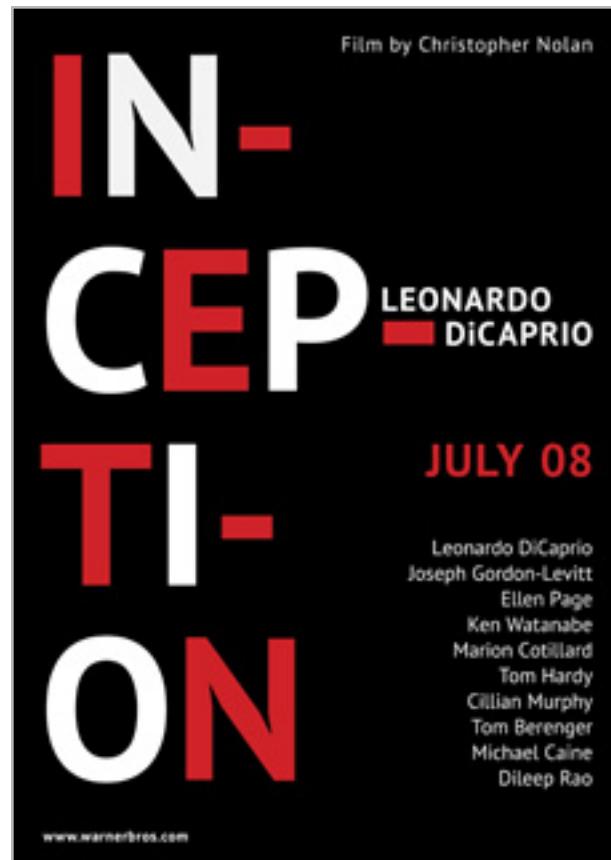
Рис. 2 – Описание проекта, скриншоты разных разделов с устройств



Рис. 3 – Обоснование дизайна проекта, вставка цитаты и иллюстрации Кандинского



Типография. Игра с буквой Е и черным квадратом, знаки



Варианты киноафиши, реклама фильма «Начало». Черно-белый вариант и вариант с внедрением красного цвета

## Скрипка и немножко нервно

Скрипка **издергалась**, упрашивая,  
и вдруг **разревелась** так по-детски,  
что барабан не выдержал:  
«Хорошо, хорошо, хорошо!»  
А сам **устал**, не дослушал скрипкиной речи,  
шмыгнул на горячий Кузнецкий и ушел.  
Оркестр чужо смотрел, как **выплакивалась** скрипка  
без **слов**, без такта,  
и только где-то глупая тарелка **вылезала**:  
«Что это?» «Как это?»  
А когда геликон — меднорожий, потный,  
крикнул: «**Дура**, плакса, вытря!» —  
я встал, шатаясь полез через ноты,  
сгибающиеся под ужасом люпитры,  
зачем-то **крикнул**: «Боже!»,  
бросился на деревянную шею:  
«Знаете что, скрипка? Мы ужасно похожи:  
я вот тоже **ору** — а доказать ничего не умею!»  
Музыканты смеются: «Влип как! Пришел к деревянной невесте! Голова!»  
А мне — **наплевать!** Я — хороший.  
«Знаете что, скрипка? Давайте — будем жить **вместе!** А?»

Владимир Маяковский, 1914

Гармония в несочетаемом. Несоответствие квадратной и строгой формы листа резкому и прерывистому содержанию. За основу было взято стихотворение Владимира Маяковского «Скрипка и немножко нервно»

# Компьютерная графика

Компьютерная графика сейчас стала основным средством связи между человеком и компьютером, постоянно расширяющим сферы своего применения, т.к. в графическом виде результаты становятся более наглядными и понятными.

Работа с компьютерной графикой - одно из самых популярных направлений использования персонального компьютера. Область

применения компьютерной графики не ограничивается одними художественными эффектами. Во всех отраслях есть различные схемы, графики, диаграммы. Используя графические редакторы можно создать разные трехмерные объекты, сделать какие-то наброски (Рис. 1), отрисовать векторные изображения или создать даже мультифильмы или игры.

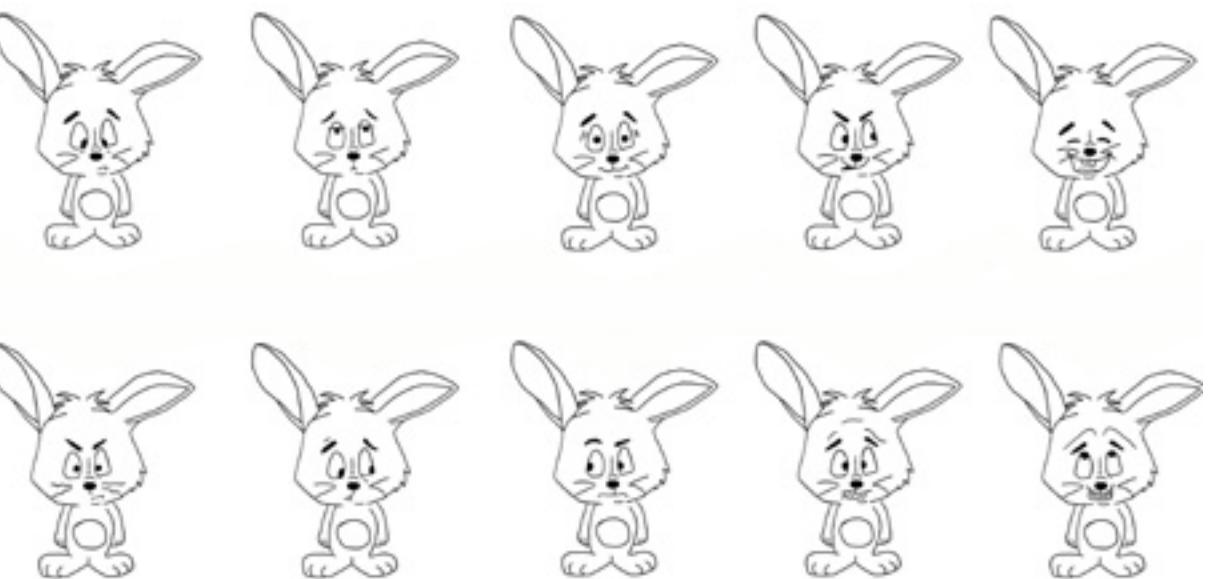
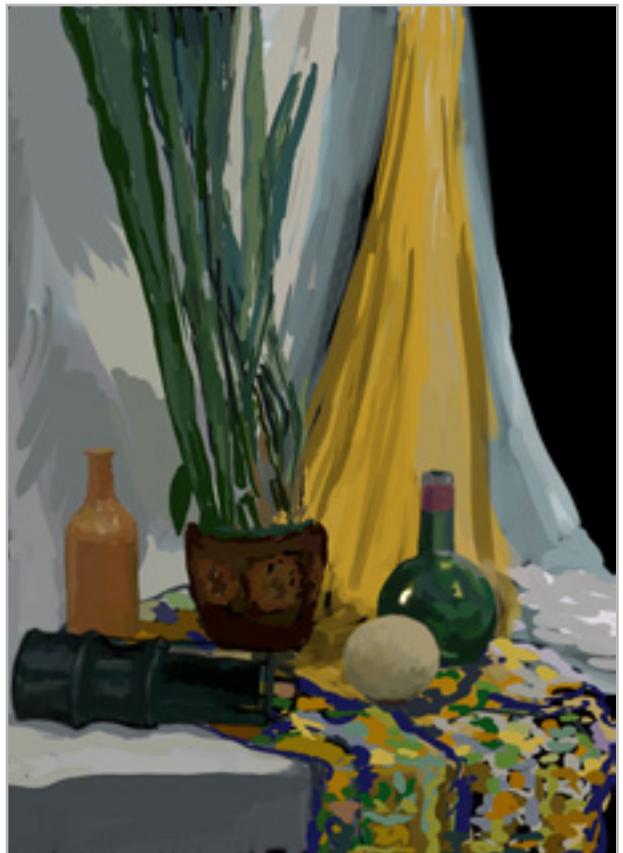


Рис. 1 – Различные эмоции мультяшного зайца. Графический планшет, Adobe Photoshop

# Adobe Photoshop

На этих двух страницах представлены некоторые зарисовки и работы, выполненные в программе Adobe Photoshop, используя графический планшет.



Некоторые натюрморты и пейзажи. Например, этот китайский пейзаж с чайными плантациями может быть использован, как стилизованная заглушка для интернет-магазина чая на время его создания.



# 3D-графика

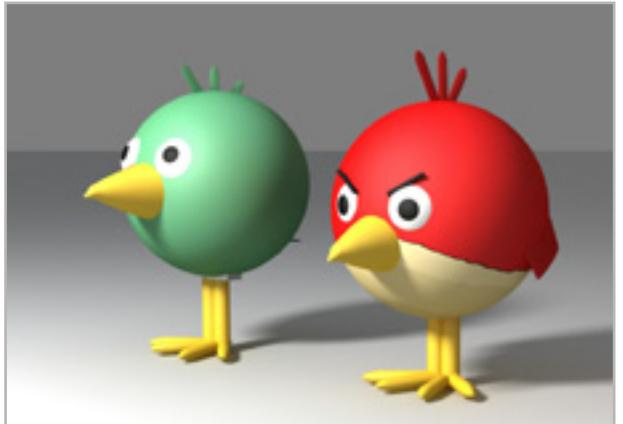
3D моделирование – это процесс создания трехмерной модели объекта. С помощью трехмерной графики можно создать точную копию конкретного

предмета (Рис. 1) или разработать новое даже нереальное представление не существовавшего до этих пор объекта (Рис. 2). Хорошую 3D-графику иногда

бывает даже практически невозможно отличить от фотографии, настолько всё реалистично.



Рис. 1 – Кухня. 3D-графика, фрагмент



Придуманный USB-накопитель по мотивам игры Angry Birds был реализован в программе Autodesk 3ds Max (Рис. 2). По задумке это флеш-карта в виде птичьих ног со сменными крышками-головами.

ANGRY BIRDS  
МИЭМ НИУ ВШЭ

Дизайн-проект бизнес сувенирной продукции USB-накопителя

Кто же это такие Angry Birds?

Знаменитую игру Angry Birds опробовали миллионы людей по всему миру. Невероятно популярные яркие птички нравятся и детям, и взрослым, поэтому просто невозможно пройти мимо сувенирной продукции Angry Birds.

Созданный по мотивам игры USB-накопитель подойдет в качестве прекрасного подарка для поклонников данной игры. Приятным сюрпризом будут и сменные птицы-крышки, которые можно менять по настроению. А можно собрать целую коллекцию!

Киреева Екатерина 43-Б

г. Москва 2013

Рис. 2 – Скомпонованные трёхмерные объекты, USB-накопитель по мотивам игры Angry Birds

02

HTML / CSS / JavaScript

Я – РАЗРАБОТЧИК

# Разработка

Быть веб-разработчиком – это не просто сидеть на месте и кодить, не вылезая из-за монитора компьютера. Быть веб-разработчиком – значит всегда быть в курсе. Всегда читать, пробовать, искать, сравнивать, узнавать, не отставать от современных технологий. Это всегда одно и тоже и всегда что-то новое и интересное, это разные пути решения одних и тех же задач, это скачки от легкого к сложному и наоборот. Это хобби и это работа, это игра в получится/не получится, проверка себя на смогу/не смогу. Это азартная игра, втянувшись в которую раз, очень сложно отказаться и прекратить. Как я уже говорила – любой хороший и уважающий себя веб-дизайнер должен

быть в курсе последних технологий и технических возможностей. Он должен знать хотя бы минимально HTML и CSS, и знать, что реально осуществить, а что так и останется плодом его воображения. И исходя уже из этих знаний – проектировать сайт. Хороший дизайнер должен дружить с разработчиками, быть с ними на ты, а еще лучше – он должен сам пройти этот путь, проникнуть духом в мир непонятных слов и знаков препинания. Тогда его макеты уже будут основаны не только на его воображении и на юзабилити, но еще они будут опираться на средства, которыми можно всё это привести в действие и сделать из картинки хорошо функционирующий проект.



# Tokyo Boeki Group

www.tokyo-boeki.ru

Разработка по готовым макетам корпоративного сайта японской компании Tokyo Boeki, поставляющей сложное научное оборудование для электронной и оптической микроскопии, исследования поверхности, производства полупроводников и др. (Рис 1). HTML, CSS, основы JavaScript, CMS Joomla. Кроссбраузерная верстка (IE7+).

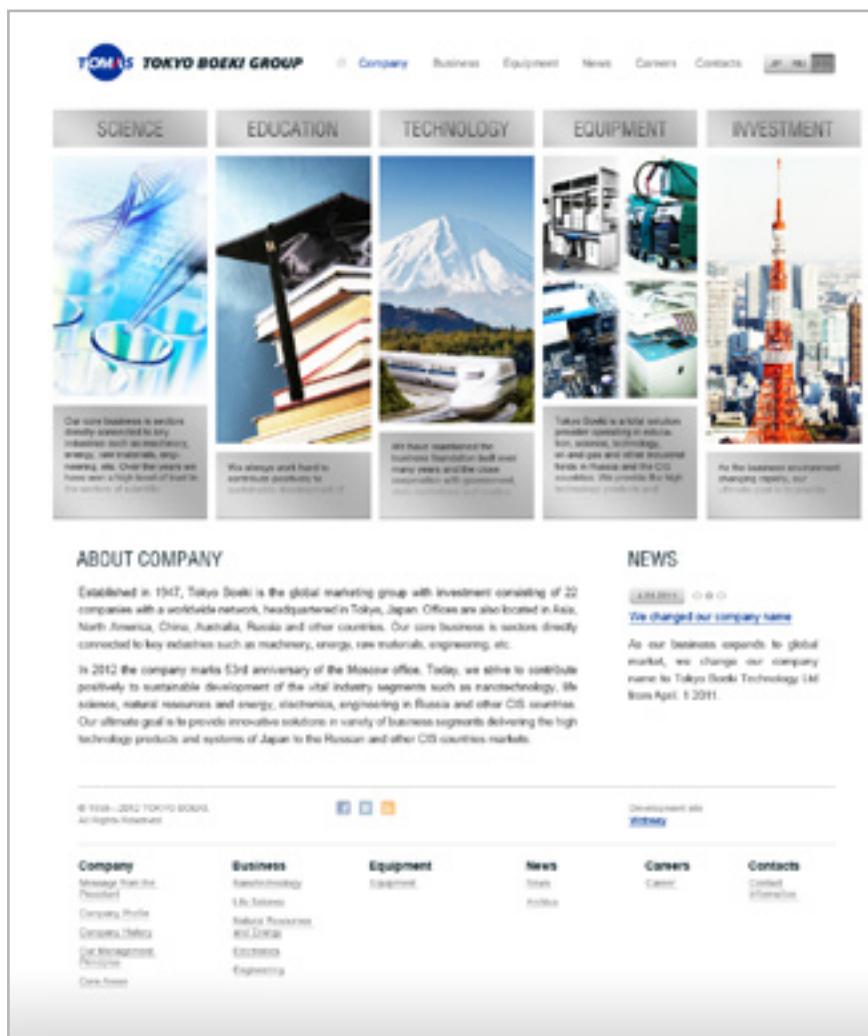


Рис. 1 – Главная страница сайта компании Tokyo Boeki

# Tokyo Boeki – оптическая микроскопия

www.microscope.ru

Один из подсайтов японской компании Tokyo Boeki, посвященный конкретно оптической микроскопии (Рис. 2). Разрабатывался на основе вышеупомянутого главного сайта компании, также был интегрирован с CMS Joomla. Интересное решение - всплывающее подменю при наведение на блоки



Рис. 2 – Главная страница подсайта компании Tokyo Boeki, посвященного оптической микроскопии

# Chinese Business Technologies

www.china-bt.ru

Разработка сайта международной торгово-финансовой группы Chinese Business Technologies (Рис. 1). Основная деятельность компании направлена на исследования и помощь в организации экономического сотрудничества между российскими

и китайскими компаниями. Среди основных услуг: продвижение инновационных проектов, консалтинг российских и китайских предпринимателей и компаний, заинтересованных в развитии российско-китайского бизнеса, организация биз-

нес-процессов, схем поставок товаров.

Сайт разрабатывался с помощью HTML и CSS, позже был натянут на собственную CMS компании. Имеет три языковые версии: русскую, английскую и китайскую.

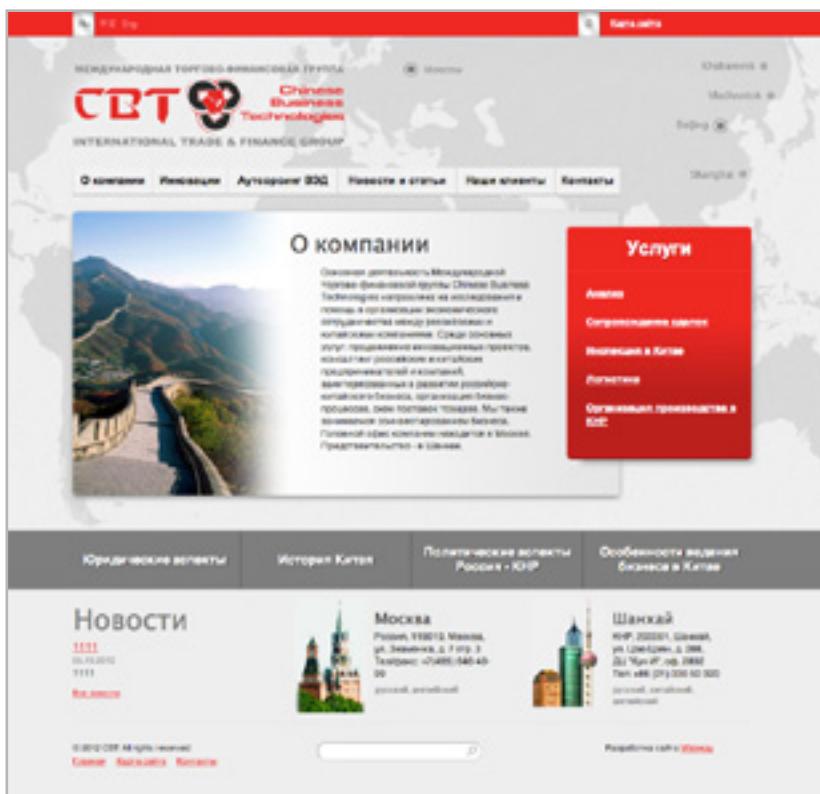


Рис. 1 – Главная страница сайта группы Chinese Business Technologies

# Говорун



Рис. 2 – Сайт по исправлению дефектов речи компании «Говорун»

# Chemical Engineering Solutions

www.cesolutions.ru

Разработка сайта компании Chemical Engineering Solutions (Рис. 1), которая специализируется на поставке и технической поддержке широкого спектра шламового оборудования, включая насосы, клапаны, гидроциклоны, износостойкие футеровки и шлангопроводы, установки для кристаллизации, обезвоживания, измельчения и сушки. Проект довольно прост и ясен по структуре, имеет небольшую ветвь вложенности. На главной странице при подводе к списку – меняется соседний блок. В него подгружается соответствующая информация с уникальной полосой прокрутки и фоновое изображение. Во внутренних разделах при подводе на некоторые блоки всплывает более подробная информация.

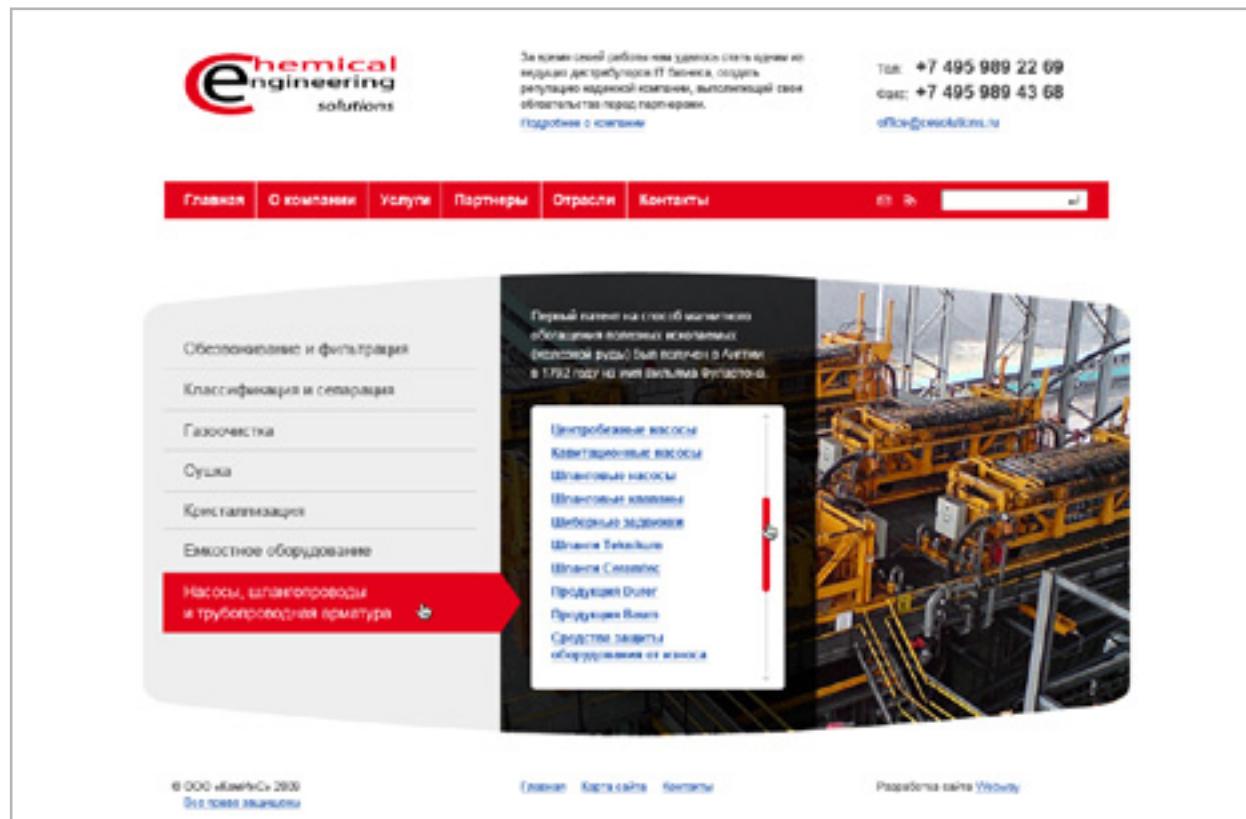


Рис. 1 – Главная страница сайта компании Chemical Engineering Solutions

# Центральная клиническая больница

www.cchp.ru

Новый сайт и фирменный стиль для Центральной клинической больницы (ЦКБ) управления делами Президента РФ (Рис. 2). На главной странице слайдер, снизу карусель из фотографий, каждая из которых по щелчку открывается в большом размере. Внутренние разделы. По структуре делятся на несколько видов: в три колонки или без колонок вообще (как, например, в разделе «Контакты»). Сбоку слева есть список отделений с алфавитным указателем и с уникальной полосой прокрутки. Сайт достаточно большой и информативный. Кроссбраузерная верстка (IE7+).



Рис. 2 – Главная страница сайта ЦКБ

# Veles Group

www.dkveles.ru

Работка сайта компании Veles, которая предоставляет аренду складских и офисных помещений, а также полный комплекс услуг по хранению, обработке и транспортировке грузов. Проект разрабатывался с нуля по предоставленным макетам, используя CSS, HTML и jQuery. На главной странице основные услуги компании (Рис. 1), ссылки на

подробные внутренние разделы, соответствующие иллюстрации. Внутренние разделы типичны: название раздела, боковая колонка с дополнительной информацией (например, список подразделов), текст, картинки. В целом сайт прост в использовании, чист и ясен.



Рис. 1 – Изначальная шаблонная версия сайта, которая была скучной

# Омега

www.etsp.ru

Верстка главной страницы (Рис. 2), а также доработка типовой страницы и страницы личного кабинета сайта компании «Омега». На главной странице слайдер из баннеров с пейджером, ниже блоки с ссылками на различные разделы, далее карусель с логотипами-клиентами, текст. Меню на сайте из трех уровней, каждый из которых появляется при подводе на какой-либо пункт. Кроссбраузерная верстка (IE7+).



Рис. 2 – Главная страница сайта компании «Омега»

# Crocus City Hall

www.crocus-hall.ru



Рис. 1 – Пошаговая покупка билетов на сайте Крокус Сити Холла

# Финансовые рынки будущего

www.fmf.fa.ru

Сайт для четвертой ежегодной международной студенческой научно-практической конференции «Финансовые рынки будущего». На главной странице большой слайдер из фотографий, которые тянутся в зависимости от размера экрана (Рис. 2). Сам сайт

имеет небольшую вложенность, типовые разделы, построены по своей структуре.



Рис. 2 – Главная страница сайта, посвященного конференции «Финансовые рынки будущего»

# AutoCloud

www.autocloud.ru

Верстка и доработка шагов по заполнению объявления на сайте компании AutoCloud (Рис.1). AutoCloud - сервис автоматической публикации объявлений о продаже автомобилей на ведущих авто сайтах для частных лиц. Большое количество jQuery, различных библиотек по стилизации элементов (checkbox, select, radiobutton). Анимация движения машины при переходе к следующему шагу.



Рис. 1 – Главная страница пошагового заполнения объявления

# Wellshoes

www.well-shoes.ru

Верстка главной страницы сайта Wellshoes (Рис. 2). Интересна тем, что после прокрутки главного большого слайдера, который тянется в зависимости от монитора, зеленое меню «прикрепляется» к верху страницы и становится черным, в левом верхнем углу появляется логотип. Такая же навигационная панель и на всех внутренних разделах сайта.



Рис. 2 – Главная страница сайта Wellshoes

# Монарх Недвижимость

www.monarch-realty.ru

Верстка сайта компании «Монарх Недвижимость» (Рис. 1). Изначально страница при загрузке выглядит, как большое фоновое изображение, на котором сбоку меню проекта и блок с поиском. Слайдер тянется в зависимости от размера окна браузера. В самом низу навигационная панель. Но если проскроллить вниз, то помимо большого слайдера с объектами недвижимости и соответствующей навигации есть так

же другие блоки, в которых информация о компании, объектах, новостях, контактах. После скроллинга шапка с навигационной панелью видоизменяется (появляется строка с поиском, логотип в левом верхнем углу) и становится всегда вверху сайта. Такая же панель присутствует и на всех внутренних разделах сайта. HTML5, CSS3, JavaScript. Кросбраузерная верстка (IE7+).



Рис. 1 – Главная страница сайта компании «Монарх Недвижимость» при загрузке

# Аквафон

www.aquafon.com

Техническая поддержка, исправление ошибок и доработка некоторых разделов сайта сотовой компании ЗАО «АКВАФОН-GSM», дочерней компании «МЕГАФОН» в республике Абхазия. Большой и сложный сайт с разными задачами. Например, была поставлена задача реализовать всплывающую таблицу с выбранными тарифами для по-

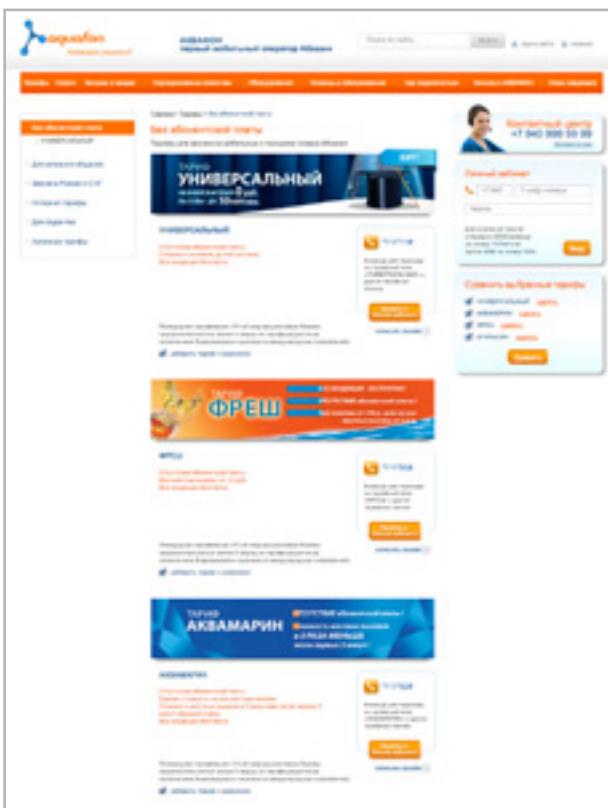


Рис. 2 – По клику на галочку «Добавить тариф к сравнению» этот тариф появляется в боковой панели

следующего их сравнения. Была продумана схема добавления тарифов по клику на галочку «Добавить тариф к сравнению» в боковую панель (Рис. 2). После добавления по клику на кнопку «Сравнить» открывается таблица с характеристиками (Рис. 3). Большое количество JavaScript, работа с массивами, переменными, cookies, Ajax.



Рис. 3 – По клику на кнопку «Сравнить» открывается таблица с характеристиками того или иного тарифа

# Сатро-Паладин

www.satro-paladin.com

Для верстки крупного Интернет-магазина компании «Сатро-Паладин» было предоставлено около 27 различных макетов (Рис. 1-2). В задачи входила точная верстка в соответствии с макетами, использование последних технологий, освоение существующей CMS-системы компании, а также шаблонизатора Twig.

Были применены новые технологии HTML5, был выполнен ряд скриптов на JavaScript, подключены интересные плагины библиотеки jQuery. Впервые от начала до конца был разработан крупный проект со множеством сложных задач, например такими, как разработка каталога сайта, создание системы поиска, фильтрация

поиска, различное отображение товаров (Рис. 1), работа с не фиксированными размерами изображений из базы данных. Проект был реализован в достаточно короткие сроки, протестирован на различных устройствах и в разных браузерах, начиная с Internet Explorer 7, заканчивая последними версиями.

The screenshot shows a product catalog page for 'Мониторы' (Monitors). It displays a grid of products with their names, prices, and small images. To the right of the grid is a sidebar with various filters: 'Опции видео наблюдения' (Video surveillance options) set to 'Мониторы' (Monitors); 'Бренд' (Brand) dropdown with options like Acer, AOC, ASUS, BenQ, Dell, F&D, HP, Jumia, LG; 'Цена' (Price) input fields; 'Модель' (Model) dropdown with options like Хит, Новинка, Акция; and 'Размер экрана' (Screen size) dropdown with 'Максимальное разрешение' (Maximum resolution) selected. At the top of the page, there's a search bar, a user profile section with 'Иванов И.И.' and '137 500 руб.', and a phone number '(495) 739 22 83'.

Рис. 1 – Страница каталога, блочное отображение товаров

The screenshot shows the main website homepage for 'САТРО-ПАЛАДИН'. The header includes the company logo, a search bar, and a phone number '(495) 739 22 83'. Below the header is a navigation bar with links: Каталог, Подбор решений, Типовые решения, Наши плюсы, Библиотека, Техподдержка, Сервис-центр, and Прайс. The main content area features a grid of icons representing different product categories: Системы видеонаблюдения, Домофоны и переговорные устройства, Системы контроля и управления доступом, Системы оповещания и трансляции, Системы охранно-пожарной сигнализации, Источники бесперебойного питания и АКБ, and Монтажные материалы. Below this is a large banner with the text 'Охранные системы Сатро-Паладин' and 'максимальная защита вашего дома от постороннего вторжения'. To the left of the banner is a section titled 'Наши семинары' (Our seminars) showing a calendar for October 2012. To the right is a 'Новости' (News) section with several news items and a 'Все новости' (All news) link. On the far right is a 'Акции' (Promotions) section with links to specific offers and a 'Все акции' (All promotions) link. At the bottom of the page is a footer with logos for various partners and a note about website development by 'WIKI'.

Рис. 2 – Главная страница сайта компании «Сатро-Паладин»

# Техподдержка

Верстка сайта технической поддержки компании «Вебвей Диджитал» отличается интересной концепцией: по задумке дизайнеров – это одностраниценный сайт, все действия которого основаны на параллакс-эффекте (Рис. 1-3). Сложность проекта заключалась в использовании новой технологии, до этого неизвестной.

Для реализации нужного действия, когда по скроллингу мыши пользователя меняется какое-либо отображение элементов на странице, был найден и изучен jQuery-плагин. После детального изучения его работы, реализовался и сам проект.

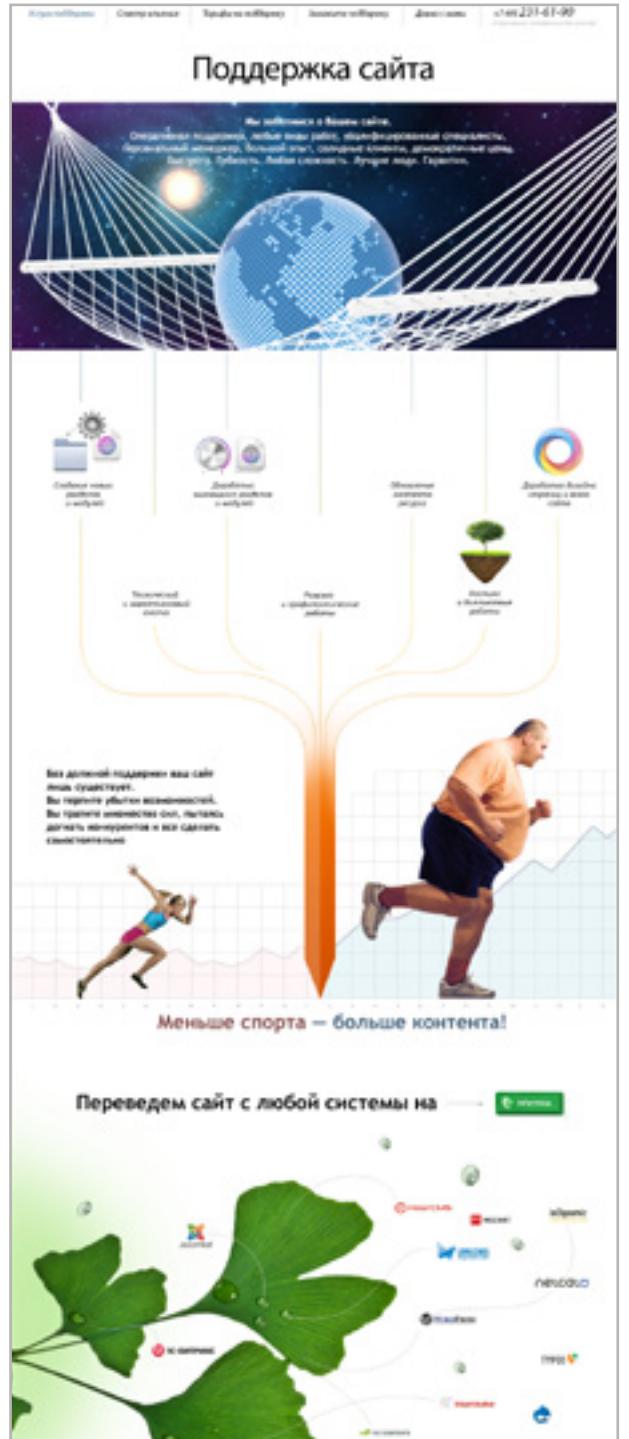


Рис. 1 – Первая часть сайта: идея, услуги и различные cms-системы



Рис. 2 – Следующая часть: виды поддержки, тарифы, форма отправки запроса

Целью проекта было привлечение большого количества потенциальных клиентов. И так как сайт рассчитан на большую и широкую аудиторию, было принято решение создать две версии этого проекта: первую статичную – для старых браузеров, не поддерживающих новые технологии, а так же для планшетных и мобильных устройств, в которых действие «скроллинга» не всегда может быть корректным. Вторая же версия рассчитана на современный круг посетителей, в ней присутствует большое количество различной анимации.

Этот проект интересен был тем, что в роли заказчика выступал сам директор компании, поэтому многие вещи были реализованы прямо по ходу создания сайта.

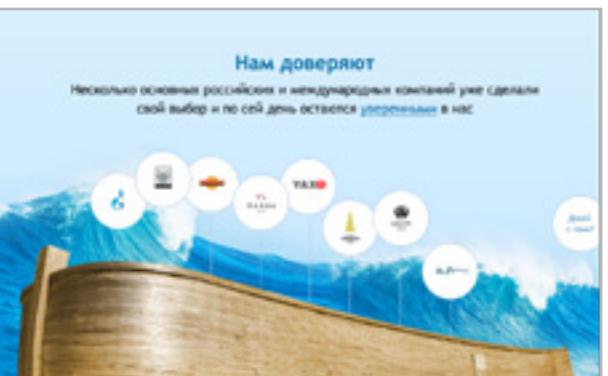


Рис. 3 – Самый них сайта: логотипы клиентов под лозунгом «Нам доверяют»

Доработка и исправление верстки сайта компании «РКК Трейд» (Рис. 1). Их сайт — это своеобразная

интернет-витрина с большим каталогом из крекеров, мини-кексов, пирогов, рулетов и тарталеток различных

брендов. Сайт имеет две языковые версии. Кросбраузерная верстка, интеграция шрифтов.

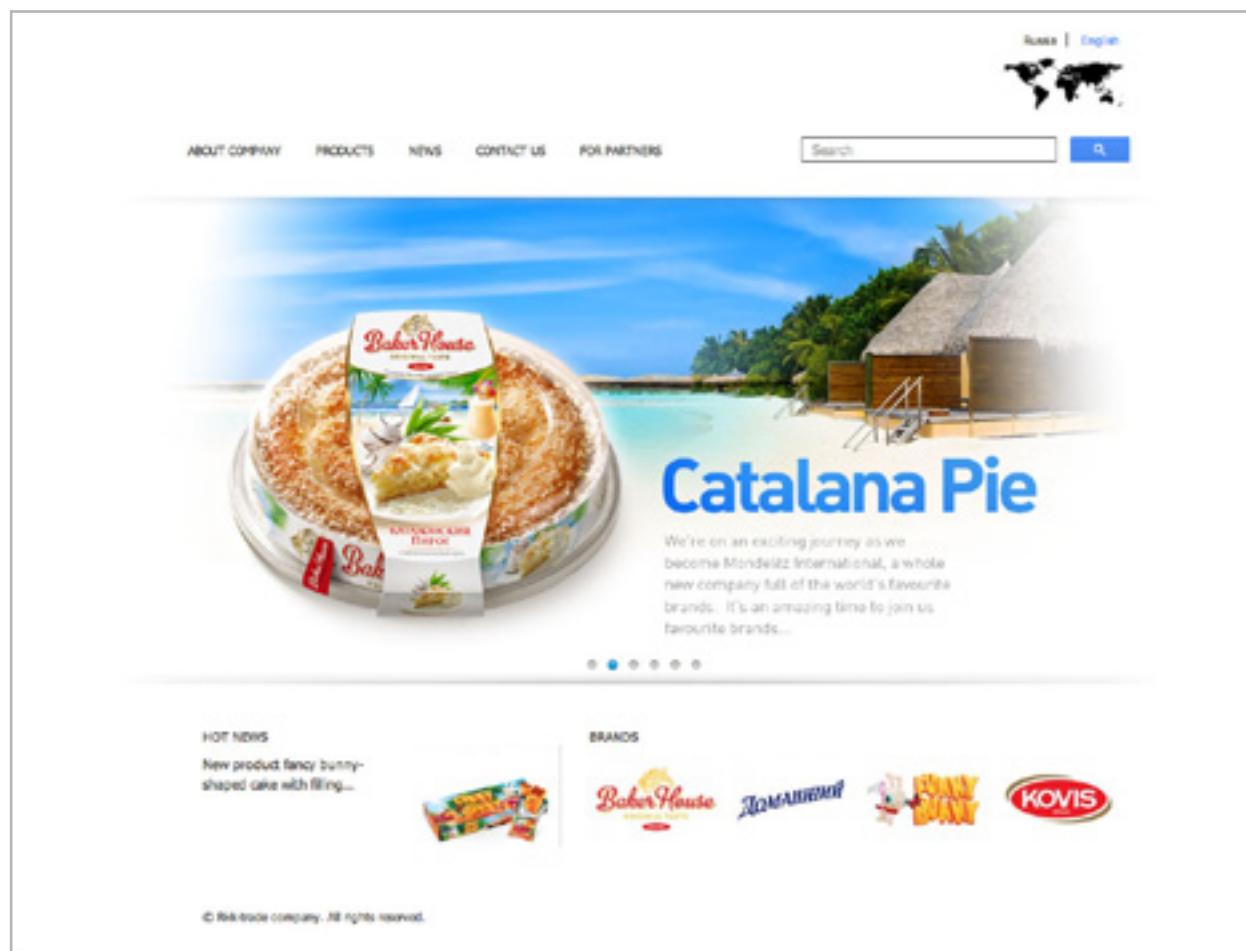


Рис. 1 – Главная страница сайта компании «РКК Трейд»

Техническая поддержка сайта Банка «СОЮЗ»: разработка модулей, верстка, размещение контента и прочие работы по технической поддержке (Рис. 2). Перенос с системы управления RBC Contents на CMS Joomla.

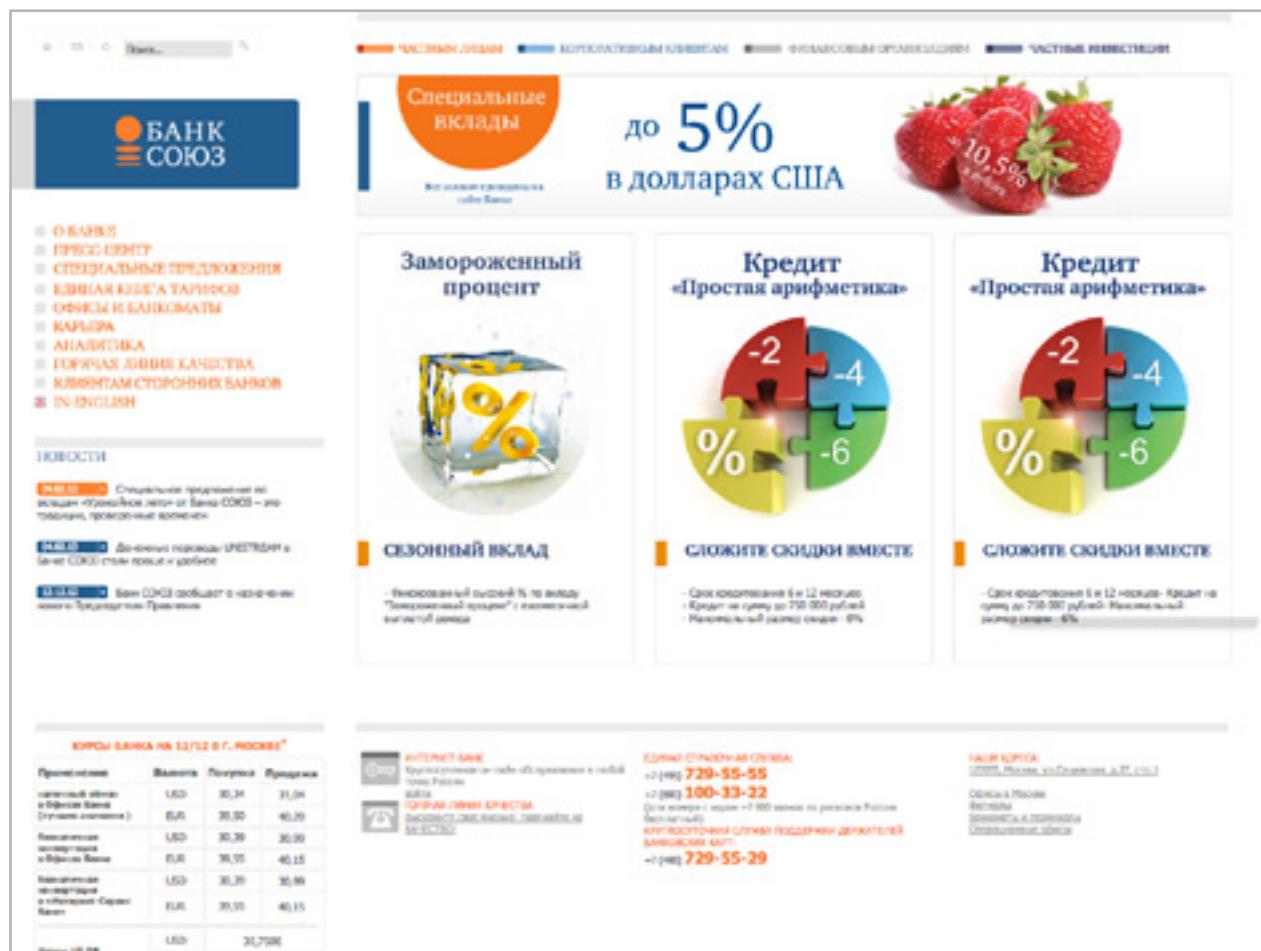


Рис. 2 – Главная страница сайта Банка «Союз»

# Приложение “А знаете ли Вы, что...?”

Создание дизайна, а также разработка приложения для устройств iPad и iPhone под названием «А знаете ли Вы, что...?» (Рис. 1-2). Огромное количество интересных, странных, шокирующих и поразительных фактов со всего света собраны в одном месте. Идея данного приложения родилась внезапно и почти случайно. Проходя по станции метро «Площадь революции» и посмотрев, как

люди гладят морду псов, вспомнилось, что это к удаче. И стало интересно - а какие еще интересные факты обитают вокруг нас?

Приложение очень простое по структуре: при загрузке появляется тематическая иллюстрация (шары со знаками вопроса использованы и в иконке), сверху единственный кнопка «Категории», в которой



Рис. 1 – Отображение приложения на различных устройствах (iPad, iPhone). Главная страница, список статей в категории, конечный вид статьи с иллюстрацией

различные ссылки на обхватываемые области: история и политика, животный мир, города и страны, еда и напитки, искусство, природные явления спорта и так далее. Каждый из этих разделов имеет или свои собственные подразделы, или содержит заголовки статей. Каждая текстовая информация сопровождается соответствующей иллюстрацией, а иногда даже

видео или аудио-дорожкой. Всегда и везде (кроме главной загружочной страницы) присутствует кнопка «Назад», сверху пишется название статьи или раздела, в котором сейчас находится пользователь. Приложение разрабатывалось, как web-app, то есть его возможности аналогичны работе сайта, при разработке использовались HTML, CSS и JavaScript с некоторыми

библиотеками jQuery. Позже благодаря фреймворку PhoneGap и программе XCode была произведена компрессия набора файлов в одно приложение. Позже в приложение была добавлена кнопка «+», в которой была интеграция с твиттер-аккаунтом. В нем транслировались новости.



Рис. 2 – Различные разделы приложения (список названий в разделе «История и политика», статьи с музыкальными дорожками)

03

Портрет / Пейзаж / Жанр / Городской пейзаж

Я – ФОТОГРАФ

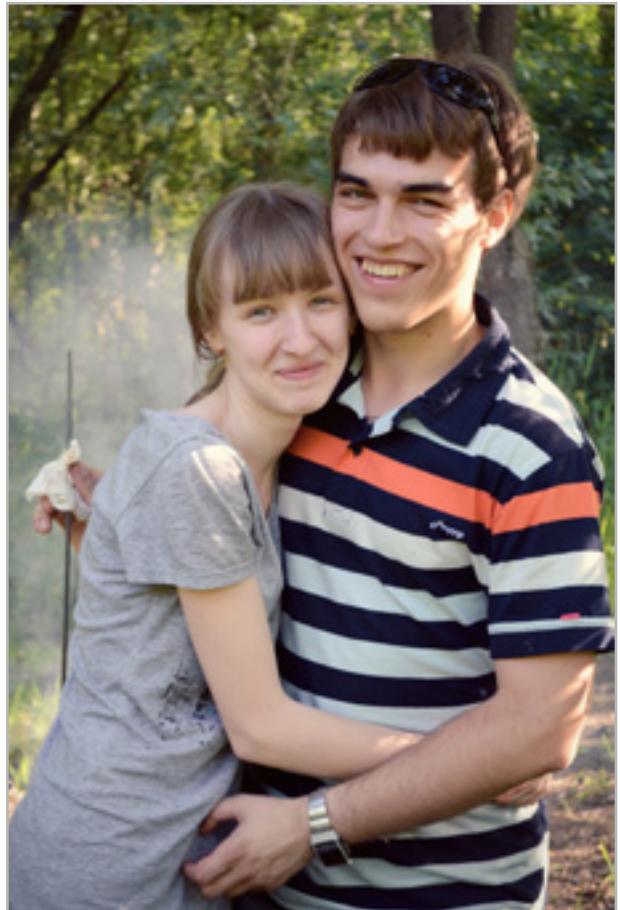
# Портрет

Фотография создается для людей, поэтому мнение зрителя здесь очень важно. Каждая фотография – это не просто изображение, это эмоции и чувства, которые я испытываю и пропускаю через объектив фотоаппарата. Хочется, чтобы вы тоже увидели мир моими глазами, почувствовали его красоту и силу и заметили прекрасное вокруг меня.

Фотографии людей – очень непростой жанр фотографического искусства. Недостаточно лишь запечатлеть красивые лица, необходимо уметь передать через снимки характер человека, чувства и блеск в глазах. Именно это делает жанр фотографии людей одним из самых сложных.

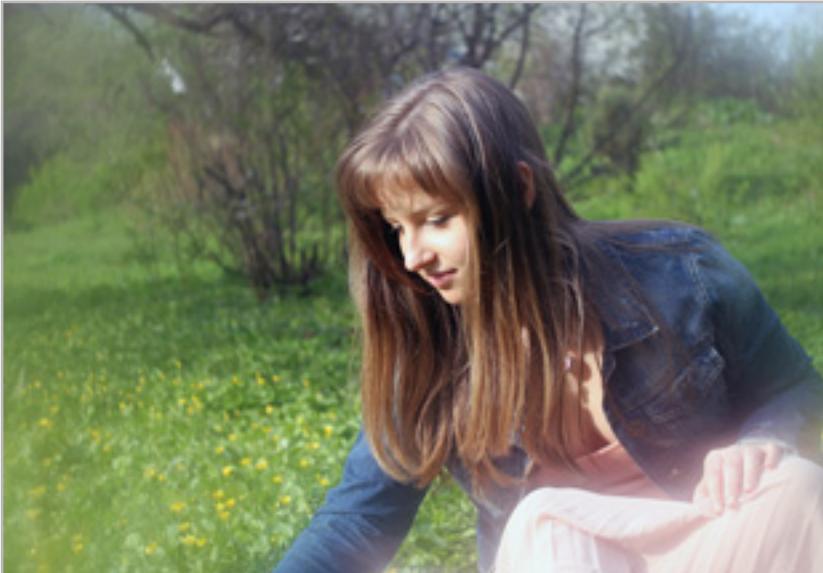


Женский портрет. Камера Canon EOS 500D, объектив EF-S8-55mm f/3.5-5.6 IS, ISO 100, диафрагма f/7.1, выдержка 1/100



Человеческие улыбки – вот то счастье, ради которого хочется брать камеру в руки и идти фотографировать людей.

Фотосессия в ботаническом саду. Преимущественно облачно, объектив или стандартный, или EF 50mm f/1.8 II. Иногда использование фильтров с боковым размытием. Выдержка примерно 1/100-1/200.



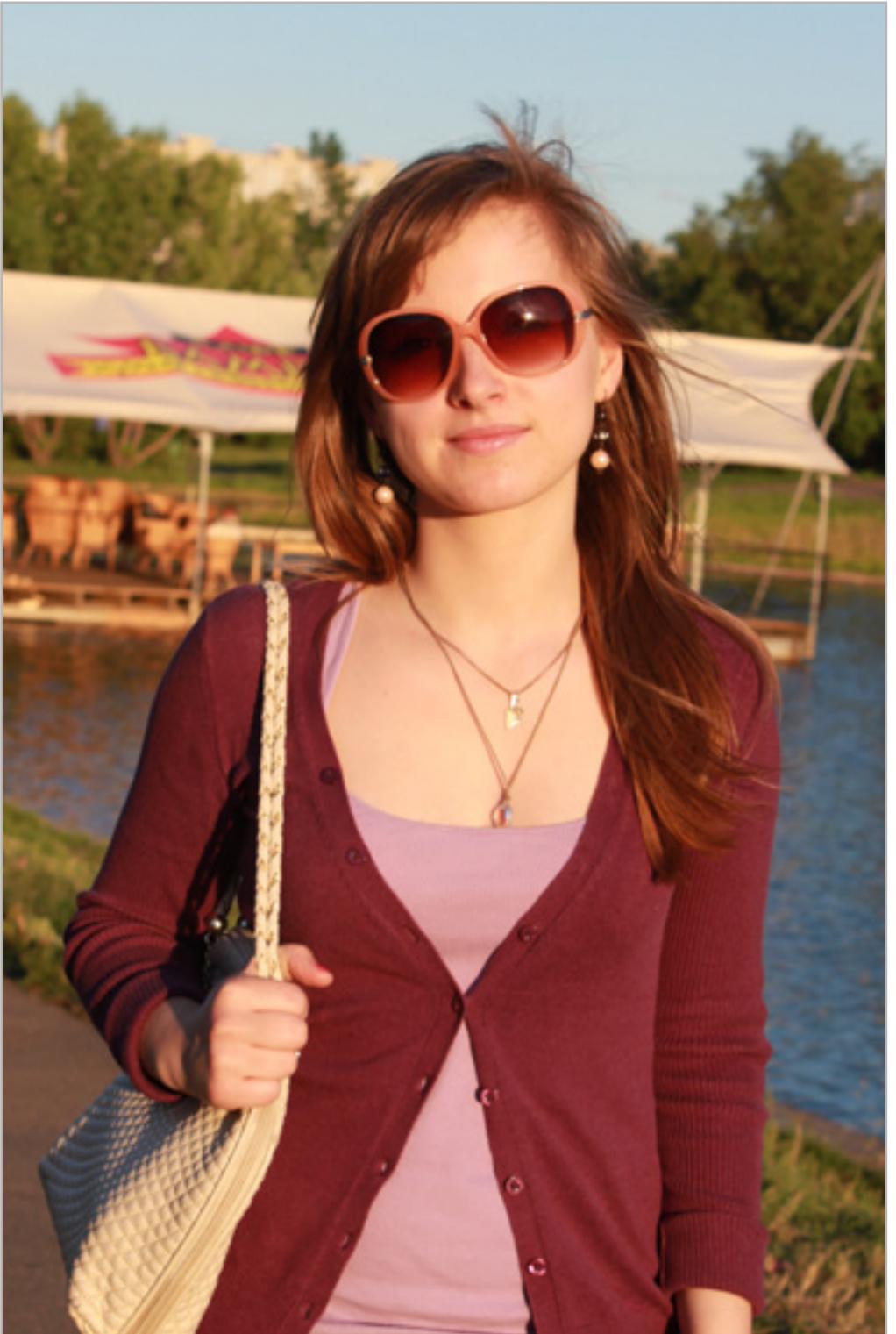


Портреты мужской половины населения — это всегда интересно и сложно, ведь основная цель мужского фотопортрета — это передача основных черт мужского характера: мужественности, силы, брутальности.



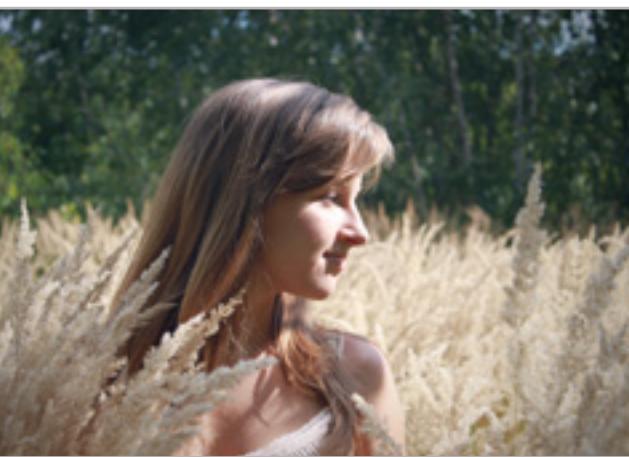
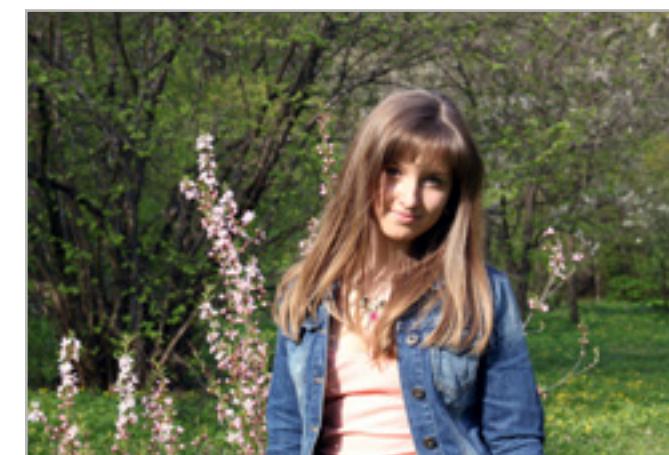
Хороший мужской портрет должен передавать не только внешнюю красоту, но и особенности характера.





Фотографируя женщину, важно передать... что? Правильно, ее женственность! А еще природную красоту, нежность, чувственность, плавность линий тела, выразительность взгляда.

Обязательно в фотографии раскрыть характер и индивидуальность — ведь нет на свете двух одинаковых женщин, впрочем, как и мужчин.



Важно подчеркнуть то, что присуще именно ей. Это может быть застенчивость и скромность, а может быть эмоциональность, артистичность или даже крутой нрав и желание быть королевой в любой ситуации.

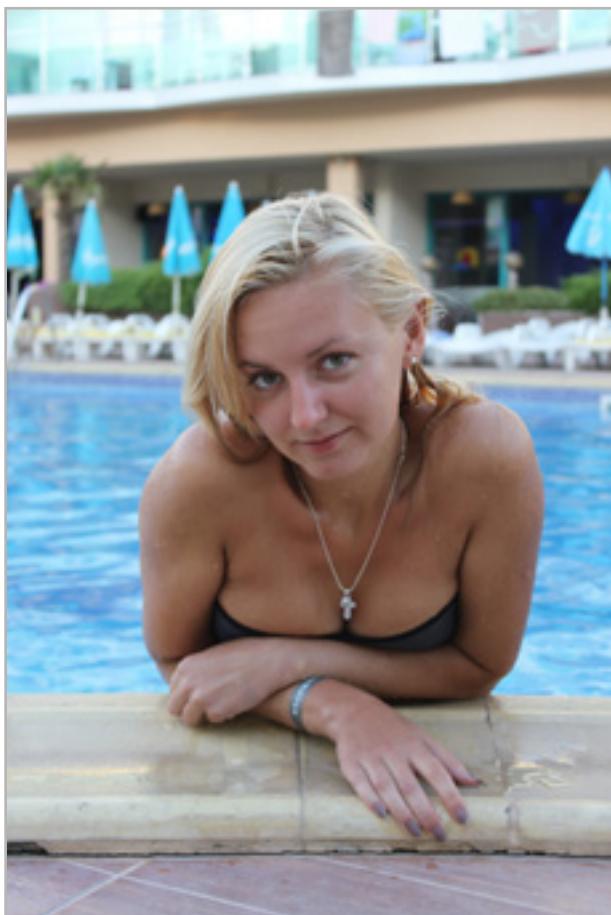


В портрете не особо важно, где были сделаны фотографии. Важно, чтобы они передавали эмоции и характер отображаемых на них людей.





Несмотря на то, что хорошо, просто замечательно, когда люди смотрят в сторону, а не в объектив (снимок получается более естественным), бывают случаи, когда и прямой взгляд в камеру ничуть не портит кадр.





Портрет – это съёмка человека. А значит, главный объект в кадре – это человек. Существует множество способов выделить человека в кадре.

Одним из самых действенных является снижение глубины резкости. То есть надо сделать передний и задний планы размытыми, и в зоне резкости оставить только человека.



Увеличиваем диафрагму, фокусное расстояние, подходим ближе к объекту съёмки – и вуала!





Многие профессиональные фотографы и некоторые любители предпочитают работать с пленкой, а не с цифрой. Есть особая прелесть в фотографировании на пленку и в собственноручном создании фотографий.



В пленочных снимках как будто присутствует душа как самого фотографа, так и модели. Они более нежные, менее контрастные, слегка нечеткие, фактурные. Это всегда загадка получится/не получится и аккуратное обращение с техникой, чтобы ни в коем случае не засветить драгоценные кадры в единственном экземпляре.



# Пейзаж

Многие жанры фотографии требуют долгой подготовки к съёмке; например, часто при съёмке портретов необходимо правильно установить освещение. Но если не хочется планировать всё заранее, то спонтанная пейзажная фотография подойдет в самый раз. Съёмка пейзажей — это вовсе не приводящее в уныние занятие, а скорее мгновение беззаботного фотографического удовольствия. Очень часто во время обыч-

ной прогулки можно внезапно обнаружить перед собой вид, от которого захватывает дух: дикое болото, пустошь, край утёса, пляж или река. Конечно же, не слишком приятно щёлкать затвором под проливным дождём, но ведь разгневанное небо, наполненное серыми тучами, будет смотреться на снимке гораздо эффектнее и интереснее, чем просто голубые небеса. Приходится выбирать и жертвовать!





Захватывающий дух вид сверху на облака, будто отражение в воде, или бьющиеся о камни волны — очень интересные объекты для пейзажной съемки.



Пейзажная съемка — одна из моих любимых не только потому, что я люблю фотографировать пейзаж, но и потому, что очень люблю природу. Фоткать пейзаж очень просто, но сфотографировать что-то великолепное — это огромная работа, которая на 99% зависит от удачи. Оказаться в нужное время в нужном месте — вот самая главная задача!



## Жанровая съемка

Жанровая съемка – это мый главный и впечатляющий момент события или жизненной истории. Основное действующее лицо жанровой фотографии – человек, точнее – некий сюжет с участием человека, запечатленное действие или состояние. Фотограф, рабо- тающий в жанровой фотографии, должен не просто обладать художественным вкусом, он должен уметь видеть и подмечать человеческие характеры, жизненные детали, живой и естественный жизненный юмор.





Работы в стиле жанровой фотографии иногда называют барометром общественной жизни, настолько точно они воссоздают жизненные параметры, чувства и настроения, присущие той или иной жизненной эпохе.

Снимки, показанные на этом развороте, сделаны на ежегодном весеннем событие под названием Dreamflash (вспышка мечты).



Это достаточно массовое событие, которое часто проходит в начале апреля на улице Арбат. Люди одеваются в различные костюмы, встречают весну, пускают мыльные пузыри, знакомятся, радуются.



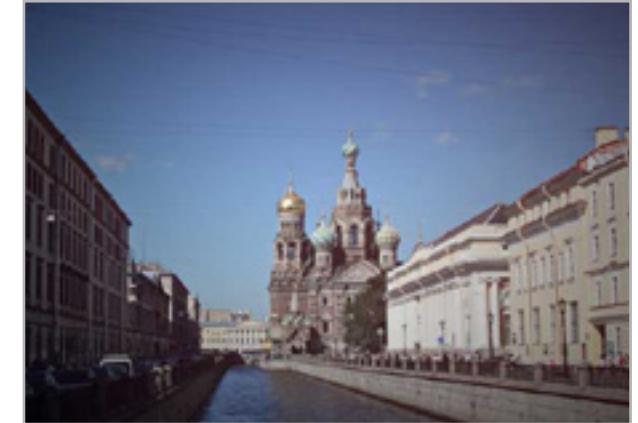
Самое интересное, что возраст людей самый разный: от молодежи до родителей с маленькими детьми и даже люди пожилого возраста.



# Городской пейзаж

Городской пейзаж – это не только суета и пробки на дорогах, не только постоянно спешащие пешеходы и потускневшие окна домов. Городской пейзаж – это фонтан в тихом скверике, это легкий осенний дождик в старом квартале, это лучи солнца, что запутались в листве, это меланхоличные прохожие, гуляющие по старой брусчатке, это разноцветные крыши домов и разнообразие фасадов, это размеренное течение городского времени. Чувство настроения в городском пейзаже, атмосферу утренних улиц, дождливых или за- снеженных мостовых, таинственную тишину и загадочный свет фонарей, отражение огней рекламы и света фар от бесконечного потока машин на площадях, иногда удается передать фотографам, которые прониклись идеей городского пейзажа.





Городской пейзаж отражает красоту современного мира, а с появлением множества мегаполисов сложилась и манера подачи впечатляющих городских панорам. Стоит человеку взглянуть на них, как ему сразу же хочется увидеть и сами эти города своими глазами.



Городской пейзаж - это здания, фонтаны, мосты, дороги, эстакады и прочие величественные творения рук человеческих, от созерцания которых захватывает дух. Всё, что искусственно создано в городах трудом инженеров и дизайнеров, можно считать частью городского пейзажа в конкретном месте.





Вымощенные камнем старые улочки различных городов – излюбленная мной тема городского пейзажа.



Различная обработка, фильтры, черно-белые кадры или с эффектом сепии – такое вмешательство помогает лучше передать настроение и дух, расставляет желаемые акценты.

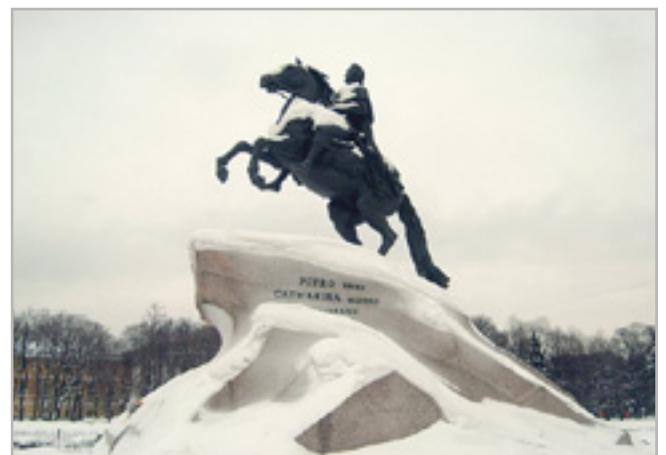




Город живет своей жизнью и каждый видит его по-своему. Он имеет много лиц и многогранный характер. Город требует к себе особого отношения.



Ощущение городского духа и передача его на фото требует затрат большого количества сил, чутья, внимания и художественного мышления.



Можно попробовать отнестись к городу как к живому организму, то есть не просто создать красивую композицию, а передать эмоции, настроение, чувства, смотреть не только на его внешность, а еще и на характер.