# Métricas coletadas

Nesta secão serão apresentadas alguns resultados obtidos acerca do software em questão levando em consideração principalmente aspectos de funcionalidades, confiabilidade e portabilidade por serem considerados, neste momento, mais críticos na aplicação.

## Resultados

## **Número de bugs encontrados em testes**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Qtd. De Classes Implementadas | Qtd. De Linhas de Código | Casos de Testes aprovados | Casos de Testes Falhando | Número de Bugs |
| 17 | 832 | 95 | 23 | 31 |

Obs.: Foi utilizado como indicador a Quantidade de Bugs em cada 100 linhas de código.

A principal causa do apareceimento dos bugs relacionados está ligado ao fato de que 90% da equipe não possui experiência no desenvolvimento do aplicações na plataforma Android e isto ocasionou uma falta de maturidade na concepção da arquitetura do projeto.

## **Número de erros após release**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nº do Release | Qtd Erros do BugTraking enviados pelo cliente | Qtd Erros do BugTraking enviados pela equipe de desenvolvimento |
| RLS 1.0.1 | 13 | 19 |
| RLS 1.0.2 | 8 | 9 |
| RLS 1.0.3 | 3 | 5 |
| Média de Erros por Release | 06 | |

Obs.: Foi utilizado como indicador a média da quantidade de erros ocorridos após cada release.

Este é considerado um valor aceitável como média de erros dado a quantidade de downloads e instalações do software do Android Marketing. Neste momento o software já obteve 545 instalações e mantém 145 instalações ativas nos aparelhos.

**Número de dispositivos atendidos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Versão da Plataforma** | **Intalações ativas** |
| Android 2.2 | 55.9% |
| Android 2.1 | 23.4% |
| Android 2.3.3+ | 12.4% |
| Android 3.1 | 2.8% |
| Android 3.2 | 1.4% |
| Android 2.3 | 0.7% |

Todo o sistema foi desenvolvido na Versão 2.1 da plataforma o que garante que as versões posteriores possam utilizá-lo sem prejuízo. Conforme o gráfico apresentado a maioria dos usuários ativos do sistema utilizam a versão 2.2 da plataforma levando a necessidade de avaliar a necessidade de migrar toda a solução para esta versão. Como métrica será definido uma porcentagem limite para esta migração. Sendo assim, qualquer plataforma, das listadas acima, que alcançar 70% de utilização será candidata a ser utilizada em melhorias de software.