



Verbinden von Menschen durch auf Belohnungen basierte Gemeinschaften auf Blockchain

White Paper

Version 4

Inhaltsangabe

Hintergrund.....	4
1.Eine auf Gemeinschaften basierte Veranstaltungs-Plattform auf Blockchain	4
2.Wertgemeinschaften	5
Vorteile von Smart Tokens:.....	6
Anwendung von KICK Token und KickCity Protokollen in der Veranstaltungsindustrie	7
Anwendungsfall:	8
Crowdfunding von Veranstaltungen.....	10
Wertgemeinschaften & Netzwerke	11
RoadMap & Adoptionsplanung.....	13
Vor 1.0 KickCity – Soziale Veranstaltungsplattform mit Fokus auf Gemeinschaften	13
1.0 KICK– Entwicklung.....	13
2.0 KICK – Anfangsmarkt Q4 2017 - Q1 2018.....	13
3.0 KICK–Ausbreitung	14
Bestehendes Produkt	14
Künstliche Intelligenz	14
Die Anwendung (App)	15
Webbasiert	16
Das Entwicklungsteam	14
Botschafter	14
Ratgeber	14
Budget Verteilung.....	15
Entwicklung & Team: 30% des Budgets.....	15
Verwaltung: 13% des Budgets	16
Marketing: 50% des Budgets	16
Kontingenz: 7% des Budgets.....	16
Token Crowdsale(1.00 USD = 10 KICK).....	17
Zusammenfassung der Token-Einführung	17

Verkaufsbedingungen für Token.....	18
------------------------------------	----

Hintergrund

Die erste Generation des Internets "das Internet der Daten" (Internet of Data) ermöglichte die Kreation von benutzergenerierten Inhalten. In den vergangenen 20 Jahren hat das Internet die Welt erfolgreich in ein globales Dorf verwandelt und Informationen können leicht ausgetauscht werden.

- "Das Internet des Wertes" (Internet of Value) ist die nächste massive Evolution des Internets, von der erwartet wird, dass sie durch eine Kombination verschiedener Technologien zustande kommt, von denen die Blockchain eine Schlüsselpfeiler ist. Das Internet of Value oder kurz gesagt ValueWeb, ermöglicht es überall auf diesem Planeten in Echtzeit und kostenlos, dass Maschinen mit Maschinen und Menschen mit Menschen handeln.

Die Zahl der Menschen, die den Blockchain-Gemeinschaften beitreten, nimmt mit geometrischer Progression zu. Wir erwarten eine Zukunft, in der jeder mit Blockchain arbeiten wird. Daher besteht die Notwendigkeit, Blockchain-Wert-Gemeinschaften (blockchain value communities) zu erschaffen, die gleichzeitig einen Austausch von Informationen und Werten ermöglichen. Grundsätzlich ein besseres Facebook aber auf Blockchain basiert und mit Belohnung für seine Nutzer. Für die nächsten Jahre hat KickCity konkrete Pläne, dies zu erreichen, wir haben den Prozess in zwei Hauptstadien verteilt. Die erste Etappe ist zu 70% abgeschlossen und erwirtschaftet bereits einen Umsatz.

1. Eine auf Gemeinschaften basierte Veranstaltungs-Plattform auf Blockchain

Jeder nimmt an Veranstaltungen teil. Wir beabsichtigen, die Veranstaltungen als Einstieg in den Aufbau von Blockchain-Gemeinschaften zu nutzen. Durch den Fokus auf Blockchain-Veranstaltungen beabsichtigen wir, "Hack-Value-Communities" zu entwickeln. Die Plattform wird für dezentrales und transparentes P2P Event Marketing eingesetzt und akzeptiert FIAT, bestimmte ERC20 Token und Bitcoins für den Ticketkauf.

2. Wertgemeinschaften

KickCity wird die Entwicklung einer Plattform für Blockchain-Gemeinschaften ermöglichen. Eine Synthese von Facebook und Slack auf Blockchain. Chat oder Gemeinschafts-Schöpfer werden für ihre Inhalte belohnt und die Nutzer zahlen für den Wert, den sie erhalten, mit Smart-Token. Die Plattform wird für alle Blockchain-bezogene Kommunikation-Chats, Gruppen etc. bestimmt sein.

KICK – Ein Smart Token, der auf Bancor Protokollen basiert ist

KICK-Token sind intelligente (smart) Standard-ERC20-Token, die Bancor-Protokolle implementieren und so eine asynchrone Preisfindung ermöglichen, während sie eine kontinuierliche Liquidität unter Verwendung konstanter Verhältnisse von Reserve-Token (Ethereum), die durch Smart Verträge (Smart Contracts) gehalten werden, als automatisierte Marktmacher beibehalten. Kick-Token werden gleichermaßen auch im Austausch gehandelt.

Vorteile von Smart Tokens:

- Kontinuierliche Liquidität - da der Einkauf und der Liquidation durch den Smart Vertrag erfolgt, sind Smart Token immer liquide, unabhängig von ihrem Handelsvolumen;
- Keine Extragebühren - die einzigen obligatorischen Gebühren, die bei einem Smart Token anfallen, sind die Blockchain-Plattform-Gebühren (Gas), die relativ niedrig sind;
- Keine Margen - da die Preisberechnung algorithmisch durch den Smart-Token erfolgt, gilt der gleiche Preis für den Einkauf und die Liquidierung der Smart-Token;
- Niedrigere Volatilität

Anwendung von KICK Token und KickCity Protokollen in der Veranstaltungsindustrie

Zahlungslösung und Ticketkauf mit ERC20-Token

Ethereum Smart Verträge werden für sichere Ticket-Transaktionen zwischen dem Veranstalter und Käufer genutzt werden. Die Notwendigkeit für die Kreditkartenabwicklung und die dazu gehörende riesige Kommission wird beseitigt. Dies führt zu einem Rückgang der Ticketpreise. Eine große Anzahl von Transaktionen wird mit IPFS (einem p2p-Hypermedia-Protokoll) verarbeitet, indem man¹ unveränderliche, permanente IPFS-Links innerhalb der Blockchain-Transaktionen platziert¹.

KickCity unterstützt derzeit den Ticketkauf mit FIAT & Bitcoins. In den nächsten Monaten werden wir auch KICK, Ethereum und andere ERC20-Token unterstützen. Durch die Verwendung von Shapeshift API können wir momentan ERC20-Token in Bitcoin umwandeln und dem Veranstalter FIAT oder Bitcoin anbieten. Der Ticketpreis ist in FIAT-Währung und wird zum Zeitpunkt des Kaufs in das Äquivalent in der Krypto-Währung umgerechnet.

Dezentrales P2P Veranstaltungsmarketing & Werbung

KickCity-Protokolle ermöglichen auf Belohnungen basiertes Veranstaltungsmarketing. Traditionelles Event-Marketing nach dem CPC-Modell ist gescheitert, da die Konversionsrate sehr niedrig ist. Zentralisierte Firmen wie Facebook und Suchmaschinen verdienen Geld mit den Daten der Nutzer. Das KickCity P2P-Protokoll wird Smart Verträge verwenden, um Belohnungen unter den Nutzern auf der Grundlage ihrer Werbemöglichkeiten zu verteilen.

¹<https://ipfs.io>

What is KICK?



A decentralized, transparent and reward-based event promotion asset. A cryptocurrency for the events industry.

Blockchain Technology

Smart contract on Ethereum will allow for the development and enforcement of KickCity protocols. Proof-of-Stake protocols will be the base for the algorithms.

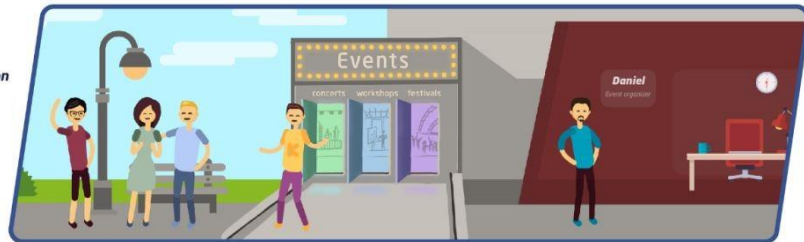
Features KICK:



1. Ticket Payment Solution for events on blockchain

2. P2P reward-based marketing for events

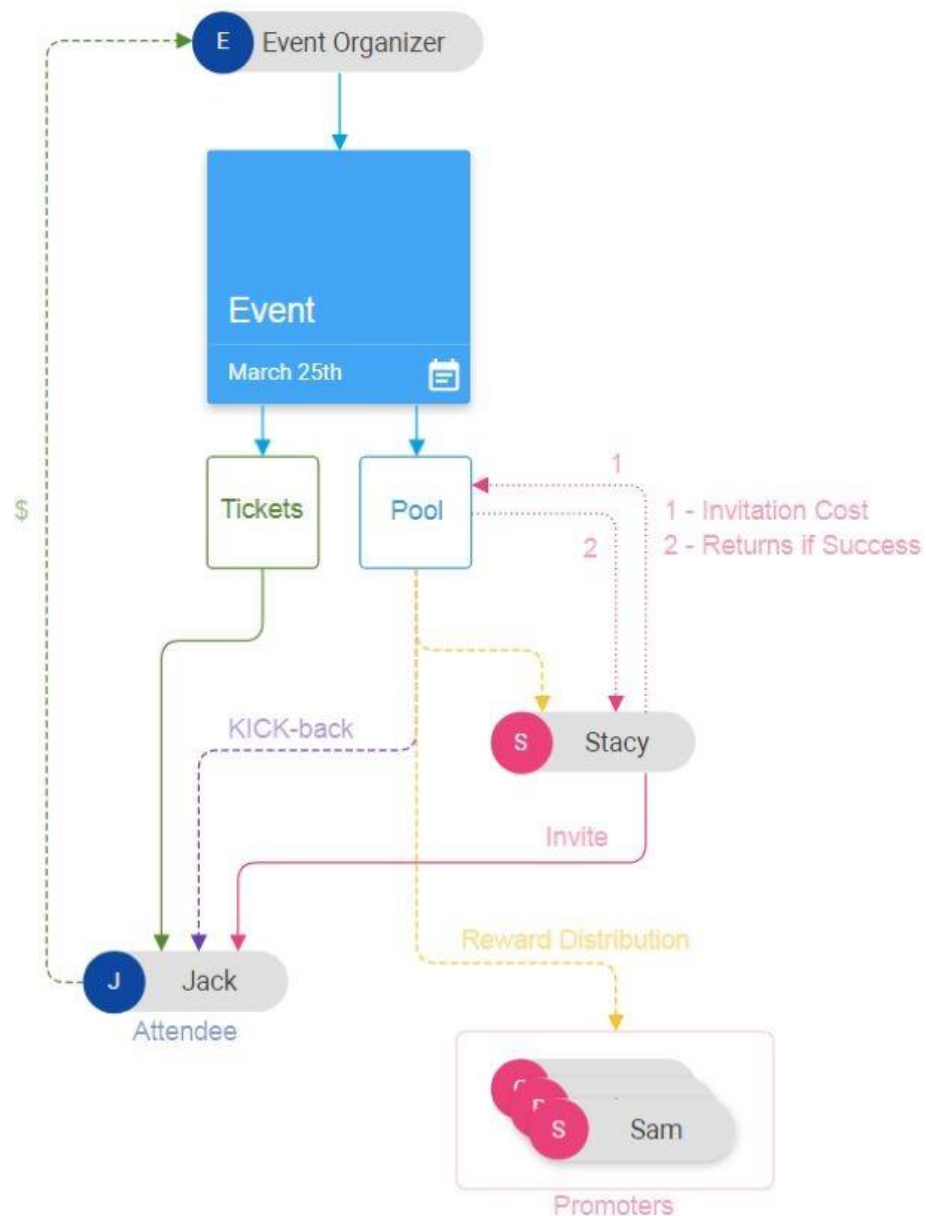
3. API White Label Integration with other event platforms for fast adoption



Anwendungsfall:

Event-Veranstalter Stacy organisiert eine Veranstaltung „A“ mit Ticketpreisen von \$ 100 und 250 verfügbaren Sitzplätzen / Tickets. Sie haben die Möglichkeit, **KICK** vom Börsenmarkt zu kaufen oder 10% ihres gesamten Ticketverkaufs zu nutzen, um eine transparente und effektive Werbekampagne für die Veranstaltungen zu erstellen, wenn sie noch kein **KICK** haben. Benutzer in der Plattform sehen ihre Veranstaltung mit einer bestimmten Anzahl von Münzen und sind daher motiviert, um es zu fördern. Sie können ihre Freunde innerhalb der Plattform zur Veranstaltung einladen oder spezielle Links nutzen, um die Veranstaltung außerhalb der Plattform zu fördern. Sobald ein Ticket gekauft ist, ordnet das System **KICKs** automatisch der Person oder Gruppe von Personen zu, die für die Verkaufs- oder Veranstaltungsregistrierung verantwortlich sind. Der Smart Vertrag hilft, eine gerechte Verteilung der Belohnungen auf der Grundlage von Benutzerbeiträgen zu erzwingen. Teilnehmer, die Tickets kaufen, erhalten Belohnungen für den Kauf auf der Plattform (**Kickback**). Für jede Werbekampagne sind 10% der gesamten KICKs reserviert und werden unter den Nutzern verteilt, die Tickets gekauft haben. Dies wird die Menschen dazu ermutigen, mehr Tickets auf KickCity zu kaufen und dafür sorgen, dass KICK verwendet wird. Sobald die Tickets ausverkauft sind, werden die restlichen 90% unter den Nutzer verteilt, die mit Werbung beigetragen haben.

Unten ist eine Darstellung des Token Flusses während der Veranstaltungs-Promotion. Es ist sehr wichtig zu beachten, dass Nutzer FIAT, Ethereum, Bitcoin, Waves und **KICK** nutzen können, um für Veranstaltungen zu bezahlen. Kick-Token werden für effektives Event-Marketing verwendet werden.



White Label und Netzwerk Token

Um eine schnelle Erweiterung und eine einfache Annahme zu ermöglichen, bieten wir eine White Label API Technologie für die **KICK** Integration in andere Event Plattformen an. Wir sehen eine Zukunft, in der **KICK** der universelle Veranstaltungs-Token ist. Kick wird als gemeinsame Reserve (Netzwerk-Token) für andere Event-Plattformen dienen. Die Erhöhung der Nachfrage nach anderen Token (in anderen Veranstaltungs-Plattformen wie Ticketmaster) erhöht den Wert des Netzwerk-Tokens (**KICK**). Kick wird als "**Token für Token**" dienen, so dass alle Smart-Token in der Veranstaltungs-Industrie auswechselbar werden.

Crowdfunding von Veranstaltungen

KICK Smart Token werden auch Crowdfunding von Veranstaltungen ermöglichen. Zum Beispiel kann ein Veranstalter Geld für das Hosting und die Organisation einer Veranstaltung erhalten, während Nutzer, die dazu beigetragen haben, seine Veranstaltung mit den ausgegebenen Token besuchen können.

Wertgemeinschaften & Netzwerke

Es besteht Bedarf an einer Plattform, auf der Nutzer Informationen erhalten können, die sie über Blockchain und Kryptowährungen benötigen, während diejenigen, die die Informationen bereitstellen, belohnt werden. Grundsätzlich ein wertbasiertes Facebook und Slack auf Blockchain für die Krypto-Gemeinschaft. Eine tokenisierte Version der chinesischen Small Circle App².

Ein Wert-Netzwerk ist eine Reihe von Verbindungen zwischen Individuen, die miteinander interagieren, um der gesamte Gruppe Nutzen zu bringen. Ein Wert-Netzwerk ermöglicht es Mitgliedern, Produkte zu kaufen und zu verkaufen, sowie Informationen zu teilen. Die Knoten in einem Wertnetzwerk repräsentieren Personen. Smart Verträge auf Ethereum ermöglichen den Austausch von Werten in Gemeinschaften. KickCity wird die Entwicklung von auf Blockchain basierter sozialer Infrastruktur ermöglichen, die Menschen die Macht gibt, eine globale Gemeinschaft zu erschaffen, die für alle funktioniert.

Blockchain-basierte Gemeinschaften werden die Zukunft vertrauenswürdige für soziale Interaktionen sein. Die meisten sozialen Netzwerke sind mit gefälschten Informationen gefüllt, so dass es unwirklich ist, um Vertrauensgemeinschaften zu bilden. KickCity wird die Entwicklung von auf Blockchain basierten Gemeinschaften für den Austausch von Werten, Vertrauen und Informationen ermöglichen. KickCity-Nutzer können sich jeder offenen Gemeinschaft anschließen oder können eingeladen werden, sich einer privaten anzuschließen. Jeder Nutzer kann Gruppen, Chats oder Gemeinschaften erstellen.

Um sich anzuschließen, muss der Nutzer eine Gebühr bezahlen, die vom Gemeinschafts-Ersteller definiert wird, da er derjenige ist, der die Inhalte erstellt. Denken Sie dabei zum Beispiel an einen erfahrenen Händler, der seine Erfahrung oder Geschäftsgeheimnisse teilt. 2% aller Transaktionen in den Gemeinden gehen in die Reserve und erleichtern so das Wachstum von KICK.

KickCity stärkt Online-Blockchain-Gemeinschaften und bringt mehr gemeinschaftliche Offline-Verbindungen über Veranstaltungen mit. Gemeinschaften können auch Untergemeinschaften haben.

²<http://blog.xiaomiquan.com/?p=124>

Road Map & Adoptionsplanung

Vor 1.0 KickCity – Soziale Veranstaltungsplattform mit Fokus auf Gemeinschaften

KickCity beinhaltet Web- und native iOS & Android Veranstaltungs-Plattformen. Diese sind schon in einigen größeren Städten aktiv und erzielen Einnahmen.

1.0 KICK– Entwicklung

Wir planen, dass die Entwicklung und Integration von KICK in diesem Jahr abgeschlossen wird. (Alpha)

2.0 KICK – Anfangsmarkt Q4 2017 - Q1 2018

KICK wird für den Einsatz in der Blockchain Gemeinschaft zur Verfügung stehen. Die Blockchain-Gemeinschaft hat im vergangenen Jahr über 2000 Veranstaltungen (kostenlos & bezahlt) mit mehr als 350 000 Teilnehmern erlebt. Strategisch werden wir die Blockchain-Veranstaltung vorstellen und konzentrieren, während wir sie allmählich den Gemeinschaften vorstellen. Alle Daten werden auf der gleichen Blockchain liegen.

3.0 KICK–Ausbreitung

Ab Q3 2018 starten wir massives Marketing und zielen damit auch auf Personen, die noch keine Blockchain-Nutzer sind. Wir werden ihnen die Gemeinschaften vorstellen und jedem helfen, eine auf Ethereum basierte Brieftasche anzuschaffen.

Bestehendes Produkt

KickCity - baute eine auf Gemeinschaften basierte Soziale Veranstaltungsplattform für Veranstalter und Teilnehmer auf. Im vergangenen Jahr konzentriert sich '**KickCity, Inc.**' auf den Aufbau von Gemeinschaften rund um Veranstaltungen und bietet Veranstaltern die Möglichkeit, ihre Veranstaltungen zu erstellen, zu fördern und zu monetarisieren. Jeder Benutzer hat ein Profil und man kann Freunde zu Veranstaltungen einladen und personalisierte Inhalte genießen.

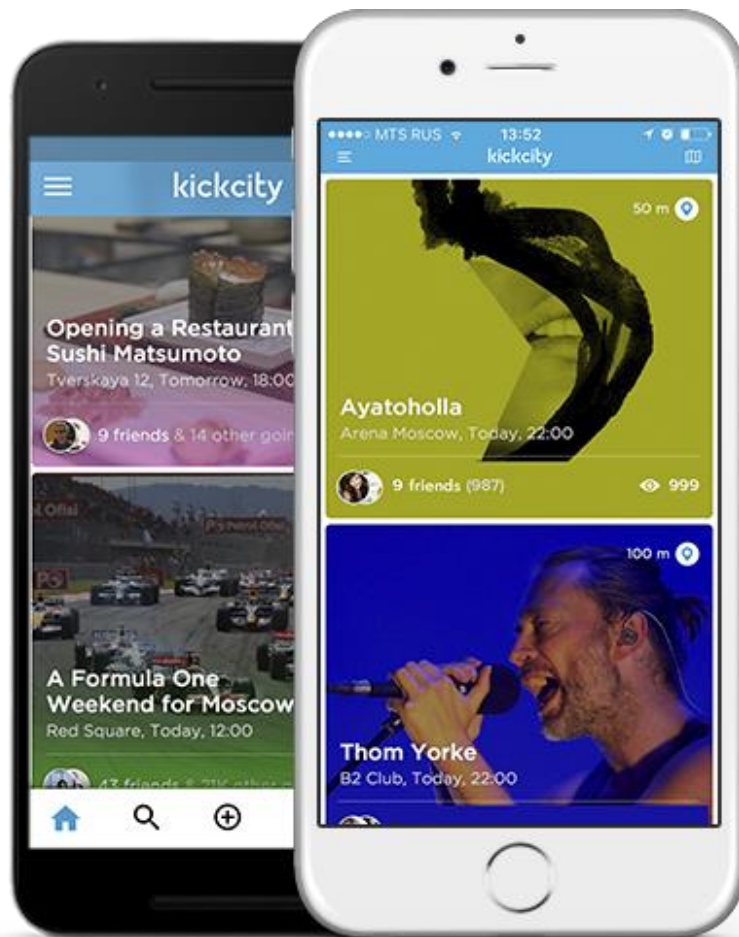
KickCity ist derzeit in 5 Städten aktiv: Houston (USA), Moskau, Sankt Petersburg (Russland), Helsinki (Finnland) und wir beginnen bald in Paris (Frankreich) und Dubai (UAE).

Künstliche Intelligenz

KickCity verabschiedete den künstlichen Intelligenz (AI) Algorithmus, um personalisierte Inhalte für Nutzer zu zeigen. **Wir haben 92% Genauigkeit von Empfehlungen** durch den Aufbau sozialer Grafiken der Nutzer unserer Plattform und ihrer Aktivitäten in anderen sozialen Netzwerken erreicht.

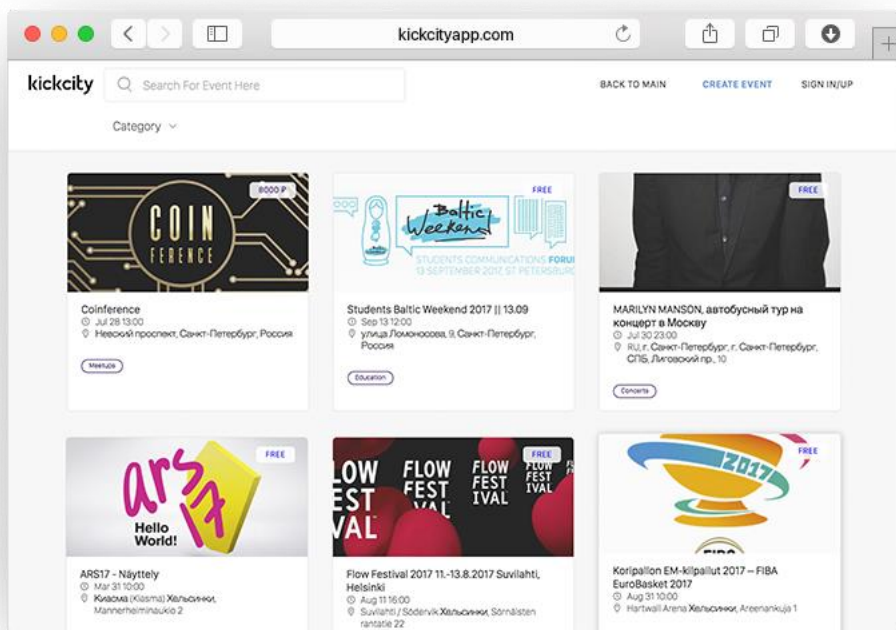
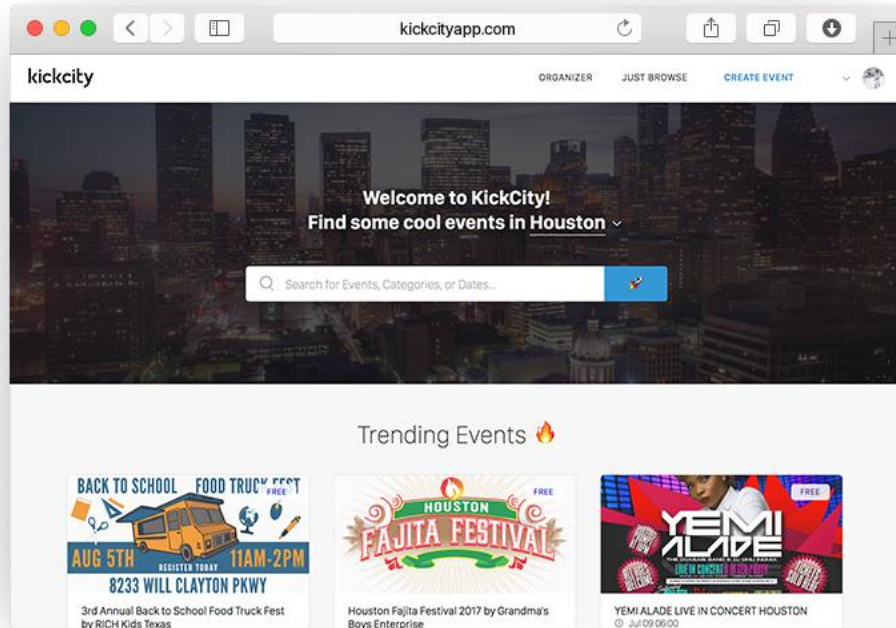
Die Anwendung (App)

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kickcityapp.kickcity&hl>
- <https://itunes.apple.com/app/kickcity-all-events-with-friends/id1124097475?l=en&mt=8>



Webbasiert

<https://kickcity.io>



Das Entwicklungsteam

KickCity ist ein innovatives Unternehmen mit extrem inspirierten und erfahrenen Entwicklern, die in großen IT-Unternehmen wie Google, Facebook, Yandex und Mail Group gearbeitet haben. Unser Entwicklungsteam ist in Russland ansässig. Wir haben vor kurzem einen Blockchain Hackathon, der von 'LUXSOFT' organisiert wurde, gewonnen.

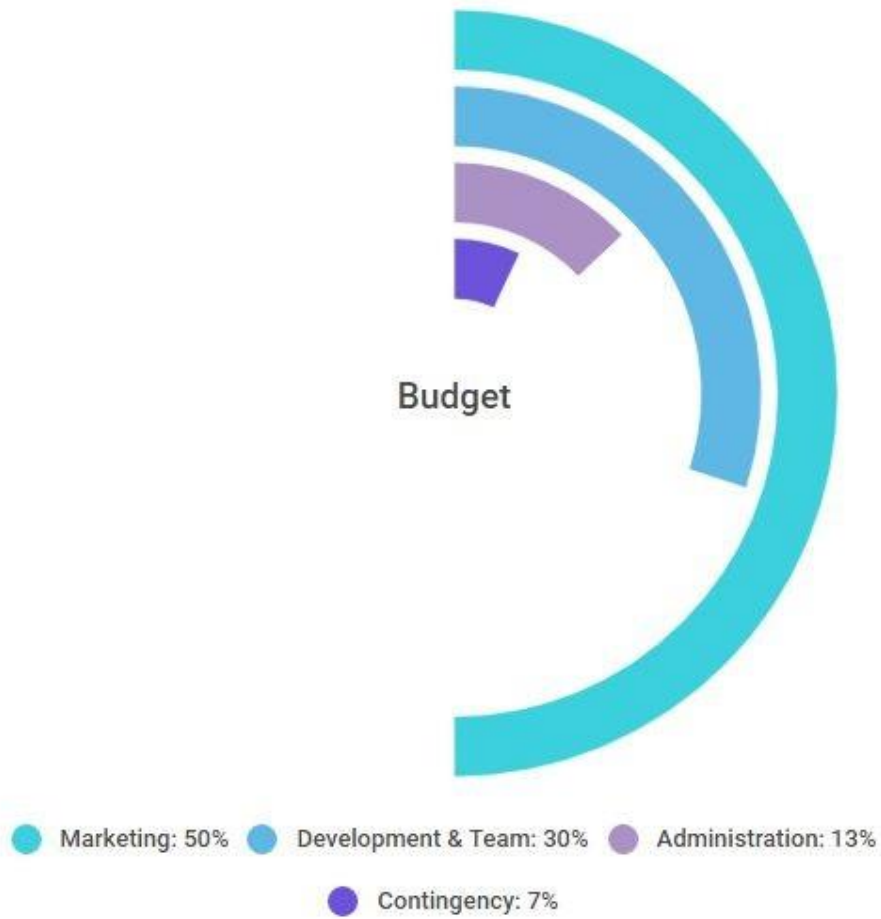
Botschafter

Wir haben **KICK-Botschafter** sorgfältig ausgewählt, basierend auf ihrer Beliebtheit, ihrer Relevanz und ihrem Einfluss in der Veranstaltungs- und der Blockchain-Industrie. Die Botschafter werden dazu beitragen, die Massenadoption von **KICK** zu leiten.

Ratgeber

Wir sind glücklich darüber, fantastische Gruppe von Ratgebern zu haben, die aus Prominenten und Profis in der Blockchain- und Veranstaltungs-Industrie besteht. Wir sprechen derzeit noch mit anderen mit großartigen Ratgebern und werden die Liste auf der Website regelmäßig aktualisieren.

Budget Verteilung



Entwicklung & Team: 30% des Budgets

Das Team besteht aus 10 Entwicklern und wir beabsichtigen, das Entwicklungs- und Marketingteam zu erweitern, um großartige und schnellere Ergebnisse zu erzielen. Wir führen bereits Bewerbungsgespräche und wählen nur die Besten der Besten aus.

Verwaltung: 13% des Budgets

Alle Verwaltungskosten, die die Rechts-, Sicherheits-, Buchhaltungs- und Bürokosten einschließen und nicht darauf begrenzen.

Marketing: 50% des Budgets

Unser Ziel ist es, Kryptowährungen zu jedem auf der Erde zu bringen. Deshalb konzentriert sich die Hälfte des Budgets auf Marketing. Wir haben bereits Top-Vermarkter auf unserer Warteliste und auch als Botschafter. Wir werden viele virale Marketingkampagnen erschaffen.

Kontingenz: 7% des Budgets

Wir müssen für unvorhergesehene Kosten bereit sein. Überschüsse werden zurück zum Marketing fließen oder auf den Zurückkauf von Token vom Markt gerichtet.

Token Crowdsale(1.00 USD = 10 KICK)

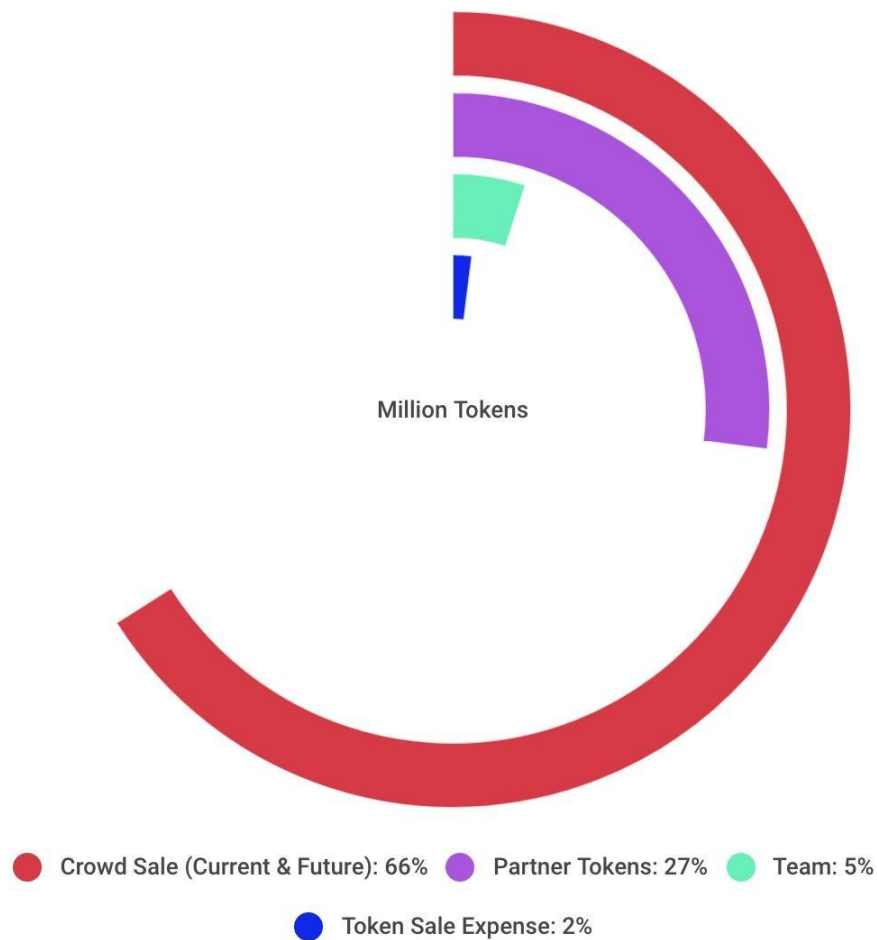
- Mindestziel für Vorverkauf - **USD 300.000**
- Der Vorverkauf ist privat
- **50% Rabatt**

Vom 16. August bis zum 31. Oktober geben **wir 400.000 KICKs als Kickbacks** an Personen, die an bestimmten Blockchain-Veranstaltungen teilnehmen, die über unsere Plattform auf der ganzen Welt veranstaltet werden. Dies wird KICK-Token in die Hand der Mitglieder der Blockchain-Gemeinschaft bringen und für eine schnelle Zirkulation sorgen.

Zusammenfassung der Token-Einführung

- Ziel: **USD 12.5 Millionen;**
- Einführungsdatum: **Oktober 2017 (genauer Termin wird bekannt gegeben);**
- Token-Einführungszeitrahmen: **30 Tage;**
- **USD 1.00 = 10 KICK;**
- **Besondere Bedingungen** für Beiträge höher als 1000 ETH (bitte mailen Sie uns);
- **Rabatte und Prämien** werden später bekannt gegeben;
- 160 Millionen Smart-Token werden für den Crowdsale zur Verfügung stehen;
- Wir werden Bitcoin, Ethereum, Litecoin und Waves akzeptieren.

Verkaufsbedingungen für Token



1 Milliarde KICK Tokens werden erstellt, während 500 Millionen Token nicht ausgegeben werden. Sie werden durch die KickCity Foundation für zukünftige Finanzierungen erhalten. **160 Millionen Token** werden während des ersten Token-Verkaufs verteilt.

Partner-Token beinhalten Prämien & Marketing, Ratgeber und Traditional Angel Investors (die vor zwei Jahren in KickCity investiert haben).

