



Συνδέοντας τους Ανθρώπους Μέσω της
Κοινότητας Αμοιβών στην Αλυσίδα
Συναλλαγών

Λευκή Βίβλος

Έκδοση 4

Πίνακας Περιεχομένων

Ιστορικό	3
KICK – Ένα έξυπνο νόμισμα που βασίζεται στα πρωτόκολλα του Bancor	4
Εφαρμογή των πρωτοκόλλων του KICK και του KickCity στη βιομηχανία εκδηλώσεων	5
Κοινότητες και δίκτυα αξίας	9
Χάρτης πορείας και Σχέδιο υιοθεσίας	10
Το ήδη υπάρχον προϊόν	11
Τεχνητή Νοημοσύνη	11
Η εφαρμογή	12
Στο διαδίκτυο	13
Η ομάδα ανάπτυξης	14
Πρέσβεις	14
Συμβουλευτική επιτροπή	14
Κατανομή Προϋπολογισμού	15
Πώληση Νομίσματος 1.00 ΔΟΛ = 10 KICK)	17
Σύνοψη έναρξης Νομίσματος	17
Όροι πώλησης	18

Ιστορικό

Η πρώτη γενιά του διαδικτύου "Διαδίκτυο των δεδομένων" επέτρεψε τη δημιουργία περιεχομένου που δημιουργούν οι χρήστες. Τα τελευταία 20 χρόνια, το διαδίκτυο έχει μετατρέψει με επιτυχία τον κόσμο σε ένα παγκόσμιο χωριό και οι πληροφορίες μπορούν εύκολα να ανταλλάσσονται. "Το Διαδίκτυο της Αξίας" - είναι η επόμενη μαζική εξέλιξη του Διαδικτύου που αναμένεται να προκύψει από ένα συνδυασμό διαφορετικών τεχνολογιών, του οποίου η αλυσίδα θα αποτελέσει τον βασικό πυλώνα. Το Ίντερνετ της Αξίας ή το ValueWeb με λίγα λόγια, επιτρέπει στις μηχανές να ανταλλάσσουν πληροφορίες με ανθρώπους, οπουδήποτε σε αυτόν τον πλανήτη σε πραγματικό χρόνο και δωρεάν.

Ο αριθμός των ανθρώπων που ενώνουν τις κοινότητες αλυσίδας αυξάνεται με γεωμετρική πρόοδο. Εξετάζουμε ένα μέλλον στο οποίο όλοι θα βρίσκονται στην αλυσίδα και, συνεπώς, θα υπάρχει ανάγκη δημιουργίας κοινών αξιών που θα επιτρέπουν την ανταλλαγή πληροφοριών και της αξίας ταυτόχρονα. Βασικά, ένα καλύτερο Facebook αλλά στην Αλυσίδα με ανταμοιβές για τους χρήστες του. Για τα επόμενα χρόνια, το KickCity έχει συγκεκριμένα σχέδια για να το επιτύχει αυτό, έχουμε σπάσει τη διαδικασία σε 2 μεγάλα στάδια. Το πρώτο στάδιο είναι 70% πλήρες και ήδη δημιουργεί έσοδα.

1. Μια πλατφόρμα γεγονότων με βάση την κοινότητα στην αλυσίδα συναλλαγών

Ο καθένας παρακολουθεί εκδηλώσεις. Σκοπεύουμε να χρησιμοποιήσουμε τα γεγονότα ως σημείο εισόδου στην οικοδόμηση των μπλοκ της αλυσίδων. Με την εστίαση σε γεγονότα της αλυσίδας, σκοπεύουμε να αναπτύξουμε κοινότητες αξίας. Η πλατφόρμα θα χρησιμοποιηθεί για αποκεντρωμένο και διαφανές μάρκετινγκ, εκδηλώσεις P2P και θα δεχθεί FIAT, ορισμένα νομίσματα ERC20 και Bitcoin για την αγορά εισιτηρίων.

2. Κοινότητες αξίας

Το KickCity θα επιτρέψει την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας για τις κοινότητες αλυσίδες. Μια σύνθεση Facebook και Slack στην Αλυσίδα. Οι συνομιλητές ή οι δημιουργοί της Κοινότητας λαμβάνουν ανταμοιβή για το περιεχόμενό τους και οι χρήστες πληρώνουν για την αξία που λαμβάνουν χρησιμοποιώντας έξυπνα νομίσματα. Η πλατφόρμα θα είναι για όλες τις επικοινωνίες που σχετίζονται με την αλυσίδα και τις ομάδες.

KICK - Ένα έξυπνο νόμισμα που βασίζεται σε πρωτόκολλα του Bancor

Τα KICK-tokens είναι έξυπνα νομίσματα ERC20, τα οποία υλοποιούν πρωτόκολλα του Bancor, παρέχοντας ασύγχρονη ανακάλυψη τιμών διατηρώντας παράλληλα τη συνεχή ρευστότητα με τη χρήση σταθερών δεικτών αποθεματικών (Ethereum) που κατέχονται μέσω έξυπνων συμβολαίων, ενεργώντας ως αυτοματοποιημένοι διαμορφωτές αγοράς. Τα Kick θα διαπραγματεύονται εξίσου σε ανταλλακτήρια.

Οφέλη των έξυπνων νομισμάτων:

- Συνεχής ρευστότητα - δεδομένου ότι η αγορά και η εκκαθάριση πραγματοποιούνται μέσω της έξυπνης σύμβασης, τα έξυπνα νομίσματα είναι πάντα ρευστά, ανεξάρτητα από τον όγκο των συναλλαγών τους.
- Δεν υπάρχουν επιπλέον τέλη - τα μόνα υποχρεωτικά τέλη που εφαρμόζονται από τα έξυπνα νομίσματα είναι οι αμοιβές της πλατφόρμας (αέριο) που είναι χαμηλές.
- Δεν υπάρχει διασπορά - δεδομένου ότι ο υπολογισμός των τιμών γίνεται αλγοριθμικά από το έξυπνο νόμισμα, ισχύει η ίδια τιμή για την αγορά και την εκκαθάριση των έξυπνων μαρκών.
- Χαμηλότερη μεταβλητότητα.

Εφαρμογή των πρωτοκόλλων του KICK και του Kick City στη βιομηχανία των εκδηλώσεων

Λύση Πληρωμής & Αγορά Εισιτηρίων χρησιμοποιώντας νομίσματα ERC20

Οι έξυπνες συμβάσεις του ETHEREUM θα χρησιμοποιηθούν για ασφαλείς συναλλαγές εισιτηρίων μεταξύ του διοργανωτή και του αγοραστή. Η ανάγκη επεξεργασίας πιστωτικών καρτών και η τεράστια προμήθεια θα εξαλειφθούν. Αυτό θα οδηγήσει σε πτώση του κόστους των εισιτηρίων. Με το IPFS (ένα πρωτόκολλο υπερμέσων p2p) θα γίνει ο μεγάλος όγκος των συναλλαγών, τοποθετώντας αμετάβλητες, μόνιμες συνδέσεις IPFS σαν συναλλαγές αλυσίδας.¹

Το **KickCity** υποστηρίζει την αγορά εισιτηρίων με FIAT και Bitcoin. Τους επόμενους μήνες, θα υποστηρίξουμε τα νομίσματα KICK, το Ethereum και άλλα νομίσματα ERC20. Χρησιμοποιώντας το Shapeshift API, μπορούμε να μετατρέψουμε τα νομίσματα ERC20 σε bitcoin και να προσφέρουμε στον διοργανωτή του γεγονότος FIAT ή Bitcoin. Η τιμή του εισιτηρίου εκφράζεται σε νόμισμα FIAT και μετατρέπεται στο ισοδύναμό του σε κρυπτονομίσματα κατά την αγορά.

Αποκεντρωμένη προώθηση, προβολή και μάρκετινγκ P2P

Τα πρωτόκολλα του KickCity θα επιτρέψουν το μάρκετινγκ εκδηλώσεων με βάση την ανταμοιβή. Το παραδοσιακό μάρκετινγκ εκδηλώσεων με το μοντέλο CPC απέτυχε καθώς ο ρυθμός μετατροπής είναι πολύ χαμηλός. Οι κεντρικές εταιρείες όπως το Facebook και οι μηχανές αναζήτησης βγάζουν

¹ <https://ipfs.io>

χρήματα από τα δεδομένα των χρηστών. Το πρωτόκολλο P2P του KickCity θα χρησιμοποιεί έξυπνες συμβάσεις για τη διανομή ανταμοιβών μεταξύ των χρηστών με βάση την προωθητική τους δύναμη.

What is KICK?

■ ■ ■ ■ ■


A decentralized, transparent and reward-based event promotion asset. A cryptocurrency for the events industry.

Blockchain Technology

Smart contract on Ethereum will allow for the development and enforcement of KickCity protocols. Proof-of-Stake protocols will be the base for the algorithms.

Features KICK:

- 1. Ticket Payment Solution for events on blockchain
- 2. P2P reward-based marketing for events
- 3. API White Label Integration with other event platforms for fast adoption

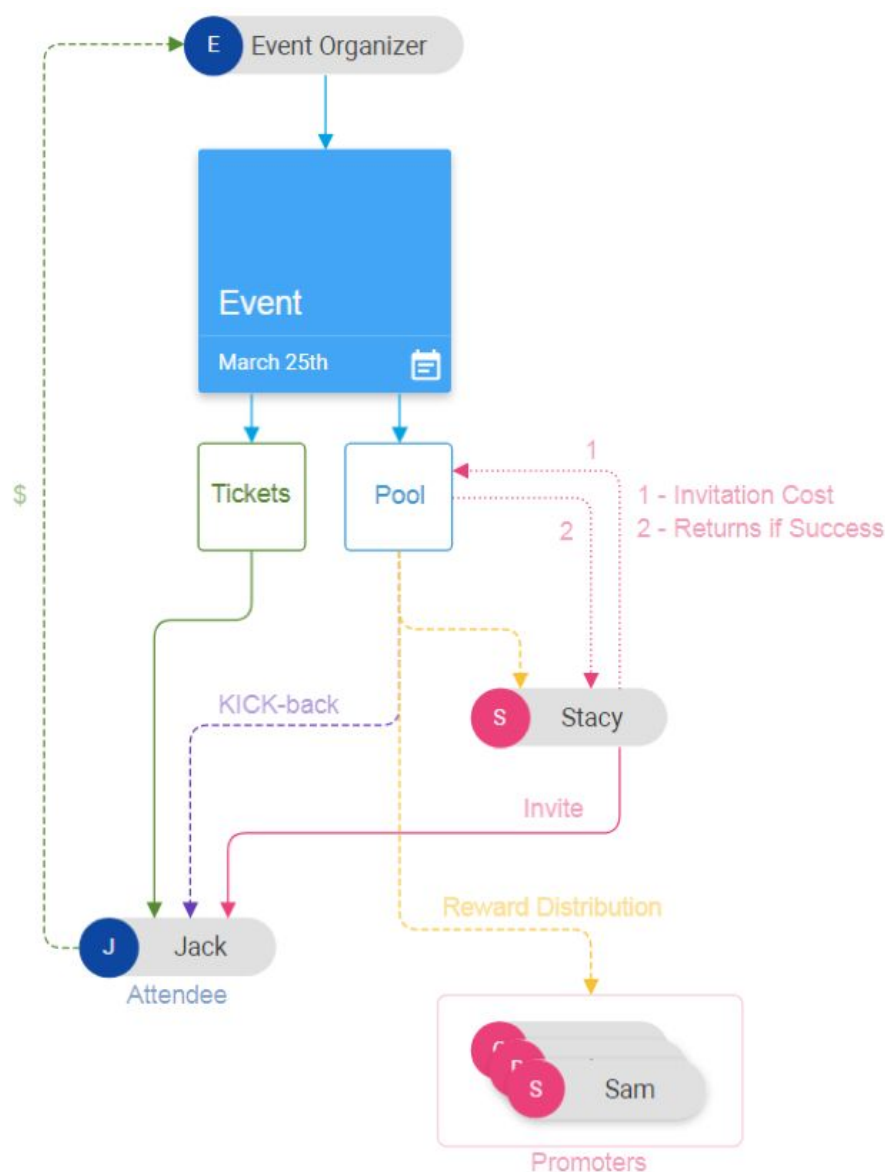


Περίπτωση χρήσης:

Ο διοργανωτής εκδηλώσεων Stacy δημιουργεί μια εκδήλωση «Α» με κόστος εισιτηρίου ως \$ 100 και 250 διαθέσιμα έδρες / εισιτήρια. Έχει την επιλογή να αγοράσει το KICK από την αγορά συναλλάγματος ή να χρησιμοποιήσει το 10% των συνολικών πωλήσεων των εισιτηρίων της, τρέχει μια διαφανή και αποτελεσματική εκστρατεία προώθησης γεγονότων αν δεν έχει KICK. αριθμός κερμάτων και έχουν κίνητρα να το προωθήσουν. Μπορούν να προσκαλέσουν τους φίλους τους στην πλατφόρμα για την εκδήλωση ή να χρησιμοποιήσουν μοναδικούς συνδέσμους για να προωθήσουν το γεγονός εκτός της πλατφόρμας. Μόλις αγοραστεί ένα εισιτήριο, το σύστημα εκχωρεί αυτόματα KICKs στο πρόσωπο ή την ομάδα ατόμων που είναι υπεύθυνοι για την πώληση ή την εγγραφή του γεγονότος. Η έξυπνη σύμβαση συμβάλλει στη διασφάλιση της δίκαιης κατανομής των ανταμοιβών βάσει της συνεισφοράς του χρήστη. Οι συμμετέχοντες που αγοράζουν εισιτήρια, λαμβάνουν ανταμοιβές για την αγορά στην πλατφόρμα (Kickback). Για κάθε διαφημιστική καμπάνια, το 10% των συνολικών διαθέσιμων KICKs διατηρείται και μοιράζεται μεταξύ των χρηστών που αγόρασαν εισιτήρια. Αυτό θα ενθαρρύνει τους ανθρώπους να αγοράσουν περισσότερα εισιτήρια στο KickCity

και εξασφαλίζει τη χρήση του KICK. Μόλις εξαντληθούν τα εισιτήρια, το υπόλοιπο 90% κατανέμεται στους χρήστες που συνεισέφεραν διαφημιστική ισχύ.

Παρακάτω είναι μια αναπαράσταση της ροής των νομισμάτων κατά την προώθηση των γεγονότων. Είναι πολύ σημαντικό να σημειωθεί ότι οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα FIAT, Ethereum, Bitcoin, Waves και KICK για να πληρώσουν τα γεγονότα. Τα Kick tokens θα χρησιμοποιηθούν για το αποτελεσματικό μάρκετινγκ των εκδηλώσεων.



Λευκή Ετικέτα και Νόμισμα Δικτύου

Προκειμένου να διευκολυνθεί η γρήγορη επέκταση και η εύκολη υιοθεσία, θα προσφέρουμε τεχνολογία API λευκής βίβλου για την ενσωμάτωση του KICK σε άλλες πλατφόρμες εκδηλώσεων. Εξετάζουμε ένα μέλλον στο οποίο το KICK είναι το παγκόσμιο νόμισμα γεγονότων. Το Kick θα χρησιμεύσει ως κοινό απόθεμα (νόμισμα δικτύου) για άλλες πλατφόρμες εκδηλώσεων. Η αύξηση της ζήτησης άλλων νομισμάτων (σε άλλες πλατφόρμες εκδηλώσεων δηλαδή Ticketmaster) αυξάνει την τιμή του νομίσματος (KICK). Το Kick θα χρησιμεύσει ως ένα "νόμισμα για τα νομίσματα", καθιστώντας όλα τα έξυπνα νομίσματα στη βιομηχανία των γεγονότων ανταλλάξιμα.

Εκδήλωση Προπώλησης

Τα KICK θα επιτρέπουν την χρηματοδότηση εκδηλώσεων. Για παράδειγμα, ένας διοργανωτής μπορεί να λάβει χρήματα για τη φιλοξενία και τη διοργάνωση ενός γεγονότος, ενώ οι χρήστες που συνεισέφεραν μπορούν να παραστούν στην εκδήλωσή χρησιμοποιώντας τις εκδοθείσες μάρκες.

Κοινότητες και Δίκτυα Αξίας

Υπάρχει ανάγκη για μια πλατφόρμα όπου οι χρήστες μπορούν να πάρουν οποιαδήποτε πληροφορία χρειάζονται για τις αλυσίδες και τα κρυπτονομίσματα, ενώ εκείνοι που παρέχουν πληροφορίες παίρνουν ανταμοιβή. Βασικά, ένα Facebook + Slack βασισμένο σε αξία σε blockchain για την κοινότητα κρυπτογράφησης. Μια νομισματοϋποστηρίχτη έκδοση του κινέζικου κύκλου app².

Ένα δίκτυο αξιών είναι ένα σύνολο συνδέσεων μεταξύ ατόμων που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους για να ωφεληθούν ολόκληρη την ομάδα. Ένα δίκτυο αξίας επιτρέπει στα μέλη να αγοράζουν και να πωλούν προϊόντα καθώς και να μοιράζονται πληροφορίες. Οι κόμβοι σε ένα δίκτυο αξίας αντιπροσωπεύουν τους ανθρώπους. Οι έξυπνες συμβάσεις για το ethereum θα επιτρέψουν την ανταλλαγή αξίας στις κοινότητες. Το KickCity θα επιτρέψει την ανάπτυξη της κοινωνικής υποδομής βασισμένης στην αλυσίδα που θα δώσει στους ανθρώπους την εξουσία να οικοδομήσουν μια παγκόσμια κοινότητα που θα λειτουργεί για όλους.

Οι κοινότητες που βασίζονται στην αλυσίδα θα είναι το μέλλον για κοινωνικές αλληλεπιδράσεις εμπιστοσύνης. Τα περισσότερα κοινωνικά δίκτυα είναι γεμάτα με ψεύτικες πληροφορίες, καθιστώντας το δύσκολο να δημιουργούνται κοινότητες εμπιστοσύνης. Το KickCity θα επιτρέψει την ανάπτυξη κοινοτήτων βασισμένων στην αλυσίδα για την ανταλλαγή της αξίας, της εμπιστοσύνης και της πληροφόρησης. Οι χρήστες του KickCity μπορούν να συμμετάσχουν σε οποιαδήποτε ανοιχτή κοινότητα ή μπορούν να προσκληθούν να συμμετάσχουν σε μια ιδιωτική κοινότητα. Κάθε χρήστης μπορεί να δημιουργήσει ομάδες, συνομιλίες ή κοινότητες.

Για να συμμετάσχει, ο χρήστης θα πρέπει να πληρώσει μια αμοιβή, που καθορίζεται από τον δημιουργό της κοινότητας, καθώς είναι αυτός που δημιουργεί

περιεχόμενο. δηλαδή ένας έμπειρος χρήστης που μοιράζεται

² <http://blog.xiaomiquan.com/?p=124>

την εμπειρία ή τα εμπορικά μυστικά του. Το 2% όλων των συναλλαγών στις κοινότητες πηγαίνει στο αποθεματικό, διευκολύνοντας έτσι την ανάπτυξη του KICK.

Το KickCity θα ενδυναμώσει τις κοινότητες των αλυσιδών στο διαδίκτυο και θα επιφέρει περισσότερες συνδέσεις εκτός σύνδεσης μέσω των εκδηλώσεων. Οι κοινότητες μπορούν να έχουν υπο-κοινότητες.

Χάρτης πορείας και Σχέδιο Υιοθεσίας

Pre 1.0 KickCity – κοινοτική πλατφόρμα κοινωνικών εκδηλώσεων

Το KickCity διαθέτει πλατφόρμες εκδηλώσεων ιστού, Android και iOS. Που δουλεύουν σε μερικές μεγάλες πόλεις και δημιουργούν έσοδα.

1.0 KICK– ανάπτυξη

Σκοπεύουμε να ολοκληρώσουμε την ανάπτυξη και την ολοκλήρωση του KICK φέτος. (Άλφα έκδοση)

2.0 KICK – αρχική αγορά T4 2017 - T1 2018

Το **KICK** είναι διαθέσιμο για χρήση στην κοινότητα της αλυσίδας. Η κοινότητα κατά το παρελθόν έτος έχει γίνει μάρτυρας σε πάνω από 2000 εκδηλώσεις (δωρεάν και πληρωμένες) με περισσότερους από 350.000 συμμετέχοντες. Στρατηγικά, θα εισαγάγουμε και θα επικεντρωθούμε στην εκδήλωση στην αλυσίδα ενώ θα τα εισαγάγουμε σταδιακά τις κοινότητες. Όλα τα δεδομένα θα βρίσκονται στην ίδια αλυσίδα.

3.0 KICK – Επέκταση

Από το 3ο τρίμηνο του 2018 θα ξεκινήσουμε μαζικά το μάρκετινγκ, απευθυνόμενοι σε χρήστες εκτός αλυσίδας. Θα τα εισαγάγουμε στις κοινότητες και θα βοηθήσουμε όλους να έχουν πορτοφόλια με βάση το Ethereum.

Υπάρχον προϊόν

Το KickCity, ανέπτυξε μια κοινωνική πλατφόρμα εκδηλώσεων για τους διοργανωτές και τους συμμετέχοντες. Κατα το παρελθόν, η KickCity, Inc., επικεντρώθηκε στην οικοδόμηση της κοινότητας γύρω από τα γεγονότα, παρέχοντας στους διοργανωτές εκδηλώσεων εργαλεία για τη δημιουργία, προβολή και την δημιουργία εσόδων από τις εκδηλώσεις τους. Κάθε χρήστης έχει ένα προφίλ και κάποιος μπορεί να προσκαλέσει φίλους σε εκδηλώσεις και να απολαύσει εξατομικευμένο περιεχόμενο.

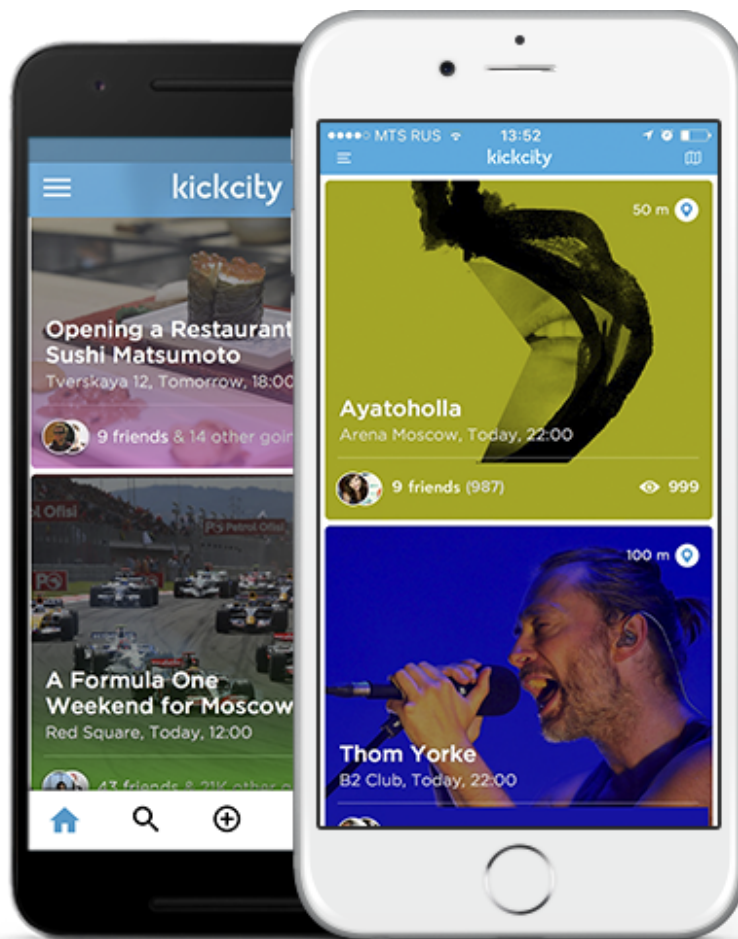
Το KickCity λειτουργεί σήμερα σε 5 πόλεις: Χιούστον (Μόσχα), Μόσχα, Αγία Πετρούπολη (Ρωσία), Ελσίνκι (Φινλανδία) και ξεκινάμε σύντομα στο Παρίσι (Γαλλία) και στο Ντουμπάι (ΗΑΕ).

Τεχνητή Νοημοσύνη

Το KickCity υιοθέτησε ένα αλγόριθμο τεχνητής νοημοσύνης (AI) για να παρουσιάσει εξατομικευμένο περιεχόμενο στους χρήστες. Έχουμε επιτευχθεί 92% ακρίβεια στην σύσταση και την οικοδόμηση των χρηστών στην πλατφόρμα μας και τις δραστηριότητές τους σε άλλα κοινωνικά δίκτυα.

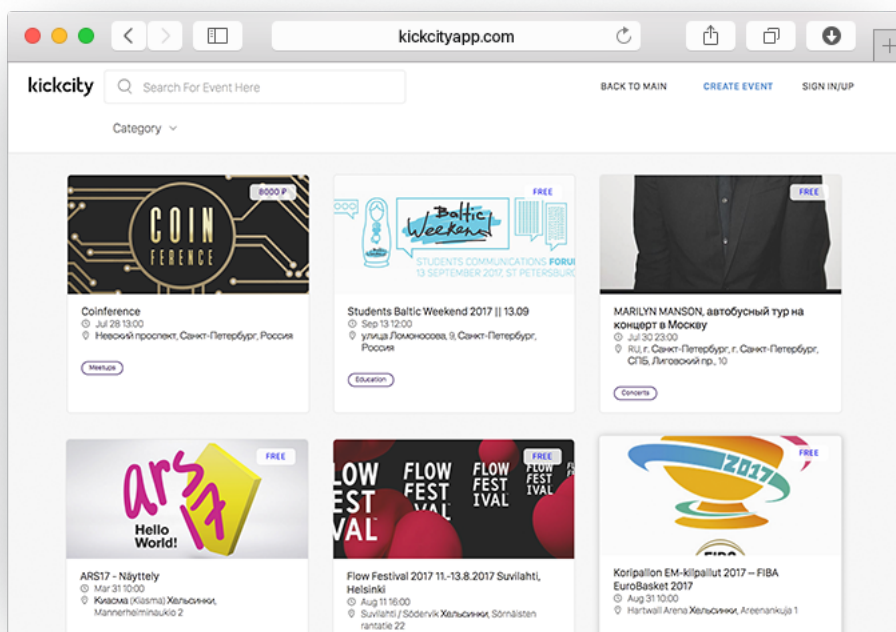
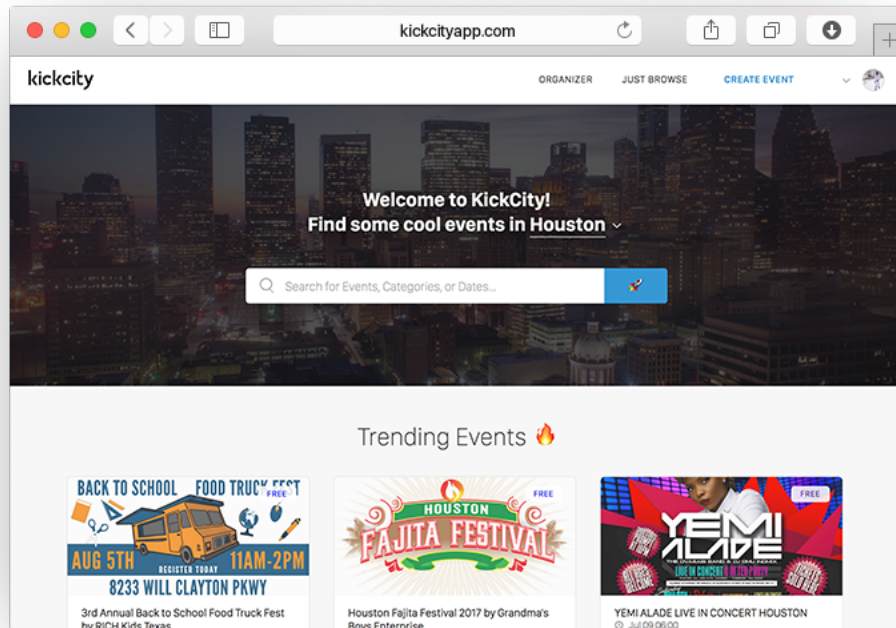
Η Εφαρμογή

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kickcityapp.kickcity&hl>
- <https://itunes.apple.com/app/kickcity-all-events-with-friends/id1124097475?l=en&mt=8>



Ιστοσελίδα

https://kickcity.io



Η Ομάδα Ανάπτυξης

Το KickCity είναι μια πρωτοποριακή εταιρεία με έμπειρους προγραμματιστές που εργάστηκαν σε μεγάλες εταιρείες πληροφορικής όπως τη Google, το Facebook, το Yandex και το Mail Group. Η ομάδα ανάπτυξης μας εδρεύει στη Ρωσία. Πρόσφατα κερδίσαμε ένα hackathon αλυσίδας που διοργάνωσε η εταιρεία «LUXSOFT».

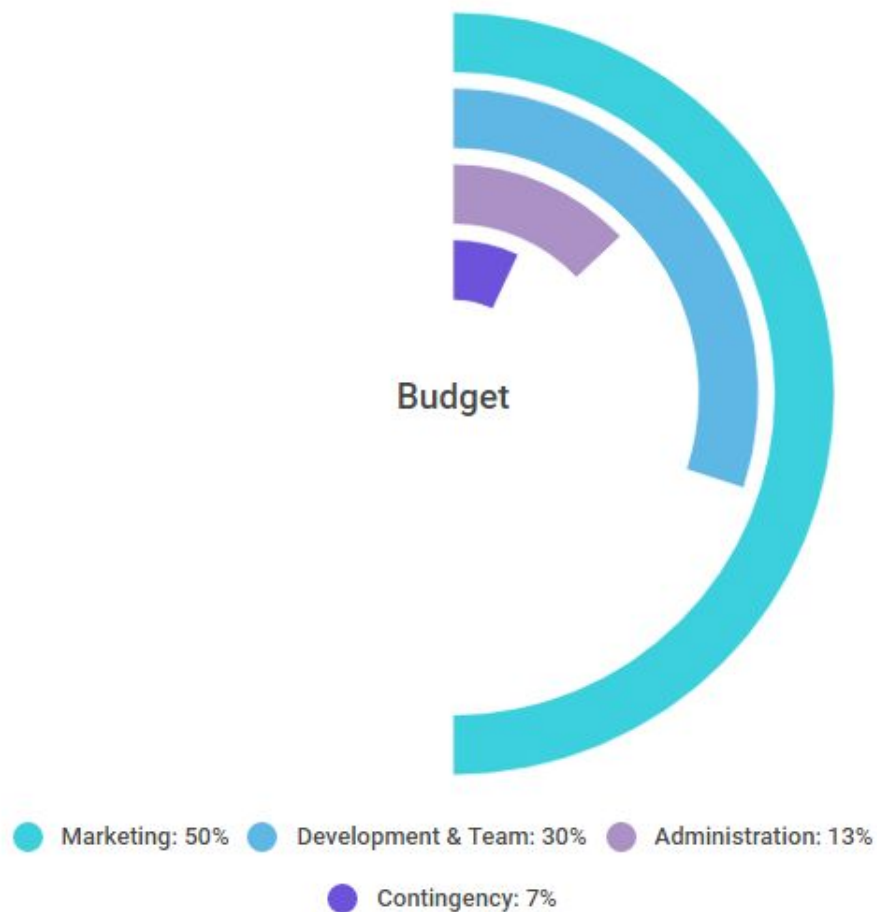
Πρεσβευτές

Έχουμε επιλέξει προσεκτικά τους πρεσβευτές του KICK με βάση τη δημοτικότητά τους, τη συνάφεια και την επιρροή τους στον κλάδο των εκδηλώσεων και της αλυσίδας. Οι πρεσβευτές θα βοηθήσουν να οδηγήσουν στη μαζική υιοθέτηση του KICK.

Συμβουλευτική επιτροπή

Είμαστε τυχεροί που έχουμε ένα μεγάλο συμβούλιο που αποτελείται από διασημότητες, μέλη της αλυσίδας και επαγγελματίες της βιομηχανίας εκδηλώσεων. Αυτή τη στιγμή μιλάμε με περισσότερους σπουδαίους συμβούλους και θα ενημερώνουμε συνεχώς τη λίστα στον ιστότοπο μας.

Κατανομή Προϋπολογισμού



Ανάπτυξη και Ομάδα: 30% του προϋπολογισμού

Η ομάδα αποτελείται από 10 προγραμματιστές και σκοπεύουμε να την αυξήσουμε μαζί με το μάρκετινγκ προκειμένου να επιτύχουμε μεγαλύτερα και ταχύτερα αποτελέσματα. Διεξάγουμε ήδη συνεντεύξεις και επιλέγουμε τους καλύτερους από τους καλύτερους.

Διοίκηση: 13% του προϋπολογισμού

Όλες οι διοικητικές δαπάνες που περιλαμβάνουν και δεν περιορίζονται σε νομικά, ασφαλιστικά, λογιστικά και έξοδα.

Μάρκετινγκ: 50% του προϋπολογισμού

Στόχος μας είναι να φέρουμε τα κρυπτονομίσματα σε όλους όσους βρίσκονται στη γη. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το ήμισυ του προϋπολογισμού επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ. Έχουμε ήδη κορυφαίους εμπόρους στη λίστα αναμονής μας αλλά και πρεσβευτές. Θα δημιουργήσουμε πολλές εκστρατείες μάρκετινγκ.

Έκτακτη ανάγκη: 7% του προϋπολογισμού

Πρέπει να είμαστε έτοιμοι για απρόβλεπτα κόστη. Η περίσσεια θα οδηγηθεί πίσω στο μάρκετινγκ ή στην αγορά.

Πώληση του Νομίσματος (1.00 ΔΟΛ = 10 KICK)

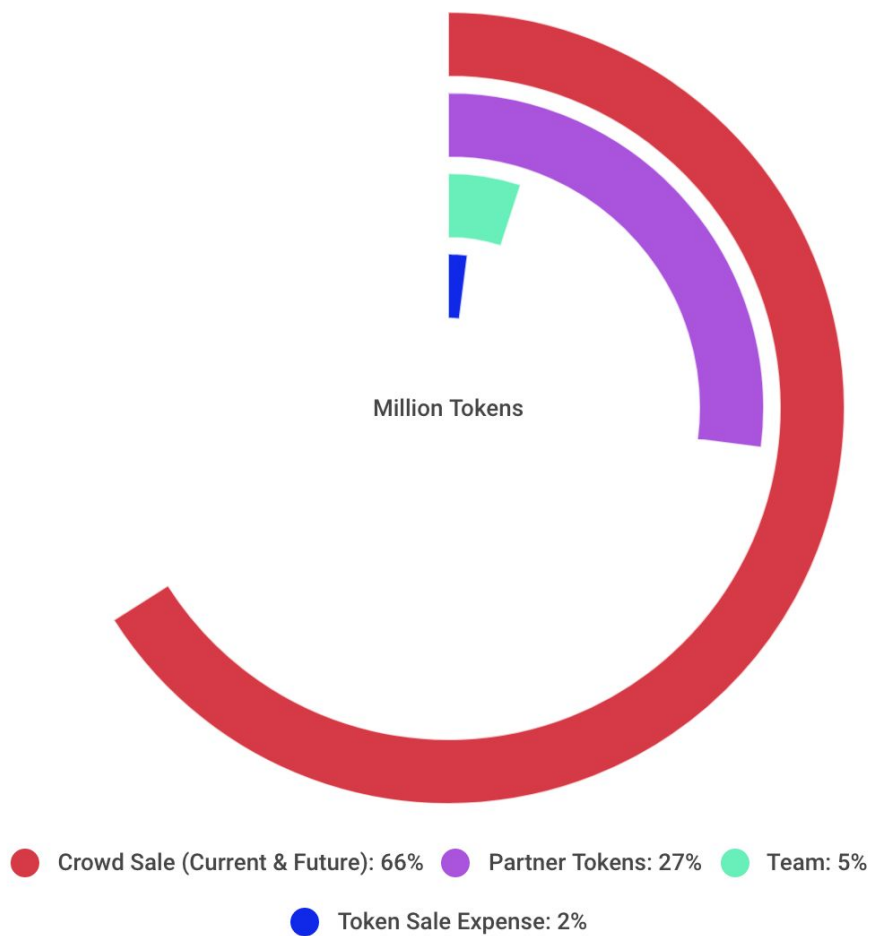
- Ελάχιστος στόχος για προ-πώληση - 300.000 USD
- Η Προ-Πώληση θα είναι ιδιωτική
- 50% έκπτωση

Από τις 16 Αυγούστου έως τις 31 Οκτωβρίου, θα δώσουμε 400.000 KICK σε άτομα που παρακολουθούν ορισμένες εκδηλώσεις αλυσίδας που φιλοξενούνται στην πλατφόρμα μας σε όλο τον κόσμο. Αυτό θα φέρει τα νομίσματα KICK στα χέρια των μελών της κοινότητας της αλυσίδας για γρήγορη κυκλοφορία.

Σύνοψη Έναρξης Νομίσματος

- Στόχος: 12,5 εκατ. Δολάρια ΗΠΑ
- Ημερομηνία έναρξης: Οκτώβριος 2017 (θα ανακοινωθεί η ακριβής ημερομηνία).
- Χρονοδιάγραμμα εκκίνησης Νομίσματος: 30 ημέρες.
- ΔΟΛ 1.00 = 10 KICK;
- Ειδικοί όροι συνεισφοράς άνω των 1000 ETH (παρακαλώ στείλτε μας email).
- Οι εκπτώσεις και οι αμοιβές θα ανακοινωθούν αργότερα.
- 160 εκατομμύρια έξυπνα νομίσματα θα είναι διαθέσιμα για το πλήθος.
- Θα δεχτούμε: Bitcoin, Ethereum, Litecoin και Waves.

Όροι πώλησης Νομίσματος



Θα δημιουργηθούν 1 δισεκατομμύριο KICK Tokens ενώ 500 εκατομμύρια δολάρια δεν θα εκδοθούν. Θα διατηρηθούν από το ίδρυμα KickCity για μελλοντικές χρηματοδοτήσεις. 160 εκατομμύρια μάρκες θα διανεμηθούν κατά την αρχική πώληση συμβόλων.

Νομίσματα εταίρων - περιλαμβάνουν Αμοιβές και Μάρκετινγκ, Συμβούλους, Παραδοσιακούς επενδυτές Αγγέλους (που επένδυσαν στο KickCity πριν 2 χρόνια).