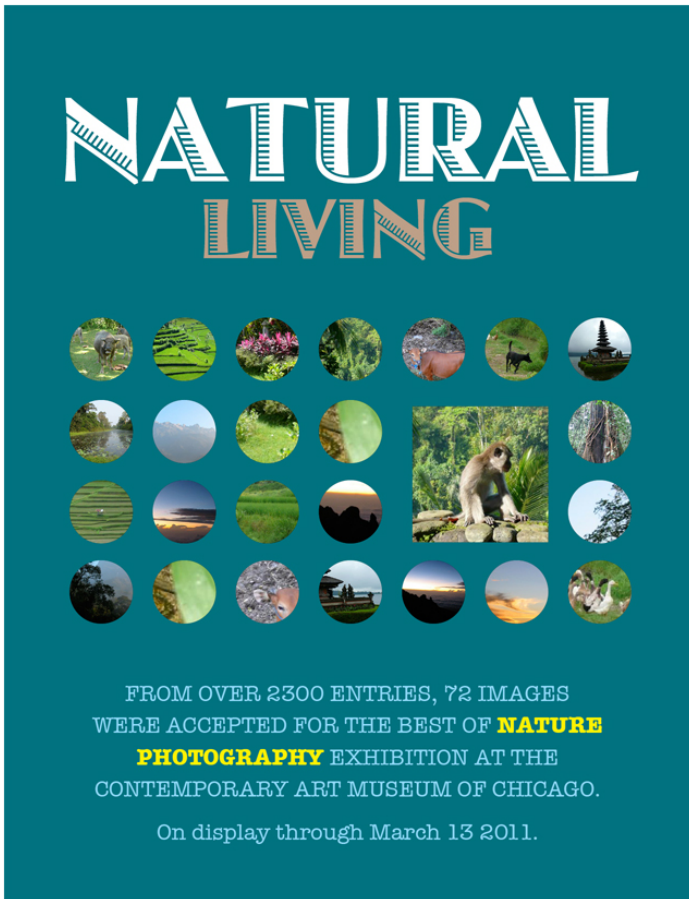


## Principles of Design: Contrast

**Directions:** Look at the graphic designs on this worksheet, and answer the questions next to each design, noting the elements of contrast as you work.



1. How does the reader know what is important?

Porque destaca la letra del título sobre el fondo, igual que las imágenes.

2. How does the reader know what to look at first?

Porque está en grande el título, y lo que está pequeño, resalta sobre el fondo

3. What keeps the reader focused?

Todas la imágenes que hay en el cartel

4. What draws readers in and keeps their attention?



1. How does the reader know what is important?

Porque hay un bocadillo en grande que resalta sobre el fondo de colores

2. How does the reader know what to look at first?

Por el contraste de colores entre el fondo bicolor con el piano y el gran bocadillo

3. What keeps the reader focused?

La gran figura del piano que nos da detalles y resalta sobre el resto de elementos

4. What draws readers in and keeps their attention?



1. How does the reader know what is important?

Por la llamativa en el centro del cartel con un amarillo y una información importante para el usuario

2. How does the reader know what to look at first?

Por el contraste del titulo del centro y las figuras que se encuentran detrás del mismo

3. What keeps the reader focused?

4. What draws readers in and keeps their attention?