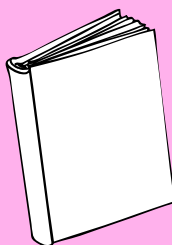


Hitos de GOOGLE CHROME

Alejandro Garcia Burguillos

Lanzamiento

Google lanzó Chrome el 2 de septiembre de 2008, inicialmente solo para Windows. Fue diseñado con un enfoque en la velocidad, simplicidad y seguridad, incorporando un nuevo motor de JavaScript, V8, que mejoraba significativamente el rendimiento.



Pestañas independientes



(2008) Una de las características más innovadoras de Chrome desde su lanzamiento fue el aislamiento de pestañas. Si una pestaña fallaba, no afectaba al resto del navegador, mejorando la estabilidad y experiencia del usuario.

Chrome Web Store

En 2010, Google lanzó la Chrome Web Store, una plataforma que permitía a los usuarios descargar extensiones y aplicaciones para personalizar su navegador, abriendo un amplio ecosistema para desarrolladores.



Sincronización entre dispositivos



En 2010 Google añadió la sincronización de cuentas, permitiendo a los usuarios acceder a sus marcadores, contraseñas, historial y extensiones en varios dispositivos a través de su cuenta de Google. Esto facilitó una experiencia unificada entre diferentes plataformas.

Motor de renderización Blink

En 2013, Google introdujo Blink, un motor de renderización desarrollado como un fork de WebKit, optimizado para mayor velocidad y eficiencia en la representación de páginas web.



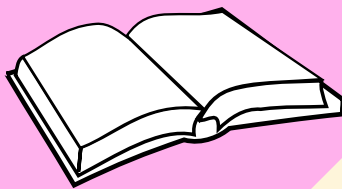
Material Design



En 2015 Con la versión 50, Chrome adoptó el diseño Material Design, un cambio visual que ofrecía una interfaz más limpia, moderna y coherente con el estilo general de Google en todas sus plataformas.

HTTP a HTTPS por defecto

Google Chrome comenzó a marcar los sitios HTTP como no seguros en 2018, empujando a los desarrolladores web a adoptar HTTPS como estándar de seguridad para la navegación.



Mayor integración de PWA



A partir de 2018, Chrome mejoró la integración de las Progressive Web Apps (PWA), permitiendo a los usuarios instalarlas directamente desde el navegador y disfrutarlas como si fueran aplicaciones nativas.