

RELATÓRIO

Com bases nos resultados do Python, SQL e o Gráfico vemos que o Produto com o maior número de vendas totais sendo o Batom com R\$4.485,00 isso representa aproximadamente 13,26% da receita bruta do ano, totalizando R\$33.841,24. Em segundo lugar o produto com o maior número de vendas totais sendo o Kit Pincéis de Maquiagem com R\$ 4099,18 (12,11%) e o terceiro lugar Hidratante Facial com R\$ 3509,22 (10,36%), esses três já nós sugere duas coisas a primeira que a contribuição dos produtos foram mais distribuídos durante o ano ao invés de focar em um produto só e a segunda que a Categoria de produtos Maquiagem e Cuidados com a Pele foram a mais populares.

Enquanto no mês 6 a categoria de produtos que são referente aos cuidados com os cabelos estavam em baixa com pouca demanda, e falando no meio do ano nele ao observarmos o gráfico da tendencia de vendas mensais, podemos ver o maior pico dele no mês 7, indicando o maior mês de procura do ano mas logo após vemos uma queda acentuada até o mês 12 sendo seu ponto mais baixo do ano.

Com a baixa demanda no final do ano, seria recomendado testar uma promoção em Produtos contra o calor como , Protetor solar e para subir a demanda na categoria de Cuidados com os cabelos também seria interessante uma promoção para o produto Protetor Térmico para cabelos, o kit de matizador para cabelos pintados já que é um período com muito sol e isso desbota o cabelo, e para manter ou até aumentar a demanda por produtos da categoria de maquiagem, trazer mais variedades de batom e kit de Maquiagem.