

El ferras
FerreAll ToolSmart
FerrerIA
Ferreteria Al clavo

Integrantes:

- Benjamin Martínez Osorio
- Roberto Samuel Sánchez Rosas
- Ulises Rodríguez García
- Alexys Gomez Elizalde
- Jonatan Jesús Fuentes Hernández

Tener un catálogo muy variado desde una resistol (que piden en la primaria), pasando por necesidades básicas del hogar hasta herramientas más complejas.

1. **Catálogo digital y realidad aumentada:** Los clientes pueden utilizar un catálogo digital interactivo con realidad aumentada, que les permite visualizar el tamaño y cómo quedarían ciertos productos en su espacio antes de comprarlos.
2. **Asesoramiento técnico personalizado:** Ofrecer un servicio de consultoría en el que expertos ayuden a los clientes a elegir las herramientas y materiales más adecuados para sus proyectos, recibir recomendaciones de productos, acceder a tutoriales de videos o inclusive contratar a un experto que vaya a realizar el trabajo. Los expertos pueden estar laborando en distintas localizaciones y el sistema les indica lugares cercanos donde son requeridos y puedan realizar el trabajo.
3. **Sistema de base de datos optimizado:** La ferretería emplea un sistema de base de datos altamente optimizado para gestionar su inventario en tiempo real. El sistema permite:
 - **Gestión dinámica de inventario:** El inventario se actualiza automáticamente con cada transacción, asegurando que siempre haya disponibilidad de productos en tiempo real, sin errores ni desajustes.
 - **Análisis predictivo:** Utiliza inteligencia artificial para prever la demanda de productos según la temporada, las tendencias del mercado y el comportamiento del cliente.
 - **Integración multicanal:** El sistema está integrado con las plataformas de venta en línea y en tienda, garantizando que los clientes vean la disponibilidad de productos en tiempo real, sin errores ni desajustes.

Ferromundo
TecnoTools