

Tarea: Análisis FODA y Estrategias

Objetivo:

Realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para una empresa o proyecto. Con base en este análisis, deberán desarrollar la matriz FODA y la matriz de estrategias (FO, DO, FA, DA).

Instrucciones:

1. Selección del objeto de análisis:

- Escoge una empresa (puede ser real o ficticia), o un proyecto.

2. Análisis FODA:

- Identifica y describe al menos **dos** elementos en cada una de las categorías: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- Expón con claridad cómo cada elemento impacta en el objeto de análisis seleccionado.

3. Matriz FODA:

- Con los elementos identificados, crea una **matriz FODA** que sintetice la información en un formato visual. Esta matriz debe mostrar claramente las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

4. Desarrollo de Estrategias:

- Con base en la matriz FODA, elabora una **matriz de estrategias** donde combines los elementos de la matriz FODA para crear estrategias:
 - **FO (Fortalezas + Oportunidades):** Estrategias que aprovechen las fortalezas para explotar las oportunidades.
 - **DO (Debilidades + Oportunidades):** Estrategias que minimicen las debilidades aprovechando las oportunidades.
 - **FA (Fortalezas + Amenazas):** Estrategias que usen las fortalezas para mitigar o enfrentar las amenazas.
 - **DA (Debilidades + Amenazas):** Estrategias que minimicen las debilidades y eviten o reduzcan el impacto de las amenazas.

5. Presentación del Trabajo:

- Elabora un documento o presentación en el que expliques tu análisis FODA y las estrategias derivadas.