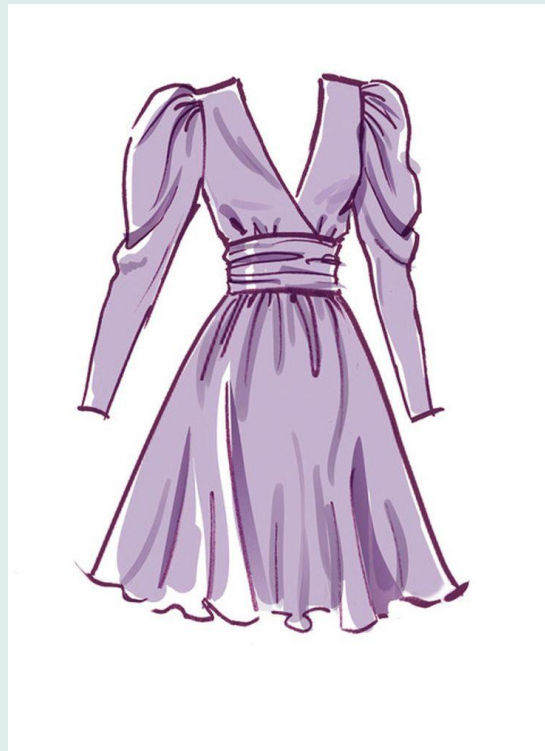


Cahier des charges

TISSU MAGIQUE



Océane BET--TAFFARD
Manon PINTO
Alexzandre LE HELLAY

Table des matières

.....	1
1. Présentation d'ensemble du projet.....	3
1.1 Présentation de l'entreprise.....	3
1.2 Les objectifs du site	3
1.3 La cible adressée par le site	3
2. Description graphique et ergonomique	3
2.1 Charte graphique.....	3
3. Description fonctionnelle et technique.....	4
3.1 Arborescence du site.....	4
3.2 Description fonctionnelle	4
3.3 Informations relatives aux contenus	4
3.4 Contraintes techniques	4

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise

Tissu Magique est la petite entreprise de couture de Mme Bovary. Elle compte 3 employés et sa principale activité est de créer et vendre des vêtements de prêt à porter.

Ses principaux concurrents sont tous les couturiers situés autour de son lieu de vente et les enseignes de prêt à porter.

Afin de pouvoir rivaliser, elle souhaite avoir un site vitrine pour pouvoir attirer une plus large clientèle.

Le projet web a pour but de lui faire gagner en visibilité, de présenter son activité et de permettre à ses clients de communiquer avec elle via le formulaire de contact.

Le futur axe de développement est l'ouverture d'une e-boutique en ligne.

1.2 Les objectifs du site

Pour le prestataire :

- Créer un site vitrine et un back office

Pour les clients :

- Pouvoir consulter les créations de Mme Bovary et ses employés
- Pouvoir envoyer un message depuis le formulaire de contact

Pour Mme Bovary :

- Créer un compte et se connecter en tant qu'administrateur
- Mettre à jour les créations et les prix.

1.3 La cible adressée par le site

Le site cible tous les clients potentiels intéressés par le prêt à porter.

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique

Voici la charte graphique du site :

Arrière plan	Pied de page	Encadrés	Bouton "send" + écriture pied de page + détails
#F4FAFB	#3C425A	#335F8A	#CD613F

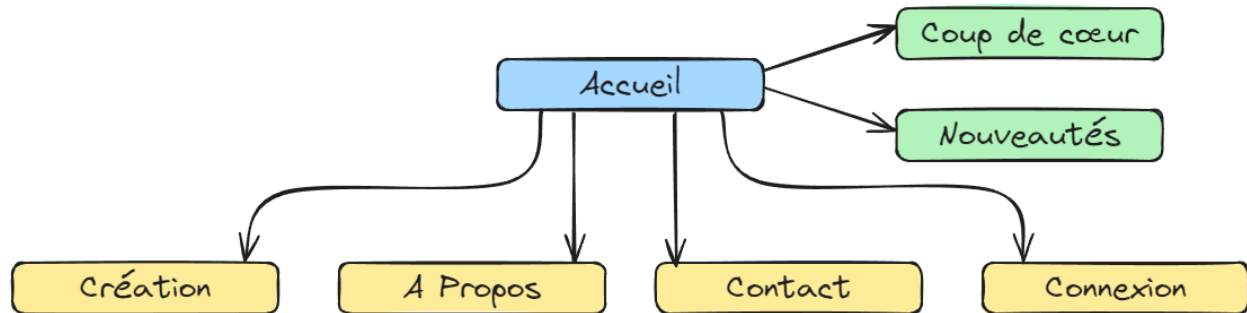
3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site

Sur la page d'accueil sera affiché le carrousel d'image ainsi que les deux catégories « Nouveautés » et « Coups de cœur ».

Dans la barre de navigation se trouveront les cinq onglets « Accueil », « Créations », « A propos », « Contact » et « Connexion ».

Dans le pied de page seront affichés le copyright, les mentions légales, la politique de confidentialité et les conditions générales de vente (liens cliquables).



3.2 Description fonctionnelle

Le site contiendra un carrousel d'images, un formulaire de contact, un formulaire de connexion/inscription et un back office.

3.3 Informations relatives aux contenus

Les différents types de contenus présentés sur le site seront des articles mis en vente, des images et du texte.

3.4 Contraintes techniques

Le site internet doit être hébergé sur Hostinger et doit être compatible avec les navigateurs suivants listés par ordre de préférence : Chrome, Firefox, Edge (au minimum) et doit également être adapté aux supports mobiles.

Le code HTML devra respecter les standards W3C.

La date limite de rendu du projet site web est fixé au 29 Août 2024.S