

Campaña de Marketing sobre la importancia de la vacunación

El objetivo de este documento es mostrar la forma en la cual se llevará a cabo una campaña de marketing sobre vacunación contra el virus SARS-CoV-2.

Público Objetivo

El público objetivo son las personas mayores de 18 años, de cualquier género. Que se hayan vacunado o no.

Medios de difusión

En la siguiente tabla se mostrarán las fechas y los medios por los cuales se llevará a cabo la campaña:

Fecha	Actividad
15/03/2022	Despliegue en página web
17/03/2022	Televisión
20/03/2022	Radio
25/03/2022	Anuncios espectaculares
28/03/2022	Publicidad en general
30/03/2022	Podcast

Información importante a difundir

- Charla general sobre el virus SARS-CoV-2.
- Desmentir efectos secundarios sobre la vacuna.
- Dar a conocer las diferentes vacunas que se aplican y autorizadas por la entidades sanitarias alrededor del mundo.
- Proceso a seguir para realizar la vacunación.
- En que lugares se puede vacunar.
- Mensajes de concientización sobre la importancia para la persona y para su familia o seres queridos.

Información extra

Los colores por utilizar en medios digitales y físicos son azules intensos y blanco, con imágenes de médicos y enfermeros y los logos de las vacunas (página web).