



ANYELA E-TİCARET PLATFORMU

BUSİNESS CASE

PROJE ADI	PROJE YÖNETİCİSİ
ANYELA E-TİCARET PLATFORMU	Aleyna ÜLKER
SPONSOR	PROJE SÜRESİ/MALİYETİ
BERK BERKER	8 Ay/ 10 Milyon TL
Projenin ortaya çıkmasındaki sorun, hedefleri ve amaçları nedir?	E-ticaret platformlarının yetersizliği ve kalitesiz ürün seçeneklerine yüksek fiyatlar talep etmeleridir. Projenin hedefi ve amacı ise, dijital alışveriş platformları arasında en iyi moda ürünleri için bir alışveriş sitesi olmak ve modanın yanı sıra ürün yelpazesini genişleterek sadece modayı takip edenler değil farklı ihtiyaç sahiplerine de hizmet sunmaktır. Moda, elektronik, ev ve mobilya, gıda, anne-çocuk, kozmetik gibi birçok kategoride hizmet sunacaktır.
Müşteri segmentasyonu, hedeflenen pazar ve pazarda yakalayabileceğimiz fırsatlar nelerdir?	Yüksek Harcama Yapan Müşteriler, Kupon Seven Müşteriler, Tasarruflu Alışveriş, Yapan Müşteriler, Kararsız Alıcılar, Meraklı Gezinler bizim müşteri seg. oluşturur. Online olarak alışveriş yapan ve zamandan tasarruf etmek isteyen her birey hedef pazarımızdır. Pazarda yakalayabileceğimiz fırsatları pazarı ve rakibi iyi inceleyerek rakip üyelerin rahatsız ve memnun olmadıkları işleyişleri belirleyerek o sorunları belirleyerek gelecek olan üyelere yaşatmamaktır.
Projenin işletmemize sağladığı faydalar ve stratejik uyumu nedir?	Tüketici üzerinde olumlu etki uyandırır ve satın alma davranışını etkiler. Marka bilinirliğini artırır ve uzun vadede markanın değerini yükseltir.
Projenin temel riskleri ne olabilir?	Projenin ön görülen riskleri; belirtilen süre ve maliyet dışında yürütülmesi ve yazılım kısmında aksaklıkların olması durumlarıdır.
Projenin finansal modeli nedir?	Yatırımlarımızdan elde edeceğimiz kazançların belirlenmesinden sonra yıllık işletme giderleri hesaplanarak net kazanç belirlenecektir. Projenin toplam yatırımı 10 milyon TL, ortalama net kazanç 5 milyon TL'dir. ROI = Kar(Gelir-Maliyet) / Maliyet x 100 ROI DEĞERİ %50
İşler yolunda gitmez ise çıkış planımız nedir?	Proje planlandığının aksine giderse öncelikle firma birleştirme seçeneği ile iki firma güçlerini birleştirerek daha büyük bir yapı oluşturmayı tercih edebilir. İkinci bir strateji olarak projemizi kurumsal yapısı ile birlikte bir başka şirkete satmak olabilir.

PROJE BAŞLATMA BELGESİ

PROJE BAŞLATMA BELGESİ	
Proje Adı : ANYELA E-TİCARET PLATFORMU	Başlama Tarihi: 09.2022-05.2023
Proje Yöneticisi : ALEYNA ÜLKER	Proje Sponsoru: BERK BERKER
PROJENİN TANIMI	
Projeyle İlişkin Genel Bilgiler	
Türkiyedeki e-ticaret platformlarının kalite ve ürün çeşitliliği açısından yetersizliği yüzünden kurulan yeni nesil bir e-ticaret platformudur.	
Projenin Amaçları :	
ANYELA, teknoloji şirketi olarak dijital alışveriş platformları arasında en iyi moda ürünleri için bir alışveriş sitesi olmayı hedefliyor.	
ANYELA, modanın yanı sıra ürün yelpazesini genişleterek sadece modayı takip edenler değil farklı ihtiyaç sahiplerine de hizmet sunacak.	
Moda, elektronik, ev ve mobilya, gıda, anne-çocuk, kozmetik gibi birçok kategoride hizmet sunacak.	

Kritik Başarı Faktörleri :

Müşteri memnuniyetini sağlamak, müşterilerin isteklerine hitap etmesi, müşterinin aradığını bulabilmesi, anında satın alabilmesi, satış sonrası destek...

Gerekli Kaynaklar :

Proje sorumlusu(CTO), Ürün kalite sorumlusu, Proje yöneticisi, Test ekibi, Alt yazılım ekibi, Müşteri iletişim sorumlusu, Sistem ekibi, Tasarım uzmanı, Satış pazarlama sorumlusu

Kısıtlar :

Proje belirtilen amaçları doğrultusunda kaliteli hizmet verecek. Proje belirtilen süre içinde yapılacaktır. Projede kullanılacak tüm kaynaklar alanında iyi olan çalışma ekibi ile sürdürülecek. Projenin maliyeti belirtile bütçenin dışına çıkmayacaktır. Projede olabilecek riskler karşısında uzman görüşlerine başvurulacak ve en kısa zamanda doğru analizle çözümlenecek.

Riskler :

Belirtilen süre ve belirtilen maliyet dışında projenin yürütülmesi. Yazılım kısmında aksamaların olması.

Tasarlanan Kilometre Taşları :

Proje başlatma belgesinin ve proje planının onaylanması, finansman, ekip ve kaynakların belirlenmesi, proje başlangıç toplantısı, kritik görevlerin tamamlanması ve proje hedef ve amaçlarının yerine getirilip "done" tanımının yapılması.

Özet Bütçe : 10 milyon TL

Projedeki Yetki Seviyeleri :

CTO AHMET: Proje sorumlusu
ÜRÜN KALİTE SORUMLUSU AYŞE: Kontrol ve üretim doğrultusunda firmanın hedeflerini belirler.
Proje yöneticisi ALEYNA: Proje kapsamı doğrultusunda projenin yürütülmesinden sorumlu.
Yazımcı MEHMET: Projedeki Backend ve Frontend yazılım işlerinden sorumlu.
Test Müh. BERK: Backend ve Frontend yazılım işlerinin kontrolünü test eder.
Yazılım tasarımcı MEB. FATMA: Olguşturulmak istenen altyapının tasarımından sorumlu.
Sistem Müh. ESRA: Olguşturan altyapıların işletimi, tasarımı, bakımı ve kontrolünü gerçekleştiren kişidir.

PROJE BAŞLATMA BELGESİNİN ONAYI

Proje Sponsorunun Adı : BERK BERKER

Onay Kararı :

Kabul

Red

Açıklamalar:

Proje Sponsorunun İmzası:

Tarih: 01.10.2022

GEREKLİ KAYNAKLARIN GÜVENCE ALTINA ALINMASI

Onaylayanın Adı : BERK BERKER

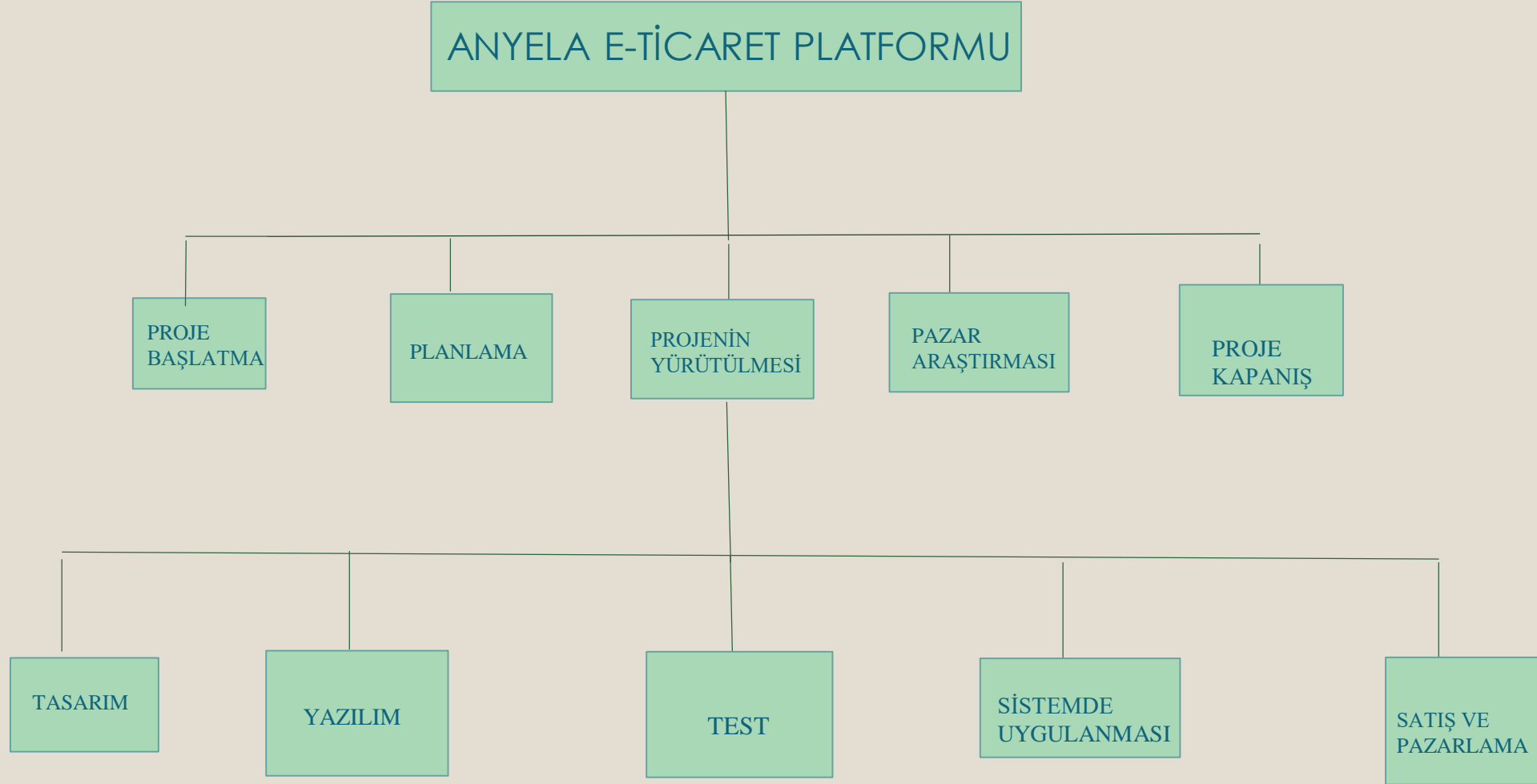
Projedeki rolü: PROJE SPONSORU

Onaylayanın Açıklamaları: İhtiyaç duyulan kaynakların sağlanmasını taahhüt ediyorum.

Onaylayanın İmzası:

Tarih: 01.10.2022

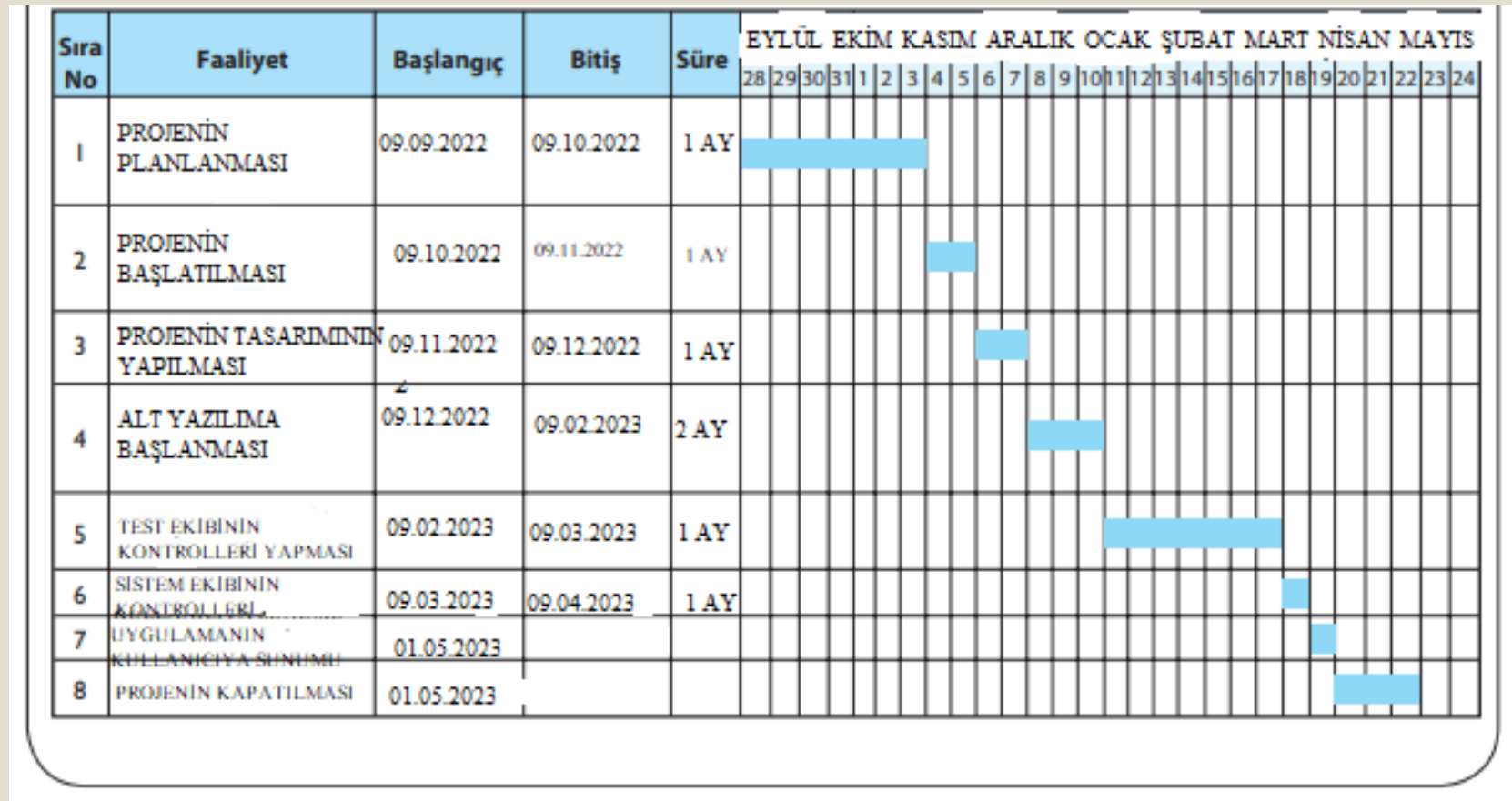
PROJE İŞ KIRILIM YAPISI



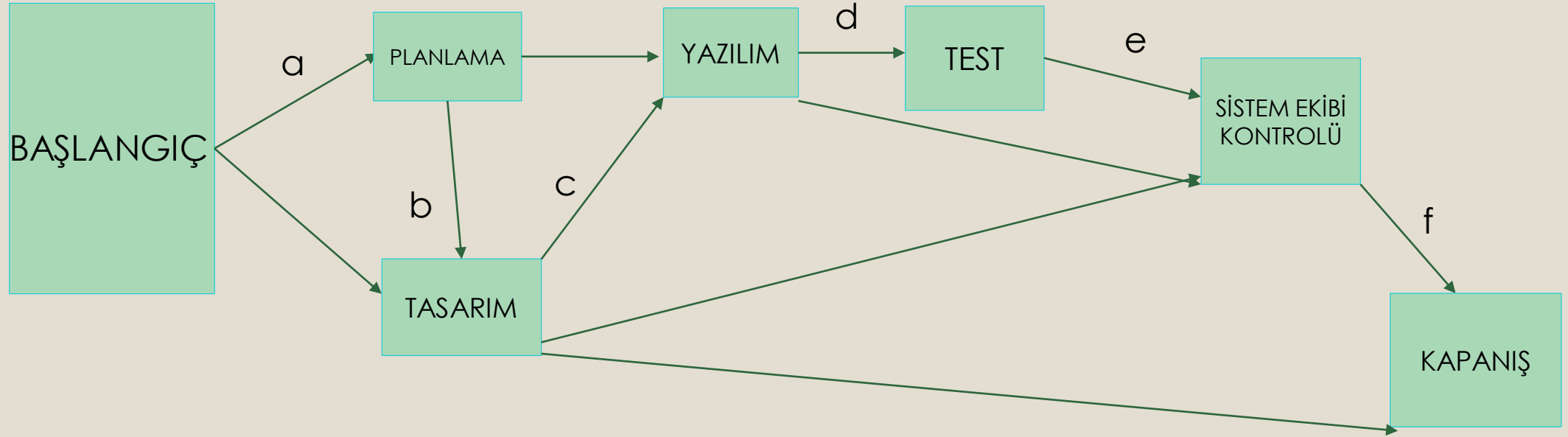
PROJEDEKİ İŞ GÜCÜ KAYNAKLARI MALİYETLERİ

PROJE YÖNETİCİSİ:15.000
TASARIM EKİBİ TAKIM LİDERİ: 15.000 TL
TASARIM EKİBİ:10.000 TL
YAZILIM EKİBİ TAKIM LİDERLERİ:20.000 TL
YAZILIM EKİBİ:15.000 TL
TEST EKİBİ TAKIM LİDERİ:15.000 TL
TEST EKİBİ:10.000 TL
SİSTEM EKİBİ TAKIM LİDERİ:20.000 TL
SİSTEM EKİBİ:15.000 TL
DATA ANALİST:15.000 TL
DATA BİLİMCİ:15.000 TL
İNSAN KAYNAKLARI:15.000 TL
ÜRÜN KALİTE SORUMLUSU:15.000 TL
MÜŞTERİ İLETİŞİM SORUMLUSU:10.000 TL
SATIŞ PAZARLAMA SORUMLUSU:15.000 TL





PROJEDEKİ KRİTİK YOL



- Yazılım sürecinde ve test süreçlerinde bulunan hataların tekrardan revize edildiği durumlarda oluşacak zaman kaybında dolayı sistem ekibinin her iş sonrası kontrol yapması gerekir.

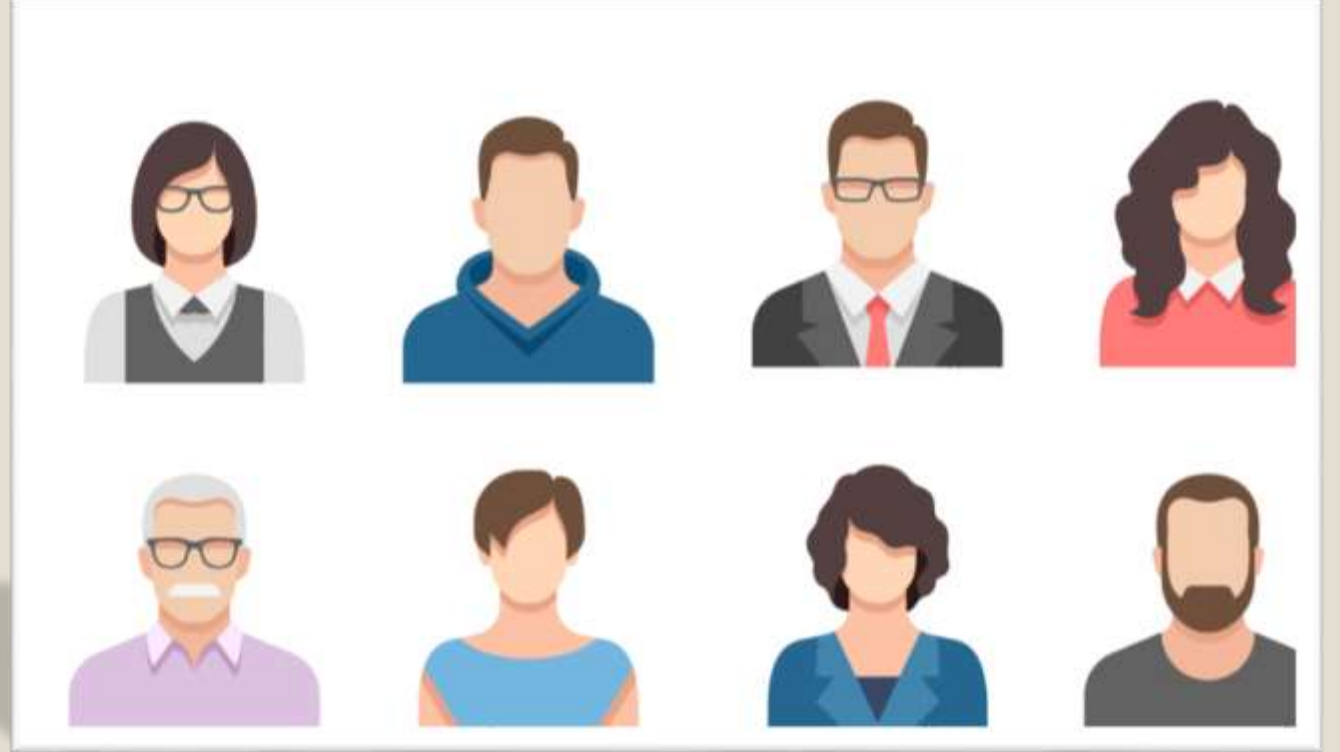
PERSONA

Persona çalışması ile işletmedeki hedef kitlelerinin karakteristik özelliklerini analiz ederiz.

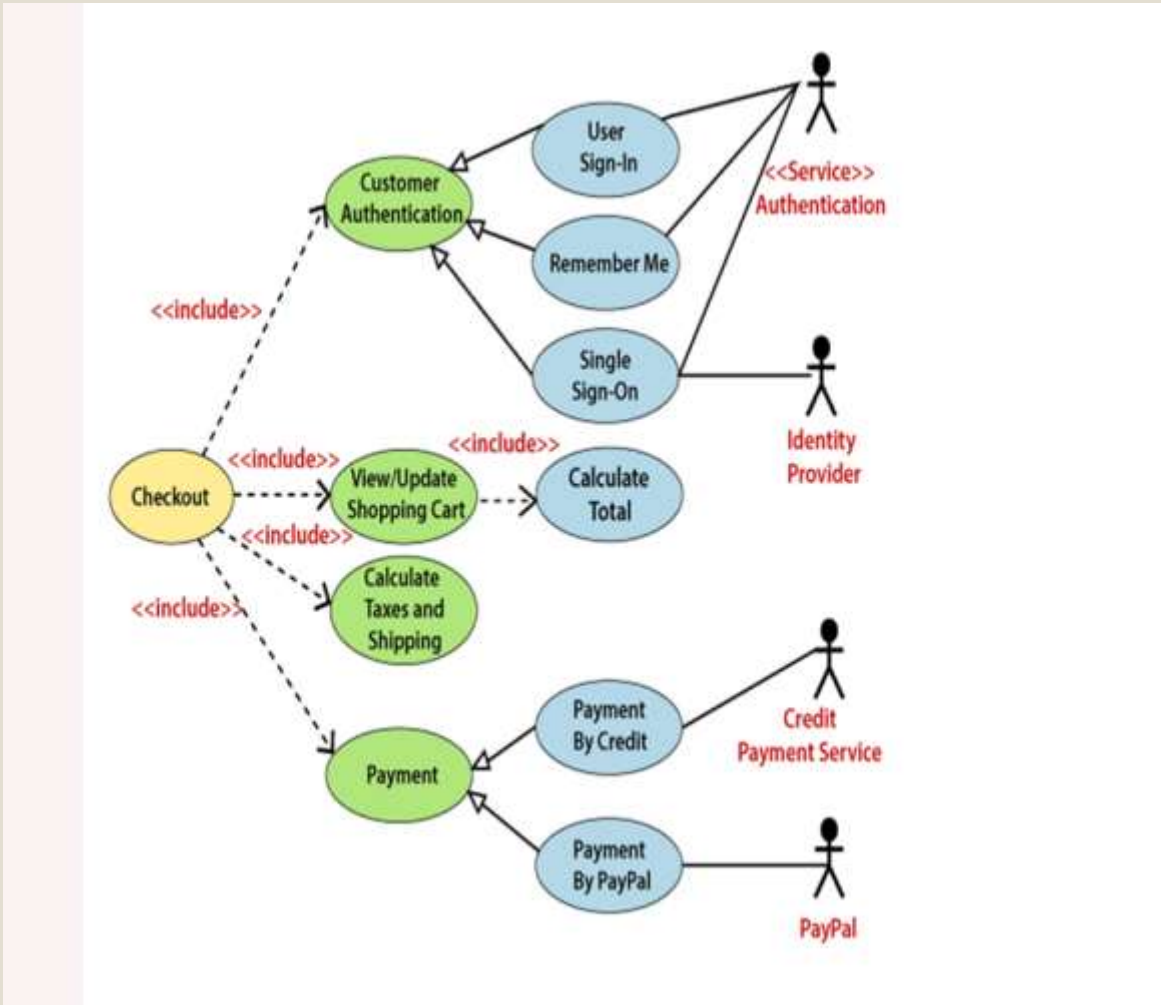
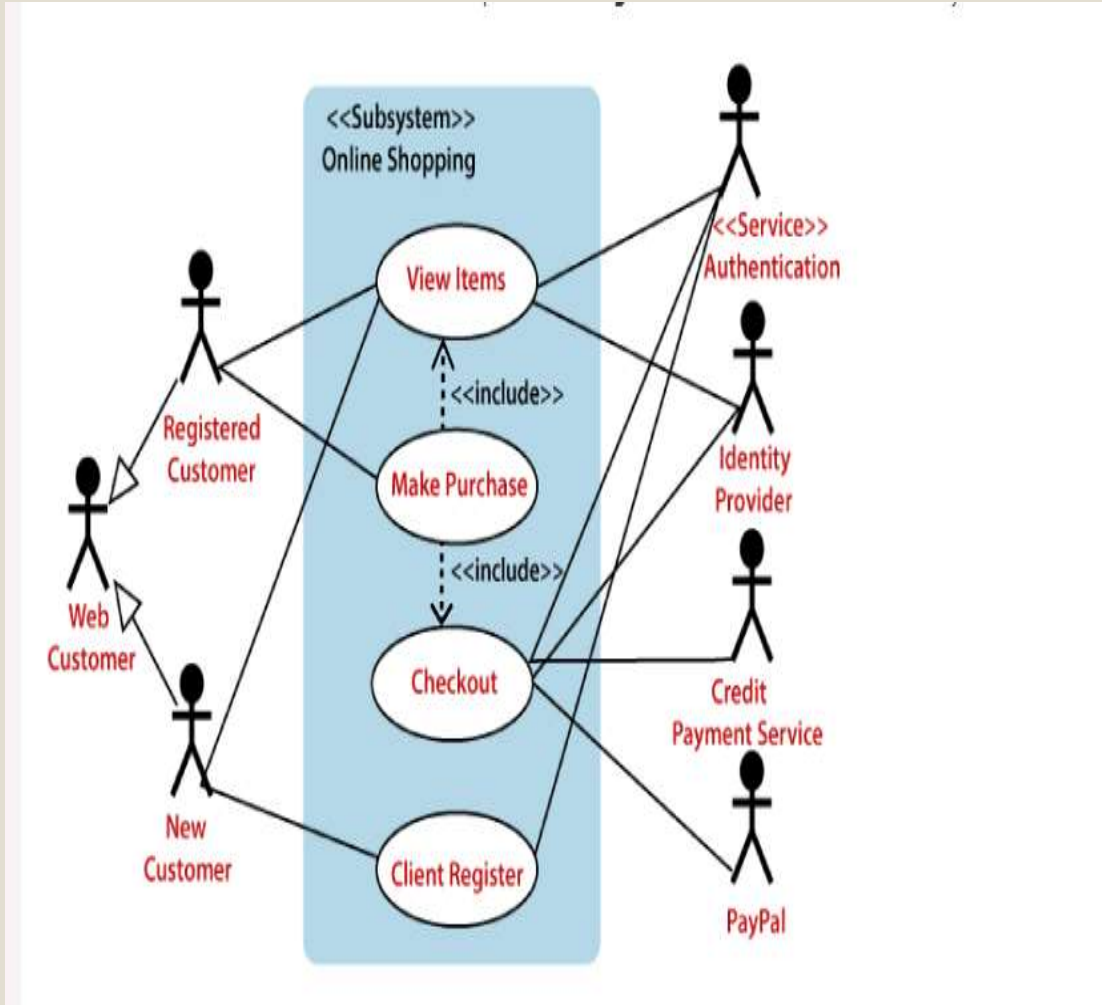
- Tercih
- Yaşam tarzı
- Yaşam evresi
- Nitelik
- Kişisel özellik

Gibi özellikleri kullanarak sınıflandırırız.

Yüksek Harcama Yapan Müşteriler, Kupon Seven Müşteriler, Tasarruflu Alışveriş, Yapan Müşteriler, Kararsız Alıcılar, Meraklı Gezginciler bizim personamızı oluşturur.



PROJE FONKSİYON LİSTESİ



TEŞEKKÜR EDERİM

