

Burç Yorum Uygulaması Sunum

Burç yorum uygulaması, astroloji meraklılarına yönelik geliştirilen bir mobil uygulamadır. Hem günlük hem de genel özellikleri içeren uygulama, özellikle genç kullanıcılar arasında popülerlik kazanmıştır. Bu sunumda, uygulamanın özelliklerinden ve kullanımından bahsedeceğiz. Ayrıca örnek kullanım senaryoları, tanıtım ve pazarlama stratejisi ile sonuçlarımızı ve gelecek çalışmalarını paylaşacağız.

Amaç ve Hedef Kitle

Amaç

Burç yorum uygulaması amaçları arasında, kullanıcıların astroloji ve burç yorumları hakkında bilgi edinmesini kolaylaştırmak, sevdikleriyle paylaşabilecekleri yeni fikirler sunmak ve genel olarak hayatlarını daha iyi hale getirmelerine yardımcı olmak yer almaktadır.

Hedef Kitle

Uygulamamızın hedef kitlesi, astroloji ve burç yorumlarına ilgi duyan genç kuşak, özellikle de 18-35 yaş arası kullanıcılar ile sınırlı değildir. Uygulama, aynı zamanda her yaş grubundan kişilere hitap etmektedir.

Özellikler ve Kullanım

1 Günlük Burç Yorumları

Uygulamamız günlük burç yorumları özelliği sunarak, yeni bir günün enerjisine uygun yorumlar sunmaktadır. Kullanıcılar, kişisel burç yorumları yanı sıra eşleri ya da arkadaşları için de yorum alabilirler.

2 Burç Özellikleri

Uygulama ayrıca tüm burçların özelliklerini içermektedir. Burçlar hakkında detaylı bilgi almak isteyen kullanıcılar, bu bölümden yararlanabilirler.

3 Kullanımı Kolay Arayüz

Uygulamanın kolay kullanımı ve anlaşılır arayüzü, kullanıcıların keyifli bir şekilde bilgi edinmelerini sağlamaktadır. Kullanıcılar, istedikleri bilgiye hızlıca ulaşabilirler.

Örnek Kullanım Senaryoları

Kullanıcı	Senaryo
İrfan	İrfan, burcunun özelliklerini ve günlük burç yorumunu öğrenmek istiyor.
Aleyna	Aleyna, arkadaşları ile olan uyumunu öğrenmek için burç eşleştirmesi özelliğini kullanıyor.
Oğuzhan	Oğuzhan, aşk hayatı hakkında bilgi almak için burç eşleştirmesi özelliğini kullanıyor.

Tanıtım ve Pazarlama Stratejisi

Tanıtım

Uygulamamızı tanıtmak için öncelikle sosyal medya platformlarından yardım alacağız. Ayrıca, reklam panoları, broşürler ve diğer basılı malzemeler de kullanacağız. Ayrıca, astroloji ve burç yorumları hakkında blog yazıları paylaşarak hedef kitemize ulaşmayı hedefliyoruz.

Pazarlama

Uygulamayı pazarlamak için öncelikli hedeflerimiz arasında, kullanıcıların burç yorumlarını arkadaşlarıyla paylaşabilecekleri gönderiler hazırlamak ve özellikleriyle ilgili videolar çekmek bulunmaktadır.

Sonuç ve Gelecek Çalışmaları

Uygulamamız, özellikle genç kuşakların ilgisini çeken bir mobil uygulama haline gelmiştir. Yüzbinlerce kullanıcımız arasında, geri bildirimler olumlu yöndedir ve uygulamayı beğeniyorlar. Gelecek çalışmalarımız arasında özellikle, uygulamanın kullanım kolaylığına ve estetiğine dikkat ederek geliştirme yapmak ve yeni özellikler eklemek yer almaktadır.