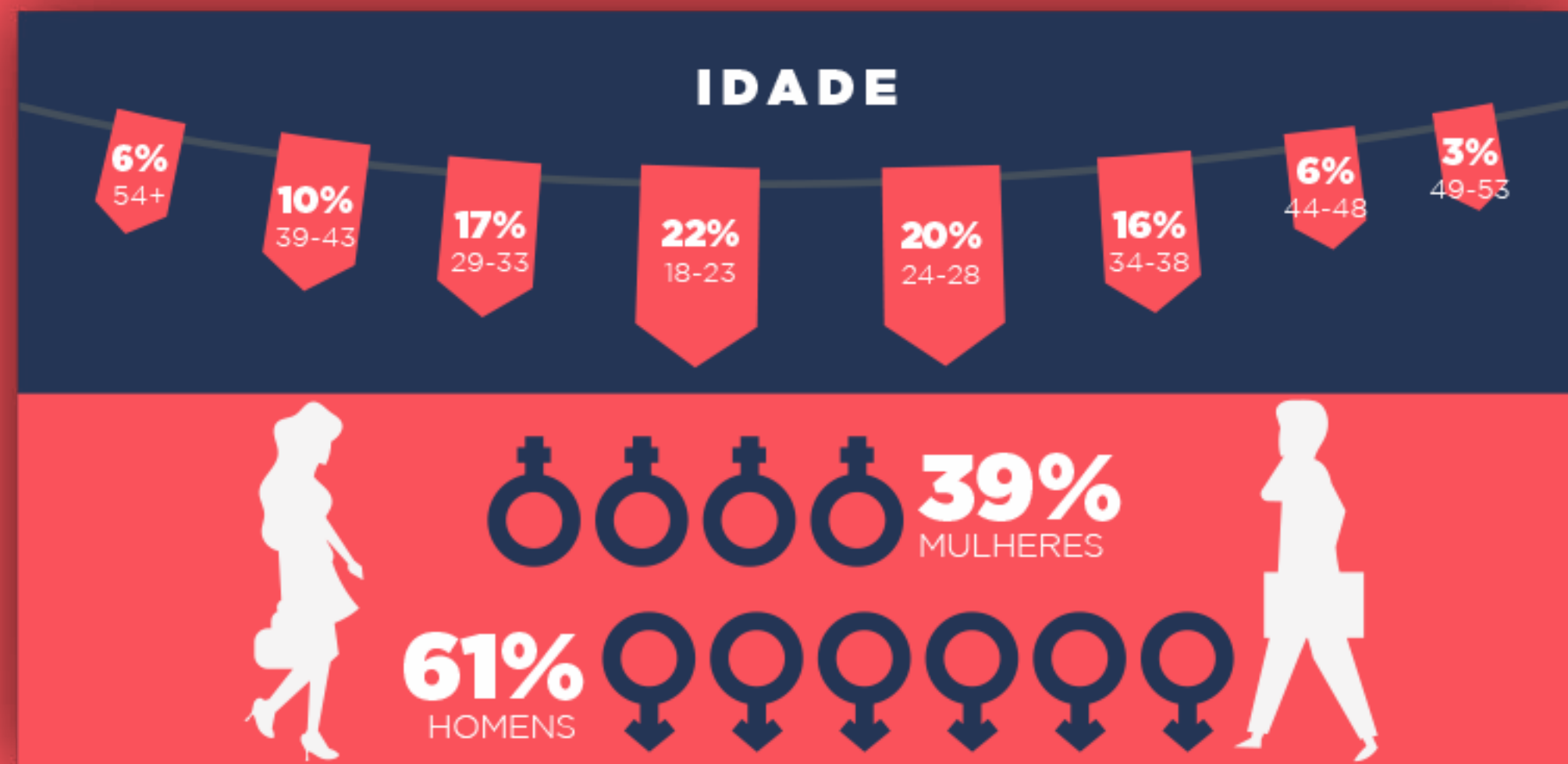




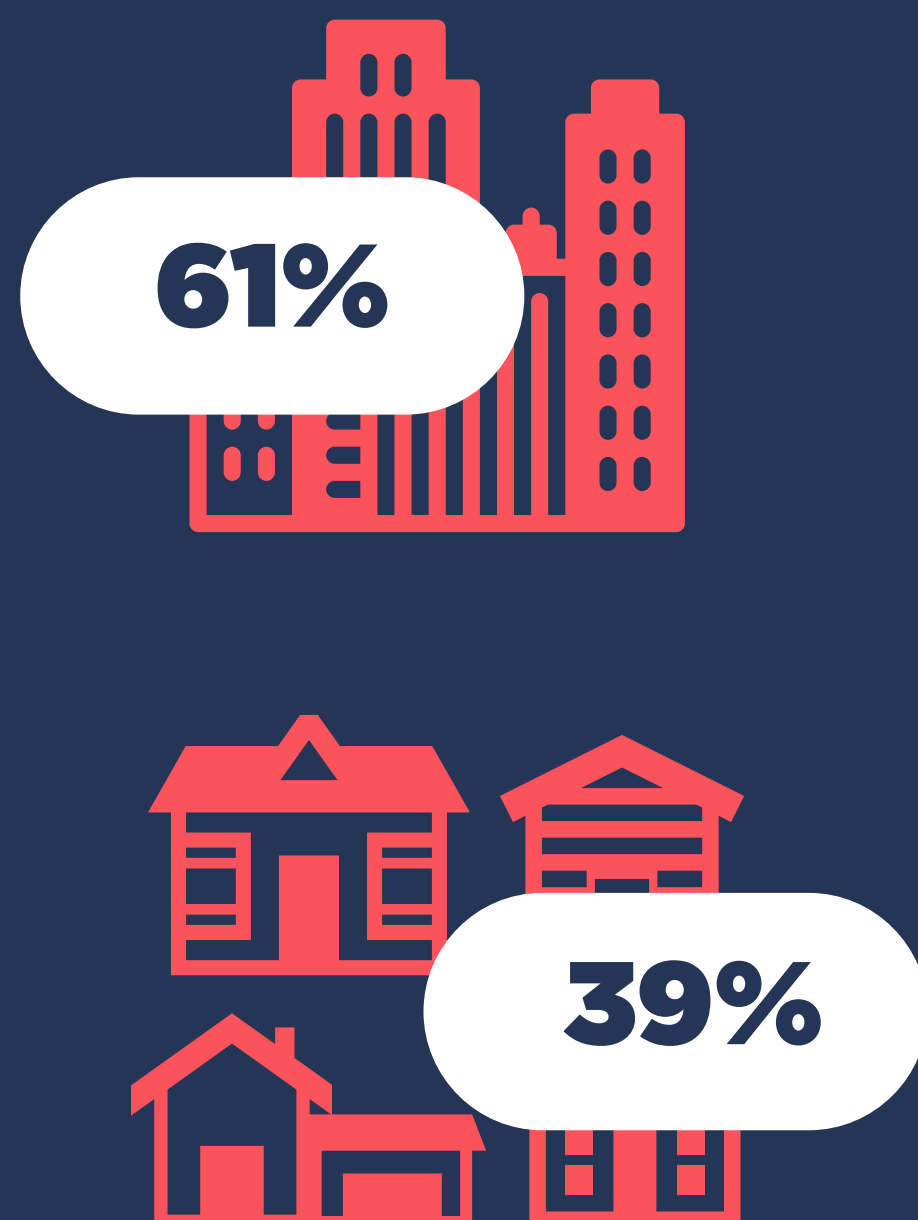
RELATÓRIO DO TRABALHO INDEPENDENTE E EMPREENHIMENTO DA **WORKANA 2018**



O RELATÓRIO DO TRABALHO REMOTO E EMPREENHIMENTO DA WORKANA É REALIZADO ANUALMENTE PARA DESCOBRIR COMO ESTÁ O MERCADO DE TRABALHO EM TODA A AMÉRICA LATINA E PARA MEDIR O CRESCIMENTO DA MODALIDADE FREELANCE E DO EMPREENDEDORISMO. CONFIRA OS RESULTADOS:



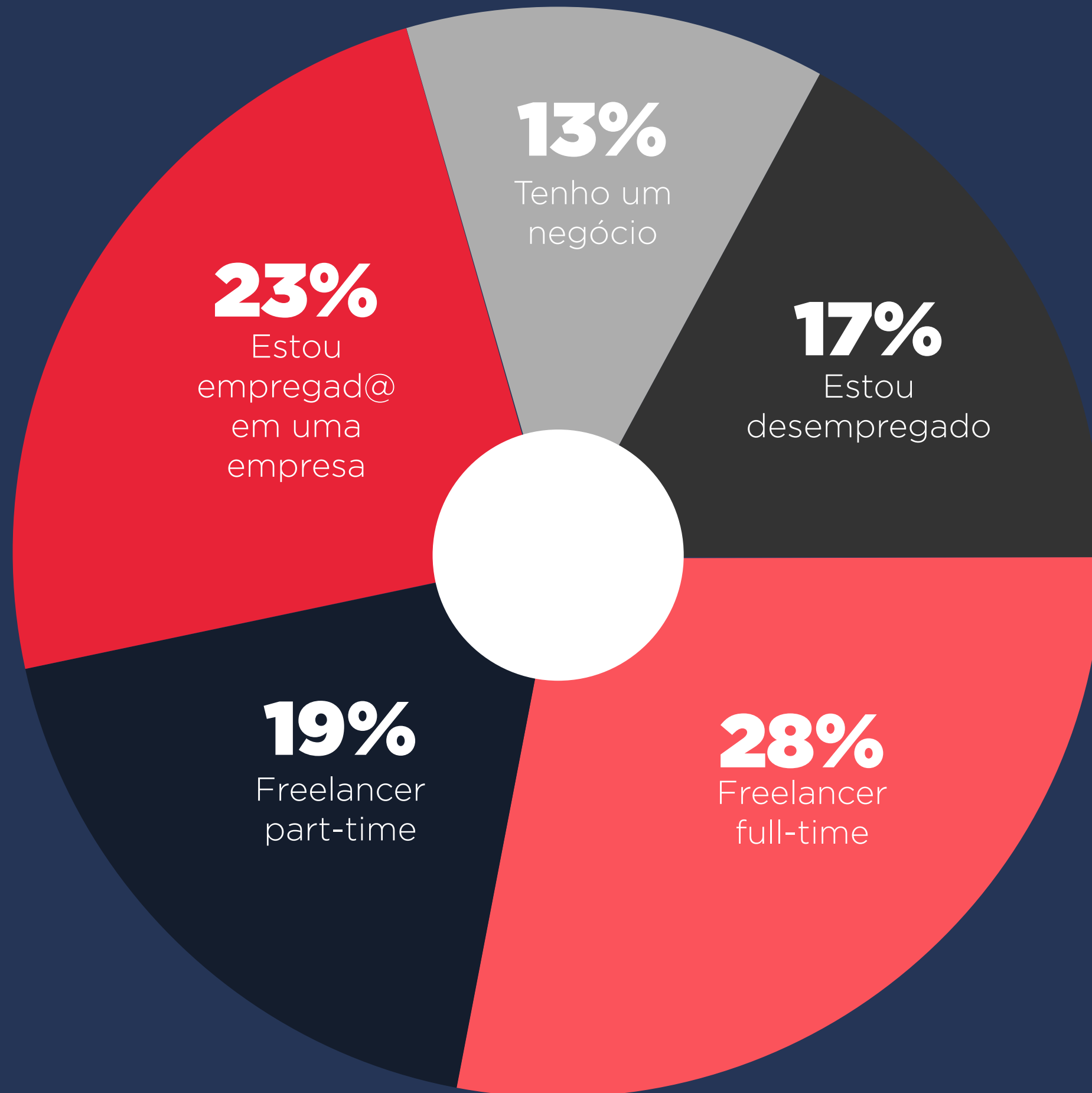
VIVEM EM UMA CIDADE GRANDE?



SEUS MEIOS DE TRANSPORTE PARA TRABALHAR

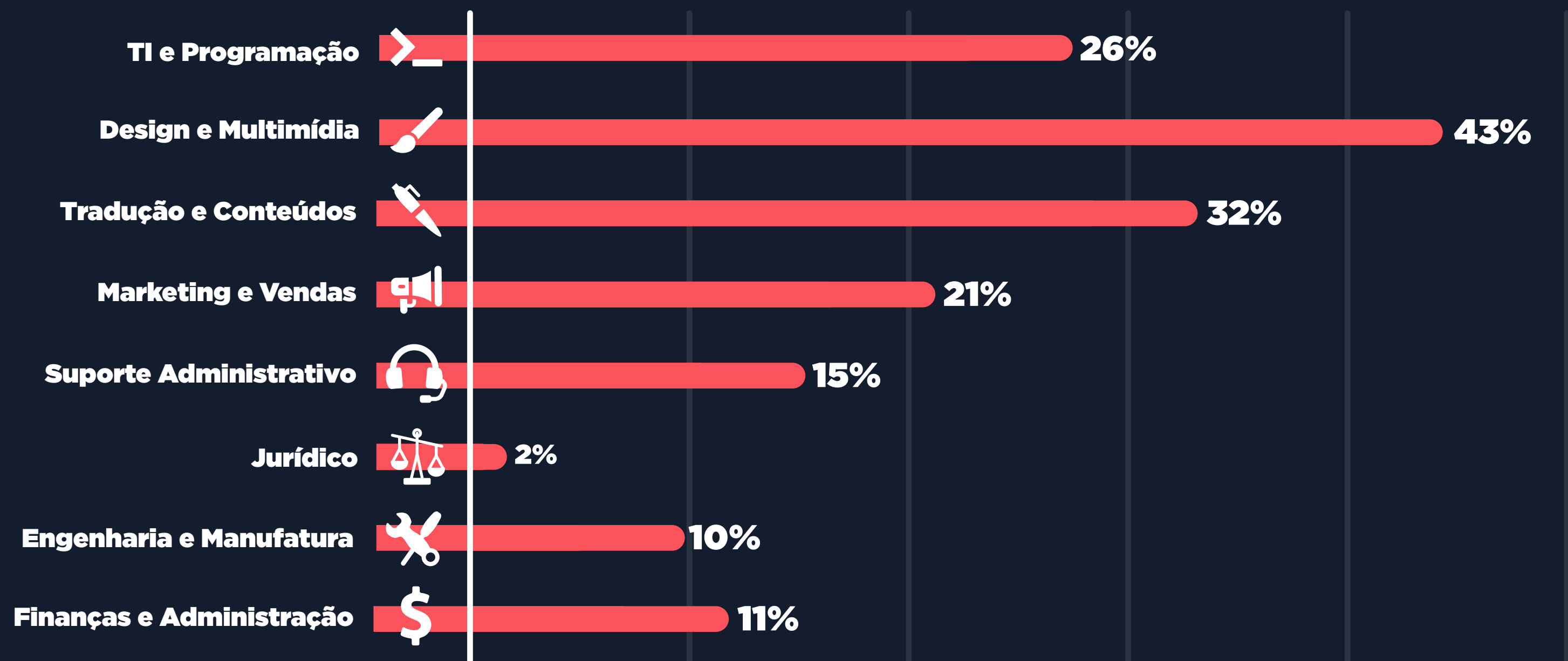


CONDIÇÃO DE TRABALHO ATUAL



FREELANCERS

O QUE FAZEM



ONDE TRABALHAM



80%

Em casa



7%

No meu escritório



7%

Em um espaço de Coworking



5%

Em um escritório compartilhado



4%

Em um café com boa conexão Wifi



2%

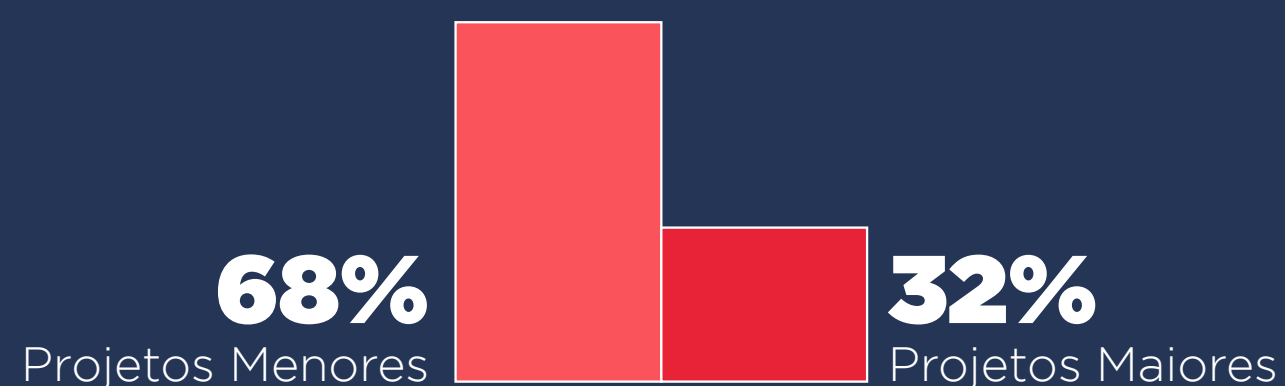
No escritório de um cliente

[HÁ PROFISSIONAIS QUE TRABALHAM EM LUGARES DIFERENTES DURANTE A SEMANA]

QUANTIDADE DE PROJETOS REALIZADOS SIMULTÂNEAMENTE

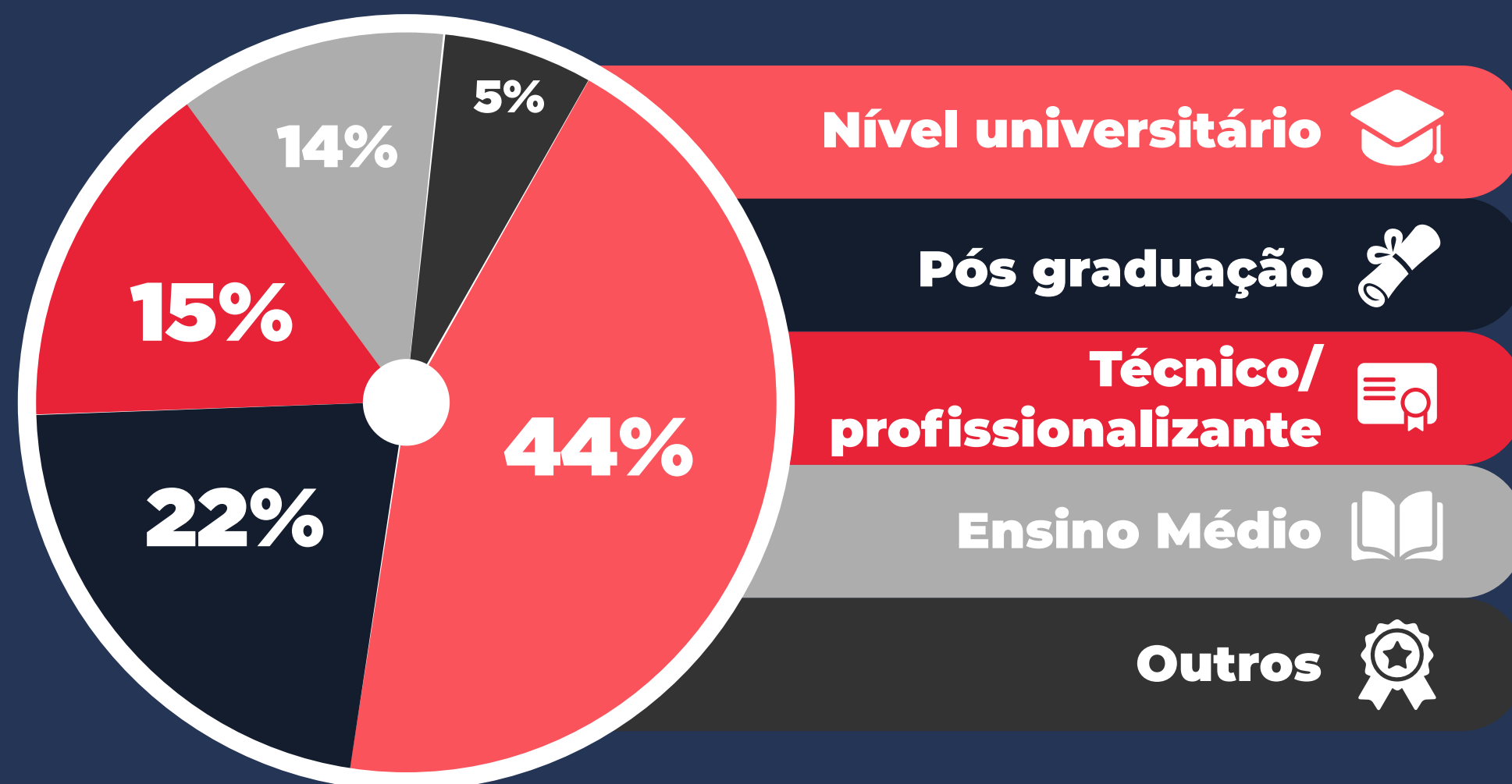


TIPOS DE PROJETOS EM QUE TRABALHAM



[OS FREELANCERS COSTUMAM TRABALHAR EM PROJETOS A CURTO PRAZO]

NÍVEL DE FORMAÇÃO



HORAS DEDICADAS À CAPACITAÇÃO EM 2017



44%

Mais de 100



18%

De 11 a 40



17%

De 41 a 100



15%

Menos de 10



6%

0

No ano passado, apenas 34% dos freelancers que participaram da pesquisa dedicaram mais de 100 horas à capacitação. O aumento mostra que os profissionais independentes estão preocupados em expandir seus conhecimentos e habilidades para se destacarem no mercado freelance.

É MELHOR TRABALHAR FREELANCE EM ÁREAS DIFERENTES OU SE ESPECIALIZAR?

38%

Ambos

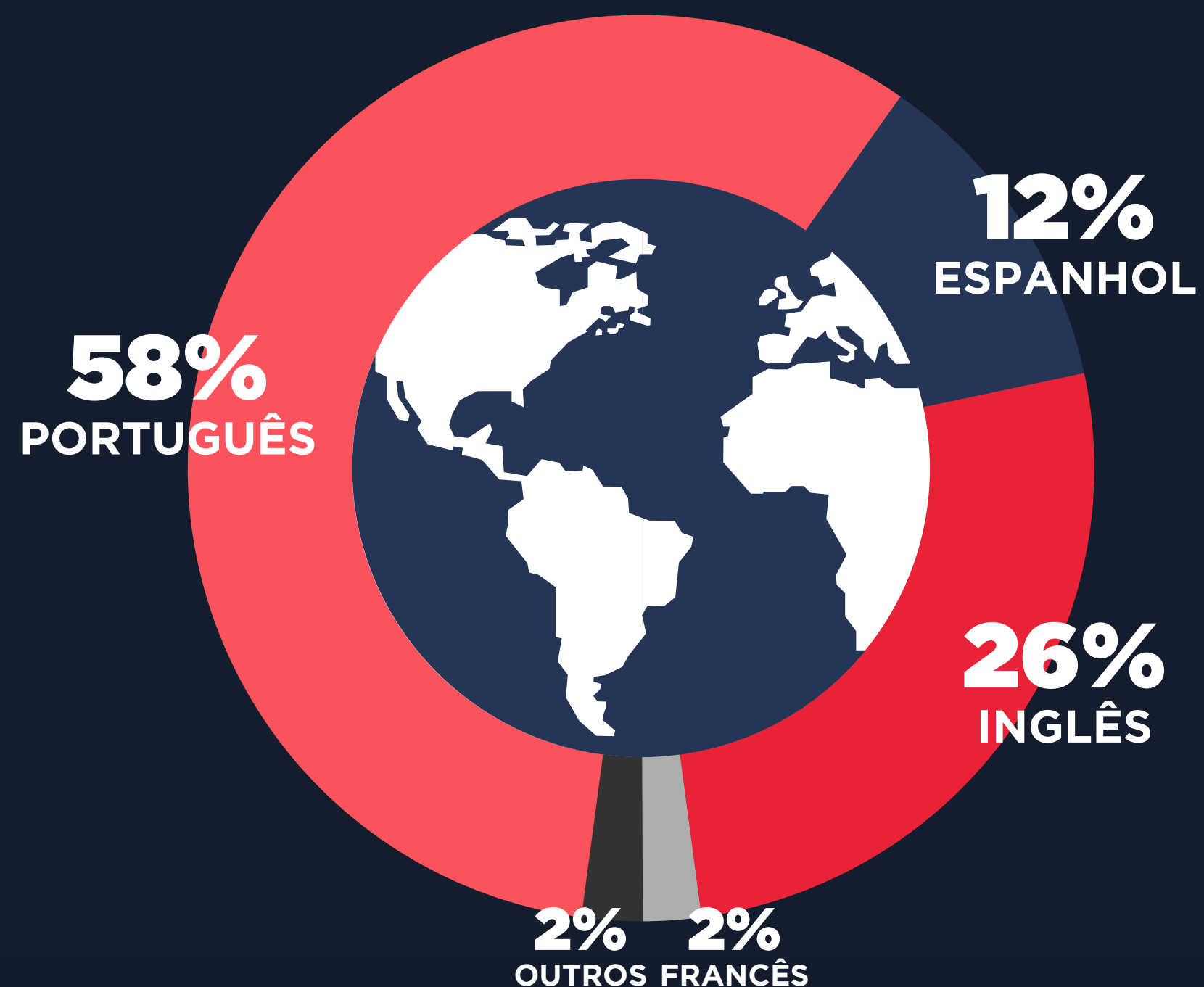
32%

Ser especialista em uma determinada área

30%

Trabalhar em áreas de atuação diferentes

IDIOMAS QUE FALAM

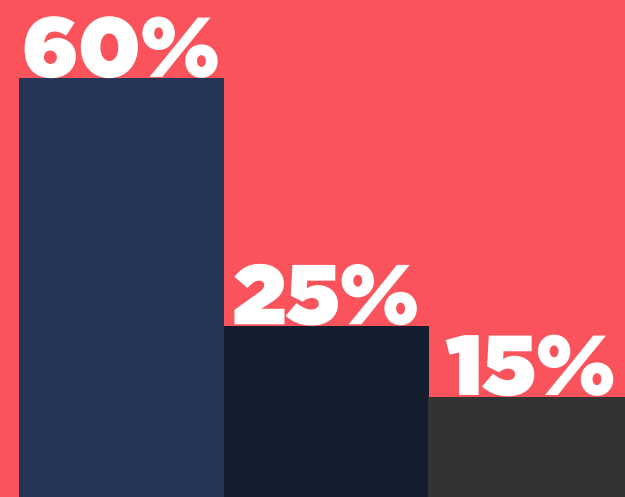


SABER OUTROS IDIOMAS INFLUENCIA NA HORA DE ENCONTRAR TRABALHOS FREELANCE?



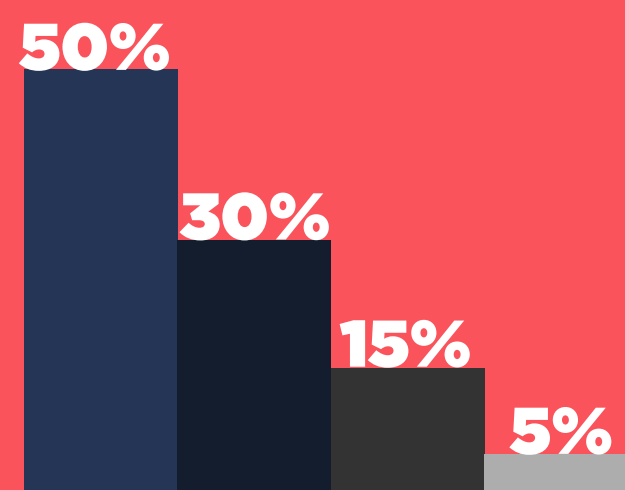
TENDÊNCIAS DO MERCADO FREELANCE SEGUNDO OS PROFISSIONAIS INDEPENDENTES

CARACTERÍSTICAS DO PROFISSIONAL DO FUTURO



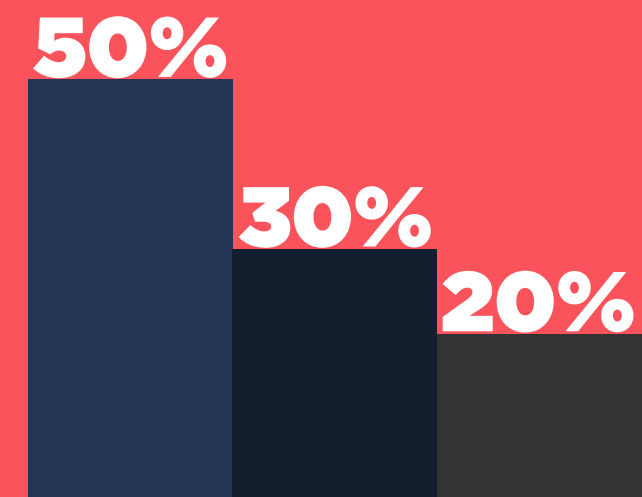
- Flexibilidade
- Inovação
- Especialização

HABILIDADES NECESSÁRIAS PARA TER SUCESSO NO FUTURO



- T.I.
- Idiomas
- Comunicação
- Não sei

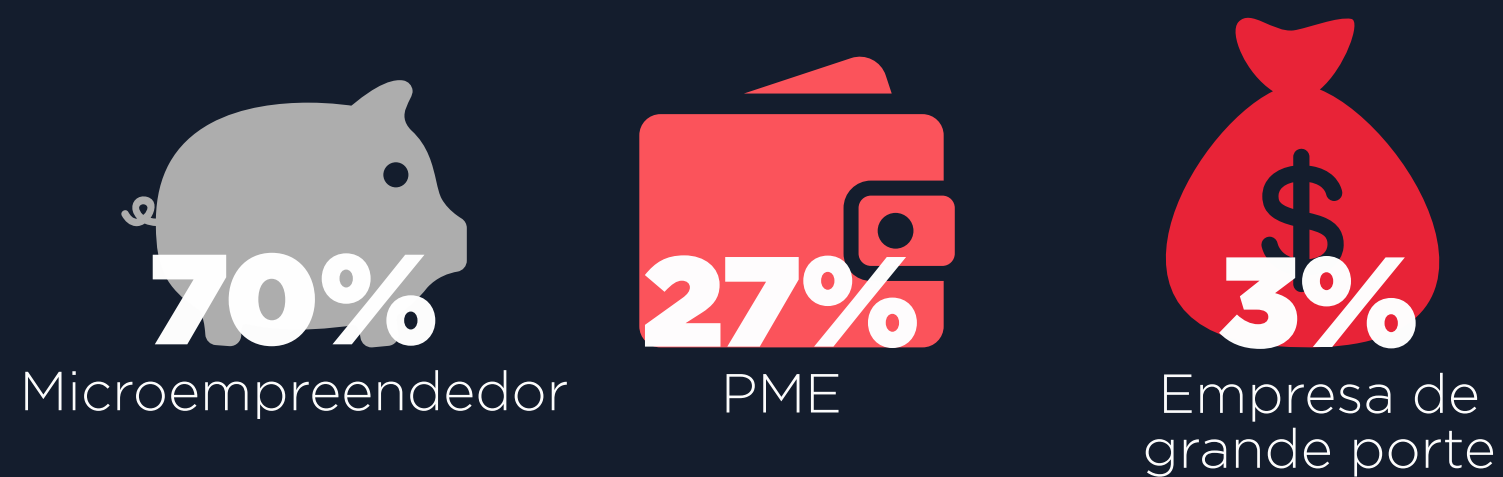
BENEFÍCIOS QUE AS EMPRESAS OFERECERÃO



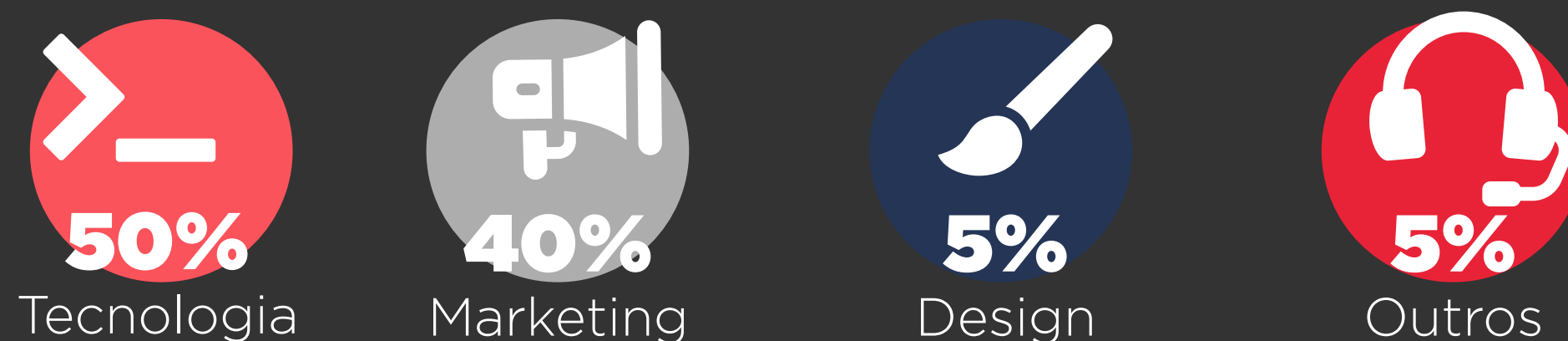
- Flexibilidade de horários
- Home Office
- Oportunidade de crescimento

EMPREENDEDORES

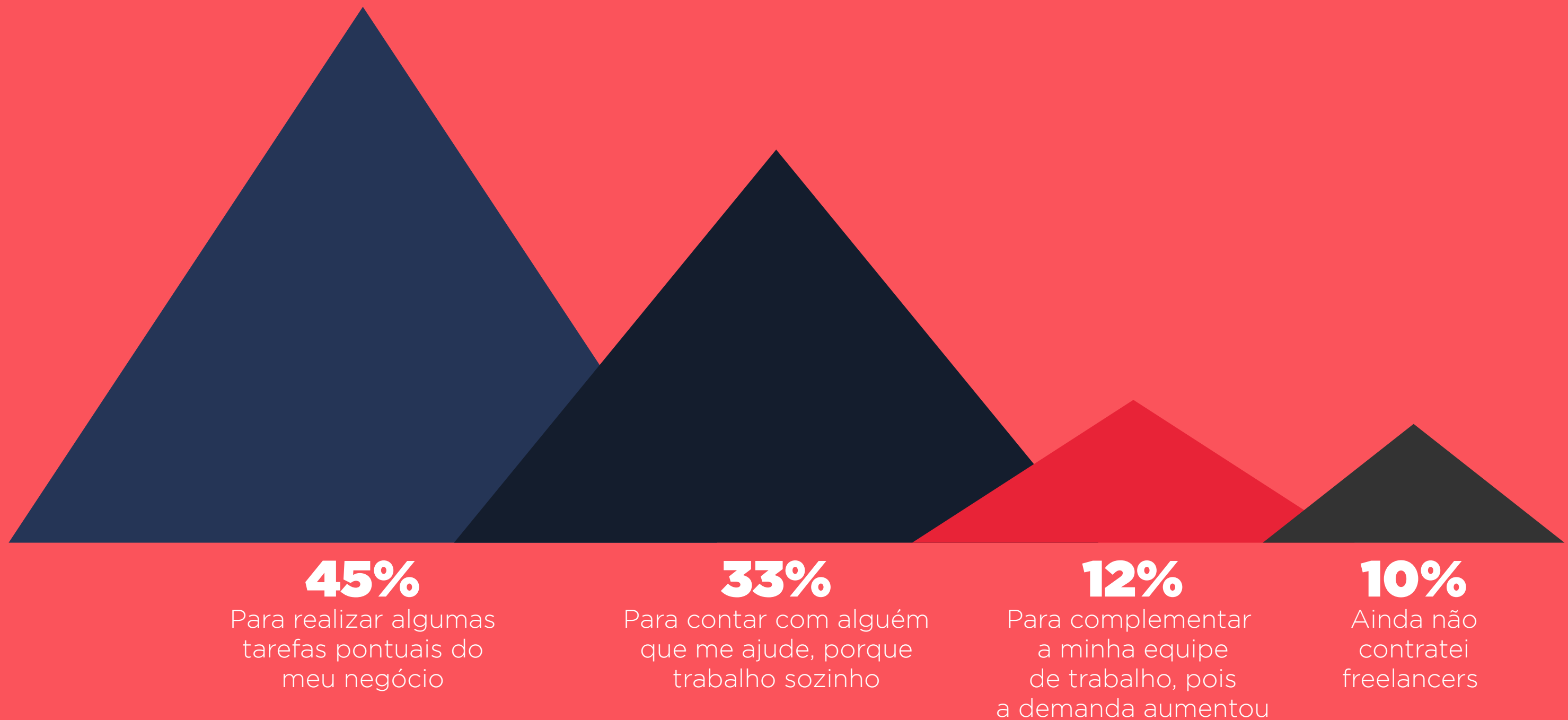
CONDIÇÃO DA EMPRESA



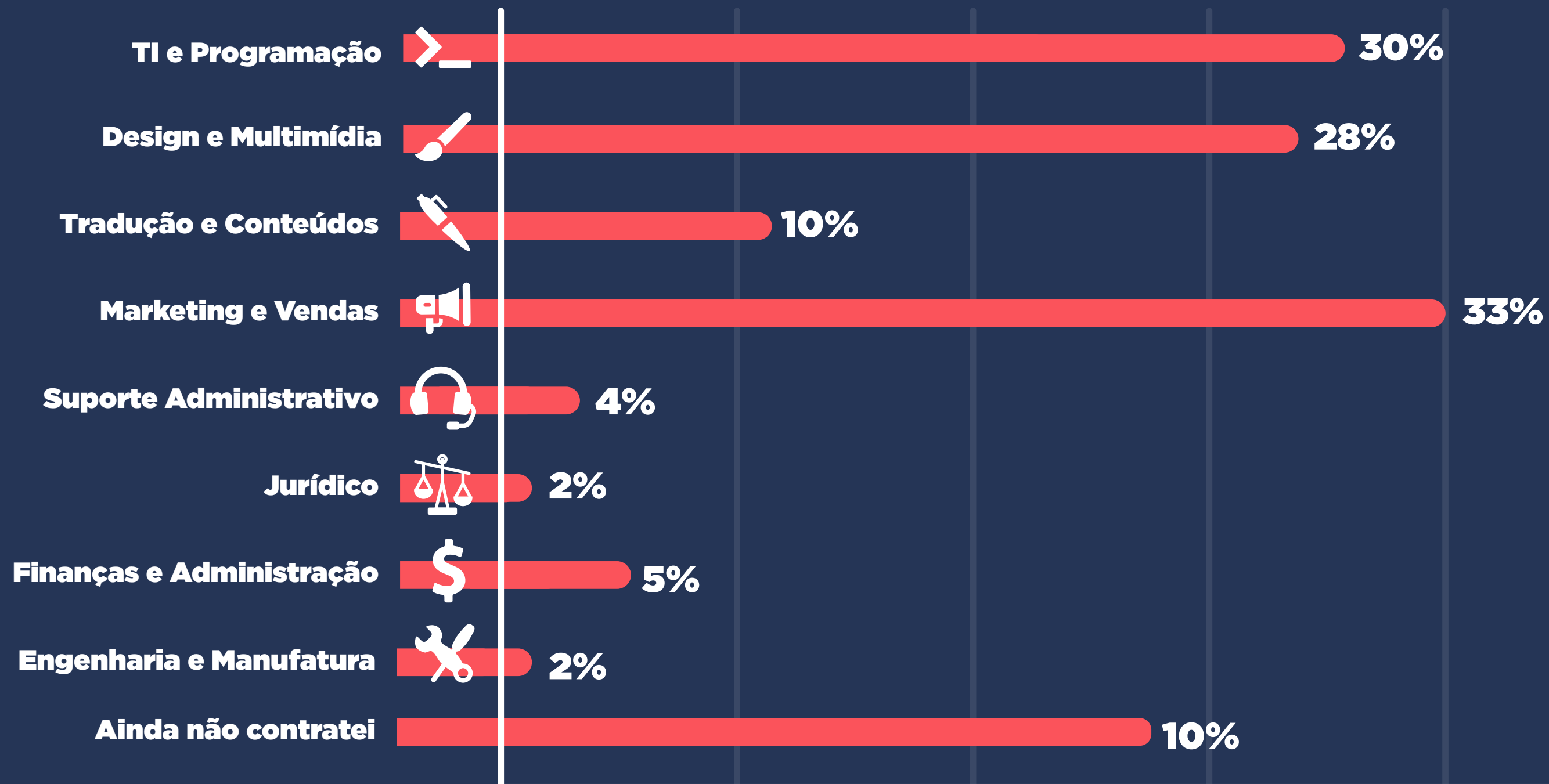
INDÚSTRIAS DE EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM FREELANCERS



POR QUE CONTRATAM FREELANCERS



CATEGORIAS MAIS CONTRATADAS



AS CATEGORIAS MAIS CONTRATADAS PELAS EMPRESAS SÃO RELACIONADAS A INTERNET E MARKETING ONLINE. ESTA TENDÊNCIA SE DÁ POR CONTA DA ATUAL NECESSIDADE DAS COMPANHIAS DE TER PRESENÇA ONLINE E SE APROXIMAR DE SEUS CONSUMIDORES.

QUANTIDADE DE FREELANCERS QUE COLABORAM COM AS PMES A MÉDIO PRAZO

73%

Entre 1 e 5

17%

Entre 6 e 10

10%

Ainda não contratei
freelancers

CONTRATAÇÃO DE FREELANCERS DE OUTROS PAÍSES PELAS EMPRESAS BRASILEIRAS

60%

Nunca contratei

30%

Já contratei

10%

Nunca contratei
um freelancer

O TRABALHO FREELANCE AJUDA NO DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS?

80%

Sim

10%

Não

10%

Ainda não contratei
freelancers

VOCÊ ESTÁ PENSANDO EM CONTRATAR FREELANCERS NOS PRÓXIMOS MESES?

72%

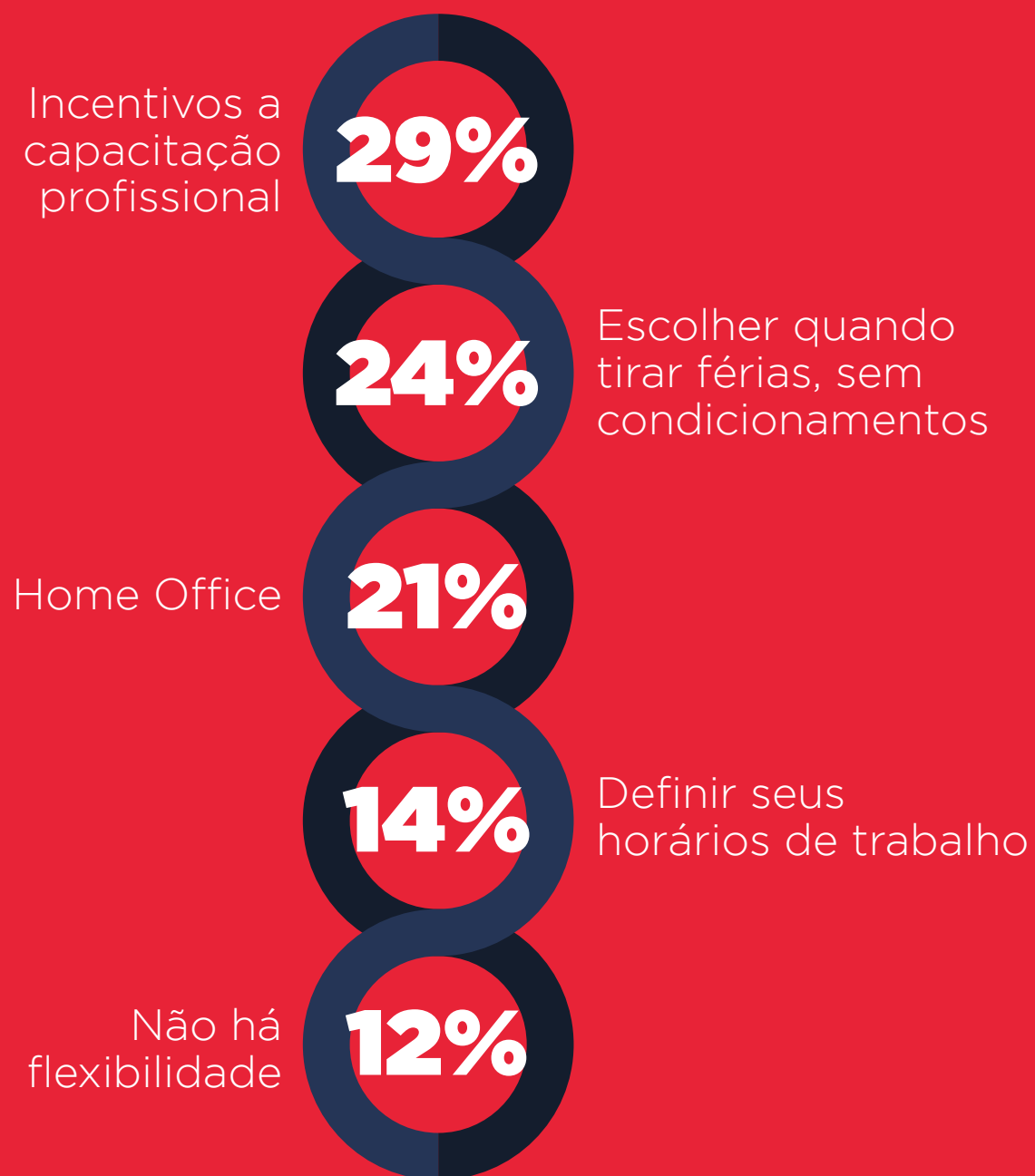
Sim

28%

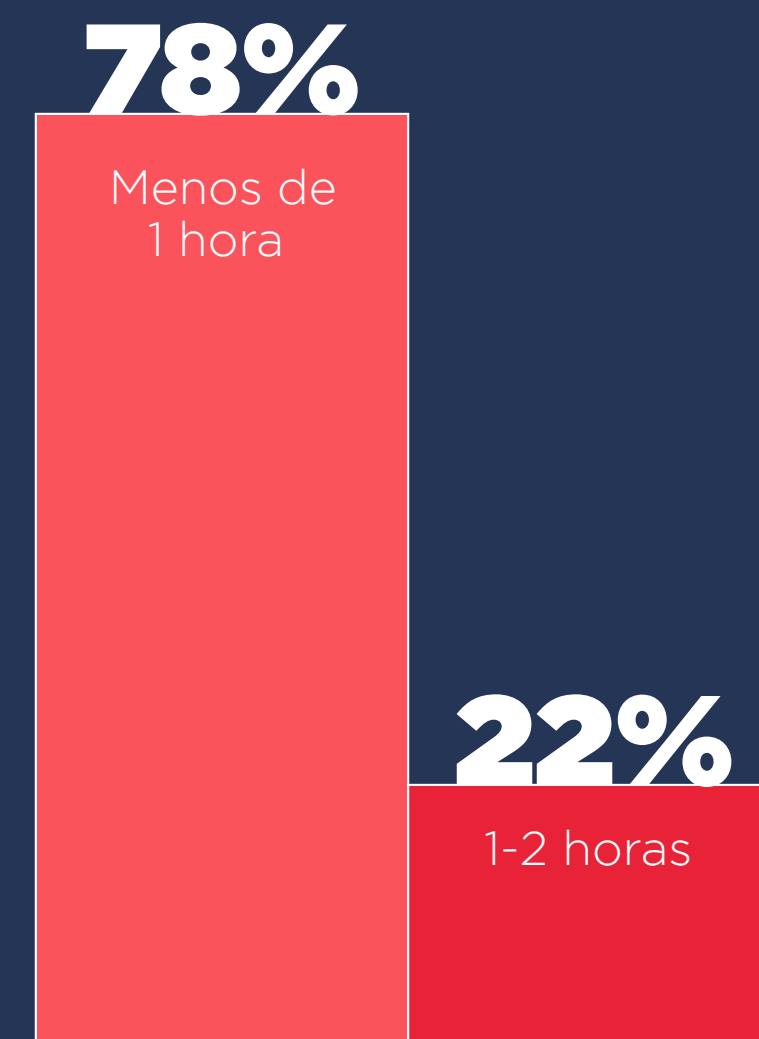
Não

EMPREGADOS

FLEXIBILIDADE NO SEU TRABALHO ATUAL



TEMPO QUE LEVAM PARA CHEGAR AO TRABALHO



O QUE MAIS GOSTAM EM SEUS TRABALHOS

43%

Estabilidade

Lugar de trabalho

42%

39%

Companheiros de trabalho

Remuneração

33%

27%

Férias Remuneradas

Projeção de crescimento

24%

16%

Reconhecimento

O QUE MENOS GOSTAM EM SEUS TRABALHOS

44%

Projeção de crescimento

Remuneração

44%

33%

Reconhecimento

Lugar de trabalho

16%

14%

Estabilidade

Companheiros de trabalho

8%

5%

Férias Remuneradas

PLANOS PARA O FUTURO

