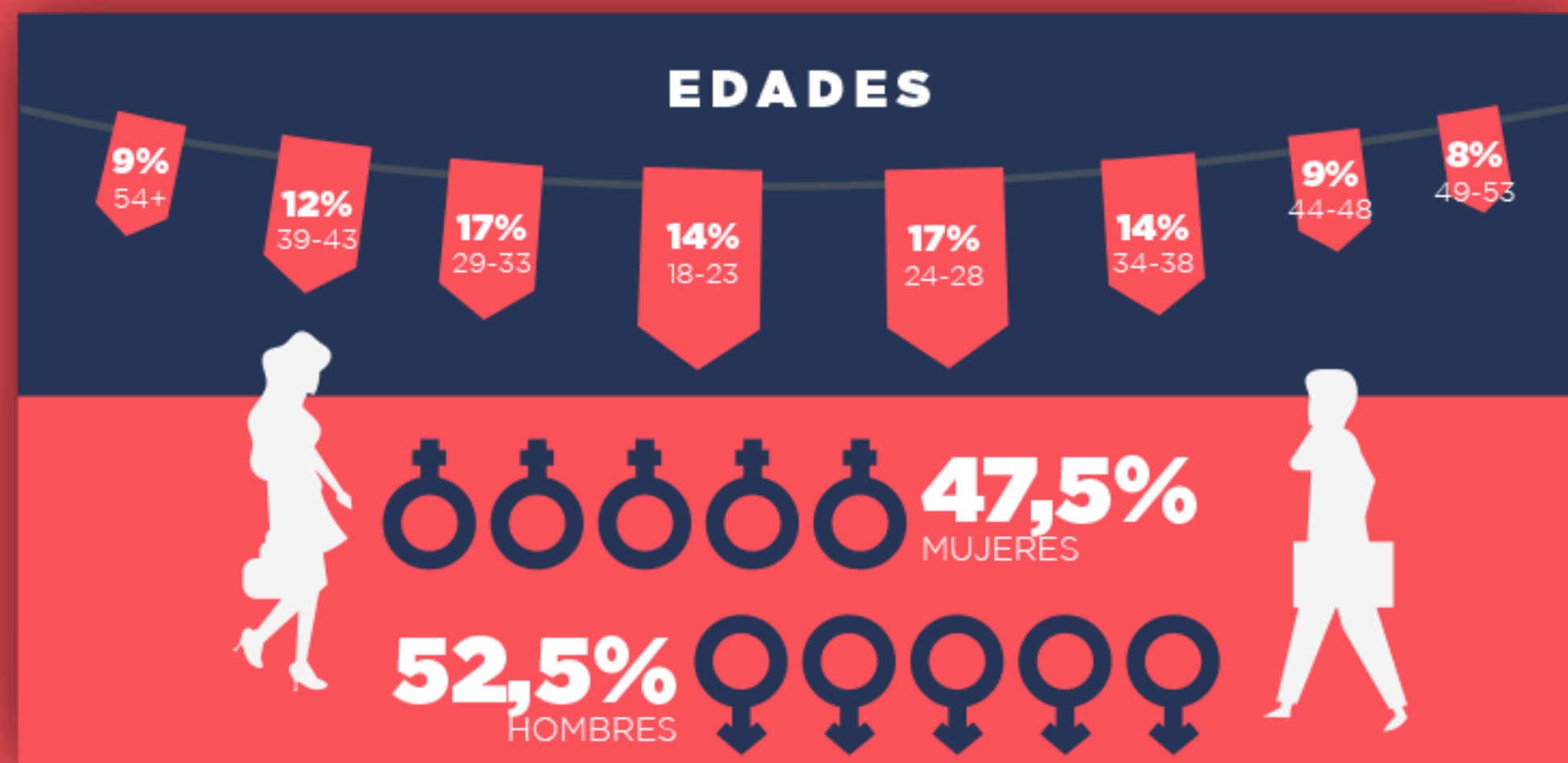




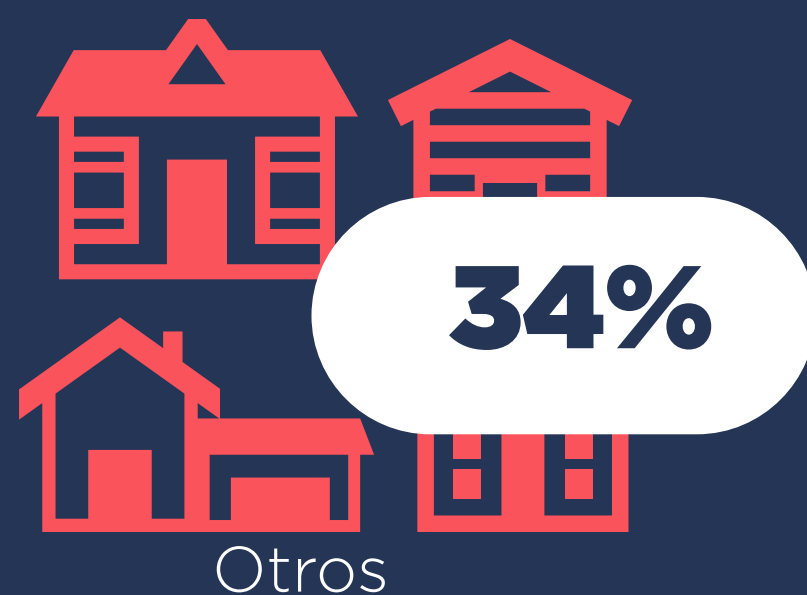
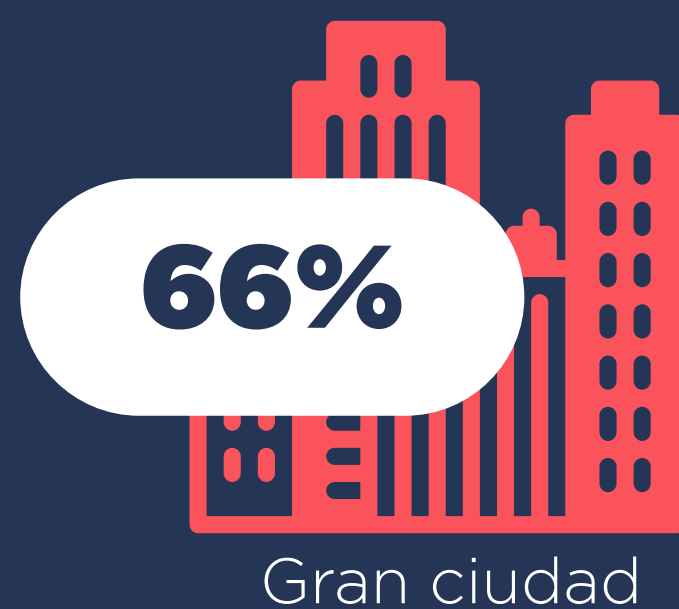
# REPORTE DE TRABAJO INDEPENDIENTE Y EMPRENDIMIENTO DE **WORKANA 2018**



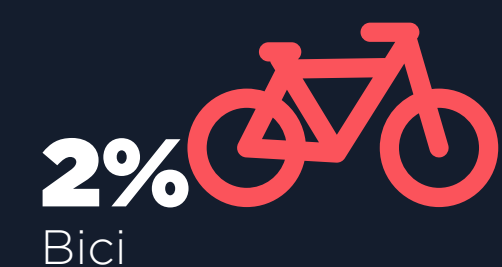
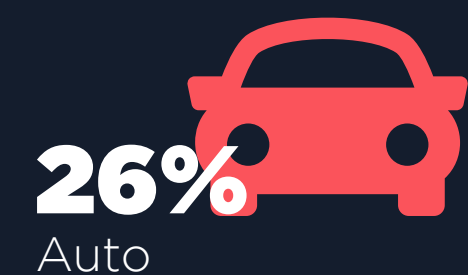
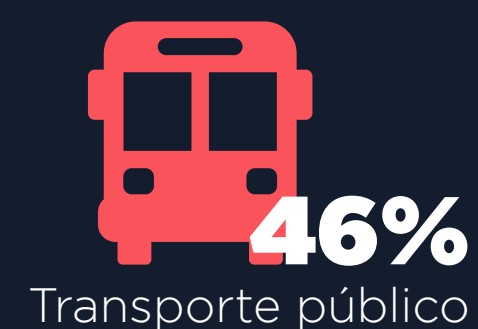
**EL REPORTE DE TRABAJO REMOTO Y EMPRENDIMIENTO DE  
WORKANA ES REALIZADO ANUALMENTE PARA DESCUBRIR  
CÓMO ESTÁ EL MERCADO DE TRABAJO EN TODA AMÉRICA  
LATINA Y MEDIR EL CRECIMIENTO DE LA MODALIDAD FREELANCE  
Y DEL MUNDO EMPRENDEDOR. ¡CONOCE LOS RESULTADOS!**



## LUGAR DONDE VIVEN LOS PROFESIONALES



## MEDIOS DE TRANSPORTE PARA IR A TRABAJAR

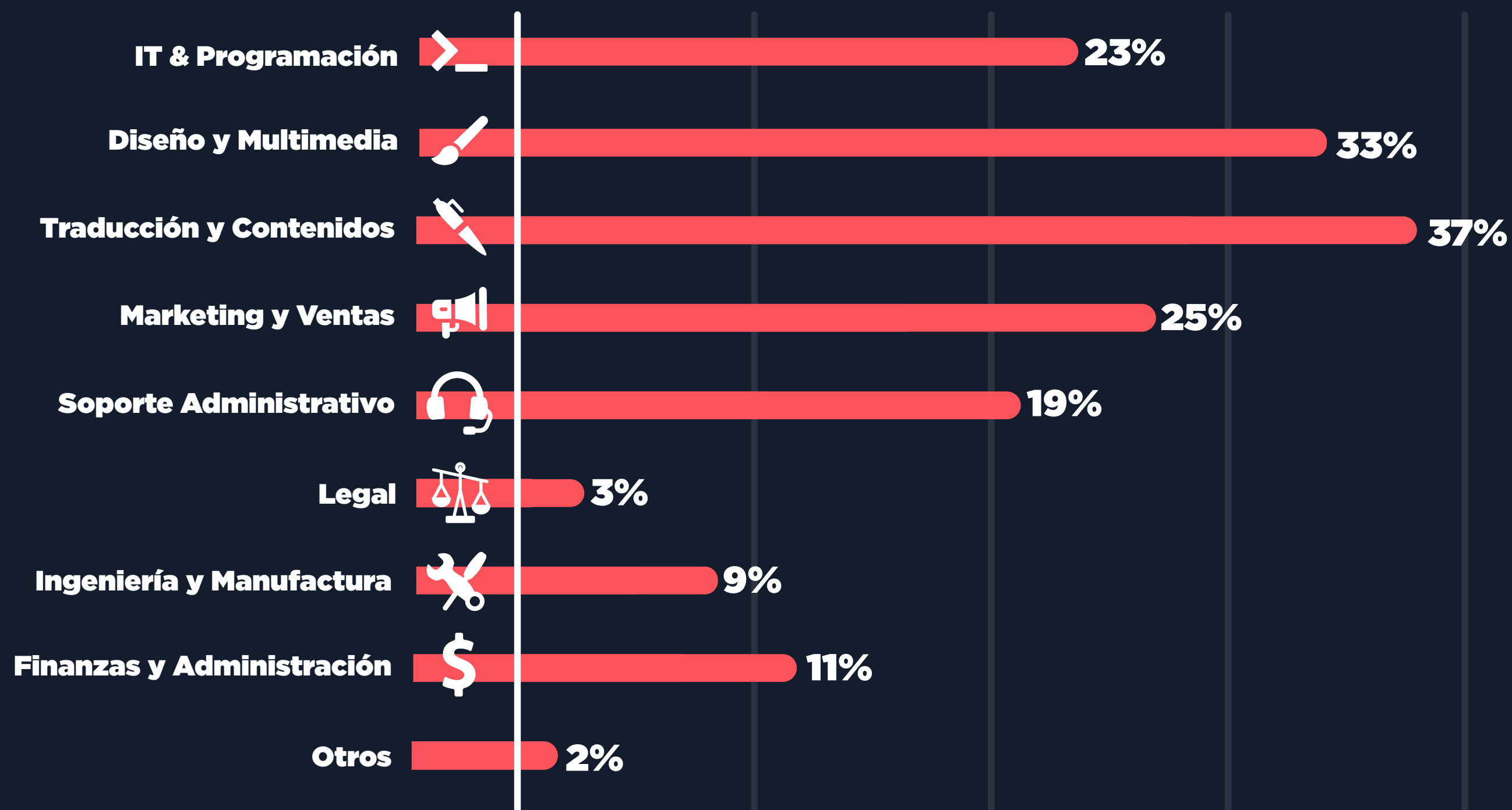


## CONDICIÓN LABORAL ACTUAL

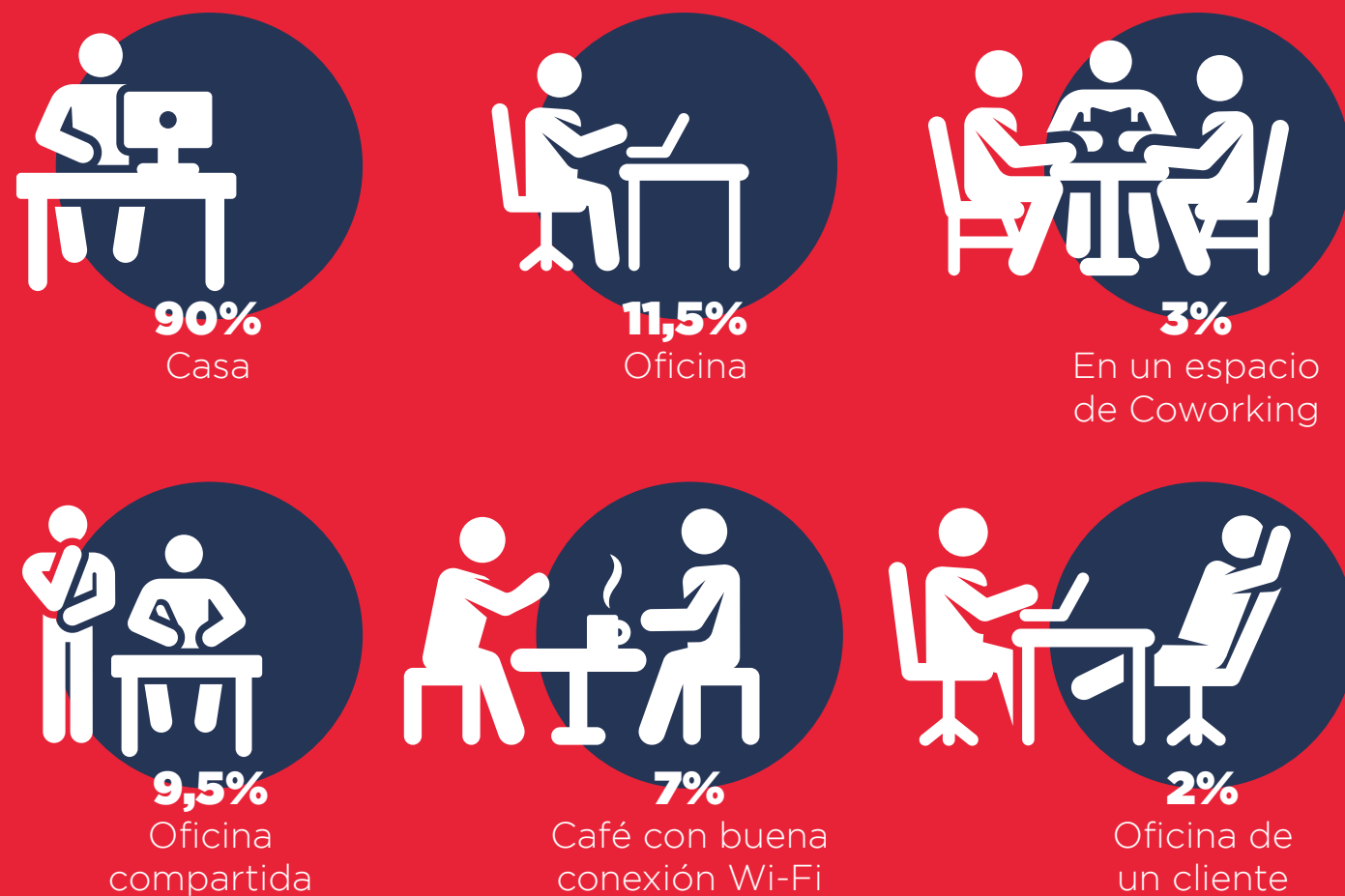


# FREELANCERS

## FREELANCERS POR INDUSTRIA



## LUGAR DONDE TRABAJAN

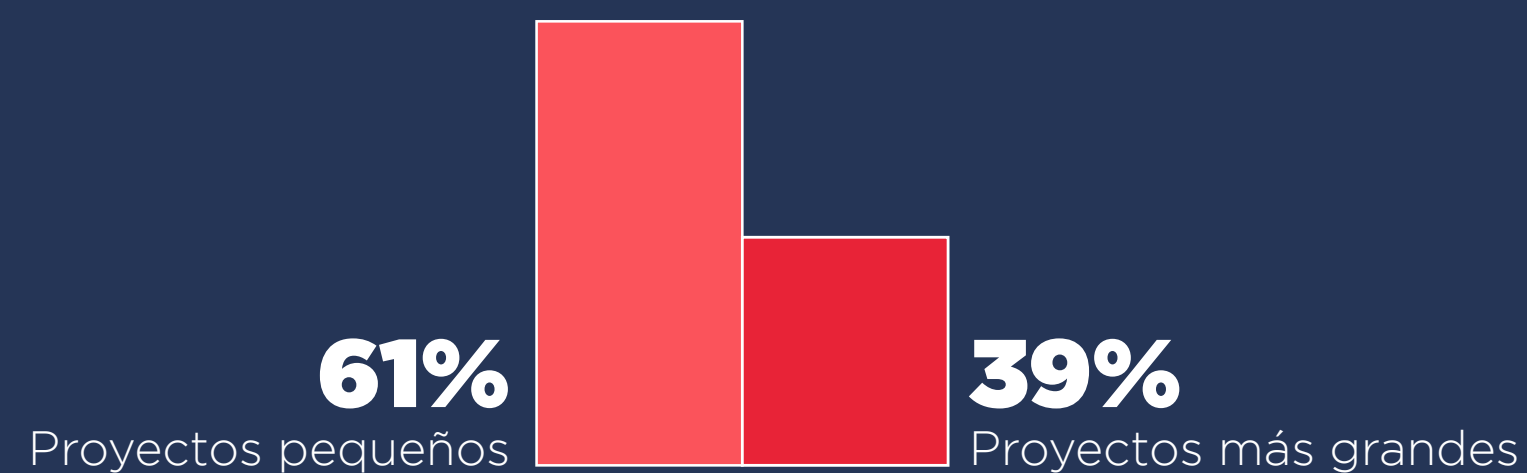


[ HAY PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN DISTINTOS LUGARES DURANTE LA SEMANA ]

## CANTIDAD DE PROYECTOS REALIZADOS SIMULTÁNEAMENTE

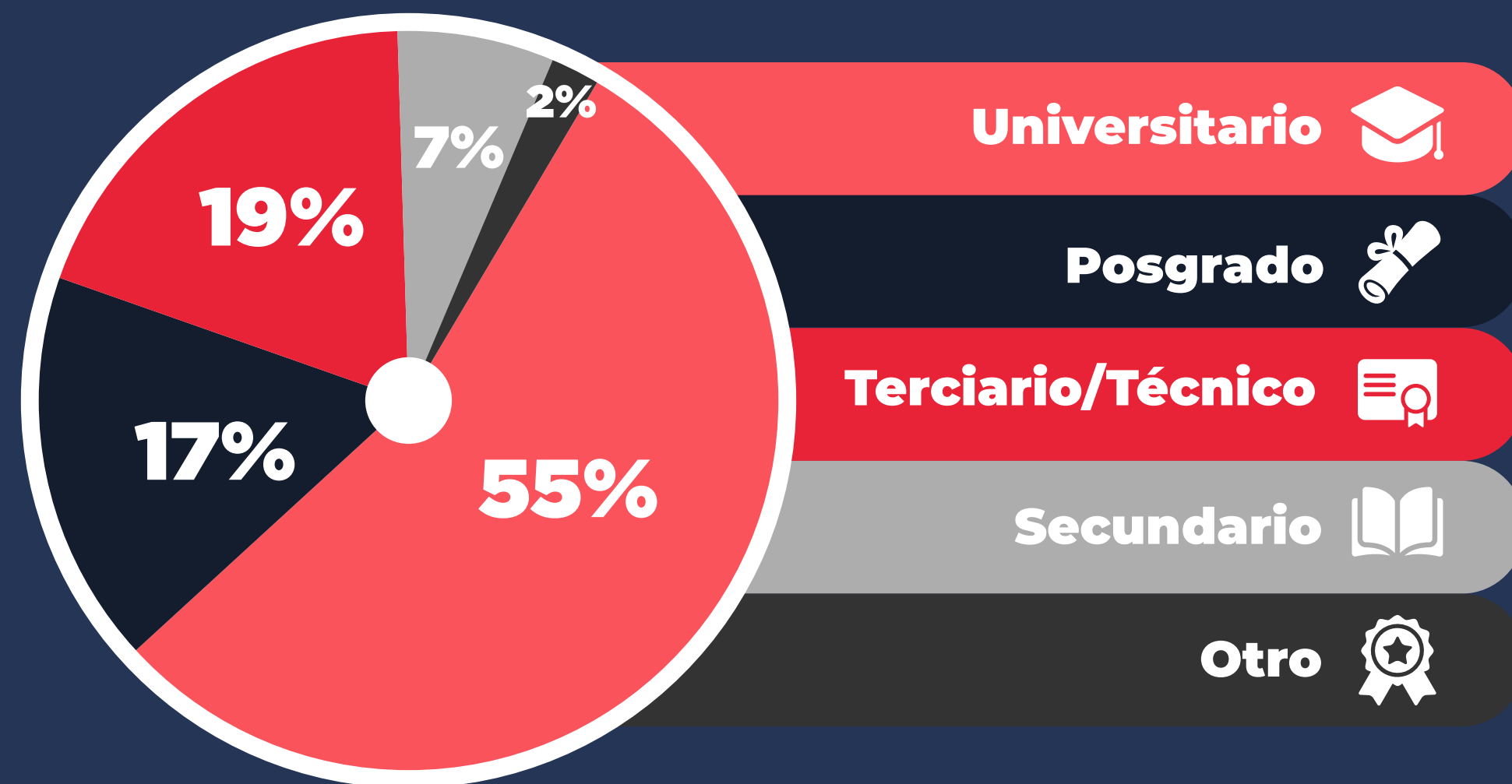


## TIPOS DE PROYECTOS EN QUE TRABAJAN



[ LOS FREELANCERS SUELEN TRABAJAR EN PROYECTOS A CORTO PLAZO ]

## NIVEL DE FORMACIÓN



## HORAS DEDICADAS A CAPACITACIÓN EN 2017



**26%**

Más de 100



**28%**

De 40 a 100



**23%**

De 11 a 40



**15%**

Menos de 10



**8%**

Ninguna

El año pasado 45% de los freelancers dedicaron más de 40 horas a su capacitación. Este año se puede notar un crecimiento en la cantidad de **profesionales que dedicaron más de 100 horas a los estudios**, lo que demuestra que están preocupados por expandir sus conocimientos.

## ¿CREES QUE ES MEJOR TRABAJAR FREELANCE EN DISTINTAS ÁREAS O ESPECIALIZARSE?

**43%**

Ambos

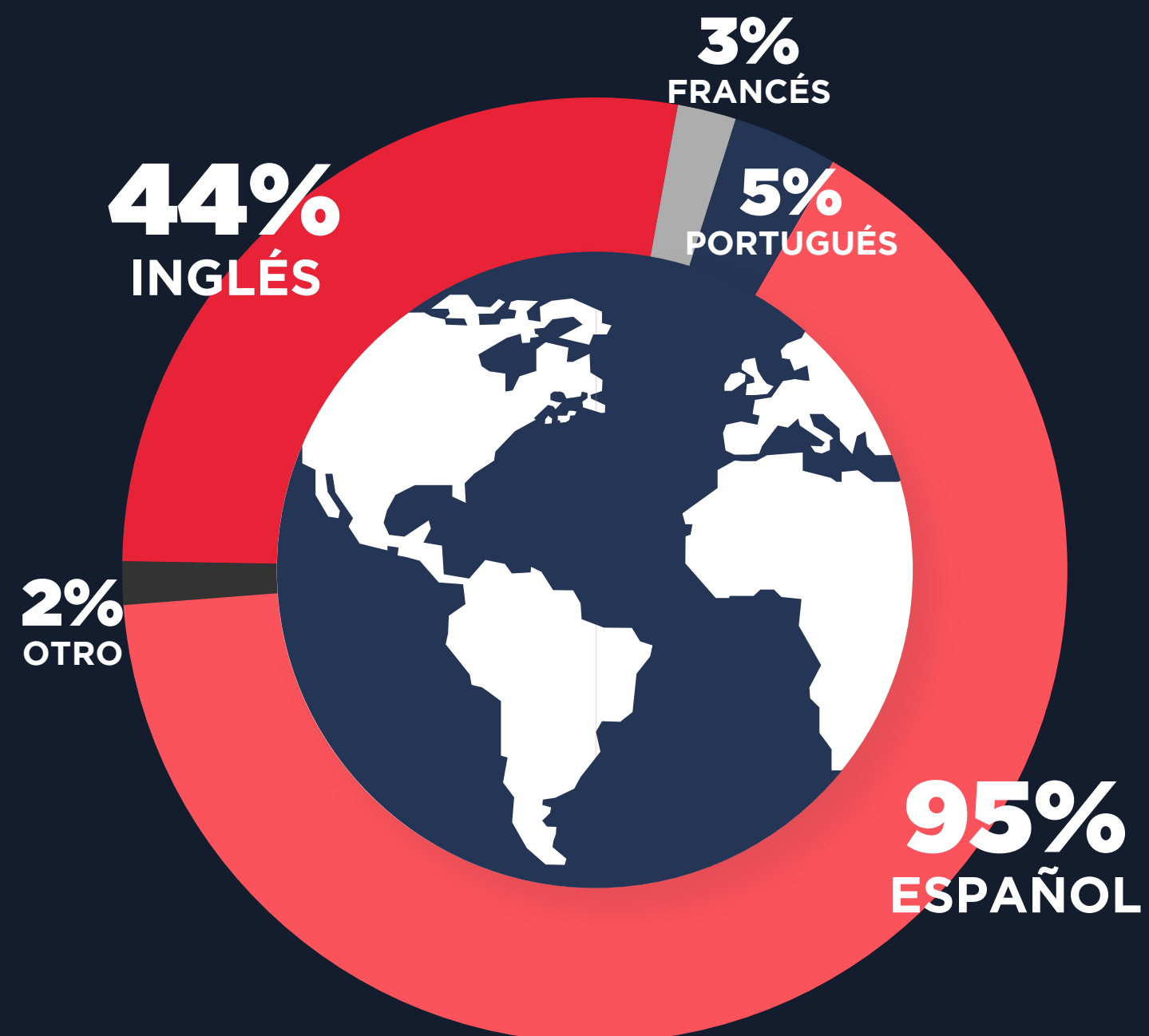
**21%**

Ser experto en un área determinada

**36%**

Trabajar en distintas áreas

## IDIOMAS QUE HABLAN

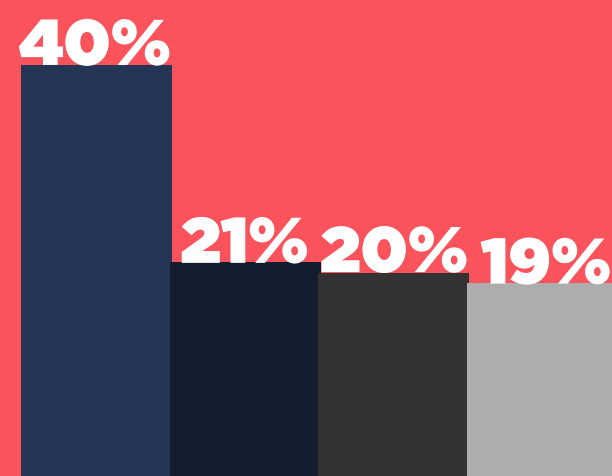


## ¿SABER OTROS IDIOMAS INFLUYE A LA HORA DE ENCONTRAR TRABAJOS FREELANCE?



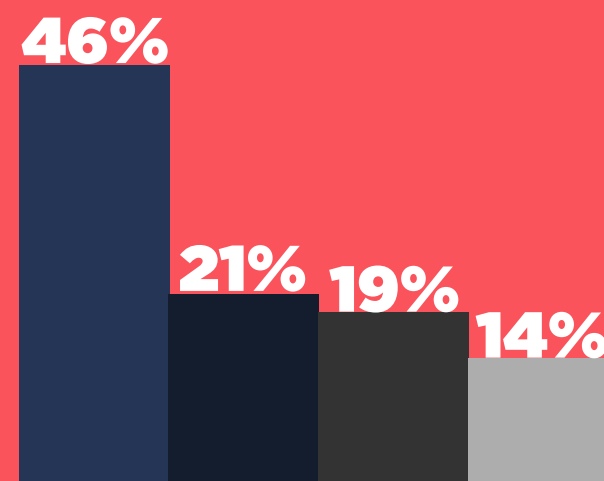
# TENDENCIAS DEL MERCADO FREELANCE SEGÚN LOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES

## CARACTERÍSTICAS DEL PROFESIONAL DEL FUTURO



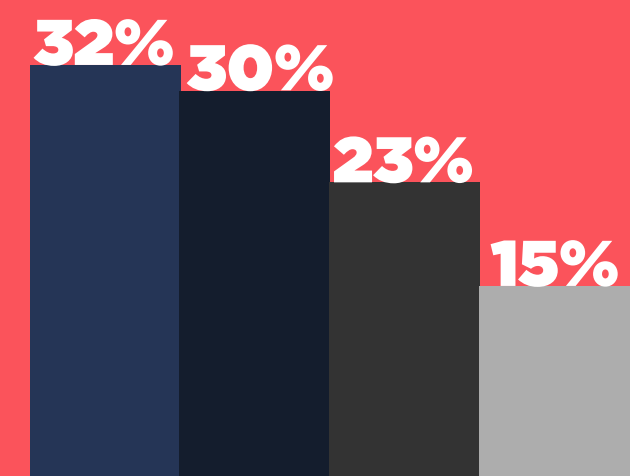
- Responsabilidad / Profesionalismo
- Flexibilidad
- Creatividad
- Especialización

## HABILIDADES NECESARIAS PARA TENER ÉXITO EN EL FUTURO



- IT
- Idiomas
- Comunicación
- Marketing

## BENEFICIOS QUE LAS EMPRESAS OFRECERÁN

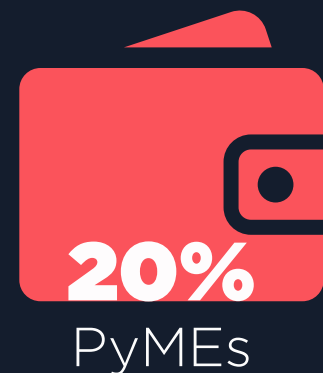
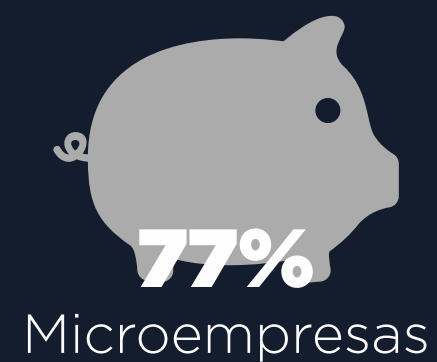


- Mejor Remuneración
- Flexibilidad de horarios
- Home Office
- Oportunidad de Crecimiento



# EMPRENDEDORES

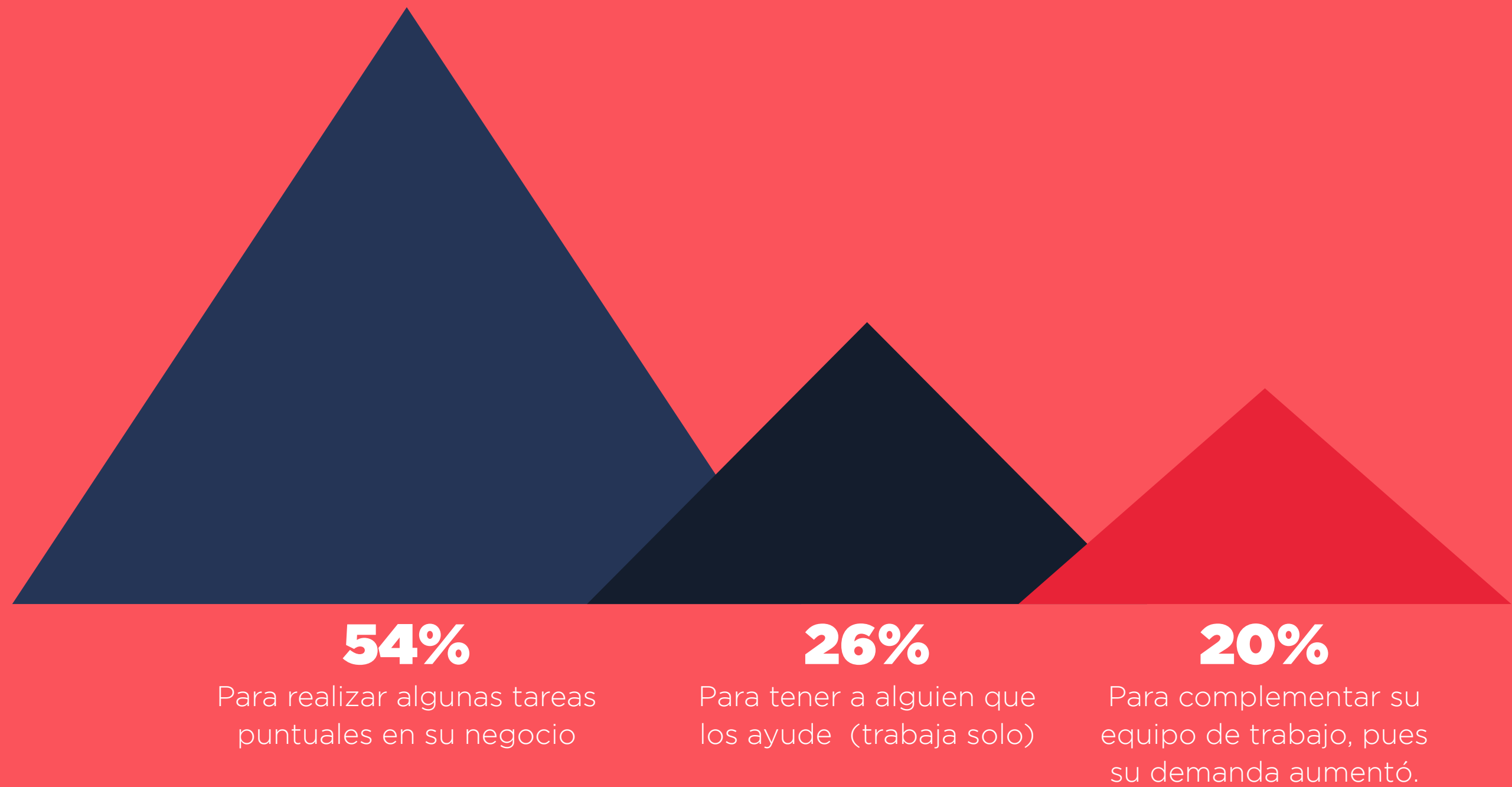
## TIPO DE EMPRESAS



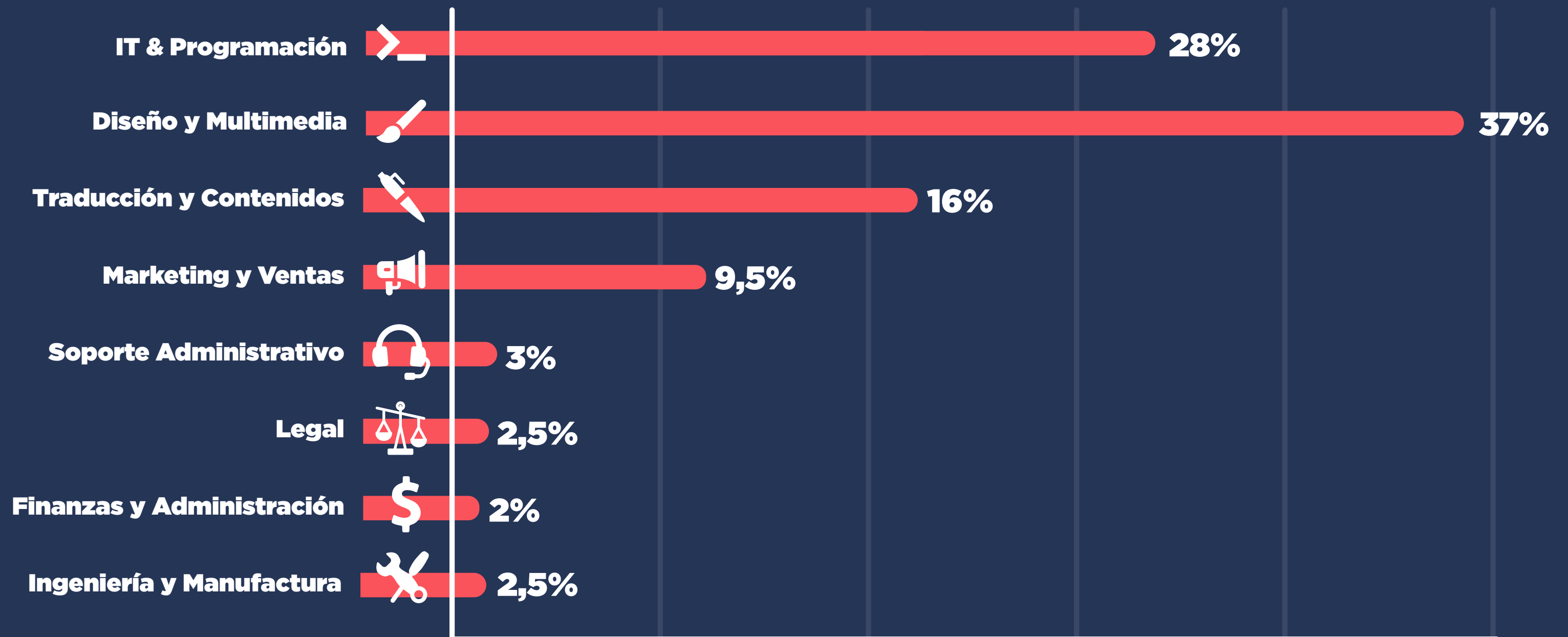
## INDUSTRIAS DE LAS EMPRESAS QUE YA CONTRATARON FREELANCERS



## ¿POR QUÉ CONTRATAN FREELANCERS?



## CATEGORÍAS DE PROYECTOS FREELANCE MÁS CONTRATADAS



LAS CATEGORÍAS MÁS CONTRATADAS POR LAS EMPRESAS ESTÁN RELACIONADAS A INTERNET Y AL MARKETING ONLINE. ESTA TENDENCIA DERIVA DE LA ACTUAL NECESIDAD DE LOS NEGOCIOS DE TENER PRESENCIA ONLINE Y ACERCARSE A SUS CLIENTES.

## CANTIDAD DE FREELANCERS EN SU EMPRESA

94%

Entre 1 y 5

4%

Entre 6 y 10

2%

Más de 10

## CONTRATACIÓN DE FREELANCERS DE OTROS PAÍSES

52%

No he contratado

48%

Sí, he contratado

## ¿CREEES QUE CONTRATAR FREELANCERS AYUDA A IMPULSAR TU NEGOCIO?

92%

Sí

8%

No

## ¿PIENSAS CONTRATAR MÁS FREELANCERS EN LOS PRÓXIMOS MESES?

56%

Sí

44%

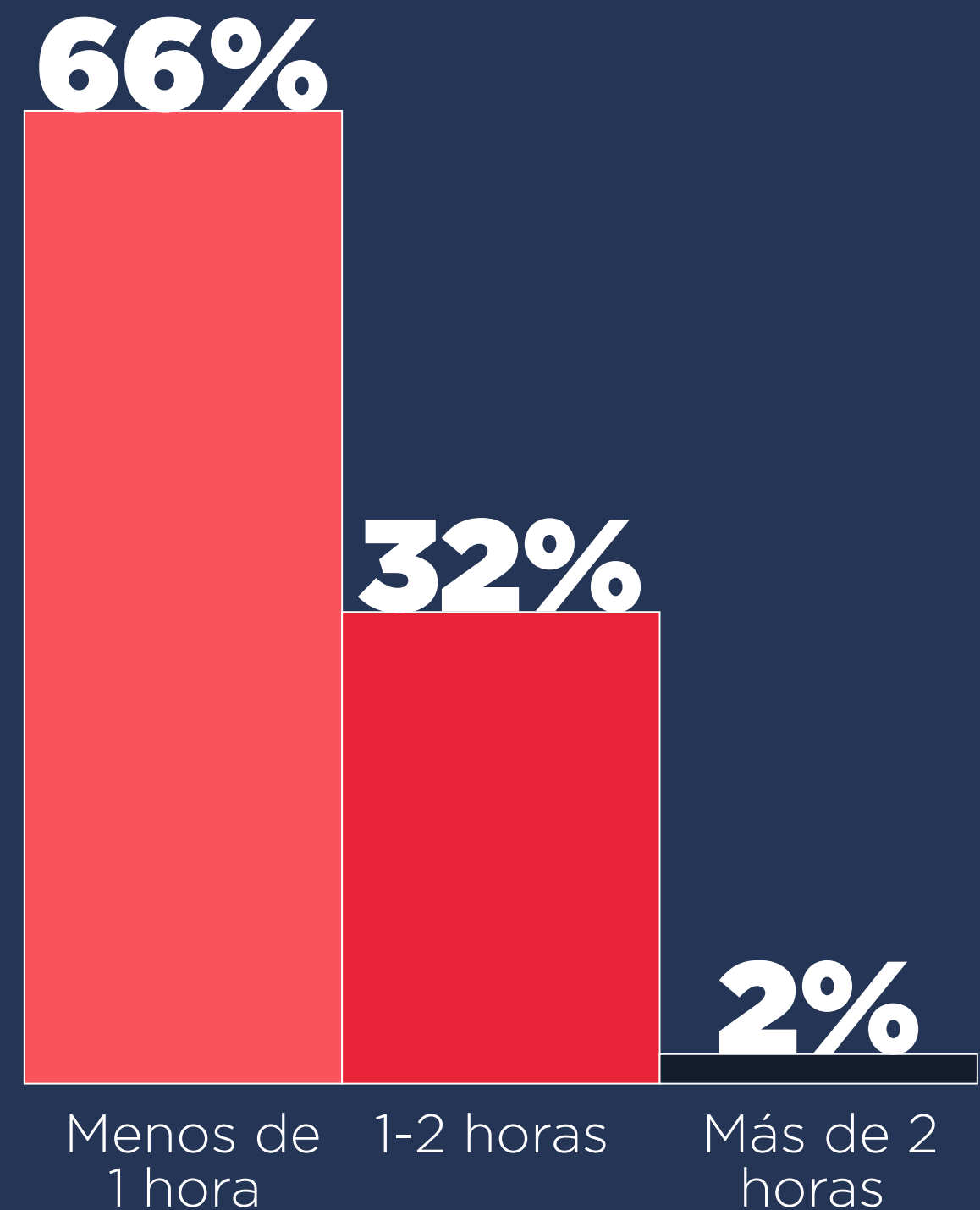
No

# EMPLEADOS

## MANEJAR SUS HORARIOS DE TRABAJO



## TIEMPO QUE TARDAN EN LLEGAR A SU TRABAJO



## LO QUE MÁS LES GUSTA DE SU TRABAJO

**58%**

Estabilidad

Lugar de trabajo

**28%**

**26%**

Compañeros de trabajo

Proyección de crecimiento

**22%**

**18%**

Vacaciones pagas

Remuneración

**18%**

**12%**

Reconocimiento

## LO QUE MENOS LES GUSTA DE SU TRABAJO

**51%**

Remuneración

Proyección de crecimiento

**30%**

**23%**

Reconocimiento

Lugar de trabajo

**15%**

**10%**

Estabilidad

Vacaciones pagas

**8%**

**7%**

Compañeros de trabajo

## SUS PLANES PARA EL FUTURO

