

Proje Raporu: Marketing Performance & ROI Analysis

Hazırlayan: Aleyna Rapata

Tarih: 28 Kasım 2025

Araçlar: PostgreSQL, DBeaver (Database Management), SQL, Veri Analizi

1. Proje Özeti (Executive Summary)

Bu rapor, Facebook ve Google Ads platformlarından elde edilen verilerin SQL kullanılarak analiz edilmesini kapsamaktadır. Temel amaç; reklam harcamalarının verimliliğini (ROMI), kampanya bazlı büyüme ivmesini ve operasyonel sürekliliği ölçerek iş stratejisine katkı sağlamaktır.

2. Finansal Verimlilik Analizi (ROMI)

Yapılan analiz sonucunda reklam bütçesinin geri dönüş oranları incelenmiştir.

- En Yüksek Verimlilik:** 11 Ocak 2022 tarihinde **2.49 ROMI** ile zirve noktasına ulaşılmıştır. Bu, harcanan her 1 birimlik bütçenin firmaya 2.49 birim kazanç sağladığını gösterir.
- İçgörü:** Ocak ve Şubat aylarındaki yüksek ROMI değerleri, bu dönemdeki reklam kreatiflerinin veya hedeflemelerinin diğer dönemlere göre daha optimize olduğunu kanıtlamaktadır.

Results 1 X		
WITH facebook_daily AS (SELECT ac Enter a SQL expression to		
	ad_date	total_romi
1	2022-01-11	2.49
2	2022-01-07	2.46
3	2022-02-13	2.42
4	2022-01-16	2.4
5	2022-02-12	2.37

NOT: Analizler için hazırlanan SQL sorgularına projenin GitHub sayfasındaki [marketing_analysis.sql](#) dosyasından ulaşılabilir

3. Kampanya Büyüme ve Erişim Analizi (Growth)

Kampanyaların kullanıcıya ulaşma kapasitesi (Reach) ve haftalık gelir katkısı analiz edilmiştir.

- **Haftalık Lider:** "Expansion" kampanyası, Nisan 2022'de haftalık **2.294.120** birim değer üreterek en karlı kampanya olmuştur.
- **Erişim Patlaması:** "Hobbies" kampanyası, bir önceki aya göre **4.266.575** yeni kullanıcıya ulaşarak %... oranında bir büyüme ivmesi yakalamıştır.
- **İçgörü:** "Hobbies" kampanyasındaki bu devasa artış, pazar genişletme stratejisinin başarılı olduğunu ve doğru kitleye ulaşıldığını göstermektedir.

Results 1 X				
WITH fb AS (SELECT f.ad_date, 'face' AS f Enter a SQL expression to filter results (use Ctrl+Space)				
Grid	week_start	AZ campaign_name	123 weekly_value	
1	2022-04-11	Expansion	2,294,120	
text				

Results 1 X				
WITH fb_daily AS (SELECT f.ad_date, 'face' AS f Enter a SQL expression to filter results (use Ctrl+Space)				
Grid	ad_month	AZ campaign_name	123 monthly_reach	123 monthly_growth
1	2022-04-01	Hobbies	5,011,659	4,266,575
text				

4. Operasyonel Süreklilik (Streak Analysis)

Reklamların kesintisiz yayında kalma süresi, algoritmanın öğrenme süreci ve marka bilinirliği için kritiktir.

- **Süreklilik Rekoru:** "Narrow" isimli reklam seti, tam **108 gün** boyunca kesintisiz yayında kalmıştır.
- **İçgörü:** Bir reklam setinin bu kadar uzun süre "doğunluğa" ulaşmadan yüksek performansla yayında kalması, hedef kitlenin çok doğru seçildiğini ve kreatiflerin uzun ömürlü olduğunu gösterir.

Results 1 X				
WITH all_ads_data AS (SELECT fabd Enter a SQL expression to filter results (use Ctrl+Space)				
	AZ adset_name	streak_start	streak_end	123 streak_length
1	Narrow	2021-05-17	2021-09-01	108

5. Sonuç ve Öneriler

- Bütçe Optimizasyonu:** ROMI'nin 2.00 üzerine çıktığı dönemlerdeki kampanya kurguları, düşük performanslı dönemlere model olarak uygulanmalıdır.
- Ölçeklendirme:** "Hobbies" kampanyasındaki erişim başarısı, benzer segmentlerdeki diğer kampanyalar için de test edilmelidir.
- Sürdürülebilirlik:** 108 günlük "Narrow" adset başarısı incelenerek, uzun ömürlü reklam setleri oluşturmanın formülü standartlaştırılmalıdır.