

# **Styleguide**

# **Tier im Fokus**

# Inhalt.

Gestaltungsvorgabe  
für die Designs  
von Tier im Fokus

- » **Intro.**
- » **Logo.**
- » **Fonts.**
- » **Colour Palettes.**
- » **Formen.**

# Intro.

## Über Tier im Fokus

Tier im Fokus ist eine **Schweizer Tierrechtsorganisation**. In umfangreichen Kampagnen deckt sie regelmässig grobe Missstände in der Schweizer Nutztierhaltung auf.

TierimFokus kämpft für eine Zoopolis: eine friedliche Koexistenz menschlicher und domestizierter Tiere, die der Gesellschaft als vollwertige Mitglieder angehören.

# Logo.

Verwendung des Logos  
nach Hintergrund.

- » **Kontrast auf hell.**
- » **Kontrast auf dunkel.**

# Logo.

## » Kontrast auf hell.

Auf hellem Grund wird die Schriftfarbe «Raisin Black» verwendet.



# Logo.

## » Kontrast auf dunkel.

Auf dunklem Hintergrund wird die Schriftfarbe «Ghost White» verwendet.



# Fonts.

Verwendung  
verschiedener  
Schriftfamilien.

- » **Primäre Font.**
- » **Sekundäre Font.**
- » **Weitere Fonts.**

# Font.

## » Primäre Font.

Verwendung: Überschriften, Titel  
Lauweite: 25

# Popping ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

**Lorem ipsum dolor  
sit amet**

**At vero eos**

Verwendung: Untertitel  
Lauweite: 25

## Popping ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

# Font.

## » Sekundäre Font.

Verwendung: Lauftext  
Lauweite: 25

## Greycliff CF Thin

abcdefghijklmnoprstuvwxyzäöü  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZÄÖÜ

**Lorem ipsum dolor  
sit amet**

**At vero eos**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

# Font.

## » Weitere Fonts.

Verwendung: unterstreichen

Lauweite: 25

### Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Verwendung: Verlinkungen

Lauweite: 0

### Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Verwendung: Spielereien

### CUBANO

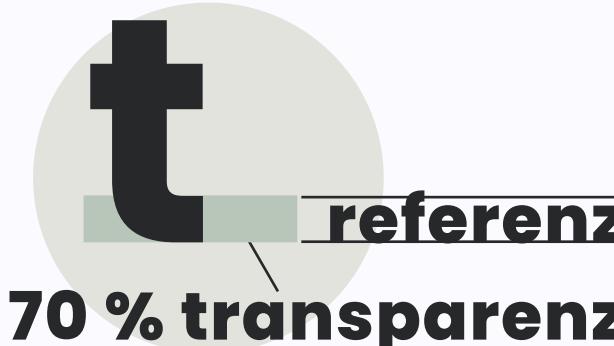
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ»✖=;**

### BRUSH UP

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ»✖=;**

Amster Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü



LOREM IPSUM!

**Lorem ipsum dolor  
sit amet**

**At vero eos**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, **sed diam nonumy** eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

» [www.accusam-et-justo.ch](http://www.accusam-et-justo.ch)

# Colour Palettes.

**Farben.**

laurel  
green.

**cmyk** 13, 0, 11, 32  
**rgb** 152, 174, 154  
**hex code** #98ae9a

cedar  
chest.

**cmyk** 0, 52, 59, 25  
**rgb** 192, 92, 79  
**hex code** #c05c4f

raisin  
black.

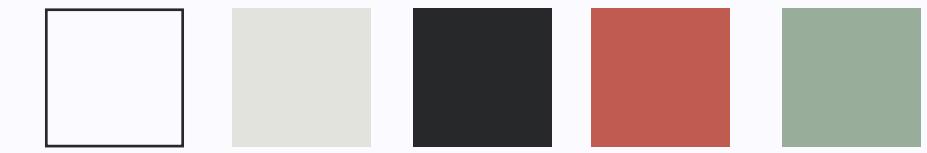
**cmyk** 10, 5, 0, 84  
**rgb** 38, 40, 42  
**hex code** #26282a

platinum.

**cmyk** 0, 0, 3, 11  
**rgb** 227, 227, 221  
**hex code** #e3e3dd

ghost  
white.

**cmyk** 2, 2, 0, 0  
**rgb** 250, 250, 255  
**hex code** #fafaff



# Formen.

## Linien und Kreise.

Als wiedererkennbare Elemente werden Linien, Kreise & freihändige, runde Formen in den Designs verwendet.



**JAHRESBERICHT 2022**

**Volksinitiative gegen Massentierhaltung**

Zürich, Bern und Thun. Wir organisierten Mahnwachen und vereinten Flyer in den Stadttoren oder befüllten Briefkästen in den Agglomerationen. Die Briefe hatten einen besonderen Zweck: Sie sollten eine **Plakatkampagne** mit über 100 Plakaten auf die **Stadtmauer** von Bern herunterhängen. Mit Erfolg! Das Crowdfunding brachte doppelt so viele Einnahmen wie erwartet. Höhepunkt in Sachen Aktivismus war das **«Eier-Leder»**-Café, das zusammen mit **Denni** am Samstagmorgen die Tiere in der Massentierhaltung. Sie mobilierte hunderte Leute aus der ganzen Schweiz auf den Berner Bundesplatz.

Wir unterstützten die Initiative von Beginn an. Zuerst durch informelle Absprachen mit den Initiativteam, später teilweise bei der Unterschriftenaktion – einzigartig! Aktivisten stellten sogar über 1000 Unterschriften bereit. Abstimmungskampf legten wir noch eine Schippe drauf und lancierten unsere Kampagne **Offensive gegen Massentierhaltung**. Dazu stellten wir eigens eine App namens **tier im fokus** zur Kampagne umfassende **Strassenaktionen** in

» Weitere Berichte werden. Derzeit steht die Migros eine ab und verwerte Journalistinnen den Zutritt zu ihren Stallungen. Die Initiative gegen Massentierhaltung schreite schliesslich mit 37 Prozent Ja-Stimmen am Ende. Für uns zeigt dies die Kompetenz und die Wirkung eines Aktionärs. Außerdem legt eine Auswertung der Medienberichte mit zugeschauten Hühnern viele davon krank oder verletzt, einige sogar tot. Die zweite Entmischung «Optiqua» ([www.optiqua.ch](http://www.optiqua.ch)) zeigte die Mängel in einem Web-Mobil-App-Check des Marktes der für die ganze Schweiz Küken der Marke «Optiqua» erzeugt. Über beide Kampagnen berichtete exklusiv die SonntagsZeitung. Der medienstarke Aufschwung unserer Kampagnen kamen aus Bilder in verschiedenen Schweizer Medien und zahlreiche empörte Leserinnen-



**Glückliche Schweine.**

**Nicht in der Schweiz.**

Schweine sind wie Hunde, sie rennen umher und rufen sich. Sie sind so intelligent wie Kleinkinder und hören auf ihren Namen. In der Fleischproduktion haben Schweine jedoch keine Namen, sondern Nummern.

Sie leben zu hunderten in kargen Betonbuchten. Eigentlich könnten sie 10 Jahre alt werden. Doch in der Mast ist nach 6 Monaten Schluss. Schweizweit werden über 2,5 Millionen Schweine pro Jahr getötet.

[www.tier-im-fokus.ch](http://www.tier-im-fokus.ch)



**Glückliche Hühner.**

**Nicht in der Schweiz.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[www.tier-im-fokus.ch](http://www.tier-im-fokus.ch)