



Best
Places.

BESTPLACE

COMERCIALIZACIÓN ÁGIL PARA LAS PYMES

¿PORQUÉ BESTPLACE?

- MUCHAS PEQUEÑAS Y ALGUNAS MEDIANAS EMPRESAS NO DISPONE DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (TIENDAS, MERCADOS)
- DEPENDENCIA DE DISTRIBUIDORES QUE IMPONEN LAS REGLAS DEL NEGOCIO (IMPOSICIÓN DE PRECIOS)
- GRANDES CADENAS DE ALMACENES Y GRANDES SUPERFICIES IMPONEN CONDICIONES DE DIFÍCIL CUMPLIMIENTO
- MUCHOS PRODUCTOS DE BUENA CALIDAD Y DISEÑO NO ALCANZAN EL RECONOCIMIENTO QUE MERECEN
- LOS DISTRIBUIDORES ESTÁN LIMITADOS A LOS PRODUCTOS POSICIONADOS EN EL MERCADO
- ALTOS COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN (KNOW-HOW)
- LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NO DISPONEN DE UN SISTEMA PARA MERCADEAR SUS PRODUCTOS

SOLUCIONES ACTUALES

- LIMITARSE A LAS REGLAS IMPUESTAS POR DISTRIBUIDORES Y COMERCIALIZADORES (CANTIDADES, TIEMPOS, COSTOS)
- REALIZAR VENTAS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS
- COMERCIALIZAR MEDIANTE EL VOZ A VOZ Y CORREO ELECTRÓNICO
- ACUDIR A TIENDAS EN LINEA O SERVICIOS DE REMATE PARA LLEGAR AL CLIENTE FINAL
- REALIZAR INVERSION EN TIENDAS VIRTUALES (ALTO COSTO PARA PEQUEÑA EMPRESA)
- BUSCAR ALGUIEN AMIGO DISPUESTO A PONER EL PRODUCTO EN SU VITRINA (DEPENDER DE LOS CONTACTOS)
- PAGO DE PAUTAS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS (MUEBLES, POR EJEMPLO)

NUESTRA PROPUESTA

CONSTRUIR EL PRINCIPAL MERCADO DE PRODUCTOS
AL SERVICIO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y
DISTRIBUIDORES

BENEFICIOS

- PERMITIR A LAS PYMES LLEGAR A NUEVOS Y DIVERSOS MERCADOS
- LLEGAR A NUEVOS CLIENTES QUE COMPRAN EN LINEA O PREFIEREN TOCAR Y PROBAR EL PRODUCTO
- CREAR BOLSAS DE PRODUCTOS QUE PUEDAN BENEFICIARSE DE ECONOMIA DE ESCALA
- LLEGAR AL DISTRIBUIDOR Y AL CLIENTE FINAL CON PRODUCTOS EXCLUSIVOS, DIFERENTES Y NOVEDOSOS
- PROMOVER LA ASOCIACIÓN PARA BUSCAR POSICIÓN BENEFICIOSA DE NEGOCIACIÓN
- PROMOVER EL DESCUBRIMIENTO DE NUEVAS MARCAS Y PRODUCTOS
- FACILITAR LA ELECCIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS A COMERCIALIZADORES Y DISTRIBUIDORES
- LOGÍSTICA Y DESPACHO CENTRALIZADA
- APROVECHAR Y OPTIMIZAR LOS RECURSOS DE LAS PYMES

QUE NO SOMOS

- UNA SIMPLE TIENDA ONLINE
- UN INTERMEDIARIO QUE IMPONE REGLAS A LAS PARTES
- UNA COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA
- CULPABLES DE MENOR MARGEN PARA LOS PRODUCTORES

QUE SI SOMOS

- UNA COMPAÑIA QUE PROPENDE POR MAYORES MÁRGENES PARA PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES

MOCKUPS PRELIMINARES





Best
Places.







Calzado



Calima Distribucion

Keywords:

calzado, zapatos, tenis, sandalias,
zapatillas, cordones, cajas.

Delfos Distribucion

Keywords:

calzado, zapatos, tenis, sandalias,
zapatillas, cordones, cajas.

Start Distribucion

Keywords:

calzado, zapatos, tenis, sandalias,
zapatillas, cordones, cajas.

International Distribu..

Keywords:

calzado, zapatos, tenis, sandalias,
zapatillas, cordones, cajas.

San Victorino S.A.S

Keywords:

calzado, zapatos, tenis, sandalias,
zapatillas, cordones, cajas.