Fundamentos de analítica 2: Modelos de pronósticos basados en series de tiempo.





Objetivos del curso

- Entender las características generales de los problemas de pronóstico y las series de tiempo (tipos de datos, datos faltantes, métricas de evaluación, protocolos de evaluación)
- Descomponer una serie de tiempo en sus diferentes componentes (tendencia, estacionalidad, error)
- Analizar la estacionariedad de una serie de tiempo y reconocer sus implicaciones en los modelos de pronóstico.
- Aplicar modelos de pronóstico usando diferentes metodologias (Suavizamiento, auto regresivos, media móvil, ARIMA)







Evaluación de los estudiantes

• La primera unidad cuenta con 4 clases (36%), mientras que la segunda unidad tiene 7 clases (64%).

Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final
Quices	6%
Talleres	10%
Examen (teórico/practico)	20% (60% / 40%)







Plan de trabajo

Sección 1: Introducción a las series de tiempo.

- Consideraciones básicas para una predicción exitosa
- Promedios móviles
- Suavización exponencial
- Suavización exponencial (lineal)
- Métricas para comparar modelos de predicción

Sección 2: Evaluación de modelos, tendencia, estacionalidad y estacionariedad.

- Prueba de Mariano y Dibold para comparar modelos
- Ventana móvil vs ventana recursiva
- Estimación de tendencia
- Estimación del componente estacional (determinístico)
- Concepto de estacionariedad







Plan de trabajo

Sección 3: Pruebas de estacionariedad y pronósticos con modelos de la familia ARIMA.

- Modelo AR
- Modelo MA
- Modelo ARMA
- Modelo ARIMA
- Modelo SARIMA
- Pruebas de Raíces unitarias

Sección 4: Modelos Multivariados de series de tiempo.

- Modelos VAR
- Análisis clúster con series de tiempo







Temas del día

- Introducción a la series de tiempo
- Consideraciones básicas para un pronóstico exitoso
- Pronósticos Discrecionales
- Modelos de suavizamiento







• La mayoría de decisiones que tomamos diariamente tienen en cuenta el futuro.

A nivel persona (Ej: tomar un bus)

En los negocios

• Siempre tomamos decisiones que implican "Imaginar" el futuro.







• Planeación del futuro un aspecto relevante en la mayoría de organizaciones.

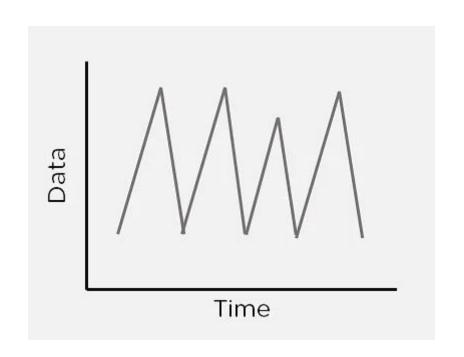
 Cualquier proceso de planeación o formulación de proyectos implicará necesariamente un proceso de construcción de un pronóstico.

• Pronosticar es el arte y la ciencia de predecir eventos futuros de los negocios.









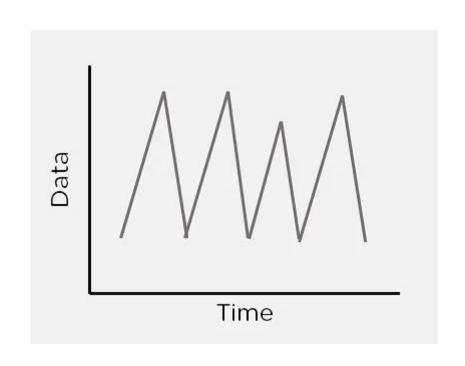
Una serie de tiempo es un conjunto de observaciones que se recopilan después de intervalos regulares de tiempo.

Si se gráfica, la serie de tiempo siempre tendría uno de sus ejes como tiempo.







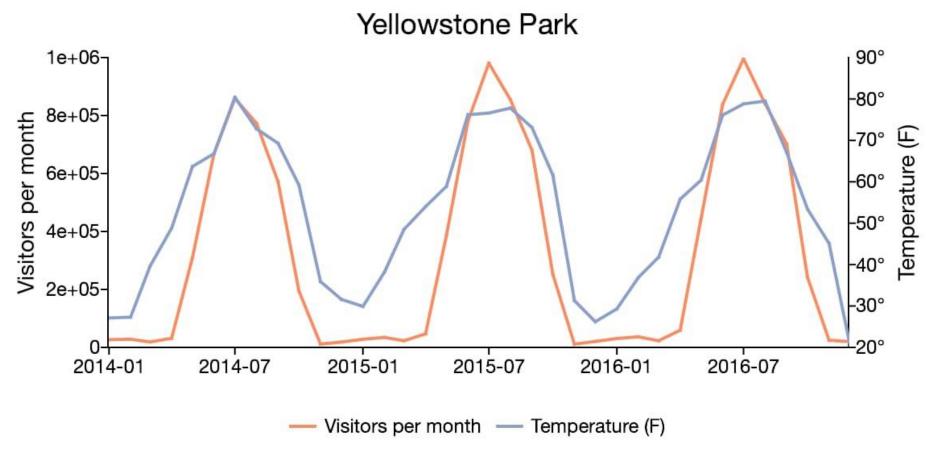


- Son datos dependientes del tiempo.
- Se puede analizar el pasado para pronosticar el futuro.
- El pronóstico futuro tambien incluira el tiempo como variable y el resultado variara con el tiempo.







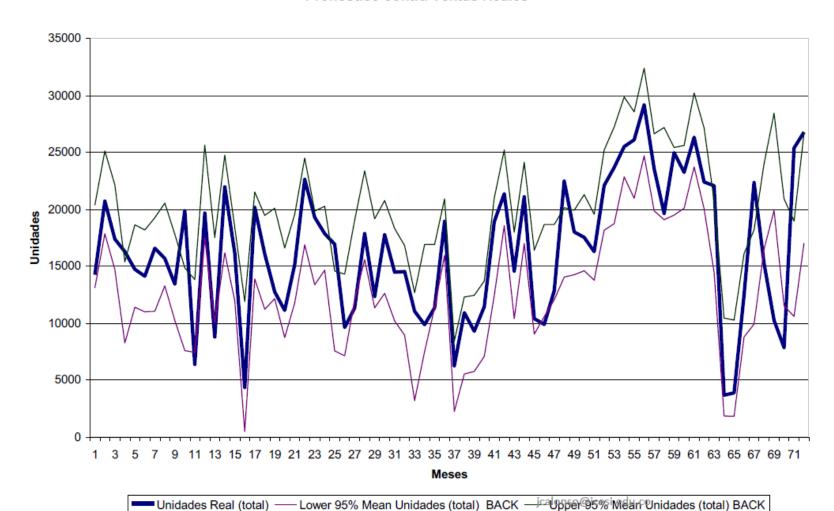






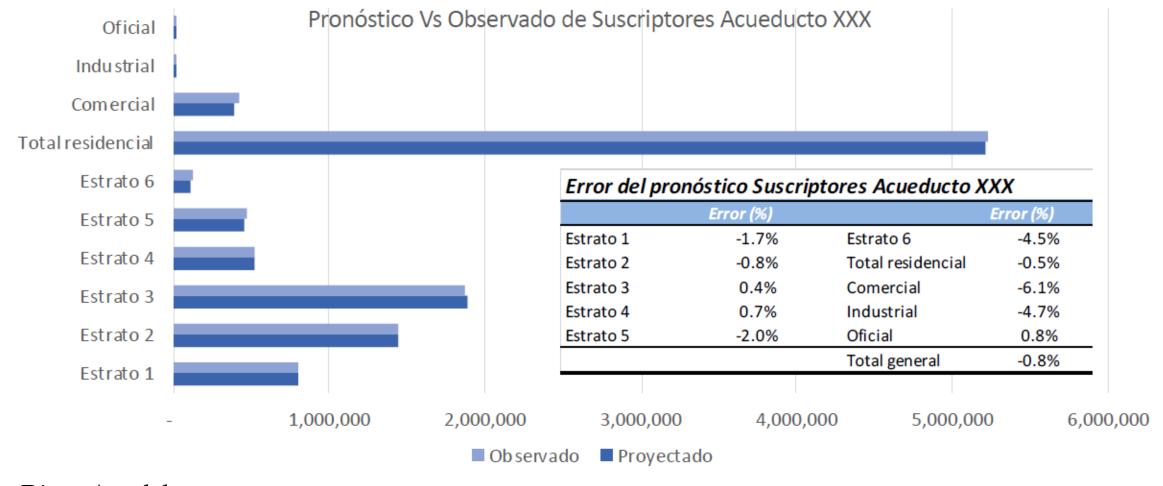


Pronostico contra Ventas Reales















• Nuestra pregunta ahora es:

¿Cómo determinar el comportamiento futuro de una variable de interés?







• Esta pregunta se puede resolver de varias maneras

De una manera no científica!

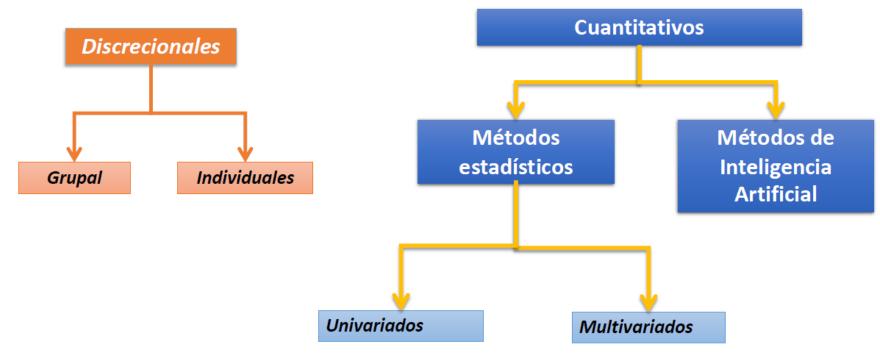
• O de una manera científica!







• Existen dos tipos de pronóstico:









Pronósticos Discrecionales Individuales

- El "ojímetro" es basado en la intuición pura y simple.
- Los empresarios y emprendedores exitosos se caracterizan por tener la habilidad de hacer pronósticos acertados de la demanda y del comportamiento de ventas.
- Suele estar basado en:

Experiencias propias o ajenas o en el conocimiento innato de la situación económica.







• Jurado de opinión ejecutiva

La intuición de varias personas se supone que es superior al de una sola persona.

En esta premisa se basa el llamado Jurado de opinion ejecutiva.

Busca el término medio de opinión de diferentes integrantes de la empresa.







• Para que sea eficiente, debe incluir:

A los gerentes tanto de mercado como de producción y la admon, supervisores y personal de venta.

También suele utilizarse métodos que incluyen la combinación de opiniones de expertos y no expertos.







• Para que sea eficiente, debe incluir:

A los gerentes tanto de mercado como de producción y la admon, supervisores y personal de venta.

También suele utilizarse métodos que incluyen la combinación de opiniones de expertos y no expertos.







• Métodos de investigación de mercados

Se le solicita a un grupo de compradores o posibles compradores que expresen sus planes futuros de compra.

Encuestas a clientes o población general.







El método de Delphi...







¿ Qué es?

- Nombre de famoso oráculo de Delfos, el cual ofrecía predicciones sobre el futuro, en la antigua Grecia.
- Método desarrollado en 1968 por la corporación RAND en cooperación con el US-Navy.
- Método para obtener y refinar "juicios" (opiniones) de grupos
- Tiene más estructura que los métodos anteriores
- Filosofía: dos cabezas son mejor que una...
- Cuando el tema es uno en el que no existe conocimiento especifico.







¿ Qué es?

El proceso tiene 3 características

- Respuestas anónimas: las respuestas de los participantes se obtienen mediante un cuestionario formal.
- Iteración y retroalimentación controlada
- Síntesis estadística: la opinión del grupo corresponderá a la media (mediana o moda) de las respuestas individuales
- Se minimiza el efecto de sesgo que provocan los individuos de carácter dominante
- Es un proceso que se realiza por rondas







Las rondas

1ra ronda

- El proceso es anonimo
- Por ejemplo: un cuestionario se envía via internet a los expertos
- Los expertos responden via internet estableciendo un ranking de posibles estados futuros del mundo

2da ronda

- Cada experto recibe por internet el resultado del grupo y su resultado
- Los expertos dan un nuevo ranking

Se continua con rondas anónimas y grupales hasta alcanzar un consenso

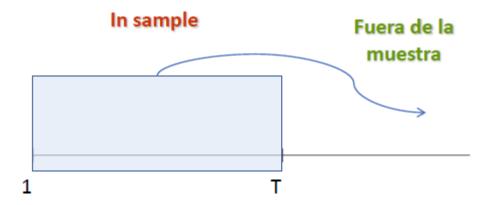
Diego Agudelo





• Primera

Los pronósticos son extrapolaciones







• Por eso...

Los pronósticos basados en métodos estadísticos únicamente tienen sentido si

El futuro es similar al pasado.

Si el supuesto no es válido...

Entonces no se deben emplear los métodos estadísticos





Segunda

• No existe un método de pronóstico que sea major que otro.

- La aplicación de los diferentes métodos depende de cada caso.
- Un modelo simple puede ser mejor que un modelo muy sofisticado.





Tercera

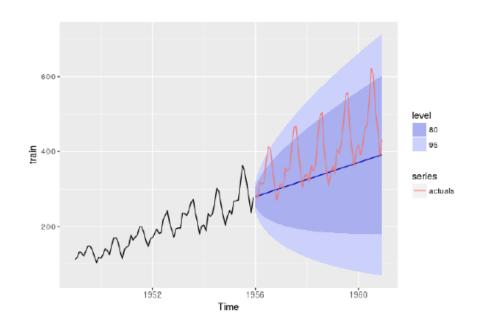
• Los pronósticos no serán exactos.

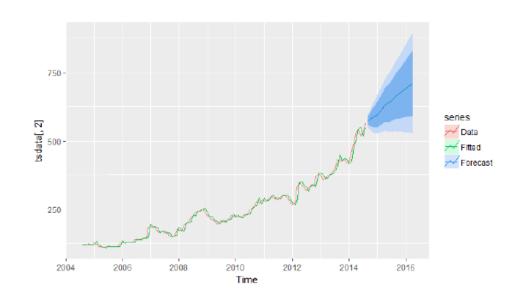
• Por eso es común presenter intervalos de confianza para los pronósticos. (99%, 95% y 90%)





• Tercera









Cuarta

Hacer pronósticos no equivale a hacer planeación.

No es lo mismo.

Pronóstico:

Predicen lo que pasara dadas unas condiciones (supuestos)

Planeación:

Emplea esos pronósticos para ayudar a tomar decisiones sobre las alternativas más convenientes para la organización.





Quinta

Los pronósticos pueden ser necesarios en diferentes áreas de la organización y responderán a objetivos y periodicidades diferentes.





Sexta

Entre mayor sea el grado de agregación, mayor será la precisión del pronóstico.

Pero probablemente no será útil...

Existe un compromiso entre el nivel de detalle y la precisión





Septima

Los pronósticos de demanda para traducirse en \$\$.

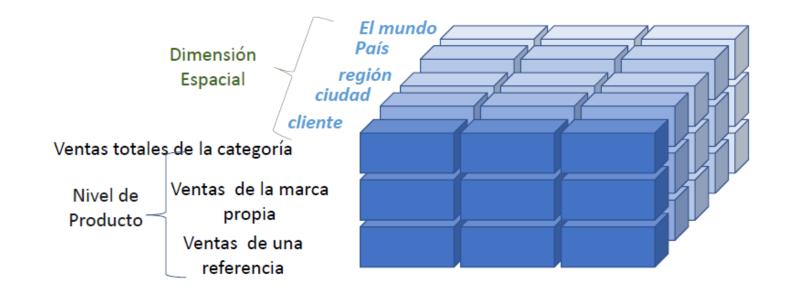
Deben ser parte de un sistema de planeación de ventas y operaciones.

Las consecuencias de la falta de exactitud en los pronósticos se ven reflejadas en:

- El inventario (demasiado de la materia prima incorrecta y muy poco de la materia prima correcta)
- La ineficiencia (márgenes inferiores, gastos más altos)
- En ultimas, clientes infelices.















Componentes de las series de tiempo

Componentes de las series

- Tendencia secular : dirección de largo plazo
- Variación cíclica: movimientos por encima y por debajo de la tendencia
- Variación estacional: patrón de comportamiento que se repite año tras año
- Variación irregular.

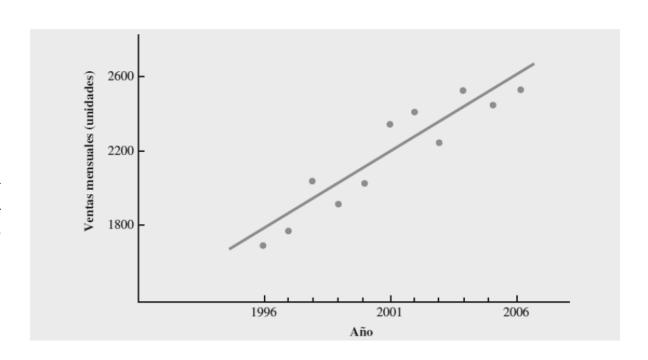






Tendencia

Este desplazamiento o tendencia suele deberse a factores de largo plazo como variaciones en las características demográficas de la población, en la tecnología o en las preferencias del público.

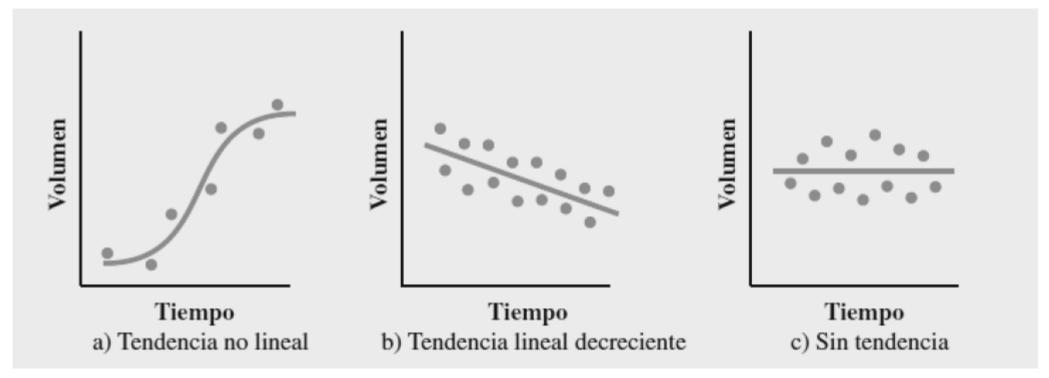








Tendencia



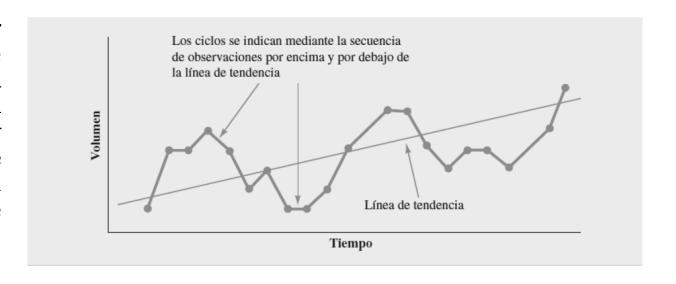






Variación cíclica

Las series de tiempo suelen mostrar secuencias de puntos que caen de manera alternante arriba y abajo de la línea de tendencia. Toda sucesión recurrente de puntos que caiga abajo y arriba de la línea de tendencia y que dure más de un año puede atribuirse al componente cíclico de la serie de tiempo.









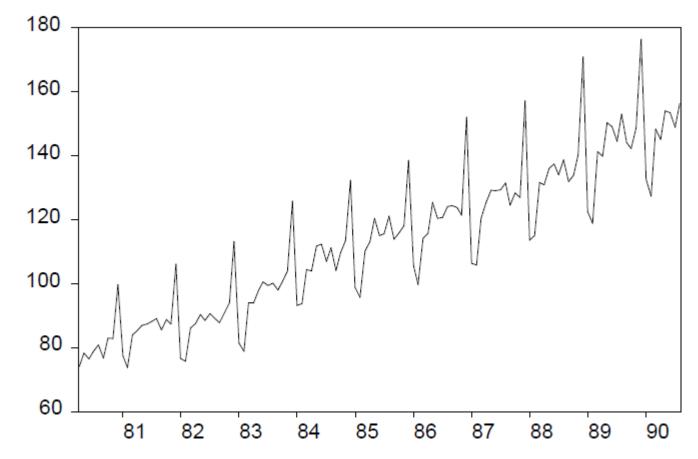
Variación estacional

Períodos escolares

Periodos vacacionales

Productos de estación

Estaciones del año









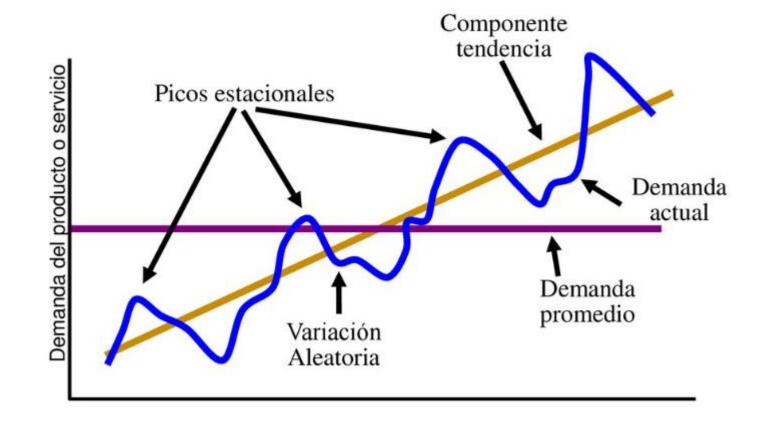
Variación irregular

Cambios climáticos

Desastres naturales

Huelgas

Hechos fortuitos









Promedio móvil

$$F_{t+1} = \frac{Y_t + Y_{t-1} + Y_{t-(k-1)}}{k}$$

 Y_t = Observación en el período t

 F_t = Pronóstico en el período t





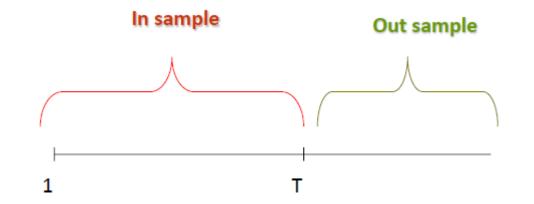


Promedio móvil

• ¿ Cómo determino cuál es la mejor ventana?

Raiz del Error Medio Cuadrado (RMSE – Root Mean Squared Error)

$$RMSE = \sqrt{\frac{1}{T} \sum_{i=1}^{T} \left(X_{t} - S_{t}\right)^{2}}$$



Comparar RMSE fuera de muestra para diferentes ventanas







Suavización Exponencial

Mayor valor a datos recientes.

$$\hat{y}_{t+h|t} = S_t = \alpha y_t + (1 - \alpha)S_{t-1}$$

$$F_{t+1} = pronóstico (t+1)$$

$$S_t = valor suavizado (t)$$

Necesito escoger un valor de alfa, se realiza el mismo procedimiento que en promedio móvil.







Suavización Exponencial

Contras

No funciona muy bien cuando la tendencia de la serie es clara







Suavización Exponencial lineal (Holt)

• Toma en cuenta la posibilidad de una tendencia lineal

$$T_{t} = \beta (S_{t} - S_{t-1}) + (1 - \beta)T_{t-1}$$

$$S_{t} = (1 - \alpha)X_{t} + \alpha (S_{t-1} + T_{t-1})$$

 T_{t} = tendencia suavizada

 $\beta = coef$. suavización

 $S_t = valor \ suavizado \ exponencial$







Suavización Exponencial lineal (Holt)

• Toma en cuenta la posibilidad de una tendencia lineal

$$F_{t+m} = S_t + T_t \bullet m$$

$$F_{t+m} = pronóstico \ (m \ adelante)$$

Contras:

No maneja los datos estacionales de manera adecuada.





Suavización Exponencial lineal (Holt-Winters)

Aparece un tercer parámetro (y) para modelar la parte estacional



