

## Criterios a juzgar



### 1. CLARIDAD DEL MENSAJE.

- a. ¿Es comprensible el poster sin información adicional?
- b. ¿Están claros los objetivos, la pregunta de investigación o las hipótesis?
- c. ¿Son claros los resultados y las conclusiones?
- d. ¿El póster está expuesto de forma lógica y clara?

### 2. RECOPIACIÓN DE DATOS

- a. ¿Los datos recopilados son apropiados para responder la pregunta de investigación?
- b. ¿Están los métodos de recolección de datos claramente establecidos? (por ejemplo, recopilación de datos primarios mediante encuestas u otras herramientas de medición; o se citan fuentes secundarias: informes publicados, bases de datos, etc.)
- c. ¿Se ha considerado la calidad de los datos? (es decir, precisión de las mediciones, tamaño de la muestra, confiabilidad de las fuentes y métodos de muestreo, validez, etc.)
- d. ¿Se han considerado los efectos de la variación y como mitigar y/o aprender de ellos, al momento de obtener datos?
- e. ¿Se han considerado y construido bien los grupos de comparación cuando corresponde?
- f. e. ¿Se hace referencia a las fuentes de datos en el póster?

### 3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.

- a. ¿Se analizan los datos en términos de la pregunta de investigación o hipótesis?
- b. ¿Es el análisis apropiado para el tipo de datos recopilados?
- c. ¿Qué tan bien se responde la pregunta de investigación?
- d. ¿Hay conclusiones y están respaldadas por los datos?
- e. ¿Se discuten limitaciones o se sugieren mejoras para futuros estudios?

### 4. GRÁFICOS Y TABLAS.

- a. ¿Los gráficos, tablas estadísticas son apropiados para mostrar y resumir los datos?
- b. ¿Hay suficientes gráficos, tablas adecuadas desde diferentes perspectivas?
- c. ¿Cada gráfico, tabla agrega algo al póster?
- d. ¿Están los gráficos, tablas debidamente titulados y explicados?

### 5. PRESENTACIÓN

- a. ¿Es legible el póster a 2 metros (7 pies) de distancia?
- b. ¿Hay un buen equilibrio entre gráficos y texto?

- c. ¿Se ve limpio el póster?

#### 6. CREATIVIDAD / IMPORTANCIA

- a. ¿La pregunta de investigación es creativa, original?
- b. ¿Puede el estudio responder a una pregunta interesante?
- c. ¿El diseño es creativo y original?
- d. ¿El cartel es llamativo?