

➤ **KURIKULUM JURUSAN PENYIARAN DAN KOMUNIKASI DIGITAL**

• **(KURIKULUM BERBASIS KPT-KKNI level 6)**

Dengan penerapan KPT-KKNI level 6, Penyiaran dan Komunikasi Digital telah merancang SKPI (Surat Keterangan Pendamping Ijazah) yang menerangkan jenjang pencapaian *learning outcome* lulusan. Selain itu, SKPI dirancang sebagai *recognition of competence outside the running curricula*, artinya kompetensi yang dicapai oleh peserta didik akan diakui oleh Asia Cyber University sebagai pelengkap pencapaian *learning outcome*. Sistem *recognition* atau pengakuan kompetensi yang dicapai oleh peserta didik adalah meliputi 3 komponen utama yakni kompetensi pendukung professional, kompetensi pendukung *soft skill*, dan kompetensi pendukung talenta/jalur bakat. Dengan demikian, penerapan KPT-KKNI level 6 di Penyiaran dan Komunikasi Digital berupaya konsisten dalam membangun mutu lulusan di bidang komunikasi

• **SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI PENYIARAN DAN KOMUNIKASI DIGITAL**

Jumlah sks Program Studi (minimum untuk kelulusan) : 144 sks yang tersusun sebagai berikut:

Secara keseluruhan, terdapat 42 mata kuliah di Prodi Penyiaran dan Komunikasi Digital yang terdistribusi ke dalam 7 semester. Berikut perinciannya:

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1	1	BAHASA INGGRIS	3
	2	DASAR-DASAR JURNALISTIK	3
	3	DASAR-DASAR PERIKLANAN	3
	4	DASAR-DASAR VIDEOGRAFI	3
	5	PENDIDIKAN AGAMA	2
	6	PENDIDIKAN PANCASILA	2
	7	PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	3
		JUMLAH	19
SEMESTER 2	1	KOMUNIKASI ANTARPRIBADI & BUDAYA	3
	2	KOMUNIKASI MASSA	3
	3	MEDIA PENYIARAN DIGITAL	3
	4	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	2
	5	TEORI KOMUNIKASI	3
	6	VIDEOGRAFI JURNALISTIK	3
	7	VIDEOGRAFI PERIKLANAN	3

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	SKS
		JUMLAH	20
SEMESTER 3	1	EKONOMI KREATIF	3
	2	KAJIAN MEDIA SOSIAL	3
	3	METODE PENELITIAN KUALITATIF	3
	4	PENULISAN SKENARIO	4
	5	PRODUKSI VIDEO BERITA FEATURES	4
	6	PRODUKSI VIDEO IKLAN DIGITAL	4
	7	REGULASI KOMUNIKASI DIGITAL	3
		JUMLAH	24
SEMESTER 4	1	BAHASA INDONESIA	2
	2	COPYWRITING	3
	3	KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL	3
	4	KOMUNIKASI POLITIK	3
	5	PRODUKSI PODCAST	4
	6	PRODUKSI VIDEO BERITA INVESTIGASI	4
	7	PSIKOLOGI KOMUNIKASI	3
		JUMLAH	22
SEMESTER 5	1	DESAIN AUDIOSPECTRUM DAN GAMIFICATION	4
	2	DIGITAL VIDEO EDITING	4
	3	ENTERPRENEURSHIP DAN DIGITAL START UP	3
	4	INDUSTRI GAME DAN ANIMASI	3
	5	PRODUKSI VIDEO INSTRUKSIONAL	4
	6	STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL	3
	7	WEB DESAIN DAN MULTIMEDIA	3
		JUMLAH	24
SEMESTER 6	1	APLIKASI DESAIN GRAFIS	4
	2	APLIKASI DIGITAL INTERNASIONAL	4
	3	BIG DATA ANALYSIS	4
	4	FILSAFAT KOMUNIKASI	3
	5	PRODUKSI VIDEO KREATIF	4
	6	SEMINAR WEB TV	4
		JUMLAH	23
SEMESTER 7	1	KARYA AKHIR PRODUKSI KONTEN DIGITAL	12
		JUMLAH	12
		TOTAL	144

- DESKRIPSI MATA KULIAH**

NO	MATA KULIAH	KODE	DESKRIPSI
1	BAHASA INGGRIS	1900000103	Mata kuliah ini memberikan pembelajaran mengenai kemampuan menggunakan bahasa Inggris baik secara lisan maupun tulisan sesuai dengan struktur bahasa tersebut. Mata kuliah ini juga memampukan peserta didik untuk berbahasa inggris dalam hal membaca dan memahami isi bacaan mengenai masalah sosial dan politik. Mata kuliah ini mahasiswa diharapkan bisa memahami teks-teks mata kuliah berbahasa inggris dan juga mengomunikasikan materi kuliah dengan bahasa inggris
2	DASAR-DASAR VIDEOGRAFI	1900000109	Mata kuliah ini menjelaskan pemahaman dasar tentang videografi, berbagai macam fungsi teknologi kamera dan cara penggunaan kamera.
3	DASAR-DASAR JURNALISTIK	1900000101	Mata kuliah ini berisi pengertian tentang Jurnalistik, Sejarah, fungsi dan tugas Jurnalistik, batasan, nilai-nilai, teknik dan praktik Jurnalistik. Pelaksanaan mata kuliah menggunakan pendekatan komunikatif dan konstruktif.
4	DASAR-DASAR PERIKLANAN	1900000108	Mata kuliah ini menjelaskan pengertian dan dasar-dasar periklanan, menjelaskan sejarah dan pengertian periklanan, merangkan fungsi, tujuan dan strategi periklanan, dan menerangkan lembaga-lembaga periklanan
5	PENDIDIKAN AGAMA	1900000102	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip moral atau nilai spiritualitas sesuai dengan ajaran agama yang dianut, yang berlaku secara universal dalam upaya pengembangan pribadi yang unggul di masyarakat dengan menjadikan prinsip atau nilai tersebut sebagai motivasi untuk menguasai, mengamalkan, dan mengembangkan IPTEK.
6	PENDIDIKAN PANCASILA	1900000107	Mata kuliah ini menjelaskan nilai-nilai luhur Pancasila sebagai ciri khas dan jati diri bangsa dalam upaya pengembangan pribadi yang berkarakter dan berintegritas.
7	PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	1900000104	Mata kuliah ini menjelaskan sejarah dan perkembangan komunikasi, definisi, proses, model-model, teori-teori, serta bidang-bidang kajian yang dipelajari dalam komunikasi serta memerinci unsur-unsur dasar dalam ilmu komunikasi
8	VIDEOGRAFI JURNALISTIK	1900000105	Mata kuliah ini berisi materi tentang teknik peliputan berita dalam bentuk audiovisual, mendemonstrasikan teknik-teknik pergerakan kamera video dan menerapkan unsur-unsur kamera video
9	VIDEOGRAFI PERIKLANAN	1900000106	Mata kuliah ini berisi materi tentang teknik produksi iklan dalam bentuk audiovisual, mendemonstrasikan teknik-teknik pergerakan kamera video dan menerapkan unsur-unsur kamera video
10	KOMUNIKASI ANTARPRIBADI & BUDAYA	1901010207	Memberikan pengetahuan dan pemahaman teoritis mengenai Komunikasi Antarpribadi, dan memberikan kemampuan secara praktis berbagai teori, ruang lingkup dan manfaat komunikasi antarpribadi melalui upaya menciptakan dan memelihara komunikasi antarpribadi dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi antarbudaya secara sederhana diartikan sebagai interaksi yang terjadi di antara pihak-pihak (orang-orang) yang memiliki <u>kebudayaan</u> yang berbeda (bisa beda ras, etnik, atau sosioekonomi, atau gabungan dari semua perbedaan tersebut). Berdasarkan pemahaman ini maka mata kuliah ini berorientasi membangun kemampuan mahasiswa untuk dapat memahami

NO	MATA KULIAH	KODE	DESKRIPSI
			konsep-konsep dasar yang terkait dengan pemahaman tentang komunikasi antarbudaya, konsep-konsep sosial lainnya yang relevan dan terkait dengan komunikasi antar budaya dan dapat mengkontekstualisasikan konsep-konsep dasar komunikasi antar budaya dan konsep sosial lain yang relevan dengan realitas sosial keseharian. Secara keseluruhan proses perkuliahan yang dilakukan diharapkan secara konstruktif dan sistematis membantu mahasiswa untuk dapat memahami konsep komunikasi, konsep-konsep kebudayaan dan konsep sosial dasar lainnya dan membantu mengkontekstualisasikan dengan realitas sosial yang ada.
11	KOMUNIKASI MASSA	1901030211	Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami tentang sejarah dan perkembangan komunikasi massa, definisi, proses, teori-teori, serta bidang-bidang kajian yang dipelajari dalam komunikasi massa.
12	MEDIA PENYIARAN DIGITAL	1901030321	Mata kuliah ini berisi konsep-konsep dasar penyiaran, jenis dan karakteristik masing-masing media penyiaran.
13	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	1901030212	Mata kuliah menjelaskan prinsip-prinsip nasionalis kedalam koridor Negara Kesatuan Republik Indonesia yang menjunjung tinggi nilai-nilai Pancasila dan UUD 1945
14	TEORI KOMUNIKASI	1901030213	Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami ragam teori-teori komunikasi dan mampu menjelaskan fenomena-fenomena apa saja yang dijelaskan di dalam masing-masing teori tersebut.
15	EKONOMI KREATIF	1901050210	Mata kuliah ini menjelaskan tentang ragam potensi usaha di dunia ekonomi kreatif.
16	KAJIAN MEDIA SOSIAL	1901050216	Mata kuliah ini berisi tentang pengertian, sejarah, karakteristik dan jenis-jenis media sosial.
17	METODE PENELITIAN KUALITATIF	1901050340	Mata kuliah ini menjelaskan tentang jenis penelitian, langkah-langkah penelitian ilmiah mulai dari penentuan topik, identifikasi permasalahan dalam ruang lingkup penyiaran dan komunikasi digital, tinjauan pustaka, penentuan fokus masalah, penentuan variabel, disain dan perancangan, teknik pengumpulan data, analisis dan penarikan kesimpulan.
18	PENULISAN SKENARIO	1901050322	Mata kuliah ini berisi konsep dasar dalam penulisan scenario dan juga praktik.
19	PRODUKSI VIDEO BERITA FEATURES	1901050223	Mata kuliah ini berisi tentang pengertian features dan cara memproduksi karya jurnalistik video berita features
20	PRODUKSI VIDEO IKLAN DIGITAL	1901050324	Mata kuliah ini berisi tentang teknik produksi video iklan sesuai dengan video commercial treatment mulai dari konsep hingga post editing. Iklan digital ini mempunyai ritme dan pola yang berbeda dengan iklan di televisi dan radio karena disiarkan sebagai bagian dari konten2 digital.
21	REGULASI KOMUNIKASI DIGITAL	1901050259	Mata kuliah ini menjelaskan dasar-dasar hukum mengemas dan menyampaikan pesan melalui media massa cetak dan elektronik, menjelaskan tentang hukum pers & undang-undang penyiaran, undang-undang ITE, etika periklanan serta kode etik jurnalistik, menganalisis pesan-pesan di media massa yang melanggar hukum pers & undang-undang penyiaran, undang-undang ITE, etika periklanan serta kode etik jurnalistik.

NO	MATA KULIAH	KODE	DESKRIPSI
22	BAHASA INDONESIA	1901050340	Mata kuliah bahasa Indonesia menjelaskan Bahasa Indonesia sebagai bahasa ilmiah/saintifik sebagai cara untuk mendiseminasikan karya ilmiah secara tertulis dan mampu mengembangkannya sebagai bahasa komunikasi profesional untuk dunia kerja.
23	COPYWRITING	1901050428	Mempelajari dasar-dasar teori dan konsep penulisan naskah iklan dalam perancangan iklan, pengolahan ide menjadi sebuah gagasan, pengembangan pembuat pesan persuasif dalam membuat sebuah iklan, <i>headline</i> , <i>tagline</i> , <i>bodycopy</i> , membuat alur sinopsis, <i>storyline</i> , <i>scriptwriting</i> , dan <i>storyboard</i> dalam pembuatan sebuah iklan.
24	KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL	1901050349	Mata kuliah ini mempelajari perkembangan teknik-teknik pemasaran dalam dunia komunikasi digital baik dalam bentuk konten video dan audio maupun dalam bentuk-bentuk lainnya seperti grafis (infografis), Video On Demand (VOD), online streaming, insertion, dll.
25	KOMUNIKASI POLITIK	1901050448	Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami tentang pengertian komunikasi politik, ragam sistem politik, komunikator dan pesan-pesan politik, serta memahami bagaimana proses pengelolaan dan penyampaian pesan-pesan politik melalui saluran-saluran yang efektif.
26	PRODUKSI PODCAST	1901050478	Mata kuliah ini berisi materi tentang berbagai genre, desain audio, content development dan teknik produksi podcast yang dapat bersinergi dengan berbagai multimedia platform.
27	PRODUKSI VIDEO BERITA INVESTIGASI	1901050466	Mata kuliah ini berisi tentang pengertian berita investigasi dan cara memproduksi karya jurnalistik video berita investigasi
28	PSIKOLOGI KOMUNIKASI	1901050520	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dalam psikologi komunikasi dan aplikasinya. Serta mampu menuangkan dan menerapkan pengetahuan dan pemahaman konseptual tentang psikologi komunikasi dalam menganalisis praktek komunikasi secara umum, khususnya terkait dengan konsentrasi program studi yang diambil secara tertulis maupun percakapan lisan.
29	DESAIN AUDIOSPECTRUM DAN GAMIFICATION	1901050339	Mata kuliah ini mempelajari berbagai jenis spectrum suara yang dapat mempengaruhi tingkah laku konsumen atau pendengar dalam media digital dan game online., mulai dari efek suara, musik, nat-sound, suara speaker, headset, dll.
30	DIGITAL VIDEO EDITING	1901050347	Mata kuliah ini mempelajari berbagai teknik editing video digital.
31	ENTERPRENEURSHIP DAN DIGITAL START UP	1901050438	Mata kuliah ini mempelajari sejarah dan perkembangan bidang usaha di dunia start up dan komunikasi digital
32	INDUSTRI GAME DAN ANIMASI	1901050487	Mata kuliah ini mempelajari berbagai perkembangan industri game dan animasi dalam dunia digital baik untuk kepentingan komersial, edukasi maupun pelayanan publik.
33	PRODUKSI VIDEO INSTRUKSIONAL	1901050217	Mata kuliah ini berisi materi seputar proses produksi video instruksional mulai dari konsep hingga post editing.
34	STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL	1901050525	Pada matakuliah ini diharapkan mahasiswa memahami dengan keahlian menulis dan membuat perencanaan strategis untuk membuat program yang di desain dan di implementasikan guna membantu membentuk sikap dan tindakan publik
35	WEB DESAIN DAN MULTIMEDIA	1905050529	Mata kuliah ini berisi materi tentang pengertian, jenis dan Teknik pembuatan web desain dan multimedia

NO	MATA KULIAH	KODE	DESKRIPSI
36	APLIKASI DESAIN GRAFIS	1901050345	Mata kuliah ini berisi konsep dasar dan teknik pembuatan aplikasi desain grafis
37	APLIKASI DIGITAL INTERNASIONAL	1901050365	Mata kuliah ini berisi tentang materi berbagai jenis aplikasi digital internasional yang sedang berkembang.
38	BIG DATA ANALYSIS	1901050358	Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar big data dan pemanfaatan big data sebagai sumber data riset serta teknik analisis big data.
39	FILSAFAT KOMUNIKASI	1901050350	Mata kuliah ini menjelaskan hakekat persoalan ilmu komunikasi dan hubungannya dengan ilmu lainnya. Mengatasi akibat-akibat yang timbul dalam bidang komunikasi secara ilmiah.
40	PRODUKSI VIDEO KREATIF	1901050362	Mata kuliah ini berisi materi seputar proses produksi video kreatif mulai dari konsep hingga post editing.
41	SEMINAR WEB TV	1901050369	Mata kuliah ini berisi tentang materi praktik penyelenggaraan seminar web TV
42	KARYA AKHIR PRODUKSI KONTEN DIGITAL	1901050541	Mata kuliah ini berisi strategi dan teknik dalam menghasilkan karya multimedia digital yang kreatif dan inovatif