

➤ **KURIKULUM JURUSAN MANAJEMEN KONTEMPORER**

- **(KURIKULUM BERBASIS KPT-KKNI level 6)**

Dengan penerapan KPT-KKNI level 6, Manajemen Kontemporer dan E-Commerce telah merancang SKPI (Surat Keterangan Pendamping Ijazah) yang menerangkan jenjang pencapaian *learning outcome* lulusan. Selain itu, SKPI dirancang sebagai *recognition of competence outside the running curricula*, artinya kompetensi yang dicapai oleh peserta didik akan diakui oleh Asia Cyber University sebagai pelengkap pencapaian *learning outcome*. Sistem *recognition* atau pengakuan kompetensi yang dicapai oleh peserta didik adalah meliputi 3 komponen utama yakni kompetensi pendukung professional, kompetensi pendukung *soft skill*, dan kompetensi pendukung talenta/jalur bakat. Dengan demikian, penerapan KPT-KKNI level 6 di Manajemen Kontemporer dan E-Commerce berupaya konsisten dalam membangun mutu lulusan di bidang manajemen kontempore

- **SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONTEMPORER 2020**

Jumlah sks Program Studi (minimum untuk kelulusan) : 144 sks yang tersusun sebagai berikut:

Semester 1				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010001	Pancasila*	2	
2	`19010110	Pengantar Teknologi Informasi	3	
3	`19010101	Manajemen Kontemporer	3	
4	`19010103	Ekonomi Mikro	3	
5	`19010105	Statistik Ekonomi & Bisnis I	3	
6	`19010108	Pengantar Akuntansi	3	
7	`19010107	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	

Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-1	20	
---	-----------	--

Semester 2				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010002	Pendidikan Kewarganegaraan*	2	
2	`19010102	Bisnis Kontemporer	3	
3	`19010126	Hukum Bisnis	2	
4	`19010106	Statistik Ekonomi & Bisnis II	3	Statistik Ekonomi & Bisnis I
5	`19010112	Pasar & Lembaga Keuangan	2	
6	`19010109	Akuntansi Lanjutan	3	Pengantar Akuntansi
7	`19010113	Manajemen Koperasi & UMKM	2	
8	`19010104	Ekonomi Makro	3	
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-2			20	

Semester 3				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010003	Pendidikan Agama*	2	
2	`19010123	Digital Marketing	3	Manajemen Kontemporer
3	`19010114	Manajemen SDM	3	Manajemen Kontemporer
4	`19010116	Manajemen Pemasaran	3	Manajemen Kontemporer

5	`19010118	Manajemen Operasional	3	Manajemen Kontemporer
6	`19010120	Manajemen Keuangan	3	Manajemen Kontemporer
7	`19010122	Riset Operasi	3	Matematika Ekonomi & Bisnis
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-3			20	

Semester 4				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010115	Manajemen SDM Lanjutan	3	Manajemen SDM
2	`19010117	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	Manajemen Pemasaran
3	`19010119	Manajemen Operasional Lanjutan	3	Manajemen Keuangan
4	`19010121	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	Manajemen Operasional
5	`19010126	Perpajakan	2	
6	`19010111	Sistem Informasi Manajemen	3	Peng. Teknologi Informasi
7	`19010127	E-Commerce Business	3	
8	`19010006	Kewirausahaan*	2	
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-4			22	

Semester 5				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan

1	`19010130	Innovative entrepreneurship/ E-Entrepreneurship	3	
2	`19010131	Bisnis Internasional	3	Bisnis Kontemporer
3	`19010132	Perilaku Organisasi	3	Manajemen Kontemporer
4	`19010133	Manajemen Risiko	3	Manajemen Kontemporer
5	`19010128	Akuntansi Biaya	3	Akuntansi Lanjutan
6	`19010134	Manajemen Perbankan	3	Bisnis Kontemporer
7	`19010124	Bahasa Inggris Bisnis	2	
8	`19010004	Bahasa Indonesia*	2	
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-5			22	

Semester 6				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010135	Perekonomian Indonesia	2	Ekonomi Makro
2	`19010136	Metode Penelitian Manajemen	3	
3	`19010129	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya
4	`19010137	Anggaran Bisnis	3	Manajemen Keuangan Lanjutan
5	`19010138	Studi Kelayakan Bisnis	3	Manajemen Keuangan Lanjutan
6	`19010005	Bahasa Inggris/TOEFL*	2	
7	`19010141	Business Digital Analysis**	3	E-Commerce Business
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-6			19	

Semester 7				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010139	Manajemen Strategik	3	MP Lanjutan + MK Lanjutan + MO Lanjutan + MSDM Lanjutan
2	`19010142	Manajemen portofolio**	3	Manajemen Keuangan
3	`19010143	Topics in creative business**	3	E-Commerce Business
4	`19010144	Riset Pemasaran***	3	Manajemen Pemasaran
5	`19010140	Etika Bisnis	3	
6	`19010147	Skripsi	6	Metode Penelitian Manajemen. Min C & 120 SKS
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-7			21	

Semester 8				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	`19010147	Skripsi	6	Metode Penelitian Manajemen. Min C & 120 SKS
2	`19010145	Mgt Kinerja dan Kompensasi***	3	Manajemen SDM
3	`19010146	Manajemen Proyek***	3	Manajemen Operasional
Jumlah SKS yang wajib diambil di semester ke-8			6/9	

No.	Semester	Jumlah SKS per Semester	Keterangan
1	Ke-1 (Ganjil)	20	
2	Ke-2 (Genap)	20	
3	Ke-3 (Ganjil)	20	
4	Ke-4 (Genap)	22	
5	Ke-5 (Ganjil)	22	
6	Ke-6 (Genap)	19	
7	Ke-7 (Ganjil)	21	Mahasiswa dapat lulus dalam 7 semester
8	Ke-8 (Genap)	6/9	
Jumlah SKS yang wajib diambil dalam 8 Semester		144	

- DESKRIPSI MATA KULIAH**

SEMESTER GANJIL		
NO.	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
1	Ekonomi Makro	Membahas bagaimana konsep dasar dalam ilmu ekonomi makro. Pembahasannya meliputi pengukuran kegiatan ekonomi, permintaan agregat, kebijakan moneter dan fiskal, pertumbuhan ekonomi dan perdagangan internasional. Penyajian mata kuliah ini menggunakan kombinasi verbal (kualitatif), grafis dan matematis dengan menyetengahkan beberapa aplikasi teori terhadap dunia

		nyata sehingga mahasiswa terlatih memecahkan permasalahan ekonomi makro
2	Statistik Ekonomi & Bisnis I	Matakuliah ini membahas statistik parametrik (deskriptif maupun inferens) sebagai alat pengolahan data untuk keperluan penelitian atau pengambilan keputusan di bidang ekonomi/bisnis.
3	Pengantar Akuntansi	Mata kuliah ini akan meliputi prinsip dan praktik akuntansi, sistem akuntansi untuk pencatatan transaksi, konsep dan proses penyesuaian, penyelesaian siklus akuntansi, baik perusahaan jasa maupun dagang, laporan keuangan termasuk pula pembahasan tentang sistem akuntansi dan jurnal khusus kas, piutang
4	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	Tujuan pembelajaran mata kuliah ini agar para mahasiswa memiliki kemampuan dalam memenuhi pengertian dan pengetahuan tentang pendekatan analisis kuantitatif dalam bidang manajemen, yang menyangkut masalah alokasi sumber daya yang optimum. Pembahasan ditekankan pada pengambilan keputusan khususnya di bidang manajemen, bisnis dan ekonomi, selain itu para mahasiswa juga diharapkan dapat memenuhi dan menguasai dasar matematika ekonomi yang terdiri dari pokok bahasan fungsi, matematika keuangan, limit, differential dan dapat menggunakan matematika sebagai alat untuk menyelesaikan persoalan dalam bidang ekonomi serta keuangan dan perbankan

5	Manajemen Kontemporer	Memperkenalkan pengertian manajemen dan pentingnya peranan manajemen bagi organisasi serta pendidikan manajemen dalam lingkungan kerja baru yang terus berkembang. Bagaimana pendekatan/teori manajemen mendasari proses perencanaan, pengorganisasian, motivasi dan kepemimpinan serta pengendalian juga pengaruh budaya, tanggung jawab sosial, globalisasi, entrepreneurship maupun teknologi
6	Bisnis Kontemporer	Memperkenalkan dan memberikan pemahaman kedudukan badan usaha, peranan berbagai pihak (stakeholders) dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha, bentuk perusahaan dari segi hukum dan kepemilikan, jenis dan bidang usaha, fungsi perusahaan yang meliputi manajemen pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta berbagai aspek lainnya yang dianggap ada relevansinya
7	Manajemen Pemasaran	Matakuliah ini membahas Pengertian dan pentingnya marketing, lingkungan dan informasi pemasaran, pasar konsumen dan pasar bisnis, strategi STP
8	Manajemen SDM	Dalam mata kuliah ini memberikan konsep-konsep dasar ketenagakerjaan dan peranannya dalam perusahaan. Selain kerangka dan ruang lingkup sumber daya manusia secara umum juga dibahas masalah yang berkaitan dengan teknis administrative, misalnya : perumusan jabatan dan pengisian perencanaan, seleksi dan penempatan, pengembangan personal : pelatihan dan pengembangan tenaga kerja

9	Manajemen Operasional	Mata kuliah ini membahas ruang lingkup manajemen operasional serta peranannya mengkombinasikan factor-faktor produksi barang dan jasa dalam usaha efisiensi dan produktivitas, setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mampu, mengerti, menganalisa dan menerangkan secara integrated keputusan yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan produktivitas baik sector produksi maupun sector jasa
10	Bahasa Inggris Bisnis 1	mata kuliah tingkat menengah yang membangun atau pun meningkatkan skill-skill akademik, yaitu listening, speaking, reading, writing dan structure yang dibutuhkan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan soal-soal TOEFL dan strategi-strategi dalam mengikuti tes yang bertujuan membantu mahasiswa meningkatkan skor TOEFL.
11	Manajemen Keuangan	Mata kuliah ini berisi pengetahuan, konsep dan model dalam manajemen keuangan serta penerapannya dalam pengambilan keputusan meliputi pengertian, ruang lingkup dan fungsi, lingkungan keuangan, analisis rasio keuangan, perencanaan keuangan, manajemen modal kerja, kas, piutang, dan manajemen persediaan serta pembiayaan jangka pendek
12	Perilaku Organisasi	Memahami, menjelaskan dan menerapkan Konsep dasar perilaku keorganisasian, perilaku individu, perilaku kelompok, dan perilaku organisasi
13	05010214 Hukum Bisnis	Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang konsep dasar hukum bisnis baik secara teori maupun prakteknya dalam kegiatan bisnis. ; Sistem hukum di Indonesia, bentuk usaha bukan badan hukum, bentuk usaha badan hukum, hukum penanaman modal, hukum pasar modal, hukum asuransi, hukum perbankan, hukum perlindungan konsumen, hukum persaingan usaha

14	05020406 Akuntansi Biaya	Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang pengertian dan fungsi akuntansi biaya, pengertian biaya dan klasifikasi biaya, metode harga pokok pesanan, pengumpulan biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik
15	05010314 Ekonomi Internasional	Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang konsep dasar perdagangan internasional serta perkembangannya dalam perdagangan internasional di era global. Konsep dan ruang lingkup ekonomi internasional, teori perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, organisasi dan kerjasama perdagangan internasional, sistem moneter internasional, bisnis internasional, teori dan praktek perdagangan valuta asing, kebijakan ekonomi makro
16	05010309 Manajemen Risiko	Mata kuliah ini memberikan pemahaman berbagai konsep dan teknik untuk Manajemen Resiko. Pembahasan mencakup bagaimana mengidentifikasi resiko-resiko yang dihadapi perusahaan, bagaimana mengukur atau menentukan besarnya resiko, dan bagaimana menanggulangi resiko-resiko tersebut apakah akan ditangani sendiri atau dialihkan pada perusahaan asuransi. Juga dibahas beberapa pendekatan dalam menangani resiko
17	05010212 Manajemen Koperasi & UMKM	Dalam mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar yang relevan dengan proses pengelolaan usaha kecil dan koperasi, kriteria dan aspek manajemen yang meliputi aspek organisasi, keuangan, pemasaran dan sumber daya manusia, kelemahan dan keunggulan usaha kecil dan koperasi serta kiat mengatasi persoalan usaha kecil dan koperasi yang muncul
18	05010405 Aplikasi Komputer Statistik	Dalam mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar mengenai metode statistik dengan komputerisasi dalam pengambilan keputusan bisnis, pengetahuan tentang Data, skala pengukuran, tipe data, uji instrumen, uji kelayakan model, pengujian data (regresi & korelasi, chi square, rank spearmen), transformasi, pembuatan tabel statistik

19	05010310 Manajemen Strategik	Dalam mata kuliah diharapkan mahasiswa dapat memahami factor-faktor yang mempengaruhi perumusan tujuan perusahaan atau organisasi untuk merumuskannya dalam format yang dapat dioperasionalisasikan. Selanjutnya mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi keadaan intern yang relevan dalam operasi perusahaan dimasa yang akan datang, kemudian merumuskannya dalam format operasional, dimana dilakukan dengan memperhatikan implementasi strategi bisnis
20	05010501 Etika Bisnis	Etika bisnis membahas perihal pentingnya etika dan moralitas sebagai petunjuk bagi individu bertindak didalam bisnis. Dalam mata kuliah etika bisnis dibahas perihal teori mengenai etika dan praktek-praktek bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, peraturan dalam bisnis, resiko yang dapat diterima, hak dan kewajiban dari pekerja dan pemberi kerja; isu internasional seputar etika bisnis, hukum dan sosial ekonomi
21	05010613 Riset Pemasaran	Dalam mata kuliah ini akan diajarkan bagaimana menguasai teknik-teknik perancangan, pelaksanaan, evaluasi dan penulisan laporan hasil riset pemasaran secara mandiri dan professional dengan landasan metodologi riset secara teknik analisis kualitatif, bivariat, multivariate dan teknik kuantitatif, untuk tujuan praktis dalam menunjang kegiatan pemasaran perusahaan
22	05010614 Manajemen Pemasaran Jasa	Dalam mata kuliah ini memberikan pemahaman perihal semakin pentingnya peran pemasaran dalam industri jasa yang semakin berkembang guna memuaskan pelanggan dan keuntungan perusahaan. Perbedaan karakteristik jasa dengan produk berwujud (barang) berdampak pada marketing mix jasa yang meliputi “8P”: project, Process, People, Physical Evidence, Price, Place, Promotion Productivity and Quality

28	05010611 Analisis Kinerja Keuangan	Dalam mata kuliah ini memberikan kemampuan dalam menerapkan teknik dan metode analisis kinerja keuangan perusahaan ; Ruang lingkup laporan keuangan, analisis perbandingan laporan keuangan, analisis ratio, penilaian kinerja
----	--	--

SEMESTER GENAP		
NO.	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
1	Ekonomi Mikro	Diharap agar mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup teori ekonomi mikro, fungsi ekonomi mikro dan masalah kelangkaan, konsep dasar dari teori permintaan dan penawaran, keseimbangan pasar, konsep elastisitas permintaan dan penawaran, teori perilaku konsumen, pendekatan kardinal dan ordinal., serta teori produksi jangka pendek dan jangka panjang, pengertian biaya produksi, pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar persaingan monopolistik, oligopoly dan pasar faktor produksi
2	Statistik Ekonomi & Bisnis II	Memperdalam pengetahuan dalam perhitungan-perhitungan statistik serta mampu menggunakan serta menerapkannya, mengetahui cara-cara mengorganisasi data statistik, peluang, macam-macam distribusi, cara-cara pengambilan sampel dan teknik-teknik penaksiran
3	Pengantar Teknologi Informasi	Memperkenalkan dasar Teknologi informasi, tentang komputer dan sejarahnya, perangkat keras, perangkat lunak, komunikasi data dan jaringan, pengelolaan database, perencanaan dan pembentukan sistem informasi, serta etika dan dampak teknologi informasi

4	Akuntansi lanjutan	Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari mata kuliah dasar-dasar Akuntansi yang memberikan pengetahuan dan ketrampilan kepada mahasiswa tentang pengertian dan dasar-dasar penilaian/pencatatan elemen-elemen laporan keuangan, serta metode pencatatan yang bersangkutan, untuk perusahaan firma dan perseroan
5	Perpajakan	Membahas ketentuan & peraturan perpajakan dalam kegiatan bisnis, Pengantar perpajakan, hak dan kewajiban wajib pajak, fiskus, subyek dan obyek pajak, perhitungan PPh, PPN, PPnBM, dasar pengenaan dan perhitungan PBB serta bea materai
6	Pasar & Lembaga Keuangan	Membahas definisi dan fungsi pasar dan lembaga keuangan lainnya, pembinaan dan pengawasannya, merger, konsolidasi dan akuisisi
7	Sistem Informasi Manajemen	Membahas secara terintegrasi mengenai konsep informasi, konsep manajemen dan struktur organisasi, konsep pengambilan keputusan, struktur SIM, teknologi hardware dan software, evaluasi SIM, pengembangan SIM, pengolahan transaksi
8	Manajemen Pemasaran Lanjutan	Membahas mengenai konsep inti pemasaran, perencanaan strategis pemasaran, Lingkungan pemasaran strategi STP, marketing mix, holistic marketing
9	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan	Memberikan pengertian yang lebih dalam mengenai permasalahan tenaga kerja dan merupakan pembahasan lebih lanjut atau pendalaman dari Manajemen SDM yang meliputi pemberian kompensasi dalam kaitan antara balas jasa dan produktivitas dan masalah konflik dalam organisasi dan penanggulangannya
10	Ekonomi Manajerial	Membahas fungsi manajerial dalam pengambilan keputusan melalui pemahaman terhadap konsep Teori Ekonomi Mikro II, Pengukuran variabel ekonomi estimasi melalui penelitian baik melalui survey maupun desk research dengan menggunakan berbagai mata kuliah alat seperti statistik, riset operasi. Implementasi berbagai disiplin dan keahlian ini diberikan secara terpadu guna dapat melakukan pengambilan keputusan manajerial baik

		secara simulative maupun riil secara optimal baik secara simulative maupun riil secara optimal
11	Manajemen Keuangan Lanjutan	Membahas konsep dan modal dalam manajemen keuangan serta penerapannya dalam pengambilan keputusan Meliputi konsep nilai uang, biaya modal, penganggaran modal, struktur modal, kebijakan deviden, leasing, marger dan akuisisi
12	Manajemen Operasional Lanjutan	Membahas ruang lingkup manajemen operasional serta peranannya mengkombinasikan factor-faktor produksi barang dan jasa dalam usaha efisiensi dan produktivitas, setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mampu, mengerti, menganalisa dan menerangkan secara integrated keputusan yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan produktivitas baik sector produksi maupun sector jasa
13	Aplikasi Komputer Akuntansi	Mata Kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu melakukan transformasi dari proses akuntansi manual menuju ke proses akuntansi terkomputerisasi, dengan menggunakan perangkat lunak akuntansi yang telah tersedia yaitu MYOB Accounting. Transformasi tersebut meliputi desain dan rancangan Chart Of Account, Pengaturan Linked Account, Penggunaan Customer dan Vendor Card, Penggunaan Inventory Card. Serta melakukan running transaksi tanpa jurnal dengan Modul Sales, Purchase dan Cheque Book
14	Riset Operasi	Membahas metode dan aplikasi linear proqraming, metode transportasi, assigment models, net work analysis, model antrian, AHP
15	Perekonomian Indonesia	Membahas sistem ekonomi Indonesia, struktur ekonomi, kebijakan ekonomi, prospek masa depan perekonomian Indonesia

16	Metode Penelitian Ekonomi	Membahas prinsip-prinsip dasar penelitian dan langkah-langkah dalam penelitian ekonomi, dapat menyusun usulan penelitian dengan baik dan benar, dapat melakukan penelitian dengan efektif dan efisien
17	Akuntansi Manajemen	Dalam mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai akuntansi biaya untuk pengendalian biaya dan penyajian informasi bagi manager untuk pengambilan keputusan
18	Manajemen Strategi Pemasaran	Mempelajari tentang strategi pemasaran berdasarkan market driven strategi, orientasi customer, orientasi pesaing, interorganisational relationship
20	Manajemen Mutu Terpadu	Membahas lebih lanjut mengenai manajemen operasional khususnya yang berkaitan dengan masalah produksi sampai dengan produk diserahkan ke konsumen, termasuk metode-metode yang digunakan dalam pengawasan mutu.
21	Manajemen Keuangan Internasional	Membahas latar belakang lingkungan perdagangan internasional dan perusahaan multinational dan mengerti aspek manajerial didalam pasar keuangan internasional termasuk nilai tukar
22	Anggaran Bisnis	Membahas dan memberikan latihan tentang berbagai konsep penganggaran sebagai alat perencanaan sekaligus pengendalian dalam organisasi perusahaan serta bagaimana mengevaluasi anggaran perusahaan
23	Study Kelayakan Bisnis	Bahasan dalam mata kuliah ini adalah pengertian, ruang lingkup dan tujuan studi kelayakan bisnis, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknologi dan operasional, aspek keuangan serta ekonomi dan sosial
24	Manajemen Asuransi	Membahas mengenai Jasa asuransi dan berbagai pilihan asuransi guna mengatasi permasalahan yang timbul secara tiba-tiba dan mengandung resiko.
25	Manajemen Teknologi & inovasi	Mata kuliah ini menjelaskan tentang teori-teori yang meemfokuskan pada bagaimana perusahaan me-manage teknologi dan inovasi secara berkelanjutan untuk menciptakan keunggulan bersaing (competitive advantages) di pasar global

26	Budaya Organisasi	Dalam mata kuliah ini mahasiswa diberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai budaya organisasi, pentingnya budaya organisasi, cara membentuk budaya organisasi yang baik sehingga dapat mendukung upaya masing-masing anggota organisasi dalam mencapai tujuan organisasi
27	Komunikasi Pemasaran	Mata kuliah ini menjelaskan tentang teori-teori komunikasi pemasaran dalam lima pokok bahasan utama yaitu : 1) Pengenalan proses dan lingkungan integrated marketing communication, 2) Dasar-dasar pengambilan keputusan di dalam komunikasi pemasaran, 3) Komunikasi pemasaran untuk produk baru, penanda toko serta point of purchase communication, 4)Advertising mangement, 5). Promotion management, marketing oriented public relations and sponsorship
28	Manajemen Investasi	Menjelaskan berbagai aspek sekuritas asset dan valuasinya terutama terjadi dipasar modal. Topik-topik yang dibahas meliputi: Institusi dan intrumen pasar modal, operasi dan pelanggan perantara efek
29	Hubungan Industrial	Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa yang berkenaan dengan hubungan antara pekerja dengan pengusaha dalam peraturan, undang-undang yang digunakan dalam kaitannya dengan ketenagakerjaan
30	Manajemen Pemasaran Internasional	Dalam mata kuliah ini para mahasiswa/I diharapkan memiliki penguasaan professional dalam pengelolaan proses pemasaran internasional untuk menciptakan keunggulan daya saing berkelanjutan dan kepiawaian dalam pembuatan keputusan pemasaran dalam konteks global melalui penguasaan konsep dan perangkat analisis.
31	Sistem Perencanaan & Pengendalian Operasi	Mata kuliah ini menjelaskan tentang 3 pokok bahasan utama yaitu: Perencanaan produksi; Penjadwalan pelaksanaan produksi; dan Pengawasan produksi

32	skripsi	Skripsi merupakan tugas akhir dalam bentuk karya ilmiah yang ditulis oleh mahasiswa sesuai dengan bidang ilmu/konsentrasi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dari Fakultas Ekonomi Universitas Nasional.
----	---------	--