

Tugas Praktik: Membuat *Copy* di Beberapa Media



Tugas

Membuat *copy* untuk media cetak, media luar ruangan, dan media digital sesuai dengan *creative brief* yang terlampir dalam dokumen ini.



Tujuan

Peserta mampu membuat *copy* sesuai *creative brief* untuk dipublikasikan di media cetak, media luar ruangan, dan media digital.



Peralatan

1. Perangkat komputer seperti PC atau laptop
2. Aplikasi pengolahan kata (Microsoft Word atau aplikasi sejenisnya) yang dapat digunakan untuk mengerjakan tugas



Petunjuk

1. Pelajari *creative brief* yang ada pada halaman 4–6.
2. Kerjakan tugas menggunakan Microsoft Word atau aplikasi sejenis lainnya di laptop, komputer, ataupun *handphone*. Lembar kerja yang tersedia pada halaman 7–13 juga bisa digunakan dengan dicetak, lalu kerjakan tugas pada lembar tersebut.
3. Mulailah mengerjakan tugas dengan mengidentifikasi informasi yang dibutuhkan untuk menulis *copy*, khususnya yang berkaitan dengan produk (*know your product*), audiens (*know your audience*), kompetitor (*know your competitor*), dan media (*know your media*).
4. Buatlah *copy* sesuai dengan karakteristik setiap media. Detail pengerjaan atau elemen *copy* yang perlu dibuat bisa dilihat pada halaman 3.
5. Setelah selesai mengisi seluruh lembar kerja, simpan *file* lembar kerja dalam format PDF dengan ukuran maksimal 10 MB. Nama *file* diketik dengan format seperti berikut.

Tugas Membuat Copy di Beberapa Media - [Nama Lengkap Peserta]

6. Tugas dikumpulkan paling lambat **7x24 jam** setelah pengerjaan *post test*.



Cara Mengumpulkan Tugas

Tugas Unjuk Keterampilan dapat dikumpulkan melalui aplikasi atau *Learning Management System* (LMS). Yuk, ikuti langkah-langkah pengumpulan Tugas Unjuk Keterampilan berikut!

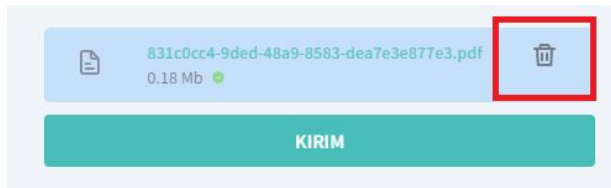
1. Siapkan *file* hasil Unjuk Keterampilan yang akan dikumpulkan.
2. Masuklah ke bagian Unjuk Keterampilan, lalu temukan tombol “Pilih File Tugas”.

Pilih File Tugas

3. Klik tombol tersebut, lalu cari dan pilih *file* hasil Unjuk Keterampilan untuk diunggah.
4. Setelah *file* diunggah, klik tombol “UPLOAD FILE”.

UPLOAD FILE

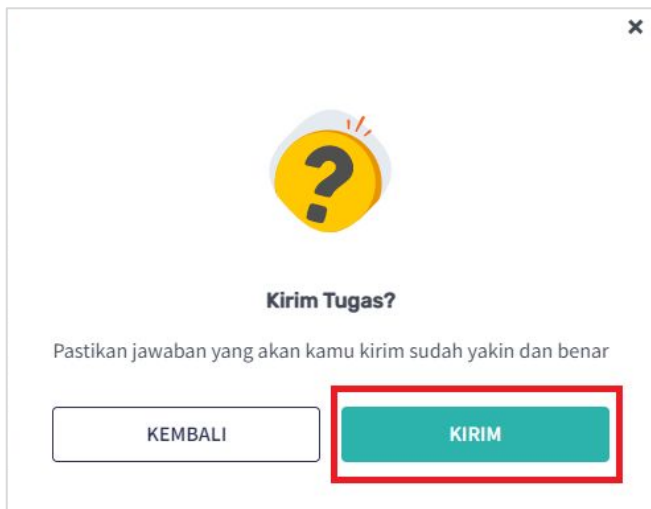
5. Jika ingin mengganti *file* yang sudah diunggah, Anda dapat menekan tombol berikut. Kemudian, unggah ulang *file* yang diinginkan.



6. Setelah “Tugas Berhasil Diupload”, klik tombol “KIRIM”.

KIRIM

7. Pada *pop up* yang muncul, klik tombol “KIRIM”.



8. Selamat, Tugas Unjuk Keterampilan sudah berhasil dikumpulkan!



Soal/Studi Kasus

Anda adalah seorang penulis *copy*. Anda mendapatkan tugas menulis *copy* dari sebuah perusahaan. Perusahaan tersebut memberikan *creative brief* yang terlampir pada halaman 4–6 dalam dokumen ini. Anda diminta untuk membuat *copy* yang akan ditampilkan di berbagai media, meliputi media cetak (*display* majalah dan *advertorial* majalah), media luar ruangan (*billboard*), serta media digital (*advertorial website*, Instagram, Facebook, dan *e-mail marketing*). Sebelum membuat *copy*, Anda harus memahami informasi yang terlampir dalam *creative brief* terlebih dahulu. Dari informasi dalam *brief* tersebut, tuliskan informasi-informasi penting yang perlu dipahami oleh penulis *copy*. Selanjutnya, setiap *copy* yang dibuat harus mengikuti detail berikut.

1. *Copy* untuk media cetak harus terdiri dari *headline*, *subheading*, *body copy*, dan *call to action*.
2. *Copy* untuk media luar ruangan (dalam hal ini *billboard*) harus terdiri dari *headline*, *body copy*, dan *call to action*.
3. *Copy* untuk media digital harus terdiri dari hal-hal berikut.
 - *Advertorial website*: *headline*, *subheading*, *body copy*, dan *call to action*
 - Instagram: *headline* (untuk di *display/image*) dan *caption* (terdiri dari *body copy* dan *call to action*)
 - Facebook: *headline* (untuk di *display/image*) dan *caption* (terdiri dari *body copy* dan *call to action*)
 - *Email marketing*: *subject*, *headline image*, *body email*, dan *call to action*

Creative Brief ColorStar Paint “Dreamy”



Company Background

ColorStar Paint merupakan cat tembok premium yang menggunakan material berkualitas tinggi dan ramah lingkungan, berkomitmen di bawah HSE&S (Health, Safety, Environment & Security), serta mengantongi Green Label Certification Singapore. Dengan kualitasnya tersebut, **ColorStar Paint** telah digunakan di berbagai bangunan ternama di Indonesia serta cocok untuk digunakan pada berbagai jenis dinding bangunan, baik untuk interior maupun eksterior.

Kini, **ColorStar Paint** mengeluarkan seri terbarunya, yaitu “**Dreamy**” yang diformulasikan dengan teknologi *stain-proof anti-graffiti* sehingga mampu menahan noda, seperti krayon, *lipstick*, spidol, kopi, teh, lumpur, dan kotoran lainnya untuk meresap ke lapisan dalam dinding. Dengan **ColorStar Paint “Dreamy”**, berbagai coretan atau noda di tembok tidak lagi menjadi masalah. Oleh karena itu, **ColorStar Paint “Dreamy”** dapat dijadikan andalan dalam mengembangkan kreativitas anak, tanpa harus khawatir tembok menjadi kotor dan merusak keindahan.



Project Background

Usia balita menjadi masa *golden age* yang penting bagi perkembangan fisik dan otak anak. Pada masa itu, anak aktif bereksplorasi dan mencoba hal-hal baru. Anak juga aktif mengekspresikan kreativitas mereka, salah satunya dengan membuat coret-coret.

Coret-coret ini merupakan sarana bagi anak untuk melatih sensorik dan motoriknya dalam bidang seni. Orang tua disarankan untuk mendukung kegiatan tersebut karena kegiatan tersebut merupakan awal ketertarikan anak untuk menggambar dan melukis. Sayangnya, umumnya, coret-coret ini tidak hanya dibuat anak di kertas, tetapi sering kali merambah pada dinding. Akibatnya, dinding menjadi kotor dan mengurangi keindahan ruangan.

Creative Brief ColorStar Paint “Dreamy”



Objective

- ❑ Memperkenalkan **ColorStar Paint “Dreamy”** dengan teknologi *stain-proof anti-graffiti* dan menjadikannya sebagai *top of mind* cat interior yang mudah dibersihkan
- ❑ Mengajak ibu milenial untuk tidak khawatir saat akan membebaskan anak untuk berkreativitas, terlebih dalam hal kegiatan coret-coret tembok, dengan *campaign* **#BebaskanKreativitasAnak**
- ❑ Meningkatkan penjualan **ColorStar Paint “Dreamy”**



Target Audience

- ❑ **Demografis**
 - ❑ Perempuan 25–35 tahun atau perempuan yang memiliki anak usia 3–5 tahun
 - ❑ SES (Socio-Economic Status) A-B
- ❑ **Geografis**

Ibu milenial urban yang tinggal di kota-kota besar di Indonesia
- ❑ **Psikografis**
 - ❑ Ibu muda (milenial) yang cerdas dan dinamis, baik ibu pekerja maupun ibu rumah tangga
 - ❑ Ibu muda (milenial) yang memiliki cara berbeda dalam hal mendidik anak, yaitu dengan membebaskan anak untuk mengasah kreativitas dan terus bereksplorasi



Positioning

Cat tembok premium untuk kebutuhan interior dan eksterior dengan material berkualitas tinggi, ramah lingkungan, dan mudah dibersihkan



Key Message

Bebaskan kreativitas anak di rumah!

Creative Brief ColorStar Paint “Dreamy”



Benefit Support

- ❑ Mudah dibersihkan
- ❑ Ramah lingkungan karena tanpa tambahan timah dan merkuri
- ❑ *Low odor*
- ❑ Memiliki warna yang tahan lama
- ❑ Hadir dengan aroma lavender



Competition

Jotan, Duleux, Cytylac, Avain, Noppon Paint, Avatex



Advertising Tone

Friendly and trustworthy



Advertising Medium

- ❑ **Media cetak:** majalah gaya hidup wanita (Display & Advertorial masing-masing *full* 1 halaman dengan ukuran 21 x 29,7 cm)
- ❑ **Media luar ruangan:** poster dan *billboard* stasiun
- ❑ **Media digital & media sosial:** *advertorial web*, Instagram, Facebook, dan *email marketing*



Mandatory Elements

- ❑ Logo **ColorStar Paint**
- ❑ *Hashtag* **#BebaskanKreativitasAnak**

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

1. Mengidentifikasi Informasi dari Brief

Know Your Product

Know Your Audience

Know Your Competitor

Know Your Media

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

2. Membuat *Copy* untuk Media Cetak

Copy untuk Display Majalah

Headline:

Body copy:

Call to action:

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

2. Membuat *Copy* untuk Media Cetak

Copy untuk Advertorial Majalah

Headline:

Subheading:

Body copy:

Call to action:

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

3. Membuat *Copy* untuk Media Luar Ruangan

Copy untuk Billboard

Headline:

Body copy:

Call to action:

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

4. Membuat *Copy* untuk Media Digital

Copy untuk Advertorial Web

Headline:

Subheading:

Body copy:

Call to action:

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

4. Membuat *Copy* untuk Media Digital

Copy untuk Instagram

Headline untuk display:

Caption:

Copy untuk Facebook

Headline untuk display:

Caption:

Lembar Kerja

Nama Lengkap :

Nomor Kartu Prakerja :

4. Membuat *Copy* untuk Media Digital

Copy untuk Email Marketing

Subject:

Headline untuk display image (image body):

Body email:

Call to action: