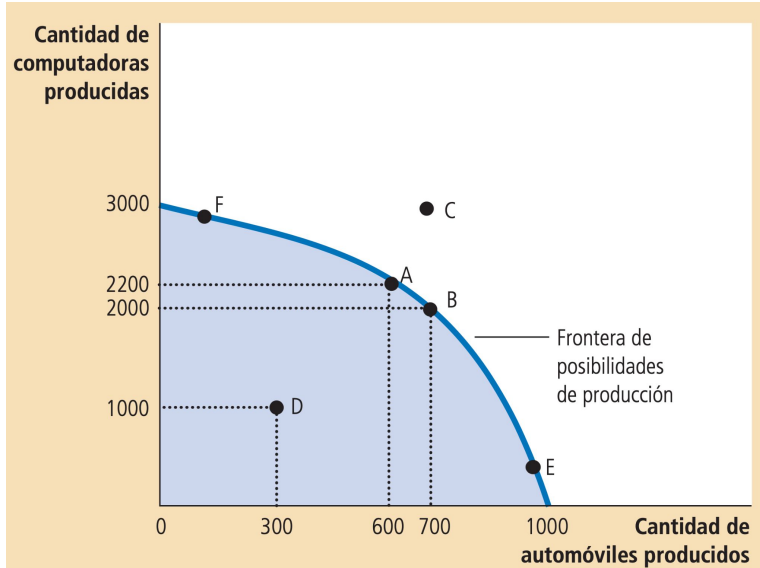


Producción, especialización y comercio



Cuando las personas se especializan en producir aquel bien en el que tienen ventaja comparativa, el total de la producción de la economía se incrementa y el aumento en el tamaño de la productividad económica, la cual puede utilizarse para mejorar el bienestar de todos.

Posibilidades de producción



La **frontera de posibilidades de producción** es la gráfica que muestra las diferentes combinaciones de producción que la economía está en posibilidades de producir.

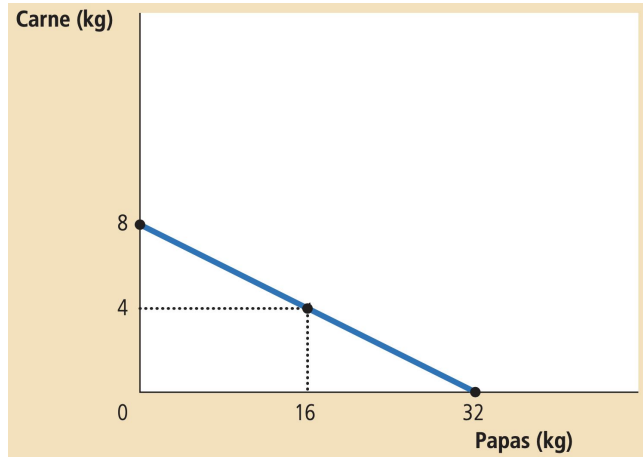
La economía puede producir cualquier combinación sobre o dentro de la frontera.

Los puntos que están fuera de la frontera es imposible alcanzarlos, dados los recursos con los que cuenta la economía.

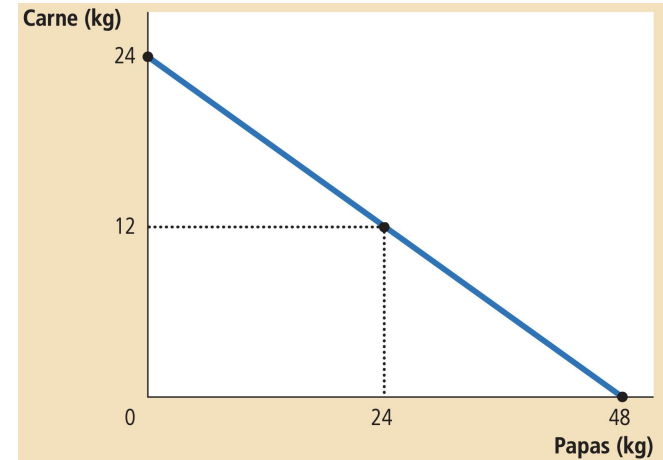
Especialización y comercio

Suponga que Frank en 1 hora puede producir 1 kg de carne o 4 kg de papas. Y Ruby en 1 hora puede producir 3 kg de carne o 6 kg de papas.

Suponiendo que ambos trabajan a lo más 8 horas diarias, sus fronteras de posibilidades de producción son las de las figuras.



Frank



Ruby

Sin comercio, Frank y Ruby deben consumir lo que producen.

Ventaja absoluta y comparativa

	Minutos que se requieren para producir 1 kg de:	
	Carne	Papas
Frank	60 min/kg	15 min/kg
Ruby	20 min/kg	10 min/kg

	Costo de oportunidad de:	
	1 kg de carne	1 kg de papas
Frank	4 kg de papas	$\frac{1}{4}$ de kg de carne
Ruby	2 kg de papas	$\frac{1}{2}$ kg de carne

La **ventaja absoluta** es la habilidad que se tiene para producir un bien usando menos insumos que otro productor.

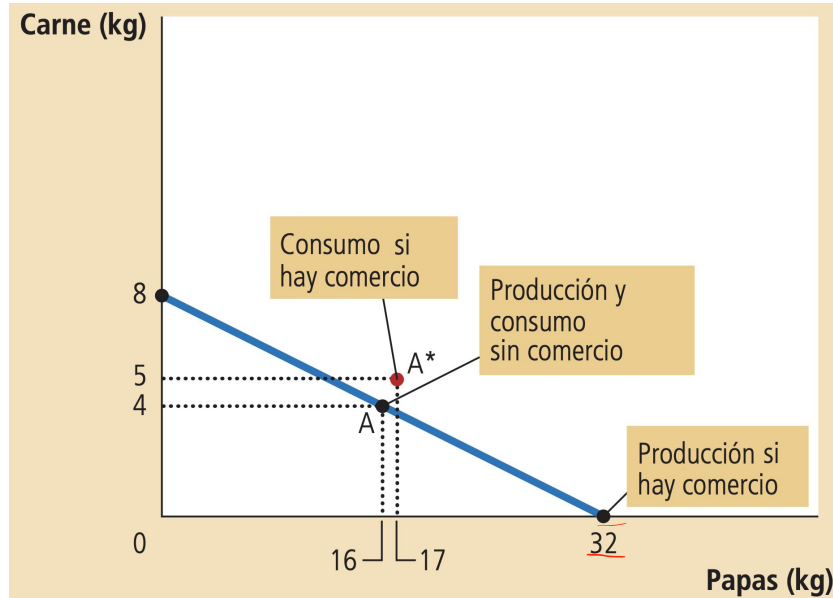
Los economistas utilizan el término **ventaja absoluta** cuando comparan la productividad de una persona, una empresa o una nación con la de otra.

La **ventaja comparativa** es la habilidad para producir un bien con un costo de oportunidad más bajo que otro productor.

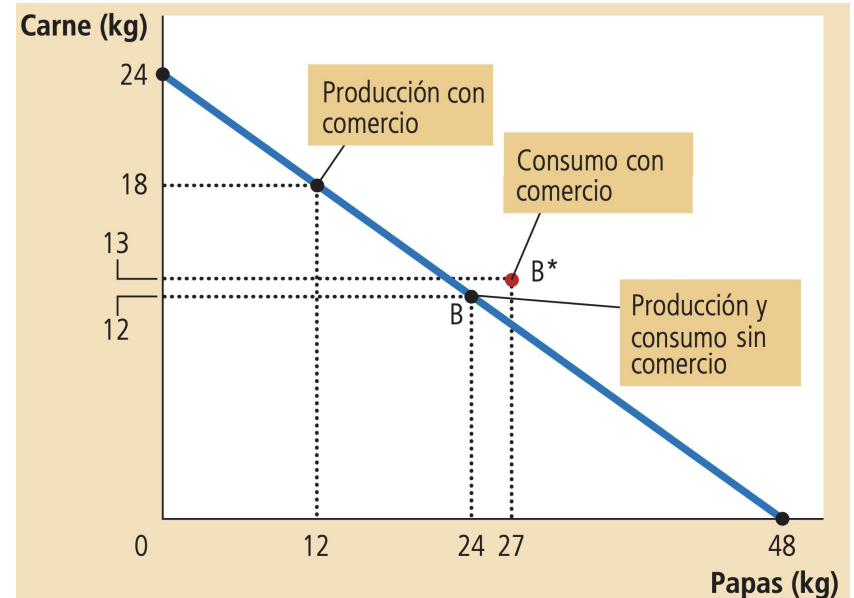
El productor que sacrifica menos de otros bienes con el fin de producir el bien X tiene el costo de oportunidad más pequeño al producir el bien X y se dice que tiene una ventaja comparativa para producir dicho bien.

Suponga que Frank se especializa en producir papas, es decir produce 32 kg de papas, y Ruby produce 12 kg de papas y 18 kg de carne.

Si Ruby intercambia 5 kg de carne por 15 kg de papas con Frank, ambos consumirán más carne y papas.



Frank



Ruby



Preguntas de repaso

Robinson Crusoe puede recolectar 10 cocos por hora o pescar un pez.

Su amigo Viernes puede recolectar 30 cocos por hora o pescar 2 peces.

¿Cuál es el costo de oportunidad de Crusoe de pescar un pez?

¿Cuál es el costo de oportunidad de Viernes?

¿Quién tiene la ventaja absoluta y quién tiene la ventaja comparativa para pescar?



¿Debe Luisito Comunica hacer el aseo de su departamento?

¿Cuánto gana (en promedio) Luisito Comunica por video?

¿Cuántas horas tarda en hacer un video?

Supongamos que a Luisito le toma 8 horas hacer el aseo de su departamento.

¿Cuál es el costo de oportunidad para Luisito de hacer el aseo de su departamento?

Suponiendo que una persona en alguna aplicación cobra \$1000 pesos en hacer el aseo del departamento de Luisito.

¿Debe Luisito Comunica hacer el aseo de su departamento?

Precio del comercio



El principio de la ventaja comparativa establece que gracias a la especialización y el comercio se obtienen beneficios.

¿qué determina a qué precio debe efectuarse el comercio? ¿Cómo deben compartirse los beneficios del comercio entre las partes?

La regla general: para que ambas entidades ganen con el comercio, el precio al que comercian debe situarse entre los costos de oportunidad de cada una de las partes.

En nuestro ejemplo, Frank y Ruby están de acuerdo en comerciar con una relación de 3 kg de papas por 1 kg de carne.

Este precio se encuentra entre el costo de oportunidad de Ruby (2 kg de papas por uno de carne) y el Frank (4 kg de papas por uno de carne).

El legado de Adam Smith y David Ricardo



Adam Smith



David Ricardo

Adam Smith argumentaba lo siguiente:

Todo padre de familia prudente tendrá como máxima nunca producir en su casa un bien que sea más barato comprar. El sastre no tratará de fabricar su propio calzado y, en cambio, se lo comprará al zapatero. Éste, por su parte, no tratará de confeccionar su propia ropa y recurrirá al sastre. El campesino, a su vez, no tratará de elaborar ropa ni calzado, pero dará trabajo a estos artesanos. Todos ellos están interesados en producir aquello en lo que tienen ventaja frente a los otros y en comprar, con una parte de su producto, o lo que es lo mismo, con el precio de una parte de dicho producto, lo que tengan ocasión de comprar.

Esta cita proviene del libro de Adam Smith “Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones”, publicado en 1776.

El libro de Smith inspiró a David Ricardo que, en 1817, en su libro “Principios de economía política y tributación” desarrolló los principios de la ventaja comparativa que ahora conocemos.

Comercio entre países

Muchos de los productos que disfrutamos se producen en el extranjero y muchos de los bienes que producimos se venden en el exterior.

Los bienes que son producidos en el extranjero y que se venden en nuestro país se llaman **importaciones**.

Los bienes que se producen en el mercado doméstico, pero que se venden en el extranjero se llaman **exportaciones**.

El principio de la ventaja comparativa dice que un país debe producir aquel bien que tenga un menor costo de oportunidad para producirse.

Los factores que intervienen en el comercio internacional son mucho más complejos de lo que deja entrever el ejemplo.

El comercio permite a todos los países alcanzar una mayor prosperidad.

Preguntas de repaso

1. ¿En qué condiciones la frontera de posibilidades de producción es lineal en lugar de cóncava?
2. Explique la diferencia entre ventaja absoluta y ventaja comparativa.
3. Proporcione un ejemplo en el cual una persona tenga ventaja absoluta para producir un bien y otra persona tenga ventaja comparativa.
4. ¿Qué es más importante para el comercio, la ventaja absoluta o la ventaja comparativa? Explique su razonamiento utilizando el ejemplo que dio para contestar la pregunta anterior.
5. Si dos partes realizan una transacción comercial con base en su ventaja comparativa y ambas salen ganando, ¿dentro de qué rango debe situarse el precio de la transacción?
6. Si un país tiene ventaja comparativa para producir un bien, ¿tendería a exportarlo o importarlo?
7. ¿Por qué los economistas se oponen a las políticas que restringen el comercio internacional?