

Nombre del Curso:

Economía matemática

Profesor:

Dr. Carlos A. Alfaro Montúfar

Equipo 1	Equipo 2	Equipo 3	Equipo 4
Rivera Saavedra Sofía	Hernández Beltrán Ximena	Meza González Adrián	Castellón Hernández Marco Antonio
Tec García Valeria	Marván Ramírez Juan Sebastián	Saldívar Flores Ángel Rogelio	Rivera Cortes María Isabel
Patiño Barra Gael	Jiménez Matehuala Omar	Ramírez Ramírez Montserrat	Cano Díaz Marco Abel
Álvarez Gaspar Rodrigo			

Número de equipo	Tema de investigación	Empresa (Proyecto Final)
1	Sharing Economy (economía colaborativa)	
2	Fintech (tecnología financiera)	
3	Crowdfunding (financiación colectiva)	
4	Startup (compañía emergente)	

- Investigar conceptos del tema de investigación correspondiente a cada equipo.
 - Definición
 - Historia
 - ¿Qué servicios ofrecen?
 - ventajas y desventajas
 - Oportunidades y retos de mercado en México
 - Compañías que compiten
- Elegir una compañía con actividad económica relacionada al tema de investigación para realizar el proyecto final.

		ACT. 400 Proyecto final
Equipo número:	Fecha de entrega:	
Nombre del Curso: Economía matemática	Profesor: Dr. Carlos A. Alfaro Montúfar	
Título del proyecto:		

Introducción del proyecto

Objetivos del planteamiento del proyecto

objetivos específicos

objetivo general

Documentación

información macroeconómica

comportamiento histórico de los últimos 3 años

objetivo, misión y visión

características del producto o servicio

desempeño de ventas y ganancias en los últimos 3 años

evolución histórica de rendimientos

perfil de su consumidor objetivo

Análisis microeconómico

comportamiento de demanda del producto o servicio

¿El esquema de costos de producción de esta empresa cuenta con algún componente crítico en sus costos fijos o variables que podría impactar en sus finanzas? Explica tu respuesta.

Información macroeconómica

comportamiento histórico en los últimos tres años

PIB por sectores de actividad económica

Fluctuaciones en los elementos que componen el PIB

inflación

índice de precios del consumidor

índice de confianza económica

impuestos y subsidios

¿Cómo ha impactado el costo del factor trabajo (talento, salarios) en las ganancias?

¿Cómo ha impactado el costo del factor capital (inversión y tasa de interés) en las ganancias?

Conclusiones finales

microeconómico

macroeconómico

Diseña dos propuestas de estrategias corporativas que involucren a estos micro y macro factores más relevantes, que le permitan a la empresa aumentar su competitividad y su posicionamiento en el mercado.