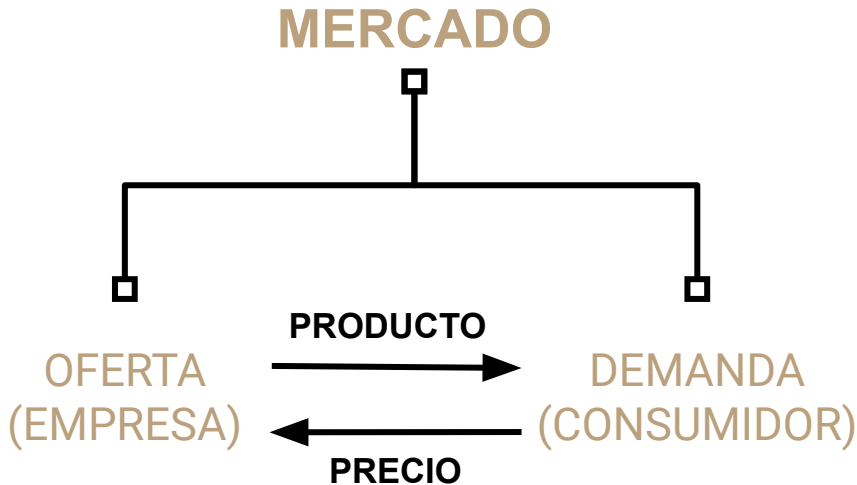


1.5 Teoría de precios: demanda, oferta, mercado, factores que determinan la oferta y demanda, determinación del precio y cantidad del equilibrio.



Mercado, oferta y demanda



Un **mercado** es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto.

Los términos **oferta y demanda** se refieren al comportamiento de las personas al momento de interactuar unas con otras en un mercado competitivo.

La oferta y la demanda son las dos fuerzas que hacen que las economías de mercado funcionen. Estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse.

Mercado competitivo



El **mercado competitivo** es cuando hay muchos compradores y vendedores, por lo que cada uno tiene un impacto insignificante en el precio de mercado.

Características de un **mercado perfectamente competitivo**:

- 1) Los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos
- 2) Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado.

Algunos mercados tienen un solo vendedor y es este vendedor, denominado **monopolio**, el que fija el precio. Sin embargo, la mayoría de los mercados se encuentra en un punto entre monopolio y mercado perfectamente competitivo.

LA DEMANDA

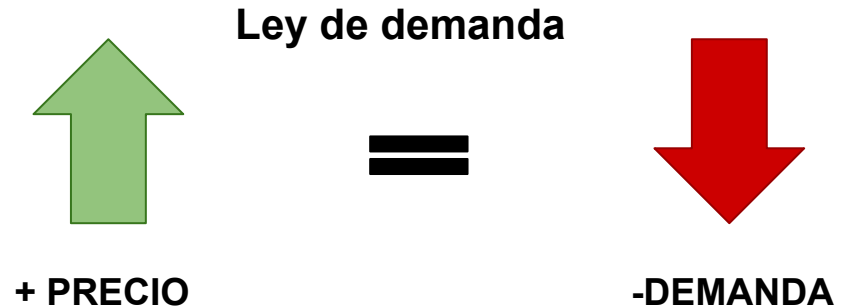


La cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar se le conoce como **cantidad de demanda**.

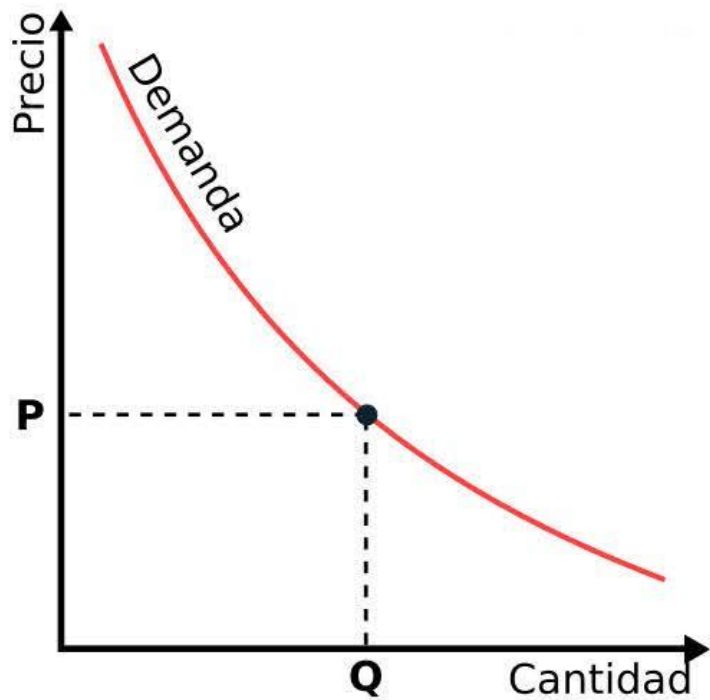
La **ley de demanda** satisface que cuando todo lo demás permanece constante,

cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada de dicho bien disminuye, y

cuando el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta.



Curva de demanda



La **tabla de la demanda** muestra la cantidad demandada a cada precio.

La **curva de demanda** o **demand** es la recta con pendiente negativa que muestra la relación entre el precio y la cantidad demandada de un bien.

EJEMPLO

¿Cuántos vasos de helado compra Catherine cada mes a diferentes precios?

Si el helado es gratis, Catherine consume 12 vasos cada mes, si cuesta \$0.50, consume 10 vasos. Conforme el precio aumenta, ella compra cada vez menos vasos de helado. Finalmente, cuando el precio alcanza \$3 Catherine ya no compra helado.

Precio del vaso de helado	Cantidad de vasos de helado
---------------------------	-----------------------------

\$0.00	12 vasos
0.50	10
1.00	8
1.50	6
2.00	4
2.50	2
3.00	0

Precio del vaso de helado

\$3.00

2.50

2.00

1.50

1.00

0.50

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Cantidad de vasos de helado

1. Un decremento en el precio ...

2. ... aumenta la cantidad demandada de vasos de helado.

Curva de la demanda

Demanda de mercado

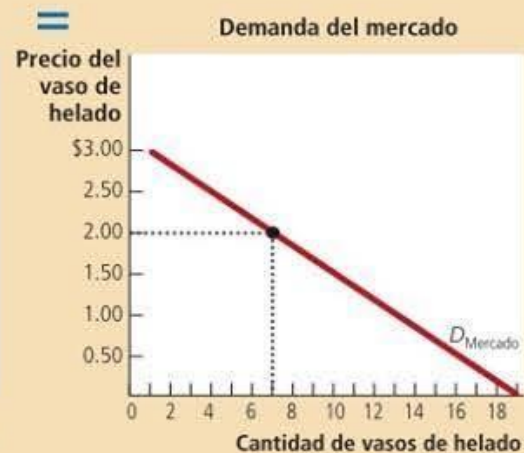
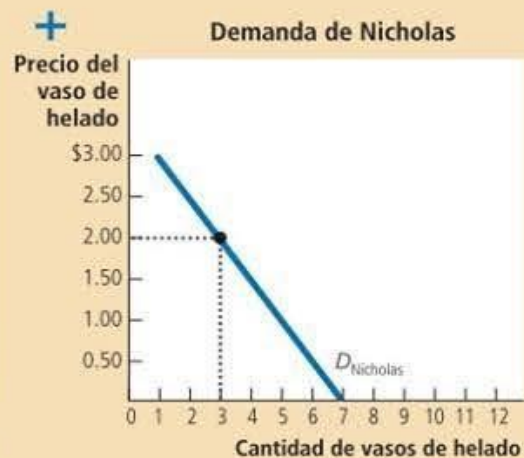
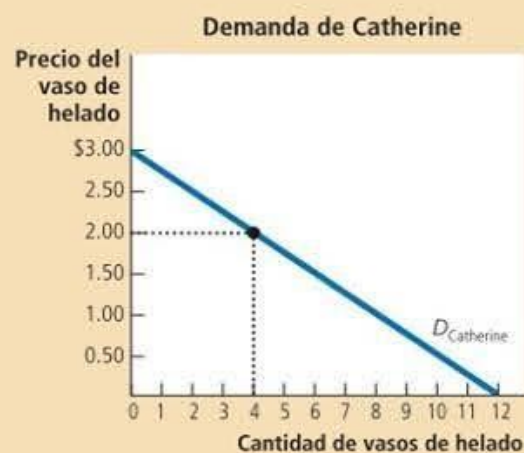
La **demanda de mercado** es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio.

Las **curvas de la demanda** individuales se suman horizontalmente para obtener así la curva de la demanda del mercado.

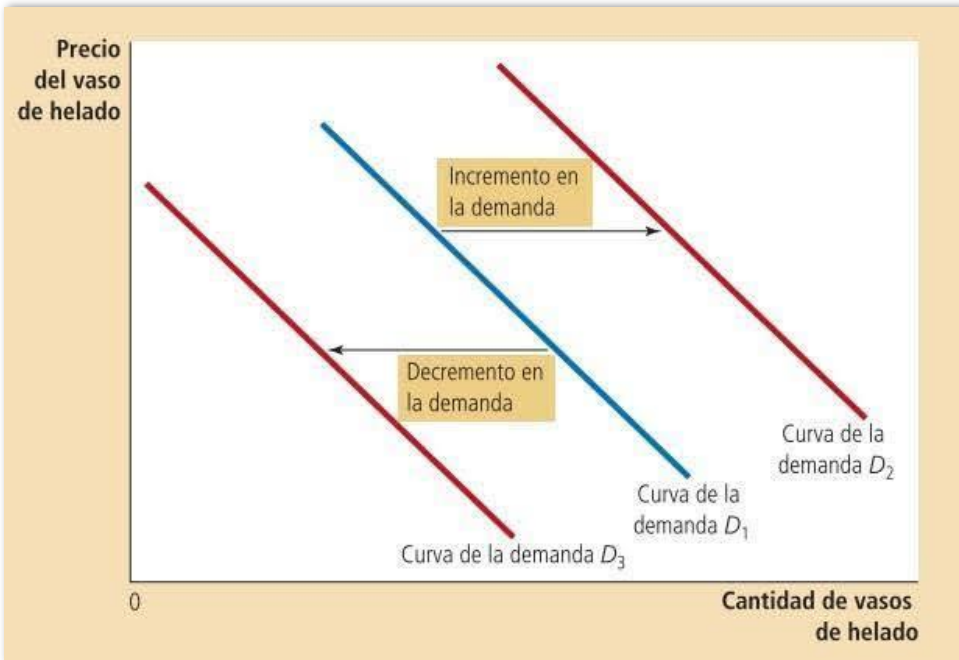
La **curva de la demanda** del mercado representa la manera en que la cantidad total demandada de un bien varía al cambiar el precio de dicho bien, siempre y cuando los otros factores que afectan al consumo se mantengan constantes.

*Continuando con el **ejemplo de los helados**, a un precio de \$2, Catherin demanda 4 vasos de helado y Nicholas demanda 3. Así, a este precio, la cantidad de demanda de helados en el mercado es de 7 vasos*

Precio del vaso de helado	Catherine		Nicholas		Mercado
\$0.00	12	+	7	=	19 vasos
0.50	10		6		16
1.00	8		5		13
1.50	6		4		10
2.00	4		3		7
2.50	2		2		4
3.00	0		1		1



Desplazamientos en la curva de la demanda



La curva de la demanda del mercado no necesita permanecer estable en el tiempo.

Si ocurre algo que altere la cantidad demandada a un precio dado, la curva de la demanda se desplazará automáticamente hacia la derecha (mayor demanda) o hacia la izquierda (menor demanda)

Variables que pueden desplazar la curva de la demanda

Ingreso.

Si la demanda de un bien disminuye, cuando se reduce el ingreso, se dice que es un **bien normal**.

Si la demanda de un bien aumenta cuando el ingreso disminuye, se dice que es un **bien inferior**.

Un ejemplo de un bien inferior pueden ser los boletos del autobús, ya que cuando el ingreso disminuye, lo más probable es que en vez de usar el automóvil o un taxi se use el autobús.

Precios de bienes relacionados

Cuando la reducción en el precio de un bien reduce la demanda de otro, se dice que los bienes son **sustitutos**. Como el pollo y la carne, las bebidas refrescantes y el agua, o el cine y la renta de películas.

Cuando la reducción en el precio de un bien incrementa la demanda de otro, se dice que los bienes son **complementarios**. Por lo general, los complementarios son pares de bienes que se utilizan juntos, como la gasolina y los automóviles, las computadoras y los programas de cómputo, y el cereal y la leche.



Variables que pueden desplazar la curva de la demanda

Gustos

Si a una persona le gusta mucho el helado, comprará más de ese bien.

Expectativas

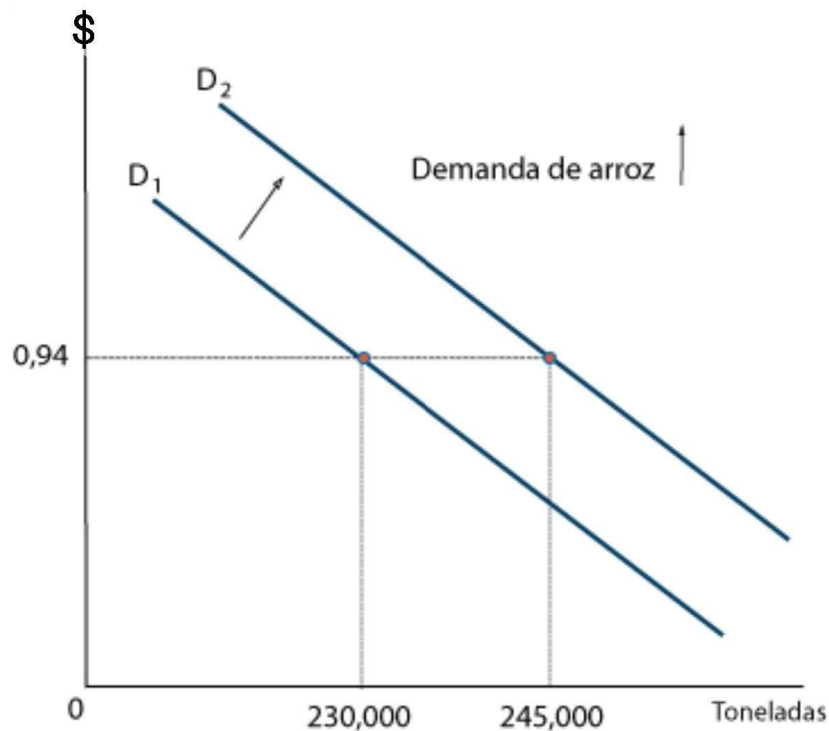
Las expectativas que sobre el futuro tengan las personas pueden afectar, en el presente, la demanda de bienes y servicios.

Por ejemplo, si una persona espera ganar mucho dinero el siguiente mes, entonces es probable que esta persona decida ahorrar menos y decida gastar más

Número de compradores

Cuando el número de persona crece, con ello aumenta la demanda de determinados bienes.

Ejemplo



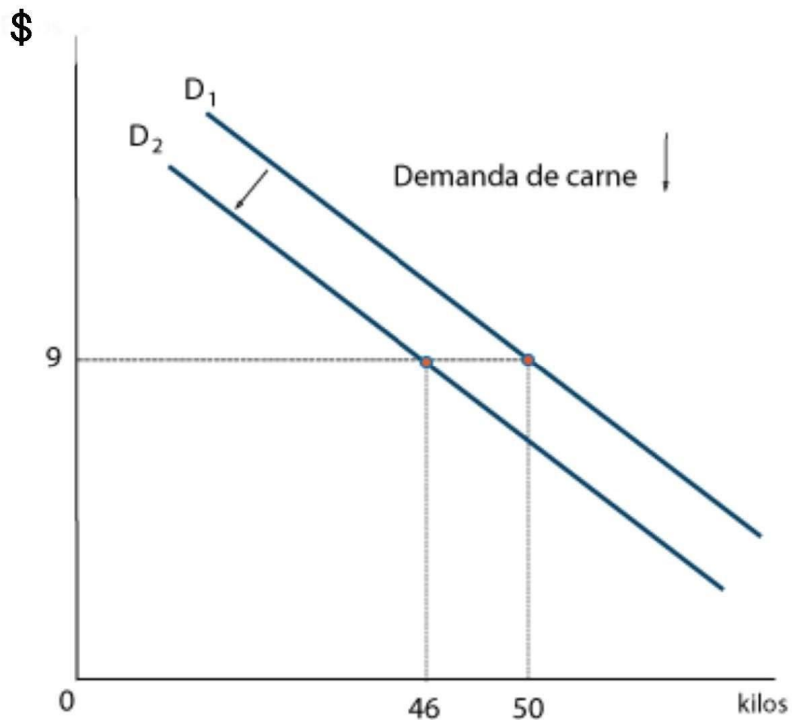
Un aumento en el nivel de la población modifica la demanda de arroz.

La curva de demanda de arroz se desplaza hacia la derecha.

Al precio de 0.94 pesos, al nivel de la población original, la demanda de arroz es de 230,000 toneladas.

En tanto que, con su nuevo nivel poblacional, la demanda de arroz ha pasado de 230,000 toneladas a 245,000 toneladas.

Ejemplo

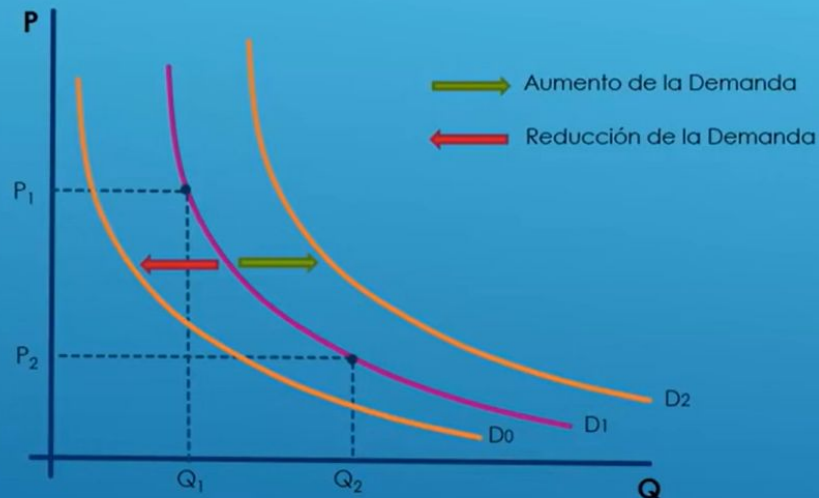


Un cambio en el ingreso cambia la demanda de carne.

La curva de demanda de carne se desplaza hacia la izquierda.

Al precio de 9 pesos, con su ingreso original la demanda de carne por personas es de 50 kilos anuales.

En tanto que, con su nuevo ingreso, más bajo, la demanda de carne se ve reducida pasando de 50 kilos a 46 kilos por personas.



➤ Cambio en la cantidad demandada

➤ Cambio en la demanda

Cambio en el precio de bienes relacionados		La demanda de A
Si A y B son sustitutos y el precio de B sube	➡
	... y el precio de B baja	➡
Si A y B son complementarios y el precio de B sube	➡
	... y el precio de B baja	➡
Cambios en el ingreso		
Si A es un bien normal y el ingreso sube	➡
	... y el ingreso baja	➡
Si A es un bien inferior y el ingreso sube	➡
	... y el ingreso baja	➡
Cambios en los gustos		
Si aumenta las preferencias por A		➡
Si disminuye las preferencias por A		➡
Cambios en las expectativas		
Si se espera que aumente el precio de A en el futuro ...		➡
Si se espera que baje el precio de A en el futuro ...		➡
Si A es un bien normal y se espera un aumento del ingreso	➡
	... y se espera una baja del ingreso	➡
Si A es un bien inferior y se espera un aumento del ingreso	➡
	... y se espera una baja del ingreso	➡
Cambios en el número de consumidores		
Si aumenta el número de consumidores de A ...		➡
Si disminuye el número de consumidores de A ...		➡

LA OFERTA

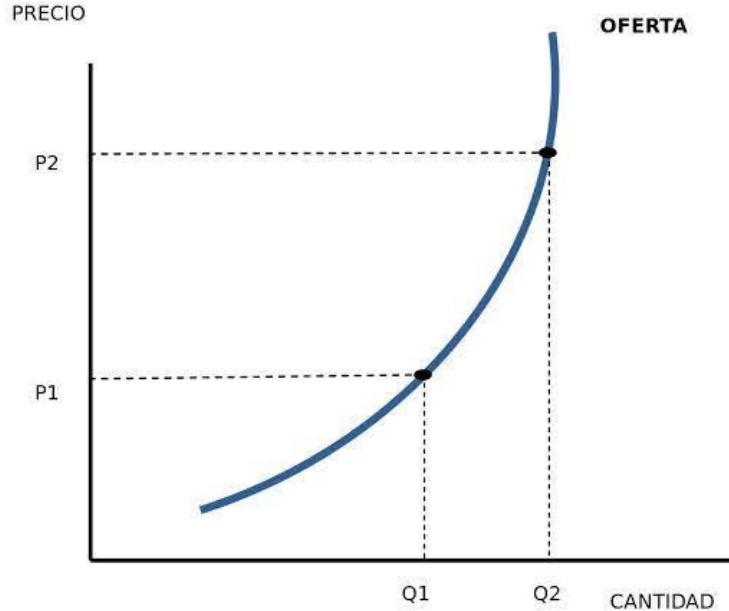


La **oferta** refleja el comportamiento y la disposición que tienen los vendedores o productores de ofrecer un bien o servicios a cambio de un pago o reconocimiento expresado en un precio.

La **ley de oferta** es la relación entre el precio y la cantidad ofrecida tal que,

cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida de dicho bien también aumenta, y

cuando el precio de un bien disminuye, la cantidad que se ofrece de dicho bien también disminuye.



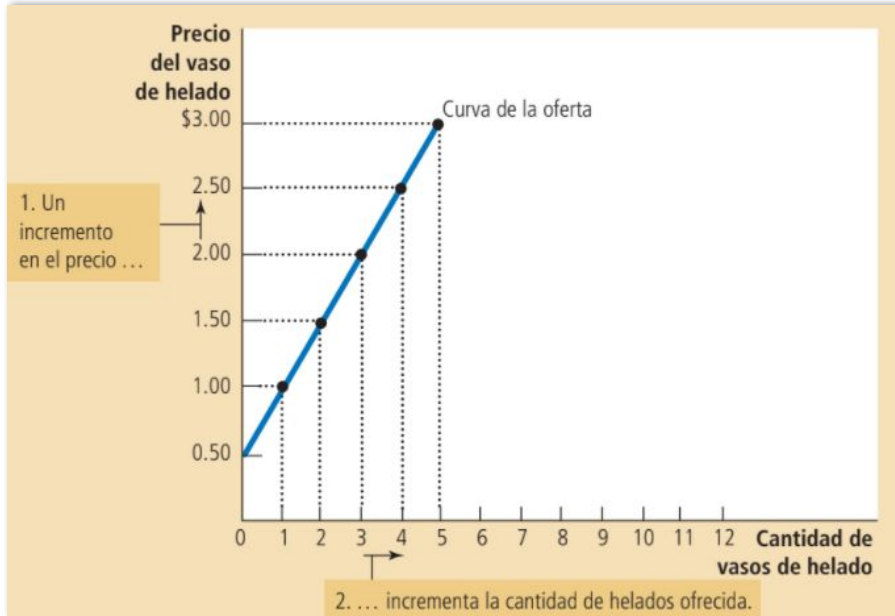
La **tabla de la oferta** es muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

La **curva de la oferta** es la gráfica que muestra la curva que relaciona el precio y la cantidad ofrecida, cuando los demás factores de oferta permanecen constantes.

La curva de la oferta tiene pendiente positiva porque, con todo lo demás constante, a mayor precio, mayor será la cantidad ofrecida.

Ejemplo

Ben, un vendedor, ofrece cada mes a diferentes precios los vasos de helados. A un precio inferior a \$1, Ben no ofrece nada de helado; conforme el precio aumenta, él empieza a ofrecer cantidades cada vez más grandes.



Precio del vaso de helado	Cantidad de vasos ofrecida
\$0.00	0 vasos
0.50	0
1.00	1
1.50	2
2.00	3
2.50	4
3.00	5

Oferta de mercado



La **oferta del mercado** es la suma de las ofertas individuales.

Las curvas de la oferta se suman horizontalmente para obtener la curva de la oferta del mercado.

La curva de la oferta del mercado muestra las variaciones de la cantidad total ofrecida conforme varía el precio del bien, manteniendo constantes todos los demás factores

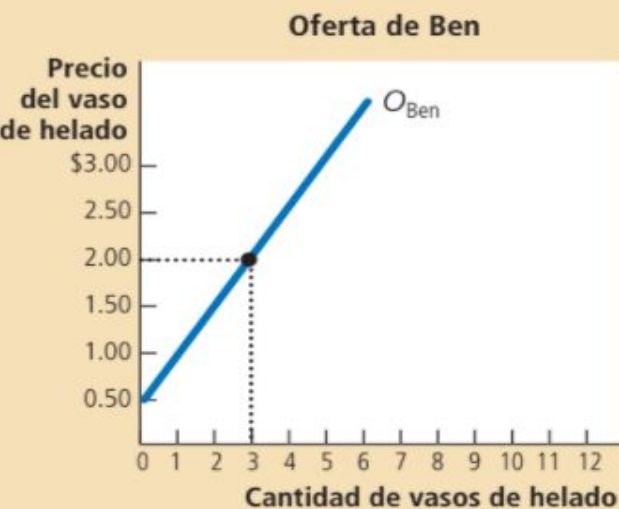
Precio del vaso de helado	Ben		Jerry		Mercados
\$0.00	0	+	0	=	0 vasos
0.50	0		0		0
1.00	1		0		1
1.50	2		2		4
2.00	3		4		7
2.50	4		6		10
3.00	5		8		13

Ejemplo

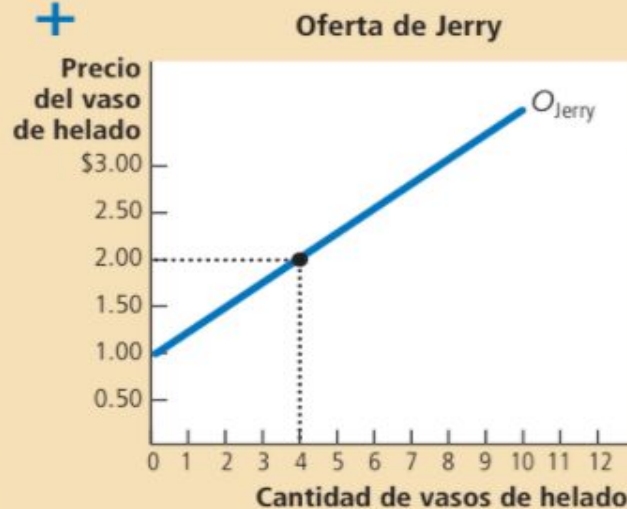
Ben y Jerry son dos productores de helado.

En un mercado determinado, la cantidad ofrecida es la suma de las cantidades ofrecidas por todos los vendedores a cada precio.

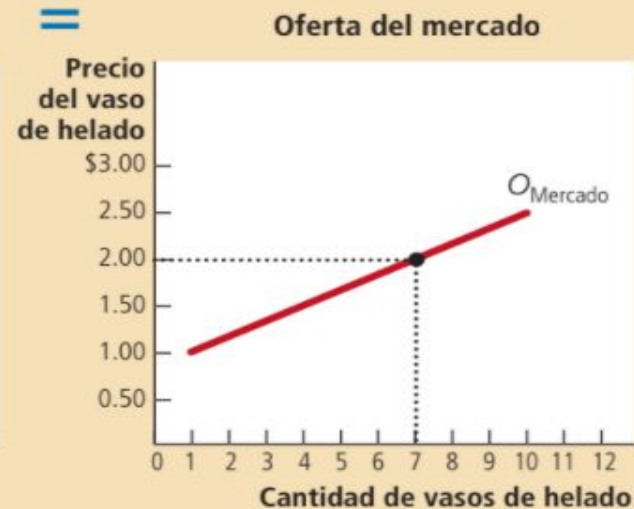
De este modo, la curva de la oferta del mercado se calcula sumando horizontalmente las curvas de la oferta individuales.



+



=



Desplazamiento en la curva de la oferta

Debido a que la curva de la oferta mantiene todo lo demás constante, la curva se desplaza cuando uno de los factores cambia.

Algunas variables que desplazan la curva de la oferta son:

Precios de los insumos

Cuando el precio de uno o más de los insumos se incrementa, producir un bien es menos rentable y las empresas ofrecen menos

Tecnología

Por ejemplo, la invención de la máquina para hacer un producto de forma mecanizada reduce la cantidad de mano de obra necesaria para fabricarlo, por lo que se ofrece más.

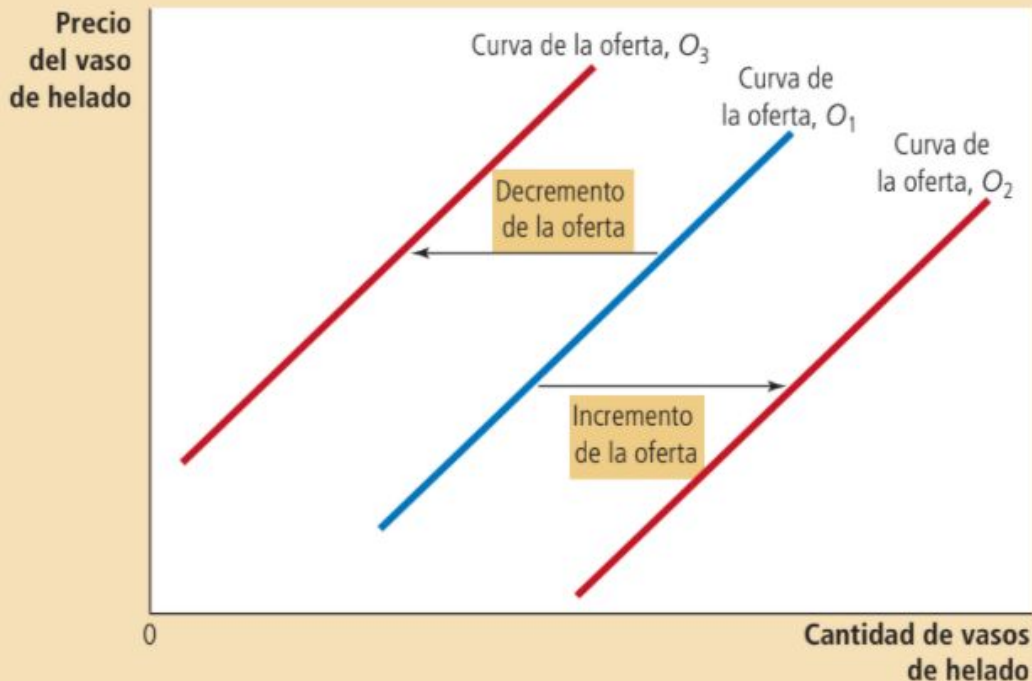
Expectativas

Por ejemplo, si espera que el precio de un producto aumente en el futuro, el productor almacenará una parte de su producción actual y ofrecerá menos en el mercado hoy.

Número de vendedores

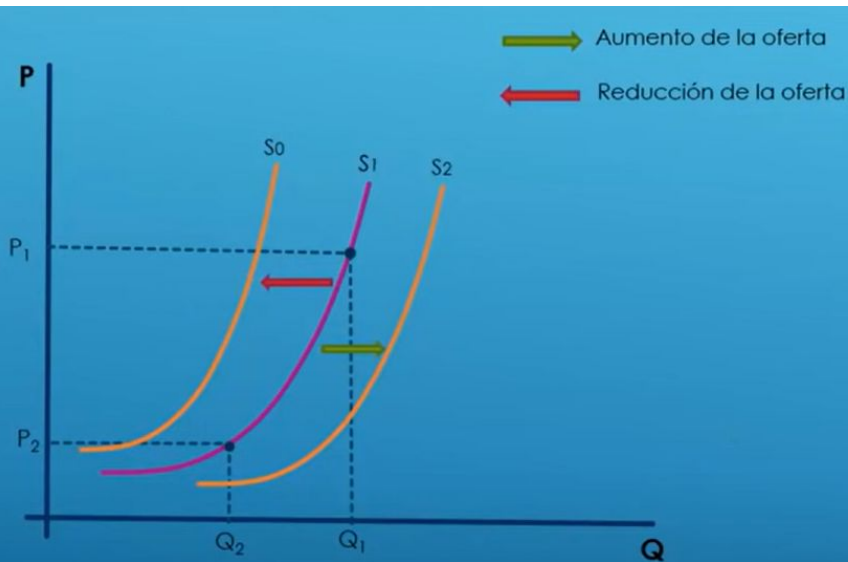
— Por ejemplo, si Ben o Jerry se retiran del negocio, la oferta del mercado disminuiría.

Ejemplo



Desplazamientos de la curva de la oferta

Cualquier cambio que incremente la cantidad que los vendedores desean producir a cada precio desplaza la curva de la oferta a la derecha. Cualquier cambio que reduzca la cantidad que los vendedores desean producir a cualquier precio dado desplaza la curva de la oferta a la izquierda.



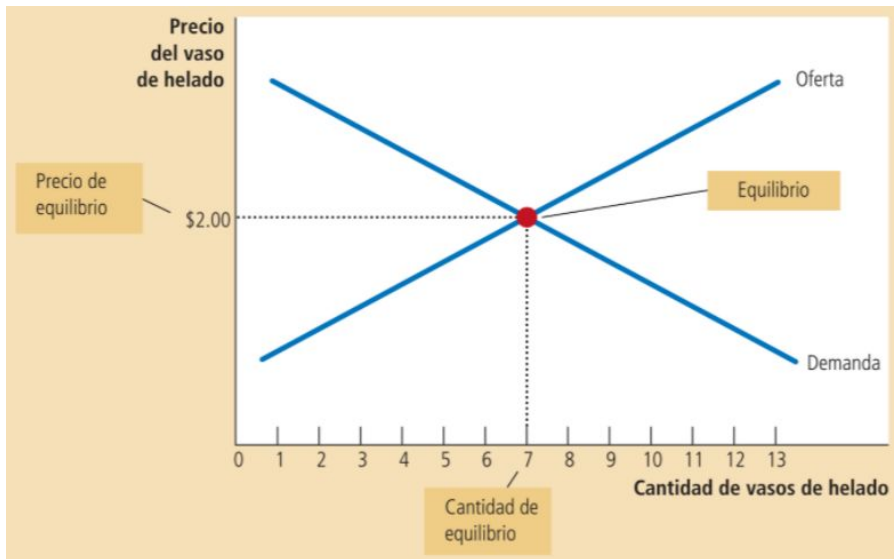
➤ Cambio en la cantidad ofrecida

Cambios en los precios de los insumos		La oferta de A
Si el precio de un insumo usado en la producción de A sube		➡
Si el precio de un insumo usado en la producción de A baja		➡
Cambios en precios de bienes relacionados		
Si A y B son sustitutos en la producción	... y el precio de B baja	➡
	... y el precio de B sube	➡
Si A y B son complementarios en la producción	... y el precio de B sube	➡
	... y el precio de B baja	➡
Cambios en la tecnología		
Si mejora la tecnología usada en la producción de A		➡
Cambios en las expectativas		
Si se espera que baje el precio de A en el futuro		➡
Si se espera que suba el precio de A en el futuro		➡
Cambios en el número de productores		
Si aumenta el número de productores de A ...		➡
Si disminuye el número de productores de A ...		➡

Los **bienes sustitutos en la producción** son aquellos que utilizan los mismos insumos.

Los **bienes complementarios en la producción** son aquellos que se producen conjuntamente.

PUNTO DE EQUILIBRIO

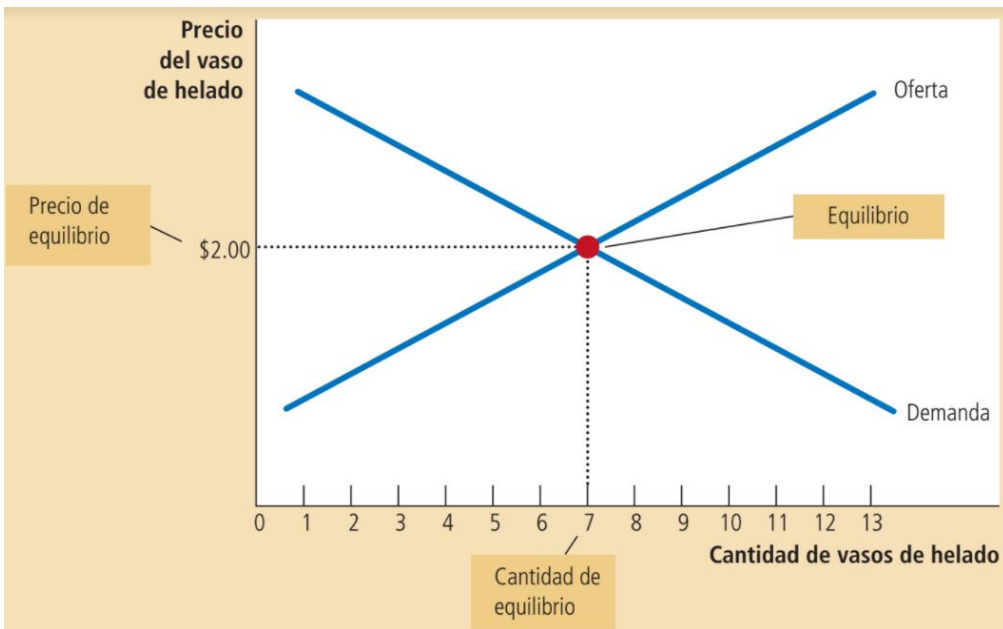


El punto de equilibrio es la **oferta** y la **demanda** juntos, que determinan el **precio** y la **cantidad** de un bien vendido en el mercado.

Donde las curvas de la oferta y la demanda se intersectan se llama **punto de equilibrio** del mercado. El precio en esta intersección se conoce como el **precio de equilibrio** y la cantidad se llama **cantidad de equilibrio**.

La **ley de la oferta y la demanda** nos dice que el precio de un bien cualquiera se ajusta para llevar al equilibrio la cantidad ofrecida y la cantidad demandada de ese bien.

Ejemplo

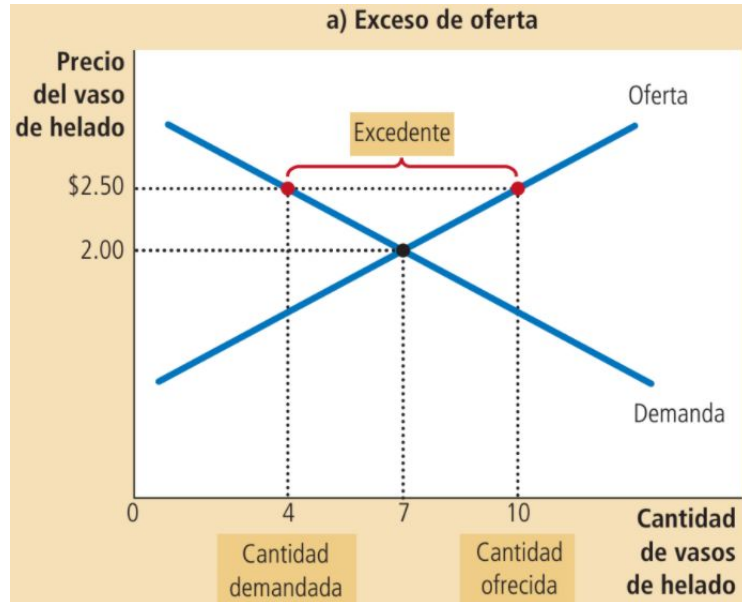


Aquí, el precio de equilibrio es \$2 por vaso y la cantidad de equilibrio es de 7 vasos de helado.

El equilibrio se encuentra en el punto en el cual las curvas de la oferta y la demanda se intersectan.

Al precio de equilibrio, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

¿Cómo llegar al punto de equilibrio?

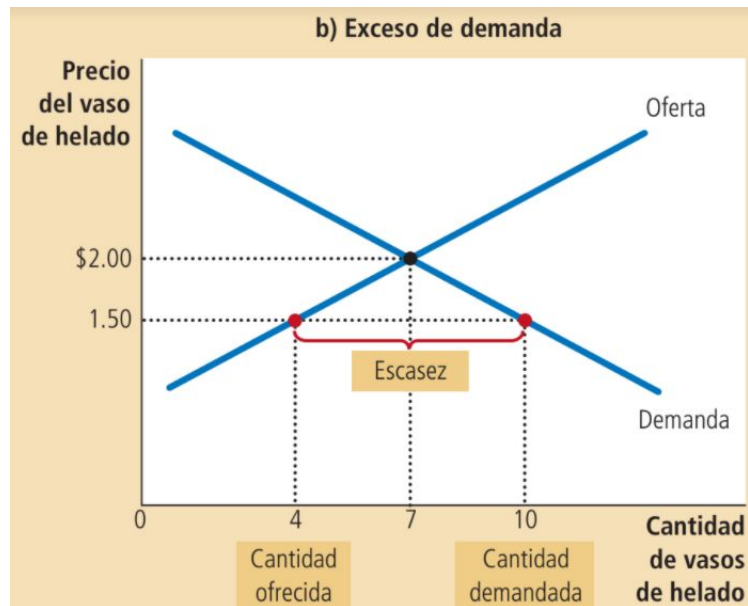


Para llegar al equilibrio hay que considerar dos situaciones

Cuando existe **exceso de oferta**, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio.

Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Debido a que el precio de mercado de \$2.50 está por encima del precio de equilibrio, la cantidad ofrecida (10 vasos) es superior a la cantidad demandada (4 vasos). Para incrementar las ventas, los vendedores reducen el precio del vaso de helado y este movimiento aproxima el precio al nivel de equilibrio.



Escasez es la situación en la que la cantidad de demanda es mayor que la cantidad ofrecida.

Cuando existe **escasez** de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio.

La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

Debido a que el precio de mercado de \$1.50 está por debajo del precio de equilibrio, la cantidad demandada (10 vasos) es superior a la cantidad ofrecida (4 vasos). Como hay muchos compradores tratando de conseguir los bienes escasos, los vendedores pueden aprovechar la escasez e incrementar el precio. De esta manera, en los dos casos, el ajuste de precios mueve al mercado hacia el equilibrio de la oferta y la demanda.

Preguntas de repaso



1. ¿Qué es un mercado competitivo? Describa brevemente un tipo de mercado que no sea perfectamente competitivo.
2. ¿Qué es la tabla de la demanda y la curva de la demanda? ¿Cómo se relacionan? ¿Por qué la curva de la demanda tiene pendiente negativa?
3. ¿Un cambio en las preferencias de los consumidores produce un movimiento a lo largo de la curva de la demanda o a un desplazamiento de la curva de la demanda? ¿Un cambio en el precio ocasiona un movimiento a lo largo de la curva de la demanda o un desplazamiento de la curva de la demanda?

Problemas y aplicaciones

Suponga que el precio de los boletos para los partidos de basquetbol en su universidad está determinado por las fuerzas del mercado. Actualmente, las tablas de la oferta y la demanda son las siguientes:

Precio	Cantidad demandada de boletos	Cantidad ofrecida de boletos
\$4	10000	8000
\$8	8000	8000
\$12	6000	8000
\$16	4000	8000
\$20	2000	8000

- a. Dibuje las curvas de la demanda y de la oferta. ¿Qué es lo inusual sobre esta curva de la oferta? ¿Por qué sería cierto esto?
- b. ¿Cuáles son el precio y la cantidad de equilibrio de los boletos?

c. Su universidad planea incrementar las inscripciones el próximo año en 5000 estudiantes. Los alumnos adicionales tendrán la siguiente tabla de la demanda.

Precio	Cantidad demandada de boletos
\$4	4000
\$8	3000
\$12	2000
\$16	1000
\$20	0

Ahora agregue a los nuevos estudiantes en su tabla de la demanda con el fin de calcular la nueva tabla de la demanda para la universidad completa. ¿Cuáles serán el nuevo precio y la nueva cantidad de equilibrio?