

## Aspek Digitalisasi yang Dapat Dikembangkan

Dalam konteks CFC, ada beberapa aspek digitalisasi atau transformasi digital yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan efisiensi dan inovasi dalam operasi perusahaan. Berikut adalah beberapa aspek yang dapat dipertimbangkan:

### 1. Penggunaan Teknologi untuk Manajemen Persediaan:

Menggunakan teknologi seperti sistem manajemen persediaan berbasis *cloud* atau aplikasi yang dapat memantau persediaan secara *real-time*. Dengan memanfaatkan teknologi ini, CFC dapat mengotomatisasi proses pemesanan ulang bahan baku, memprediksi permintaan, dan mengurangi risiko kekurangan stok.

### 2. Analitik Data dan Pelacakan Kinerja:

Memanfaatkan analitik data untuk mengumpulkan dan menganalisis data terkait operasional perusahaan, seperti data penjualan, preferensi pelanggan, atau tren permintaan. Informasi ini dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik, seperti pengembangan menu baru, penentuan harga yang tepat, atau perencanaan promosi yang efektif.

### 3. Otomatisasi Proses:

Mengidentifikasi proses-proses yang dapat diotomatisasi dalam operasi CFC, seperti pemesanan bahan baku secara otomatis berdasarkan level persediaan yang ditentukan, penggunaan robotik atau otomatisasi untuk mempercepat dan meningkatkan keakuratan proses pengolahan makanan, atau otomatisasi tugas-tugas administratif seperti pengelolaan inventaris atau penggajian.

### 4. Pengalaman Pelanggan yang *Personalized*:

Menggunakan data pelanggan yang dikumpulkan untuk memberikan pengalaman yang lebih personal kepada pelanggan. Misalnya, dengan mengirimkan penawaran spesial berdasarkan preferensi pelanggan, memberikan rekomendasi menu yang sesuai, atau memungkinkan pelanggan untuk mengatur pilihan dan preferensi mereka melalui profil *online* mereka.