

## Colores utilizados

Pese a disponer de diferentes métodos para cambiar el color en un documento HTML se ha decidido utilizar el RGB para estandarizar y coordinar todo el código. Por ello las opciones de HSL, HEX y nombre del color se han descartado. Sí que se usan, no obstante, colores RGBA con transparencia.

### Colores principales:

Estos colores se usan a lo largo del documentos para remarcar las cabeceras y 'cards' de interés específico. Algunos botones tambien se ven diseñados con un fondo de estos mismos colores.



### Color de fondo:

Es el color que acompaña a la página desde el 'container-fluid'. Este color se presenta en los bordes y cuando no hay contenido en el 'body' principal o en los 'containers'.



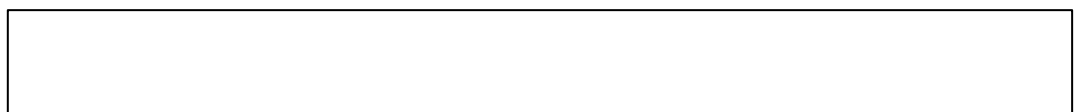
### Color resaltado:

Usado principalmente en los botones o navegadores cuando haces 'hover' en ellos. También en la cabecera de todas las páginas cuando aparece el índice de contenidos de dicha página.



### Color de texto y cuadros de texto:

El texto se presenta en negro, y los cuadros de texto o el background de los mismos se ven de este color, que contrasta perfectamente con el negro ya mencionado.



### Colores de los botones y extras, predefinidos en Bootstrap:

Estos colores están predefinidos en Bootstrap, y son los que a lo largo de los botones o textos se han ido agregando para enfatizar ciertas acciones. Son: secondary, primary, danger...



### Fuentes utilizadas

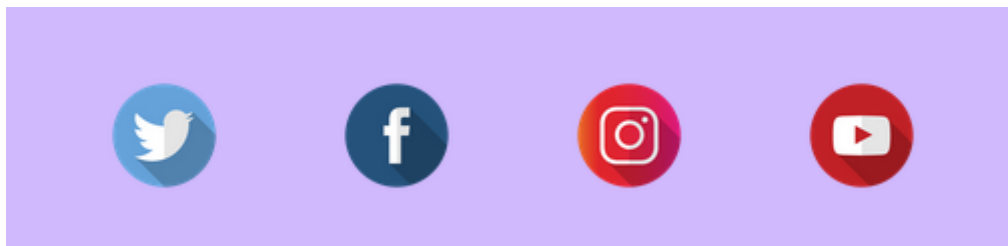
En el documento se han usado 3 tipos de fuente, la de la cabecera, la del índice en el que se encuentra el usuario y el del texto, y este ultimo es un texto establecido en Bootstrap con el nombre de 'Lead, para el que no ha hecho falta crear un 'font-face' por estar ya está incluido en el 'framework'.

Dichas fuentes son:

- ✓ Lead (de Bootstrap - predeterminado)
- ✓ Loaded (de [www.dafont.com](http://www.dafont.com))
- ✓ Title (de [www.dafont.com](http://www.dafont.com))

### Iconos utilizados

Se utilizan iconos de redes sociales y también de acciones dentro de la web. Estos son:



Hay un total de 15 iconos a lo largo del documento, incluyendo el favicono. Estos tienen diferentes estilos según la necesidad.

### Favicono

El logo surgió como un juego de palabras, es una pulsera (strap) que se está recargando (rebooting) y en ella aparece la "r" de rebooting, y las flechas de recarga. Todo ello simboliza la recarga que hacen los alumnos al estudiar nuestros cursos, al cambiar su forma de ver el diseño.

