

Pentingnya sebuah website

Sebagian dari kalian pastinya sudah tidak asing lagi jika membahas tentang website, bahkan beberapa dari kalian juga sudah mempunyai website. Lalu sebenarnya apa sih website? Apa manfaat website? Dan kenapa kita harus mempunyai website? Langsung saja simak ulasan artikel ini. Website adalah sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk digital baik itu teks, gambar, animasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga dapat diakses dari seluruh dunia yang memiliki koneksi internet. Manfaat website yang paling utama adalah penyebaran informasi yang lebih cepat kepada masyarakat luas. Lalu apa pentingnya memiliki sebuah website? Berikut beberapa keuntungan memiliki website bagi diri sendiri maupun sebuah perusahaan:

1. Memesan Nama Domain

Kalian bisa mengukuhkan identitas di dunia maya dengan menggunakan website. Terutama jika nama kalian termasuk dalam nama-nama ‘umum’, maka kalian harus segera membeli nama domain terbaik untuk website kalian. Karena nama domain sifatnya unik dan tidak ada nama domain yang sama persis. Jika kalian terlambat membeli nama domain idaman, mau tidak mau kalian harus membeli nama domain yang sulit diingat atau yang masih tersedia.

2. Menghasilkan Uang

Semakin banyak *exposure* yang didapatkan di dunia maya, semakin besar kemungkinan orang-orang untuk mengenali diri kalian dan karya yang kalian hasilkan. Dengan begitu kalian bisa menjadi *full time blogger* dan menghasilkan uang melalui jasa *freelance*. Selain itu, jika blog atau website pribadi kalian memperoleh banyak pengunjung, kalian juga bisa menghasilkan uang dengan memasang iklan atau *endorsement* di blog atau website pribadi.

3. Meningkatkan Kepercayaan Konsumen

Manfaat website yang lain adalah untuk meningkatkan kepercayaan konsumen kepada perusahaan atau bisnis yang kalian jalankan. Karena sebagian konsumen akan mencari informasi produk di mesin pencarian, contohnya Google kemudian barulah konsumen akan melakukan pembelian. Dengan munculnya website kalian di hasil pencarian Google, tingkat kepercayaan konsumen terhadap bisnis kalian akan meningkat. Karena sebenarnya website adalah salah satu kunci sukses sebuah bisnis melalui media digital.

4. **Meningkatkan kesempatan kerja sama**

Ada banyak orang yang telah direkrut untuk pekerjaan karena melihat dari website mereka. Dalam hal ini, kalian tidak pernah tahu siapa yang akan membaca konten kalian. Dari konten, pengguna lain dapat melihat kemampuan yang kalian punya, dan jika kalian dinilai memenuhi kriteria yang mereka cari maka mereka dapat mencoba menghubungi kalian melalui kontak yang dicantumkan di website. Mereka mungkin menawarkan beberapa peluang baru dan itu bisa menjadi cara mudah untuk mencapai pekerjaan impian kalian.

5. **Media untuk *Press Release***

Dengan memiliki website, kalian bisa menerbitkan *press release* yang berisi berita kegiatan perusahaan, *update* produk, *event* perusahaan, ataupun artikel-artikel yang berkaitan dengan produk kalian. Jadi perusahaan kalian akan selalu terlihat aktif di mata pelanggan. Hal tersebut juga dapat mengangkat citra perusahaan dan meningkatkan kepercayaan calon konsumen.

6. **Berbagi Hobi dan Pengalaman**

Apapun hobi atau pengalaman kalian, semuanya cocok untuk dijadikan konten di website. *Traveling*, kuliner, otomotif, teknologi, sastra, marketing, desain, fotografi, *parenting*, properti, gadget, religi, *entertainment*, musik, seni, dan masih banyak lagi tema-tema lain yang bisa kalian jadikan sebagai tema utama untuk dibahas di blog atau website pribadi.

Dunia online mampu membuka peluang dan kesempatan, tetapi kalian perlu memiliki website dalam rangka untuk mendapatkan perhatian dari calon konsumen. Website memiliki banyak manfaat yang dapat dirasakan oleh siapa saja. Kalian dapat memanfaatkan website untuk kepentingan pribadi seperti menuangkan opini dan pengalaman. Website juga dapat dimanfaatkan untuk kepentingan komersil perusahaan. Masyarakat secara umum pun dapat merasakan manfaat website melalui layanan publik dan layanan informasi. Namun perlu diingat, jika kalian memiliki website, kalian harus terus melakukan pembaruan konten, sehingga pembaca atau calon konsumen akan tertarik untuk terus mengunjungi website kalian.