



# Progetto Finale UX/UI Desing

Alfonso Di Russo



# Indice

## Il Cliente

- Micso S.r.l. pag. 1
- I valori pag. 2

- Personas pag. 37 - 39
- User journey pag. 40 - 42
- Pain point e opportunità pag. 43
- Nuova Site map pag. 44
- Modifiche effettuate pag. 45
- Le nuove pagine pag. 46 - 48
- Nuova User journey pag. 49 - 51

## Grafica

- Logo pag. 3
- Color palette pag. 9
- Font pag. 10 - 11
- Icone pag. 12

## Wireframing

- Griglia e scala tipografica pag. 52 - 53
- Wireframe Desktop e Mobile pag. 54 - 58
- Wireflows pag. 59 - 60
- UI Kit pag. 61

## Discovery

- Analisi euristica pag. 13 - 16
- Usabilità pag. 17
- Site Map pag. 18
- Le pagine pag. 19 - 25
- I competitor pag. 26 - 28
- Aspetti da migliorare pag. 29
- Il target pag. 30
- Sondaggio pag. 31 - 36

## Prototyping

- Introduzione pag. 62 - 51
- Le pagine pag. 63 - 67

## User Testing

- Metodologia pag. 68
- Risultati quantitativi pag. 69 - 71
- Risultati qualitativi pag. 72
- Modifiche effettuate pag. 73 - 77

# IL CLIENTE



# Micso S.r.l.

**Micso** è un'azienda operante nel **settore delle telecomunicazioni** che fornisce servizi di **connessione ultra veloce**, ADSL wireless e fibra ottica, servizi di telefonia, hosting, backup remoto e archiviazione dati per aziende in **tutta Italia**.

Nasce a **Pescara** nel **1984** quando il concetto di **tecnologia** dell'informazione cominciava già ad **affacciarsi** nella nascente società multimediale e i **personal computer** entravano negli **uffici**, non senza resistenze e scetticismo.

Questo gli ha portati ad inseguire l'idea di **accompagnare le aziende**, ma anche i **privati**, sulla **strada dell'innovazione culturale e tecnologica**.

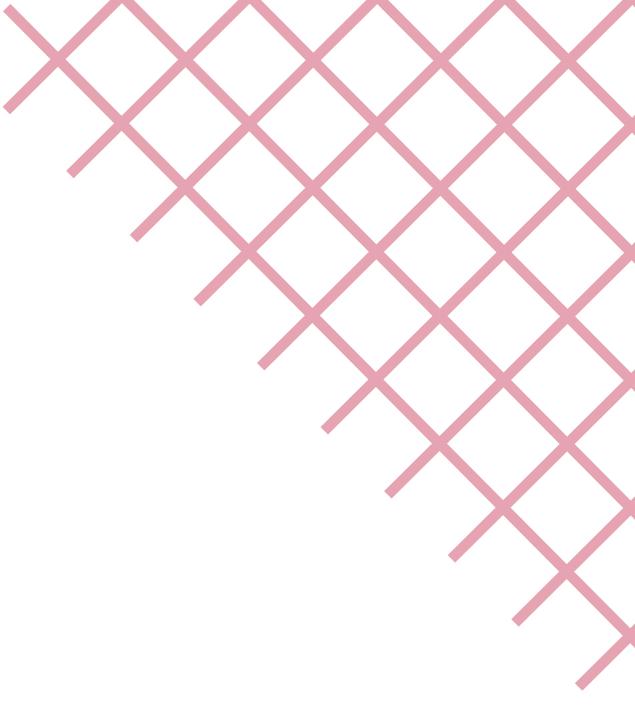
Spinti da questo **ideale** hanno messo a punto **offerte integrate** per **professionisti e aziende**, ma anche per **privati** e **Pubblica Amministrazione**, offrendo sempre le **soluzioni** più all'**avanguardia** e in grado di garantire una presenza di **successo** in rete.

Nel corso degli anni sono cresciuti e nel **2005 prende vita** un **progetto** che all'inizio era solo un sogno: **eliminare il digital divide** e **consentire a chiunque di connettersi a internet**, portando la rete anche nelle zone non raggiunte dal "cavo" e trascurate dalle compagnie telefoniche tradizionali.

**Nasceva così WAdsl**, il progetto che gli ha permesso di tener fede a quell'idea che vent'anni prima aveva acceso la passione e di portare il **beneficio tecnologico** nelle **case di tutti**.

Grazie a WAdsl, oggi **Micso** conta decine di **migliaia di utenti connessi** su tutto il **territorio nazionale**.





# I valori

Piuttosto che stabilire la vision e la mission, l'azienda preferisce identificarsi in **valori** specifici.

Quelli che sentono di possedere e che vogliono **trasmettere** a **chiunque entri** a far parte del **gruppo**. Che sia un **cliente**, un **partner** o un **nuovo collega**.

- **Competenza e professionalità:** ottenuti grazie alla costante qualificazione delle risorse interne.
- **Creatività:** i migliori risultati vengano da ambienti stimolanti e creativi.
- **Attenzione al cliente:** assistenza diretta basata sull'ascolto e sulla fiducia.
- **Rispetto:** in azienda, con i clienti e i partner professionali.
- **Formazione e valorizzazione delle risorse:** per mantenere gli alti livelli di competenza necessari in un settore così dinamico.
- **Dedizione e appartenenza:** in più di trent'anni sono arrivati ad essere oltre 70 dipendenti
- **Collaborazione:** il lavoro in team genera una vera officina delle idee al servizio di creatività e innovazione.



**GRAFICA**

# Logo

Il logo Micso risulta essere **semplice** ed **efficace**: una **M** in **corsivo** dentro un **cerchio** di **colore bordeaux**.

Ho deciso di utilizzare questa **struttura** come **punto di partenza** e **non snaturare il brand**, quindi ho pensato di creare un logo simile ma che richiamasse di più l'attenzione su quello che è il **settore di riferimento**, ovvero le **telecomunicazioni**.

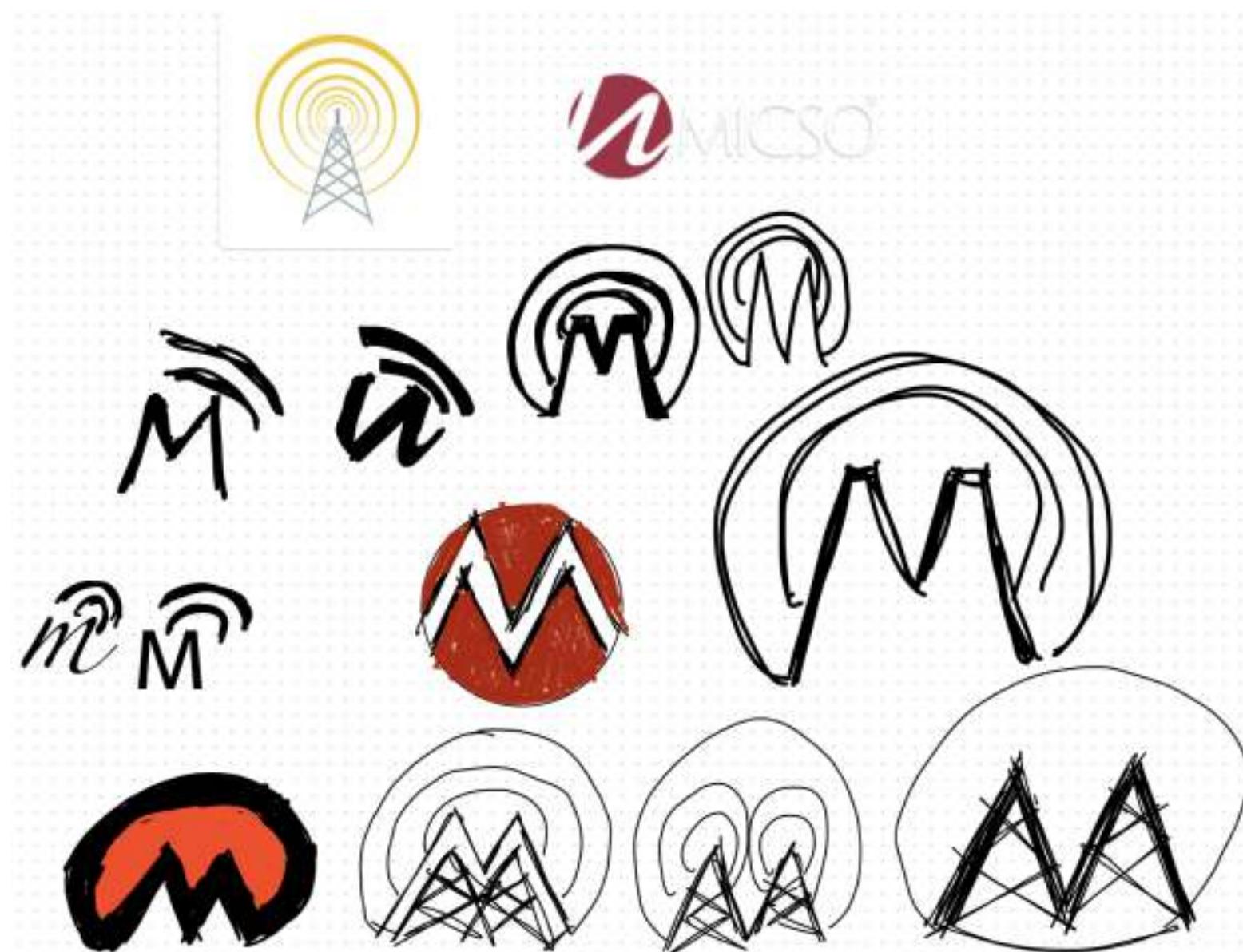
Per questo ho disegnato sempre una **M** all'interno di un cerchio ma messa in modo che la **struttura creata** dalla lettera ricordasse quella di **due tralicci** delle **telecomunicazioni** ed ho inserito al centro le classiche **barre di ricezione/trasmissione** del **segnaletico**, così che all'utente finale sia ancora più **chiaro il messaggio**.

Ho modificato il colore optando per un **rosso** più **acceso** e **d'impatto** andando a impostarlo come colore primario dell'azienda.

Di seguito il **processo creativo** che mi ha ispirato nella creazione del logo attraverso degli schizzi.



A82A46



E5383B

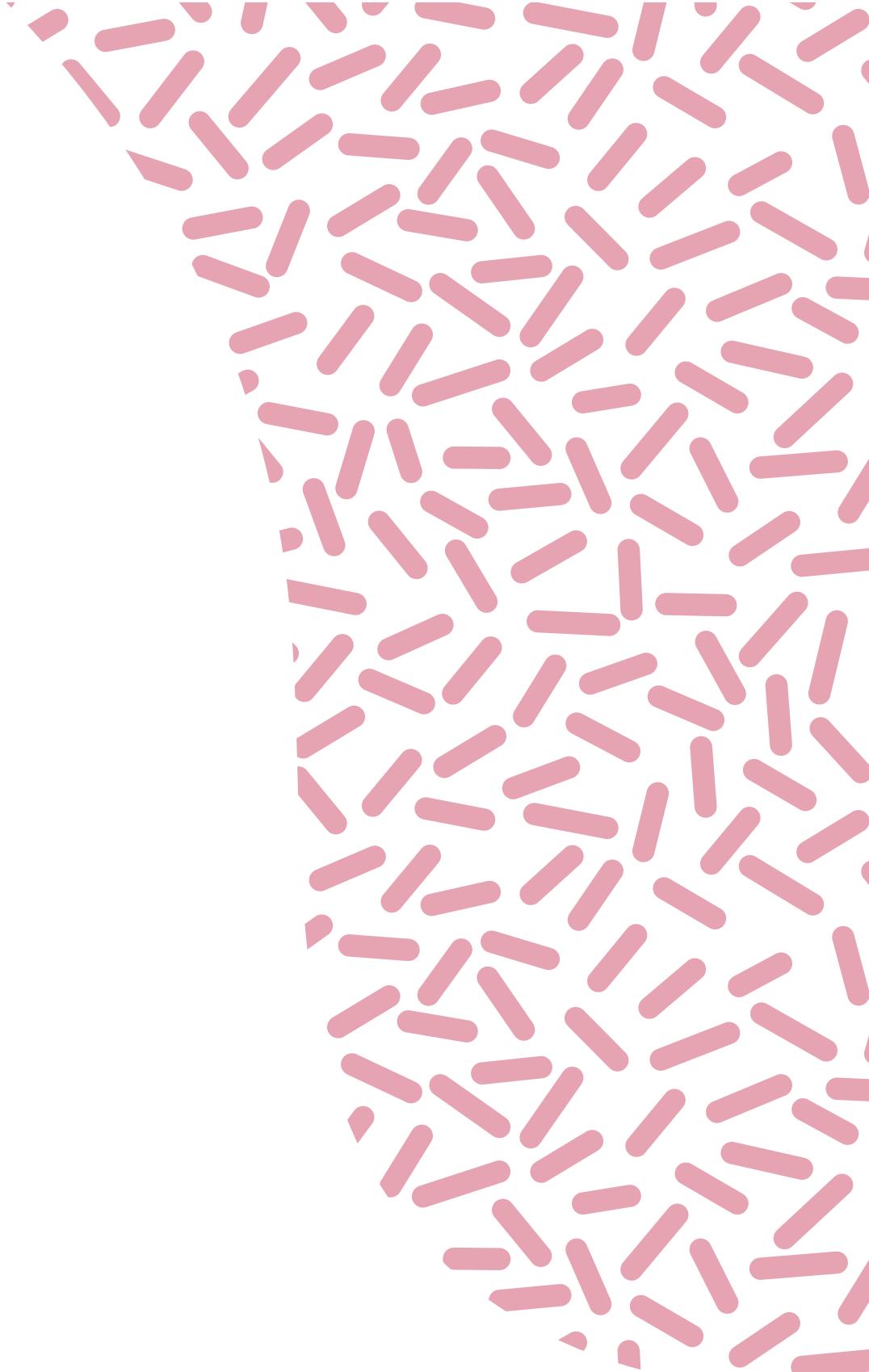
In seguito ho **riportato** le **idee** in **digitale** e sviluppato il **file finale**.





Successivamente ho sviluppato le **grafiche** da utilizzare sui **social** come **immagine di profilo** con le varie **variazioni di colore** con cui possono essere utilizzate.

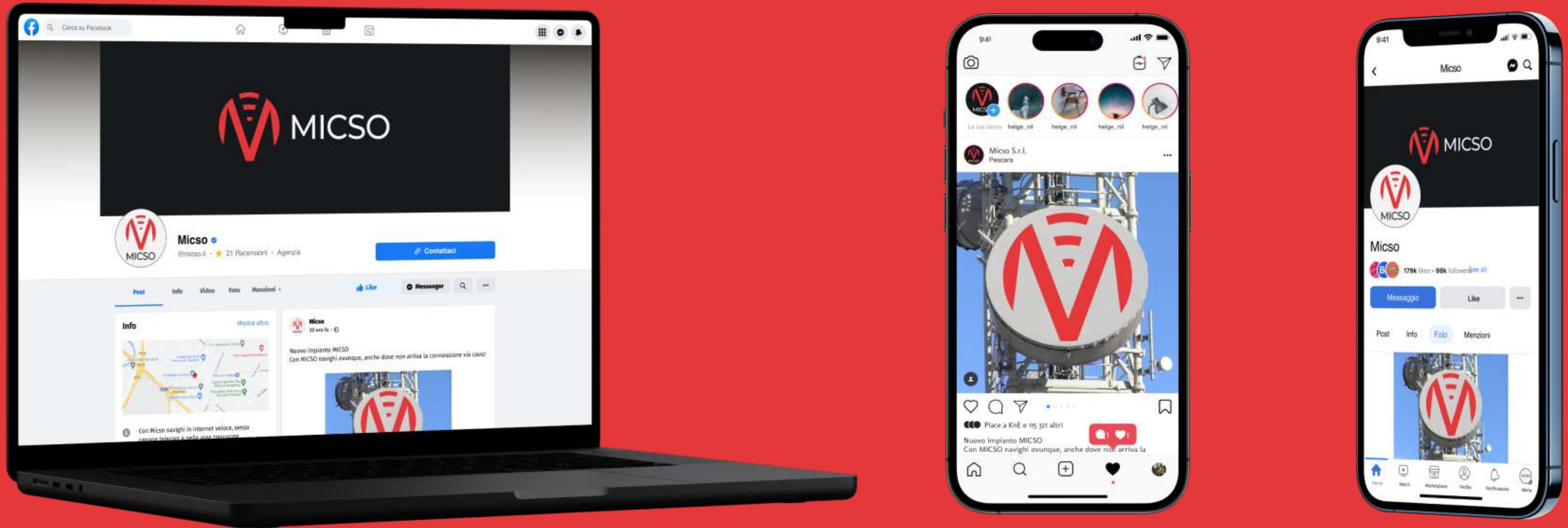
Lo stesso logo nel seguente formato può essere utilizzato ai fini di **marketing** in caso l'azienda volesse produrre degli **stickers** come **gadget**.



Ho realizzato alcuni **render** di come potrebbe essere **brandizzato il ripetitore di segnale** e realizzato un **biglietto da visita aziendale**.



Qui vediamo alcuni **mockup** in ambito **social** dove sono state create **copertine facbook desktop e mobile** con relativo **post** anche su **Instagram**.



# Color Palette

Attraverso la creazione del logo ho **stabilito 3 colori primari** del marchio scegliendo colori che richiamassero l'**identità aziendale**.

E5383B

Il **rosso** e le sue **sfumature** danno al brand un **senso di azione, desiderio di successo e cambiamento**.

161A1D

Il **nero** è un colore forte e **autoritario**, ma allo stesso tempo è il **classico** colore **formale** dell'**eleganza**.

F5F3F4

Il **bianco** simboleggia l'**inizio di qualcosa** e trasmette **purezza e tranquillità**.

Per tutta la **creazione del sito** invece **verrà utilizzata** la seguente **scala di colori**:



# Font

## MONTSERRAT

**Monsterrat** è un font **sans-serif elegante** e maturo **ampiamente utilizzato** nell'**ambiente digitale** che si abbina facilmente ad altri font.

Per decenni questo carattere non è stato scelto come carattere rappresentativo per loghi o marchi, tuttavia, negli ultimi anni molti brand lo hanno utilizzato come mezzo pubblicitario per i loro poster o spot pubblicitari. Ecco perché lo possiamo trovare in molti volantini, siti web o luoghi che richiedono aspetti molto più grafici.

Grazie alla sua **elevata** gamma di **leggibilità**, si adatta anche a molte applicazioni utilizzate di frequente, rendendolo un carattere tipografico **adatto** sia per il **Web** che per i **media fisici**.

Nel **design** del **sito** verrà utilizzato per **titoli** e **sottotitoli**.

## FIRA SANS

**Fira Sans** è stato inizialmente progettato per integrarsi con il carattere di Mozilla FirefoxOS.

La famiglia di caratteri tipografici **Fira** mira a **coprire le esigenze di leggibilità** per un'**ampia gamma di telefoni** che variano in termini di qualità e rendering dello schermo.

Questo **font** risulta **altamente leggibile** e si abbina in modo ottimale a Montserrat.

Utilizzato per **body** e tutte le **restanti parti di testo**.

Campione tipo Fonts

## Montserrat Fira Sans

Ag

Peso

**Bold**

**Montserrat**  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

Regular

Montserrat  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

**Bold**

**Fira Sans**  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

Regular

Fira Sans  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

Composizione Esempi

Titolo

# Titolo dell'articolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad.

Paragrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris

Link

→ Opzione

Button

Call to action

# Icone

Ho disegnato **5 icone** da **utilizzare** nel **sito** in stile **semplice** e **minimalista** così da **rispecchiare** a pieno il **design** che **andrò** a **creare**.



Icona del **segnale** per verificare la **copertura del servizio**



Icona **casa** per scoprire quali sono le **offerte** riservate ai **clienti privati**



Icona **business** per scoprire quali sono le **offerte** riservate ai **clienti aziendali**



Icona per **store locator**



Icona **carrello**



# DISCOVERY

# Analisi euristica

## #1 Visibilità dello stato del sistema

PRO

- Le **categorie principali** si trovano nel **header** ed hanno una buona suddivisione
- Lo **scrolling funziona correttamente**
- Passando il **cursoro** sopra le **categorie** vengono **evidenziate** e si apre automaticamente il **menù a tendina**
- Quando l'**utente** svolge determinate **azioni** viene mostrata l'**informazione di caricamento**
- Passando il **cursoro** e cliccando sulla **categoria**, una volta entrati nella pagina, il nome della categoria viene **sottolineato** così da rendere facilmente comprensibile dove ci troviamo

CONTRO

- Il sito è suddiviso in **troppe categorie** che esprimono la stessa cosa
- Alcune **pagine** sono **accessibili** solo dal **footer**

## #2 Corrispondenza tra il sistema ed il mondo reale

PRO

- **Linguaggio friendly adatto** al tipo di **audience**
- Le **icone** utilizzate sono **in linea** con ciò che il **testo esprime**

CONTRO

- Alcuni **termini** possono essere **incomprensibili** per **utenti** meno esperti (WAdsl, QFiber, WiFiber, MVoip)
- Alcune **label non** sono del tutto **chiare** ed in linea con il **contenuto**

## #3 Controllo e libertà dell'utente

PRO

- Sito **Responsive** e **ottimizzato** correttamente

- L'utente può **approfondire** determinati **argomenti** solo se lo desidera

CONTRO

CONTRO

- Non c'è possibilità di **cambiare lingua**
- Non ci sono **controlli** relativi all'**accessibilità**
- Troppi **button** con **diversi** colori senza gerarchia tra li stessi

- I **contenuti** non hanno la **data** di pubblicazione
- La **struttura** del **sito** è **suddivisa** in 3 siti
- Una volta entrati in una qualsiasi sezione del sito **non si puo tornare alla homepage**
- La pagina **Carta dei servizi** funziona solo dal **footer**
- La categoria **Opzioni** nel footer **non funziona**
- L'**header** in alcune pagine **non è visibile**

## #4 Coerenza e standard

PRO

- Il **sito** è in linea con gli altri **competitor**
- **Contenuti validi** e credibili con accesso a fonti esterne
- I **pulsanti** che svolgono stessa funzione hanno le **stesse forme**

## #5 Prevenzione degli errori

PRO

- Le **etichette** dei pulsanti sono **chiare**
- Possibilità di **tornare indietro** se si intraprende un percorso sbagliato



## CONTRO

- Suddivisione delle **categorie** delle **offerte** non chiara
- La **verifica di copertura** non sempre porta ad un **risultato**

## #6 Riconoscimento piuttosto che ricordo

## PRO

- **Titoli** pagina sempre **presenti** così da capire facilmente dove ci si trova

## CONTRO

- Presente **troppto testo** in determinate sezioni
- Elevato numero di **button** per eseguire la **stessa funzione**

## #7 Flessibilità ed efficienza d'uso

## PRO

- **Home** con **informazioni chiave**
- Nella versione **mobile** le **categorie** si trovano sul lato destro accessibile tramite **menu hamburger** button

## CONTRO

- Le **pagine** Carta dei servizi e Opzioni a volte **non funzionano**

## #8 Design ed estetica minimalista

## PRO

- **Icione** con grafica **minimal**

## #9 Aiutare gli altri a riconoscere, diagnosticare e recuperare dagli errori

PRO

- Per gli **errori** di **compilazione** form vengono forniti **suggerimenti**

CONTRO

- Non in tutte le sezione i **colori** della **brand identity** vengono usati correttamente



## #10 Aiuto e documentazione

PRO

- Nel footer sono inseriti i **termini e condizioni**, **privacy** e **cookie**
- Nel footer ci sono le **FAQ**, se non trovi risposta è possibile contattare via email
- C'è link a pagina **contatti**

CONTRO

- Non c'è una **live chat** per assistenza immediata

# Usabilità

La prima volta che si entra in contatto con il sito risulta usabile ed intuitivo ma, una volta che lo si ispeziona a fondo, si capisce che in realtà sono **3 siti distinti ma collegati tra loro** in modo da farlo sembrare un unico sito.

Anche per questo la sua funzione principale, cioè di offrire ai clienti la possibilità di **stipulare un contratto online, non viene messa in risalto**.

## Apprendibilità

A primo approccio il sito **NON** risulta **semplice** da **comprendere**

## Efficienza

Le attività **NON** si **svolgono** in **maniera semplice** e fluida

## Memorabilità

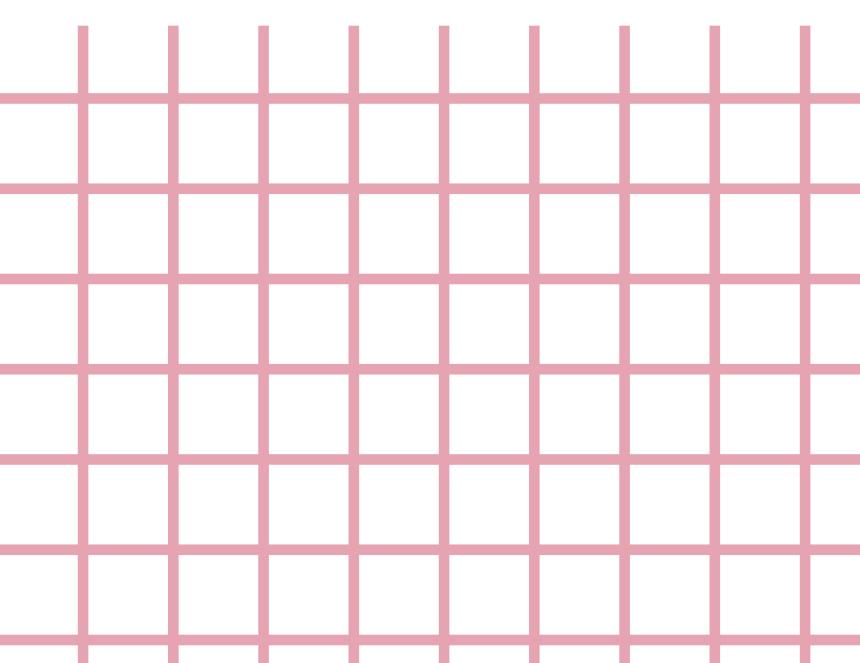
Dopo aver lasciato il sito e tornarci successivamente è **facile ristabilire le competenze**

## Errori

Vengono fornite **info adeguate** se si **sbaglia** a **compilare** il **form** di contatto

## Soddisfazione

Nel complesso l'utilizzo del design fa risultare il **sito piacevole** da **utilizzare**



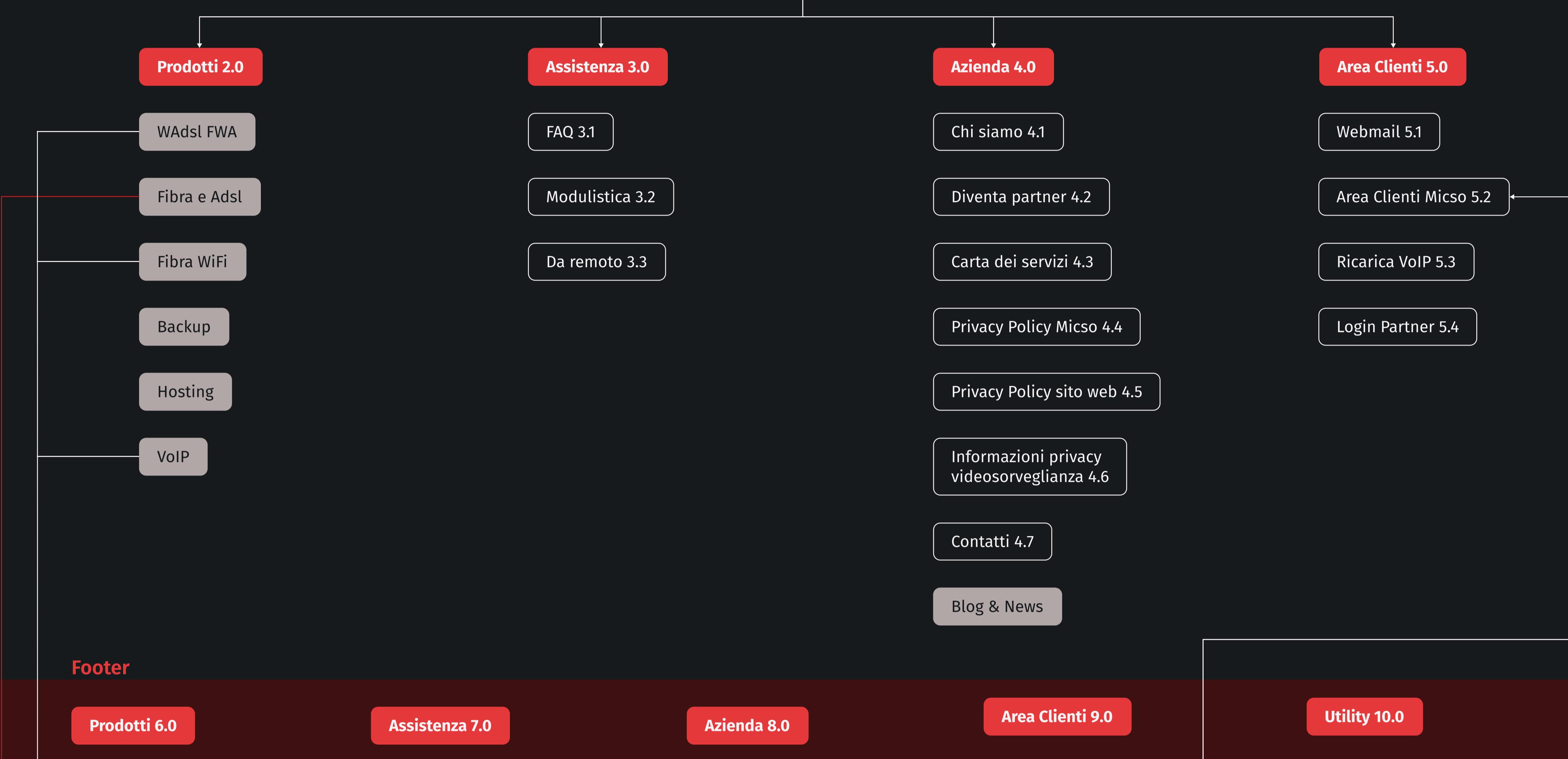
# Site map

Ho cercato di elaborare la sitemap dei 3 siti nella maniera più chiara possibile.

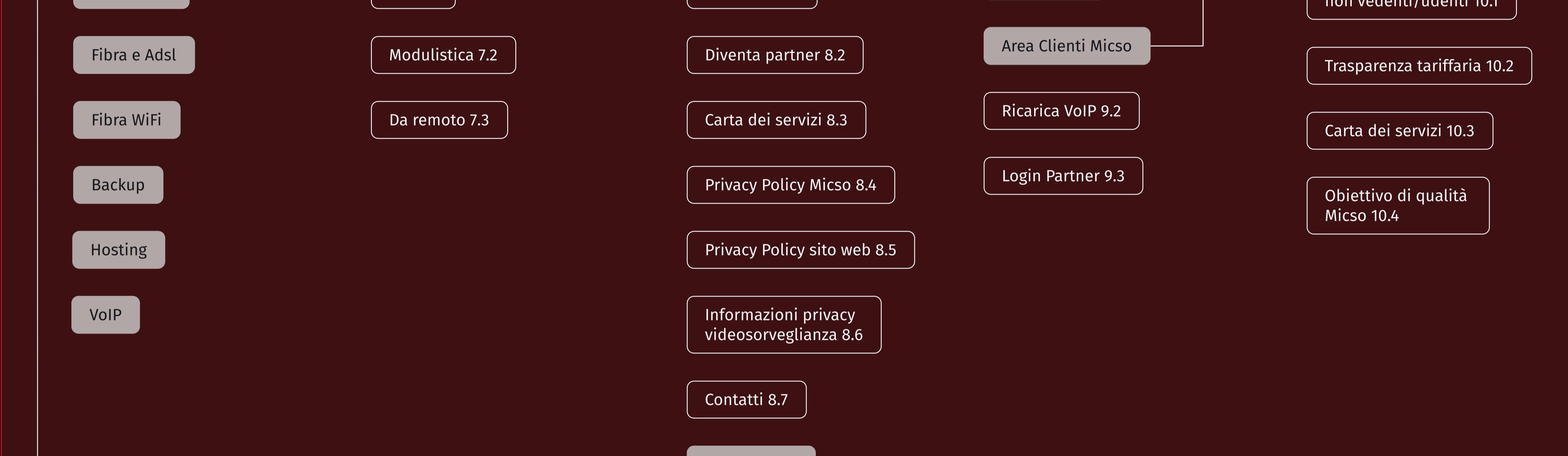
I colori delle frecce di collegamento non hanno alcun tipo di significato, sono stati scelti solo per distinguerli quando si sovrappongono.

- █ Pagina 1° livello
- █ Pagina 2° livello
- █ Pagina esterna
- █ Tab

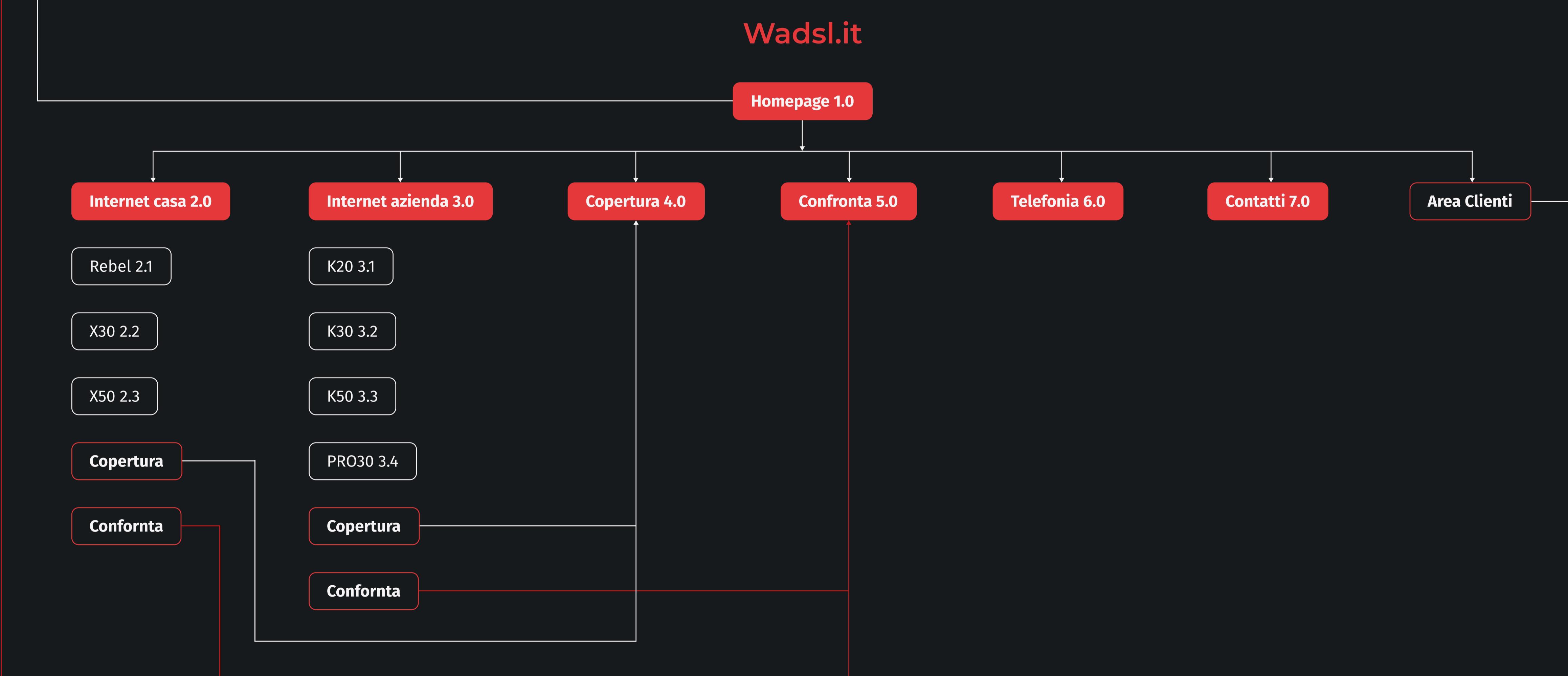
## Micso.it



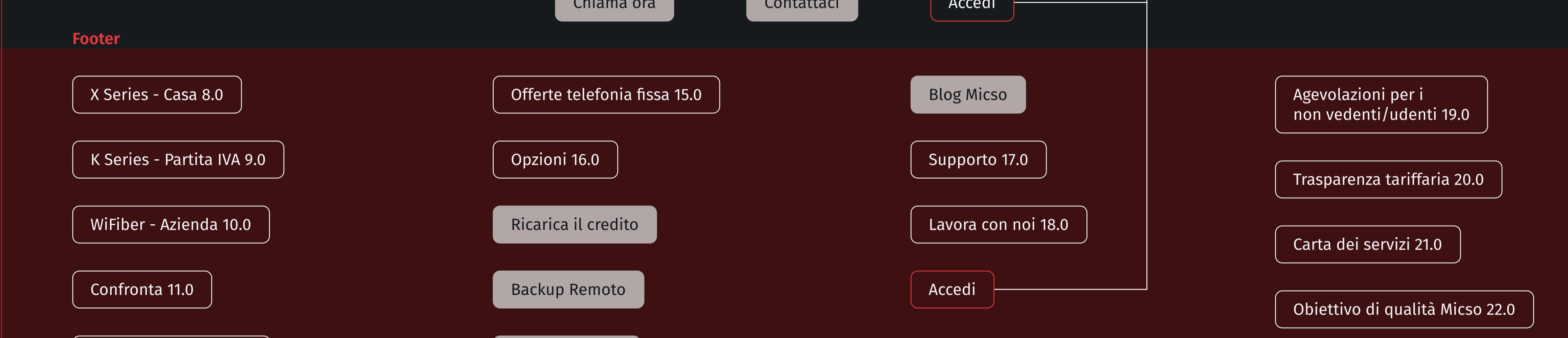
## Footer



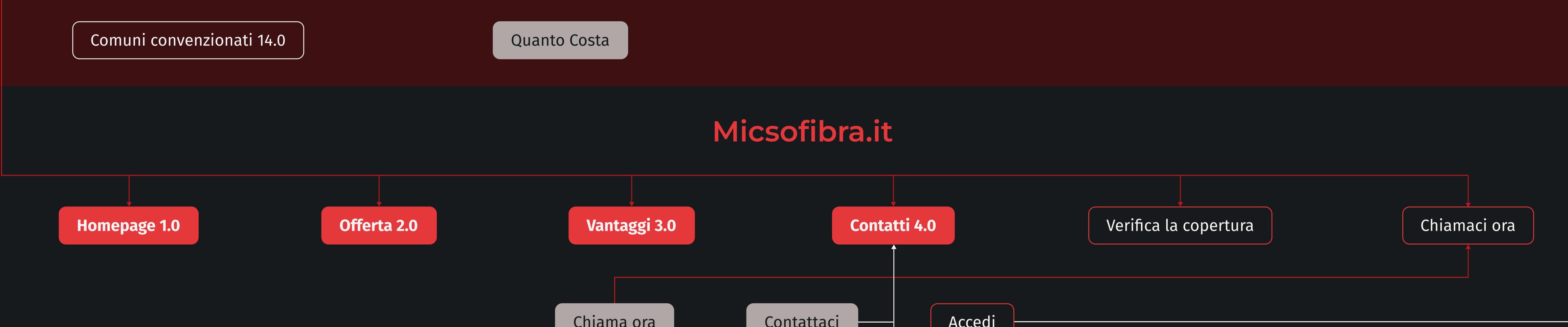
## Wadsl.it



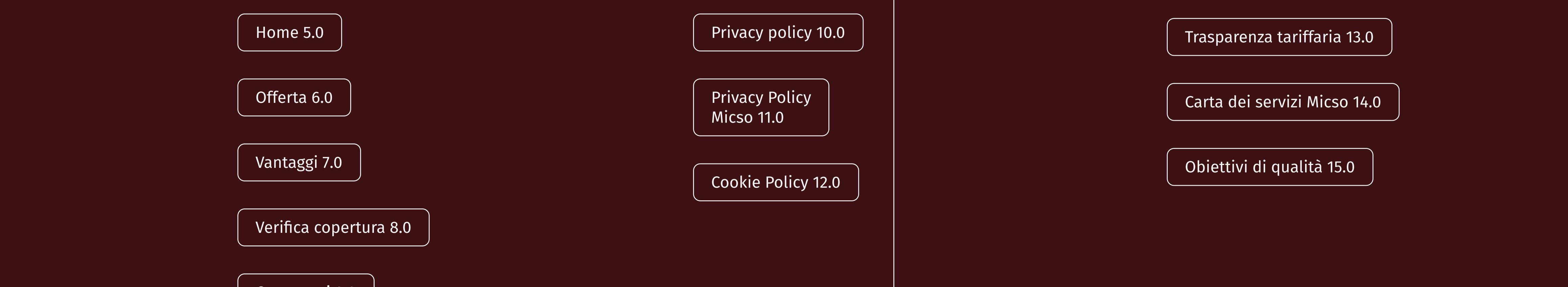
## Footer



## Micsofibra.it



## Footer



# Le pagine

## Micso.it

### Homepage 1.0

Strutturata a blocchi dove troviamo:  
Fibra e ADSL, Internet Wireless, Fibra Wireless,  
Telefonia Fissa, Micso Angel, Assistenza, Webmail,  
Ci ha scelto, Diventa Partner, Contatti e Social

### Prodotti 2.0

Tutte le offerte che si possono sottoscrivere,  
premendo su ognuna di esse si viene indirizzati  
alla Home del relativo sito (Wadsl.it o Micsofibra.it);  
cliccando su Backup e Hosting si aprono due  
pagine esterne

### Assistenza 3.0

Sezione FAQ, modulistica varia e assistenza  
Da remoto tramite TeamViewer

### Azienda 4.0

Chi siamo, Diventa Partner, Carta dei servizi  
(non funziona), Privacy Policy Micso, Privacy Policy  
sito web, Informativa privacy videosorveglianza,  
Contatti, Blog & News pagina off site

### Area Clienti 5.0

Webmail, Area Clienti Micso, Ricarica VoIP e  
Login Partner

### Prodotti 6.0

Stessa identica sezione del Header inserita  
nel footer

### Assistenza 7.0

Stessa identica sezione del Header inserita  
nel footer

### Azienda 8.0

Stessa identica sezione del Header inserita  
nel footer

### Area Clienti 9.0

Stessa identica sezione del Header inserita  
nel footer

## **Utility 10.0**

Sezione con agevolazioni per i non vedenti/udenti, Trasparenza tariffaria, Carta dei servizi (in questo caso funziona) e Obiettivo di qualità Micso

## **Wadsl FWA**

Sezione che rimanda a pagina esterna alle offerte FWA

## **Fibra e Adsl**

Sezione che rimanda a pagina esterna alle offerte Fibra e Adsl

## **Fibra WiFi**

Sezione che rimanda a pagina esterna all'offerta QFiber

## **Backup**

Pagina esterna dedicata all'offerta di Backup

## **Hosting**

Pagina esterna dedicata all'offerta di Hosting

## **VoIP**

Pagina esterna dedicata all'offerta VoIP

## **Blog & News**

Blog esterno con vari articoli e novità

## **Area Clienti Micso**

Sezione che rimanda a sito esterno con accesso ad Area Clienti Micso

# **Wadsl.it**

## **Homepage 1.0**

Strutturata a blocchi dove troviamo un riepilogo con le offerte riservate ai clienti privati e partita IVA

## **Internet casa 2.0**

Tutte le offerte che possono sottoscrivere i clienti privati

## **Internet azienda 3.0**

Tutte le offerte che possono sottoscrivere i clienti con partita IVA

## **Copertura 4.0**

Pagina dedicata alla verifica copertura del servizio

## **Confronta 5.0**

Per confrontare tutte le varie offerte

## **Telefonia 6.0**

Pagina dedicata servizio di telefonia VoIP

## **Contatti 7.0**

Pagina con numeri di telefono e form di contatto

## **Area Clienti**

Tab area clienti che rimanda all'accesso dalla pagina Micso.it

## **Chiama ora**

Per chiamare direttamente in azienda

## Contattaci

Form di contatto

## Accedi

Tab area clienti che rimanda all'accesso dalla pagina Micso.it

## X Series - Casa 8.0

Rimanda a pagina dedicata con dettagli offerta

## K Series - Partita IVA 9.0

Rimanda a pagina dedicata con dettagli offerta

## WiFiber - Azienda 10.0

Rimanda a pagina dedicata con dettagli offerta

## Confronta 11.0

Pagina con tutte le offerte/tariffe a confronto

## Verifica copertura 12.0

Pagina per verificare la copertura di rete ad un determinato indirizzo

## Diventa partner 13.0

Pagina dedicata a chi ha un negozio e volesse affiliarsi con Micso per diventare loro rivenditore

## Comuni convenzionati 14.0

Pagina dedicata con offerte specifiche per alcuni comuni convenzionati

## Offerte telefonia fissa 15.0

Offerte dedicate al servizio di telefonia fissa

## Opzioni 16.0

La pagina non funziona

## Supporto 17.0

Pagina di supporto dove troviamo tutti i contatti telefonici divisi per categoria e form per contatto email

## Lavora con noi 18.0

Pagina che rimanda a form di contatto

## Agevolazioni per non vedenti/udenti 19.0

Pagina con offerte dedicate per i non vedenti e i non udenti

## Trasparenza tariffaria 20.0

Pagina con tutte le offerte proposte dall'azienda dal 2019

## Carta dei servizi 21.0

Pagina riservata alla consultazione della carta dei servizi

## Obiettivo di qualità

### Micso 22.0

Pagina informativa sulla qualità del servizio

## Ricarica il credito

Rimanda a pagina esterna per ricaricare il credito telefonica

## Backup remoto

Rimanda a pagina esterna con offerta di backup remoto

## Come funziona

Rimanda a pagina esterna che spiega come funziona il servizio

## La Sicurezza

Rimanda a pagina esterna dedicata alla sicurezza

## Quanto costa

Rimanda a pagina esterna con dettagli costi del servizio

## Blog Micso

Blog esterno con vari articoli e novità

## Micsofibra.it

### Homepage 1.0

Homepage del servizio QFiber

### Offerta 2.0

Dettagli dell'offerta

### Vantaggi 3.0

I vantaggi dell'offerta QFiber

### Contatti 4.0

Pagina di contatto

### Verifica copertura

Tab per verificare la copertura di rete  
ad un determinato indirizzo

### Chiama ora

Tab per chiamare direttamente in azienda

### Chiama ora

Per chiamare direttamente in azienda

### Contattaci

Form di contatto

### Area Clienti

Tab area clienti che rimanda all'accesso  
dalla pagina Micso.it

## **Home 5.0**

Per tornare alla Home

## **Offerta 6.0**

Per tornare alla pagina con i dettagli offerta

## **Vantaggi 7.0**

Per tornare a pagina co i vantaggi dell'offerta

## **Verifica copertura 8.0**

Tab per verificare la copertura di rete ad un determinato indirizzo

## **Contattaci 9.0**

Form di contatto

## **Privacy policy 10.0**

Pagina dedicata alla privacy policy del sito micsofibra.it

## **Privacy Policy Micso 11.0**

Pagina dedicata alla privacy policy di Micso

## **Cookie Policy 12.0**

Pagina dedicata ai Cookie

## **Trasparenza tariffaria 13.0**

Pagina con tutte le offerte proposte dall'azienda dal 2019

## **Carta dei servizi 14.0**

Pagina riservata alla consultazione della carta dei servizi

## **Obiettivo di qualità Micso 15.0**

Pagina informativa sulla qualità del servizio

# Competitor diretti

## Marconi Solutions

<https://marconi.solutions>

Marconi Solutions è un provider di banda ultralarga in grado di fornire fibra ottica a 2.5Gigae connessione ad alta velocità anche dove la linea telefonica non arriva.

Attraverso tecnologie radio d'avanguardia, Marconi connette qualsiasi zona al resto del mondo fino a MilleMega di velocità, senza obbligo di vincoli, senza linea fissa, senza canone e con assistenza tecnica dedicata. Marconi Solutions è l'alternativa più flessibile, economica e stabile alla rete tradizionale e attualmente la rete Mille Mega wireless più estesa in Abruzzo.

## Air2bite

<https://www.air2bite.net>

Nata nel 2003, 2bite è uno dei maggiori operatori FWA in ambito nazionale e leader nei servizi IT a valore aggiunto e che attraverso la rete proprietaria, offre connettività internet a banda ultra larga in ambito urbano, sub-urbano e in aree rurali dove non sono disponibili accessi in fibra ottica.

Fondata come operatore wireless contro il digital-divide, 2bite oggi è una realtà solida caratterizzata da un forte know-how e con soluzioni pensate sui clienti.

## Sonicatel

<https://www.sonicatel.com>

Fornitori professionali di servizi di TLC e ICT (Cloud VoIP, Fibra Ottica, Wireless, VPN aziendale, Firewall) "su misura", in linea con le esigenze degli utenti, sia aziende che privati.

L'azienda è stata fondata nel 2010, e sin dall'inizio si sono posti come interlocutore unico per i propri clienti, puntando sull'innovazione dei pacchetti commerciali e delle soluzioni tecnologiche. Sono stati, infatti, tra le prime aziende ad offrire pacchetti a canone con doppia connessione (backup e failover), centralini basati su software open source (asterisk), linee e traffico telefonico , firewall.

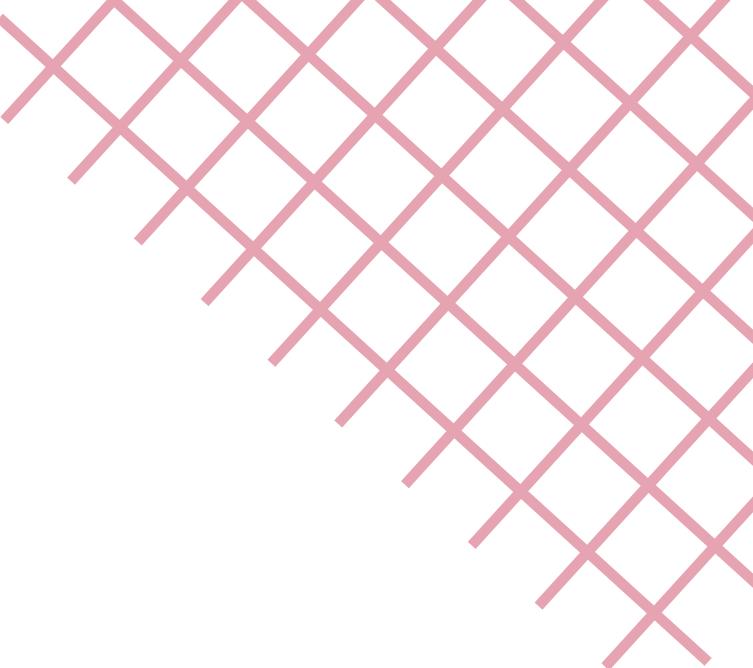
Dal 2017, entrano nel settore della connettività FWA(fixed Wireless Access), grazie all'acquisizione del provider Easyweb.

## Connetti.it

<https://www.connetti.it>

L'azienda, nata oltre 10 anni fa, opera nel settore IT, e offre servizi internet a privati, PMI e aziende. Il know how raggiunto nel tempo permette di modellare le nostre soluzioni per le varie tipologie di clientela.

# Competitor indiretti



## Eolo

<https://www.eolo.it/home/casa.html>

Fondata nel 1999, EOLO SpA è un operatore nazionale di telecomunicazioni, leader nel campo della banda ultra-larga per il mercato residenziale e delle imprese.

La società ha raggiunto il ruolo di riferimento di mercato, grazie all'impegno condiviso con i propri partner, nel diffondere, specialmente in territori rurali e nei piccoli comuni, soluzioni professionali ad alto contenuto tecnologico. Con la propria rete FWA a banda ultra-larga, oggi EOLO raggiunge oltre 6.900 comuni in tutta Italia.

Con oltre 1 milione e 600 mila persone connesse EOLO porta connessione fino a 100 Mega per i clienti residenziali e fino a 1 Giga per le imprese.

## Fastweb

<https://www.fastweb.it>

Fastweb nasce a Milano nel 1999 con un progetto assolutamente innovativo dal punto di vista industriale e tecnologico: la costruzione di una rete in fibra ottica e l'adozione del protocollo IP per la trasmissione di voce, dati e video. 20 anni dopo Fastweb è uno degli operatori di riferimento del mercato delle telecomunicazioni in Italia e la sua rete oggi si estende lungo tutto il territorio nazionale.

Grazie ai continui investimenti in infrastrutture per promuovere la digitalizzazione del Paese, l'azienda si impegna a raggiungere entro il 2025 il 90% della popolazione con la sua rete mobile 5G e 12 milioni di case con la sua rete Ultra FWA.

## Vodafone

<https://www.vodafone.it>

Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, uno dei maggiori gruppi di telecomunicazioni al mondo, con 362 milioni di clienti, di cui 115 di rete mobile, 25 milioni di rete fissa e 22 milioni di clienti TV in Europa e 168 milioni di rete mobile in Africa.

Il Gruppo opera nel mercato della rete mobile in 22 paesi, è presente con accordi di partnership in altri 42 ed è attivo in 17 mercati con i propri servizi di rete fissa (31 marzo 2020). Vodafone crede che la tecnologia e la connettività possano migliorare il futuro e la vita delle persone. Per questo lavora ogni giorno per costruire una società digitale che promuova il progresso socio-economico, accolga tutte le persone e non comprometta la salute del pianeta. L'obiettivo, infatti, è quello di migliorare la vita di un miliardo di persone dimezzando il proprio impatto ambientale entro il 2025.

## Linkem

<https://www.linkem.com>

TISCALI ITALIA S.p.A. è, l'operatore di telecomunicazioni leader in Italia nel segmento degli accessi ultrabroadband nelle tecnologie FWA (Fixed Wireless Access) e FTTH (Fiber To The Home) – le più innovative e promettenti – e quinto operatore del mercato fisso nelle telecomunicazioni.

Il marchio Linkem identifica i servizi erogati con tecnologia FWA commercializzati da TISCALI ITALIA S.P.A. Il servizio Linkem consiste nella connessione ad Internet a banda ultralarga per famiglie e imprese su tutto il territorio nazionale.



	 MICSO	 Marconi SOLUTIONS	 air2bite	 SONICATEL Comunicare in Business Class	 CONNETTI.it	 eolo Internet dove gli altri non arrivano	 FASTWEB	 vodafone	 linkem
Area Cliente	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Live chat supporto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Home ordinata	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
Filtri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Accessibilità	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Traduttore	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Offerte per clienti privati	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Offerte per clienti partita IVA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizio VoIP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Scelta tecnologia (FWA, fibra, Adsl)	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
Search Bar	-	-	-	-	-	✓	-	-	-

# Aspetti da migliorare

- L' aspetto fondamentale da migliorare è sicuramente la **ristrutturazione dell'architettura dell'informazione**. Bisogna **ridisegnare la sitemap** facendo si che ci sia un **unico sito** ben strutturato e che racchiuda tutte le caratteristiche fondamentali.
- Successivamente bisogna rivedere la **gerarchia** delle **informazioni** e dei vari **button**.
- Inoltre va modificata l'intera **interfaccia grafica** andando a sostituire le foto pubblicitarie con **infografiche** più **accattivanti** e di maggiore **impatto** avendo un'effetto immediato sull'attenzione del cliente.
- Introdurre una **funzione di Live Chat**, la possibilità di applicare dei **filtri**, cambiare **lingua** (utile per cliente straniero che vive in Italia), aggiungere funzioni legate all'**accessibilità** ed inserire una **barra di ricerca**.
- Infine va **facilitato** il processo di **stipulazione** del **contratto online** rendendo più semplice e maggior visibile l'intera funzionalità.

# Il target

Per individuare il target ed indirizzare la **survey** ho raccolto informazioni su vari **articoli online**, letto le **recensioni** pubblicate sulle varie pagine **social** e analizzato i **feedback** degli **utenti**.

## Chi lo utilizza

Il classico **utente** a cui **Micso** si rivolge è una persona che **abita** da solo o con la propria famiglia in un **area** non raggiunta dalla connessione via cavo, si presuppone **campagna** o **montagna**.

## Età

La fascia di **età** è compresa tra i 25 e 50 anni.

## Genere

**Nessuna distinzione** di genere in quanto si tratta di un servizio internet.

## Tecnologia

Gli **utenti** in grado di sottoscrivere un contratto online devono avere **buona dimestichezza** nell'uso della **tecnologia**.

## Economie

Un servizio diventato quasi "obbligatorio" come luce e gas, indispensabile per la casa, proprio per questo non cambia se l'**utente** abbia un **reddito alto o basso**.

## Geografia

Anche se offrono soluzioni via cavo per la città, in questo caso la geografia è molto importante perché il **target** aziendale si rivolge principalmente a persone che abitano in **campagna** e **montagna**, o comunque in tutte quelle zone dove c'è **Digital Divide**.

## Cosa ne pensano

Leggendo le recensioni tra i vari social e siti, sono tutti **abbastanza soddisfatti** nella fruizione del servizio. Chi non lo è continua comunque ad usufruirne perché al momento non ci sono **alternative tecnologiche**.

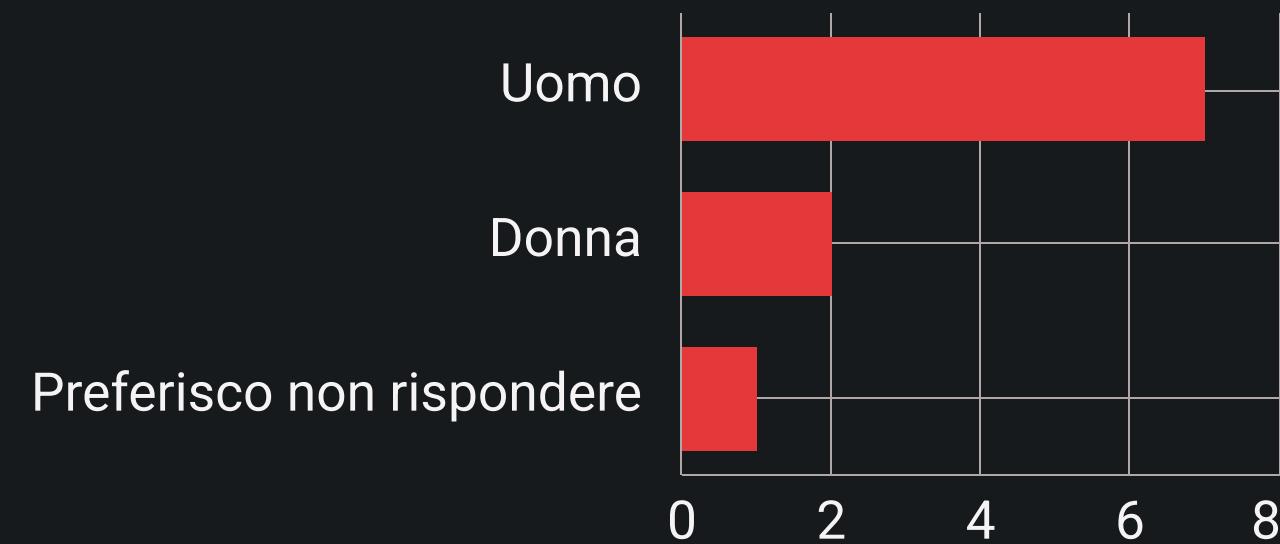
# Il sondaggio

## Obiettivi del sondaggio

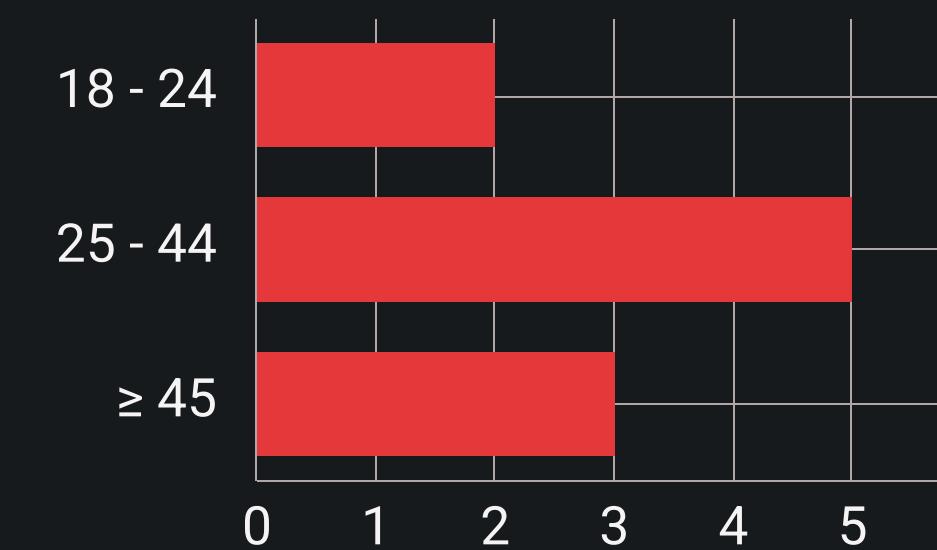
Ho deciso di **raccogliere dati** tramite una **Survey** sottoposta a **10 partecipanti reclutati** tramite **social network** con **domande** sia a risposta **aperta** che **chiusa** al fine di comprendere meglio alcuni aspetti che ritengo fondamentali per **migliorare** l'interfaccia del sito e per **sviluppare ed aggiungere** nuove **funzioni** posizionando i vari elementi al fine di avere una **gerarchia chiara e precisa**.

*Prima di rispondere alle domande ho chiesto di dare un'occhiata ai siti micso.it, wadsl.it e micsofibra.it e di provare a navigare esplorando le pagine.*

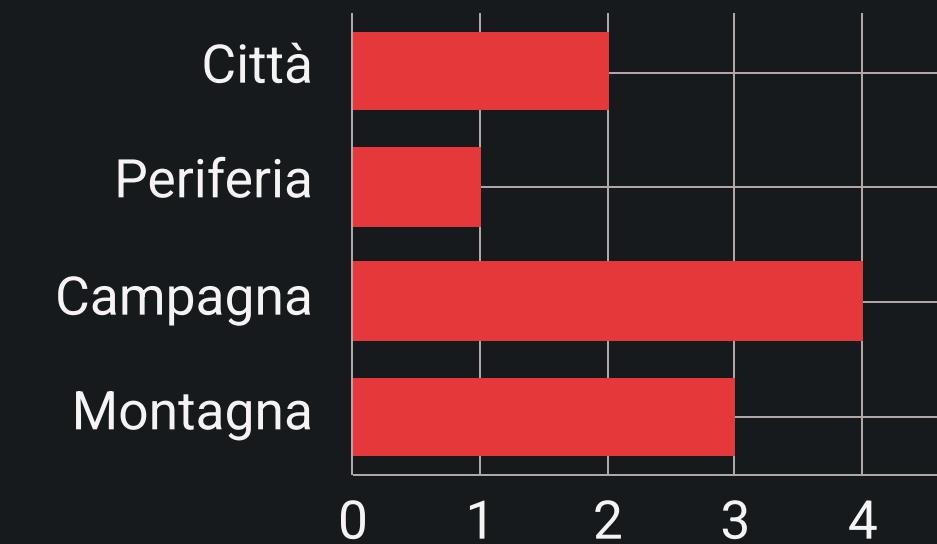
## #1 Genere



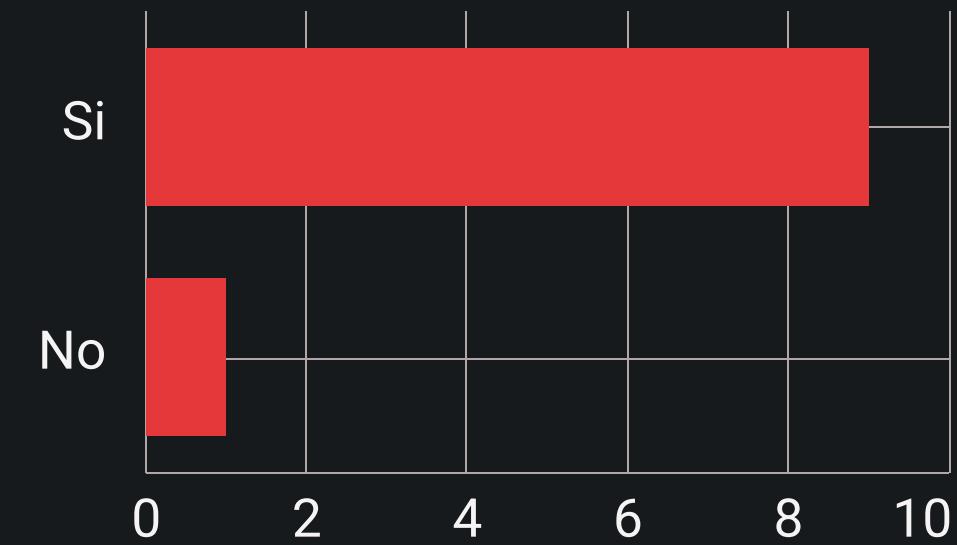
## #2 Età



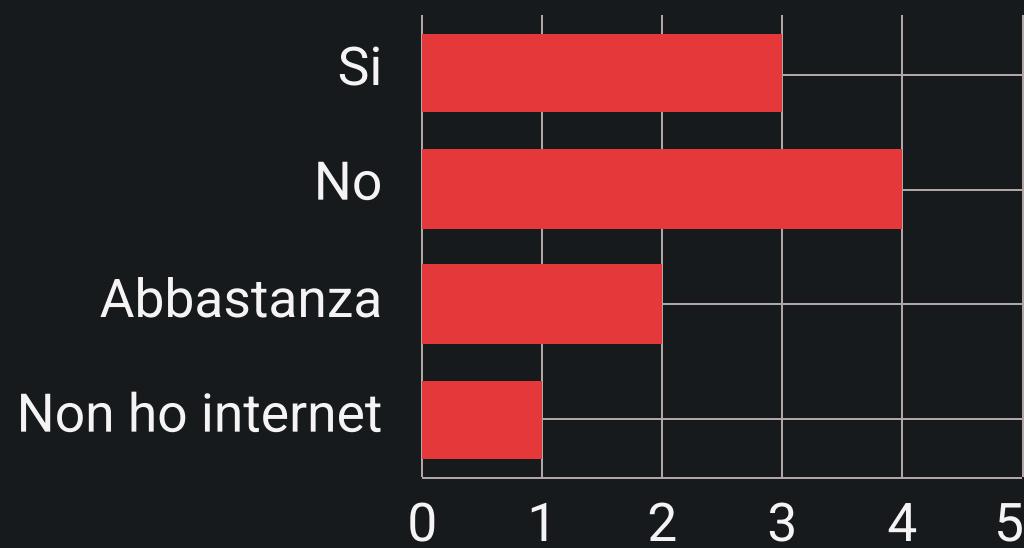
## #3 In che zona vivi?



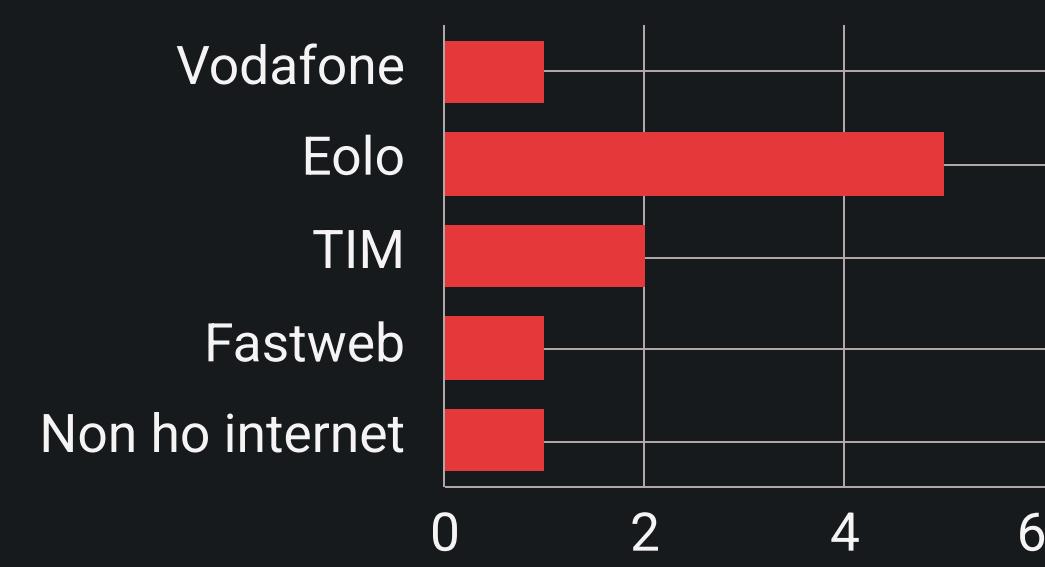
#### #4 Hai una connessione internet a casa?



#### #6 Se SI, sei soddisfatto del servizio?



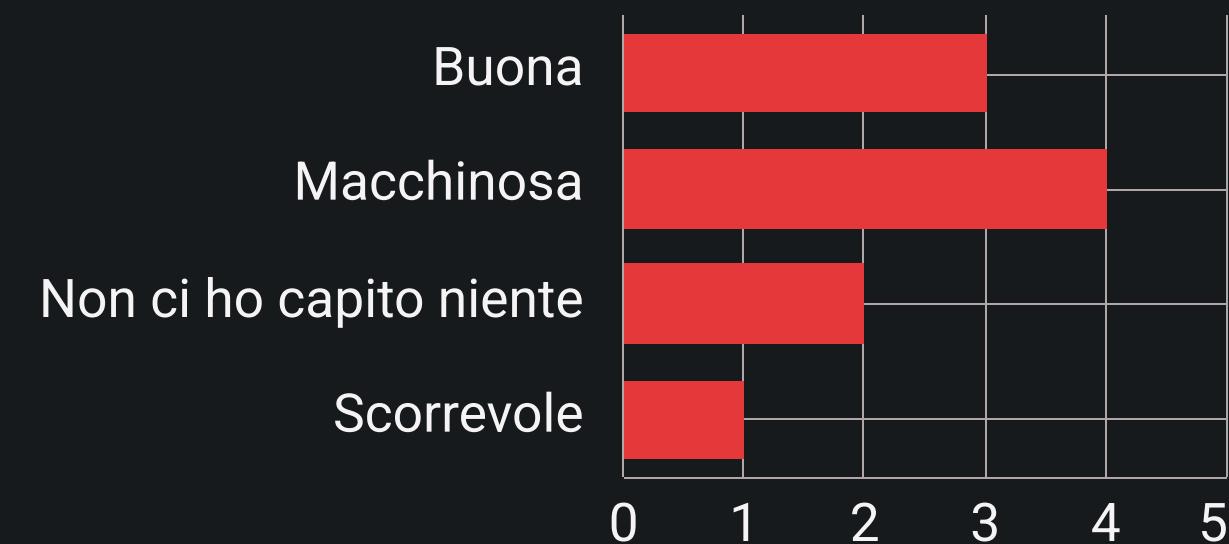
#### #5 Se SI, con quale gestore?



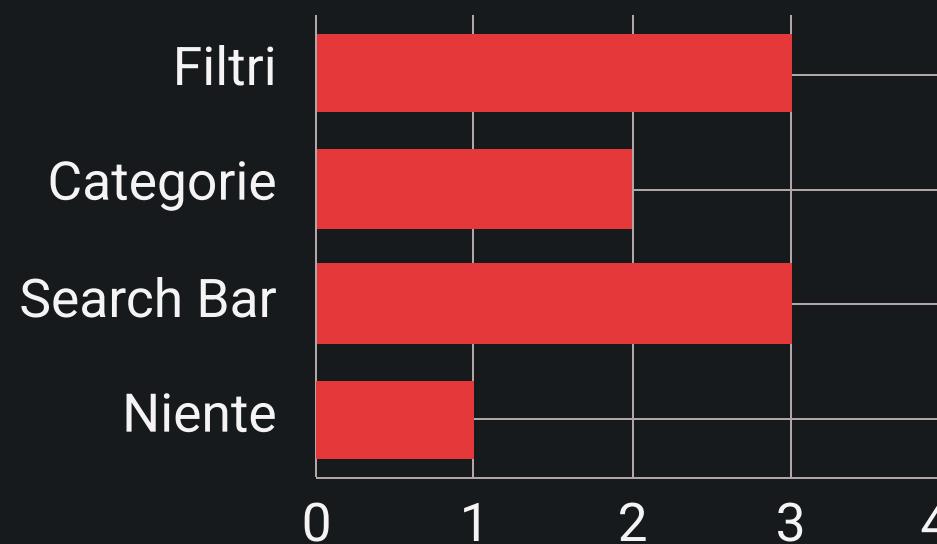
#### #8 Nella tua zona, che tipo di connessione arriva?



#9 Come reputi la navigazione dei siti che ti ho detto di guardare?



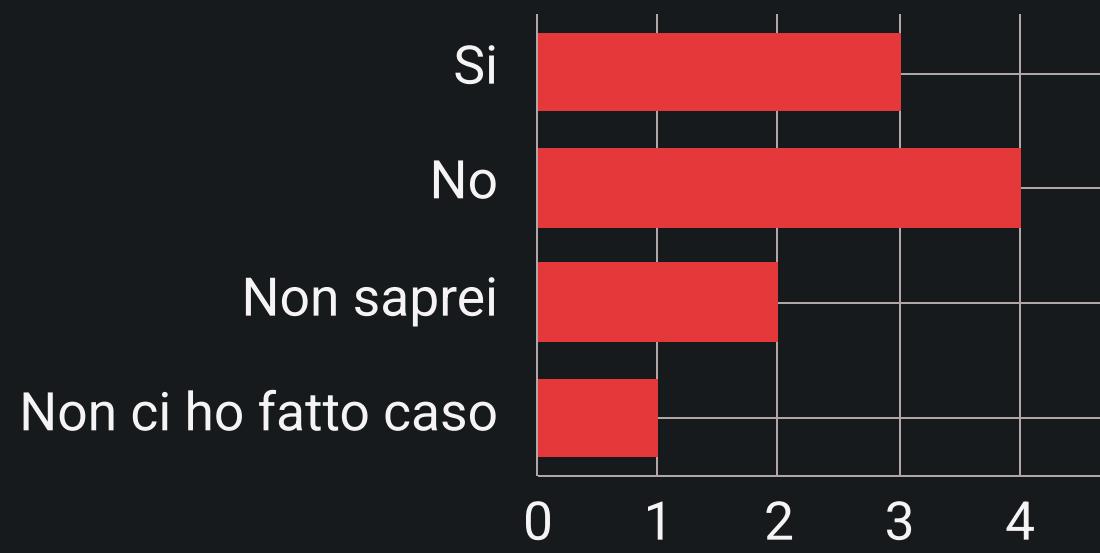
#11 Quali scorciatoie utilizzai maggiormente per muoverti in un sito?



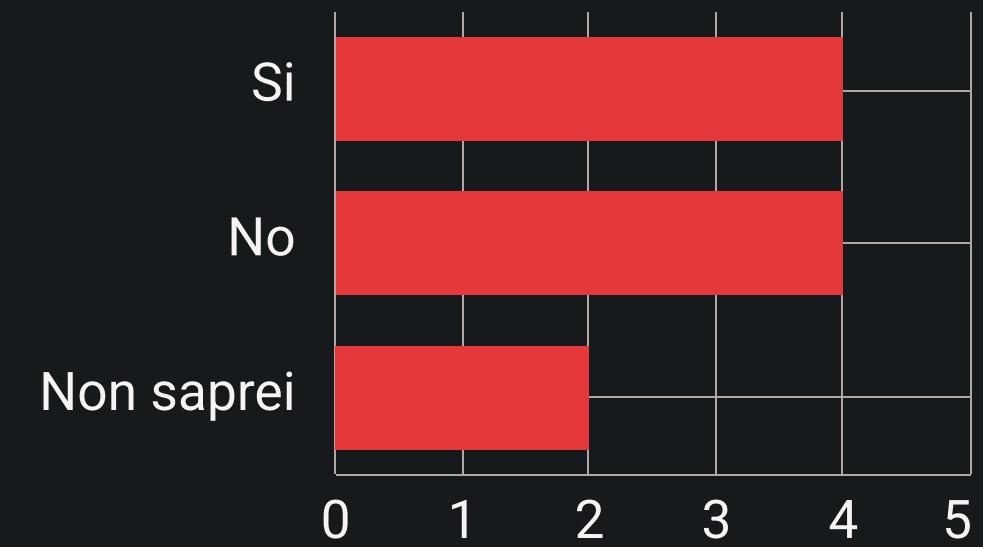
#10 Hai trovato tutto ciò che cercavi?



#12 Le immagini del sito rendono bene l'idea di ciò che vogliono esprimere?



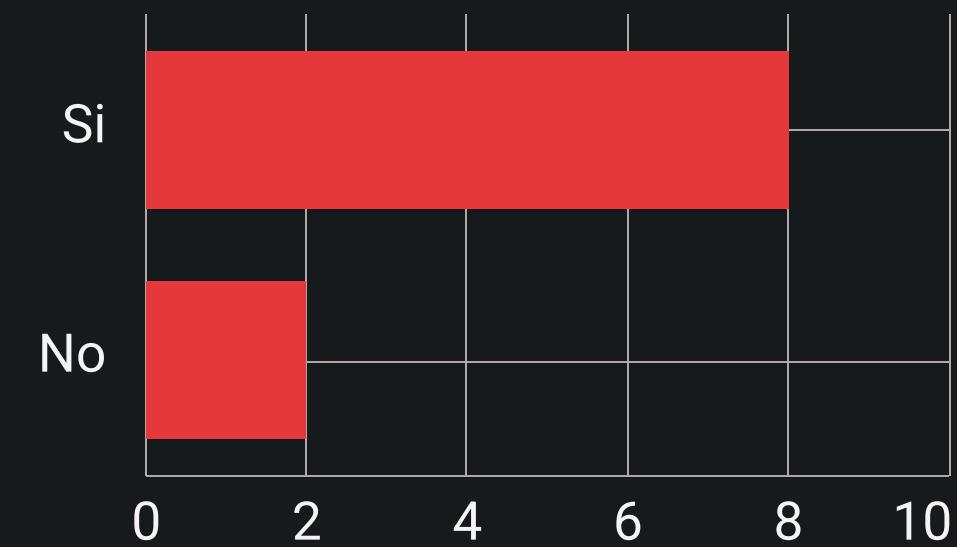
#13 Ti è piaciuta l'interfaccia grafica?



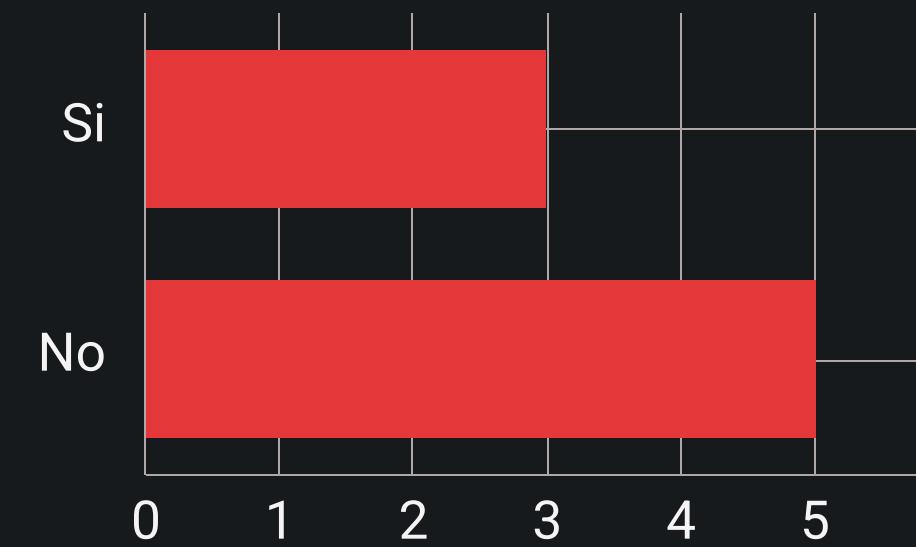
#15 Se SI, perchè



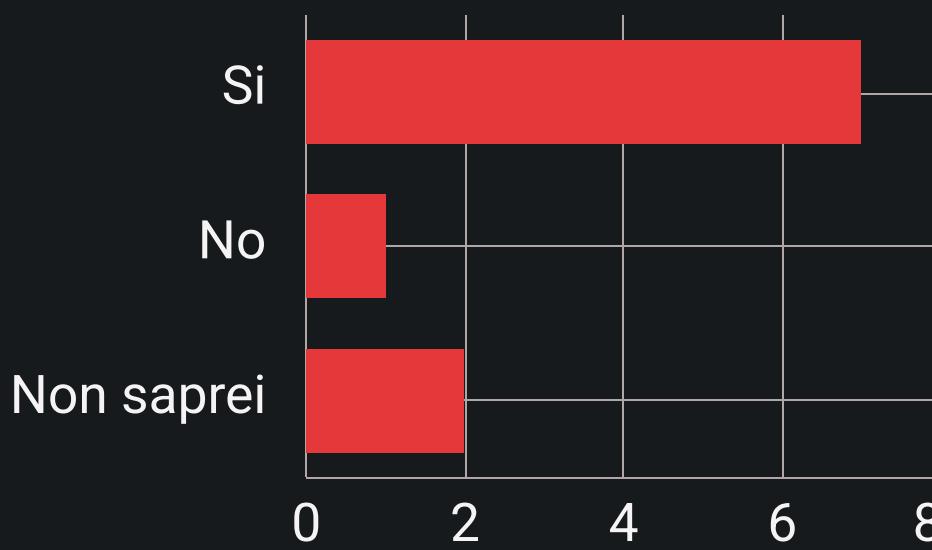
#14 Hai mai sottoscritto un contratto internet online?



#16 Se SI, hai riscontrato problemi?



## #17 Una Live Chat sarebbe stata utile?



## #18 Quale aspetto dei siti miglioreresti?



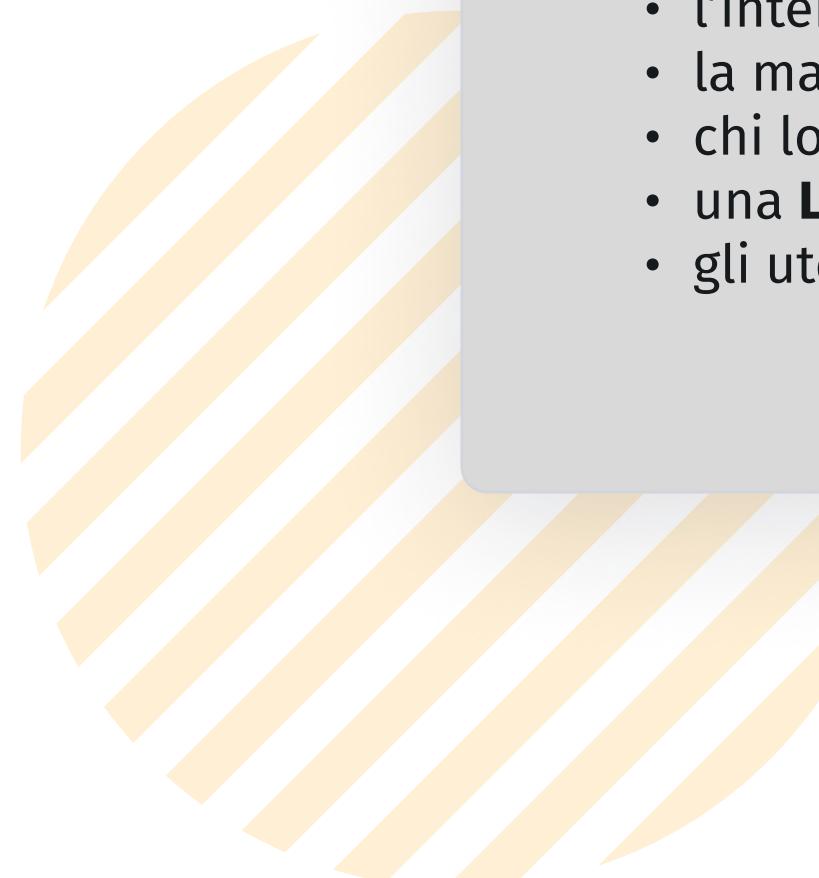
# Insights emersi

Dai **risultati del sondaggio** sono riuscito a trovare le **risposte** che cercavo per **migliorare** il sito in termini di **organizzazione** della **site map e design** oltre che a **semplificare** alcuni processi e procedure che richiedono troppi passaggi.

Inoltre ho ricevuto alcuni feedback per introdurre **nuove funzioni** e **migliorarne** altre già presenti.

Da questa Survey è emerso che:

- gli **uomini** sono più interessati al discorso internet a casa
- la fascia d'**età** maggiormente impattata è quella dai **25 ai 44 anni**
- le zone di **utilizzo** del servizio sono maggiormente **campagna e montagna**
- **non tutti** hanno una connessione **internet** a casa, c'è chi non ne ha bisogno
- i **gestori** sono **diversi** a seconda del **territorio**
- la maggior parte dei clienti **NON** sono **soddisfatti** del **servizio** che hanno
- la **tecnologia** più diffusa è **l'FWA**
- la navigazione dei **siti Micso** è risultata **macchinosa e complicata** per la maggior parte degli utenti
- **non tutti** hanno **trovato** ciò che cercavano
- l'introduzione di una **Search Bar**, di **filtri** e **categorie** aiuterebbe a **semplificare** il processo di **ricerca**
- le **immagini** utilizzate nel sito **non** sono del tutto **autoesplicative**
- l'interfaccia **grafica** divide gli utenti tra chi è piaciuta e chi no
- la maggior parte degli **utenti** ha sottoscritto un **contratto** **internet online** senza avere problemi
- chi lo ha fatto è per maggior **immediatezza** e anche perché si possono trovare **offerte** migliori
- una **Live Chat** sarebbe molto **apprezzata**
- gli utenti chiedono un **unico sito** piuttosto che 3 siti collegati tra loro



# **PERSONAS**



## Laura Costa

Studentessa

ETÀ	22
GENERE	Donna
STATO	Single
EDUCAZIONE	Laurea triennale
LUOGO	Pergola (PU)

Curiosa Empatica Organizzata  
Collaborativa Paziente

*"La vita è troppo breve per perdere tempo"*

### Bio

Laura è una studentessa universitaria di Scienze della Comunicazione. Ha una forte passione per la fotografia e la scrittura e gestisce il suo blog personale che parla di viaggi e di stile di vita.

È sempre alla ricerca di nuove opportunità per migliorare le sue abilità e sviluppare la sua carriera.

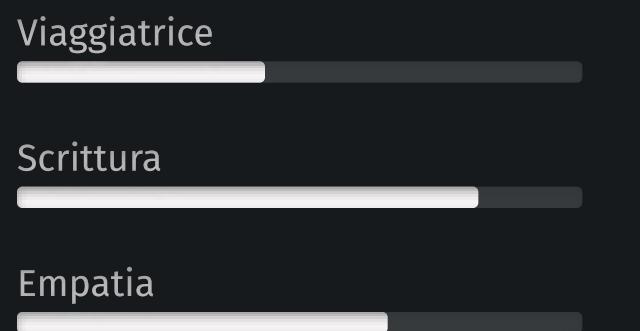
### Obiettivi

Ha l'obiettivo di laurearsi con un punteggio elevato e trovare un lavoro nel settore della comunicazione. Vuole migliorare la sua presenza online e raggiungere un pubblico più vasto con il suo blog.

### Frustrazioni

Si sente frustrata quando non riesce a trovare l'ispirazione per scrivere o quando riceve critiche negative sul suo lavoro. La mancanza di tempo e la pressione degli esami universitari sono fonte di frustrazione per lei.

### Personalità



### Motivazioni

E' motivata dalla possibilità di condividere la sua passione con gli altri e di ispirare le persone attraverso le sue foto e le sue storie.

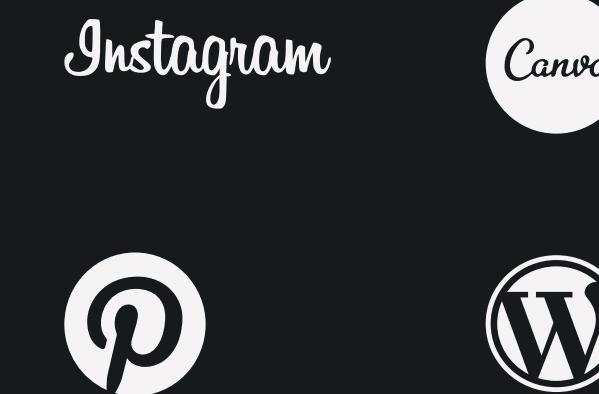
### Interessi

- Fotografia
- Scrittura
- Viaggiare
- Moda

### Influenze

- Blogger
- Libri di fotografia
- Social media
- Podcast

### App più usate





## Sasha Novak

Freelance

ETÀ	35
GENERE	Uomo
STATO	Sposato
EDUCAZIONE	Master Design
LUOGO	Budapest

Autonomo Ambizioso Organizzato

Attento ai dettagli Creativo

*"La creatività non ha limiti"*

### Bio

E' un designer grafico freelance con oltre 10 anni di esperienza nel campo. Non parla italiano ma ha una vasta conoscenza di software e strumenti di progettazione e lavora principalmente su progetti di branding e design web comunicando in inglese.

Sasha è molto apprezzato dai suoi clienti per la sua attenzione ai dettagli e la sua capacità di soddisfare le loro esigenze.

### Obiettivi

Ha l'obiettivo di espandere la sua attività e aumentare il numero di clienti. Vuole anche migliorare la sua presenza online e sviluppare una forte reputazione nel suo settore.

### Frustrazioni

Quando i suoi clienti non riescono a fornirgli tutte le informazioni di cui ha bisogno per completare un progetto o quando le scadenze sono troppo strette si sente frustrato.

### Personalità



### Motivazioni

E' motivato dalla passione per il design e vuole sempre migliorarsi per offrire il meglio ai suoi clienti. Vuole raggiungere la libertà finanziaria e lavorare su progetti che lo soddisfino.

### Interessi

- Arte e design
- Tecnologia
- Nuove tendenze
- Moto

### Influenze

- Designer grafici
- Siti web di design
- Eventi
- Conferenze

### App più usate

Instagram





## Luca Ferrara

Impiegato

ETÀ	48
GENERE	Uomo
STATO	Convivente
EDUCAZIONE	Diploma
LUOGO	Milano

Meticoso    Affidabile    Responsabile

Paziente    Cauto

*"La precisione è la chiave del successo"*

### Bio

Luca lavora come impiegato amministrativo presso un'azienda di medie dimensioni. Si occupa di gestire la contabilità e di assicurarsi che tutte le pratiche amministrative siano svolte in modo corretto.

È un dipendente affidabile e molto preciso nel suo lavoro.

### Obiettivi

L'obiettivo è di migliorare le sue competenze professionali e di diventare un responsabile amministrativo. Vuole anche risparmiare abbastanza denaro per poter comprare casa.

### Frustrazioni

Si sente frustrato quando i suoi colleghi non sono altrettanto precisi o quando le scadenze sono troppo strette. La mancanza di riconoscimento per il suo lavoro e la mancanza di prospettive di crescita professionale sono anche fonte di frustrazione.

### Personalità



### Motivazioni

L'idea di costruire una vita migliore per sé e creare una sua famiglia è il motivo che lo spinge ad andare avanti. Vuole anche dimostrare di essere un dipendente affidabile e di valore per l'azienda in cui lavora.

### Interessi

- Economia
- Finanza
- Calcio
- Film

### Influenze

- Giornali
- Video
- Articoli
- Mondo degli affari

### App più usate

Instagram



# **USER JOURNEY**



**Laura Costa**  
Studentessa

**SCENARIO**

Decide di sottoscrivere un contratto internet per la sua casa

**OBIETTIVO**

Sottoscrivere un contratto internet online

**DISCOVERY**

**NAVIGAZIONE**

**RICERCA**

**PRENOTAZIONE**

**AZIONI**

Cerca online informazioni riguardo i provider di servizi internet

Visita il sito di Micso e cerca informazioni sui contratti disponibili

Cerca di sottoscrivere il contratto online, ma incontra dei problemi a causa della sua connessione internet instabile

Maria tenta nuovamente di sottoscrivere il contratto online una volta risolto il problema alla sua connessione internet

**ASPETTATIVE**

Si aspetta di trovare un provider di servizi internet che offre un contratto adatto alle sue esigenze

Si aspetta di trovare informazioni dettagliate sui contratti disponibili e di poter sottoscrivere il contratto online

Si aspetta di poter sottoscrivere il contratto online senza problemi

Si aspetta di poter sottoscrivere il contratto senza problemi e di ricevere una conferma immediata

**PENSIERI**

"Devo trovare un buon provider di servizi internet. Preferirei sottoscrivere il contratto online per risparmiare tempo"

"Spero di trovare un contratto adatto alle mie esigenze e di poterlo sottoscrivere online senza problemi"

"Perché la mia connessione internet non funziona bene proprio adesso?"

"Finalmente posso sottoscrivere il contratto con la nuova compagnia e godere di una buona connessione internet a casa"

**EMOZIONI**



**TOUCH POINT**

Ricerca online, social media, annunci pubblicitari

Sito web Micso

Sito Micso, chat o assistenza telefonica del attuale provider

Sito Micso, email di conferma

**PAIN POINT**

Potrebbe trovare difficoltà a trovare informazioni complete e dettagliate sui diversi provider di servizi internet

Potrebbe incontrare problemi di navigazione a causa della sua connessione internet instabile

È costretta a contattare l'assistenza del provider di servizi internet, il che le fa perdere tempo e pazienza

Potrebbe incontrare problemi tecnici durante il processo di sottoscrizione del contratto

**OPPORTUNITÀ**

I provider di servizi internet potrebbero migliorare la loro presenza online per essere più facilmente trovati dai clienti

Il sito web Micso potrebbe essere ottimizzato per funzionare meglio anche con connessioni internet più lente

Il suo attuale provider potrebbe offrire un servizio di assistenza online più efficiente e rapido per risolvere i problemi dei clienti

Micso potrebbe semplificare il processo di sottoscrizione online e garantire un'esperienza senza problemi per i clienti



# Luca Ferrara

Impiegato

## SCENARIO

Luca sta avendo problemi con la sua connessione internet e vuole contattare l'assistenza clienti Micso

## OBIETTIVO

Contattare l'assistenza clienti per cercare di risolvere il problema di connessione

## DISCOVERY

## NAVIGAZIONE

## RICERCA

## PRENOTAZIONE

### AZIONI

Accede al sito web Micso per cercare di contattare l'assistenza clienti

Naviga attraverso il sito per cercare un modo per contattare l'assistenza clienti

Cerca informazioni su come contattare l'assistenza clienti attraverso il sito Micso

Luca invia una richiesta di assistenza clienti tramite un modulo di contatto sul sito

### ASPETTATIVE

Si aspetta di trovare un modo semplice e immediato per contattare l'assistenza clienti

Si aspetta di trovare una sezione "Assistenza clienti" nel sito web che fornisca informazioni dettagliate su come contattare il servizio clienti

Si aspetta di trovare un'opzione per contattare il servizio clienti via email o modulo di contatto.

Si aspetta di ricevere una risposta tempestiva dall'assistenza clienti per risolvere il problema di connessione

### PENSIERI

"Spero di trovare subito l'opzione per parlare con un rappresentante del servizio clienti"

"Spero di trovare un'opzione per contattare l'assistenza clienti".

"Spero di trovare un modo per inviare una richiesta di assistenza clienti"

"Spero che il servizio clienti risponda presto alla mia richiesta di assistenza"

### EMOZIONI



### TOUCH POINT

Sito web Micso

Sito web Micso

Sito web Micso

Modulo di contatto sul sito

### PAIN POINT

Non riesce a trovare un modo immediato per contattare l'assistenza clienti

Luca non riesce a trovare informazioni dettagliate su come contattare l'assistenza clienti

Non riesce a trovare un modo immediato per contattare l'assistenza, come una live chat o un numero di telefono

Ha dovuto compilare un modulo di contatto anziché utilizzare una live chat

### OPPORTUNITÀ

Il provider potrebbe fornire un'opzione di live chat o un numero di telefono facilmente accessibile sul sito web

Il provider potrebbe migliorare la navigazione del sito aggiungendo una sezione dedicata all'assistenza clienti o una barra di ricerca

Si potrebbe migliorare il sito web, aggiungendo opzioni di contatto

Si potrebbero fornire opzioni di contatto più immediate e facili da usare, come una live chat per migliorare l'esperienza dell'utente



## Sasha Novak

Freelance

### SCENARIO

Jhon è un freelance straniero che non parla italiano. Si trasferisce in Italia per un breve periodo di tempo.

### OBIETTIVO

Sottoscrivere un contratto internet

### DISCOVERY

### NAVIGAZIONE

### RICERCA

### PRENOTAZIONE

#### AZIONI

Cerca online informazioni su compagnie internet in Italia

Visita il sito web di Micso per trovare informazioni sulle tariffe dei contratto

Cerca di contattare Micso tramite il loro sito web

Decide di non sottoscrivere il contratto a causa della mancanza di opzioni per cambiare lingua sul sito

#### ASPETTATIVE

Trovare una compagnia internet affidabile e conveniente

Trovare informazioni chiare sulle opzioni di contratto internet

Ricevere assistenza nella propria lingua per sottoscrivere il contratto

Si aspetta di trovare un'altra compagnia che offre servizi di connessione Internet e che abbia un sito tradotto in altre lingue

#### PENSIERI

"Devo trovare una compagnia internet per lavorare online durante il mio soggiorno in Italia."

"Devo capire quali opzioni e tariffe sono disponibili su questo sito."

"Devo contattare Micso per capire come sottoscrivere il contratto."

"Troverò una compagnia con un sito tradotto in altre lingue"

#### EMOZIONI



#### TOUCH POINT

Ricerca su Google, siti web delle compagnie internet

Sito web Micso

Modulo di contatto sul sito web di Micso

Motori di ricerca, altri siti di provider Internet

#### PAIN POINT

Non capisce la lingua italiana, difficoltà a comprendere le informazioni sul sito

Non riesce a comprendere la lingua del sito web, difficoltà a trovare informazioni specifiche

Non riesce a comunicare in italiano, difficoltà a trovare il modulo di contatto

La mancanza di opzioni per cambiare lingua sul sito Micso gli ha impedito di sottoscrivere il contratto

#### OPPORTUNITÀ

Micso potrebbe raggiungere Sasha attraverso annunci pubblicitari in lingua inglese

Micso potrebbe implementare una funzione di traduzione automatica sul sito web

Micso potrebbe offrire una live chat per aiutare i clienti

Si potrebbe tradurre il sito in altre lingue per attirare clienti stranieri e sottoscrivere nuovi contratti

# Pain points e opportunità

Dalle User Journey Map delle tre Personas sono emersi i seguenti pain points da trasformare in opportunità per migliorare la User Experience.

## PASSAGGI POCO INTUITIVI

Troppi passaggi inutili per svolgere una semplice singola azione e rimbalzare l'utente da una pagina all'altra senza concludere niente possono scoraggiare l'esperienza d'uso

## IMPOSSIBILITÀ DI CONSULTARE IL SITO IN ALTRE LINGUE

L'impossibilità di poter cambiare lingua del sito è un limite per tutti i clienti stranieri che vivono in Italia ma che non parlano italiano e che hanno bisogno di internet a casa

## 3 SITI CREANO CONFUSIONE

Il fatto di avere 3 siti diversi e di rimbalzare tra di essi creano confusione ed indecisione per i clienti

## MANCANZA DI ASSISTENZA IMMEDIATA

La mancanza di un'assistenza clienti immediata scoraggia sia gli attuali clienti che riscontrano problemi con la connessione, sia i nuovi clienti che hanno bisogno di ricevere maggiori informazioni

## MANCANZA DI UNA SEARCH BAR

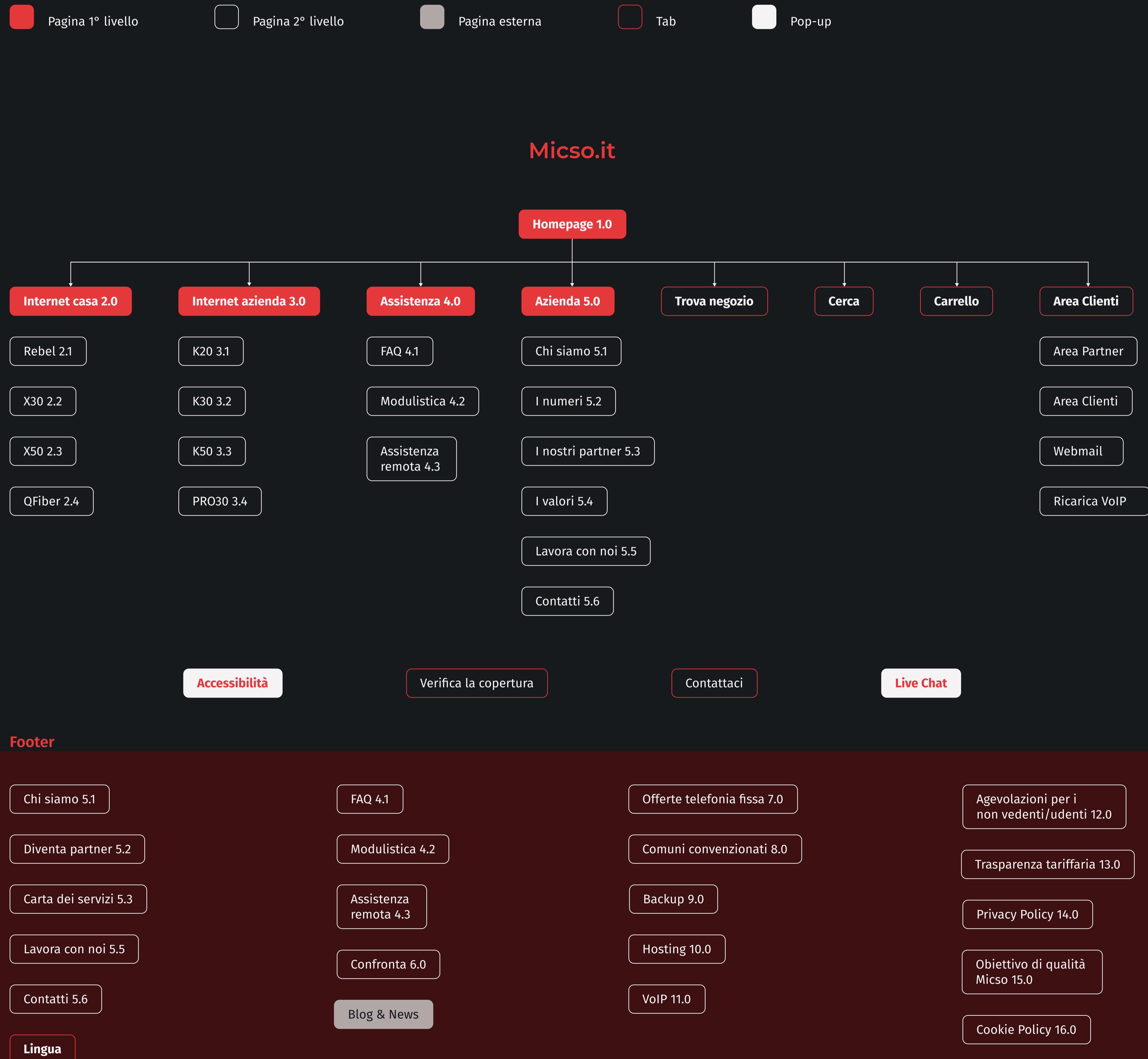
La mancanza di una barra di ricerca costringe gli utenti a navigare tra i vari siti perdendo tempo e creando confusione

## MANCANZA DI FILTRI E/O CATEGORIE

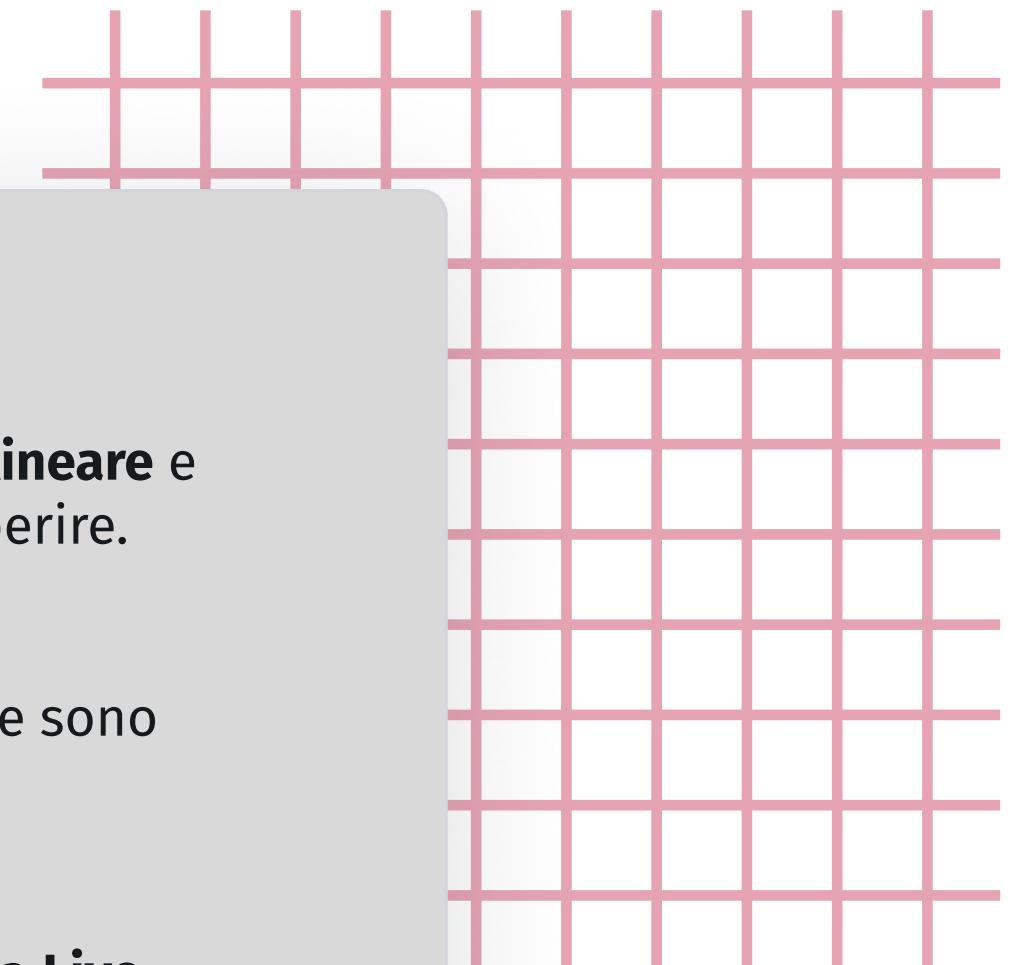
La mancanza di un'opzione di filtraggio o di suddivisione in categorie non consente all'utente di trovare ciò che cerca in maniera immediata o di escludere opzioni/elementi a cui non è interessato

# Nuova Site map

Ho cercato di elaborare la sitemap dei 3 siti nella maniera più chiara possibile.



# Modifiche effettuate



La modifica principale riguarda l'**architettura del sito** che, come visibile dalla **Site Map**, risulta essere molto più **lineare e snella** della precedente. Tutto è stato incluso in un **unico sito** e le informazioni sono più accessibili e facili da reperire.

Nell'**Header** verrà implementata una **barra di ricerca** per consentire all'utente di reperire le informazioni che sta cercando con maggior rapidità, una pulsante dedicato allo **Store Locator** in modo che il cliente possa sapere dove sono posizionati tutti i rivenditori autorizzati, un **carrello** per capire cosa il cliente sta acquistando nel caso stesse sottoscrivendo un contratto online ed infine l'**Area Cliente**.

Ogni pagina avrà dei **menù a pop-up** con la possibilità di accedere al menù relativo all'**accessibilità** e/o aprire una **Live Chat** diretta con il servizio clienti in caso di problemi o info generiche.

Tutte le pagine avranno prima del Footer un button per **verificare la copertura** ed uno dedicato al **contatto diretto** con l'azienda in modo che l'utente possa accedere a queste funzioni da qualsiasi pagina.

Nel **Footer**, oltre ad essere stato **semplificato** ed aver rivisto tutte le voci, è stata inserita l'opzione per poter **cambiare lingua** così da consentire ai clienti stranieri di poter consultare senza problemi le informazioni di cui hanno bisogno.

Tutto il sito sarà **ottimizzato graficamente** in maniera tale da non essere appesantito a livello di caricamento con connessioni instabili con **grafiche più minimaliste**, meno invasive e autoesplicative.

# Le nuove pagine

## Homepage 1.0

Troviamo un riepilogo con tutte le offerte sottoscrivibili

## Internet casa 2.0

Offerte dedicate ai clienti privati

## Internet azienda 3.0

Offerte dedicate ai clienti con partita IVA

## Assistenza 4.0

Pagine con le FAQ, modulistica e richiesta assistenza rmeota

## Azienda 5.0

Pagina divisa in blocchi Chi Siamo, Diventa Partner, Carta dei Servizi, Privacy Policy, Lavora con Noi e Contatti

## Trova Negozio

Tab per trovare i rivenditori ufficiali Micso

## Cerca

Search Bar

## Carrello

Per seguire lo stato di avanzamento di ciò che il cliente sta acquistando

## Area Clienti

Tab per accedere all'Area Clienti, Area Partner, accedere alla webmail ed effettuare una ricarica telefonica

## Accessibilità

Menu a pop up per cambiare tutti i valori che riguardano l'accessibilità del sito (epilessia, ipovedente, ADHD, daltonismo, ecc..)

## Verifica copertura

Tab dedicato alla verifica di copertura

## Contattaci

Tab per contattare telefonicamente direttamente l'azienda

## **Live Chat**

Pop-up richiamabile da ogni pagina per richiedere assistenza immediata o qualsiasi tipo informazione tramite servizio di live chat

## **Chi Siamo 5.1**

Presentazione e storia aziendale

## **I numeri 5.2**

Sezione dedicata ai numeri raggiunti dall'azienda nel corso degli anni

## **I nostri partner 5.3**

Le azienda che hanno affidato la loro connessione internet a Micso

## **I valori 5.5**

I valori su cui si basa l'azienda

## **Contattaci 5.6**

Sezione dedicata a contatti aziendali:  
email, telefono ed indirizzo sede

## **Lingua**

Per cambiare lingua del sito

## **FAQ 4.1**

Tutte le domande più frequenti

## **Modulistica 4.2**

Pagina dedicata a tutta la modulistica

## **Assistenza remota 4.3**

Per richiedere assistenza remota tramite Team Viewer

## **Confronta 6.0**

Per confrontare le varie offerte

## **Blog & News**

Blog esterno con vari articoli e novità

## **Offerte telefonia fissa 7.0**

Offerte dedicate al servizio di sola telefonia fissa

## **Comuni convenzionati 8.0**

Elenco dei comuni convenzionati con tariffe dedicate per i residenti all'interno del comune

## **Backup 9.0**

Pagina dedicata all'offerta di Backup

## **Hosting 10.0**

Pagina dedicata al servizio di Hosting

## **VoIP 11.0**

Pagina dedicata al servizio VoIP

## **Agevolazioni per non vedenti / udenti 12.0**

Pagina con offerte dedicate per i non vedenti e i non udenti

## **Trasparenza tariffaria 13.0**

Pagina con tutte le offerte proposte dall'azienda dal 2019

## **Privacy policy 14.0**

Politica gestione dati per privacy

## **Obiettivo di qualità Micso 15.0**

Sezione dedicata agli obiettivi di qualità dell'azienda

## **Cookie policy 16.0**

sezione dedicata alla gestione dei cookie

# **NUOVA USER JOURNEY**



**Laura Costa**  
Studentessa

**SCENARIO**

Decide di sottoscrivere un contratto internet per la sua casa

**OBIETTIVO**

Sottoscrivere un contratto internet online

**DISCOVERY**

**NAVIGAZIONE**

**RICERCA**

**PRENOTAZIONE**

**AZIONI**

Naviga su internet per trovare un provider di servizi internet adatto alle sue esigenze

Visita il sito di Micso e cerca informazioni sui contratti disponibili

Sceglie il piano internet che meglio soddisfa le sue esigenze e completa il modulo di registrazione online

Riceve la conferma del suo contratto internet e data di appuntamento con il tecnico

**ASPETTATIVE**

Si aspetta di trovare un provider di servizi internet affidabile e conveniente

Si aspetta di trovare informazioni dettagliate sui contratti disponibili e di poter sottoscrivere il contratto online

Si aspetta di ricevere conferma della sua richiesta di contratto

Si aspetta di ricevere un servizio internet affidabile e veloce

**PENSIERI**

"Devo trovare un provider di servizi internet affidabile e conveniente per soddisfare le mie esigenze"

"Spero di trovare un contratto adatto alle mie esigenze e di poterlo sottoscrivere online senza problemi"

"Spero che il mio contratto venga approvato rapidamente"

"Spero che il servizio internet sia affidabile e veloce come promesso"

**EMOZIONI**



**TOUCH POINT**

Motori di ricerca, siti web dei provider di servizi internet, recensioni online

Sito web Micso

Funnel di acquisto online del sito Micso

Email di conferma

**PAIN POINT  
RISOLTI**

Nessuna difficoltà a comprendere i dettagli dei piani e delle offerte

Nessuna difficoltà a trovare e compilare il modulo di stipula del contratto online

Nessun problema con la velocità del servizio internet



## Luca Ferrara

Impiegato

### SCENARIO

Luca sta avendo problemi con la sua connessione internet e vuole contattare l'assistenza clienti Micso

### OBIETTIVO

Contattare l'assistenza clienti per cercare di risolvere il problema di connessione

### DISCOVERY

### NAVIGAZIONE

### RICERCA

### PRENOTAZIONE

#### AZIONI

Accede al sito web Micso per cercare di contattare l'assistenza clienti

Cerca un modo per contattare l'assistenza clienti Micso attraverso il sito web

Trova l'opzione di live chat sul sito di Micso e contatta l'assistenza clienti

Trova l'opzione di assistenza da remoto

#### ASPETTATIVE

Si aspetta di trovare un modo semplice e immediato per contattare l'assistenza clienti

Si aspetta di trovare un'opzione per contattare l'assistenza clienti tramite live chat

Ricevere assistenza dall'assistenza clienti Micso che gli dice di procedere con la funzione di assistenza da remoto

Ricevere assistenza dall'assistenza clienti Micso

#### PENSIERI

"Spero di trovare subito l'opzione per parlare con un rappresentante del servizio clienti"

"La live chat sarebbe l'opzione migliore per risolvere i miei problemi di connessione"

"Deve esserci un modo per risolvere il problema"

"Questa funzione ha risolto il mio problema"

#### EMOZIONI



#### TOUCH POINT

Sito web Micso

Sito web Micso

Sito web Micso

Assistenza da remoto, sito Micso

#### PAIN POINT RISOLTI

Trova facilmente le informazioni su come contattare l'assistenza clienti

Grazie alla live chat riceve le info necessarie che stava cercando

Nessuna difficoltà nel risolvere il problema



## Sasha Novak

Freelance

### SCENARIO

Sasha è un freelance straniero che non parla italiano. Si trasferisce in Italia per un breve periodo di tempo.

### OBIETTIVO

Sottoscrivere un contratto internet

### DISCOVERY

### NAVIGAZIONE

### RICERCA

### PRENOTAZIONE

#### AZIONI

Cerca online informazioni su compagnie internet in Italia

Visita il sito web di Micso per trovare informazioni sulle tariffe dei contratto

Cerca l'opzione per cambiare lingua

Trova l'opzione di traduzione del sito e procede con la sottoscrizione del contratto

#### ASPETTATIVE

Trovare una compagnia internet affidabile e conveniente

Trovare informazioni chiare sulle opzioni di contratto internet

Ricevere informazioni nella propria lingua per sottoscrivere il contratto

Si aspetta di trovare tutte le informazioni di cui ha bisogno

#### PENSIERI

"Devo trovare una compagnia internet per lavorare online durante il mio soggiorno in Italia."

"Devo capire quali opzioni e tariffe sono disponibili su questo sito."

"Devo capire quali sono le condizioni di questo contratto."

"Per fortuna che il sito ha la possibilità di cambiare lingua"

#### EMOZIONI



#### TOUCH POINT

Ricerca su Google, siti web delle compagnie internet

Sito web Micso

Sito Micso

Sito Micso

#### PAIN POINT RISOLTI

Grazie alla funzione di traduzione riesce a comprendere tutto ciò di cui ha bisogno

Nessuna difficoltà nel sottoscrivere il contratto

# WIREFRAME

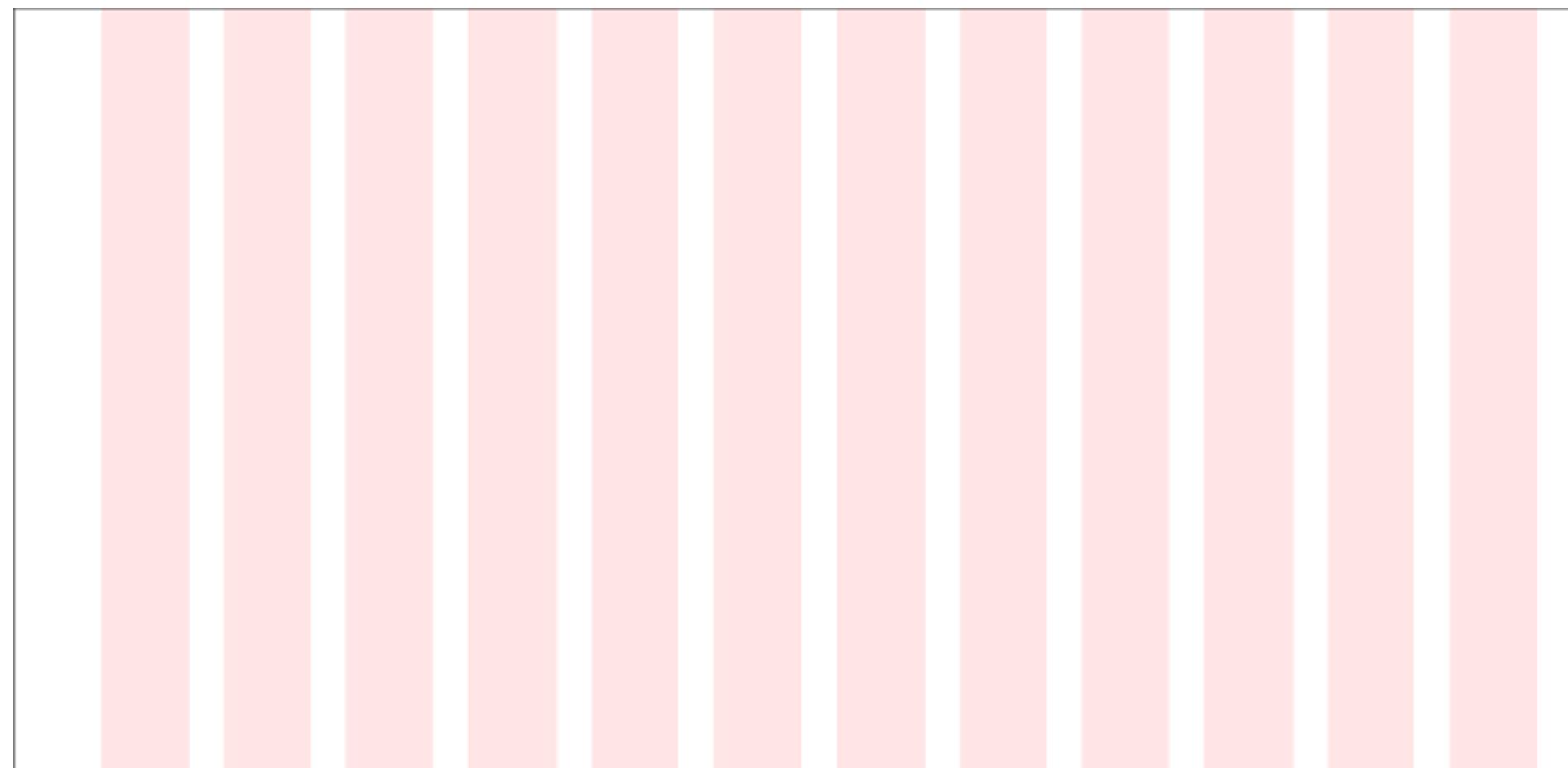
# Griglia e scala tipografica

## Desktop

Attraverso i dati emersi dall'analisi euristica, la Journey ed il sondaggio ho cercato di riorganizzare il sito più logicamente selezionando e raggruppando le sezioni facenti parte della stessa categoria al fine di migliorarne la semplicità e l'usabilità generale con testi brevi e dritti al punto, coerenza dei button, scala tipografica, griglia e gerarchia tra i contenuti.

Ho implementato alcune funzioni che prima non c'erano come l'area utente e i menù a pop-up per accessibilità e live chat.

Dopo aver fatto i primi schizzi su carta sono passato alla fase di wireframing digitale impostando una griglia con larghezza 1280px, 16px per i gutter ed una scala tipografica.



### Head 1

Montserrat Bold  
61 px

### Head 2

Montserrat SemiBold  
48 px

### Head 3

Montserrat Medium  
32 px

### Head 4

Montserrat Medium  
25 px

### Sub Title

Fira Sans Regular  
20 px

### Button

Fira Sans SemiBold  
20 px

### Copy

Fira Sans Regular  
16 px

### Copy extra-small

Fira Sans Light  
13 px

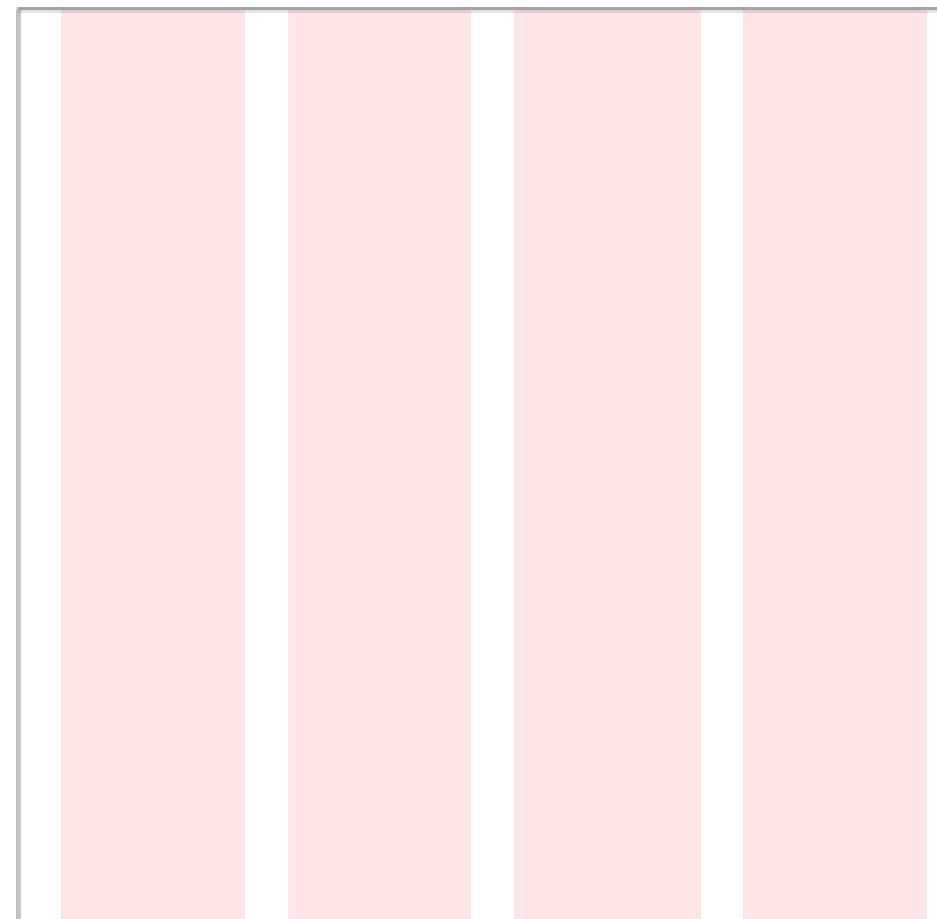
# A Visual Type Scale

## A Visual Type Scale

# Griglia e scala tipografica

## Mobile

Per la versione mobile ho impostato una griglia con larghezza 360px, 16px per i gutter ed una scala tipografica.



### Head 1

Montserrat Bold  
31 px

## A Visual Type Scale

### Head 2

Montserrat SemiBold  
25 px

## A Visual Type Scale

### Head 3

Montserrat Medium  
20 px

## A Visual Type Scale

### Sub Title

Fira Sans Regular  
20 px

## A Visual Type Scale

### Button

Fira Sans SemiBold  
16 px

## A Visual Type Scale

### Copy

Fira Sans Regular  
16 px

## A Visual Type Scale

### Copy extra-small

Fira Sans Light  
13 px

## A Visual Type Scale

# Redesign - Homepage

L'header è stato completamente rivisto da zero. Ho creato due **macro categorie**, Internet Casa e Internet Azienda, in modo da consentire all'utente di andare a selezionare immediatamente la categoria a cui interessato nel caso fosse un **cliente privato** o una **partita IVA**. Ho poi inserito la voce **Assistenza**, **Azienda**, **Trova negozio** e **Verifica copertura**. Vicino al margine destro invece troviamo 3 icone: una per effettuare una **Ricerca**, una relativa al **Carrello** e l'altra per accedere all'**Area Clienti**.

3 card che spiegano brevemente quali sono i **vantaggi** della **connessione Micso**.

È stata introdotta una novità molto importante che sarà presente in tutte le pagine, i due **menù a pop-up**: uno relativo all'**Accessibilità** con il quale possiamo andare a modificare molti aspetti del sito in maniera tale da essere accessibile a tutti ed uno dedicato alla funzione **Live Chat** per ricevere **assistenza immediata**.

Attraverso il menù Accessibilità possiamo andare a settare:

- **profilo sicuro** per epilessia (elimina i lampi e riduce il colore)
- **profilo ipovedente** (migliora la grafica del sito)
- **profilo amichevole ADHD** (più attenzione e meno distrazioni)
- **profilo della disabilità cognitiva** (aiuta a leggere e concentrarsi)
- **tastiera di navigazione** (utilizza il sito utilizzando la tastiera)
- **utenti non vedenti** (utilizza il sito con uno Screen Reader)

Inoltre sono presenti svariate funzioni per la **Regolazione del contenuto**, **Regolazione del colore** e dello schermo e **Regolazione di navigazione**.

In seguito troviamo il blocco **Chi siamo** con un breve accenno all'azienda: in caso l'utente volesse approfondire premendo sulla CTA Scopri di più viene indirizzato alla pagina Azienda.

Sezione dedicata alle **offerte più richieste** dai clienti, una per i privati ed una per i possessori di partita IVA.

A seguire sezione dedicata ai **partner** che hanno scelto **Micso** come connessione per la loro impresa, ufficio, attività, ecc.

Sezione dedicata a **Lavora con noi** nel caso in cui si ha un negozio e si voglia diventare **rivenditori ufficiali** o nel caso si è installatori e si vuole **installare** il servizio, premendo sulle CTA si viene indirizzati al modulo di contatto.

The screenshot displays the redesigned homepage of Micso. At the top, there's a navigation bar with categories like Internet Casa, Internet Azienda, Assisted, Trova negozio, and Verifica copertura. Below the header, there's a large promotional section for "QFiber" with a "Scopri l'offerta" button and a price of "A partire da 24,90 € al mese". To the right, there's a "Quali sono i vantaggi?" section with three cards: Capillarità, Alte prestazioni, and Assistenza. Further down, there's a "Chi siamo" section with a "Scopri di più" button. The "Le più richieste" section shows offers for "Casa" and "Azienda" with "Scopri l'offerta" buttons. The "I nostri partner" section shows logos of various partners. The "Lavora con noi" section has two buttons: "Hai un negozio e vuoi rivenderne il nostro servizio?" and "Sei un installatore e vuoi installare il nostro servizio?". The footer contains links for "Chi siamo", "FAQ", "Offerte telefonie fissa", "Aggravazioni per i non vedenti/ridenti", "Modulistica", "Contatti convenzionati", "Transparenza tariffaria", "Assistenza rete", "Backup", "Privacy Policy", "Carta dei servizi", "GARANTIA", "Obiettivo di qualità Micso", "Lavora con noi", "Contatti", "Blog & News", "VATP", "End-User License Agreement", and "Lingue". On the right side, there are two floating pop-up menus: one for "Accessibilità" (with options like "Capillarità", "Alte prestazioni", "Assistenza", "Quali sono i vantaggi?", "Chi siamo", "Le più richieste", "I nostri partner", "Lavora con noi", and "Dove sono i miei servizi") and another for "Live Chat".

# Redesign - Internet Casa

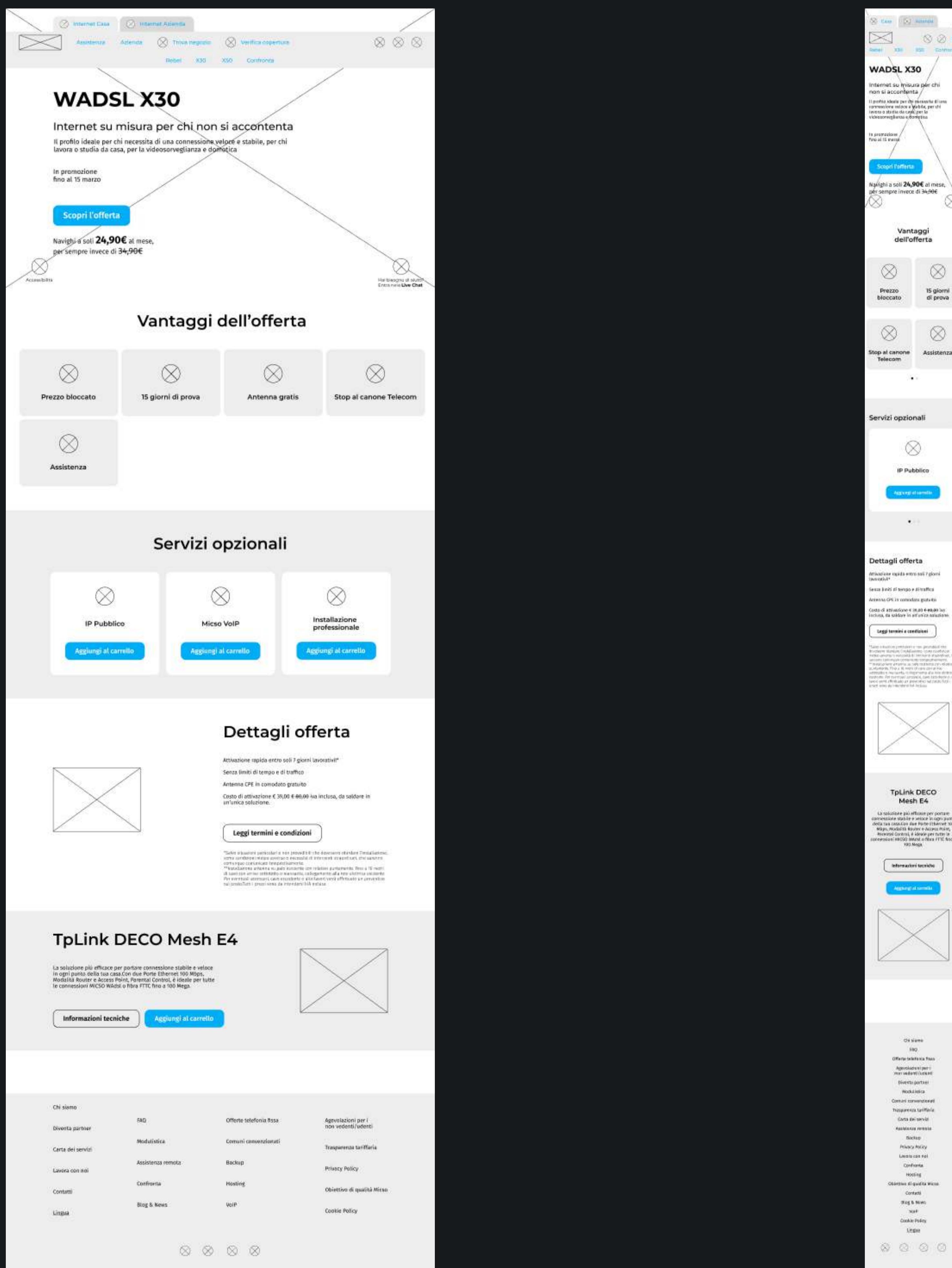
Pagina **Internet Casa** dedicata alle offerte sottoscrivibili per i **clienti privati**.

Sotto l'head il cliente ha la possibilità di selezionare l'offerta alla quale è interessato e può confrontare le varie tariffe.

Troviamo delle **card** che spiegano quali sono i **vantaggi** dell'offerta e in seguito i **Servizi Opzionali** che il cliente può acquistare a sua descrizione con CTA per aggiungerli direttamente nel carrello.

Sezione che spiega nel dettaglio le **condizioni** specifiche dell'**offerta**.

Possibilità di acquistare **ripetitore** di segnale **Wi-Fi** per chi ne avesse bisogno con CTA per aggiungere nel carrello.



# Redesign - Internet Azienda

Suddivisa nella stessa maniera della pagina relativa al cliente privato, abbiamo la pagina **Internet Azienda** dedicata a tutti i possessori di **partita IVA**.

The image displays two versions of a service page for 'Internet Azienda'. The left version is heavily annotated with a large 'X' over the top half, indicating it's a draft or incorrect version. The right version is the final, live version.

**Main Offer (Left):**

- Offer Name:** WADSL PRO30
- Description:** Sei un professionista con partita IVA? Questo è il profilo che fa per te!
- Price:** Navighi a soli **29,90€ + IVA** al mese, per sempre
- Call-to-Action:** Scopri l'offerta
- Summary:** Navighi a soli 29,90€ al mese, per sempre
- Live Chat:** 070.99.00.00 Live Chat

**Benefits (Vantaggi dell'offerta):**

- Prezzo bloccato
- 15 giorni di prova
- Antenna gratis
- Nessun vincolo contrattuale
- Stop al canone Telecom
- Variazione profilo gratuita
- Assistenza

**Optional Services (Servizi opzionali):**

- IP Pubblico
- Micso VoIP
- Installazione professionale

**Detailed Offer (Right):**

- Offer Summary:** WADSL PRO30  
Sei un professionista con partita IVA? Questo è il profilo che fa per te!  
Scopri la nostra soluzione per professionisti e ditte individuali!
- Price:** Navighi a soli **29,90€ + IVA** al mese, per sempre
- Call-to-Action:** Scopri l'offerta
- Benefits:** Vantaggi dell'offerta
- Optional Services:** Servizi opzionali
- Details:** Dettagli offerta
- Product Details:** TpLink DECO Mesh E4
- Footer:** Chi siamo, FAQ, Offerte telefonica fissa, Agendamento per i non vedenti/utenti, Diventa partner, Modulistica, Comuni convenzionati, Trasparenza tariffaria, Cosa dei servizi, Assistenza remota, Backup, Privacy Policy, Lavora con noi, Confronta, Hosting, Obiettivo di qualità Micso, Contatti, Blog & News, VoIP, Cookie Policy, Lingua, Sito, Offerte telefonica fissa, Agendamento per i non vedenti/utenti, Assistenza remota, Modulistica, Comuni convenzionati, Trasparenza tariffaria, Cosa dei servizi, Assistenza remota, Backup, Privacy Policy, Lavora con noi, Confronta, Hosting, Obiettivo di qualità Micso, Contatti, Blog & News, VoIP, Cookie Policy, Lingua

# Redesign - Assistenza

Nella pagina di **Assistenza** troviamo i vari contatti per i diversi dipartimenti aziendali: commerciale, tecnico e amministrativo.

Sezione delle **FAQ** rivista rispetto alla precedente suddividendo le **categorie** in cartelle. Selezionando una domanda sul lato sinistro si ottiene la risposta nel riquadro di destra.

Prima del footer abbiamo due **card**, una per richiedere **Assistenza remota** e l'altra per accedere a tutta la **modulistica** contrattuale in caso il cliente ne avesse bisogno.

The image shows a side-by-side comparison of two versions of a FAQ section from a website. On the left is the original version, and on the right is the redesigned version. Both versions have a header "Siamo qui per aiutarti" (We're here to help you) and a sub-header "FAQ, modulistica e assistenza remota".

**Left (Original):** This section contains three paragraphs of general information about support categories. It includes links to "Accesibilità" and "Hai bisogno di aiuto? Entra nella Live Chat". Below this is a "FAQ" section with a search bar and four collapsed cards:

- A quanto ammonta il contributo di attivazione?
- A quanto ammonta il costo di recesso anticipato dal contratto e quando viene applicato?
- Come comunicare la nuova carta di credito?
- Come faccio a cambiare metodo di pagamento?
- Come fare disdetta di contratto?
- Come posso effettuare un upgrade a un nuovo contratto?
- Come riattivare le linee in seguito al distacco per fatture non saldate?
- Ho un nuovo IBAN, Come comunicarlo?
- Il contributo di attivazione è diverso dal costo di installazione?
- In caso di mancato servizio come posso richiedere un rimborso?

A link "Mostra di più" is at the bottom.

**Right (Redesigned):** This section has a more structured layout. It starts with a summary card: "Siamo qui per aiutarti" and "FAQ, modulistica e assistenza remota". Below this is a "FAQ" section with a search bar and a single expanded card:

**FAQ**

Hai bisogno di avere chiarimenti sul nostro servizio o di risolvere un problema? Trova la risposta alle tue domande selezionando tra le seguenti categorie:

- A quanto ammonta il contributo di attivazione?
- A quanto ammonta il costo di recesso anticipato dal contratto e quando viene applicato?
- Come comunicare la nuova carta di credito?
- Come faccio a cambiare metodo di pagamento?
- Come fare disdetta di contratto?
- Come posso effettuare un upgrade a un nuovo contratto?
- Come riattivare le linee in seguito al distacco per fatture non saldate?
- Ho un nuovo IBAN, Come comunicarlo?
- Il contributo di attivazione è diverso dal costo di installazione?
- In caso di mancato servizio come posso richiedere un rimborso?

Below the FAQ section is a "ASSISTENZA" section with two cards:

- Assistenza remota: "Hai bisogno di assistenza guidata da remoto con un nostro consulente?" with a "Richiedi" button.
- Modulistica: "Devi scaricare documenti utili per richiedere assistenza?" with a "Scopri di più" button.

At the bottom of the page is a footer with links to "Chi siamo", "FAQ", "Offerte telefonia fissa", "Agevolazioni per i non vedenti/utenti", "Diventa partner", "Modulistica", "Comuni convenzionati", "Tiposferenza tariffaria", "Carta dei servizi", "Assistenza remota", "Backup", "Privacy Policy", "Lavora con noi", "Confronta", "Hosting", "Obiettivo di qualità Nicso", "Contatti", "Blog & News", "VoIP", "Cookie Policy", "Lingua", and "Glossario".

# Redesign - Azienda

Pagina **Azienda** dedicata in prima parte alla storia e l'evoluzione nel corso degli anni dell'azienda.

Successivamente **I numeri** raggiunti nel tempo suddivisi in card.

Ritroviamo la sezione dedicata ai partner con i quali Micso collabora.

**I valori** dell'azienda racchiusi in card.

Sezione **Lavora con noi** in caso si voglia diventare installatore o si ha un punto vendita.

Infine abbiamo i **contatti aziendali** con tutte le **mail** e numeri di **telefono** utili oltre che a **button** per ricevere immediatamente **indicazioni stradali**.

The left wireframe represents the initial layout of the 'Azienda' page, featuring a horizontal navigation bar at the top and a main content area below divided into several sections. The right wireframe represents a revised layout where each section is presented as a separate card, likely for better readability and user engagement.

# Wireflow - Desktop

**WADSL X30**

**WADSL PRO30**

**Siamo qui per aiutarti**

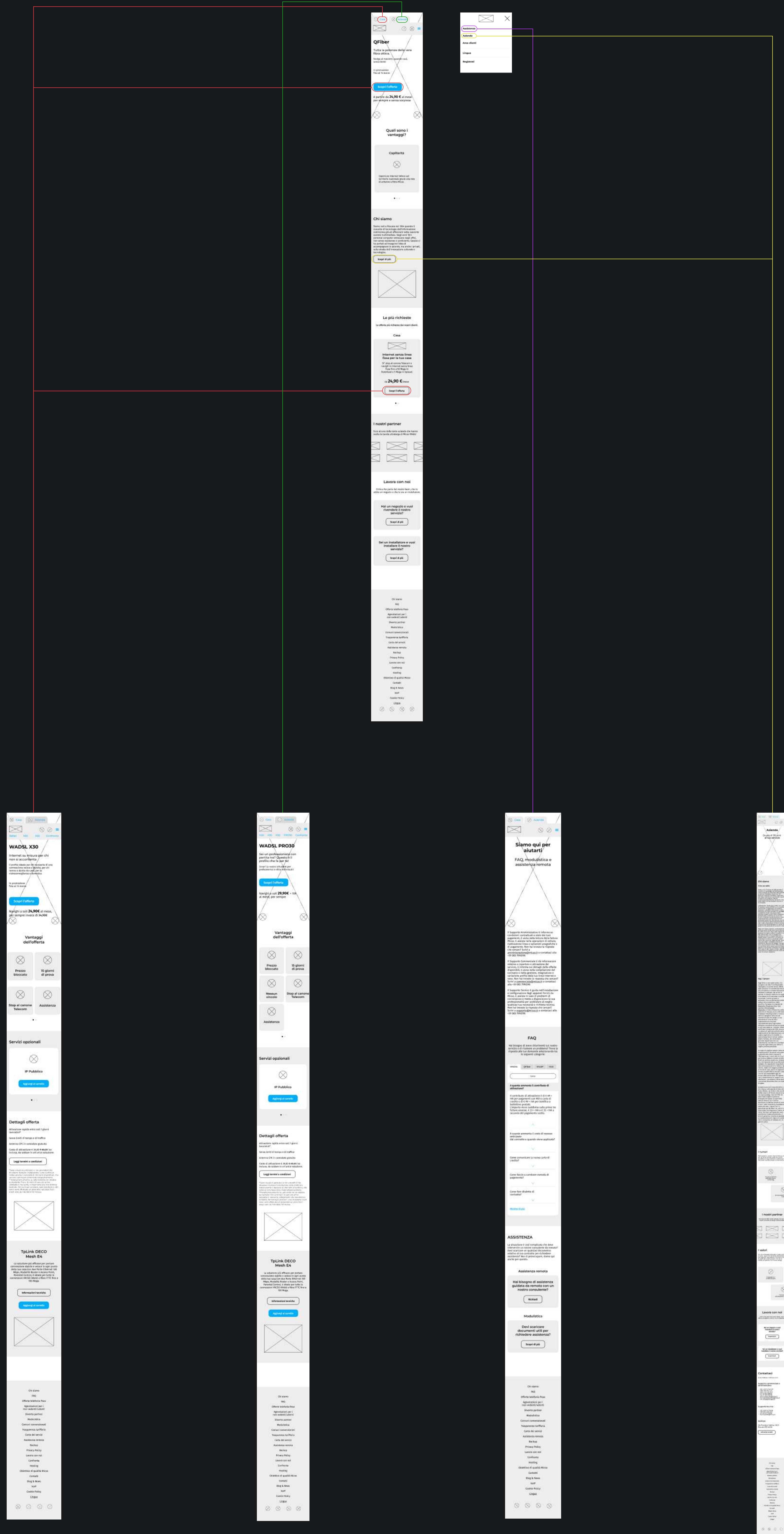
**Azienda**

**ASSISTENZA**

**TpLink DECO Mesh E4**

**Contattaci**

# Wireflow - Mobile



# UI Kit

## Button

Primario



Hover

Secondario



Hover

## Head

Internet Casa

Internet Azienda

Trova negozio Verifica copertura

Assistenza

Azienda

Contattaci



## Testo

Testo default

Testo hover

## Icone



# PROTOTYPING

# Introduzione

Ho realizzato **5 prototipi** interattivi **desktop e mobile** dei wireframe presentati scegliendo i colori visti nelle prime fasi del progetto ed ho realizzato i **componenti** del sito implementando tutti gli **stati** possibili (hover, default, ecc.) seguendo le regole di accessibilità facendo attenzione al contrasto cromatico, semplicità dell'architettura e del design rendendo le pagine interattive e facilmente navigabili.

Ho salvato i vari componenti e i relativi stili in Figma così da essere facilmente reperibili e creato una **style guide**.

Per quanto riguarda la scelta **grafica** ho optato per delle figure 3d in quanto adattabili al contesto e **versatili** in modo che si possano sostituire nel tempo facilmente per mantenere il sito **dinamico** e **adattabili** a seconda dell'utilizzo.

Infine ho cercato di dare all'intero sito un tocco di stile **tecnologico** in modo che l'utente possa capire immediatamente il tema dell'argomento.

<https://www.figma.com/file/kiKRW0DmUva9LtW9uzgDSf/UI-Micso?node-id=0%3A1&t=WA6tydPHy0Z5xN1R-1>

# Home

The homepage features a large banner for 'QFiber' with a cartoon couple on a sofa. It highlights 'Tutta la potenza della vera fibra ottica' and a promotion from 24,90 €/month. Below is a section on 'Quali sono i vantaggi?' with icons for 'Capillarità', 'Alte prestazioni', and 'Assistenza'. A 'Chi siamo' section follows, featuring a cartoon character and text about the company's history. The 'Le più richieste' section shows offers for 'WADSL X30' (Casa and Azienda) starting at 24,90 €/month.

The mobile version of the site has a dark theme. It shows the 'QFiber' offer with a promotion until March 15th. Below is a 'Chi siamo' section with a brief history and a 'Le più richieste' section with a cartoon character. The 'I nostri partner' section lists several local businesses.

Chi siamo	FAQ	Offerte telefonia fissa	Agevolazioni per i non vedenti/udenti
Diventa partner	Modulistica	Comuni convenzionati	Trasparenza tariffaria
Carta dei servizi	Assistenza remota	Backup	Privacy Policy
Lavora con noi	Confronta	Hosting	Obiettivo di qualità Micso
Contatti	Blog & News	VoIP	Cookie Policy
Lingua			

Chi siamo	Diventa partner	Carta dei servizi	Lavora con noi
FAQ	Modulistica	Trasparenza tariffaria	Contatti
Assistenza remota	Confronta	Blog & News	FAQ
Confronta	Blog & News	Offerte telefonia fissa	Modulistica
Blog & News		Comuni convenzionati	Assistenza remota
		Backup	Confronta
		Hosting	Blog & News
		VoIP	Offerte telefonia fissa
		Agevolazioni per i non vedenti/udenti	Comuni convenzionati
		Trasparenza tariffaria	Backup
		Privacy Policy	Hosting
		Obiettivo di qualità Micso	VoIP
		Cookie Policy	Agevolazioni per i non vedenti/udenti
		Lingua	Trasparenza tariffaria

[Internet Casa](#) [Internet Azienda](#) [Trova negozio](#) [Verifica copertura](#)

[Assistenza](#) [Azienda](#) [Contattaci](#) [Rebel](#) [X30](#) [X50](#) [Confronta](#)

## WADSL X30

Internet su misura per chi non si accontenta

Il profilo ideale per chi necessita di una connessione veloce e stabile, per chi lavora o studia da casa, per la videosorveglianza e domotica

In promozione fino al 15 marzo

[Scopri di più](#)

Navighi a soli **24,90€** al mese, per sempre invece di 34,90€

Hai bisogno di aiuto? Entra nella [Live Chat](#)

### Vantaggi dell'offerta

- Prezzo bloccato
- 15 giorni di prova
- Antenna gratis
- Stop al canone Telecom
- Assistenza

### Servizi opzionali

Puoi ordinare un IP pubblico a € 7,00 in più al mese.

[Aggiungi al carrello](#)

### Dettagli offerta

- Attivazione rapida entro soli 7 giorni lavorativi\*
- Senza limiti di tempo e di traffico
- Antenna CPE in comodato gratuito
- Costo di attivazione € 39,00 € 89,00 iva inclusa, da saldare in un'unica soluzione

[Leggi termini e condizioni](#)

\*Salvo situazioni particolari e non prevedibili che dovessero ritardare l'installazione, come condizioni meteo avverse o necessità di interventi straordinari, che saranno comunque comunicate tempestivamente.

\*\*Installazione antenna su palo esistente con relativo puntamento. Fino a 10 metri di cavo con arrivo sottotetto o mansarda, collegamento alla rete elettrica esistente. Per eventuali accessori, cavo eccedente o altri lavori verrà effettuato un preventivo sul posto. Tutti i prezzi sono da intendersi IVA inclusa.

### TpLink DECO Mesh E4

La soluzione più efficace per portare connessione stabile e veloce in ogni punto della tua casa. Con due Porte Ethernet 100 Mbps, Modalità Router e Access Point, Parental Control, è ideale per tutte le connessioni MICSO WAdsl o fibra FTTC fino a 100 Mega.

[Informazioni tecniche](#) [Aggiungi al carrello](#)

[Casa](#) [Azienda](#) [Trovare negozio](#) [Verifica copertura](#)

[MICSO](#) [Rebel](#) [X30](#) [X50](#) [Confronta](#)

**WADSL X30**

Internet su misura per chi non si accontenta

Il profilo ideale per chi necessita di una connessione veloce e stabile, per chi lavora o studia da casa, per la videosorveglianza e domotica

In promozione fino al 15 marzo

[Scopri di più](#)

Navighi a soli **24,90€** al mese, per sempre invece di 34,90€

**Vantaggi dell'offerta**

I nostri profili mantengono il loro prezzo invariato nel tempo, per non avere mai sorprese in bolletta!

**Servizi opzionali**

Puoi ordinare un IP pubblico a € 7,00 in più al mese.

[Aggiungi al carrello](#)

**Dettagli offerta**

- Attivazione rapida entro soli 7 giorni lavorativi\*
- Senza limiti di tempo e di traffico
- Antenna CPE in comodato gratuito
- Costo di attivazione € 39,00 € 89,00 iva inclusa, da saldare in un'unica soluzione

[Leggi termini e condizioni](#)

\*Salvo situazioni particolari e non prevedibili che dovessero ritardare l'installazione, come condizioni meteo avverse o necessità di interventi straordinari, che saranno comunque comunicate tempestivamente.

\*\*Installazione antenna su palo esistente con relativo puntamento. Fino a 10 metri di cavo con arrivo sottotetto o mansarda, collegamento alla rete elettrica esistente. Per eventuali accessori, cavo eccedente o altri lavori verrà effettuato un preventivo sul posto. Tutti i prezzi sono da intendersi IVA inclusa.

**TpLink DECO Mesh E4**

La soluzione più efficace per portare connessione stabile e veloce in ogni punto della tua casa. Con due Porte Ethernet 100 Mbps, Modalità Router e Access Point, Parental Control, è ideale per tutte le connessioni MICSO WAdsl o fibra FTTC fino a 100 Mega.

[Informazioni tecniche](#) [Aggiungi al carrello](#)

Chi siamo

FAQ

Offerte telefonia fissa

Agevolazioni per i non vedenti/udenti

Diventa partner

Modulistica

Comuni convenzionati

Trasparenza tariffaria

Carta dei servizi

Assistenza remota

Backup

Privacy Policy

Lavora con noi

Confronta

Hosting

Obiettivo di qualità Micso

Contatti

Blog & News

VoIP

Cookie Policy

Lingua

Chi siamo

Diventa partner

Carta dei servizi

Lavora con noi

Contatti

FAQ

Modulistica

Assistenza remota

Confronta

Blog & News

Offerte telefonia fissa

Comuni convenzionati

Backup

Hosting

VoIP

Agevolazioni per i non vedenti/udenti

Trasparenza tariffaria

Privacy Policy

Obiettivo di qualità Micso

Cookie Policy

Lingua

[in](#) [f](#) [t](#) [g](#)

64

**WADSL PRO30**

Sei un professionista con partita iva? Questo è il profilo che fa per te!

Scopri la nostra soluzione per professionisti e ditte individuali!

[Scopri di più](#)

Navighi a soli **29,90€ + IVA** al mese, per sempre

[Accessibilità](#)

**Vantaggi dell'offerta**

- Prezzo bloccato
- 15 giorni di prova
- Antenna gratis
- Nessun vincolo contrattuale
- Stop al canone Telecom
- Valutazione profilo gratuita
- Assistenza

**Servizi opzionali**

- IP Pubblico
- Micso VoIP
- Installazione professionale

**Dettagli offerta**

Attivazione rapida entro soli 7 giorni lavorativi!  
Senza limiti di tempo e di traffico  
Antenna CPE in comodato gratuito  
Costo di attivazione € 39,00 € 80,00 iva inclusa, da saldare in un'unica soluzione.  
Attivazione del servizio: € 65,57 una tantum per pagamento RID o Carta di Credito, € 98,36 per altre forme di pagamento.

[Leggi termini e condizioni](#)

\*Salvo situazioni particolari e non prevedibili che dovessero ritardare l'installazione, come condizioni meteo avverse o necessità di interventi straordinari, che saranno comunque comunicate al cliente.

\*\*Installazione all'interno di un edificio esistente con relativo punteggiamento. Fino a 10 metri di cavo da arrivo sottotetto o mansarda, collegamento alla rete elettrica esistente. Per eventuali accessori, cavo eccedente o altri lavori verrà effettuato un preventivo sul posto. Tutti i prezzi sono da intendersi IVA esclusa.

**TpLink DECO Mesh E4**

La soluzione più efficace per portare connessione stabile e veloce in ogni punto della tua casa. Con due Porte Ethernet 100 Mbps, Modalità Router e Access Point, Parental Control, è ideale per tutte le connessioni MICSO WAdsl o fibra FTTC fino a 100 Mega.

[Informazioni tecniche](#)

[Aggiungi al carrello](#)

**WADSL PRO30**

Sei un professionista con partita iva? Questo è il profilo che fa per te!

Scopri la nostra soluzione per professionisti e ditte individuali!

[Scopri di più](#)

Navighi a soli **29,90€ + IVA** al mese, per sempre

Vantaggi dell'offerta

I nostri profili mantengono il loro prezzo invariato nel tempo, per non avere mai sorprese in bolletta!

**Servizi opzionali**

Puoi ordinare un IP pubblico a € 7,00 in più al mese.

[Aggiungi al carrello](#)

**Dettagli offerta**

Attivazione rapida entro soli 7 giorni lavorativi!  
Senza limiti di tempo e di traffico  
Antenna CPE in comodato gratuito  
Costo di attivazione € 39,00 € 80,00 iva inclusa, da saldare in un'unica soluzione.  
Attivazione del servizio: € 65,57 una tantum per pagamento RID o Carta di Credito, € 98,36 per altre forme di pagamento

[Leggi termini e condizioni](#)

\*Salvo situazioni particolari e non prevedibili che dovessero ritardare l'installazione, come condizioni meteo avverse o necessità di interventi straordinari, che saranno comunque comunicate al cliente.

\*\*Installazione all'interno di un edificio esistente con relativo punteggiamento. Fino a 10 metri di cavo da arrivo sottotetto o mansarda, collegamento alla rete elettrica esistente. Per eventuali accessori, cavo eccedente o altri lavori verrà effettuato un preventivo sul posto. Tutti i prezzi sono da intendersi IVA esclusa.

**TpLink DECO Mesh E4**

La soluzione più efficace per portare connessione stabile e veloce in ogni punto della tua casa. Con due Porte Ethernet 100 Mbps, Modalità Router e Access Point, Parental Control, è ideale per tutte le connessioni MICSO WAdsl o fibra FTTC fino a 100 Mega.

[Informazioni tecniche](#)

[Aggiungi al carrello](#)

Chi siamo	FAQ	Offerte telefonia fissa	Agevolazioni per i non vedenti/udenti	Chi siamo
Diventa partner	Modulistica	Comuni convenzionati	Trasparenza tariffaria	Diventa partner
Carta dei servizi	Assistenza remota	Backup	Privacy Policy	Carta dei servizi
Lavora con noi	Confronta	Hosting	Obiettivo di qualità Micso	Lavora con noi
Contatti	Blog & News	VoIP	Cookie Policy	Contatti
Lingua				FAQ
				Modulistica
				Assistenza remota
				Confronta
				Blog & News
				Offerte telefonia fissa
				Comuni convenzionati
				Backup
				Hosting
				VoIP
				Agevolazioni per i non vedenti/udenti
				Trasparenza tariffaria
				Privacy Policy
				Obiettivo di qualità Micso
				Cookie Policy
				Lingua

[in](#) [f](#) [t](#) [i](#)

65

# Assistenza

**Siamo qui per aiutarti**

**FAQ, modulistica e assistenza remota**

Il Supporto Amministrativo ti informa su condizioni contrattuali e stato dei tuoi pagamenti, ti aiuta nella lettura della fattura Micso, ti assiste nelle operazioni di voltura, riattivazione linea e variazioni anagrafiche e di pagamento. Non hai trovato la risposta che cercavi? Scrivi a [amministrazione@micsco.it](mailto:amministrazione@micsco.it) o contattaci allo +39 085 7996598

Il Supporto Commerciale ti dà informazioni relative a copertura e attivazione del servizio, ti informa sui dettagli delle offerte disponibili, ti aiuta nella compilazione del contratto e nella gestione, integrazione o variazione profilo della tua linea Internet e voce. Non hai trovato la risposta che cercavi? Scrivi a [commerciale@micsco.it](mailto:commerciale@micsco.it) o contattaci allo +39 085 7996598

Il Supporto Tecnico ti guida nell'installazione e configurazione degli apparati forniti da Micso, ti assiste in caso di problemi di connessione e mette a disposizione la sua professionalità per soddisfare al meglio qualsiasi tua necessità o richiesta tecnica. Non hai trovato la risposta che cercavi? Scrivi a [supporto@micsco.it](mailto:supporto@micsco.it) o contattaci allo +39 085 7996598

**FAQ**

Hai bisogno di avere chiarimenti sul nostro servizio o di risolvere un problema? Trova la risposta alle tue domande selezionando tra le seguenti categorie:

**WADSL** **QFiber** **MVoIP** **Mail**

**Cerca**

**A quanto ammonta il contributo di attivazione?**

A quanto ammonta il costo di recesso anticipato dal contratto e quando viene applicato?

Come comunicare la nuova carta di credito?

Come faccio a cambiare metodo di pagamento?

Come fare disdetta di contratto?

Come posso effettuare un upgrade a un nuovo contratto?

Come riattivare la linea in seguito al distacco per fatture non saldate?

Ho un nuovo IBAN. Come comunicarlo?

Il contributo di attivazione è diverso dal costo di installazione?

In caso di mancato servizio come posso richiedere un rimborso?

**Mostra di più**

**ASSISTENZA**

La situazione è così complicata che deve intervenire un nostro consulente da remoto? Devi scaricare un qualsiasi documento relativo al tuo contratto per richiedere assistenza? Non ti preoccupare, siamo qui anche per questo.

**Assistenza remota**

Hai bisogno di assistenza guidata da remoto con un nostro consulente?

**Richiedi**

**Modulistica**

Devi scaricare documenti utili per richiedere assistenza?

**Scopri di più**

**Siamo qui per aiutarti**

**FAQ, modulistica e assistenza remota**

Il Supporto Amministrativo ti informa su condizioni contrattuali e stato dei tuoi pagamenti, ti aiuta nella lettura della fattura Micso, ti assiste nelle operazioni di voltura, riattivazione linea e variazioni anagrafiche e di pagamento. Non hai trovato la risposta che cercavi? Scrivi a [amministrazione@micsco.it](mailto:amministrazione@micsco.it) o contattaci allo +39 085 7996598

Il Supporto Commerciale ti dà informazioni relative a copertura e attivazione del servizio, ti informa sui dettagli delle offerte disponibili, ti aiuta nella compilazione del contratto e nella gestione, integrazione o variazione profilo della tua linea Internet e voce. Non hai trovato la risposta che cercavi? Scrivi a [commerciale@micsco.it](mailto:commerciale@micsco.it) o contattaci allo +39 085 7996598

Il Supporto Tecnico ti guida nell'installazione e configurazione degli apparati forniti da Micso, ti assiste in caso di problemi di connessione e mette a disposizione la sua professionalità per soddisfare al meglio qualsiasi tua necessità o richiesta tecnica. Non hai trovato la risposta che cercavi? Scrivi a [supporto@micsco.it](mailto:supporto@micsco.it) o contattaci allo +39 085 7996598

**FAQ**

Hai bisogno di avere chiarimenti sul nostro servizio o di risolvere un problema? Trova la risposta alle tue domande selezionando tra le seguenti categorie:

**WADSL** **QFiber** **MVoIP** **Mail**

**Cerca**

**A quanto ammonta il contributo di attivazione?**

Il contributo di attivazione è di € 69 + IVA per pagamenti con RID o carta di credito e di € 99 + IVA per bonifico o bollettino postale. L'importo viene suddiviso sulle prime tre fatture emesse, € 23 + IVA o € 33 + IVA a seconda del pagamento scelto.

**A quanto ammonta il costo di recesso anticipato dal contratto e quando viene applicato?**

**Come comunicare la nuova carta di credito?**

**Come faccio a cambiare metodo di pagamento?**

**Come fare disdetta di contratto?**

**Mostra di più**

**ASSISTENZA**

La situazione è così complicata che deve intervenire un nostro consulente da remoto? Devi scaricare un qualsiasi documento relativo al tuo contratto per richiedere assistenza? Non ti preoccupare, siamo qui anche per questo.

**Assistenza remota**

Hai bisogno di assistenza guidata da remoto con un nostro consulente?

**Richiedi**

**Modulistica**

Devi scaricare documenti utili per richiedere assistenza?

**Scopri di più**

**Chi siamo**  
**Diventa partner**  
**Carta dei servizi**  
**Lavora con noi**  
**Contatti**  
**FAQ**  
**Modulistica**  
**Assistenza remota**  
**Confronta**  
**Blog & News**  
**Offerte telefonia fissa**  
**Comuni convenzionati**  
**Backup**  
**Hosting**  
**VoIP**  
**Agevolazioni per i non vedenti/udenti**  
**Trasparenza tariffaria**  
**Privacy Policy**  
**Obiettivo di qualità Micso**  
**Cookie Policy**  
**Agevolazioni per i non vedenti/udenti**  
**Trasparenza tariffaria**  
**Privacy Policy**  
**Obiettivo di qualità Micso**  
**Cookie Policy**  
**Lingua**

**in** **f** **t** **g**

[Internet Casa](#) [Internet Azienda](#) [Trova negozio](#) [Verifica copertura](#)

Assistenza Azienda Contattaci   

## Azienda

Da più di 30 anni al tuo servizio





[Accesibilità](#) [Ha bisogno di aiuto? Entra nella Live Chat!](#)

### Chi siamo

C'era una volta

Siamo nati a Pescara nel 1984 quando il concetto di tecnologia dell'informazione cominciava già ad affacciarsi nella nascente società multimediale. Negli anni '80 i personal computer entravano negli uffici, non senza resistenze e scetticismo. Questo ci ha portati ad insegnare l'idea di accompagnare le aziende, ma anche i privati, sulla strada dell'innovazione culturale e tecnologica.

L'Information Technology, infatti, ha il potere di semplificare, ridurre, allargare di orizzonte e trasformare la vita quotidiana. Custodisce informazioni vitali, crea efficienza ed è fonte primaria di vantaggio competitivo. Spinto da questo ideale abbiamo messo a punto offerte integrate per professionisti e aziende, ma anche per privati e la Pubblica Amministrazione, come connettività Adsl, hosting con server e programmi gara, hosting con server privata proprietaria, backup professionale del dato e tanto altro ancora, offrendo sempre le soluzioni più avanzate e in grado di garantire una presenza di successo in rete.

Negli anni siamo cresciuti, anche grazie alle professionalità di altissimo livello entrate a far parte del nostro gruppo, e migliaia di persone che hanno scelto di credere in noi. Nel 2000 abbiamo vissuto un periodo fondamentale per noi: abbiamo solo una spina: eliminare il digital divide e consentire a chiunque di connettersi a internet, portando la rete anche nelle zone non raggiunte dal "cavo" e trascinate dalle compagnie telefoniche tradizionali. Oggi, dopo 18 anni, il prezzo che ha permesso di tenere questo obiettivo è stato raggiunto: oggi tutti coloro che avevano prima avuto accesso alla nostra passione e il portare il beneficio tecnologico nelle case di tutti. Grazie a WAdsl, oggi Micso conta decine di migliaia di utenti connessi su tutto il territorio nazionale.

Oggi, il gruppo

Ogni Micso è una realtà solida, che accoglie a sé oltre 75 professionalità impiegate in numerosi servizi offerti, dalle soluzioni per l'azienda, al web, alla consulenza e commercializzazione di prodotti e servizi, dal settore di health. La slanciata missione e la voglia di accettare continuamente nuove sfide ha portato il nostro gruppo a espandersi fino ad abbracciare anche il settore wine & televisivo. Nello specifico, il gruppo è composto da Rosarubra, Rosarubra Cina, Torri Cantine e Wintechnet. Rosarubra è una realtà vinicola che produce vini di qualità, con etichette di altezza: i suoi vigneti guardano il mare e le colline si stagliano verso est ad aspettare il sole che sorge. La sua estensione di circa 30 ettari rappresenta una vera oasi incastonata nel verde della natura. Un luogo dove la terra e il cielo sono in perfetta armonia, dove la terra produce vini di qualità, dove la terra si appropria ancora di difficoltà al mercato cinese, uno dei più interessanti oggi per l'export del food & wine. Per questo non siamo fermati ai rapporti con i distributori, ma abbiamo voluto aprire una società, Rosarubra Cina, con sede a Qingtan.

A metà strada tra il mare Adriatico e il Gran Sasso, nella sommità sinistra del monte Vulture, si trova il borgo fortificato di Torri, nella sua parte superiore, le Torri Cantine, nata nel 1966 nel solco della migliore tradizione enologica abruzzese. Le splendide colline vitate di Torri Cantine esprimono un'infinità di profumi e intensità, con terreni ricchi di minerali e vegetazione spontanea. I vigneti, che si estendono per 60 ettari nei comuni di Colonna, Concasagura e Torni, dai 1000 a 300 metri sul livello del mare. La condizione climatica favorevole e il terreno generoso, insieme al paziente e scrupoloso lavoro in vigna e in cantina, hanno consentito di ottenere vini di grande valore.

### I numeri

Normalmente i numeri creano distacco, ma per noi fanno davvero parte del nostro quotidiano e rappresentano tutto ciò che siamo riusciti a creare in oltre trent'anni.

34 anni al servizio dell'Information Technology	1 milione di mail al giorno che vengono processate dai nostri server	75 valide e brillanti menti all'opera ogni giorno per offrire il miglior servizio possibile	2 milioni di gigabit al giorno di dati che sono spostati sui nostri server
20 mila clienti ci hanno già scelto	200 mila virus vengono bloccati ogni ora dai nostri server	6 milioni di utenti coperti dal nostro servizio WAdsl	

### I nostri partner

Ecco alcune delle tante aziende che hanno scelto la banda ultralunga di Micso WAdsl.

### I valori

Più che di filosofia aziendale ci piace parlare di valori. Quelli che sentiamo di possedere e che vogliamo trasmettere a chiunque entri a far parte del nostro gruppo. Che sia un cliente, un partner o un nuovo collega.

Competenza e professionalità	Creatività	Attenzione al cliente	Rispetto
Formazione e valorizzazione delle risorse	Dedizione e appartenenza	Collaborazione	

### Lavora con noi

Entra a far parte del nostro team, che tu abbia un negozio o che tu sia un installatore.

Hai un negozio e vuoi rivenderne il nostro servizio?

Sei un installatore e vuoi installare il nostro servizio?

[Scopri di più](#) [Scopri di più](#)

### Contattaci

Email, telefono, indirizzo e orari

**Supporto commerciale e amministrativo**

- dal Lunedì al Venerdì
- dalle 9:00 alle 13:15
- dalle 15:00 alle 18:15
- Tel +39 085 299558
- Fax +39 085 2992950
- [Mail commerciale@micso.it](mailto:commerciale@micso.it)
- [Mail amministrazione@micso.it](mailto:amministrazione@micso.it)
- [PEC micso@micsopec.it](mailto:PEC micso@micsopec.it)

**Supporto tecnico**

- dal Lunedì al Sabato
- dalle 8:00 alle 20:00
- [Mail supporto@micso.it](mailto:supporto@micso.it)

**Indirizzo**

Via Tiburtina Valeria, 318/3  
Pescara (PE) 65128

[Indicazioni stradali](#)

[Chi siamo](#) [Diventa partner](#) [Carta dei servizi](#) [Lavora con noi](#) [Contatti](#) [FAQ](#) [Modulistica](#) [Assistenza remota](#) [Confronta](#) [Blog & News](#) [Offerte telefonia fissa](#) [Comuni convenzionati](#) [Backup](#) [Hosting](#) [VoIP](#) [Aggevolazioni per i non vedenti/udenti](#) [Trasparenza tariffaria](#) [Privacy Policy](#) [Obiettivo di qualità Micso](#) [Cookie Policy](#) [Lingua](#)

67

# USER TESTING

# Metodologia

## Five second test

Ho deciso di condurre un **Five Second Test** da remoto per capire se gli utenti riescono a **comprendere** a colpo d'occhio di cosa tratta la **pagina web**.

Questo tipo di test mi consente di raccogliere dati sia **quantitativi** che **qualitativi** sulle prime impressioni e reazioni degli utenti che entrano in contatto per la prima volta con il design e mi aiuterà a capire quali **informazioni** si distinguono maggiormente per loro, cosa gli piace o non gli piace e cosa ricordano in modo da poter garantire che il tuo **sito web** comunichi il messaggio giusto al pubblico giusto ed ottimizzare il progetto.

Attraverso i dati raccolti in maniera **quantitativa** posso classificare i risultati in due gruppi, chi ha recepito il messaggio e chi no.  
Successivamente, se più dell'80% dei partecipanti ha chiaro il messaggio, passerò alla fase di ricerca **qualitativa** immergendomi nei singoli commenti per saperne di più.  
Il campione target saranno utenti residenti in Italia di ambo i sessi di età compresa tra i 20 e i 45 anni.  
Questo target è stato definito attraverso i dati emersi dal precedente sondaggio.

Il **recruiting** dei partecipanti è stato effettuato attraverso **domande di screening** effettuate in precedenza sui vari social media.  
Il test sarà effettuato da **remoto** con 6 partecipanti tramite Zoom con condivisione dello schermo.  
Farò visualizzare la **Homepage Desktop** del sito e registrerò la sessione così da analizzare i dati in seguito.

## Domande di screening

Quanti anni hai?  
Dove vivi?  
Come utilizzi maggiormente internet?  
Qual'è il tuo livello di utilizzo della tecnologia?  
Hai un pc con webcam e microfono?

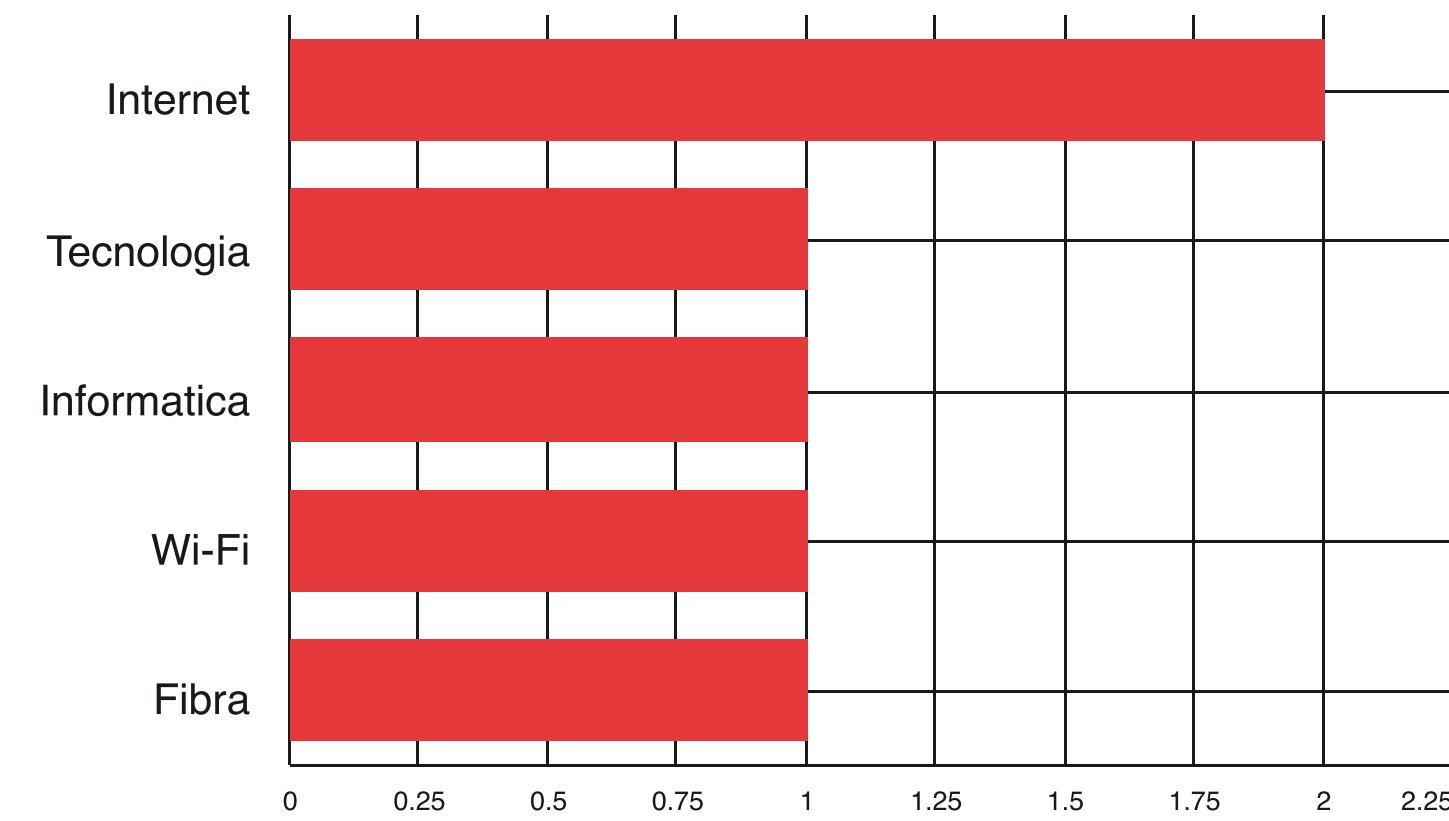
## Istruzioni

Parteciperai ad un test della durata di circa 10 minuti.  
L'obiettivo è quello di capire se il sito che visualizzerai risulta intuitivo e di facile comprensione.  
Non sarai giudicato tu, ma il sito web.  
Non esistono risposte corrette o sbagliate, conta solo la tua opinione.  
Sentiti libero di esprimere il tuo giudizio in totale libertà, siamo qui per capire la prima impressione degli utenti: avere un giudizio reale in linea con le proprie emozioni è quello che stiamo cercando.  
Come d'accordo sulla privacy che hai firmato ed accettato in precedenza, la sessione verrà registrata per fini di analisi.  
Guarda questa schermata. Non devi fare nulla, soltanto osservare. Avrai un tempo limitato, molto breve, quindi presta massima attenzione.

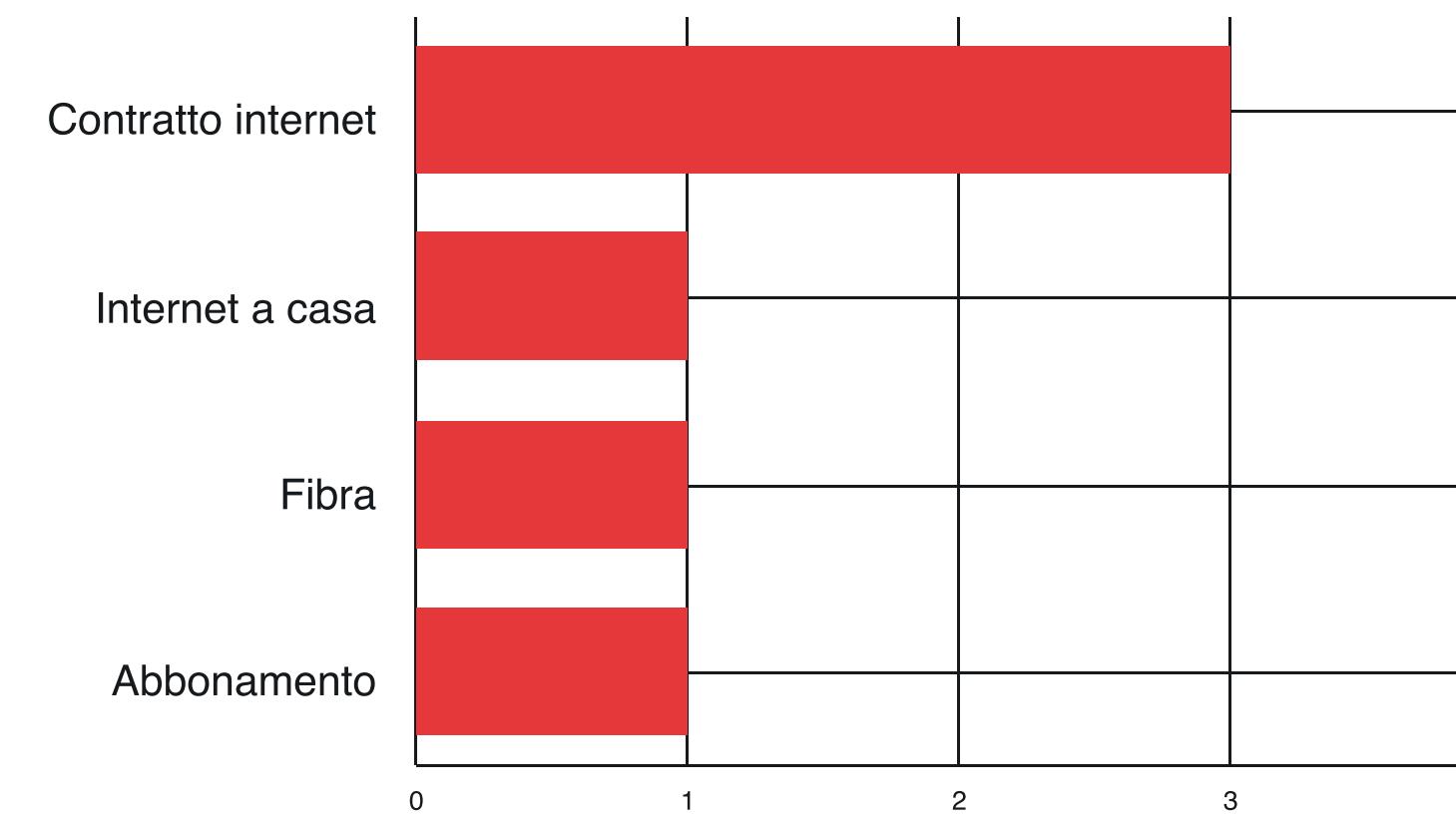
# Risultati quantitativi

Ho suddiviso le risposte dei partecipanti secondo uno schema logico tramite **Affinity Map**, tenendo in considerazione i concetti chiave delle risposte. Per quanto riguarda i dati qualitativi ho usato una **KPI** per valutare la **comprendione** della pagina e del **servizio** offerto.

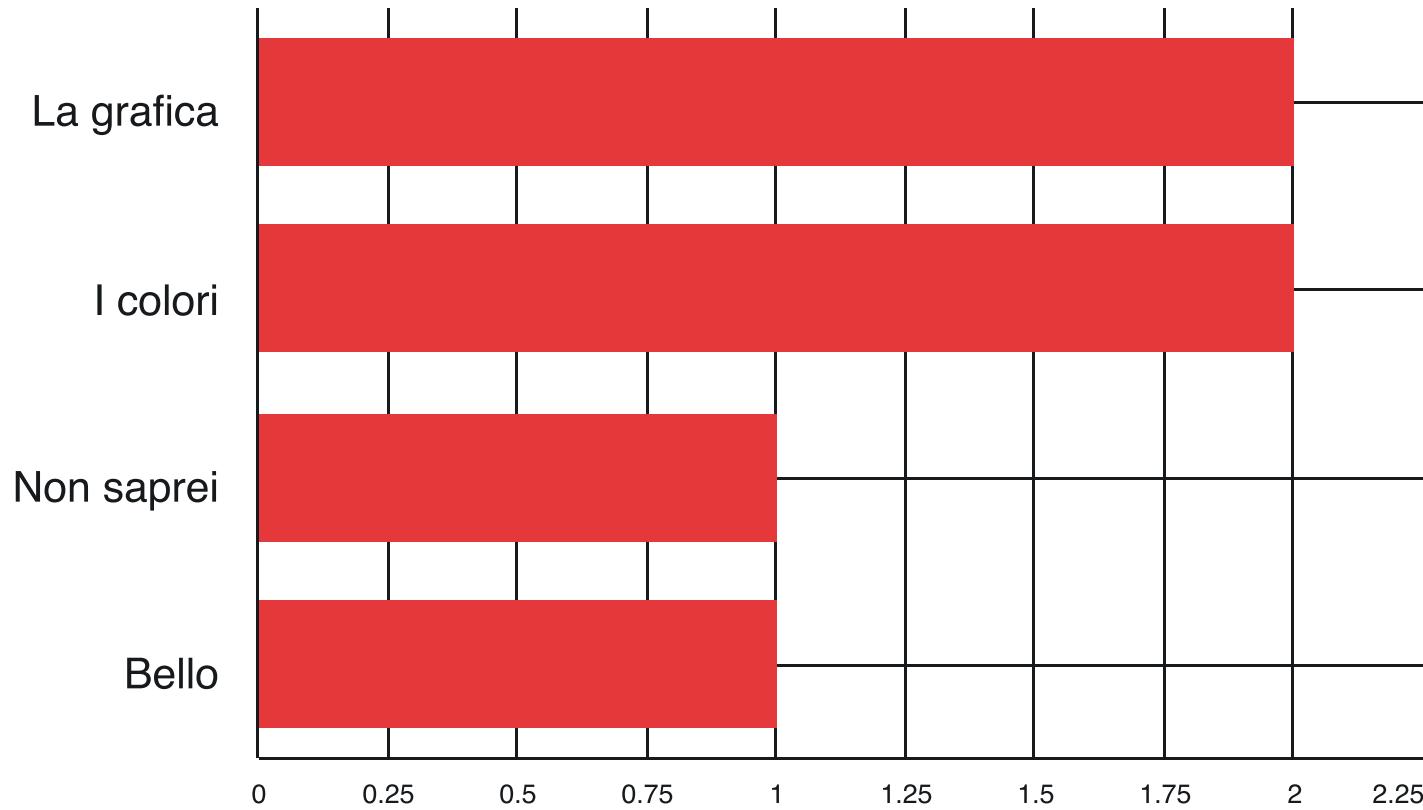
## #1 Di cosa pensi parli questa pagina?



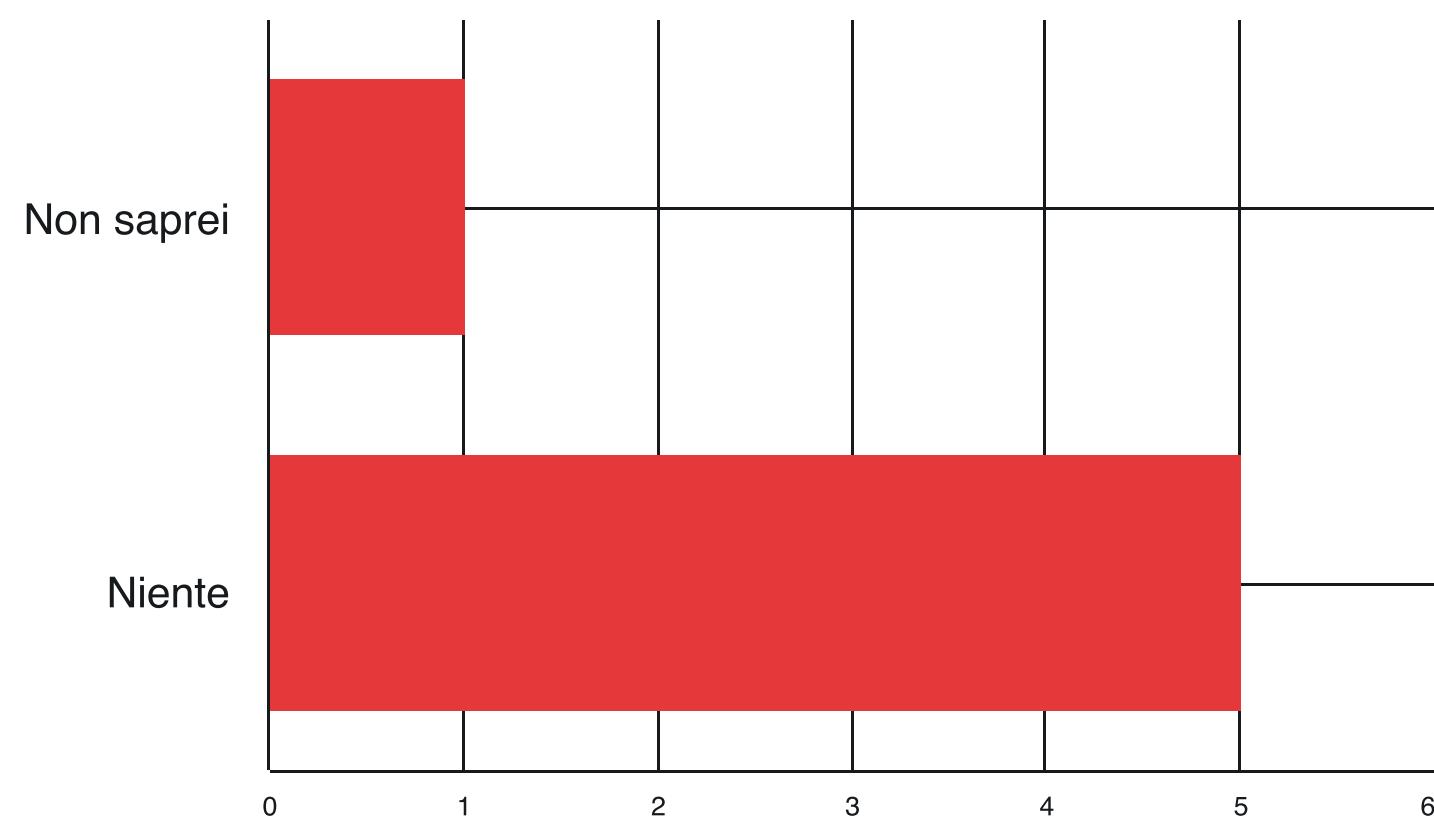
## #2 Quale prodotto o servizio pensi che questo marchio stia offrendo?



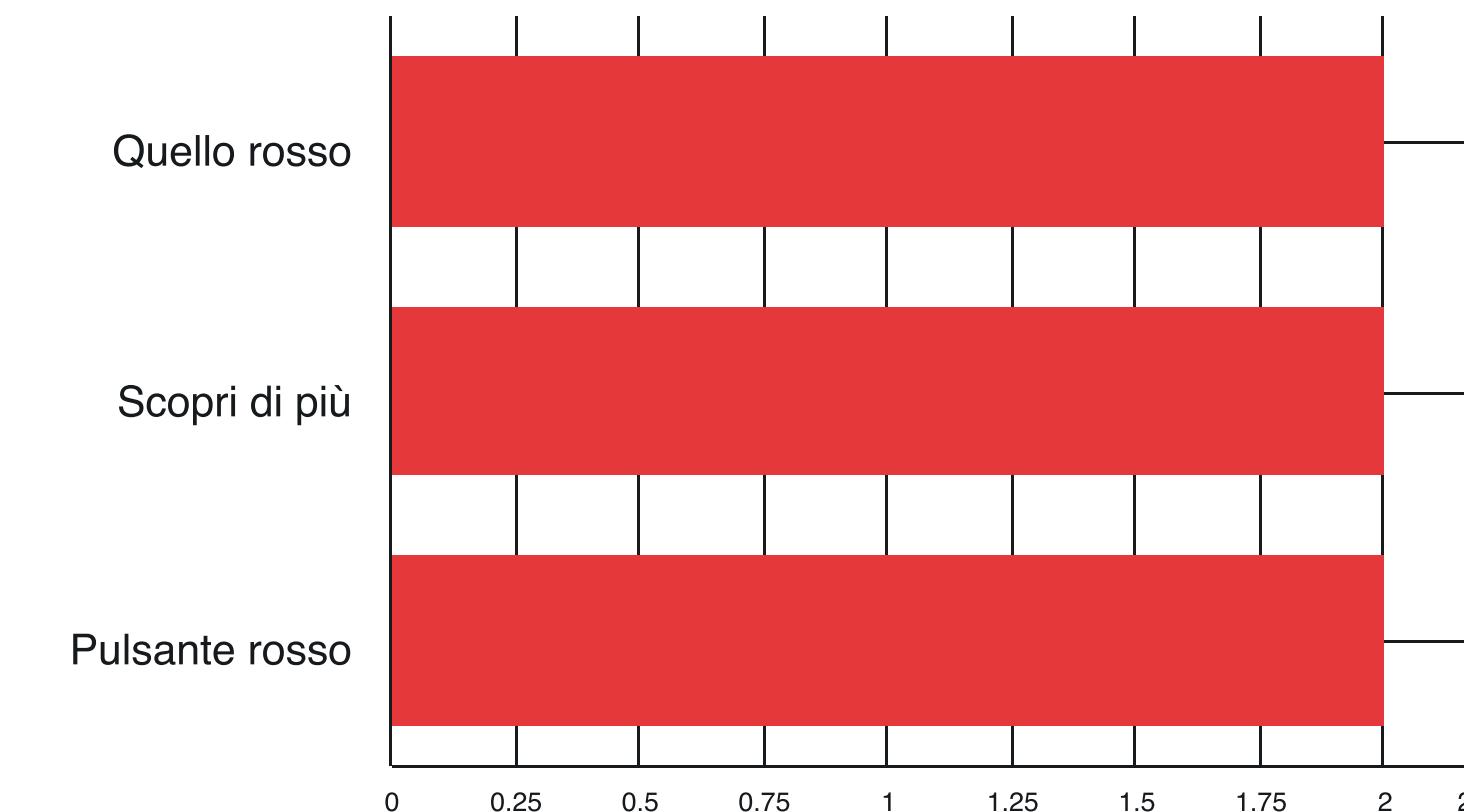
### #3 Rispetto al servizio offerto cosa ti ha convinto di più dell'interfaccia?



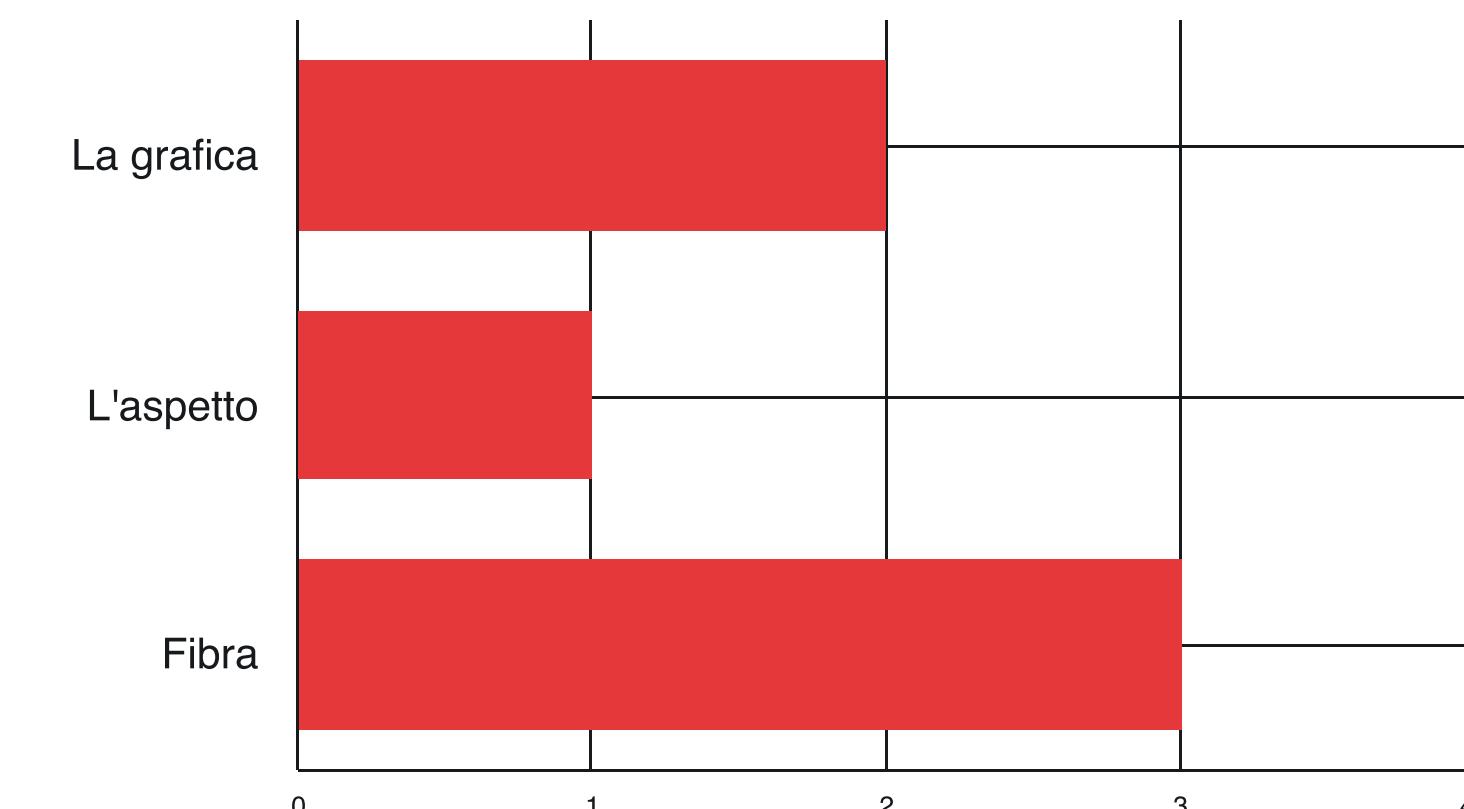
### #4 Cosa meno?



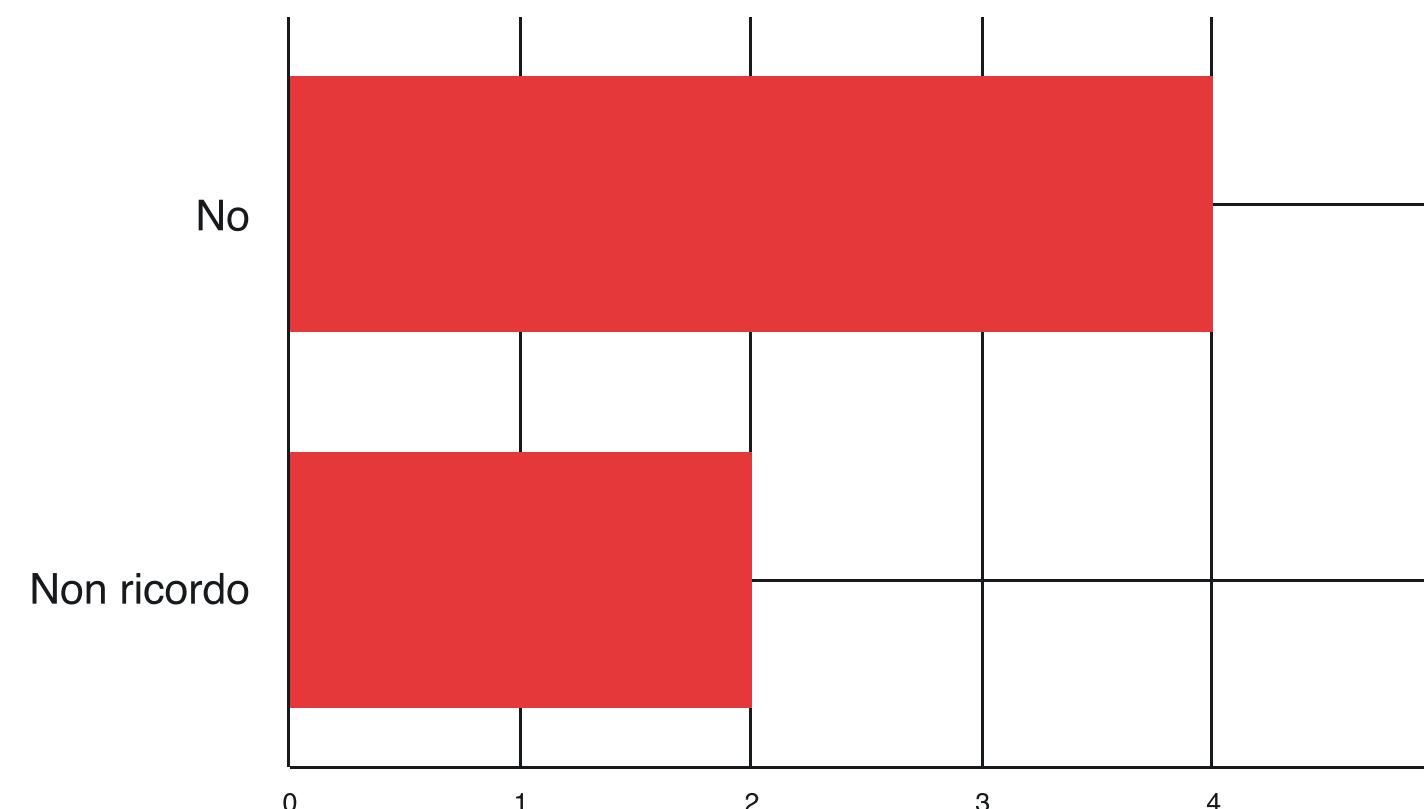
### #5 Quale tasto avresti cliccato per primo?



### #6 Qual è la cosa principale che ricordi?



## Ricordi il nome del brand?



# Risultati qualitativi

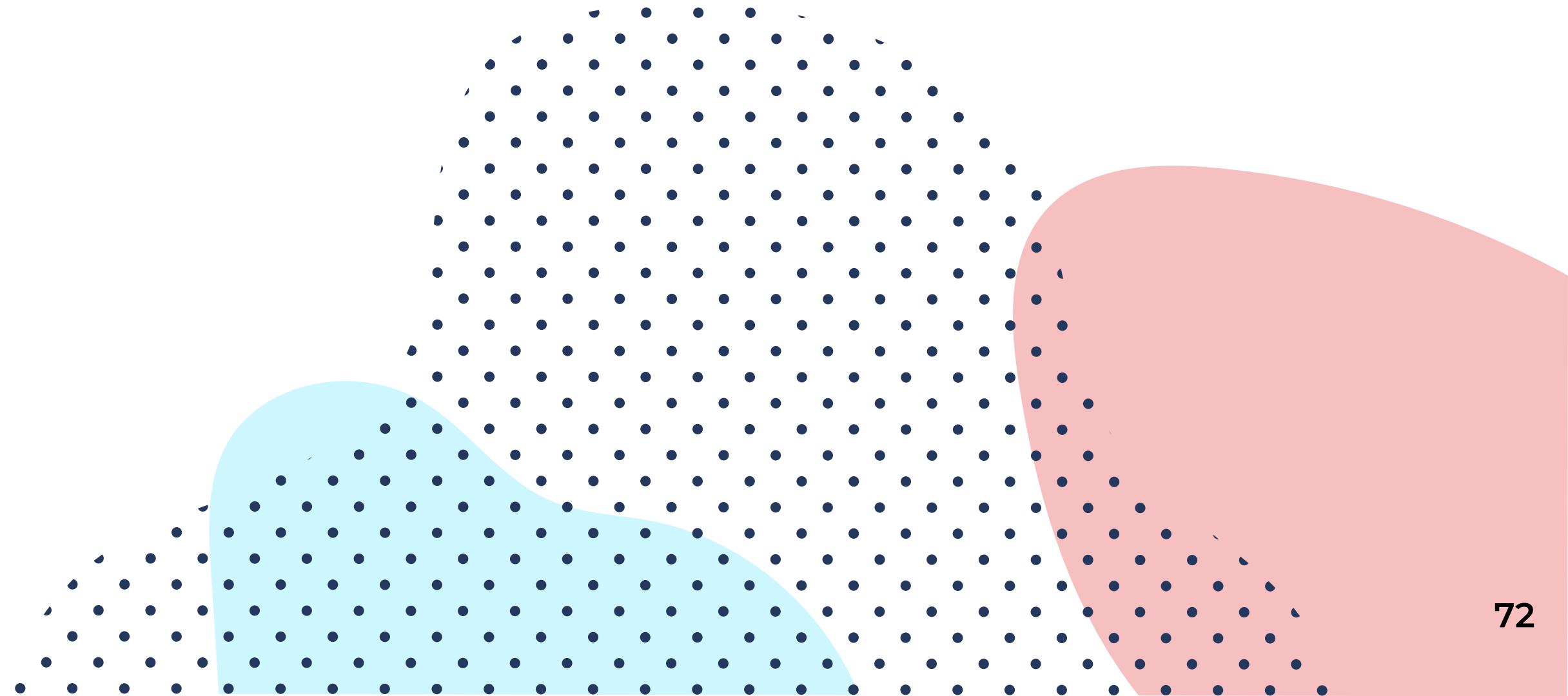
Attraverso le risposte ed i risultati ottenuti tramite il test, ho potuto individuare i punti di forza del sito e i punti deboli.

## Punti di forza

- la grafica risulta piacevole
- la color palette è stata scelta correttamente
- i button principali facilmente individuabili
- il messaggio che si tratta di un sito/servizio di Internet è chiaro

## Pain point

- il nome del brand non viene ricordato da nessuno



# Modifiche effettuate

I **risultati** sono stati abbastanza **positivi** e mi hanno permesso di consolidare le scelte effettuate in fase di progettazione.

Le **modifiche** che mi sono sentito di fare sono state:

- spostare il **logo** del brand al **centro** della navbar così da essere piu di impatto
- ho spostato lo **Store locator** e la **Verifica di copertura** sopra la navbar per lasciare spazio al logo centrale









FINE

