

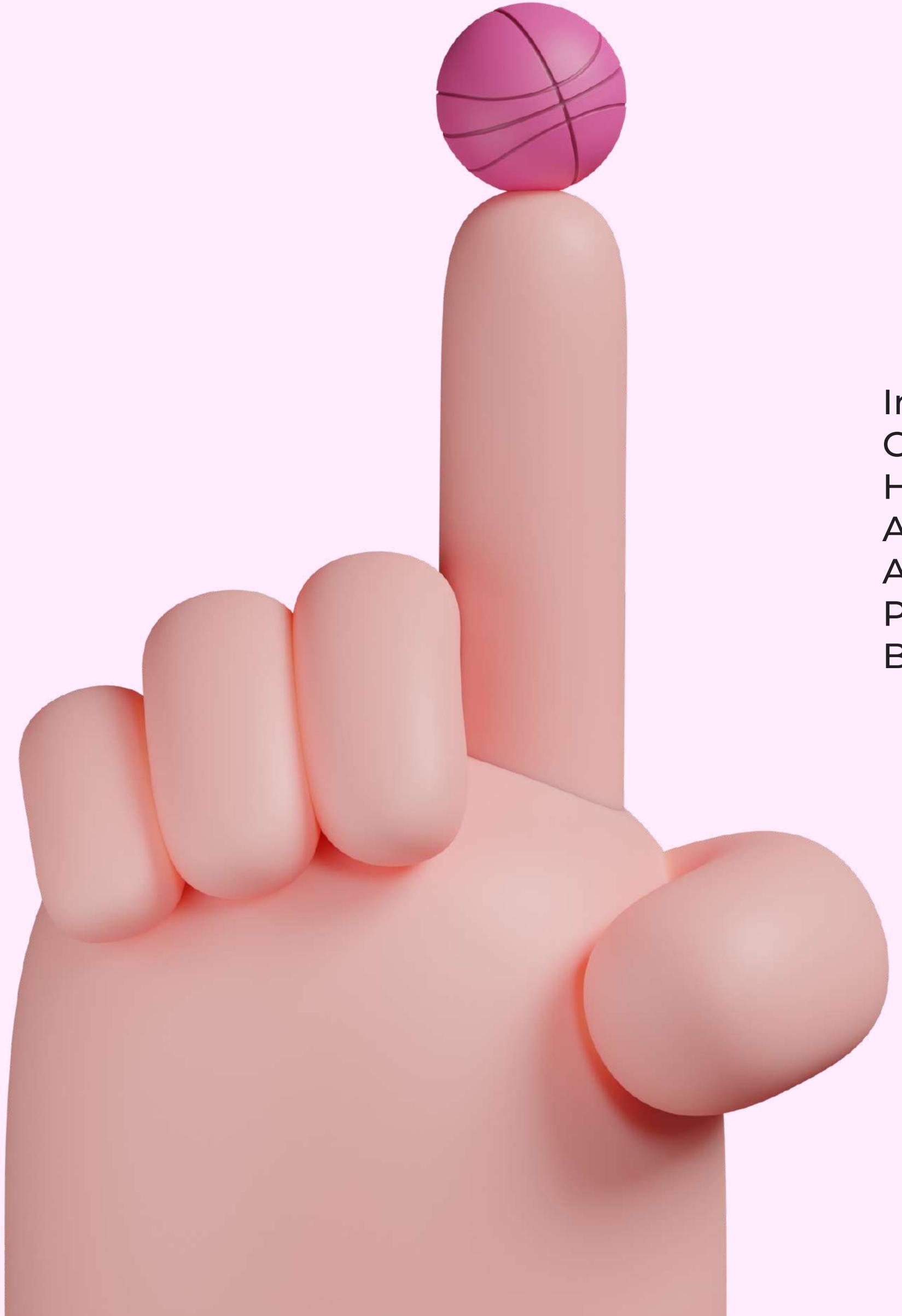
PROGETTO UI DESKTOP

<https://www.figma.com/file/yyLhx1EubfpKuEWIBgO4uS/JOJOB-Desktop-UI?node-id=555%3A4380&t=9li7NExw5oornVNH-1>

Alfonso Di Russo



INDICE



Introduzione	pag. 1
Guidelines	pag. 2 - 5
Homepage	pag. 6
Azienda	pag. 7
Assistenza	pag. 8
Press	pag. 9
Business	pag. 10

INTRODUZIONE



Ho scelto i **colori** prendendo spunto da quelli presenti nel logo attenuandoli così da non essere troppo "forti" ed invasivi nel design.

Successivamente ho studiato i **componenti** del sito e implementato tutti gli **stati** possibili (hover, default, ecc.) seguendo le regole di **accessibilità** facendo attenzione al **contrasto cromatico**, **semplicità dell'architettura** e del **design** rendendo le **pagine interattive** e **facilmente navigabili**.

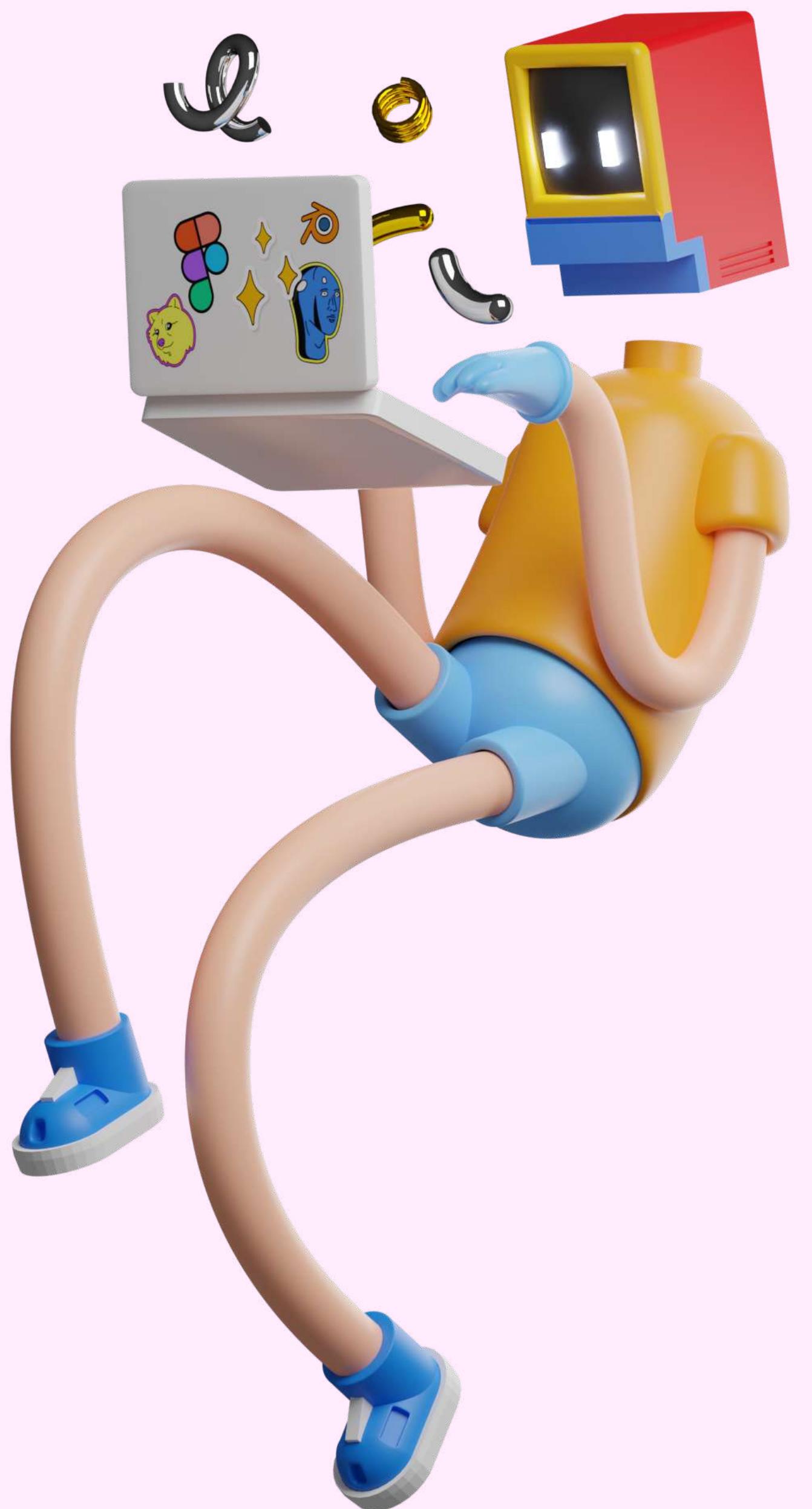
Ho **salvato** i vari **componenti** e i relativi stili in **Figma** così da essere facilmente reperibili e creato una **style guide**.

Tutta l'**interfaccia** del sito si basa sugli standard del **Material Design**.

Ho **prototipato** il **flusso utente** da testare nella prossima fase.

Sviluppando la **UI** ho **apportato** alcune **modifiche** rispetto ai **Wireframe** precedenti che vedremo nel dettaglio nelle slide successive.





GUIDELINES

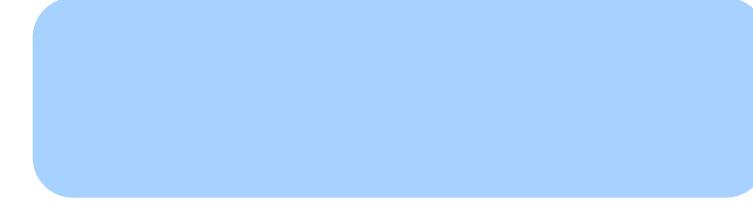
COLORE

Colore primario



0D4C92

Colore secondario



A7D1FF

Colore terziario



Cornice 0D4C92
nessun riempimento

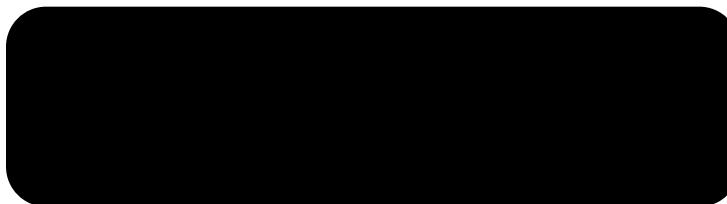
Colori neutrali



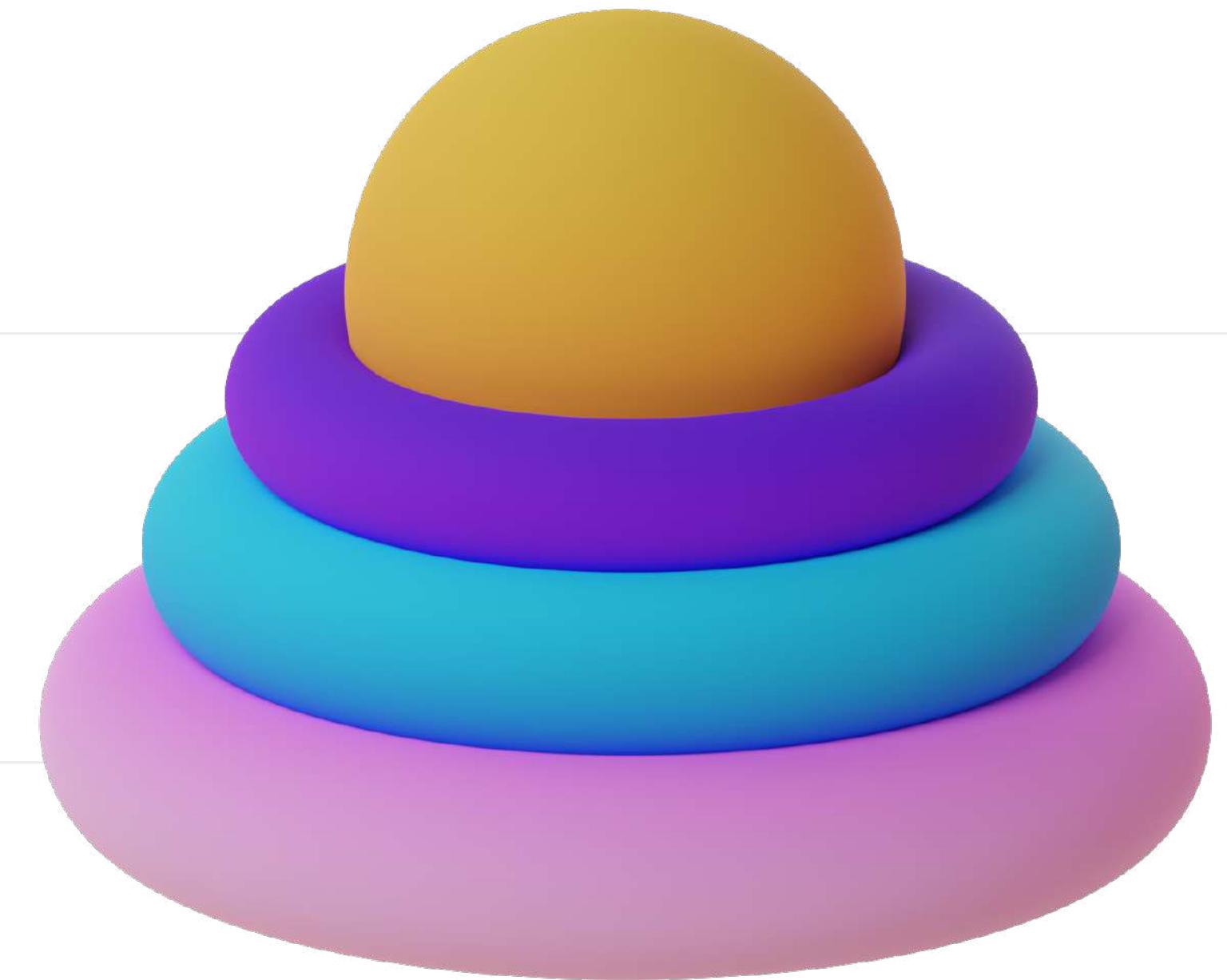
F2FCFC



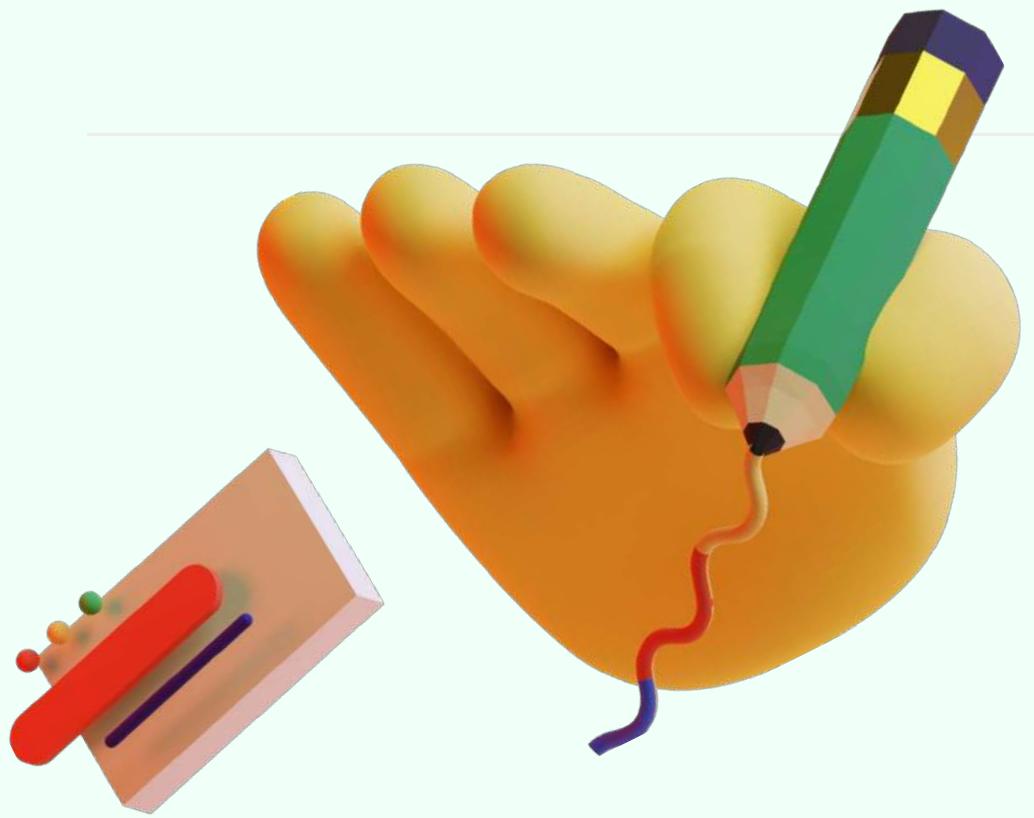
FFFFFF



000000



TIPOGRAFIA



Font Montserrat

Headline

Headline 1

Size: 52 / Weight: Bold / Line Height: 63

Body

Card

Size: 20 / Weight: Regular / Line Height: 20

Headline 2

Size: 31 / Weight: Bold / Line Height: 38

Copy

Size: 16 / Weight: Regular / Line Height: 20

Headline 3

Size: 25 / Weight: Bold / Line Height: 30

Button

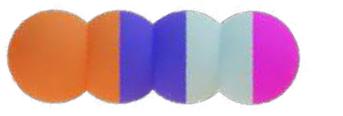
Size: 16 / Weight: Regular / Line Height: 20

Headline 4

Size: 20 / Weight: Bold / Line Height: 24

Copy extra-small

Size: 13 / Weight: Bold / Line Height: 16



BUTTON

Button primario



Hover

Button secondario



Hover

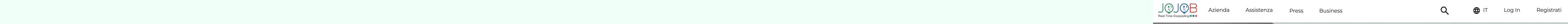
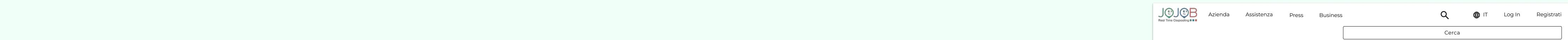
Button terziario



Hover



Homepage



Sticky Header così che l'utente possa **navigare** le **pagine** da qualsiasi punto si trovi durante lo scorrimento della pagina corrente. Premendo sulla lente di ingrandimento si apre barra di ricerca.

Nella versione **desktop** è stato **eliminato** l'elemento per effettuare **l'accesso nell'area cliente** creato in fase di Wireframe per fare posto a **2 button**: uno per accedere alla propria **area cliente** e uno per **registrarsi**.

Tutti gli elementi **dell'header** diventano in **grassetto** del **colore primario** quando sono in **hover**.

Icone ed **elementi grafici non invasivi, coerenti** con il testo ed **autoesplicativi** così da **aiutare l'utente** nella **lettura** del contenuto.

Tutti i **button** e le **CTA cambiano colore** quando sono selezionati così da far **capire** all'utente **cosa sta cliccando**.

The easiest way to carpool every day

Scopri di più

Accessibility

Hai bisogno di aiuto? Entra nella Live Chat

Come funziona JojobRT?

Scarica l'app

Pianifica i tuoi viaggi

Condividi e sali a bordo!

Accedi alla tua area o registrati!

Registrazione

Log In

Hai dimenticato la password?

Homepage

Ho realizzato un **mockup dell'app** con l'Area Utente della **Persona** creata in fase di **Discovery**.

Il **carosello** presenta una **pallino blu** per far **capire** quale **pagina** stiamo **visualizzando** con la possibilità di **scorrere** tra le **pagine** premendo sulle **frecce** (che cambiano colore quando in hover) o **saltare** direttamente da una **pagina** all'altra premendo direttamente sui pallini (anche loro cambiano colore in hover).

Button per **download app** che **diventando** in **grassetto** e del **colore primario** quando selezionati; ho preferito inserire l'icona dell'app anziché il solito banner nero per il download dai due store (Apple e Google) in quanto lo trovo più bello a livello grafico e perché i due button classici sono stati inseriti nel footer.

Nel **footer** tutti i **testi diventano** in **grassetto** e del **colore primario** quando sono **hover** mentre i **loghi** dei **Social cambiano colore**, sempre per **aiutare l'utente** nel capire **cosa sta cliccando**.

Scopri la nostra app
Scarica subito la nostra app e scopri tutte le funzionalità: programma una corsa, gestisci il tuo profilo, valuta veicolo e conducente, accedi al programma rewards. Tutto da un unico posto.
[Scopri di più](#)

Dicono di noi

TIM introduce il carpool nelle sedi di Milano, Roma e Firenze

Al lavoro a piedi, in bici o in carpooling, Bretton premia i dipendenti

Tim lancia il servizio di carpooling con Jojob

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling

Risparmio, meno stress, comodità o alternativa di trasporto:
Qualunque sia la motivazione che ti spinge a fare carpooling, è arrivato il momento di far parte della Community di JojobRT.
Scarica l'app Jojob Real Time Carpooling e registrati subito!

Scarica l'app per iOS →
Scarica l'app per Android →

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

B Corp e società di benefit FAQ Contatti Uso dei cookie
Certified B Corporation
Termini e condizioni COVID-19 Lavora con noi Privacy policy
In Facebook Twitter Instagram

AZIENDA

Mockup tariffe realizzato sempre tenendo conto del tragitto della Persona creata in fase di **Discovery**.

Per la scelta dei **colori** dei pacchetti offerti ho preso in considerazione i colori utilizzati nel **logo** e li ho **attenuati**. **Icone semplici, chiare, autoesplicative e poco invasive**.

Timeline che scorre insieme al **carosello**; anche qui ho optato per una scelta **semplice, chiara** e che non distolga **l'attenzione** dal **contenuto**.

Per quanto riguarda il **Team** ho eliminato le grandi card che c'erano prima lasciando spazio ad una **foto profilo** con sotto scritto il **nome** e **ruolo** ricoperto; le foto si **ingrandiscono al passaggio del mouse** e **cliccandoci** sopra si viene **indirizzati** al relativo **profilo LinkedIn**.

Per le sezioni di Bilancio, Codice Etico e Lavora con noi ho inserito delle illustrazioni che sono in linea con il servizio/prodotto di cui si parla.

ASSISTENZA

Ho creato una **texture** sullo **sfondo** con tanti **punti interrogativi** disposti in linea e più piccoli così da far capire immediatamente all'utente di trovarsi nella pagina di assistenza.

Per le **FAQ** ho creato diverse sezioni con **menù a tendina** che si **espandono o rimpiccioliscono** a seconda della domanda selezionata.

Cliccando su **Mostra di più** si **espande il menù tendina** con altre domande frequenti.

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it - Chiama: +39 3291234567

Sei un referente aziendale
Scrivi a: sales@jojob.it - Chiama: +39 3291234567

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it - Chiama: +39 3291234567

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it - Chiama: +39 3291234567

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com - Chiama: +39 3291234567



Accessibilità



Hai bisogno di aiuto?
Entra nella Live Chat

FAQ

Hai bisogno di aiuto?

Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling.

Che cos'è il Carpooling?

Per carpooling si intende l'uso condiviso di automobili private tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi di spostamento e fare del bene all'ambiente. Il carpooling è uno degli ambiti di intervento della cosiddetta mobilità sostenibile, in quanto consente di ridurre il numero di auto in circolazione con effetti benefici su inquinamento, congestione stradale e necessità di infrastrutture.

Quali sono i vantaggi di fare Carpooling?

L'assicurazione copre i passeggeri in caso di sinistro?

Nel caso in cui il veicolo non risulti assicurato i passeggeri sono tutelati?

A cosa serve JojobRT?

Come funziona JojobRT?

Come posso iscrivermi al servizio? Si paga?

Perchè devo inserire il mio numero di telefono?

Mostra di più



B Corp e società di benefit

FAQ

Contatti

Uso dei cookie



Termini e condizioni

COVID-19

Lavora con noi

Privacy policy



PRESS

Nella pagina **Press** troviamo immediatamente il **carosello** visto nella Homepage con le **recensioni** dei **partner aziendali**.

Successivamente la sezione dedicata ai **Comunicati Stampa** impostando i **menù** a **tendina** nella **stessa maniera** delle **FAQ**.

Cliccando su **Mostra di più** si **espande** il **menù tendina** con **altri comunicati stampa**.

Anche nella sezione **I nostri traguardi** è presente un **carosello** contenente tutti i **premi riconosciuti** a **Jojob**.

Le ultime notizie



Hai bisogno di aiuto?
Entra nella Live Chat

Comunicati Stampa

Comunicato stampa n° 11	01/10/2021	
Settimana Europa della Mobilità, Jojob: "Fondamentale investire nell'analisi dei nuovi bisogni di mobilità dei cittadini" Migliorare la mobilità delle grandi metropoli europee in chiave sostenibile...		
Leggi		
Comunicato stampa n° 10	01/10/2021	
Comunicato stampa n° 9	01/10/2021	
Comunicato stampa n° 8	01/10/2021	
Mostra di più		

I nostri traguardi



I nostri materiali

Scarica il nostro Media Kit completo o scegli quello più adatto a te!

[Scarica](#)



B Corp e società di benefit FAQ Contatti Uso dei cookie



BUSINESS

INNOVATION
SUSTAINABILITY
TECHNOLOGY

JOJOB



FINE