

ALFONSO DI RUSSO

# ORIZON

Progetto Grafica

# ARGOMENTI TRATTATI

Il Logo	pag. 3
L'idea	pag. 4
Chi siamo	pag. 5
Come funziona?	pag. 6
<hr/>	
Color Palette	pag. 7-8
Font	pag. 9-10
Grafiche Social	pag. 11-12
Facebook Post	pag. 13
Instagram Post	pag. 14

# IL LOGO



Con il suo fascino e il suo mistero, la *montagna* ha sempre avuto un ruolo importante nell'immaginario collettivo delle persone.

Il logo vuole suscitare *stabilità* e *sicurezza* attraverso la forma che ricorda una piramide.

Inoltre comunica tutto il *rispetto* e *l'attenzione* che Orizon ha per la *natura*.

***"Una linea immaginaria che ci trasforma in sognatori"***

“

## L' IDEA

L'idea di Orizon nasce dalla necessità di rendere consapevoli molti viaggiatori che non hanno idea di come il loro viaggio possa incidere sulla comunità locale.

Piccoli gesti di altruismo, attenzione per la natura che ci circonda e rispetto della popolazione del luogo può rendere un viaggio completamente differente da quello che abbiamo sempre immaginato.

Solo così sarà in grado di lasciare un segno indelebile nei tuoi ricordi e in quelli delle persone che hai conosciuto lungo il cammino.

***Un viaggio con Orizon amplierà gli orizzonti di tutti, geografici e non!***

# CHI SIAMO

**MARCO**

Dopo 15 anni di esperienza passati nel settore travel, nel 2007 fonda la sua agenzia: è la mente che ha ideato il metodo di viaggio Orizon

**ALICE**

Amante dei viaggi non tradizionali, dopo aver sposato Marco prende in mano la gestione amministrativa dell'agenzia

**IL TEAM**

Alla costante ricerca nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto: è grazie al nostro Team che tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista

# COME FUNZIONA?

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un *viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita*.

Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America. É inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.

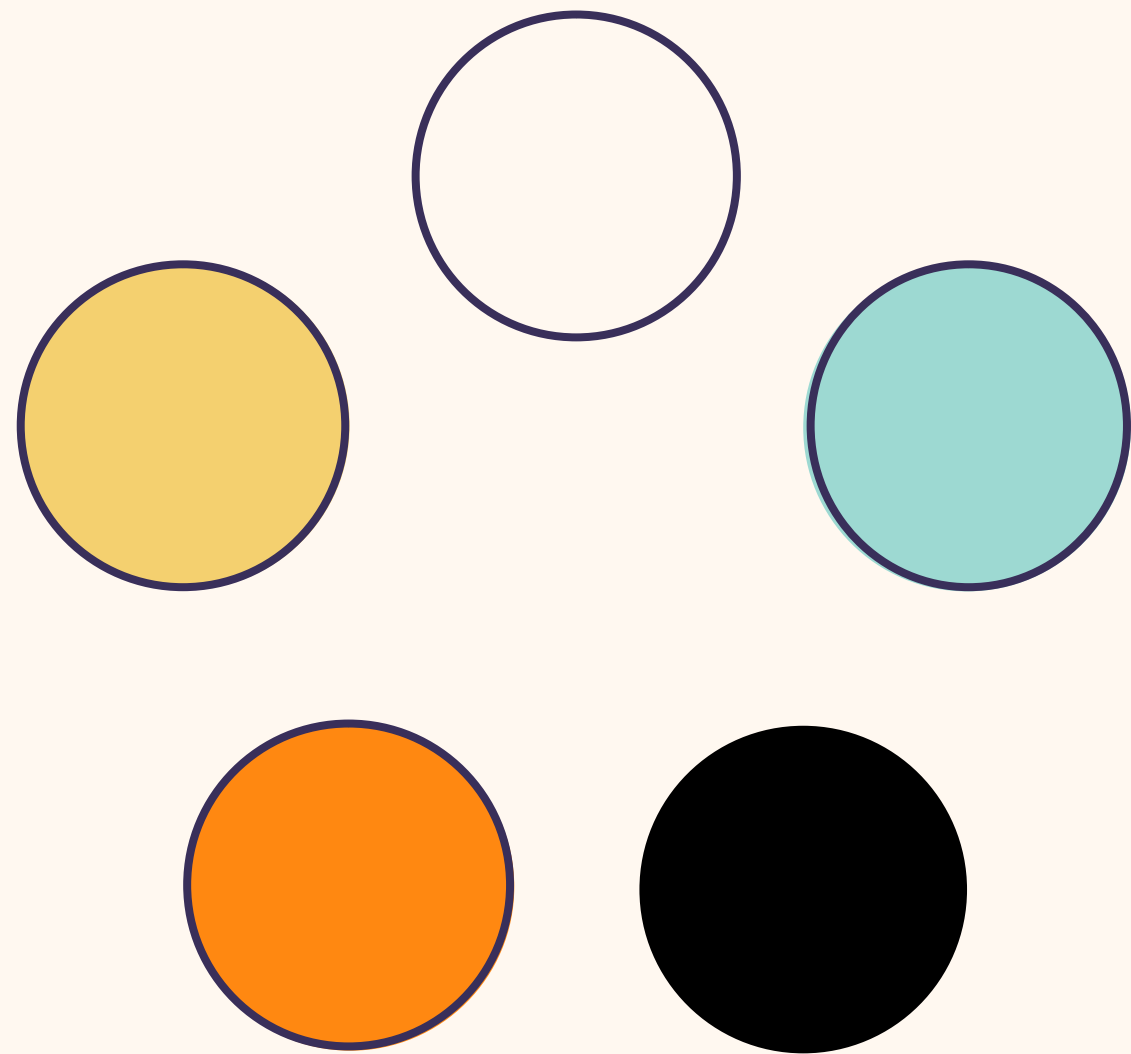
## MISSION

**Rendere i nostri viaggi indimenticabili nel rispetto ed armonia con la natura e con la popolazione.**

## VISION

**Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.**

# COLOR PALETTE



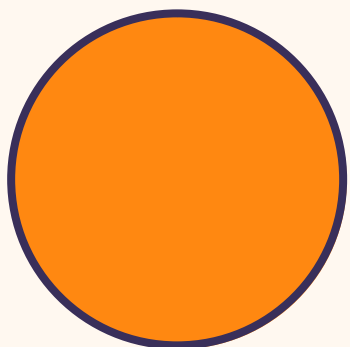
La scelta dei colori richiama elementi naturali come *aria, acqua, terra e sole*.

Con l'**arancione** ed il **giallo** ho voluto imprimere un senso di *energia, avventura ed azione*.

L'**azzurro** serve per dare un imprinting aziendale di *fiducia ed affidabilità*.

Il **bianco** per dare un senso di *libertà e pace* in contrasto con il **nero** che esprime la *rinascita* che si può avere dopo un viaggio

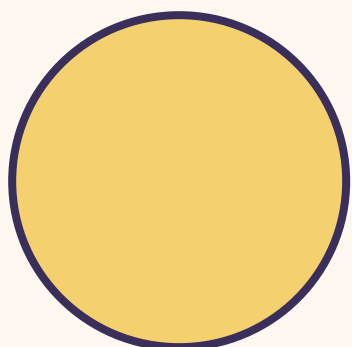
# COLOR PALETTE



**HEX**  
FF8811

**RGB**  
255, 136, 17

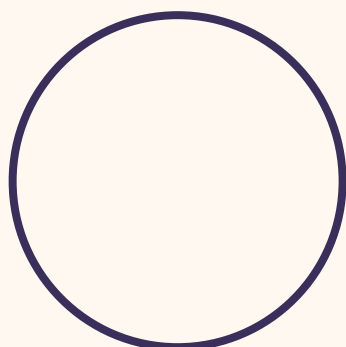
**CMYK**  
0, 47, 93, 0



**HEX**  
F4D06F

**RGB**  
244, 208, 111

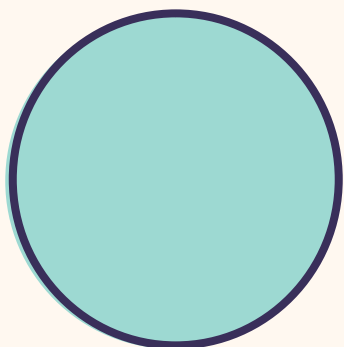
**CMYK**  
0, 15, 55, 4



**HEX**  
FFF8F0

**RGB**  
255, 248, 240

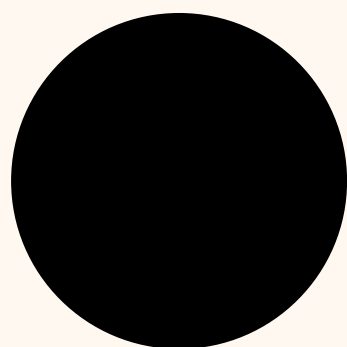
**CMYK**  
0, 3, 6, 0



**HEX**  
9DD9D2

**RGB**  
157, 217, 210

**CMYK**  
28, 0, 3, 15



**HEX**  
392F5A

**RGB**  
57, 47, 90

**CMYK**  
37, 48, 0, 65



# FONT

## ALEGREYA

Offre uno stile originale che risulta facile da leggere in tutte le dimensioni di testo il che lo rende un carattere tipografico versatile ed espressivo.

Utilizzato per i *titoli* e *sottotitoli*.

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	01	02	03
04	05	06	07	08	09

# FONT

Aa

## SOURCE SAN PRO

Progettato con una larghezza più generosa e le sue lettere maiuscole più corte, combinate con lettere minuscole con estensori più lunghi, creano una trama di lettura più piacevole.

Utilizzato per le *descrizioni*, *testi social* e le restanti parti di testo.

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	01	02	03
04	05	06	07	08	09

# FACEBOOK



Una linea immaginaria che ci trasforma in sognatori



Una linea immaginaria  
che ci trasforma in sognatori

L'**immagine del profilo** è stata ricavata dal logo su *sfondo arancione cerchiato*.  
Le dimensioni sono 170 x 170 su desktop e 128 x 128 per la parte mobile.

La **copertina** vuole ricordare la *linea dell'orizzonte*: l'azzurro simboleggia il mare ed il bianco simboleggia il cielo.  
Il logo è stato posizionato centralmente al di sopra della linea dell'orizzonte mentre nella parte azzurra è stato inserito lo **slogan aziendale**.  
Le dimensioni sono 820 x 312 su desktop e 640 x 360 mobile.

# YOUTUBE

## COPERTINA

2048 x 1152

## PROFILO

800 x 800

## VIDEO

800 x 800



Una linea immaginaria che ci trasforma in sognatori





# FACEBOOK POST



## SERVIZIO

Post 1080 x 1080 nuovo prodotto aggiunto nel catalogo viaggi



## AZIENDA

Post 1080 x 1080 aziendale con logo e slogan



## EVENTO

Storia 1080 x 1920 sponsorizzazione workshop aziendale



# INSTAGRAM POST

## MESSICO E MAYA



**NUOVA  
DESTINAZIONE!**



## SERVIZIO

Post 1080 x 1080 nuovo prodotto  
aggiunto nel catalogo viaggi

## SCOPRI CULTURE LOCALI



## AZIENDA

Post 1080 x 1080 aziendale con  
logo e immagine

**SOSTENIBILITÀ  
NATURA  
CULTURA  
RISPETTO**

Leggi l'articolo scritto  
sul nostro blog da Alice



## EVENTO

Storia 1080 x 1920  
sponsorizzazione articolo blog  
aziendale

The background features a light cream color with several abstract geometric elements. In the top left, a horizontal gold line is partially visible. Below it, a large orange circle is partially cut off by the top edge. In the top right, a small teal circle is present. On the left side, a large teal semi-circle is partially cut off by the left edge, with a gold triangle positioned below it. In the bottom right corner, there is a teal triangle containing a large teal circle with an orange outline. The word "FINE" is centered in a bold, orange, serif font.

**FINE**