

Start2impact University

Progetto User Test 2

ALFONSO DI RUSSO



Indice

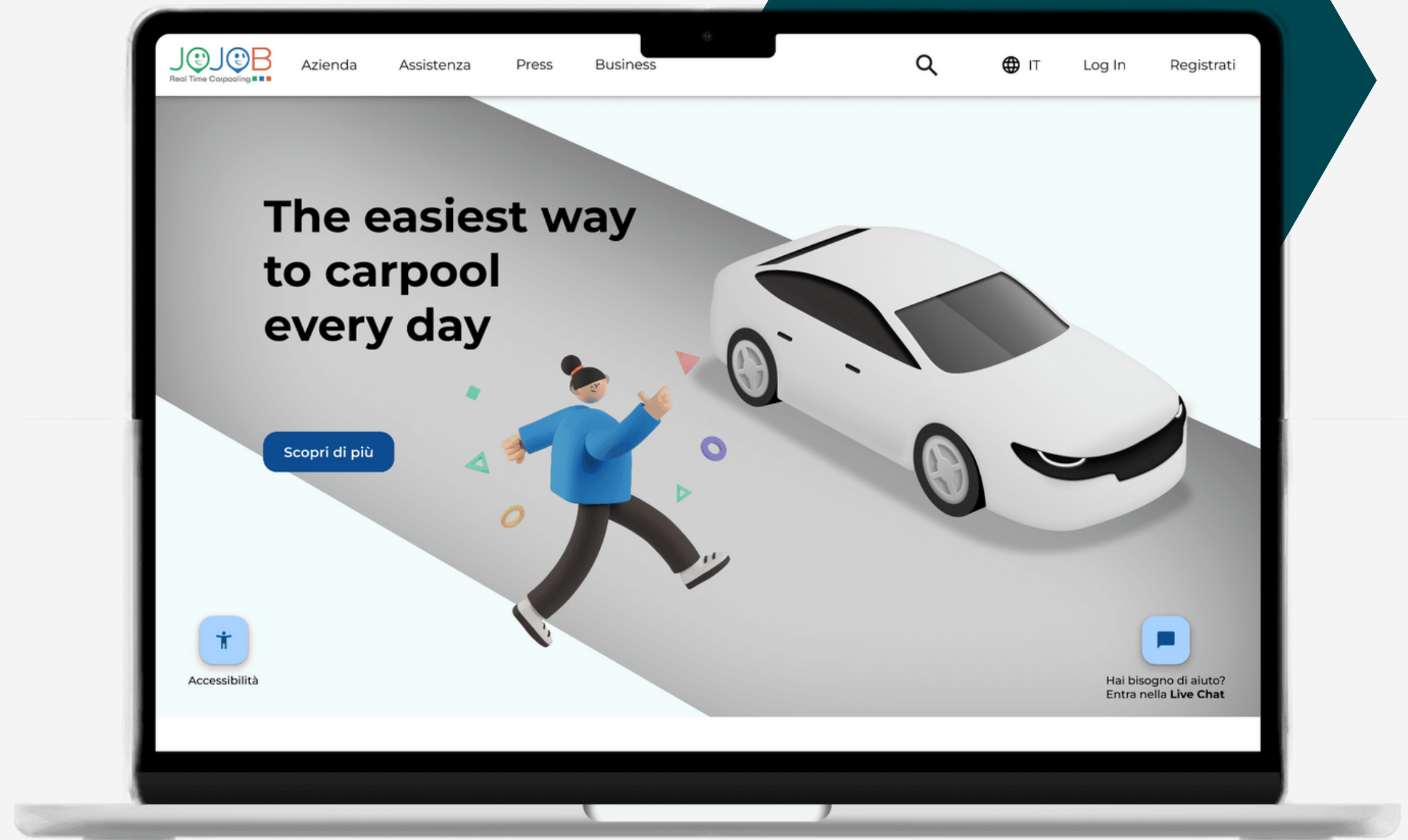
La pagina	pag. 3
Considerazioni iniziali	pag. 4
Risposte	pag. 6-11
Risultati qualitativi	pag. 12
Modifiche effettuate	pag. 13

La pagina

HOMEPAGE

Ho fatto visualizzare ai partecipanti il **prototipo** della **homepage** (in basso il link) preoccupandomi di **disattivare** tutti gli **hotspot**.

Ho preferito mostrare il prototipo e non una semplice foto così da dare la **possibilità** ai **partecipanti**, anche se breve, di poter **scrollare** la **pagina**.



<https://www.figma.com/proto/yyLhx1EubfpKuEWlBgO4uS/JOJOB-Desktop-UI?node-id=535%3A2485&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A112&hotspot-hints=0>

Considerazioni iniziali

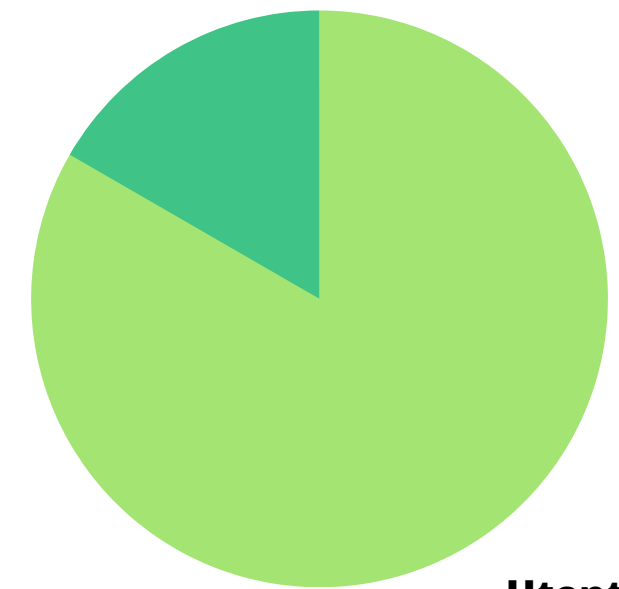
Attraverso i **dati** raccolti in maniera **quantitativa** ho classificato i risultati in due gruppi, chi ha **recepito** il messaggio e chi no.

L'**obiettivo** prefissato per passare alla **fase** di ricerca **qualitativa** era che se **più dell'80% dei partecipanti** avesse **chiaro** il messaggio avrei potuto immergermi nei **singoli commenti** per saperne di più: come visibile dal grafico l'**83.3%** degli **utenti** ha **chiaro** il messaggio.

Ho suddiviso le **risposte** dei partecipanti secondo uno schema logico tramite **Affinity Map**, tenendo in **considerazione** i **concetti chiave** delle risposte.

Per quanto riguarda i dati **qualitativi** ho usato una **KPI** per valutare la **comprensione** della **pagina** e del **servizio offerto**.

Utenti che NON hanno capito
16.7%



Utenti che hanno capito
83.3%

Risposte

Di cosa pensi che parli questa pagina?

UTENTI CHE HANNO CAPITO

Carpooling

Carpool

Servizio Taxi

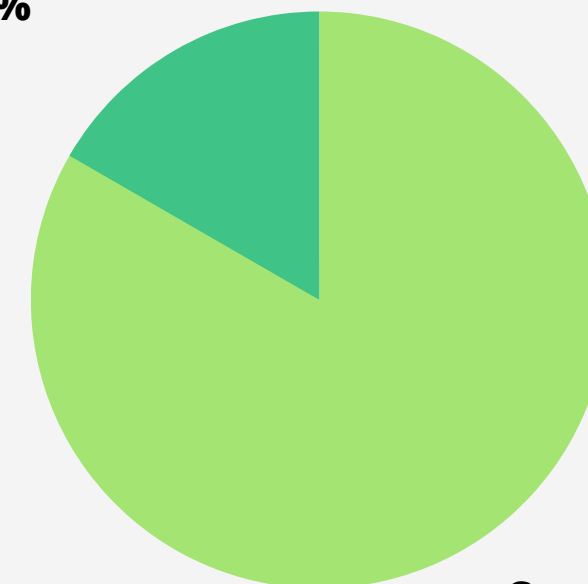
Tipo Uber

Simile BlaBlacar

UTENTI CHE NON HANNO CAPITO

Fare attenzione

Fare attenzione
16.7%



Carpooling
83.3%

Risposte

Quale prodotto o servizio pensi che questo marchio stia offrendo?

UTENTI CHE HANNO CAPITO

Servizio automobili

Carpool

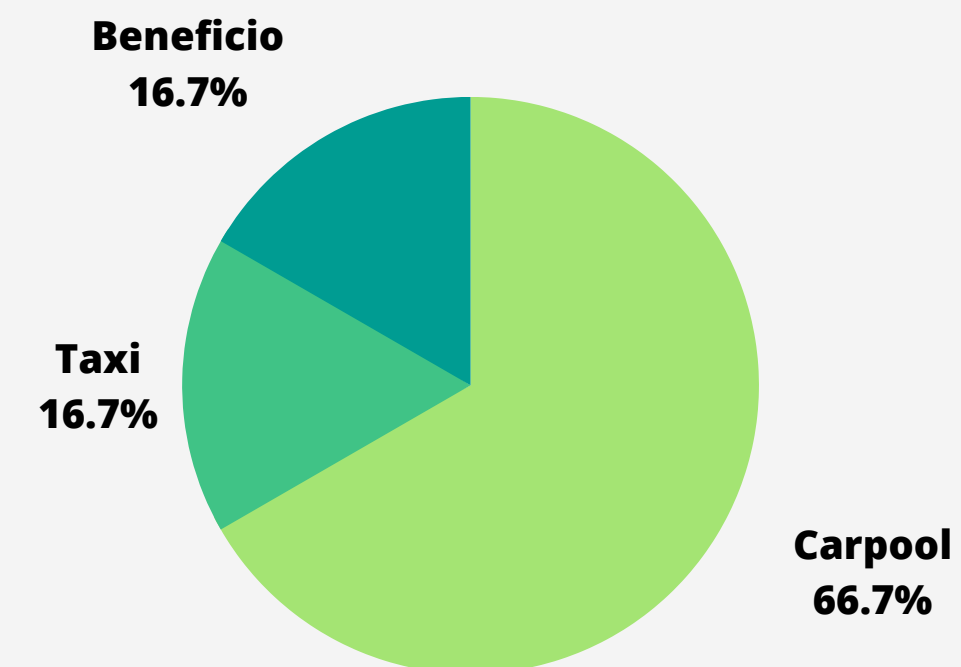
Chiamare Taxi
tramite App

Carsharing

Macchina condivisa

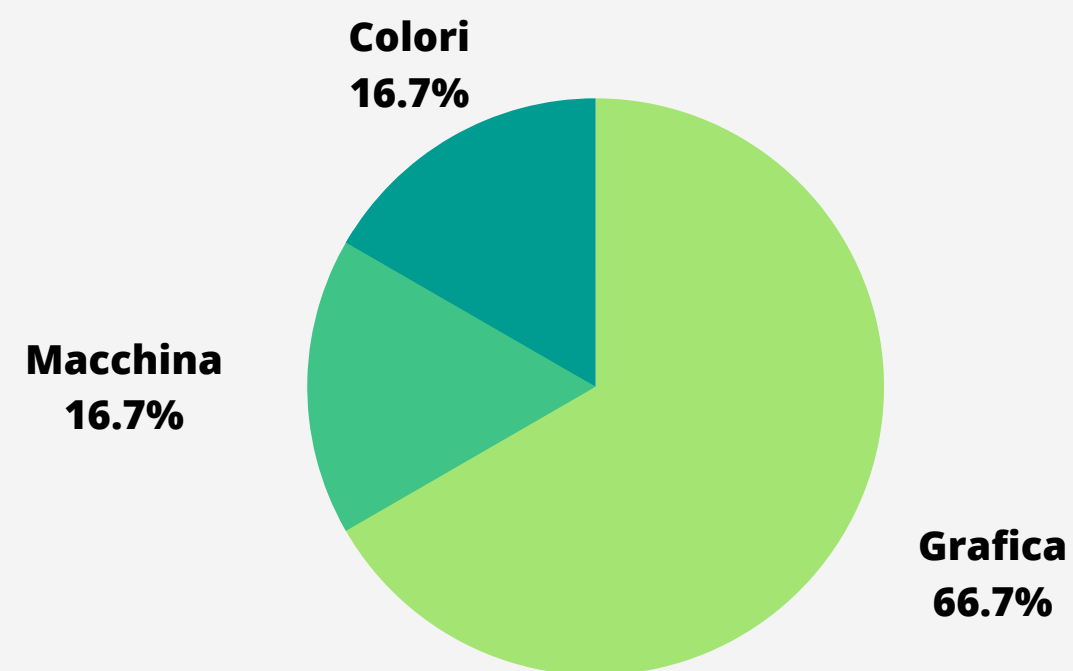
UTENTI CHE NON HANNO CAPITO

Un beneficio



Risposte

Rispetto al servizio offerto cosa ti ha convinto di più dell'interfaccia?



La grafica

Le immagini

La macchina

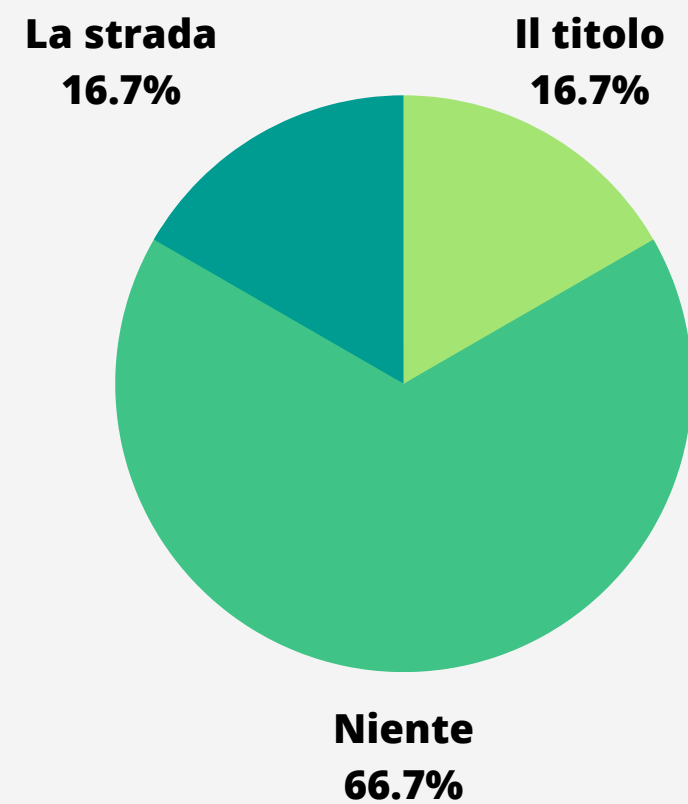
Bella grafica

Colori

Grafica

Risposte

Cosa meno?



Non saprei

Nulla

Tutto uguale

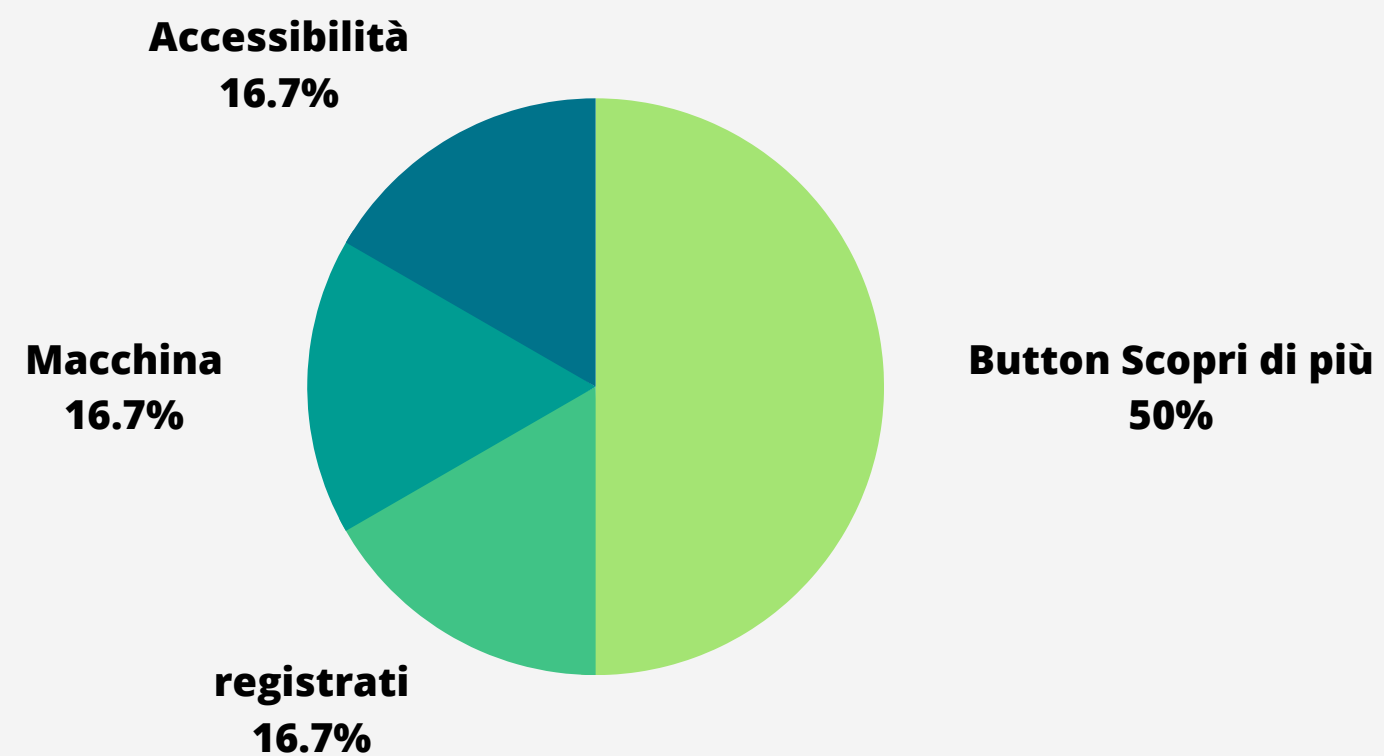
Il titolo

Niente

La strada

Risposte

Quale tasto avresti cliccato per primo?



Il pulsante blu

Scopri di più

La macchina

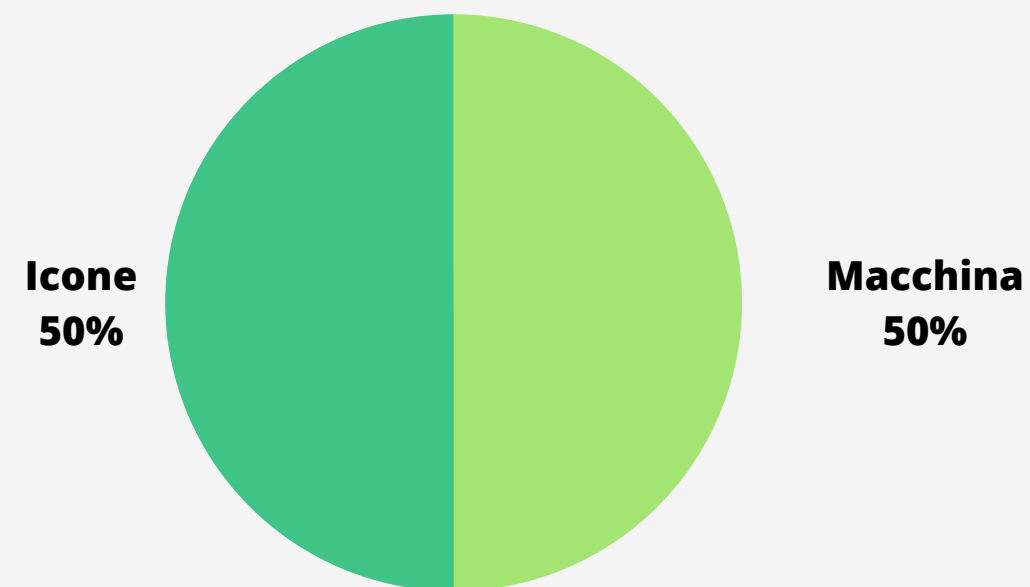
Il rettangolo in
basso a sinistra

Bottone blu

Registrati

Risposte

Qual è la cosa principale che ricordi?



Auto

Icone

Macchina

Omino stilizzato

Grafica automobile

Loghi

Risposte

Ricordi il nome del brand?

Non saprei
16.7%



No

Non saprei

No

No

No

Non l'ho visto

Risultati qualitativi

Attraverso le risposte ed i risultati ottenuti tramite il test, ho potuto individuare i punti di forza del sito e i punti deboli.

I punti di forza sono:

- la **grafica** risulta piacevole
- la **color palette** è stata scelta correttamente
- i **button principali** facilmente individuabili
- il **messaggio** che si tratta di un **sito/servizio** di Carpooling è chiaro

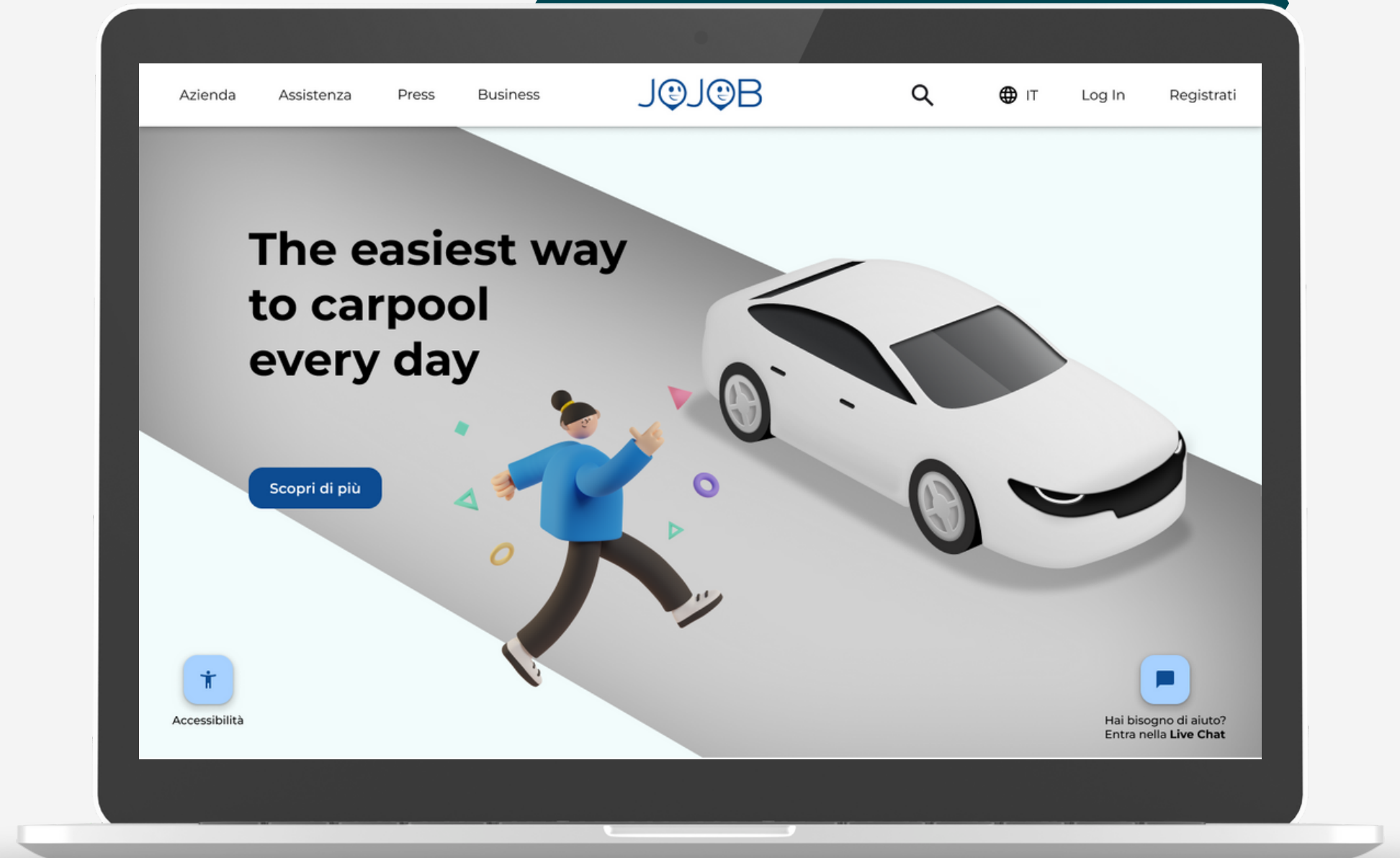
I Pain Points sono:

- il **nome del brand** non viene ricordato da nessuno
- è stato **scambiato** per un **servizio di taxi**

Modifiche effettuate

I **risultati** sono stati abbastanza **positivi** e mi hanno permesso di **consolidare** le **scelte** effettuate in fase di **progettazione**.

L'unica **modifica** che mi sono sentito di fare è stata quella di **spostare** il **logo** del brand al **centro** della **navbar** così da essere più di **impatto** e **modificarne** il **colore** per renderlo in **armonia** con la **palette** attuale.



<https://www.figma.com/proto/yyLhx1EubfpKuEWlBgO4uS/JOJOB-Desktop-UI?page-id=0%3A1&node-id=615%3A6863&viewport=-712%2C1381%2C0.11&scaling=scale-down&starting-point-node-id=1%3A112>

FINE