

Start2impact University

Progetto User Test 1

ALFONSO DI RUSSO



Indice

Metodologia	pag. 3
Obiettivi	pag. 4
Recruiting	pag. 5
Domande di screening	pag. 6
Istruzioni	pag. 7
Script test	pag. 8
Post test	pag. 9



Metodologia

FIVE SECOND TEST



Considerato che il sito è quasi tutto incentrato sulla presentazione aziendale e come funzione ha solo quella di potersi registrare o accedere alla propria area utente, ho deciso di condurre un **Five Second Test** da remoto per capire se gli **utenti** riescono a **comprendere a colpo d'occhio** di cosa tratta la **pagina web**: io personalmente ho fatto difficoltà a capire la prima volta che ho visitato la pagina di Jojob prima del redesign quale fosse la funzione e l'obiettivo del sito.

Questo tipo di test mi consente di **raccogliere dati** sia **quantitativi** che **qualitativi** sulle prime **impressioni** e **reazioni** degli **utenti** che entrano in contatto per la prima volta con il design e mi aiuterà a capire quali **informazioni** si **distinguono maggiormente** per loro, cosa gli **piace** o **non gli piace** e cosa **ricordano** in modo da poter garantire che il tuo **sito web** comunichi il **messaggio giusto** al pubblico giusto ed **ottimizzare il progetto**.

Obiettivi

Attraverso i dati raccolti in maniera **quantitativa** posso classificare i risultati in due gruppi, chi ha **recepito** il **messaggio** e **chi no**.

Successivamente, se **più dell'80% dei partecipanti** ha **chiaro** il **messaggio**, passerò alla **fase di ricerca qualitativa** immergendomi nei **singoli commenti** per saperne di più.

Il **campione target** saranno utenti **residenti in Italia** di **ambo i sessi** (3 uomini e 3 donne) di **età** compresa tra i **20** e i **45 anni**.

Questo **target** è stato **definito** attraverso i dati emersi dal **sondaggio** realizzato nella fase 1 di **Discovery**.

Recruiting

Il **recruiting** dei partecipanti è stato effettuato attraverso **domande di screening** effettuate in precedenza sui vari social media.

Il **test** sarà effettuato da **remoto** con **6 partecipanti** (4 hanno familiarità con il servizio e 2 no) tramite Zoom con condivisione dello schermo.

Farò visualizzare la **Homepage Desktop** del **sito**, la più importante, e **registrerò** la **sessione** così da **analizzare i dati** in **seguito**.

Domande di screening

Domande aperte per evitare target erraneo e non dare troppe informazioni sul servizio.

- Quanti anni hai?
- Dove vivi?
- Quali mezzi usi per i tuoi trasporti?
- Qual'è il tuo livello di utilizzo della tecnologia?
- Hai un pc con webcam e microfono?

Istruzioni

Parteciperai ad un test della durata di circa 10 minuti.

L'obiettivo è quello di capire se il sito che visualizzerai risulta intuibile e di facile comprensione.

Non sarai giudicato tu, ma il sito web.

Non esistono risposte corrette o sbagliate, conta solo la tua opinione.

Sentiti libero di esprimere il tuo giudizio in totale libertà, siamo qui per capire la prima impressione degli utenti: avere un giudizio reale in linea con le proprie emozioni è quello che stiamo cercando.

Come d'accordo sulla privacy che hai firmato ed accettato in precedenza, la sessione verrà registrata per fini di analisi.

Guarda questa schermata. Non devi fare nulla, soltanto osservare. Avrai un tempo limitato, molto breve, quindi presta massima attenzione.

Script test

So che è stato molto breve, ma dimmi:

- Di cosa pensi che parli questa pagina?
- Quale prodotto o servizio pensi che questo marchio stia offrendo?
- Rispetto al servizio offerto cosa ti ha convinto di più dell'interfaccia?
- Cosa di meno?

- Quale tasto avresti cliccato per primo?
- Qual è la cosa principale che ricordi?
- Ricordi il nome del brand?

Post test



Bene, il test è terminato.

Ti ringraziamo per la tua disponibilità.

Le tue impressioni sono state molto preziose per la nostra analisi.
Vorresti aggiungere qualcosa in merito al sito che hai visto?

Come da accordi, domani riceverai un'email contenente il coupon
sconto di 25€ da utilizzare.

Grazie ancora per averci dedicato il tuo tempo.



FINE