

# CONCEPTOS Y PARADIGMAS DE LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

## TRABAJO PRÁCTICO FINAL

### Tema del trabajo

El objetivo es desarrollar un sistema de encuestas orientado a la valoración de productos con fines de marketing. Estas encuestas serán analizadas a través de consultas realizadas sobre una base de conocimiento programada en Prolog. Para ello, deberán **generar una encuesta base** que contenga preguntas estandarizadas que puedan satisfacer el análisis que se debe realizar.

### Requisitos

- Se deben considerar al menos 5 productos distintos.
- Realizar un mínimo de 50 encuestas.
- Para las encuestas se deben utilizar *preguntas cerradas* con opciones predefinidas.
- Generar un archivo .pl que contenga la base de conocimiento y las reglas para cumplir con las siguientes **consultas**:
  - ✓ Producto con más aceptación. ✕
  - ✓ Producto con menos aceptación. ✕
  - ✓ Distintos tipos de listados (por ejemplo: listado de productos, encuestas por producto, etc.).
  - ✓ ¿Cuál es el rango de edad y género que más acepta cada producto? ✕
  - ✓ ¿Cuál es el rango de edad y género que menos acepta cada producto? ✕
  - ✓ Cantidad de encuestados. ✕
  - ✓ Cantidad de encuestas de aceptación, en general. ✕
  - ✓ Cantidad de encuestas de no aceptación, en general. ✕
  - ✓ Razón principal de aceptación (la más mencionada) de cada producto.
  - ✓ Razón principal de no aceptación (la más mencionada) de cada producto.
  - ✓ ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar los encuestados que aceptan cada producto?
  - ✓ Realizar todas las consultas extras que usted interprete que sea necesaria para complementar el trabajo.
- Características de la **base de conocimiento**:
  - ✓ Permitir agregar **hechos y relaciones**.
  - ✓ Los nuevos hechos y relaciones deben poder **guardarse**, permitiendo que la base de conocimiento crezca.

### Defensa del trabajo

Al momento de la defensa del trabajo se les solicitará agregar un nuevo hecho o encuesta para comprobar el funcionamiento de las consultas. Por ejemplo, al agregar una nueva encuesta deberían cambiar algunos resultados como: cantidad de aceptación de este producto, cantidad de encuestados, etc.

Cada hecho, relación y regla debe estar **documentada**; deben utilizar comentarios.

## Entregables

- Un **enunciado** que indique el nombre de la empresa, a qué se dedica, los productos a probar y una síntesis del trabajo hecho, como respuesta a la solicitud del cliente que solicita este programa.
- Una **conclusión** sobre cómo se abordó el trabajo. En la misma deberá incluirse una reflexión sobre la elaboración del programa en este paradigma y una comparación de cómo se hubiese encarado si se realizaba con otro paradigma (objetos o imperativos).
- Un **documento PDF** con todo lo realizado, incluyendo el código.
- Un **video** de 5 minutos donde cada integrante debe participar en la explicación de los siguientes tópicos:
  - Introducción general al trabajo práctico.
  - Cómo se abordó el problema.
  - Demostración del funcionamiento del sistema, explicando cómo elaboraron las reglas para las consultas más elaboradas.
- Al **examen final** deben presentarse con el documento PDF y el video realizado para explicar su funcionamiento. También deben tener el código para probar las diferentes consultas en una PC); siempre que hayan aprobado el parcial o el recuperatorio.