

Manual de identidad gráfica



CREATIVOS
ESPACIOS

Manual de identidad gráfica

La guía maestra que nos define

Identidad visual

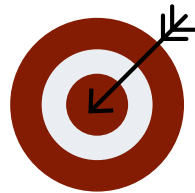
Utilizamos los aspectos profesionales y funcionales para tener sentido en nuestra marca.



Amigables
Positivos
Creativos

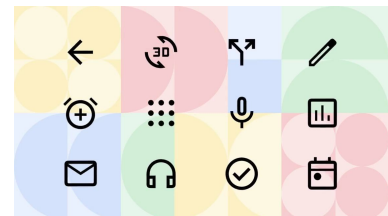
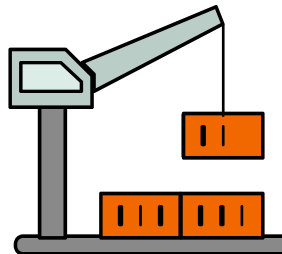


Profesionales
Expertos



Iconografía

Establezcamos una comunicación visual coherente y memorable. 3D, outline y material.



Colores principales

Calypso

Es nuestro color principal con el llegamos hasta los límites de la tranquilidad.



Naranja brillante

Es nuestro segundo color principal con el buscamos ser confianza y seguridad.



Colores secundarios

Puntas de oro

Es nuestro color secundario principal que nos transforma en seres creativos y cálidos.



Céltico

Es nuestro segundo color secundario que conecta con lo natural y satisfacción.



Color acento

Terracota

Es nuestro color acento principal para transmitir fuerza, crecimiento e iniciativa.



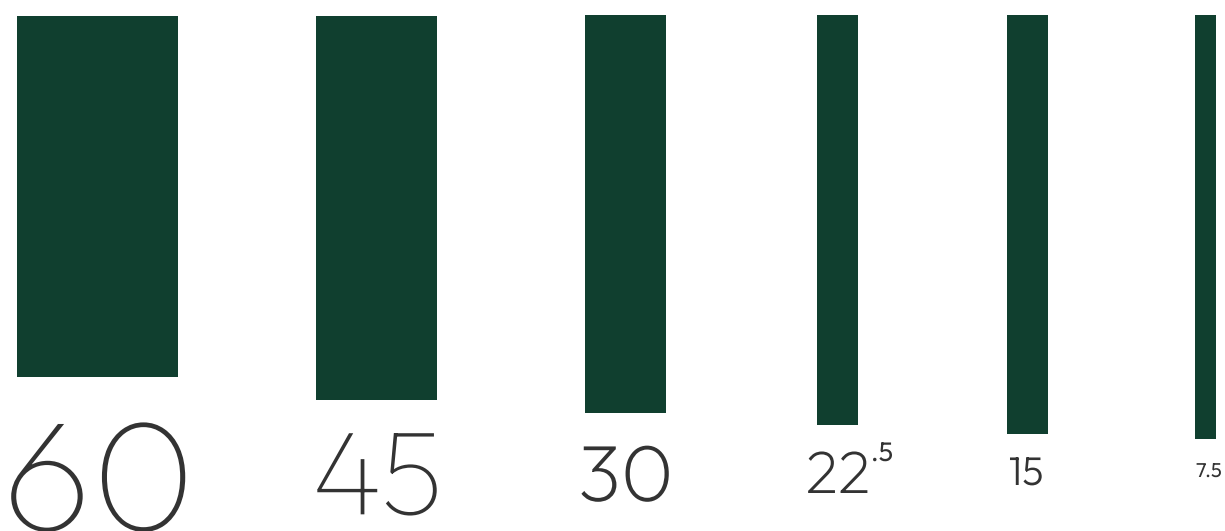
Mapa de colores



Espacios verticales



Espacios horizontales



Tipografía

Coherencia visual, comunicación efectiva, diferenciación y versatilidad

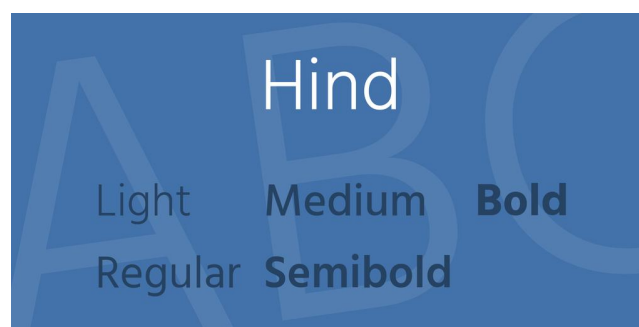
Outfit

Fuente extraída del repositorio Google Fonts es la fuente principal para títulos y subtítulos. El grosor de fuente debe ser siempre cercana a 1px por lo que cuando se utilicen fuentes de gran tamaño debe reducirse el grosor y viceversa para fuentes muy pequeñas



Hind

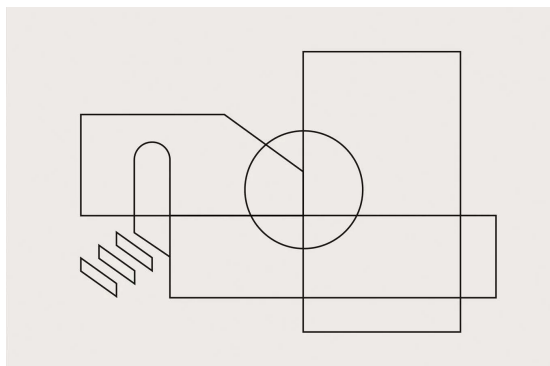
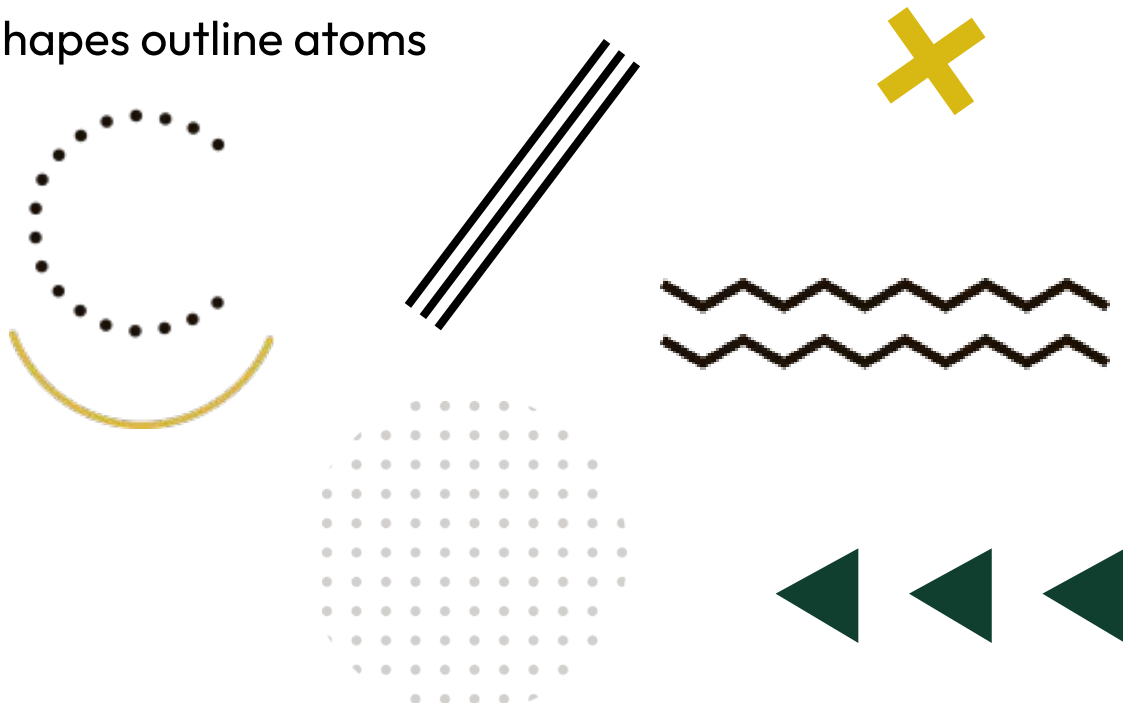
Fuente extraída del repositorio Google Fonts es la fuente principal para párrafos. El grosor de fuente debe ser siempre cercana a 1px por lo que cuando se utilicen fuentes de gran tamaño debe reducirse el grosor y viceversa para fuentes muy pequeñas



Gráfica complementaria

Enriqueciendo y expandiendo el universo visual

Shapes outline atoms



Fotografía

La esencia en su entorno

En uso

Soñadora dirigida al uso del person target



En contexto

Industrial y en contraste



En foco

Real en su entorno y de gran calidad fotográfica



Aplicación

