



Estrategia Tecnológica + Mindset Digital

Módulo V — Manual del Participante



Programa Ejecutivo de Estrategia Digital
para Líderes del Sector Educativo

Contenido

- 01 Hello World: Tecnología como ventaja competitiva
- 02 Estrategia Tecnológica del negocio
- 03 Arquitectura IT Educativa
- 04 Transformación Digital e IA
- 05 Mindset Digital: El sistema operativo del liderazgo

Hello World

Tecnología como ventaja competitiva

« ¿Por qué la tecnología dejó de ser un área de soporte y pasó a ser parte del core del negocio? »

Objetivo del módulo

Comprender por qué la tecnología dejó de ser un área de soporte y se convirtió en una pieza central del negocio educativo. Al terminar, cada líder debe poder identificar en qué nivel se encuentra su organización y qué implica esa posición para competir.

Software Is Eating The World

Las empresas más valiosas del mundo no 'usan' tecnología — son empresas de tecnología que operan en una industria específica. En educación: la tecnología ES la experiencia del estudiante.

Ayer	Hoy
La tecnología era el campus virtual	La tecnología ES la experiencia del estudiante
IT era un área de soporte	IT habilita (o limita) el crecimiento
Invertir en tech era un gasto	No invertir en tech es un riesgo estratégico

Los tres niveles de relación con la tecnología

Nivel	Descripción	Ejemplo
1. Usar	Comprar herramientas y usarlas tal como vienen	Adoptar Zoom para clases virtuales
2. Operar	Integrar herramientas, personalizar flujos, conectar datos	Conectar LMS con CRM para detectar deserción
3. Diseñar	El modelo de negocio nace de las capacidades tecnológicas	Platzi: modelo nativo digital desde el día uno

El rol del CEO en las decisiones tecnológicas

Hay decisiones tecnológicas que un CEO no puede delegar porque SON decisiones de negocio:

- ¿Construimos o compramos nuestra plataforma core?
- ¿Qué datos son estratégicos y quién los gobierna?
- ¿Cuánto invertimos en tecnología vs. otras áreas?
- ¿Cómo integramos IA en nuestra operación?

Estrategia Tecnológica

Decisiones que definen el futuro

« ¿Qué decisiones tecnológicas son estratégicas y cuáles son tácticas? »

Objetivo del módulo

Adquirir el vocabulario, los criterios y los frameworks necesarios para participar activamente en la definición de la estrategia tecnológica. No se trata de aprender tecnología, sino de aprender a DECIDIR sobre tecnología.

Decisión 1: Build vs Buy

	Build (Construir)	Buy (Comprar)
Ventaja	Control total, diferenciación, propiedad de datos	Velocidad de implementación, menor riesgo inicial
Riesgo	Costos altos, requiere equipo técnico	Dependencia del proveedor, limitaciones
Cuándo	El proceso es tu ventaja competitiva	El proceso es estándar en la industria

La regla de oro: Comprá lo que es commodity. Construí lo que es tu ventaja competitiva.

Decisión 2: Cloud vs On-premise

	Cloud	On-premise
Analogía	Alquilar departamento: flexible, mantenimiento incluido	Comprar casa: control total, vos te ocupás de todo
Ventaja	Escalabilidad, sin inversión inicial grande	Control total, costos predecibles a largo plazo
Tendencia	Mayoría de organizaciones migrando	Se mantiene para regulaciones específicas

Los 5 componentes de una estrategia tecnológica

Plataforma: ¿Cuál es la plataforma central? ¿Propia o de terceros? ¿Puede escalar?

Datos: ¿Son confiables? ¿Quién los gobierna? ¿Decisiones basadas en datos?

Integraciones: ¿Los sistemas se hablan? ¿Fluye la información automáticamente?

Seguridad: ¿Hay políticas definidas? ¿Preparados para incidentes?

Talento: ¿Equipo de 'apaga incendios' o de construcción estratégica?

Framework de Alineación

Objetivos de Negocio → Capacidades Necesarias → Habilitadores Tecnológicos → Inversión y Priorización

Ejemplo: Objetivo: reducir deserción del 42% al 25% → Capacidad: detectar estudiantes en riesgo → Habilitador: analítica predictiva → Inversión: integración de datos + modelo de alertas

Arquitectura IT Educativa

El mapa de tus sistemas

« ¿Cómo funciona realmente una institución educativa moderna por dentro? »

Objetivo del módulo

Poder LEER, CUESTIONAR y DISCUTIR la arquitectura tecnológica de una institución educativa, aunque no sean técnicos. Entender cómo funcionan los sistemas para tomar mejores decisiones.

Sistemas clave de una institución educativa

Sistema	Qué hace	Analogía
SIS	Gestiona vida académica: inscripción, cursada, notas, título	El "DNI" del estudiante
LMS	Plataforma de aprendizaje: contenidos, actividades, foros	El "aula" virtual
CRM	Relación con prospectos y estudiantes: campañas, seguimiento	La "memoria" de interacciones
ERP	Administración y finanzas: facturación, pagos, RRHH	La "administración" del negocio
BI	Analítica y reportes: dashboards, indicadores	Los "ojos" de la organización
IAM	Identidades y permisos: quién accede a qué	La "seguridad" del edificio

Ciclo de vida del estudiante

Descubrimiento → Evaluación → Admisión → Onboarding → Cursada → Evaluación → Graduación → Alumni

Los problemas surgen en las transiciones: El prospecto que se inscribe en el CRM pero sus datos no llegan al SIS. El estudiante que aprueba en el LMS pero la nota no se refleja. Cada quiebre es una mala experiencia y un costo operativo.

Niveles de integración

Nivel	Cómo funciona	Ejemplo
Manual	Alguien exporta Excel y lo importa en otro sistema	Pasar notas del LMS al SIS a mano
Archivos	Un sistema genera archivo que otro consume automáticamente	CSV de inscriptos que se importa cada noche
APIs	Los sistemas se hablan en tiempo real	Inscripción en SIS crea cuenta en LMS
Eventos	Los sistemas reaccionan a lo que pasa en otros	Si no ingresa al LMS en 7 días, alerta automática

Transformación Digital e IA

Cómo transformar sin romper la organización

« ¿Cómo transformar sin romper la organización? »

El Triángulo de la Transformación Digital

La transformación digital NO es un proyecto de tecnología. Es la intersección de tres fuerzas que deben avanzar juntas:

Dimensión	Qué implica	Sin ella...
Cultura	Mentalidad de cambio, apertura a experimentar	Se compra tecnología que nadie usa
Procesos	Rediseño de cómo se hacen las cosas	Se automatizan procesos ineficientes
Tecnología	Herramientas, plataformas, infraestructura	Se quiere cambiar pero no se puede ejecutar

Los tres horizontes de transformación

Horizonte	Plazo	Foco	Ejemplo
H1: Optimizar	0-6 meses	Mejorar lo que existe	Integrar SIS con LMS
H2: Evolucionar	6-18 meses	Rediseñar procesos clave	Implementar CRM completo
H3: Reinventar	18+ meses	Cuestionar el modelo	IA como tutor personalizado

Framework de adopción de IA

Nivel 0 — Ignorar: "La IA no aplica a nosotros" — *Riesgo: quedarse atrás*

Nivel 1 — Explorar: Herramientas aisladas (ChatGPT) — *Uso individual, sin política*

Nivel 2 — Experimentar: Pilotos controlados con objetivos — *Se empieza a medir impacto*

Nivel 3 — Integrar: IA en procesos clave — *Hay políticas y gobernanza*

Riesgos y consideraciones éticas

- Sesgo algorítmico: modelos que discriminan sin que lo sepamos
- Privacidad de datos: ¿qué datos usamos? ¿hay consentimiento?
- Dependencia de proveedores: ¿qué pasa si cambian términos?
- Desplazamiento sin plan: automatizar sin reskilling genera resistencia

Mindset Digital

El sistema operativo del liderazgo

« ¿Qué tipo de líder necesita ser tu organización para que la estrategia tecnológica funcione? »

¿Qué es el Mindset Digital?

NO es: ser joven, saber usar herramientas, hablar de innovación, tener redes sociales.

SÍ es: una forma de tomar decisiones basada en datos, experimentación y velocidad. La capa humana que hace posible la estrategia tecnológica.

Los 7 Pilares del Mindset Digital

1. Orientación a Producto

El campus virtual no es un proyecto que termina. Es un producto que se itera y mejora continuamente. La pregunta no es '¿cuándo terminamos?' sino '¿cuánto valor entregamos hoy vs hace 3 meses?'

2. Aprendizaje Continuo

Un líder que dejó de aprender hace 3 años toma decisiones con información desactualizada. 2-3 horas semanales leyendo tendencias, probar las herramientas que usa la organización.

3. Experimentación

Hipótesis → Prototipo → Prueba controlada → Medir → Decidir. Experimentar no es improvisar: es testear con métricas definidas, en alcance controlado.

4. Colaboración Multidisciplinaria

Negocio + Tecnología + Datos + Diseño = Decisiones integrales. El área académica no elige el LMS sola — lo elige con IT y experiencia del estudiante.

5. Cultura de Datos

No opinar, medir. No asumir, probar. ¿Las discusiones en el comité directivo se basan en datos o en 'yo creo que'?

6. Agencia Digital

La tecnología no es responsabilidad exclusiva de IT. Cada persona debería poder entender, usar y proponer mejoras tecnológicas.

7. Seguridad y Ética

¿Qué datos personales almacenamos? ¿Qué pasaría si sufrimos un ataque? ¿Cumplimos regulación de protección de datos?



La estrategia tecnológica sin mindset digital es un plan.
El mindset digital sin estrategia tecnológica es improvisación.
Juntos, son transformación.

