



# **Estrategia Tecnológica**

## **+ Mindset Digital**

Módulo V — Manual del Participante



Programa Ejecutivo de Estrategia Digital  
para Líderes del Sector Educativo

# Contenido

- 01 Hello World: Tecnología como ventaja competitiva
- 02 Estrategia Tecnológica del negocio
- 03 Arquitectura IT Educativa
- 04 Transformación Digital e IA
- 05 Mindset Digital: El sistema operativo del liderazgo

## MÓDULO 01

# Hello World

## Tecnología como ventaja competitiva

« *¿Por qué la tecnología dejó de ser un área de soporte y pasó a ser parte del core del negocio? »*

### Objetivo del módulo

Comprender por qué la tecnología dejó de ser un área de soporte y se convirtió en una pieza central del negocio educativo. Al terminar, cada líder debe poder identificar en qué nivel se encuentra su organización y qué implica esa posición para competir.

### Software Is Eating The World

Las empresas más valiosas del mundo no 'usan' tecnología — son empresas de tecnología que operan en una industria específica. En educación: la tecnología ES la experiencia del estudiante.

Ayer	Hoy
La tecnología era el campus virtual	La tecnología ES la experiencia del estudiante
IT era un área de soporte	IT habilita (o limita) el crecimiento
Invertir en tech era un gasto	No invertir en tech es un riesgo estratégico

### Los tres niveles de relación con la tecnología

Nivel	Descripción	Ejemplo
<b>1. Usar</b>	Comprar herramientas y usarlas tal como vienen	Adoptar Zoom para clases virtuales
<b>2. Operar</b>	Integrar herramientas, personalizar flujos, conectar datos	Conectar LMS con CRM para detectar deserción
<b>3. Diseñar</b>	El modelo de negocio nace de las capacidades tecnológicas	Platzi: modelo nativo digital desde el día uno

## **El rol del CEO en las decisiones tecnológicas**

Hay decisiones tecnológicas que un CEO no puede delegar porque SON decisiones de negocio:

- ¿Construimos o compramos nuestra plataforma core?
- ¿Qué datos son estratégicos y quién los gobierna?
- ¿Cuánto invertimos en tecnología vs. otras áreas?
- ¿Cómo integramos IA en nuestra operación?

# Estrategia Tecnológica

Decisiones que definen el futuro

« ¿Qué decisiones tecnológicas son estratégicas y cuáles son tácticas? »

## Objetivo del módulo

Adquirir el vocabulario, los criterios y los frameworks necesarios para participar activamente en la definición de la estrategia tecnológica. No se trata de aprender tecnología, sino de aprender a DECIDIR sobre tecnología.

## Decisión 1: Build vs Buy

	Build (Construir)	Buy (Comprar)
Ventaja	Control total, diferenciación, propiedad de datos	Velocidad de implementación, menor riesgo inicial
Riesgo	Costos altos, requiere equipo técnico	Dependencia del proveedor, limitaciones
Cuándo	El proceso es tu ventaja competitiva	El proceso es estándar en la industria

**La regla de oro:** Comprá lo que es commodity. Construí lo que es tu ventaja competitiva.

## Decisión 2: Cloud vs On-premise

	Cloud	On-premise
Analogía	Alquilar departamento: flexible, mantenimiento incluido	Comprar casa: control total, vos te ocupás de todo
Ventaja	Escalabilidad, sin inversión inicial grande	Control total, costos predecibles a largo plazo
Tendencia	Mayoría de organizaciones migrando	Se mantiene para regulaciones específicas

## Los 5 componentes de una estrategia tecnológica

**Plataforma:** ¿Cuál es la plataforma central? ¿Propia o de terceros? ¿Puede escalar?

**Datos:** ¿Son confiables? ¿Quién los gobierna? ¿Decisiones basadas en datos?

**Integraciones:** ¿Los sistemas se hablan? ¿Fluye la información automáticamente?

**Seguridad:** ¿Hay políticas definidas? ¿Preparados para incidentes?

**Talento:** ¿Equipo de 'apaga incendios' o de construcción estratégica?

## Framework de Alineación

Objetivos de Negocio → Capacidades Necesarias → Habilitadores Tecnológicos → Inversión y Priorización

**Ejemplo:** Objetivo: reducir deserción del 42% al 25% → Capacidad: detectar estudiantes en riesgo  
→ Habilitador: analítica predictiva → Inversión: integración de datos + modelo de alertas

## MÓDULO 03

# Arquitectura IT Educativa

## El mapa de tus sistemas

« *¿Cómo funciona realmente una institución educativa moderna por dentro?* »

### Objetivo del módulo

Poder LEER, CUESTIONAR y DISCUTIR la arquitectura tecnológica de una institución educativa, aunque no sean técnicos. Entender cómo funcionan los sistemas para tomar mejores decisiones.

### Sistemas clave de una institución educativa

Sistema	Qué hace	Analogía
<b>SIS</b>	Gestiona vida académica: inscripción, cursada, notas, título	El "DNI" del estudiante
<b>LMS</b>	Plataforma de aprendizaje: contenidos, actividades, foros	El "aula" virtual
<b>CRM</b>	Relación con prospectos y estudiantes: campañas, seguimiento	La "memoria" de interacciones
<b>ERP</b>	Administración y finanzas: facturación, pagos, RRHH	La "administración" del negocio
<b>BI</b>	Analítica y reportes: dashboards, indicadores	Los "ojos" de la organización
<b>IAM</b>	Identidades y permisos: quién accede a qué	La "seguridad" del edificio

### Ciclo de vida del estudiante

**Descubrimiento → Evaluación → Admisión → Onboarding → Cursada → Evaluación → Graduación → Alumni**

**Los problemas surgen en las transiciones:** El prospecto que se inscribe en el CRM pero sus datos no llegan al SIS. El estudiante que aprueba en el LMS pero la nota no se refleja. Cada quiebre es una mala experiencia y un costo operativo.

### Niveles de integración

Nivel	Cómo funciona	Ejemplo
Manual	Alguien exporta Excel y lo importa en otro sistema	Pasar notas del LMS al SIS a mano
Archivos	Un sistema genera archivo que otro consume automáticamente	CSV de inscriptos que se importa cada noche
APIs	Los sistemas se hablan en tiempo real	Inscripción en SIS crea cuenta en LMS
Eventos	Los sistemas reaccionan a lo que pasa en otros	Si no ingresa al LMS en 7 días, alerta automática

## MÓDULO 04

# Transformación Digital e IA

## Cómo transformar sin romper la organización

« *¿Cómo transformar sin romper la organización?* »

## El Triángulo de la Transformación Digital

La transformación digital NO es un proyecto de tecnología. Es la intersección de tres fuerzas que deben avanzar juntas:

Dimensión	Qué implica	Sin ella...
Cultura	Mentalidad de cambio, apertura a experimentar	Se compra tecnología que nadie usa
Procesos	Rediseño de cómo se hacen las cosas	Se automatizan procesos inefficientes
Tecnología	Herramientas, plataformas, infraestructura	Se quiere cambiar pero no se puede ejecutar

## Los tres horizontes de transformación

Horizonte	Plazo	Foco	Ejemplo
H1: Optimizar	0-6 meses	Mejorar lo que existe	Integrar SIS con LMS
H2: Evolucionar	6-18 meses	Rediseñar procesos clave	Implementar CRM completo
H3: Reinventar	18+ meses	Cuestionar el modelo	IA como tutor personalizado

## Framework de adopción de IA

**Nivel 0 — Ignorar:** "La IA no aplica a nosotros" — *Riesgo: quedarse atrás*

**Nivel 1 — Explorar:** Herramientas aisladas (ChatGPT) — *Uso individual, sin política*

**Nivel 2 — Experimentar:** Pilotos controlados con objetivos — *Se empieza a medir impacto*

**Nivel 3 — Integrar:** IA en procesos clave — *Hay políticas y gobernanza*

**Nivel 4 — Redefinir:** Modelo de negocio aprovecha IA — *IA como capa transversal*

## Riesgos y consideraciones éticas

- Sesgo algorítmico: modelos que discriminan sin que lo sepamos
- Privacidad de datos: ¿qué datos usamos? ¿hay consentimiento?
- Dependencia de proveedores: ¿qué pasa si cambian términos?
- Desplazamiento sin plan: automatizar sin reskilling genera resistencia

# Mindset Digital

## El sistema operativo del liderazgo

« *¿Qué tipo de líder necesita ser tu organización para que la estrategia tecnológica funcione? »*

### ¿Qué es el Mindset Digital?

**NO es:** ser joven, saber usar herramientas, hablar de innovación, tener redes sociales.

**Sí es:** una forma de tomar decisiones basada en datos, experimentación y velocidad. La capa humana que hace posible la estrategia tecnológica.

### Los 7 Pilares del Mindset Digital

#### 1. Orientación a Producto

El campus virtual no es un proyecto que termina. Es un producto que se itera y mejora continuamente. La pregunta no es '¿cuándo terminamos?' sino '¿cuánto valor entregamos hoy vs hace 3 meses?'

#### 2. Aprendizaje Continuo

Un líder que dejó de aprender hace 3 años toma decisiones con información desactualizada. 2-3 horas semanales leyendo tendencias, probar las herramientas que usa la organización.

#### 3. Experimentación

Hipótesis → Prototipo → Prueba controlada → Medir → Decidir. Experimentar no es improvisar: es testear con métricas definidas, en alcance controlado.

#### 4. Colaboración Multidisciplinaria

Negocio + Tecnología + Datos + Diseño = Decisiones integrales. El área académica no elige el LMS sola — lo elige con IT y experiencia del estudiante.

#### 5. Cultura de Datos

No opinar, medir. No asumir, probar. ¿Las discusiones en el comité directivo se basan en datos o en 'yo creo que'?

#### 6. Agencia Digital

La tecnología no es responsabilidad exclusiva de IT. Cada persona debería poder entender, usar y proponer mejoras tecnológicas.

## **7. Seguridad y Ética**

¿Qué datos personales almacenamos? ¿Qué pasaría si sufrimos un ataque? ¿Cumplimos regulación de protección de datos?



*La estrategia tecnológica sin mindset digital es un plan.  
El mindset digital sin estrategia tecnológica es improvisación.  
**Juntos, son transformación.***

