



HARDWARE REDES BRASIL

MÍDIA KIT



**Curso em
vídeo**



**Hardware Redes
Brasil**



APRESENTAÇÃO

Sou o Alfredo Junior, professor há 18 anos de Hardware, Montagem e Manutenção, Redes de Computadores e Segurança de Redes e faço vídeos e cursos, dentro dessas áreas para dois canais do YouTube: **Hardware Redes Brasil (meu canal) e **Curso em Vídeo** (Professor Gustavo Guanabara), Instagram e TikTok. Os conteúdos são de review, testes, configuração de equipamentos de rede (roteadores, modems etc), montagem e configuração de máquinas, dicas de Windows e Informática em geral.**

PRODUTOS



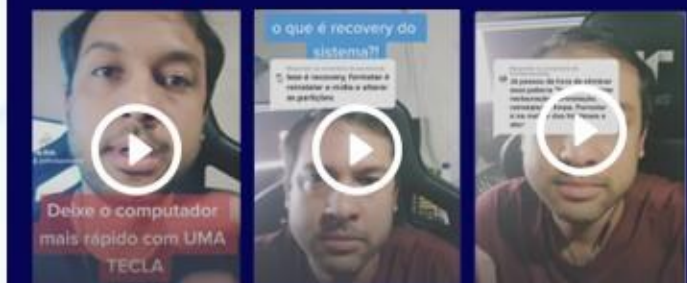
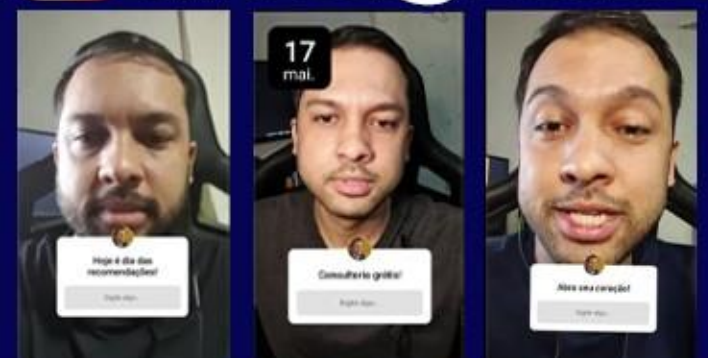
Curso Prático de Redes, Curso de Manutenção e hardware, TOP 5 de recomendações na área de Informática e Lives de palestras.



Vídeos e posts de dicas de Informática (Hardware, Redes e Segurança), stories com repostas de dúvidas sobre hardware, configurações e Informática em geral.



Vídeos curtos com dicas de Informática.



AUDIÊNCIA



52.000
inscritos



8.830
seguidores



2.900
seguidores


8.000
curtidas



ESTATÍSTICA

Nos últimos 28 dias

Visualizações

103,2 mil 

15,7 mil mais do que o habitual

Tempo de exibição (horas)

10,9 mil 

815,0 mais do que o habitual

Inscritos

+2,0 mil 

149 mais do que o habitual

PÚBLICO



81,8%



18,2%

IDADE

35,9% 18 a 24 anos

32,3% 25 a 34 anos

17,6% 35 a 44 anos

10,6% Acima de 44 anos

3,7% até 17 anos.

Instagram

PÚBLICO



82,9%



17,1%

IDADE

30,7% 18 a 24 anos

35,6% 25 a 34 anos

13,6% 35 a 44 anos

MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO POR VÍDEO:

3.000 VISUALIZAÇÕES

MÉDIA DE CURTIDAS POR POST:

500 CURTIDAS

MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO POR STORY:

1.100 VISUALIZAÇÕES



PÚBLICO



71,2%



28,8%

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES: **190.000 VISUALIZAÇÕES**

FORMATOS DE PARCERIA:

SPOT

Testemunhal de até 2 minutos sobre o produto ou marca do anunciante, durante o episódio.

EPISÓDIO TEMÁTICO

Testemunhal contextualizado com o tema do episódio, que é definido junto com o anunciante.

APOIO

Logo do anunciante na vinheta de abertura e encerramento do vídeo.

PRODUCT PLACEMENT

Produto posicionado de maneira natural dentro do cenários do programa.

Audiência das lives:

Espectadores simultâneos

Durante a transmissão ao vivo

441

Pico de espectadores



[VER MAIS](#)

Palestra - O lado oculto da Internet

A queda de espectadores aconteceu devido a parte da palestra que acontece em plataforma fechada. O publicou migrou para o google meet para o Workshop.

Espectadores simultâneos

Durante a transmissão ao vivo

787

Pico de espectadores



[VER MAIS](#)

Palestra - Golpes e Hacks na Internet

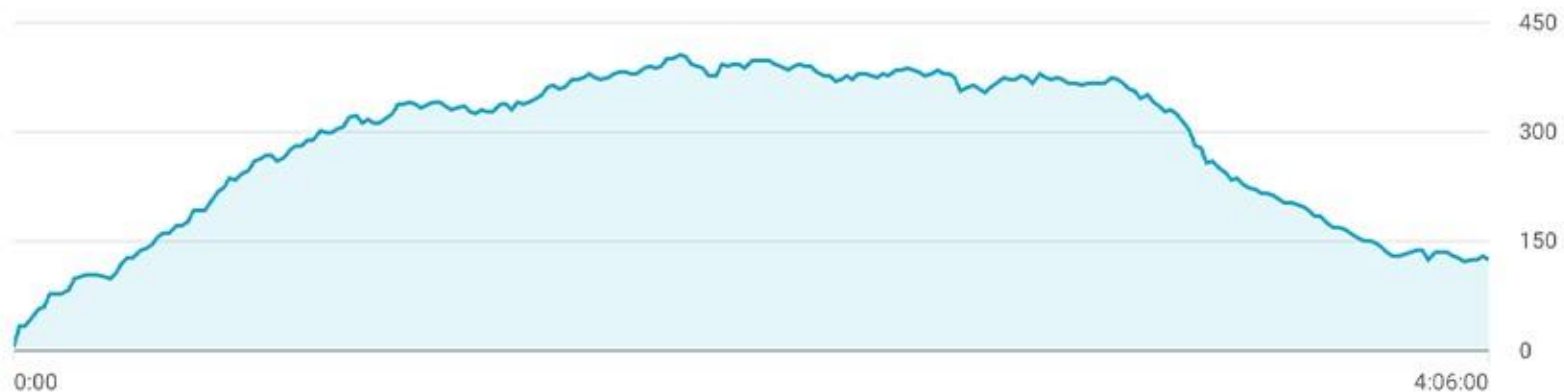
Audiência das lives:

Espectadores simultâneos

Durante a transmissão ao vivo

405

Pico de espectadores



[VER MAIS](#)

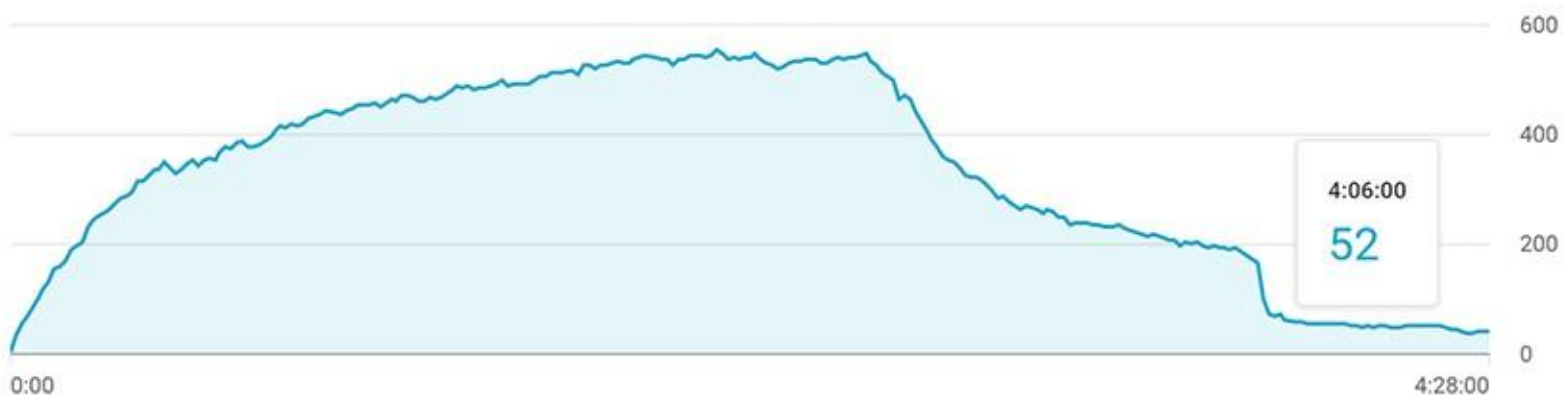
Palestra - Como se proteger na Internet

Espectadores simultâneos

Durante a transmissão ao vivo

554

Pico de espectadores



[VER MAIS](#)

Palestra - Deep Web - Mitos e Verdades

Marcas que anunciam e/ou anunciaram:



**Curso em
vídeo**



UNIGRANRIO



Estudonauta



**Faculdades Integradas
Simonsen**

FEUC
Educação Continuada



**ESCOLA TÉCNICA
SANDRA SILVA**

 **CTA**
CENTRO DE TECNOLOGIA APLICADA



Contatos:

 **@alfredojuniorprof**

 **(21) 99809-0304**

E-mail:

alfredo@cursoemvideo.com

