

Sem título *

Parceiros Chave

Fornecedores de ingredientes: fazenda local para frutas e vegetais frescos, fabricante de açúcar, fornecedor de farinha e ovos.

Empresas de logística: transportadora de encomendas

Empresas de marketing digital: Agência de Publicidade, Especialista em SEO, Gerente de Redes Sociais.

Empresas de embalagem: Fabricante de caixas de papelão personalizadas, fornecedor de embalagens de plástico e sacolas personalizadas.

Atividades Chave

Manutenção da loja e equipamentos: Limpar e organizar a loja regularmente, além de realizar manutenção preventiva dos equipamentos de cozinha para garantir que eles estejam em boas condições.

Compra de suprimentos e ingredientes: Comprar ingredientes frescos e outros suprimentos necessários para a produção de cupcakes, como farinha, açúcar, manteiga, ovos, corantes alimentícios e embalagens.

Produção de cupcakes: Desenvolver novas receitas, preparar a massa, cozinhar e decorar os cupcakes.

Recurso Chave

Proposta de Valor

Descubra qualidade e praticidade, tudo em um só lugar, com a ampla seleção de sabores exóticos e deliciosos da loja online de cupcakes, opções personalizadas, entrega rápida e bônus exclusivos para clientes cadastrados. Ingredientes frescos e de alta qualidade são usados para criar cada cupcake, que será entregue à sua porta para sua diversão.

Relação com o cliente

Com anúncios atraentes e promoções pelo Instagram.

Com anúncios atraentes e promoções pelo WhatsApp.

Divulgação boca a boca

Canais

Website: criar um website com fotos atraentes dos cupcakes, descrições detalhadas dos sabores, preços e opções de personalização. Os clientes podem fazer seus pedidos

Redes Sociais: Utilize as redes sociais como Instagram, Facebook e Twitter para compartilhar fotos

Segmentos de Mercado

Casamentos: a loja pode segmentar o mercado de casamentos, oferecendo cupcakes personalizados para os noivos, decorados com as cores da festa e com sabores que combinem com o cardápio do evento.

Festas de aniversário: a loja pode segmentar o mercado de festas de aniversário, oferecendo cupcakes temáticos decorados com personagens ou temas da festa.

Chás de bebê: a loja pode segmentar o mercado de chás de bebê, oferecendo cupcakes decorados com temas de bebê, como ursinhos, carrinhos de bebê e mamadeiras.

Uma loja de cupcakes online precisa de vários recursos chave para operar com eficiência e qualidade. Estes incluem um site bem projetado com recursos de personalização de cupcakes, equipamentos de cozinha adequados, uma plataforma de comércio eletrônico integrada com meios de pagamento seguros e processamento de pedidos, um sistema de gestão de relacionamento com o cliente (CRM), uma equipe qualificada, recursos para marketing digital, embalagens personalizadas, e serviços de entrega confiáveis. Esses recursos são essenciais para garantir que a loja possa produzir e vender cupcakes frescos, com excelente aparência e sabor, além de oferecer um atendimento de qualidade aos clientes, entregando os cupcakes de forma rápida e confiável.

atraentes de seus cupcakes e interagir com seus seguidores.

Pelo Chat do Web site. Email Marketing: Envie boletins informativos para seus clientes cadastrados sobre novos sabores, promoções e descontos exclusivos.

Parcerias: Faça parcerias com influenciadores, blogueiros e outras empresas para expandir sua base de clientes.

Eventos corporativos: a loja pode segmentar o mercado de eventos corporativos, oferecendo cupcakes personalizados com o logo da empresa ou com as cores da marca.

Formaturas: a loja pode segmentar o mercado de formaturas, oferecendo cupcakes decorados com temas de formatura, como capelo e diploma.

Estrutura de Custos

Custo dos ingredientes: farinha, açúcar, manteiga, leite, ovos, frutas frescas, especiarias, etc.

Custo de mão de obra: salário dos padeiros, assistentes de cozinha, atendentes, gerentes e outros funcionários da loja.

Custo de embalagem e entrega: caixas, sacolas, fitas, etiquetas, serviços de entrega, etc.

Custo de marketing: publicidade em mídias sociais, anúncios pagos em sites e mecanismos de busca, campanhas de email marketing, etc.

Custo de tecnologia: software de gerenciamento de estoque, hospedagem de site, sistema de processamento de pagamentos, etc.

Custos administrativos: aluguel de espaço físico, contabilidade, taxas e impostos, serviços de limpeza e manutenção, etc.

Custo de desenvolvimento de produtos: novos sabores e decorações, embalagens personalizadas, etc.

Fontes de Renda

Venda de cupcakes: a principal fonte de renda é a venda de cupcakes online. Os preços podem variar de acordo com o sabor, tamanho, personalização e outros fatores.

Taxa de entrega: a loja pode cobrar uma taxa de entrega para a entrega dos cupcakes diretamente na casa do cliente.

Parcerias com empresas: a loja pode estabelecer parcerias com empresas para fornecer cupcakes personalizados para presentear seus clientes ou colaboradores.

Promoções e descontos: a loja pode oferecer promoções e descontos especiais para clientes cadastrados e em épocas comemorativas, aumentando as vendas.