

2020.07.08
Fun Shave

전국의 모든 면도인들을 위한 서비스

Fun Shave

INDEX

01. 프로젝트 배경

동향파악

주제 선정

02. 환경분석

소셜 메트릭스

SWOT 분석

포지셔닝 맵

벤치마킹

서비스 차별화

03. 사용자 정의

어피니티 다이어그램

페르소나

사용자 세분화

시나리오

04. 서비스 정의

카드소팅

유저스토리

문차트

서비스 정의

타운왓칭

인터뷰

05. 프로젝트 결과물

와이어프레임

스토리보드

서비스 시각화

후기

01

프로젝트 배경

동향파악

서비스 정의

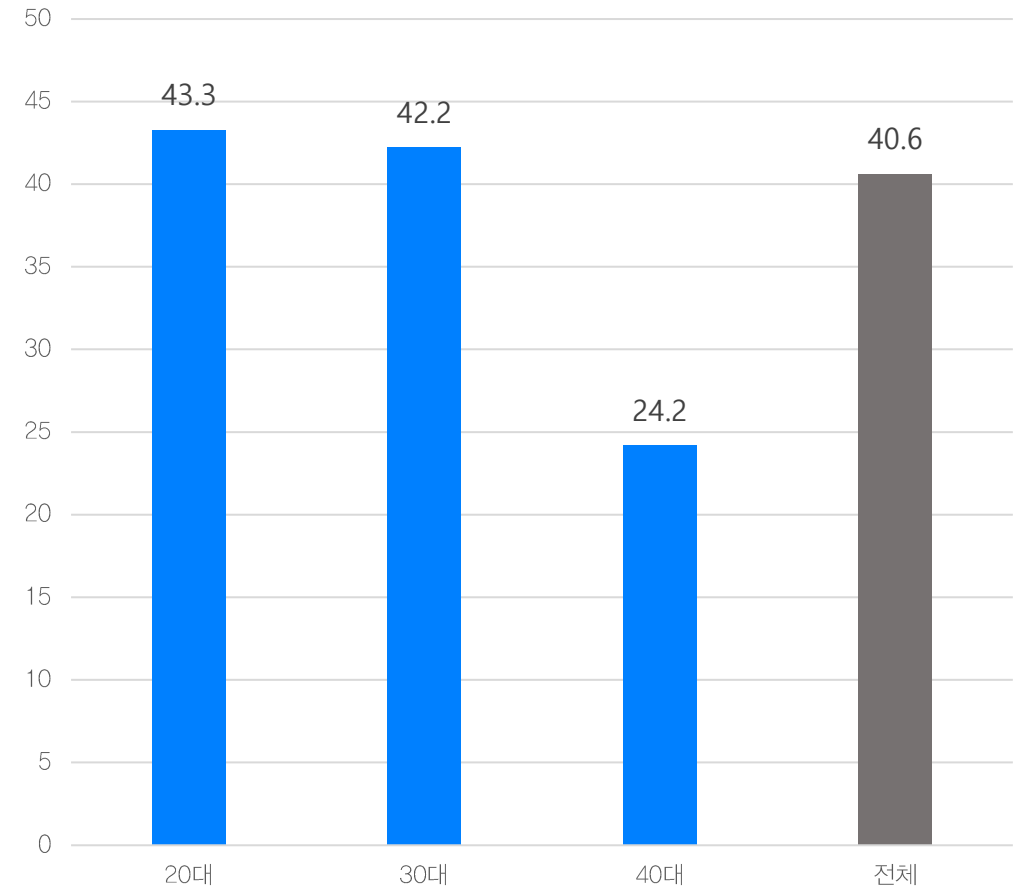
요즘은 남자들도 외모관리 하는 시대.
당연한 거 아닌가요?

2030 남성 5분의 2는 그루밍족

2019년 설문조사에 의하면 패션과 미용에 아낌없이 투자하는 남자들을 일컫는 신조어인 그루밍족이 외모에 관심을 갖고 가꾸는 남성들이 증가하면서 주목 받고 있다. 미용을 위해서 반영구 화장, 피부관리, 왁싱/제모 등을 경험해본 남성들의 수가 늘어나는 추세이다.

2030 남성 40% "난 그루밍족"

※20세이상 남성 1058명 조사 / 자료제공:잡코리아X알바몬

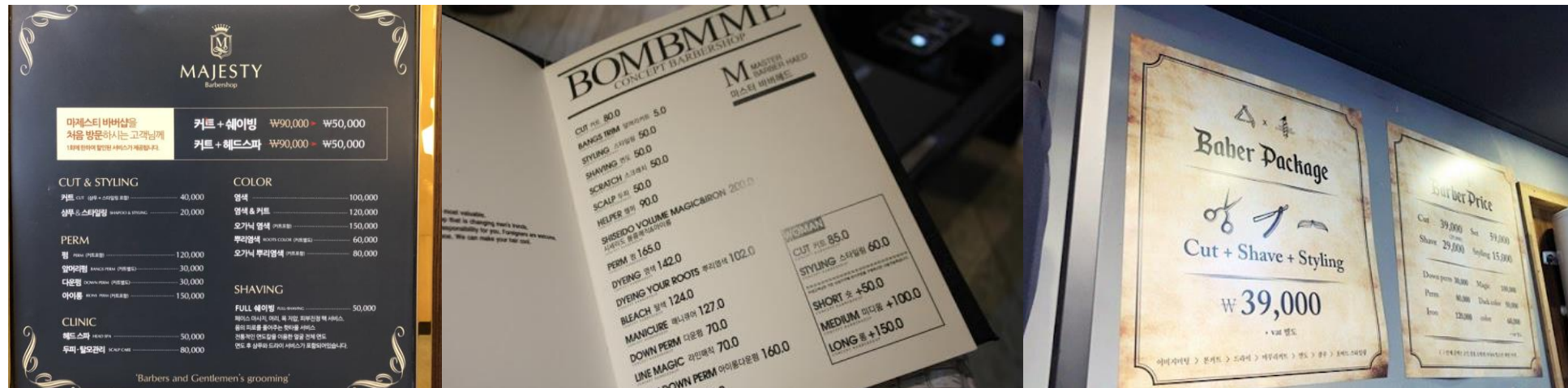


<http://elifetimes.co.kr/news/view.php?idx=11506>

1. 프로젝트 배경 _ 동향파악

수염도 미용의 일부, 바버샵을 애용하는 사람들

서구에서 부는 복고열풍과 맨스 그루밍 열풍이 한국으로 전파되어 2010년 중반부터 가구와 인테리어를 인더스트리얼한 컨셉으로 꾸민 남성 전문 미용실 바버샵. 남성들의 힐링 장소이니, 유럽식 감성이니 포장하지만 소득이 없는 사람이 가기에는 비싼 가격이다.



성장하는 IOT 시장

시장조사기관들, 2020년까지 매년 두자릿수 성장하며 가파른 성장세 전망

올해부터 본격적인 IoT 시장의 개화기에 접어들 것으로 전망된다. 시장조사기관들이 한결같이 긍정적인 전망들을 쏟아내고 있기 때문이다. IDC는 전세계 IoT 지출은 2015~2020년 예측 기간 동안 연평균(CAGR) 15.6%의 성장세를 보이며 2020년 1조 2,900억 달러 규모에 달할 것으로 전망했다.

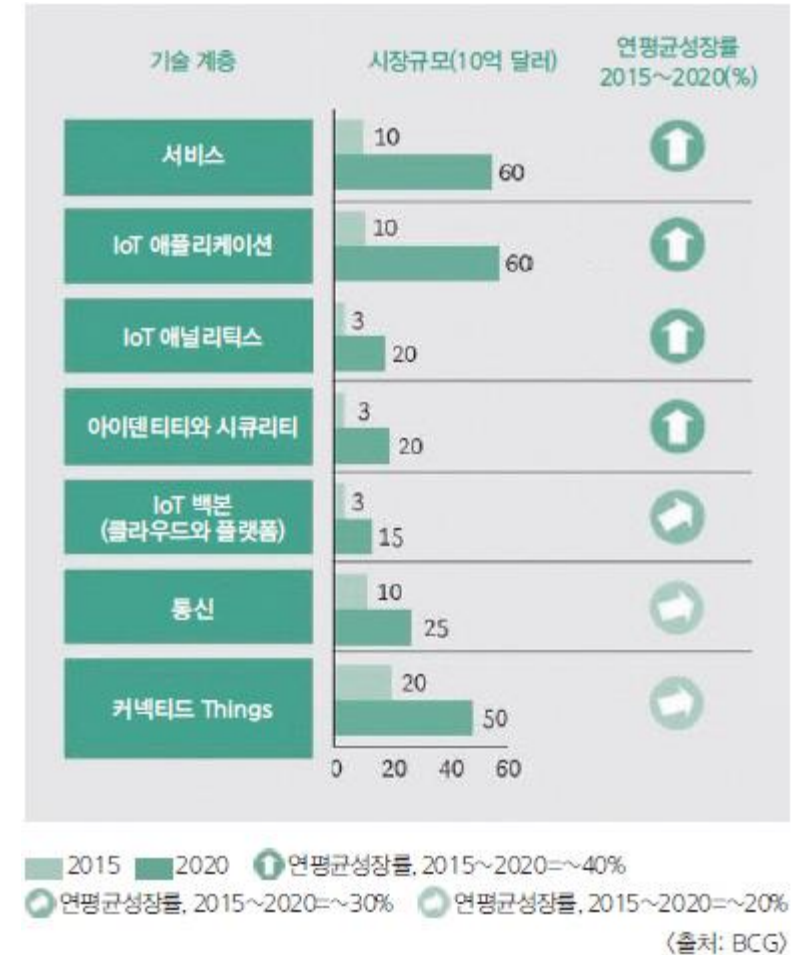
BCG는 기업들의 IoT 기술, 앱 및 솔루션에 대한 B2B 지출은 2020년까지 2,670억 달러로, IoT 지출의 50%는 개별 제조, 운송 및 물류 및 유틸리티가 주도할 것으로 내다봤다. 가트너는 전세계 IoT 기기수는 올해 84억 대를 기록한 뒤, 2020년에는 204억 대에 이를 것으로 예상했다. 2017년 전체 엔드포인트(endpoint) 및 서비스 부문 지출 규모는 2조 달러에 달할 것으로 예측했다.

IT 시장 분석 및 컨설팅 기관인 IDC의 최근 연구보고서 'Worldwide Semiannual Internet of Things Spending Guide'에 따르면, 사물인터넷(IoT) 관련 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 및 연결성(connectivity)에 대한 투자가 증가하면서 지난해 전세계 IoT 지출 규모가 전년 대비 17.9% 성장한 7,370억 달러에 이른 것으로 집계됐다. 또한 전세계 IoT 지출은 2015~2020년 예측 기간 동안 연평균(CAGR) 15.6%의 성장세를 보이며 2020년 1조 2,900억 달러 규모에 달할 것으로 전망했다.

IDC, IoT 지출 규모 17.9% 성장한 7,370억 달러

2016년 산업별 IoT 투자 순위는 제조(1,780억 달러), 운송(780억 달러), 유틸리티(690억 달러) 순으로 나타났다. 2016년 네번째 순위인 컨슈머 IoT 부문은 2020년 세번째로 큰 시장이 될 전망이다. 커넥티드카 및 스마트 빌딩과 같이 업계 공통 활용사례에 해당되는 산업간 IoT 투자도 5년 예측 기간 동안 상위를 차지할 것으로 예상된다. 한편, 보험, 컨슈머, 헬스케어 및 리테일 부문 지출은 가장 빠르게 증가하는 산업 분야가 될 것으로 보인다.

제조 부문이 IoT 산업을 주도하고 있는 가운데, 제조 운영이 2016년 가장 큰 투자(1,025억 달러)가 이루어진 IoT 활용사례로 꼽혔다. 이외 제조 부문 IoT 활용사례로는 생산자산관리, 유지보수 및 현장서비스 등이 있다.



스마트 미러를 통한 자기관리

'하이미러 플러스(HiMirror Plus+)'라는 이름의 이 스마트 거울은 내장 카메라가 이 거울에 비친 사람의 얼굴에서 주름·모공·뾰루지·피부 탄력 수준을 점검한다. 또 맞춤형 뷰티 조언과 피부 개선에 좋은 제품들을 거울이 직접 목소리로 알려준다.



그루밍족을 위한 IOT서비스

동향파악을 통해서 외관을 꾸미는 것에 관심이 많은

그루밍족을 위해 외모관리 및 자기관리를 하기에 유용한 서비스를 제공하고자 생각하였다.



02

환경분석

소셜 메트릭스

SWOT 분석

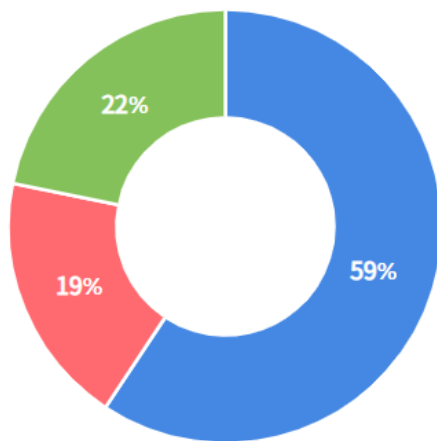
포지셔닝 맵

벤치마킹

서비스 차별화

면도와 제모의 이미지는?

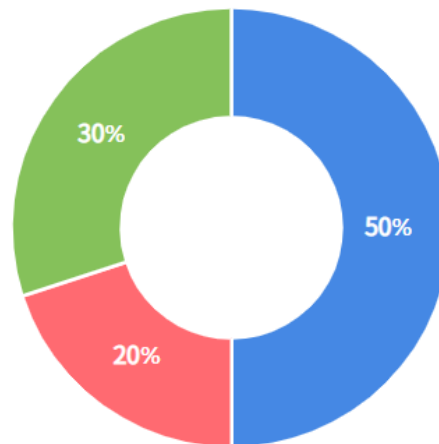
면도는 전반적으로
긍정적 이미지를 보유하고 있습니다.



※ 파이 그래프를 클릭하여 우측 차트를 확인해보세요

● 긍정 ● 부정 ● 중립

제모는 전반적으로
긍정적 이미지를 보유하고 있습니다.



※ 파이 그래프를 클릭하여 우측 차트를 확인해보세요

● 긍정 ● 부정 ● 중립

면도와 제모의 부정적인 이미지

소셜 매트릭스를 찾아보았을 때 면도와 제모 둘 다 긍정적인 이미지를 가지고 있었지만
귀찮다, 고민, 손상, 부족한 등의 공통적인 부정적 키워드가 나왔다.

제모 감성 연관어 TOP 10



면도 감성 연관어 TOP 10



면도 감성 연관어 TOP 10



2. 환경분석 _ SWOT분석

SO(공격, 우선수행)

경제적으로 영향력이 있는 40대 이상의 사람들을 타겟으로 하여 자기관리용이 등의 장점을 구체화

직장인과 같이 빠르고 간편한 면도가 필요한 사람들을 타겟으로 하여 전기면도기의 편리성으로 인한 시간절약을 강조

그루밍족을 위해 면도자체가 아닌 자신의 피부타입 등에 대한 서비스를 제공하거나 외모를 관리하기 위한 lot를 활용한 정보전달 서비스 도입

ST(다양화, RISK 해결)

보안 강화를 위한 방법 들을 따로 설명해주는 면도 등과 관련된 정보 외의 콘텐츠가 필요 (ex 기기에 대한 보안 업데이트, 외부 접속경로 차단, 주기적인 비밀번호 재설정 등등)

면도기 외에도 지출되는 비용들이 줄어든다는 것을 강조 (ex 웨이빙 폼, 웨이빙 젤, 브러쉬 등)

WO(방향전환, 우선보완)

면도와 피부의 밀접한 관련이 있음을 강조해 그루밍족이 피부에 신경을 많이 쓰는 만큼 관련된 서비스를 도출

수염을 기르는 사람이라도 원하는 스타일을 유지하기 위해 면도기를 사용하기 때문에 해당 소비자들을 위한 콘텐츠를 구체화

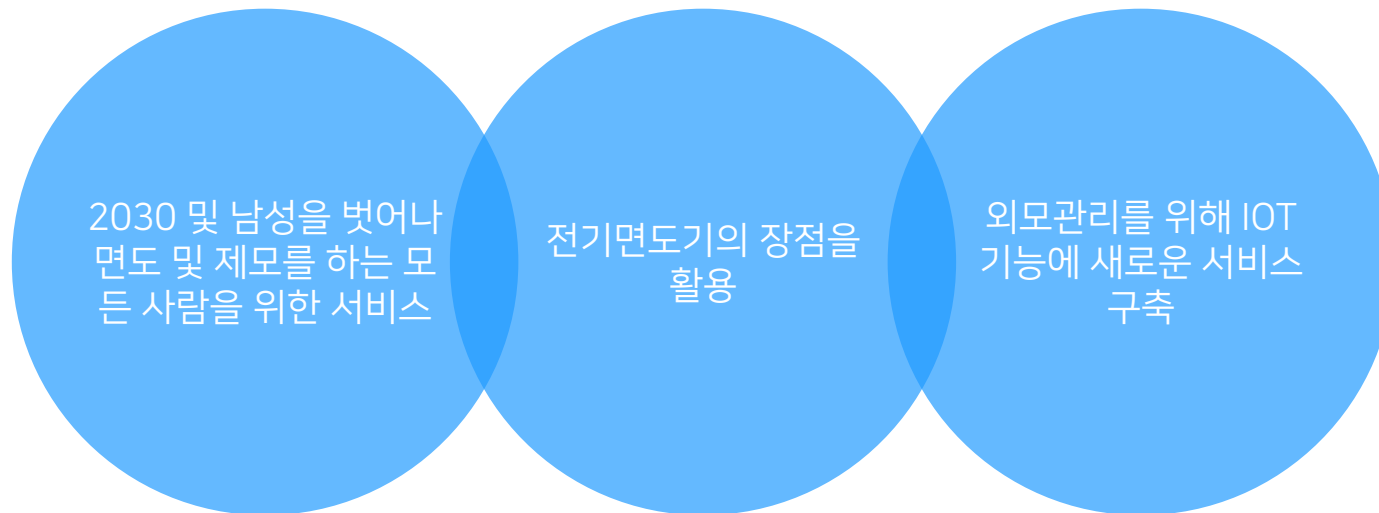
WT(방어, 장기보완)

장기적으로 봤을 때 지속해서 수동면도기를 구매하는 것 보다 경제적인 부담이 덜 하다는 것을 강조

면도 자체에 관심을 가지지 않았던 것을 보아 경제적으로 부담되는 면도기를 덜 구매할 것으로 예상 이를 보완하기 위해 타겟층을 경제적으로 안정적인 40대 이상으로 변경

SWOT분석을 통하여

SWOT분석 결과 타겟층을 확대하여 남성이나 젊은 세대들에게만 국한된 게 아니라 여성 및 다양한 나이가 사용할 수 있도록 타겟을 구체화하였다.
또한 우리의 서비스가 IOT 면도기 및 미러와 관련이 되어있는 만큼 기기와 연결되어 사용할 수 있는 새로운 서비스가 필요하다고 판단했다.



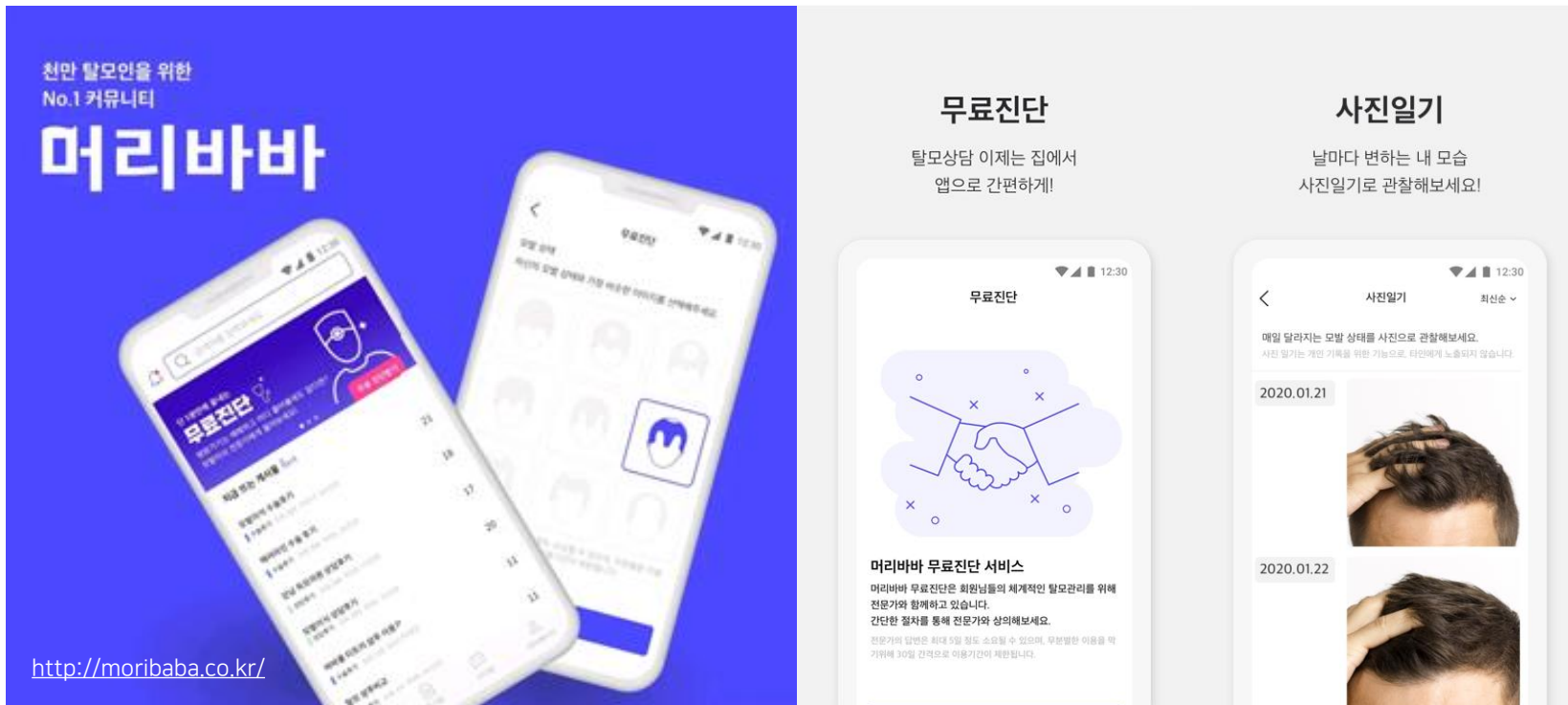
2. 환경분석 _ 포지셔닝 맵



탈모인을 위한 커뮤니티 "머리바바"

탈모인들을 위한 커뮤니티 애플리케이션 "머리바바" 어플을 통해 탈모에 대한 무료진단을 받을 수 있다.

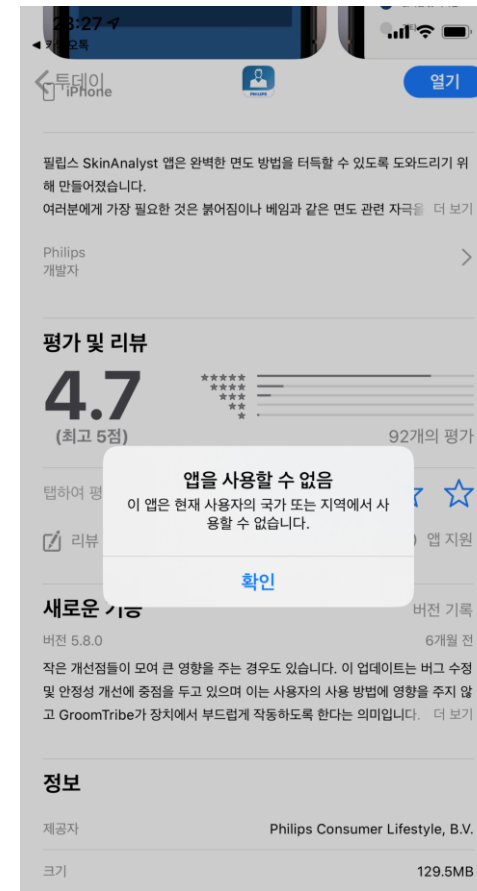
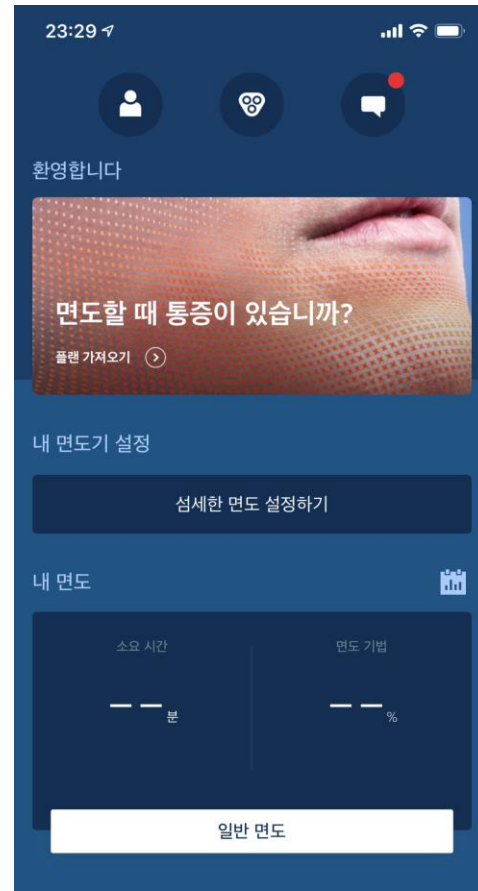
탈모 제품부터 모발이식과 관련된 후기를 볼 수 있으며 본인에 대한 고민을 작성할 수 있다.



필립스의 면도 코칭 애플리케이션 서비스

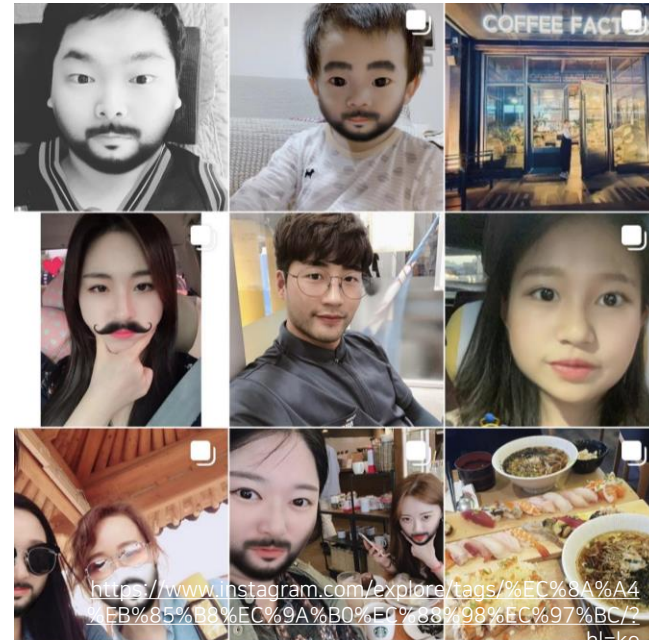
해당 애플리케이션은 자신의 피부타입을 전용 면도기로 스캔 후 자신에게 맞는 면도 솔루션을 제시한다.

덧붙여 면도 스타일 플랜의 경우 대한민국 서비스 지원을 하지 않는다.



스노우 애플리케이션

스노우 애플리케이션의 '마초 필터'를 사용함으로써 우스꽝스러운 수염모양이 얼굴에 씌워진다.



개요

면도에 대한 고민을 해결하고 면도를 재미있게 할 수 있는 IoT 면도기 서비스

핵심가치

그루밍족 뿐만이 아닌 면도 및 제모를 하는 모든 세대들이 만족할 수 있는 서비스 제공

핵심기능

면도라는 행위를 함에 있어 재미와 신선함을 느낄 수 있는 서비스

03 사용자 정의

어피니티 다이어그램

페르소나

사용자 세분화

시나리오

3. 사용자 정의 _ Affinity Diagram

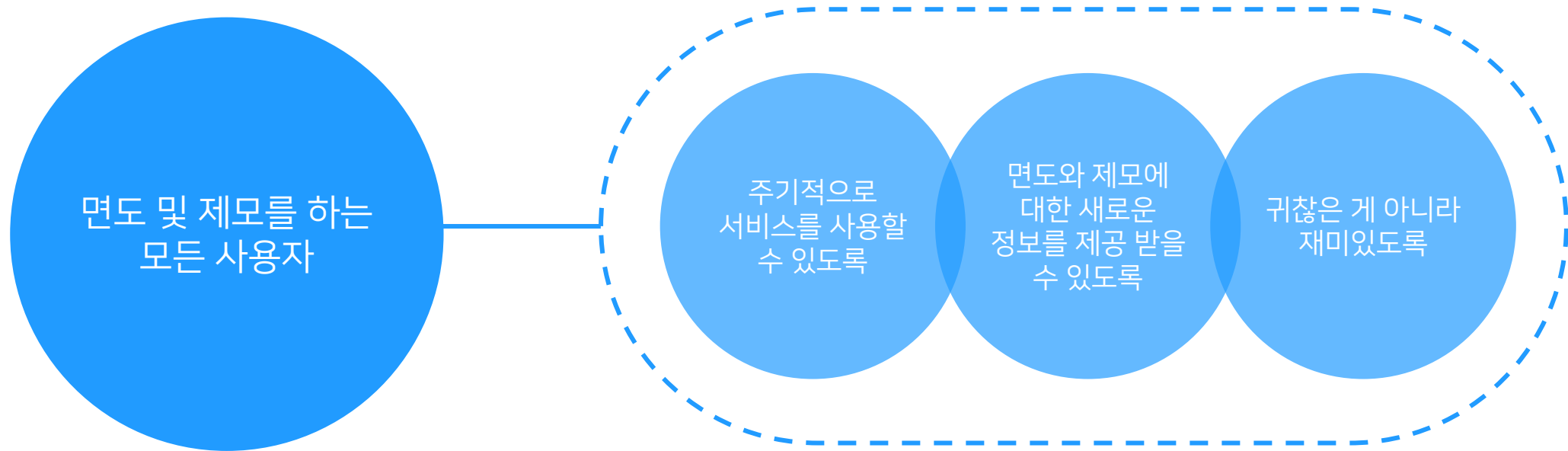
면도 솔루션 서비스를 어떻게 제공 할 것인가?	사용성	면도를 하면서 재미를 느낄 수 있는 요소	애완동물 및 오락 서비스
<p>면도를 어떻게 뻥하게 하지 않을 수 있을까?</p> <p>기존 면도에 서비스를 제공해서 사용자들이 재밌게 사용할 수 있도록 한다.</p>	<p>면도를 할 때 마다 모바일을 사용할까?</p> <p>주로 거울을 활용해서 사용하고 부가적으로 모바일을 사용하도록 서비스 제공</p>	<p>IOT미러를 활용하는 건 어떨까?</p> <p>영상 매체를 이용한다.</p>	<p>사람들은 어떤 캐릭터를 좋아할까?</p> <p>사용자의 모습이나 특징을 반영한 동물 캐릭터</p>
<p>면도를 어떻게 재밌게 할 수 있을까?</p> <p>자신이 원하는 수염의 스타일을 미리 체험해 볼 수 있는 서비스를 사용한다.</p>	<p>시간적 여유가 없다면 애플리케이션 서비스를 자주 사용하기 힘들지 않을까?</p> <p>푸시 알람을 주기적으로 보낸다.</p>	<p>면도기 페어링이 되었다는 표시를 어떻게 플로팅 할 수 있을까?</p> <p>애플의 에어팟 페어링 화면처럼 직관적으로 현재 사용하는 기기에 플로팅이 되어야 한다.</p>	<p>캐릭터가 성장하는 모습이 어떻게 구체화 되어야 재미있을까?</p> <p>짧은 털의 양이나 누적된 시간을 통해 캐릭터를 성장시킨다</p>
<p>AR을 사용하지 않는다면 '수염 스타일 솔루션' 은 어떻게 제공할까?</p> <p>Head Up Display를 활용해 제공한다.</p>	<p>남성을 제외한 다른 여성들도 사용 가능할까?</p> <p>수염을 면도하는 것에 국한되지 않고 제모와 관련된 서비스도 제공한다.</p>	<p>20대를 타겟으로 한다면 게임을 접목 시키는 건 어떨까?</p> <p>리듬게임 처럼 AR을 활용해 면도기를 통해 게임을 할 수 있도록 한다.</p>	<p>캐릭터가 자라는 거 외에도 재미있는 다른 요소가 있을까?</p> <p>Growing 서비스를 할 수 있는 서비스</p>
<p>AR에서 보여지는 이미지는 어떻게 구체화 해야 좋아할까?</p> <p>SNOW 서비스의 이미지 스티커 기능을 참고하여 구체화한다.</p>	<p>수염을 기르지 않는 사람을 위한 서비스는 뭐가 있을까?</p> <p>면도를 할 때마다 혜택을 제공하거나 재미를 느낄 만한 서비스를 제공한다.</p>	<p>화장실에 거울의 전선은 어떻게 사용하면 안전할까?</p> <p>IOT 거울을 수건 수납장의 형태로 제공한다. 내부에 전원을 연결할 수 있도록 전원 케이블을 연결하여 상용 전원을 통하여 전기를 사용할 수 있도록 한다.</p>	<p>청소년,, 20대 초반처럼 오락과 관련된 것에 관심이 많은 타겟들도 좋아할까?</p> <p>면도기를 활용해서 할 수 있는 오락 서비스</p>

3. 사용자 정의 _ Affinity Diagram



가상 애완동물?	Face ID의 사용으로 인한 생활 침해의 문제점은?	야외 서비스	만족도
털이 없는 동물?	설치하는 장소가 화장실인데 캠을 어떻게 할 것인지?	집 안에서만 서비스를 제공하면 지겹지 않을까?	사용자에게 피드백이 빠르게 이루어질까?
스핑크스 고양이	방수처리를 하고 웹 캠 커버를 씌운다.	주인과의 산책 서비스 제공 (만보기)	애플리케이션 내의 게시판을 활용한다.
털과 관련된 동물	장소가 화장실이라 수증기 때문에 기기 인식이 떨어진다	상대방과의 무선 배틀을 하면 어떨까?	애플리케이션을 빠르고 편하게 쓸 수 있도록 하려면 어떻게 해야 할까?
고양이의 그루밍 행위	휴대폰처럼 잠금 유/무 설정 가능. NFC 스티커	자신의 캐릭터와 상대 캐릭터와의 배틀 서비스	다른 애플리케이션을 벤치마킹
털이아니라도 털뭉치와 비슷한 것은?	IOT로 인한 개인정보유출이나 사생활 유출은 어떻게 방지할까?	'포켓몬 고' 처럼 랜드마크 같은 곳에서 아이템을 얻는건 어떨까?	사용자들이 주 서비스를 자주 사용하거나 만족스러워 할까?
마슈말모/나쁜 말 먹는 괴물	애플리케이션이나 제품 구매 시 사용설명서에 안내글 제시	면도와 관련된 용품들을 얻을 수 있는 장소나 게임이 있으면 좋겠다. 앞서 말한 무선 배틀에서 이기면 얻는 방식	푸시 알람을 이용하거나 서비스 사용 후 다이얼리처럼 만족도나 기분을 쓸 수 있 는 서비스 제공
털갈이 하는 동물?			
펭귄처럼 기존의 털이 빠지고 새로운 털이 자라나는 털갈이 동물			

3. 사용자 정의 _ Affinity Diagram



3. 사용자 정의 _ 페르소나



Needs

초보자도 쉽게 면도할 수 있는 수염을 다듬는 간단한 요령을 알고 싶어한다.



Needs

밀착면도를 질리지 않게 하는 방법과 강인해 보이는 수염을 원하고 있다.



Needs

남자친구의 외모를 깔끔하게 관리해 줄 수 있는 서비스를 찾고있다.



Needs

수염이 있어도 깔끔한 인상을 줄 수 있고 자극이 덜 한 면도 방법을 알고 싶어 한다.



Needs

혼자 있는 시간이 늘어 반려동물을 데려오고 싶어 하지만 어려움을 겪고있다.

Business Goal

면도 솔루션을 통해서 나에게 맞는 수염은 무엇이 있는지 알려주고 면도의 커트 방법도 초보자에 맞는 쉬운 방법으로 제시한다.

Business Goal

IoT 솔루션을 통해 수염을 빨리 자라게 하고 인체에 무해한 촉진제를 추천해주거나 면도하는 행위에 재밌는 게임을 추가해서 흥미유발을 한다.

Business Goal

남자친구만의 수염 스타일을 찾고 이를 통해 외모를 깔끔하게 관리할 수 있는 서비스가 필요하다.

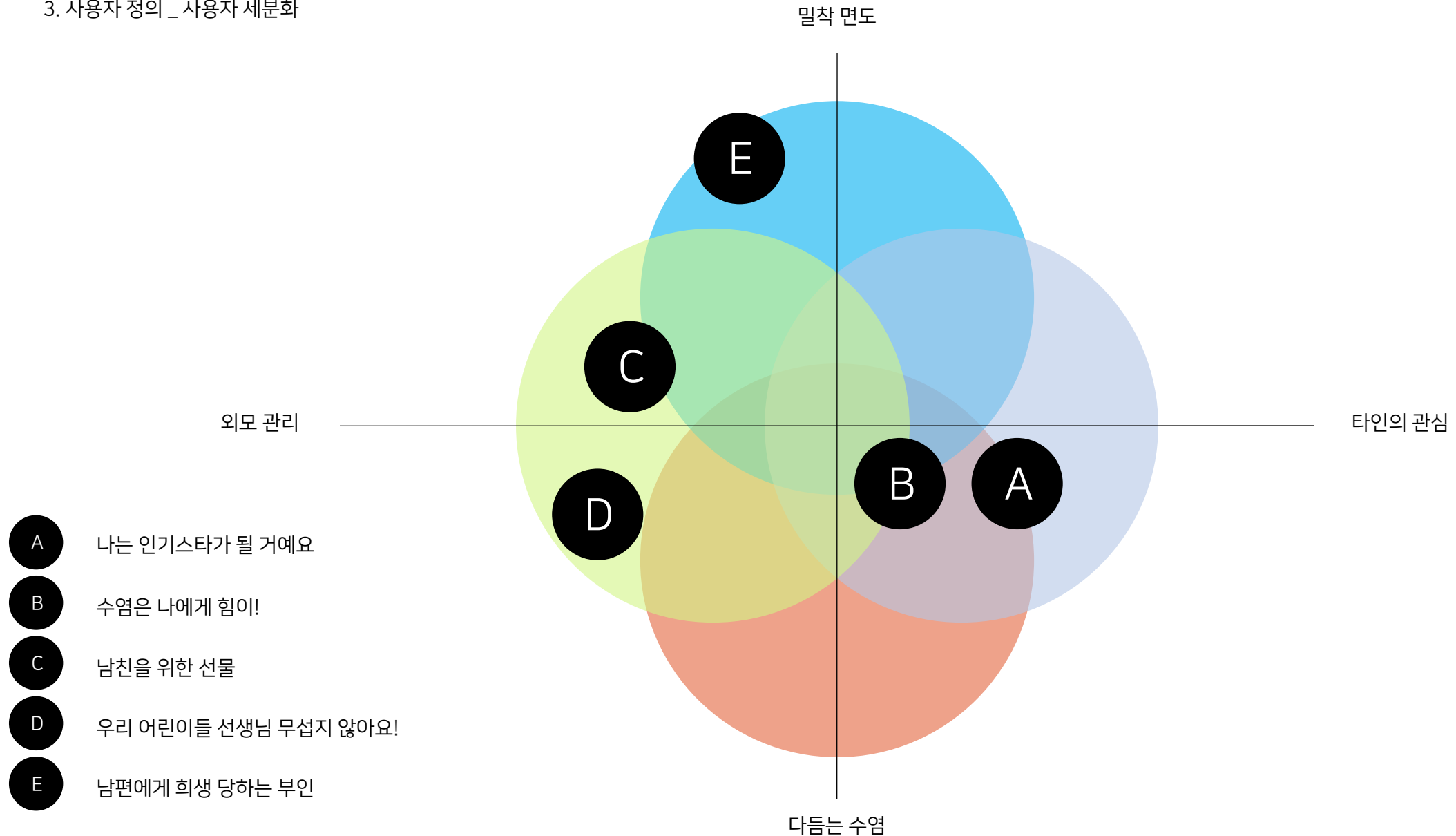
Business Goal

수염 스타일을 추천해주는 서비스가 있으면 좋겠다. 자세한 분석을 통해 수염 스타일 솔루션을 받길 원한다. 또한 피부에 덜 자극적인 면도기를 필요로 한다.

Business Goal

남편의 수염을 버리는 행위로 가상 애완동물에게 밥을 주고 집에 홀로 있을 갱년기 주부의 쓸쓸함을 달랠 수 있는 서비스를 제공하자.

3. 사용자 정의 _ 사용자 세분화



3. 사용자 정의 _ 사용자 시나리오



나이 : 28

성별 : 남성

직업 : 유치원 교사

수입 : 월 수입 240만원

깔끔하게 면도하는 것 말고 수염을 기르면서도 학부모님들에게 깔끔한 인상을 줄 수 있는 방법은 없을까요?

사용환경	이미지	내용	서비스/기능
[# 집 01]		<p>학부모님들에게 깔끔한 인상으로 보이기 위해서 매일매일 밀착면도를 진행한다.</p> <p>https://www.ajunews.com/view/20151127234125924</p>	서비스 사용 전
[# 집 02]		<p>짖은 밀착면도로 인해서 턱을 비롯하여 면도를 진행하는 곳에 피부 트러블이 많이 생기게 된다.</p> <p>http://www.healthumer.com/news/articleView.html?idxno=3360</p>	서비스 사용 전
[# 피부과 03]		<p>심한 피부 트러블을 위해서 피부과를 다니게 되지만 직업의 특성상 바쁜 시기에는 일이 바빠 잘 다니지 못하게 되어 다른 방안을 찾게 된다.</p> <p>http://www.fsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=36074</p>	서비스 사용 전

3. 사용자 정의 _ 사용자 시나리오



나이 : 52
 성별 : 여성
 직업 : 주부
 수입 : 무급

남편과 아이가 나가면 쓸쓸한 집이 싫어요... 같이 있어주고 나를 위로해주는 반려동물이라도 있으면 좋겠어요.

사용환경	이미지	내용	서비스/기능
[# 01]		갱년기 우울증으로 인해서 가족들이 오랫동안 외출하여 혼자 있는 시간을 굉장히 우울해 한다. http://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=44117	서비스 사용 전
[# 02]		반려동물을 키워보려고 하지만 여건이 되지않아 결국 키우지 못하게 된다 http://www.healthumer.com/news/articleView.html?idxno=3360	서비스 사용 전
[# 03]		평소 남편의 전기면도기를 청소해 주던 이은혜씨는 청소하기 더 편리한 면도기를 찾게된다. https://gillette.co.kr/ko-kr/shaving-tips/shaving-science/how-to-care-for-your-razor	서비스 사용 전

3. 사용자 정의 _ 사용자 시나리오



나이 : 29

성별 : 남성

직업 : 건축업 종사

수입 : 월 240만원

'수염' 하면 모두에게 제가 떠오르게 하고 싶어요!

사용환경	이미지	내용	서비스/기능
[# 01]		매주 깔끔한 용모를 위해 관리를 위해서 바버샵에서 수염을 다듬는다. https://www.pexels.com/ko-kr/photo/2521978/	서비스 사용 전
[# 02]		바버샵에 지불하는 돈만 매주 10만원 매달 30~40은 기본으로 지출이 되어 부담이 된다. https://ajswirkehldj1.tistory.com/89	서비스 사용 전
[# 03]		아는 동생의 권유로 편 셰이브 마스터 팩을 구매한다. https://biz.insight.co.kr/news/160165	서비스 인지 후 이용시작

3. 사용자 정의 _ 사용자 시나리오





나이 : 24

성별 : 남성

직업 : 대학생

수입 : 월 65만원

아무리 운동을 해도 남보다 말라보이는 얼굴때문에 무시를 받는데
너무 콤플렉스예요...! 수영이라도 길러서 인상이 강해 보이고 싶어요!

사용환경	이미지	내용	서비스/기능
[# 01]		평소 운동을 좋아해서 몸은 탄탄하지만 움푹 패인 얼굴이 콤플렉스인 김현동. 전역 후 친구와 해외 여행을 한다. https://www.pinterest.co.kr/pin/504473595753822537/	서비스 사용 전
[# 02]		친구와 여행하면서 친구가 수영을 기르는 것을 목격한다. 자신도 수영을 기르면 얼굴 콤플렉스를 좀 가려볼 수 있지않을까 해서 친구와 같이 길러본다. https://www.instagram.com/p/B7tRGj1ggSV/	서비스 사용 전
[# 03]		이제 해외여행을 마치고 한국으로 돌아왔다. 복학이 얼마 남지 않아서 학교를 다닐 때도 수영을 기를까 아니면 밀어버릴까 고민을 한다. https://www.instagram.com/p/B8PcvZKgmeO/	서비스 사용 전

3. 사용자 정의 _ 사용자 시나리오



나이 : 24

성별 : 여성

직업 : 대학생

수입 : 월 50만원

수업 유무는 상관없지만 적어도
내가 사랑하는 남자친구는 깔끔하게 다듬었으면 좋겠어요!

사용환경	이미지	내용	서비스/기능
[# 01]		코로나로 인해 자주는 못 만나지만 만날 때에는 꼭 마스크는 쓰고 데이트를 하는 권유진씨. 남자친구와 홍대 식당을 가게 된다. https://www.insight.co.kr/news/271082	서비스 사용 전
[# 02]		음식이 나와도 마스크를 벗지 못하고 머뭇거리는 남자친구. 무슨 일 이냐고 물었더니 마스크를 벗으면서 사실 지금 수업을 기른다고 실토. http://www.newspim.com/news/view/20200512000095	서비스 사용 전
[# 03]		수업을 기르는 것은 상관하지 않는 권유진씨. 하지만 남자친구에게 수업을 더럽게 기르지 말라고 잔소리. https://www.insight.co.kr/news/241232	서비스 사용 전

04 서비스 정의

카드소팅

유저 스토리

문차트

서비스 정의

타운왓칭

인터뷰

4. 서비스 정의 _ User story

When (Situation)	I want (Motivation)	so I can (Expected Outcome)
학교 가기 전에	외모를 정리하기 위해서	면도한다
	눈썹이 지저분해 졌을 때	눈썹을 면도한다
거래처 사람들과 만나기 전에	사람들에게 좋은 인상을 주기 위해서	외모를 가꾼다.
소개팅 전에	이성에게 잘 보이고 싶어서	깔끔하게 면도를 한다.
		눈썹면도를 한다.
바버샵에 가기 귀찮을 때	집에서 수염을 다듬을 만한 방법을 찾기 위해	검색과 미디어에 접근하여 정보를 찾아본다
바버샵 비용이 부담스러워서	혼자서 수염을 다듬을 만한 방법을 찾기 위해	검색과 미디어에 접근하여 정보를 찾아본다
휴대폰검색을 하면서 나의 변화를 주고 싶을 때	멋 부리기 위해서	셀럽들의 면도 스타일을 따라해본다.
현재 쓰는 면도기가 날이 닳았을 때	직접 피부에 닿는 면도기니까 자극과 위생에 신경이 쓰여서	면도기의 날을 교체한다.
현재 쓰는 면도기에 녹이 슬었을 때		전기 면도기로 교체한다.
날 면도기의 절삭력은 맘에 들지만 상처가 자주 날 때		
면도할 때	전기면도기를 사용하면서 면도하는 행위가 귀찮아서	면도하지 않고 수염을 기른다.
덥수룩한 수염이 불편할 때	깔끔하게 면도하기 위해서	거울 앞에서 수염을 다듬고 깔끔하게 면도한다.
중요한 모임이 있을 때	모임에서 인상이 깔끔해 보이기 위해서	수염면도와 눈썹면도, 눈썹을 그린다.
친구들과 사진을 찍을 때		
2차 성장으로 인해 처음 수염이 자랐을 때	친구에게 놀림 안 받기 위해서	서투른 면도실력으로 면도한다.
		아버지에게 면도방법을 물어본다
		아버지 면도기를 몰래 쓴다.

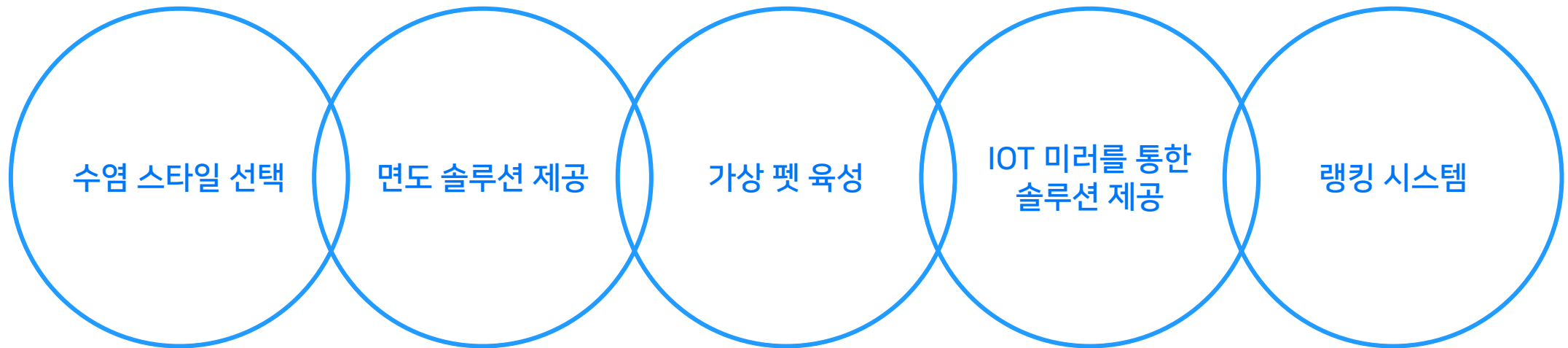
4. 서비스 정의 _ 카드소팅



4. 서비스 정의 _ Moon chart

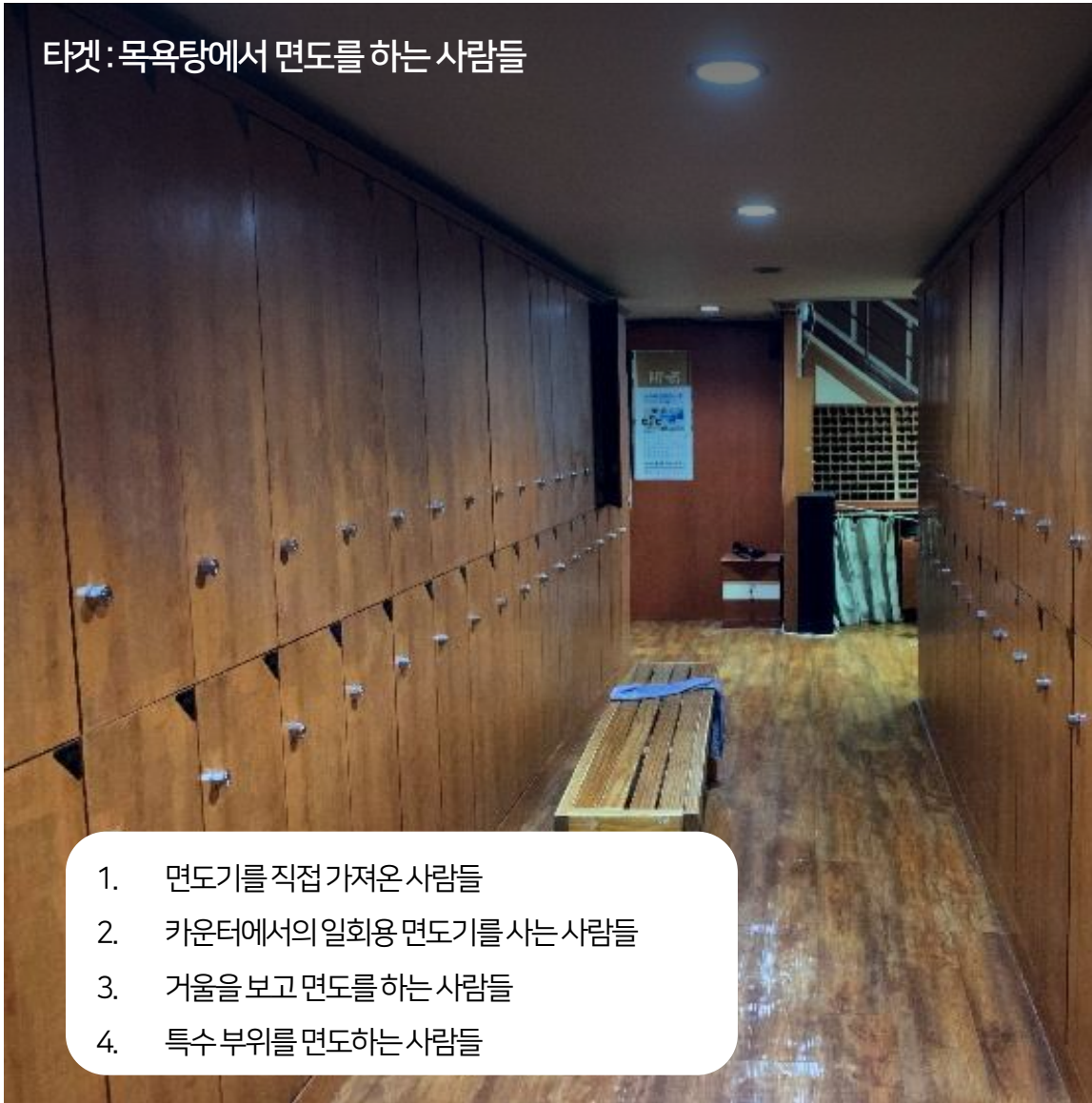
항목	키워드	인사이트	점수	문차트
오프라인	IOT 면도기 구매	지루한 면도보다 재밌고 빠르게 면도를 하고싶어서 IOT 면도기를 구매한다.	5	●
	시리얼 넘버 확인	면도기 구매 후 정품인지 파악하기 위해 시리얼 넘버를 확인	4.5	◐
신규방문자	시리얼 넘버 등록 및 정품 등록	IOT 면도기를 사용하기 위해 정품 등록	5	●
	IoT거울, 어플리케이션 페어링	IOT 거울을 어플리케이션과 페어링하여 거울을 통해서 서비스를 이용	3	◐
	엔터테인먼트 요소 확인	전기 면도기와 어플의 페어링 도움.	3	◐
	얼굴 등록	자신의 얼굴형에 맞는 눈썹이나 수염의 모양, 피부타입을 분석해서 맞는 솔루션을 제공할 수 있도록 한다.	4.5	◐
기존 방문자	면도주기 알림 기능	자신의 면도 습관(언제/얼마나/청소주기)을 익힌다. 분석한 습관을 바탕으로 가상 반려동물의 포만감 플로팅.	3	◐
	면도 솔루션 제공	IoT스마트거울을 이용한 피부 분석과 모량을 체크해서 면도할때 자극 없는 면도 방법, 수염 컷트 후 다음 컷트 주기를 분석해서 컷트 주기 알림.	4.5	◐
	수염 스타일 선택	자신이 선호하거나 현재의 수염 스타일을 선택하여 원하는 스타일을 제공받는다	3	◐
	나의 페이지	나의 페이지에서 가상 반려동물에 대한 여부 및 사용자에게 대한 개인적인 정보 제공	2	◐
서비스 지원	푸시 메시지	이벤트 등을 통해 방문이 뜬한 사용자를 재접속하도록 유도	2	◐
	Q&A기능	Q&A 기능으로 사용자들의 의견을 반영하여 서비스 개선	2	◐
	공유 기능	사용자들의 공유를 유도하여 더 많은 사람들이 서비스를 접할 수 있도록 한다.	2	◐
	랭킹 시스템	달마다 면도기 사용시간 및 양을 측정해서 많이 사용한 사람을 대상으로 랭킹 선정	3	◐
	언어 지원	다국적 언어 지원	2	◐
	면도 시간 플로팅	면도를 오래해서 피부에 악영향을 끼치는 것을 방지하기 위해 면도 시간 플로팅 서비스 지원.	3	◐
	가상 반려동물 육성	면도 습관을 분석해서 가상 반려동물을 육성	4.5	◐

편 쉐이브의 서비스



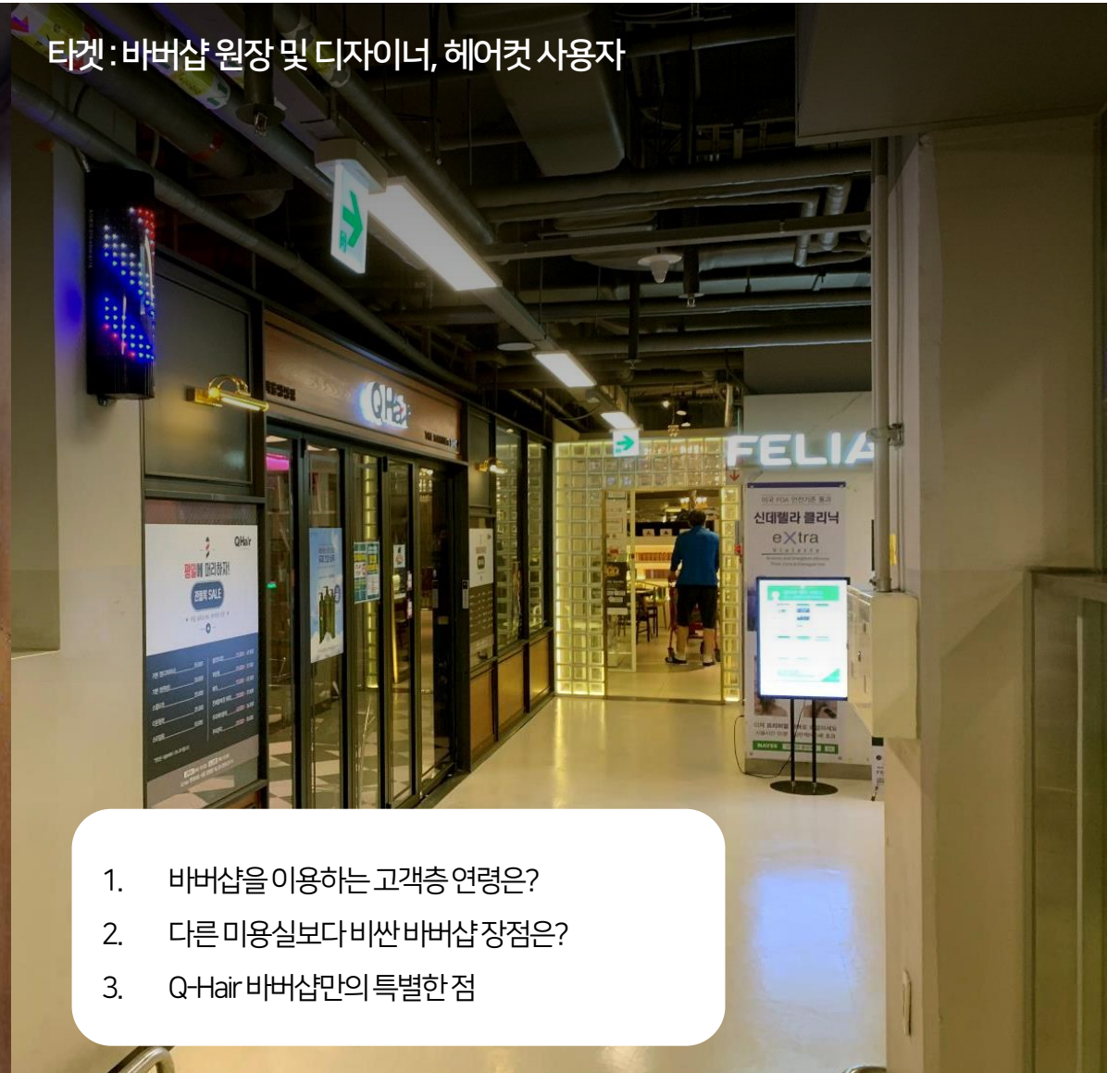
4. 서비스 정의 _ 타운왓칭

타겟: 목욕탕에서 면도를 하는 사람들



1. 면도기를 직접 가져온 사람들
2. 카운터에서의 일회용 면도기를 사는 사람들
3. 거울을 보고 면도를 하는 사람들
4. 특수 부위를 면도하는 사람들

타겟: 바버샵 원장 및 디자이너, 헤어컷 사용자



1. 바버샵을 이용하는 고객층 연령은?
2. 다른 미용실보다 비싼 바버샵 장점은?
3. Q+Hair 바버샵만의 특별한 점

4. 서비스 정의 _ 타운왓칭

타겟	관찰항목	컨텍스트	인사이트
욕탕에서 면도를하는 사람들	면도기를 직접 가져와서 면도하는 사람들	목욕가방을 들고 목욕탕에 와서 면도기를 꺼낸다.	일회용 면도기는 절삭력이 그렇게 좋지 않아서 수염이 억센 사람들은 상치만 날 뿐이라 전용 면도기를 들고 오는 사람들을 볼 수 있었다.
	카운터에서의 일회용 면도기를 사는 사람들	카운터에서 샴푸를 사면서 일회용 면도기를 구매한다.	면도기를 가져오지 않았을 때나 자신의 면도기의 분실 우려로 일회용 면도기를 카운터에서 현금을 주고 구매를 한다.
	거울을 보고 면도를하는 사람들	손에 비누를 묻혀서 거울을 닦고 닦은 손을 씻고 다시 비누를 묻혀서 턱에 골고루 바른다.	김 서림이 가득한 목욕탕에서 잘 안보이는 거울로 면도를 하기에는 베일 위험이 있어서 비누의 계면활성제 성분으로 코팅해서 닦고 물로 행궈서 깨끗한 거울로 면도를 시작한다.
	특수부위를 면도 하는 사람들	자신의 목욕가방에서 면도기로 특수부위를 면도한다.	면도를 하는 부위는 여럿 있었지만 관찰하면서 재미있었던 면도 부위는 머리를 면도하는 민 머리 스타일 고객이다. 면도라고 턱이나 인종을 깎는 것이 아니라 민머리를 고수하는 사람들도 면도기를 머리에 댄다.
바버샵에서 머리 자르는 사람과 머리 잘라주는 원장/디자이너	바버샵을 이용하는 고객들	예약손님을 받는 것과 방문 고객들을 보니 20~30대 남성이 주로 바버샵을 이용한다.	패션과 외모에 신경쓰며 디자이너들에게 요구사항이 많다. 그루밍 쪽으로 보인다.
	다른 미용실보다 바버샵의 장점은?	다른 미용실보다 더욱 남성의 머리와 수염에 대해 이해도가 높은 것 같으며 커트의 시간도 매우 신경을 쓰는 만큼 오래 걸린다. 또 머리를 커트하고 의자를 돌려서 바로 머리를 감을 수 있다.	자신에게 맞는 머리와 수염스타일을 전문가에게 솔루션을 받을 수 있는 장점을 가졌다.
	양평점 Q+Hair 바버샵만의 특별한 점.	머리를 자르기 전 대기시간엔 게임기로 게임하고 자르고 난 후에는 전신 거울로 스타일 확인한다.	바버샵은 자르는 시간이 보통 미용실보다는 신경을 써서 오래 커트하기 때문에 예약제로 하는 만큼 예약시간보다 일찍 와서 게임기로 시간을 때우는 고객들을 볼 수 있었고 커트 후에는 전신거울에서 자른 머리를 확인하는 고객을 확인할 수 있었다.

유튜브를 통해서 살펴보기



* 각 사진에 유튜브 링크 삽입

1. 수염을 처음 기르는 사람

-수염을 처음 기르는 사람들을 위한 정보제공이 필요해 보인다.

2. 원하는 이미지에 따른 면도기 사용

-대체로 깔끔한 이미지를 좋아한다면 날 면도기를 사용한다.

3. 면도하는 방법에 대한 정보제공

-면도하는 법에 대해서 자세히 모르는 사람들을 위한 정보가 필요해보인다.

4. 그루밍족을 위한 피부 관리법 제공

-그루밍족이 늘어나는 추세인 만큼 피부에 관한 정보를 제공하는 것도 고려해야 할 사항이다.

4. 서비스 정의 _ 심층 인터뷰



이름 : 최X호
나이 : 27세
성별 : 남성
직업 : 회사원



이름 : 김X수
나이 : 23세
성별 : 남성
직업 : 대학생

심층인터뷰 질문 리스트

면도의 주기는 어떻게 되시나요?

면도의 스타일이나 방식은 어떻게 되시나요?

밀착면도기 좋은가요 아니면 만약 수염이 있었다면 다듬는 게 좋은가요?

밀착면도 시 얼굴에서 트러블이 날 때 어떻게 처리하나요?

면도 시 불편했던 점은 무엇인가요?

면도에 대한 어려움이 있나요?

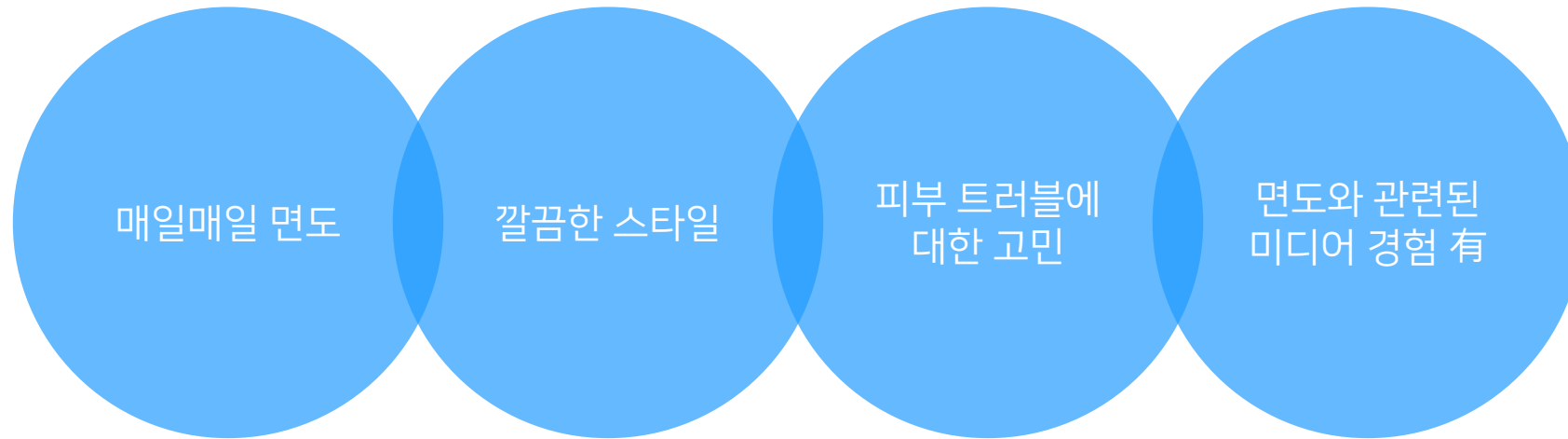
이를 위한 해결방안을 고민해봤나요?

면도와 관련된 미디어를 찾아본 적 있나요?

심층 인터뷰를 통해서

두 사람 모두 주말을 제외한 매일을 면도하는 것을 알 수 있었다. 또한 수염을 기르지 않고 깔끔하게 관리하는 것을 선호하는 편이었다.

면도와 관련된 영상 등을 찾아보거나 접한 경험으로 보아 생각보다 사람들이 면도와 제모에 관심이 많다는 것을 알 수 있었다.



4. 서비스 정의 _ 포커스 그룹 인터뷰



Q-Hair
두환 원장



Q-Hair
태용 바버 디자이너

심층인터뷰 질문 리스트

큐 헤어에서 머리를 자주 커트하는데 혹시 면도 서비스도 하시나요

고객 대기장소에 게임기와 전신거울의 용도가 무엇인지 알 수 있을까요?

셀프 바버샵 면도 서비스를 기획에 있어서 참고할 만한 조언이 있을까요?

네! 그러면 준비했던 질문은 여기까지였습니다.

이렇게 시간을 내어주어 인터뷰해 주셔서 진심으로 감사드립니다! 앞으로도 머리 잘 부탁드립니다!

4. 서비스 정의 _ 포커스 그룹 인터뷰



이름 : 김X겸

나이 : 58세

성별 : 남성

직업 : 이용자

심층인터뷰 질문 리스트

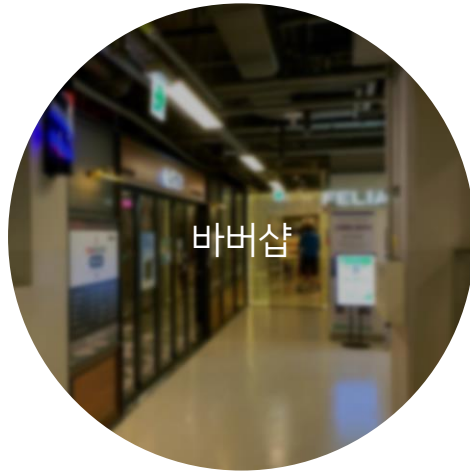
미용사와 이용자의 차이를 알려주실 수 있을까요?

면도에도 종류가 있을까요?

셀프 바버샵 앱이 생긴다면 이런 기능이 있었으면 하는 점은 있으신가요?

정말 감사드립니다. 이용에 대해 많이 몰랐던 것들을 알게 되었어요. 감사합니다~

4. 서비스 정의 _ 포커스 그룹 인터뷰



1. 경험과 체력의 문제로 바버샵과 일반 미용실의 퀄리티 차이가 존재
2. 피부 손상, 면도칼의 사용법 등을 전문가의 조언을 참고



1. 이용자격증이 없으면 고객에게 면도 불가
2. 수염면도와 볼, 이마 등 사람 신체 여러가지의 털을 깎는 행위가 면도 그 자체
3. 신체 여러 부위도 제모 할 수 있는 서비스 및 면도기의 속도와 비슷한 템포의 스트리밍 서비스 필요

기존 서비스

수업 스타일 선택

면도 솔루션 제공

가상 펫 육성

IoT 미러를 통한
솔루션 제공

랭킹 시스템

추가 서비스

제모에 대한 전반
적인 정보 제공

면도기 사용 시
면도하는 템포와
어울리는 음악
추천 서비스

면도 및 제모 시
주의사항 등에
대한 정보 제공

05

프로젝트 결과물

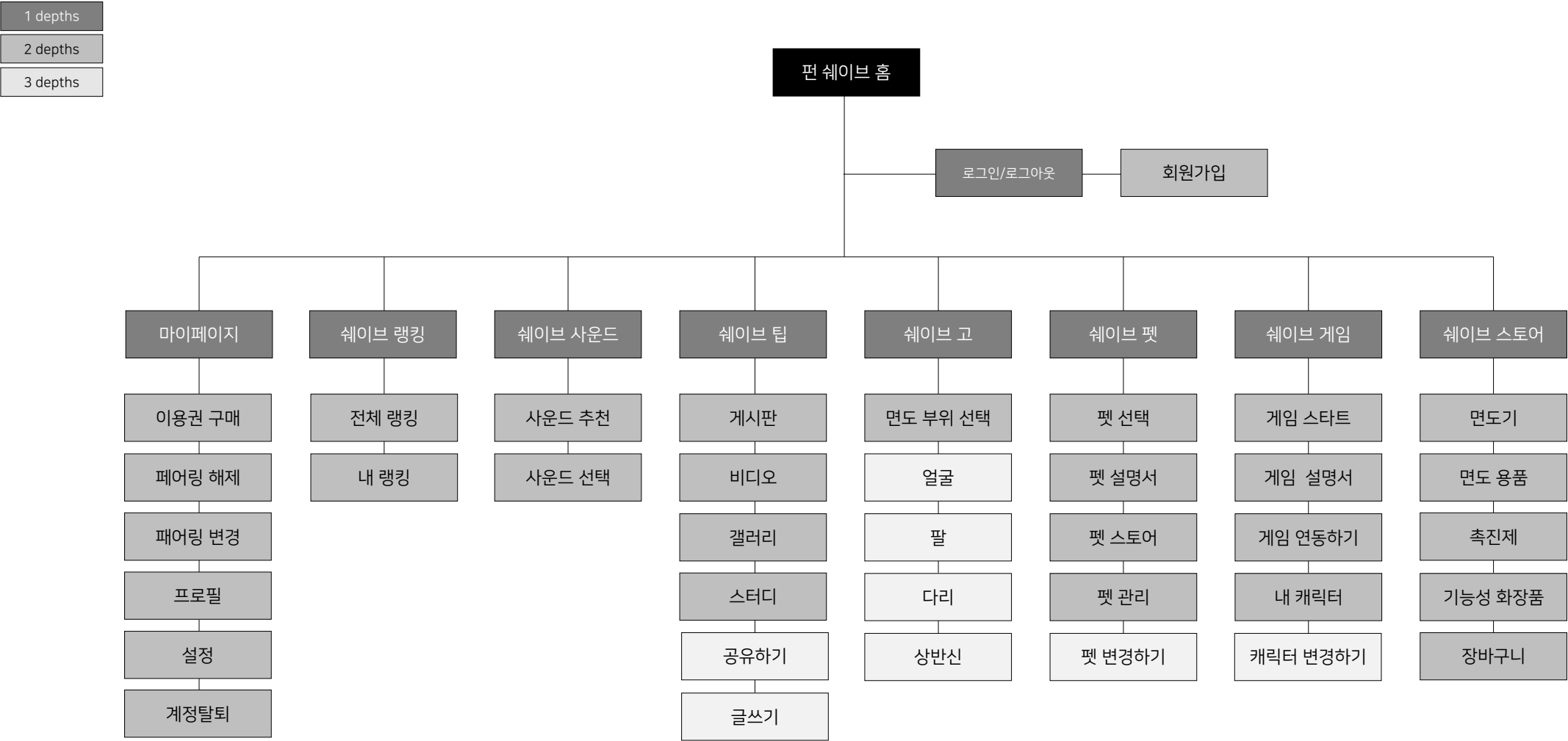
와이어프레임

스토리보드

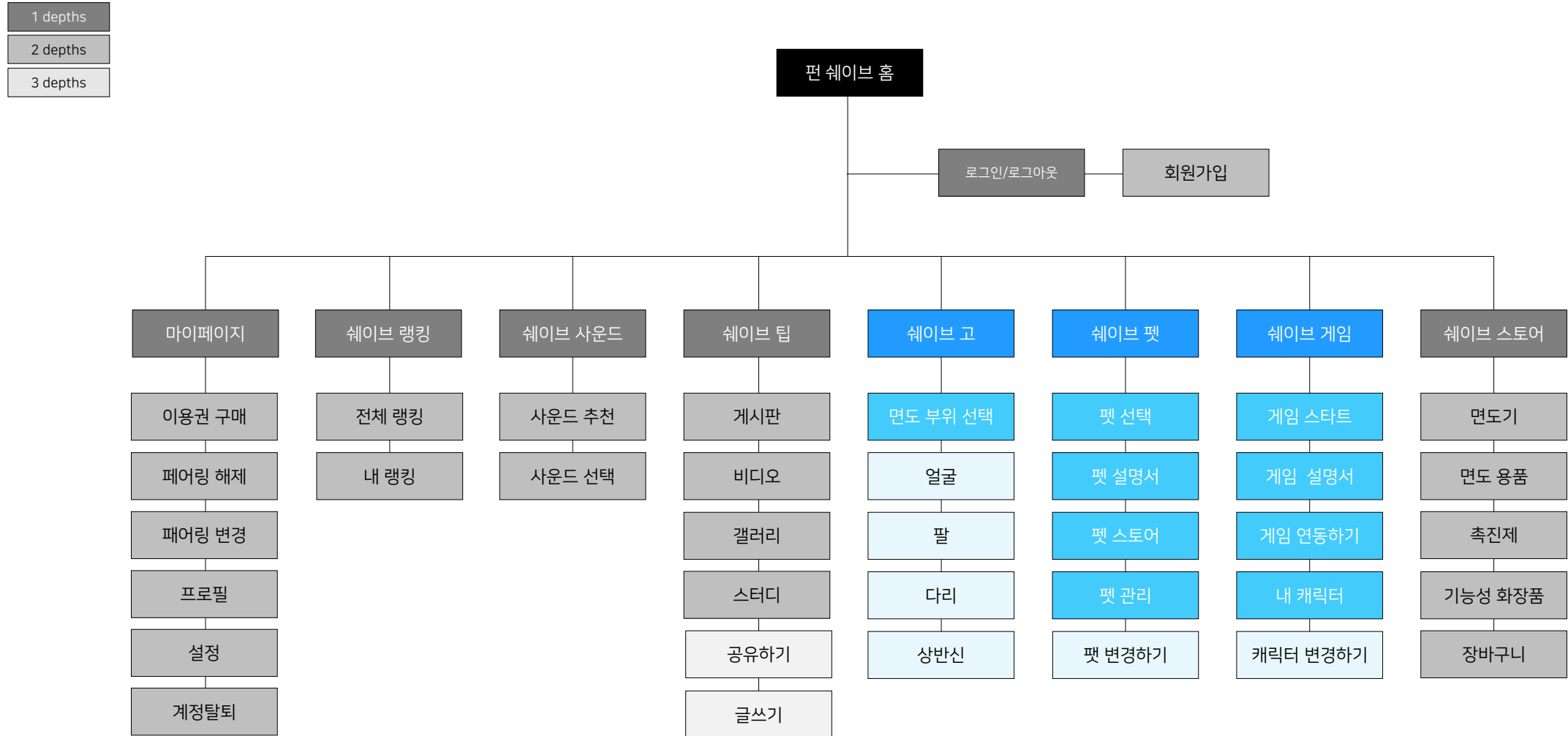
서비스 시각화

후기

5. 프로젝트 결과물 _ 정보구조설계도



5. 프로젝트 결과물 _ 정보구조설계도

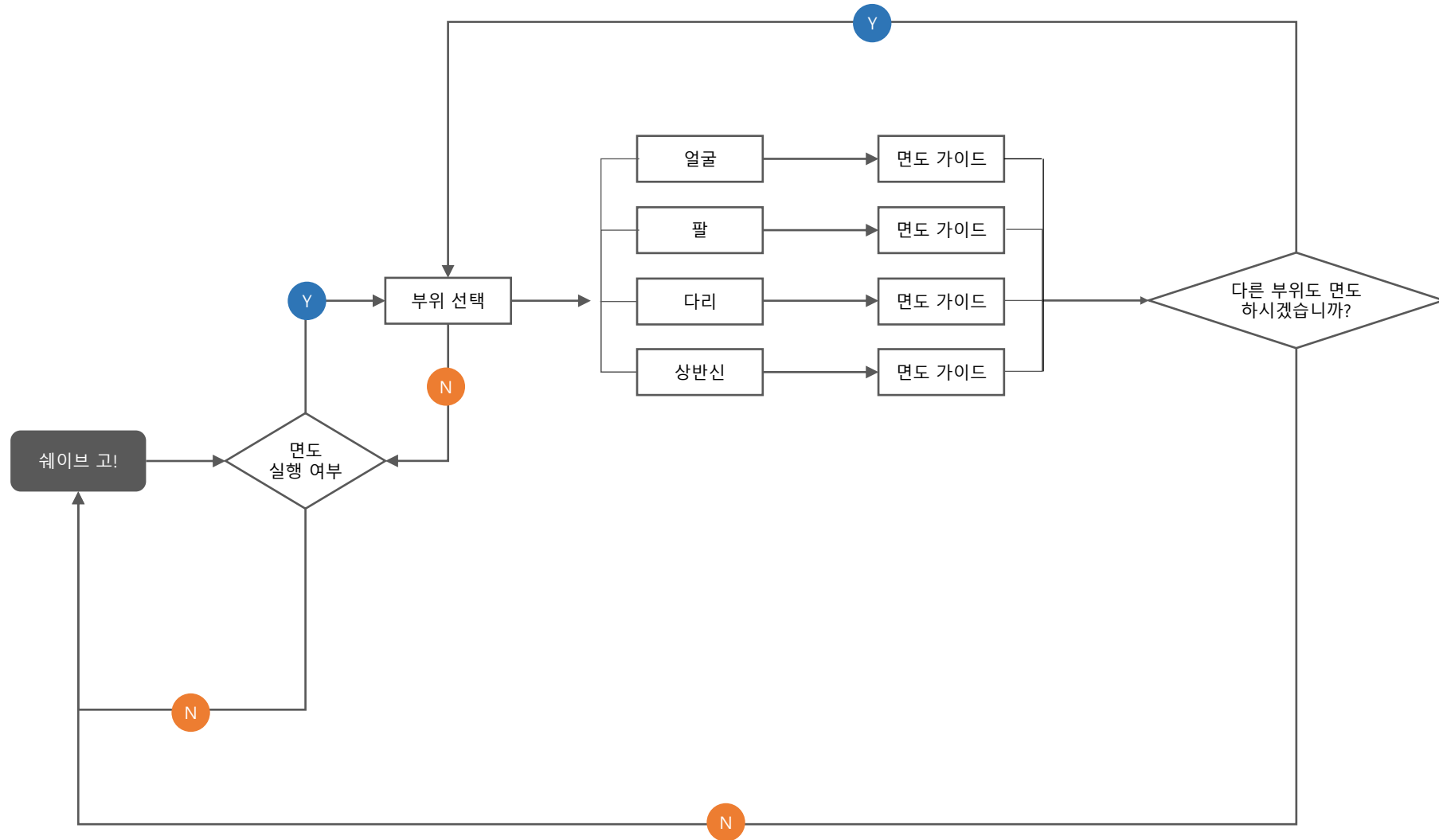


5. 프로젝트 결과물 _ 서비스 흐름도

기호	이름	설명
	시작과 끝	Flow Chart의 시작과 끝을 나타내는 기호로 START와 STOP의 의미를 가진다.
	처리	처리 과정을 나타내는 기호로 모든 처리 내용을 기호 내에 작성한다.
	판단	판단을 나타내는 도형으로 마름모 형태 좌/우/위/아래의 꼭지점을 각 각 Y (Yes) 혹은 N (No)로 조건에 따라 분기되는 과정을 결정한다.
	입출력	입/출력 내용을 나타내는 기호로 입력에 필요한 자료준비나 출력 결과에 대한 산출물을 정의할 수 있다.
	연결선	각 단계의 상호 연결 구조를 나타낸다.

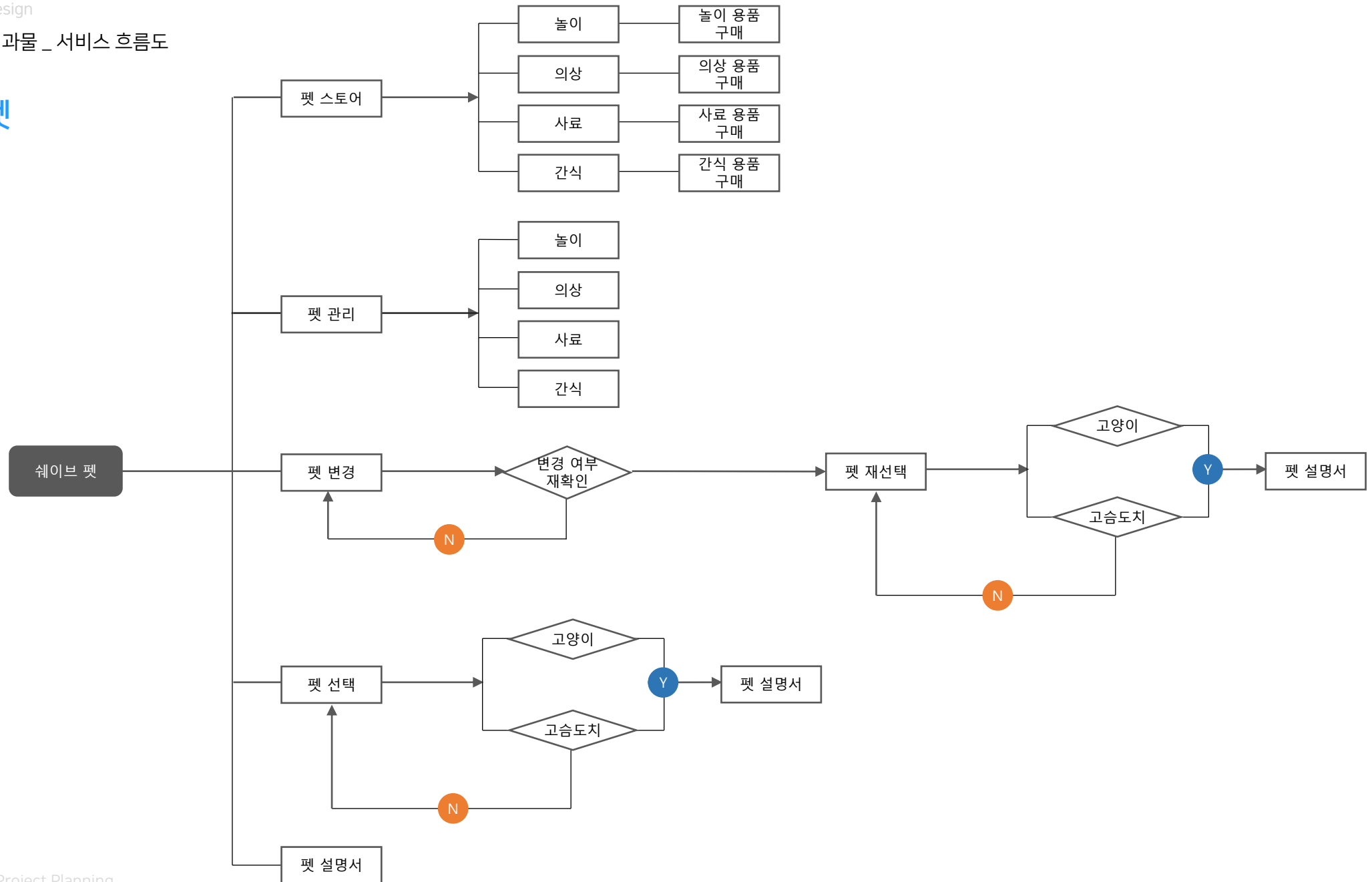
5. 프로젝트 결과물 _ 서비스 흐름도

쉐이브 고

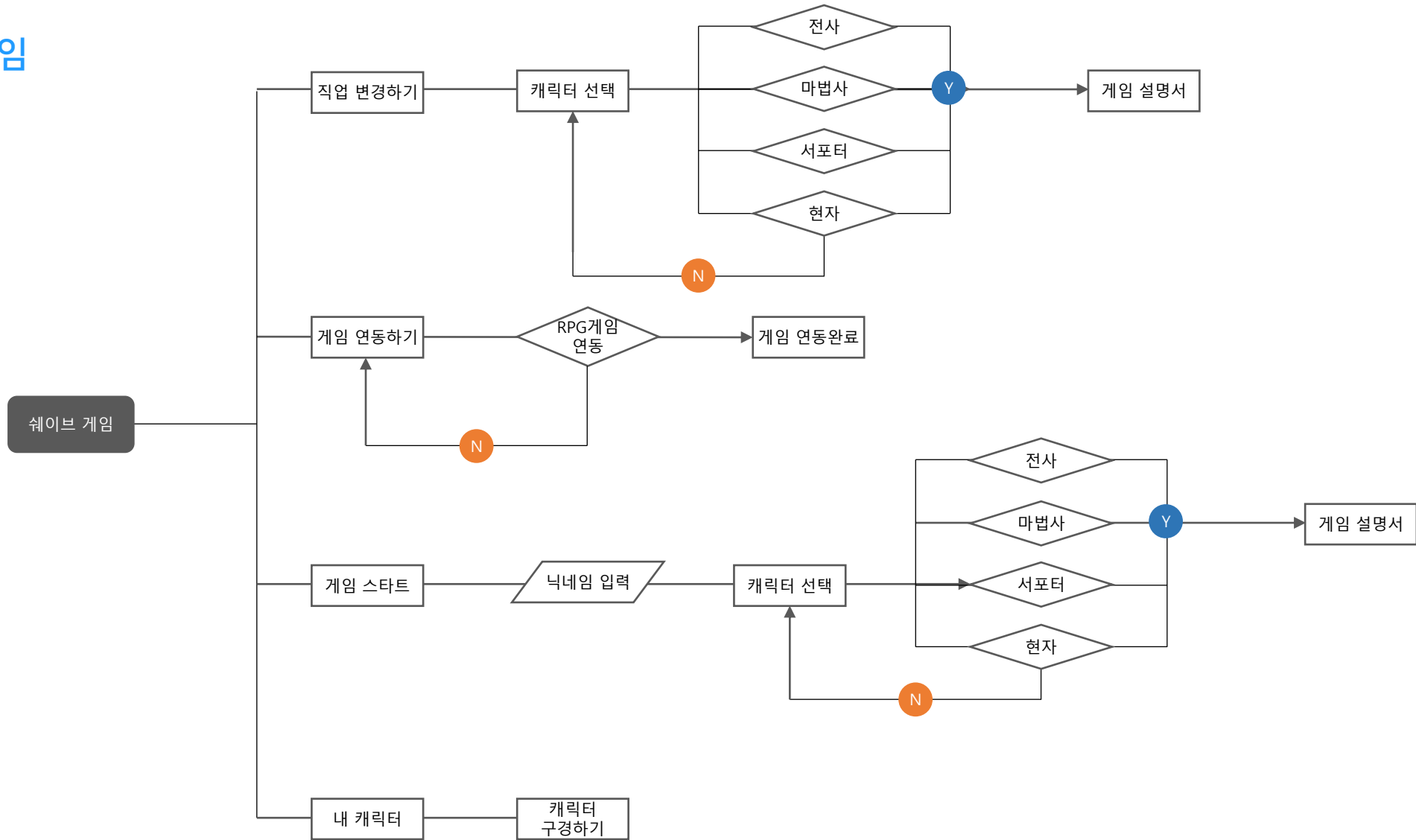


5. 프로젝트 결과물 _ 서비스 흐름도

웨이브 펫



쉐이브 게임



5. 프로젝트 결과물 _ 와이어프레임



앱 시작화면



로그인 화면

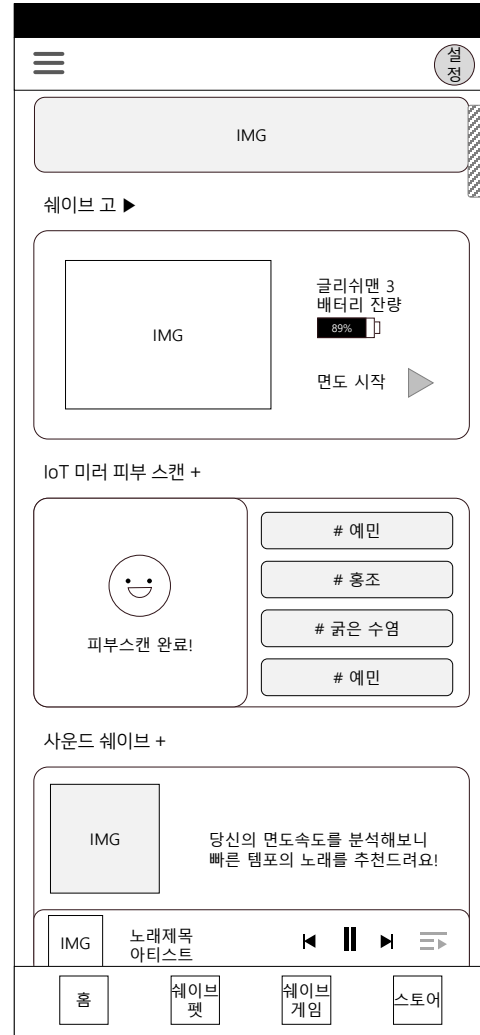


로그인 Alert

5. 프로젝트 결과물 _ 와이어프레임



[로그인 전] 메인 페이지 상단



[로그인 후] 메인 페이지 상단

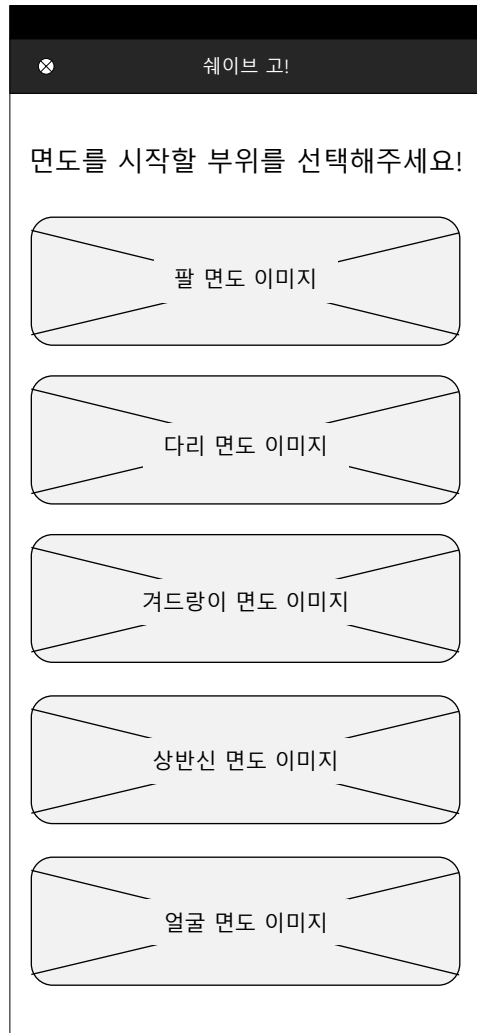


[로그인 후] 메인 페이지 중간

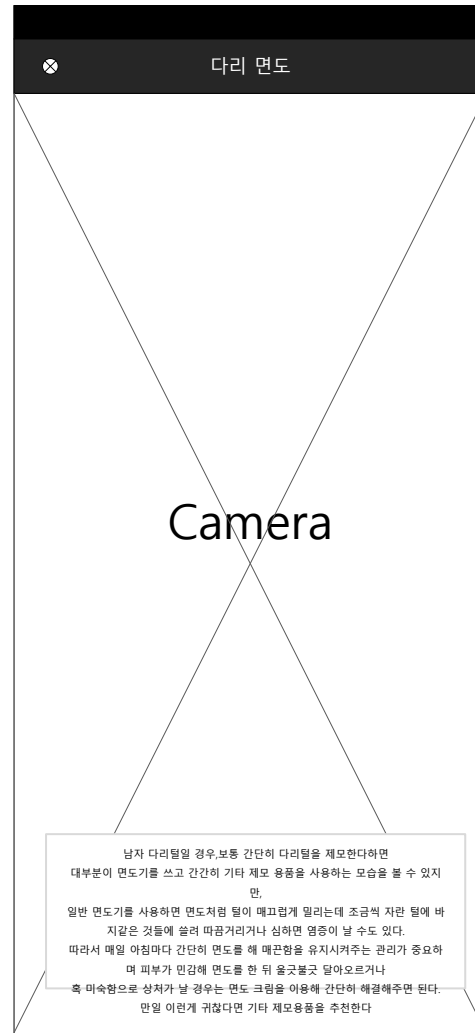


[로그인 후] 메인 페이지 하단

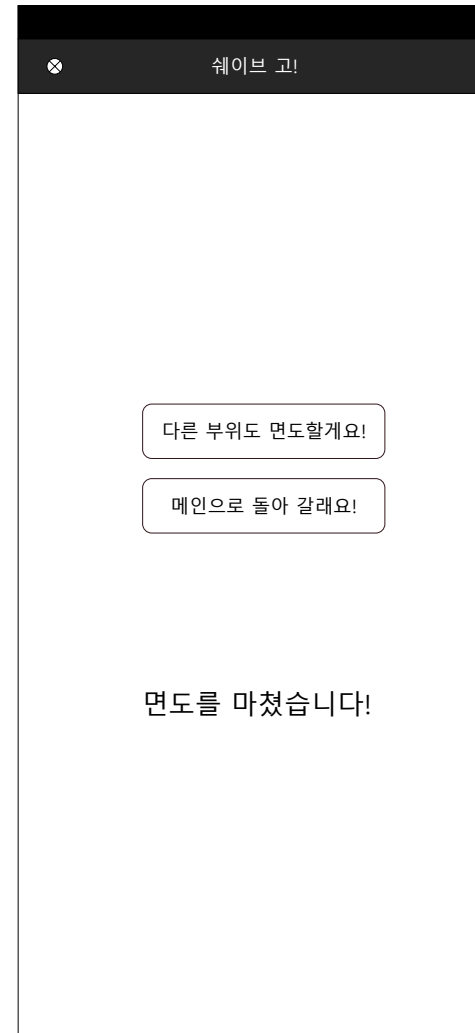
5. 프로젝트 결과물 _ 와이어프레임



웨이브 고 페이지

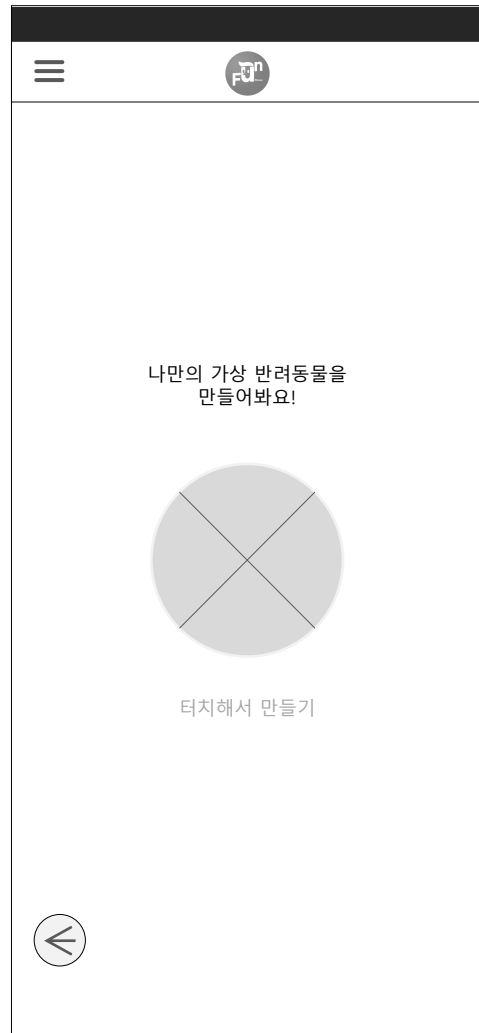


면도 진행 가이드 페이지

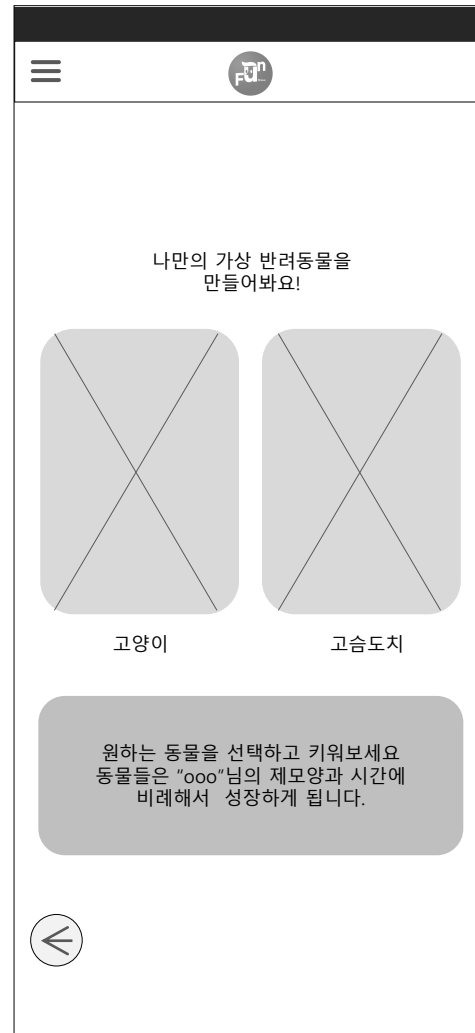


면도 종료 페이지

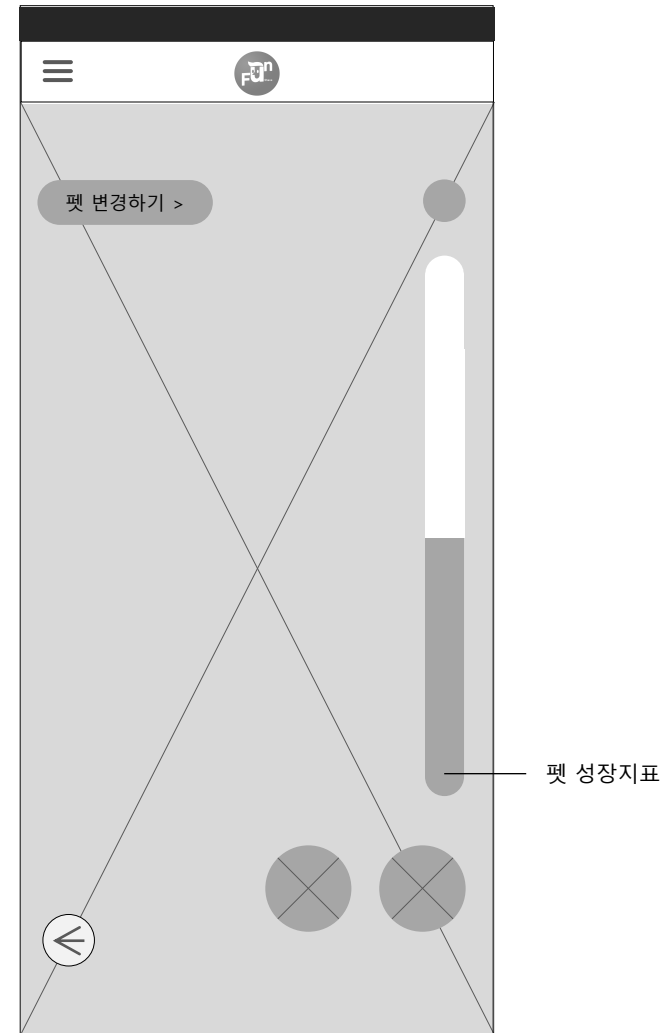
5. 프로젝트 결과물 _ 와이어프레임



펫 생성 전

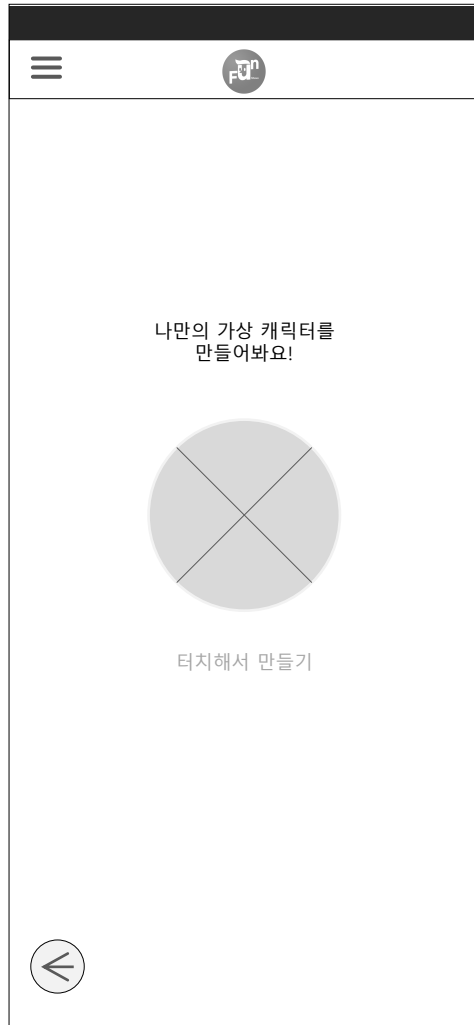


펫 선택페이지



웨이브 고 페이지

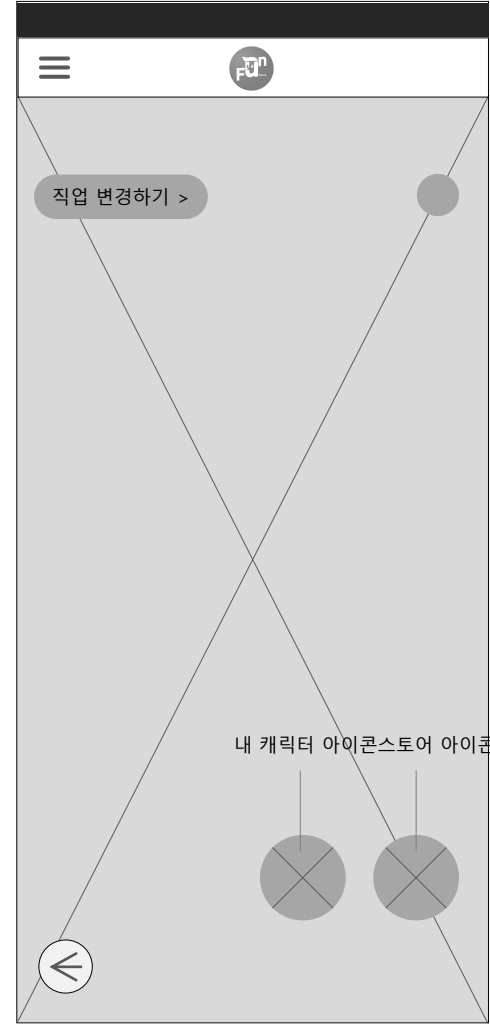
5. 프로젝트 결과물 _ 와이어프레임



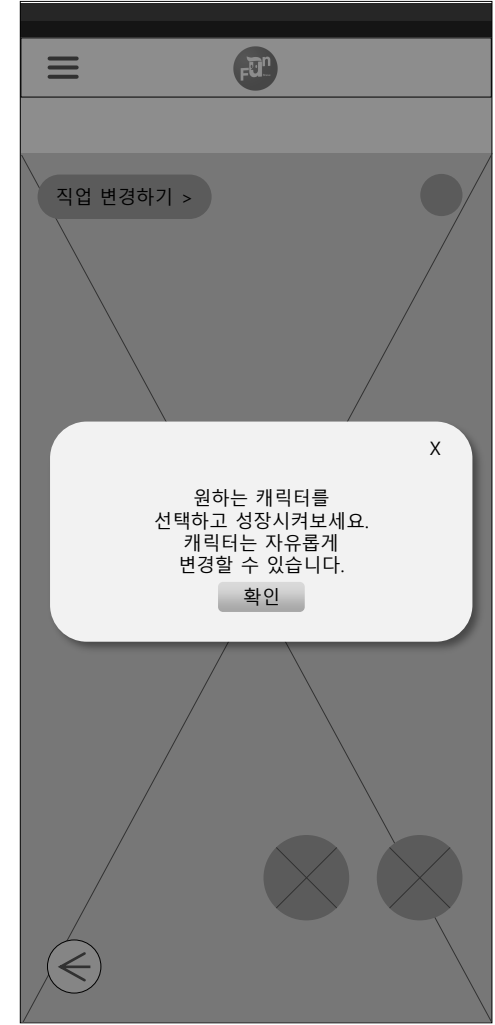
쉐이브 게임 스타트 페이지



쉐이브 게임 캐릭터 선택 페이지



쉐이브 게임 메인페이지



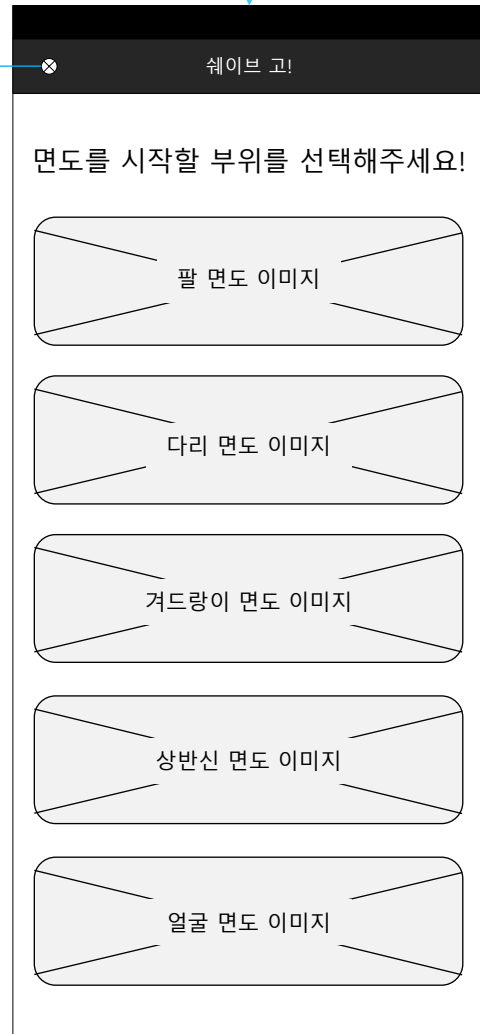
쉐이브 게임 설명서

5. 프로젝트 결과물 _ 스토리보드

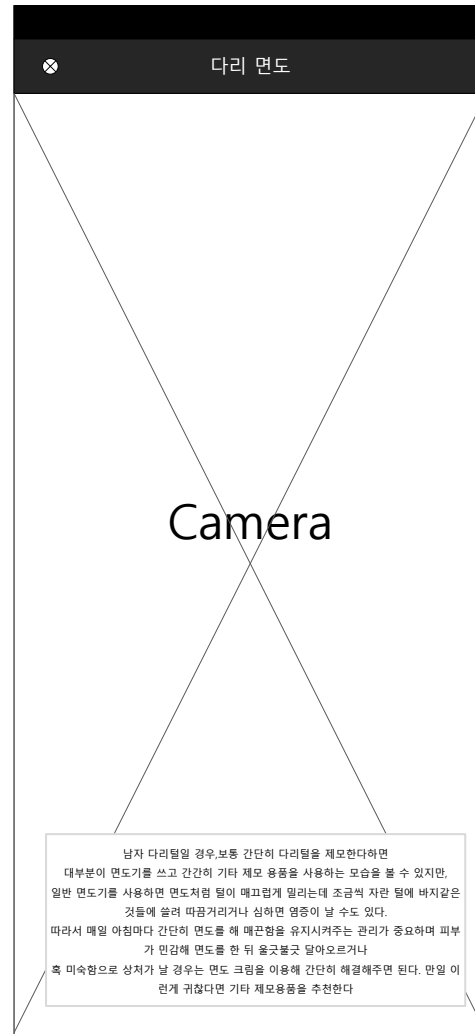


5. 프로젝트 결과물 _ 스토리보드

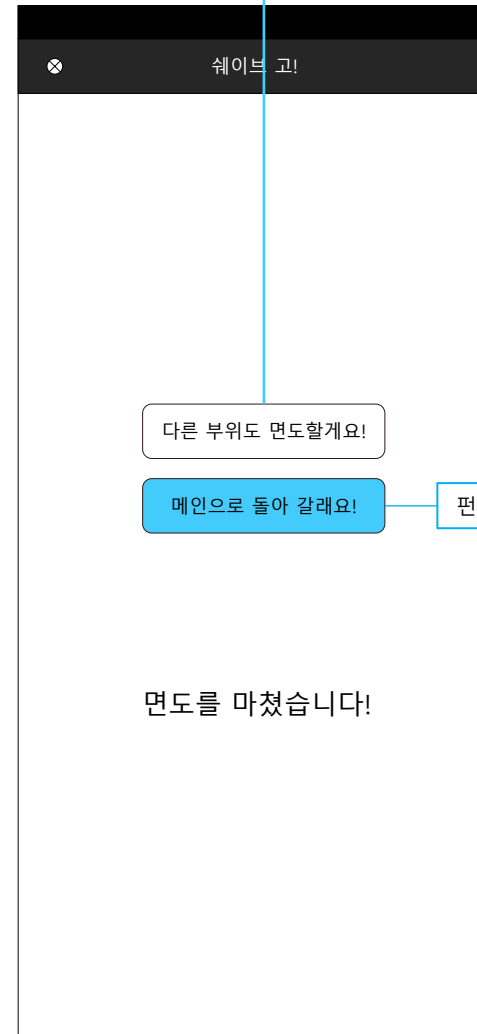
편 셰이브 메인페이지 [57p] 이동



셰이브 고 페이지



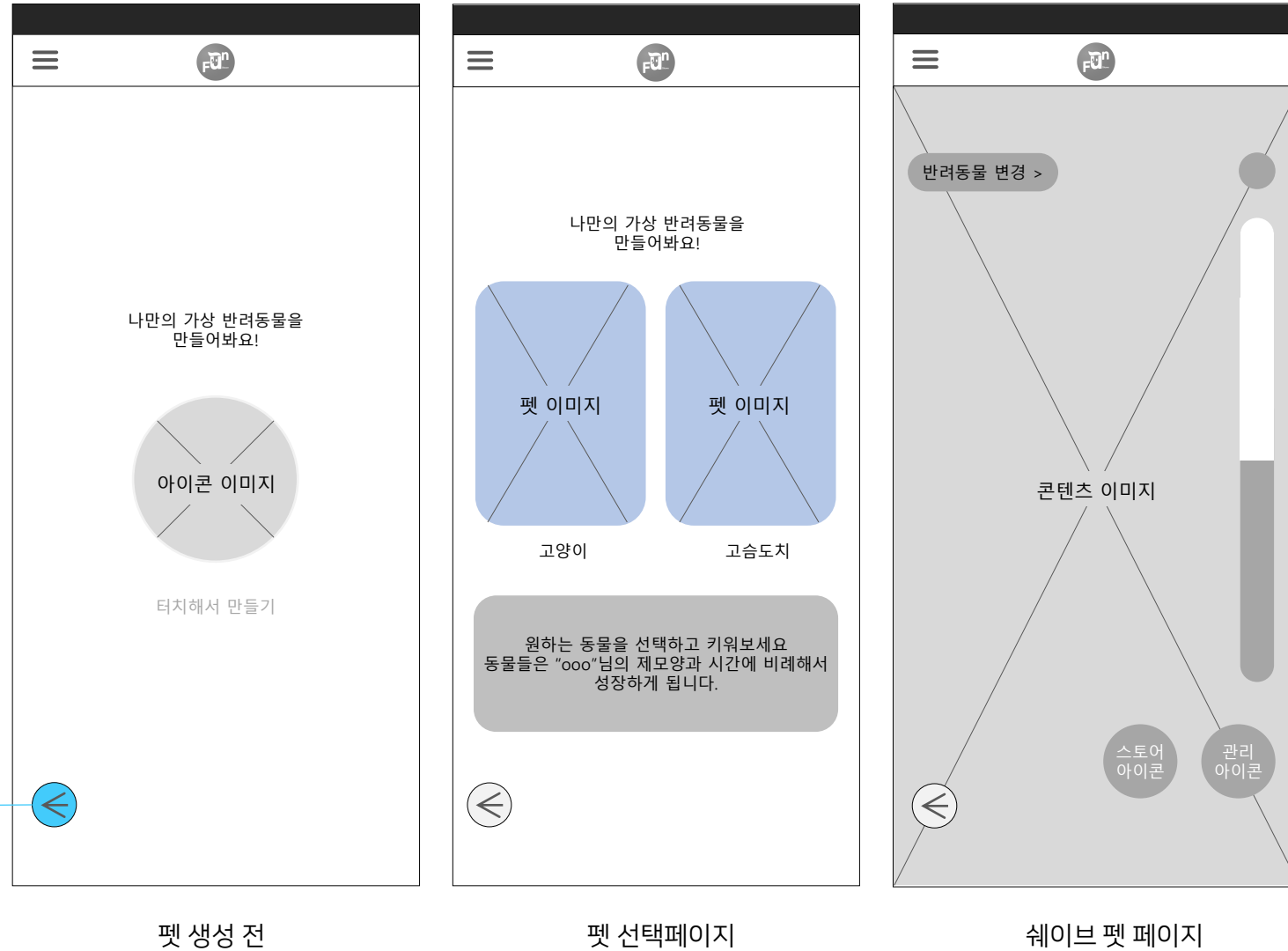
면도 진행 가이드 페이지



면도 종료 페이지

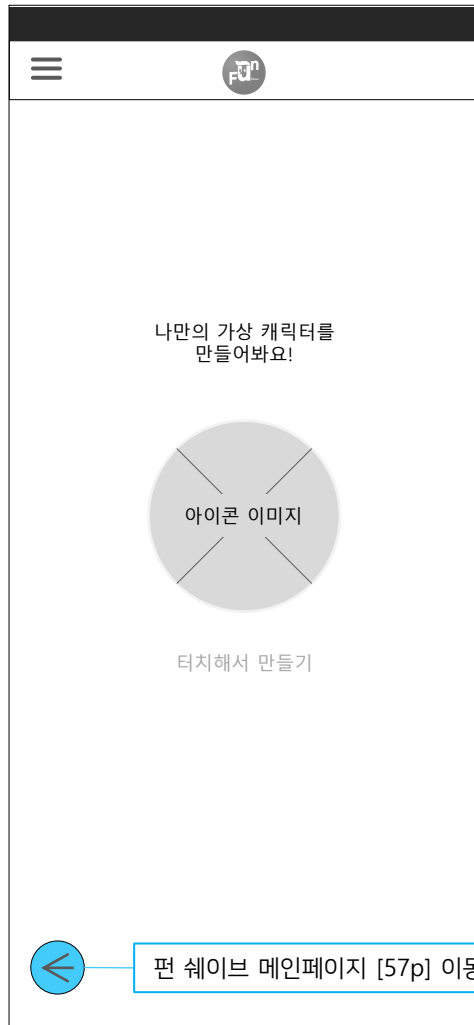
편 셰이브 메인페이지 [57p] 이동

5. 프로젝트 결과물 _ 스토리보드

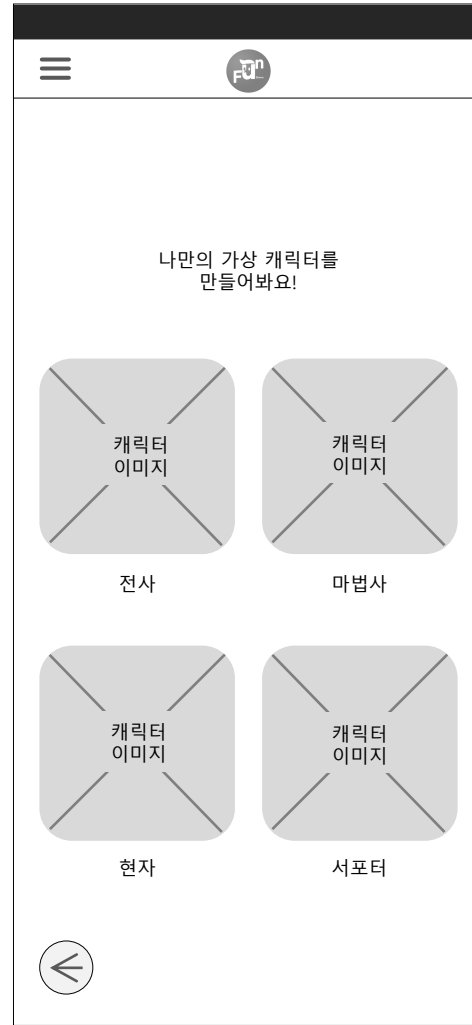


← 펫 웨이브 메인페이지 [57p] 이동

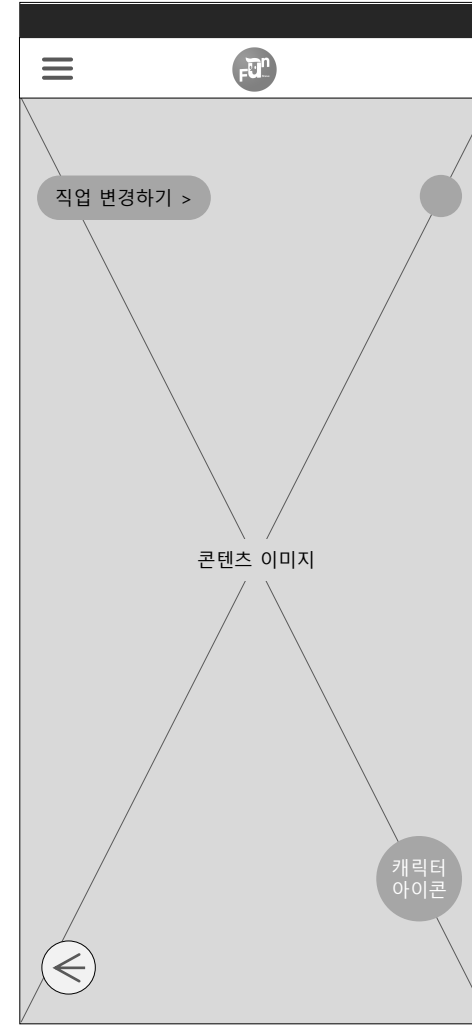
5. 프로젝트 결과물 _ 스토리보드



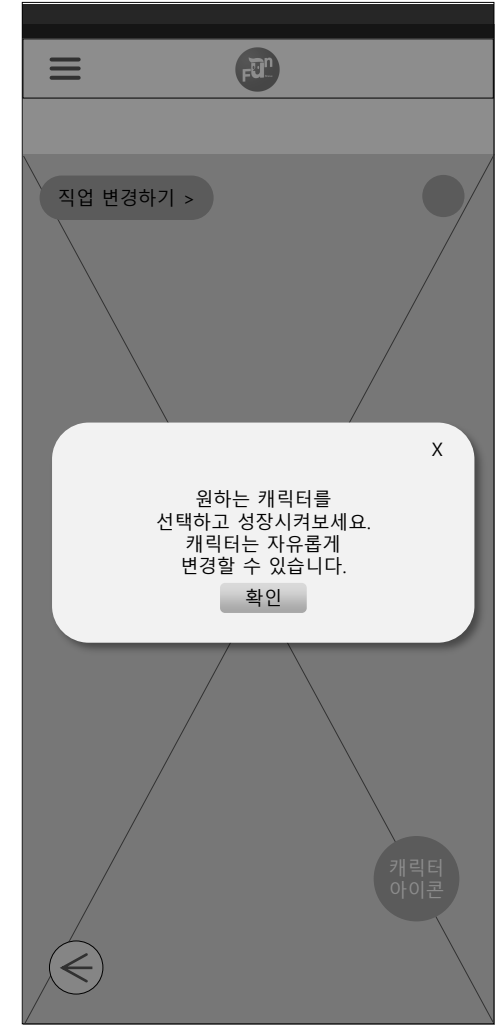
웨이브 게임 스타트 페이지



웨이브 게임 캐릭터 선택 페이지



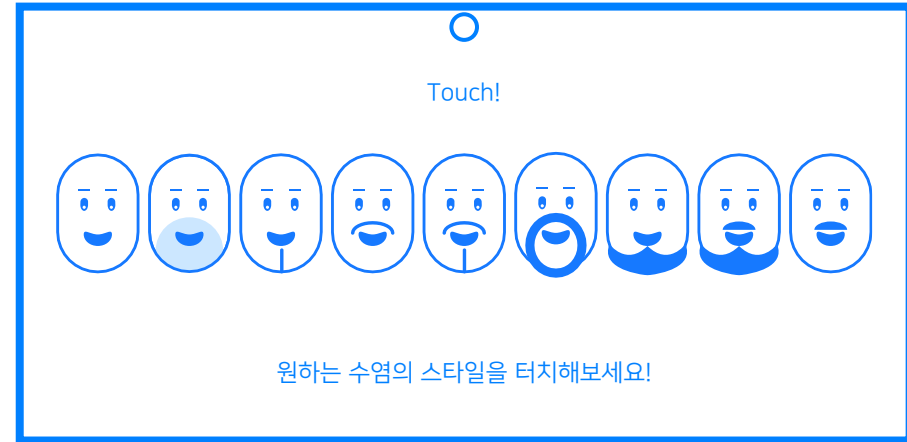
웨이브 게임 메인페이지



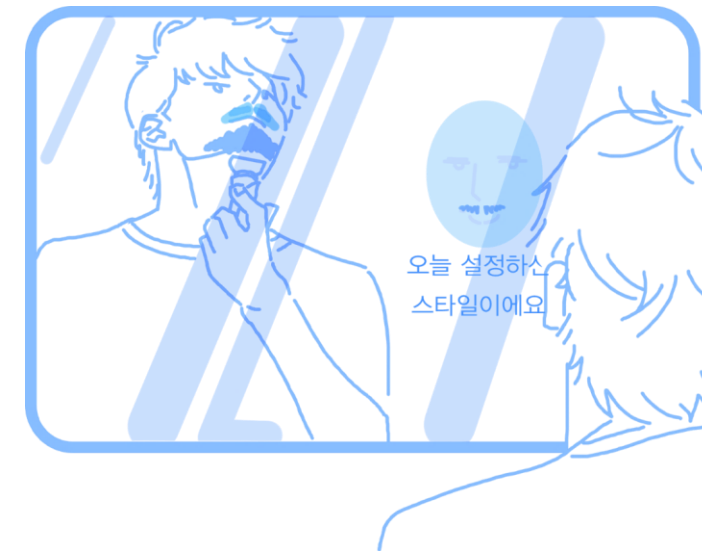
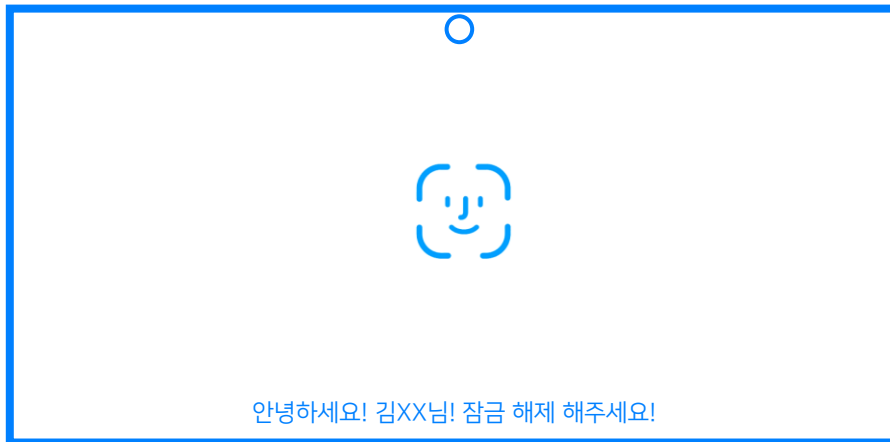
웨이브 게임 설명서

5. 프로젝트 결과물 _ 서비스 시각화

신규 사용자

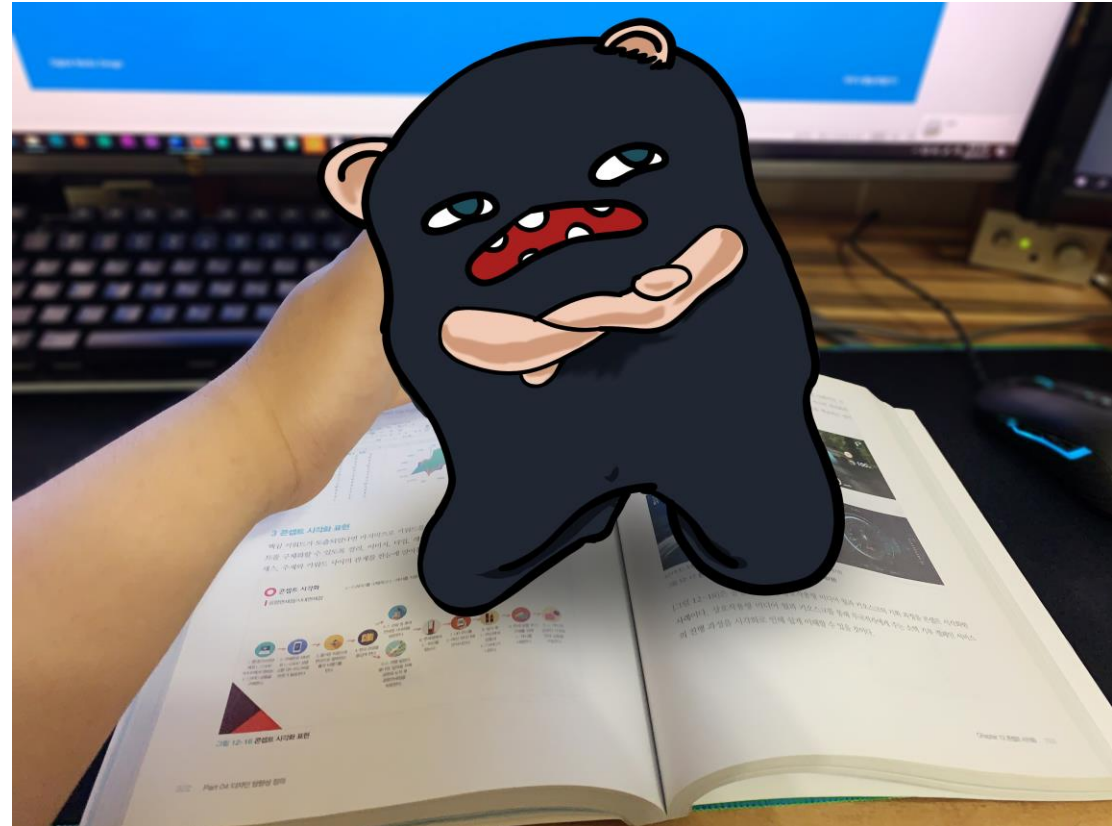


기존 사용자



펫 육성 서비스

면도기 내부 동작 센서로 면도기 안에 있던 털을 버리는 행위나 면도하는 시간을 누적해 열매의 형태로 주면서 캐릭터를 성장 시키는 서비스.

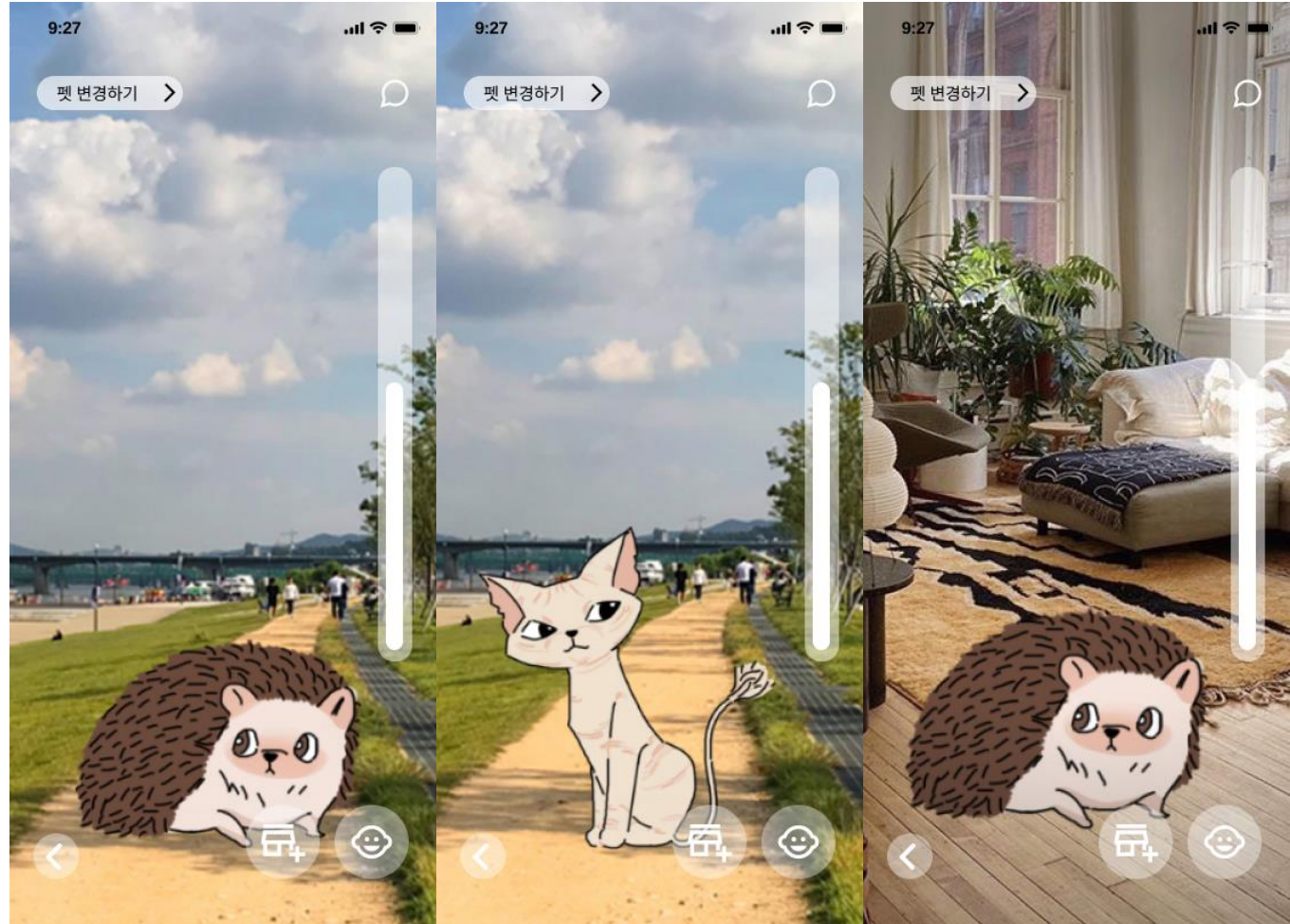


마슈말모 육성

* 마슈말모 - 나쁜 말 먹는 괴물

펫 육성 서비스

면도기 내부 동작 센서로 면도기 안에 있던 털을 버리는 행위나 면도하는 시간을 누적해 열매의 형태로 주면서 펫을 성장시키는 서비스.





#한섬가이

수염이 있는 사람들이 자신의 수염을 뽑내는 콘텐츠이다
인스타그램의 #해시태그를 활용해서 하트의 개수와 댓글을
종합해 게시물의 인기를 바탕으로 랭킹을 산정한다.

필수 해시태그 : #편쉐이브 #FUNSHAVE

프로젝트를 마치며



김선홍

전공수업을 여러 개 하면서 자유롭게 발상할 수 있는 과목이어서 재밌었습니다. 올해 코로나로 인해 처음으로 비대면으로 수업을 하면서 실습 참여에 대해 걱정 했었지만 교수님의 지도 덕분에 재밌는 전공수업과 실습참여가 되었습니다. 정말 감사드립니다 교수님♥



박윤진 \ (' ㄹ ') ♥

올해 전공수업을 통해서 처음으로 새로운 서비스를 구축해 봤는데 상상 했던 것 보다 어렵고,, 재미있었습니다. 코로나 사태로 인해 수업에 차질이 생겨 심층 인터뷰와 같은 기법을 자세히 하지 못 한 게 아쉬웠지만 한 학기 동안 김성은 교수님 수업 들을 수 있어서 너무 좋았습니다. 감사합니다 교수님 \ (' ㄹ ') ♥

END OF DOCUMENT