

NINTENDO
SWITCH

정보능력 기말평가

INDEX

01.주제, 리서치

-

주제선정

목적

시장조사 및 분석

-콘솔게임

-매출액

02.전략

-

정보전달방법

디자인 방향

-톤&매너

-그래픽 요소

시각화 레퍼런스

03.디자인

-

정보전달방법

디자인 방향

-톤&매너

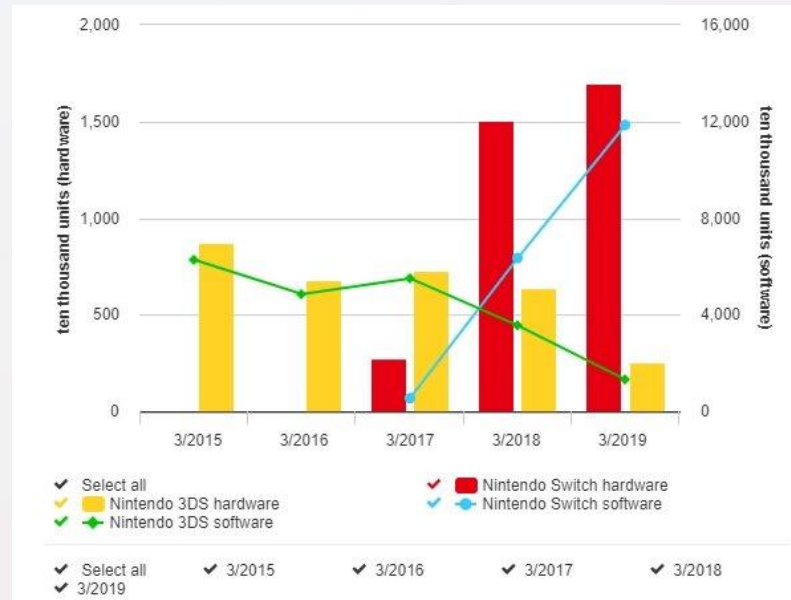
-그래픽 요소

주제선정

닌텐도 스위치



<http://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2019/05/30/2019053000220.html>

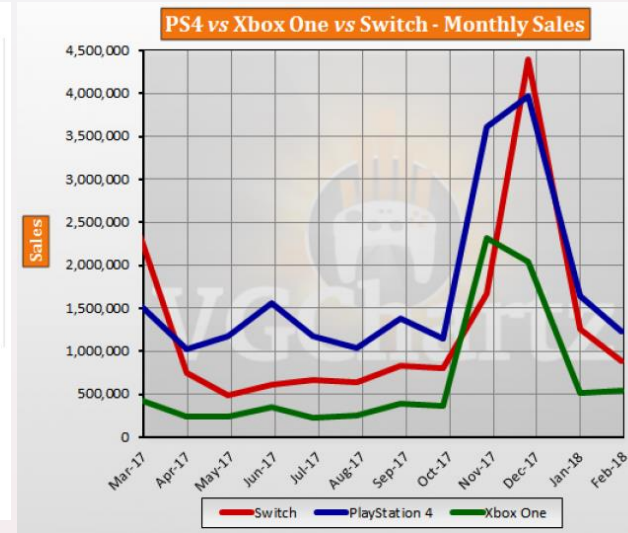
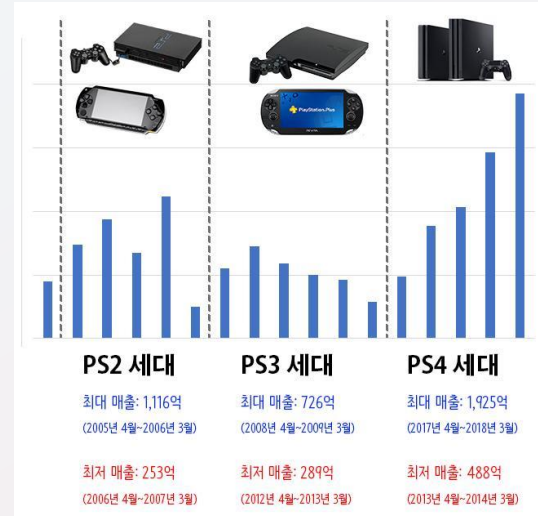


목적

성장하는 게임시장 속 큰 성장률을 보여주고 있는 닌텐도 스위치에 대한 정보 수집
이를 통해 콘솔게임의 동태 파악 및 닌텐도가 게임 시장에 얼마나 큰 영향력을 미치는 지를 알기 위한 목적

<https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=16214414&memberNo=31998332>

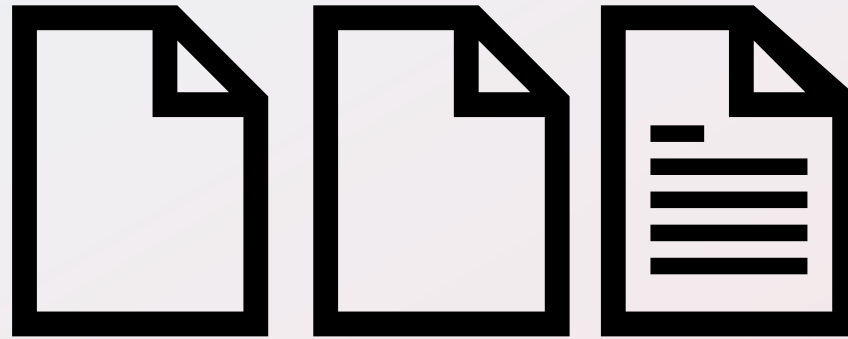
https://www.gtaku.net/game_news/76879



콘솔 게임기 판매수익 및 시장규모 조사

콘솔게임의 동태 파악을 위해 닌텐도 뿐만이 아니라 타 기업의 영향력 또한 파악이 필요

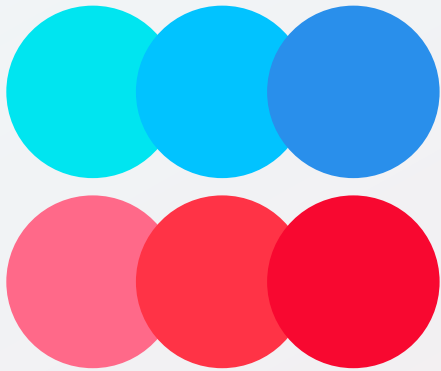
주제 : 콘솔게임 시장 동태 파악 및 닌텐도 스위치의 영향력														
주제 / 연도		2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		
		매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	
국내콘솔게임시장규모		1598	70.10%	1,661	3.90%	2627	58.10%	2711	3.20%	2763	1.90%	2724	-1.40%	
기업별 콘솔 게임기 판매량 (전세계 기준 / 매출액 = 만 단위)														
주제 / 연도		2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		시사점 도출
		매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	
PS4 (SONY)		2,294,959	64.50%	2,467,112	70.20%	2,539,075	71.60%	3,416,620	54.60%	3,390,340	46.70%	정확한 자료 존재 x		Down Year-on-Year 26,280 (-0.8%)
XBOX One(Microsoft)		831,726	23.40%	1,047,776	29.80%	1,007,855	28.40%	993,722	15.90%	1,276,061	17.60%			Up Year-on-Year 282,339 (28.4%)
Nintendo	3DS	1,460,636	73.10%	1,743,526	75.60%	1,137,191	66.90%	1,050,166	77.10%	725,643	89.60%			Down Year-on-Year 324,523 (-30.9%)
	Switch	-	-	-	-	-	-	1,842,293	29.50%	2,597,904	10.40%			Up Year-on-Year 755,611 (45.8%)
국내 인기 닌텐도 스위치 게임														
누적판매량 / 게임		슈퍼 마리오 메이커2		마리오 카트8 디럭스		New 슈퍼 마리오 브라더스 U 디럭스		대닌투 스매쉬 브라더스 SPECIAL		슈퍼 마리오 파티		젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드		
누적판매량		689,786		2,519,528		703,812		3,324,998		1,142,539		1,436,675		
가격		5,980엔		5,980엔		5,980엔		7,200엔		5,980엔		6,980엔		
누적판매량 / 게임		포켓 몬스터 Let's Go! 피카츄 포켓 몬스터 Let's Go! 이브이		스플래툰2		슈퍼 마리오 오딧세이		링피트		별의커비 스타 얼라이즈		드래곤 퀘스트 XI S 지나간 시간을 찾아서		
누적판매량		1,658,074		3,149,217		1,999,731		132,542		748,584		427,578		
가격		5,980엔		5,980엔		5,980엔		7,980엔		5,980엔		7,980엔		



정보전달방법 - 정보형 + 설득형 = 종합형

통계적, 수치적인 자료를 추가하되 시각적으로 사람들이 더 명확하게 이해할 수 있도록 설득형 정보를 추가

Tone & Manner



타이포

- 타이틀

코믹스텐실

코믹스텐실

-본문

Yoon 윤고딕

Yoon 윤고딕

Yoon 윤고딕

그래픽 요소



디자인 방향

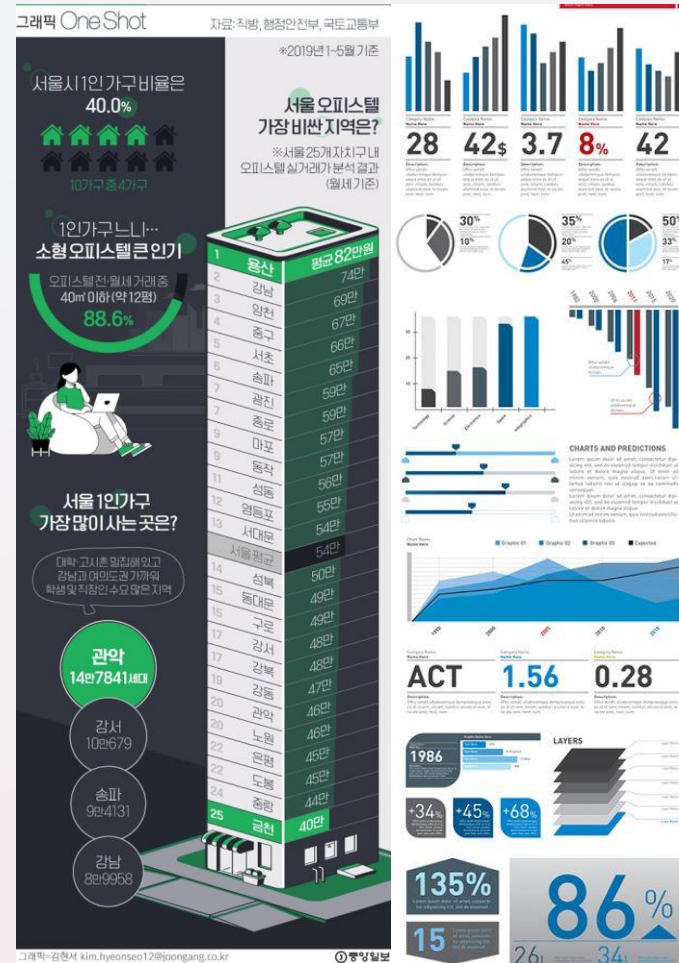
톤&매너 : 스위치의 대표 색상을 사용

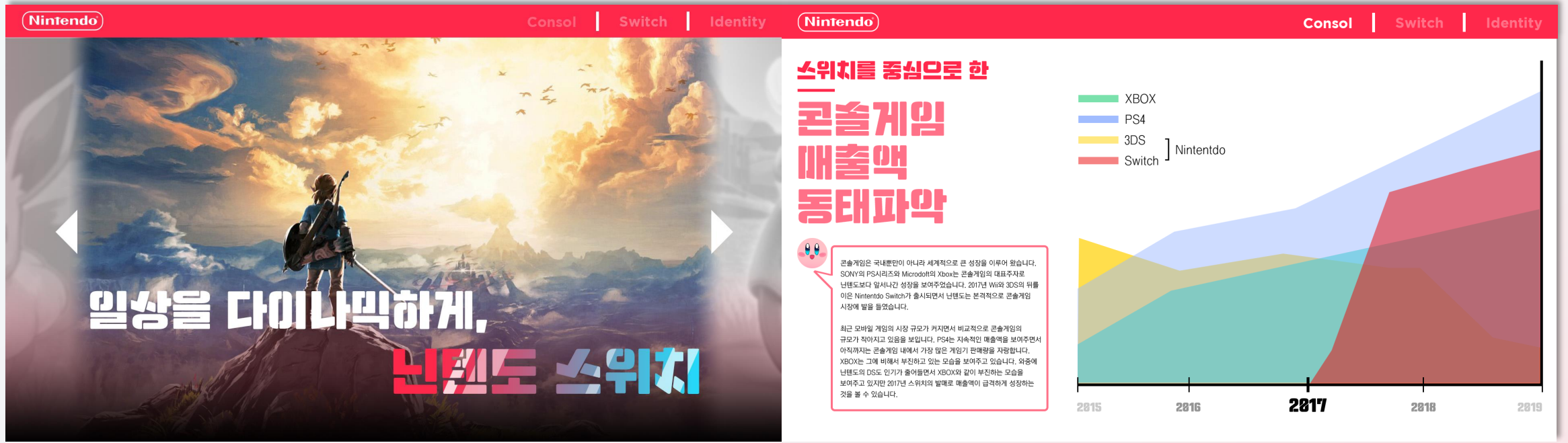
타이포 : 타이틀은 게임과 어울리는 서체 사용 / 본문은 가독성이 좋은 산세리프 서체 사용

그래픽 요소 : 닌텐도의 대표 캐릭터를 활용

레퍼런스

종합형 정보전달방법이 사용된 인포그래픽
정보형 인포그래픽을 알아보기 쉽게 시각화한 그래프





디자인_WEB

Main : 메인페이지에는 닌텐도를 대표하는 게임과 함께 닌텐도를 홍보할 수 있는 페이지로 구성.

Sub : 콘솔게임 매출액 동태파악을 닌텐도 스위치를 중심으로 연도별 성장률을 보여주는 그래프를 제시한 페이지로 구성.

일상을 다이나믹하게,

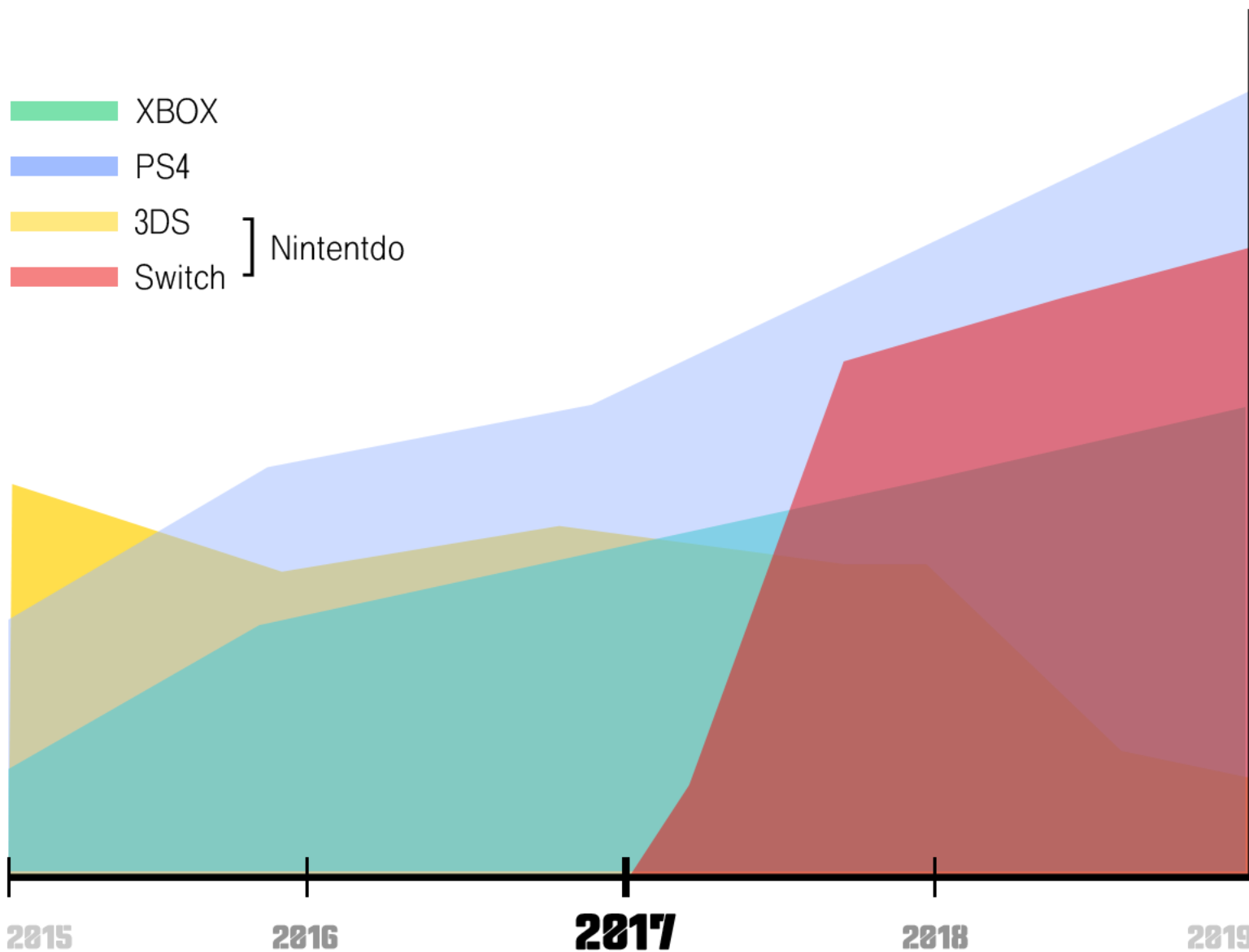
닌텐도 스위치

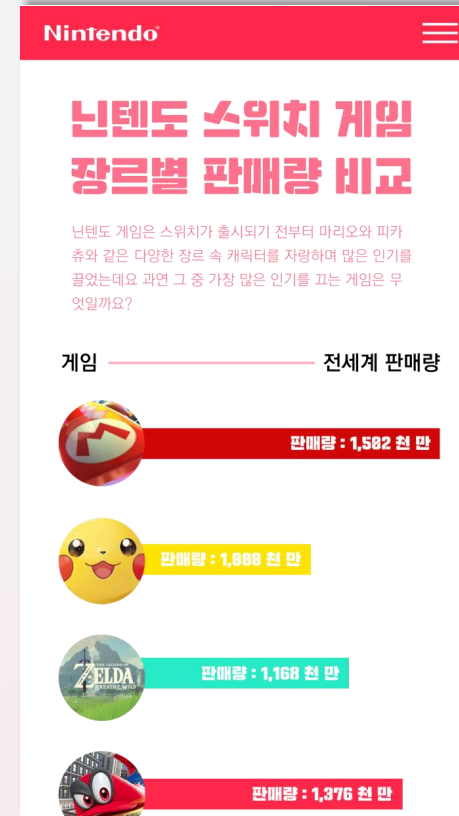
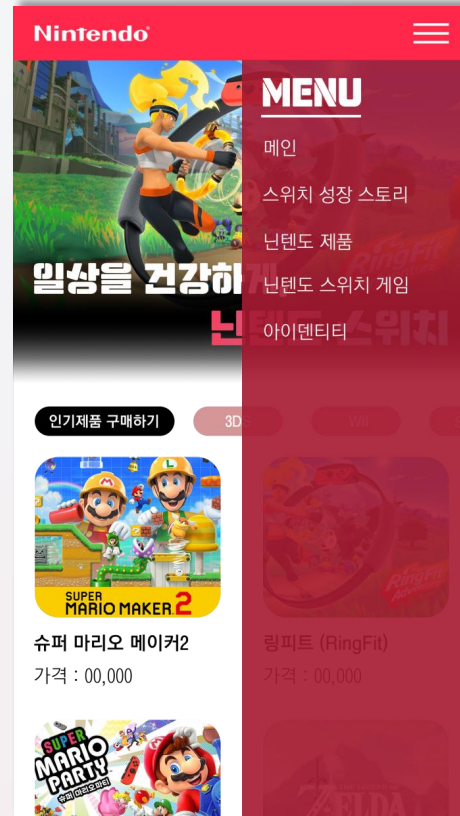
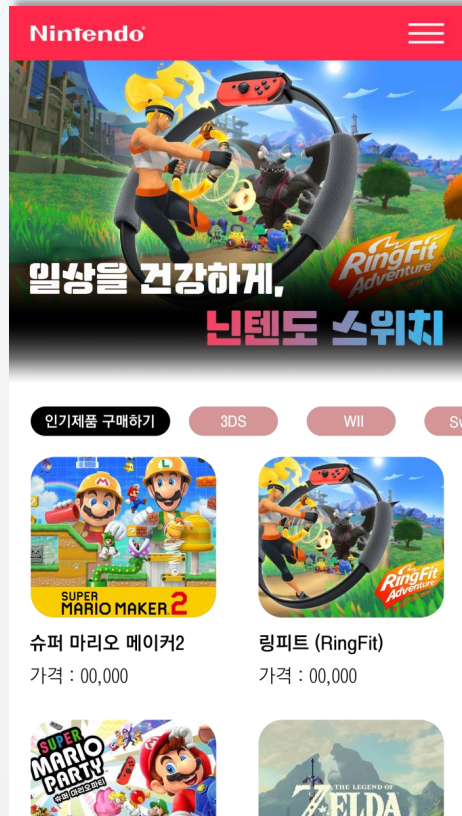
스위치를 중심으로 한 콘솔게임 매출액 동태파악



콘솔게임은 국내뿐만이 아니라 세계적으로 큰 성장을 이루어 왔습니다. SONY의 PS시리즈와 Microsoft의 Xbox는 콘솔게임의 대표주자로 닌텐도보다 앞서나간 성장을 보여주었습니다. 2017년 Wii와 3DS의 뒤를 이은 Nintendo Switch가 출시되면서 닌텐도는 본격적으로 콘솔게임 시장에 발을 들였습니다.

최근 모바일 게임의 시장 규모가 커지면서 비교적으로 콘솔게임의 규모가 작아지고 있음을 보입니다. PS4는 지속적인 매출액을 보여주면서 아직까지는 콘솔게임 내에서 가장 많은 게임기 판매량을 자랑합니다. XBOX는 그에 비해서 부진하고 있는 모습을 보여주고 있습니다. 와중에 닌텐도의 DS도 인기가 줄어들면서 XBOX와 같이 부진하는 모습을 보여주고 있지만 2017년 스위치의 발매로 매출액이 급격하게 성장하는 것을 볼 수 있습니다.





디자인_APP

Main :메인페이지는 웹과 비슷한 이미지와 문구를 사용하여 통일감을 주고 구매를 유도하도록 인기제품 구매하기 콘텐츠를 구성.

Sub : 웹 서브페이지와 다른 정보를 보여주기 위해 '닌텐노 스위치 게임 장르별 판매량 비교' 페이지를 구성하여 정보 전달.

Nintendo

일상을 건강하게,
닌텐도 스위치

인기제품 구매하기
3DS
Wii
Switch

슈퍼 마리오 메이커2
가격 : 00,000

링피트 (RingFit)
가격 : 00,000

Nintendo

일상을 건강하게,
닌텐도 스위치

인기제품 구매하기
3DS
Wii
Switch

슈퍼 마리오 메이커2
가격 : 00,000

링피트 (RingFit)
가격 : 00,000

Nintendo

닌텐도 스위치 게임
장르별 판매량 비교

닌텐도 게임은 스위치가 출시되기 전부터 마리오와 피카츄와 같은 다양한 장르 속 캐릭터를 자랑하며 많은 인기를 끌었는데요 과연 그 중 가장 많은 인기를 끄는 게임은 무엇일까요?

게임
전세계 판매량

판매량 : 1,582 천 만

판매량 : 1,888 천 만

판매량 : 1,168 천 만

판매량 : 1,376 천 만

