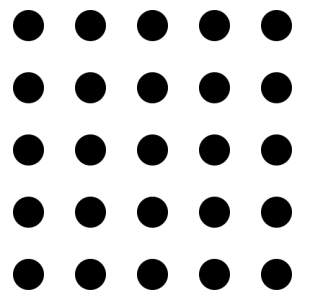


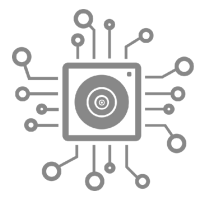
BRAINCORE

Business Intelligence

Introduction to BI, KPI & Methodology







BRAINCORE

Introduction to Business Intelligence



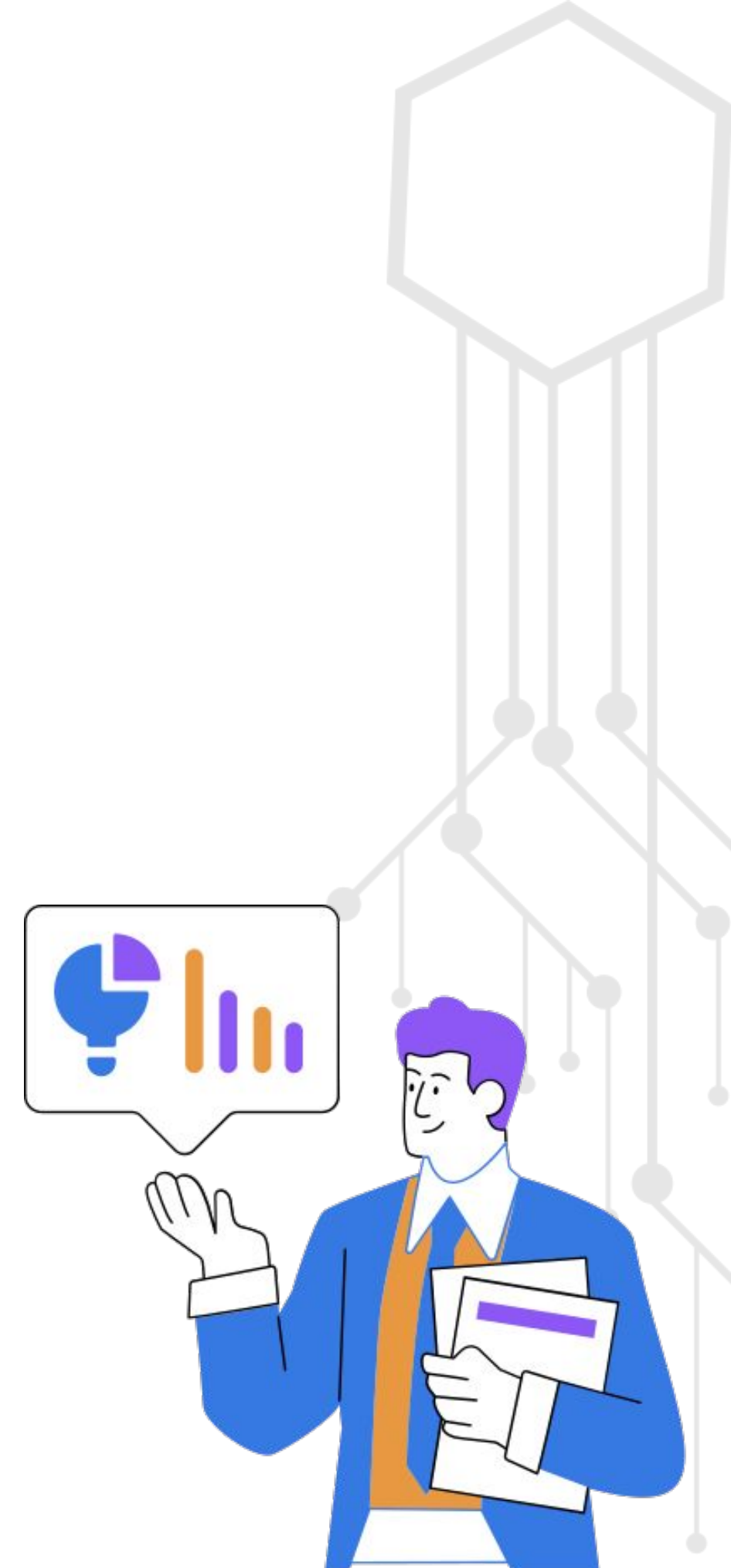
**APA SIH BUSINESS
INTELLIGENCE?**

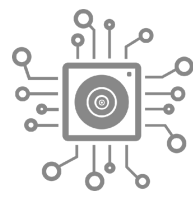
PISANG JENIS APA ITU YA?



Apa itu BI?

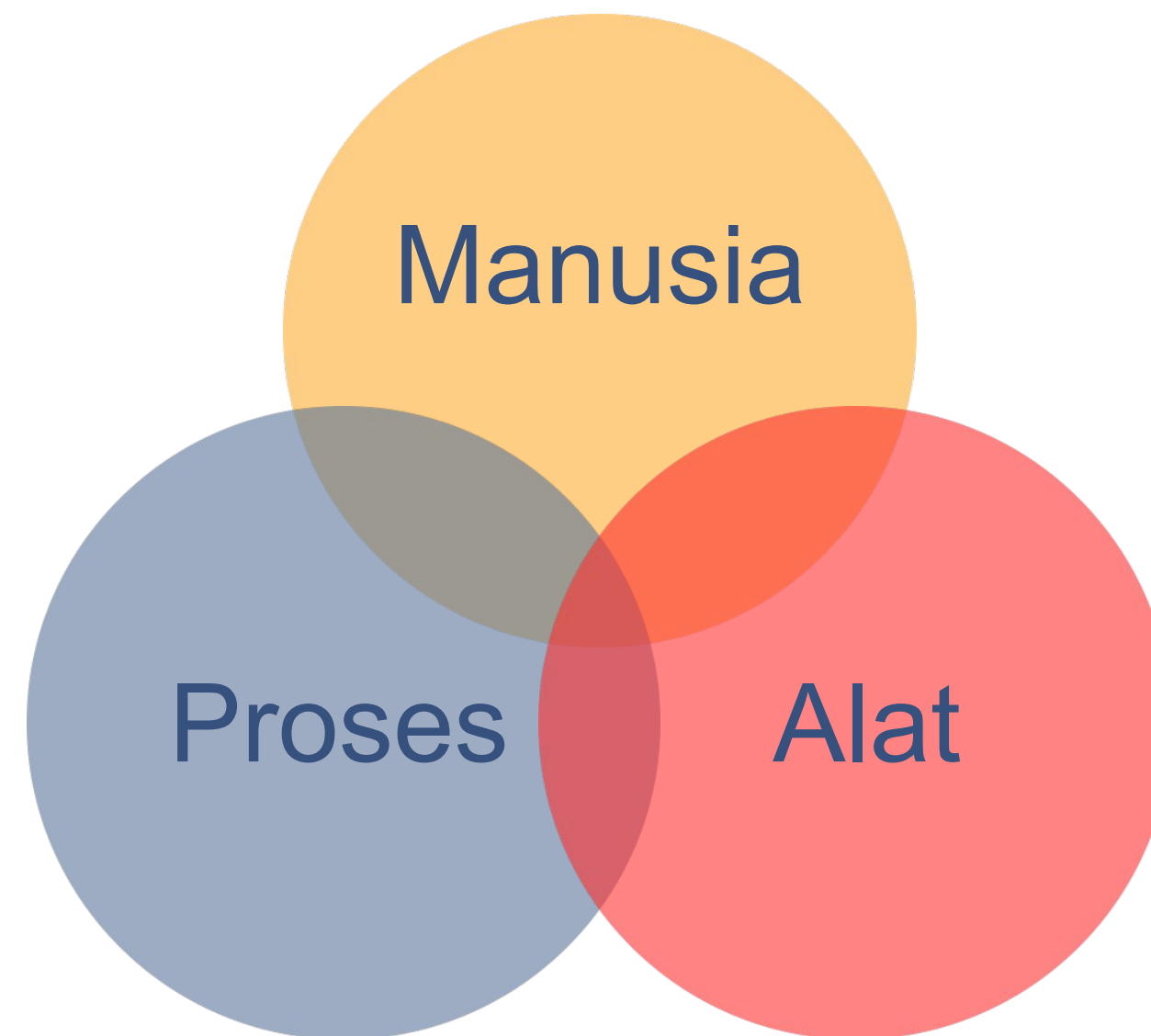
Proses analisis dan penyajian data untuk membantu organisasi membuat keputusan yang tepat.

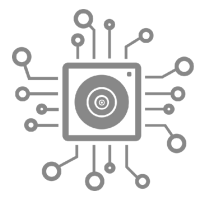




Apa itu BI?

Perpaduan Manusia, Proses, dan Alat





BRAINCORE

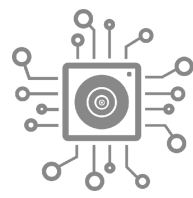
Perbedaan BI dan Data Analysis



EMANG KEDUANYA BEDA YA?



**BEDANYA SAMA
PISANG APA YA?**

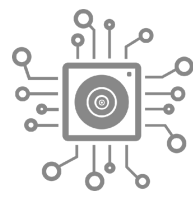


Business Intelligence

- Fokus analisa historical data
- Menggunakan “big picture” dengan memanfaatkan insight, untuk decision
- Menghasilkan data terstruktur yang mudah di cerna oleh non-tech user (stakeholder

Data Analysis

- Fokus memodifikasi, membuat model, cleaning data sesuai kebutuhan bisnis
- Fokus lebih sempit, menggunakan data untuk memecahkan masalah tertentu
- Dimulai dengan data tidak terstruktur yang membutuhkan penguraian

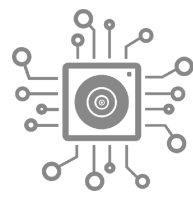


Kenapa kita butuh BI?

banyak data yang tidak di manfaatkan dalam bisnis,
data tersebut sangat berguna untuk membuat
keputusan bisnis.

Hasil analisis data harus dibuat secara grafik/visual,
karena pikiran manusia lebih cepat memahami
visual daripada tulisan dan angka.

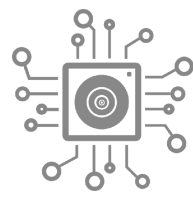




BRAINCORE

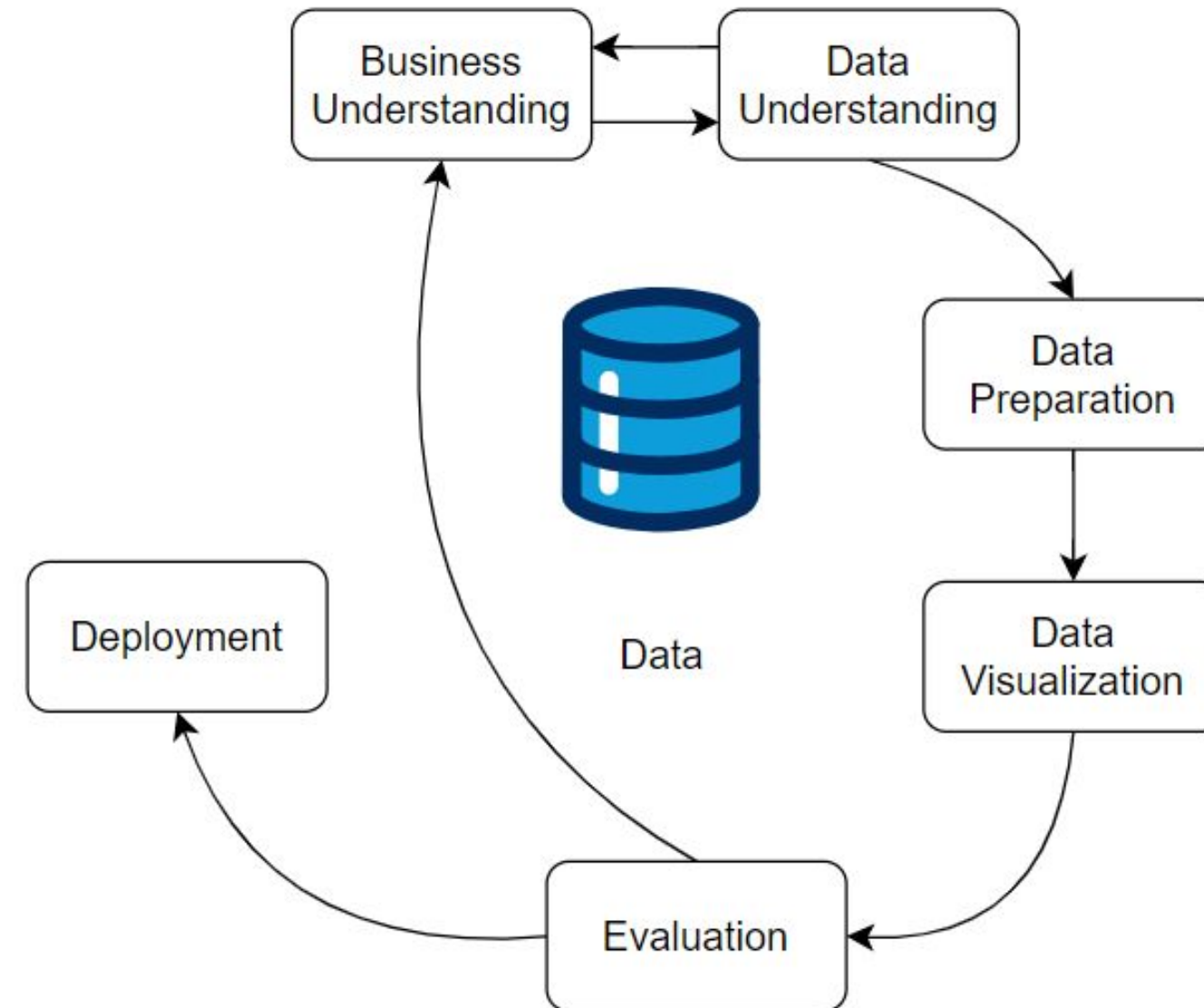
BI Workflow

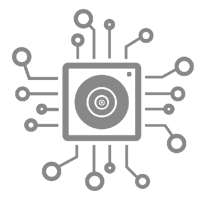




Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)

banyak data yang tidak di manfaatkan dalam bisnis,
data tersebut sangat berguna untuk membuat
keputusan bisnis.





BRAINCORE

Business Understanding



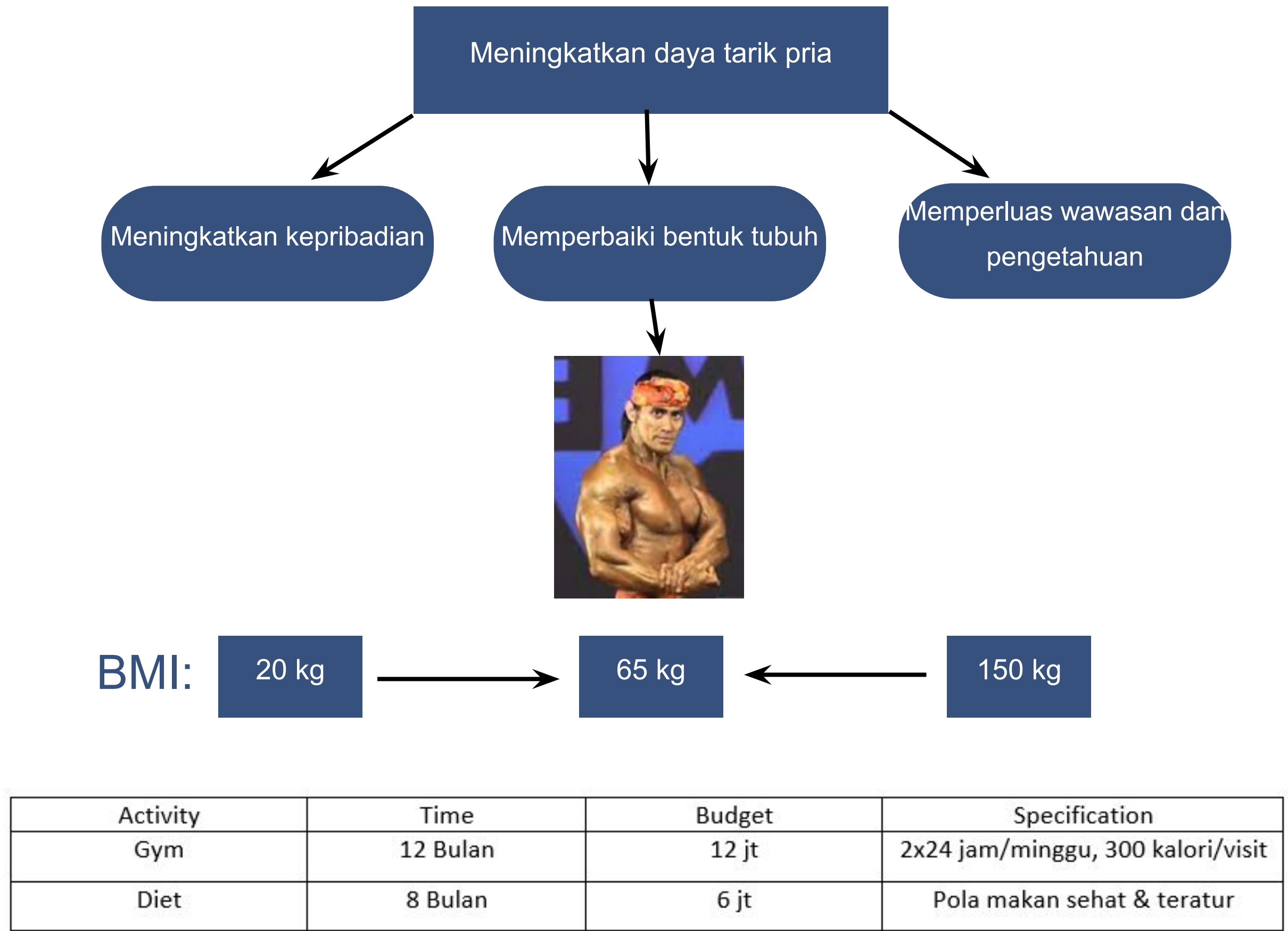
Strategy

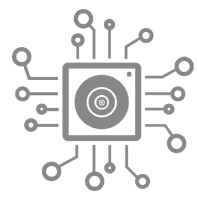
Strategic
Objective

Critical Succes
Factor (CSF)

KPI & Target

Strategic
Initiative





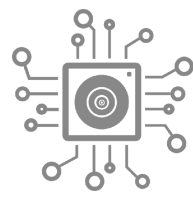
BRAINCORE

Data Understanding



PISANG UNDERSTANDING?





Data understanding

Setelah kita tau apa kebutuhan bisnisnya, langkah selanjutnya menerjemahkan menjadi data requirement:

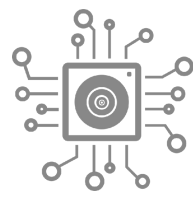
- Data seperti apa yang dibutuhkan?
- Dimana kita bisa mendapatkan data tersebut?

Marketing:

Bisnis pisang dengan mengimplementasikan digital marketing:

- Pisang jenis apa yang disukai banyak orang?
- Olahan pisang apa yang banyak disukai orang?
- berapa banyak pisang yang sering dibeli?

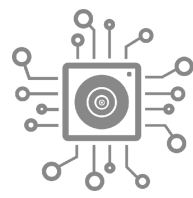




BRAINCORE

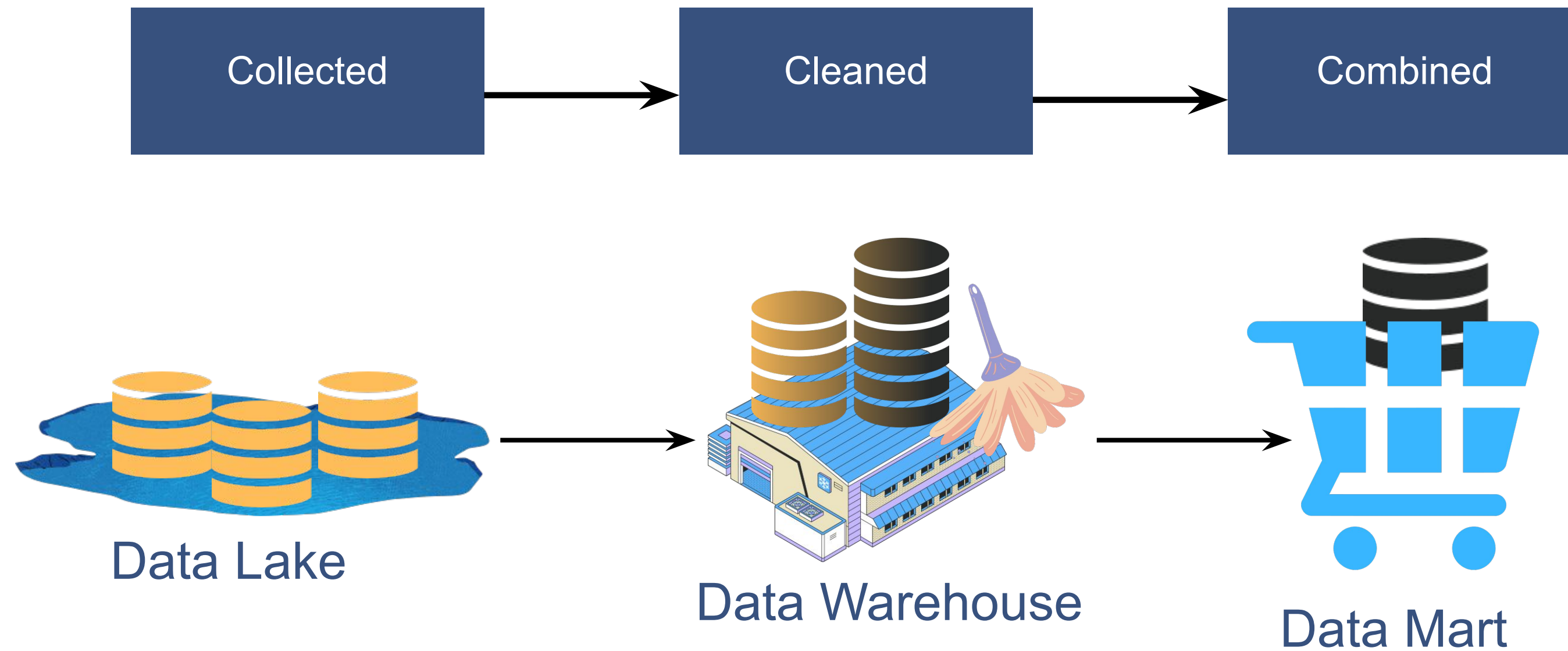
Data Preparation

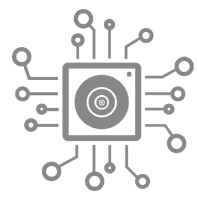




BRAINCORE

Data Preparation





BRAINCORE

Data Preparation Tools



BigQuery

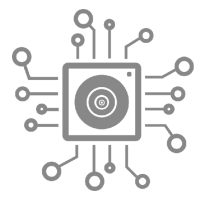




BRAINCORE

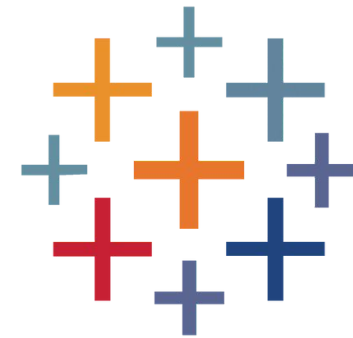
Data Visualization





BRAINCORE

Data Visualization Tools



+ a b | e a u



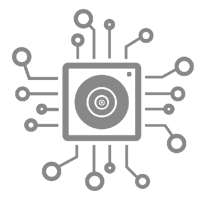
Looker Studio



Power BI



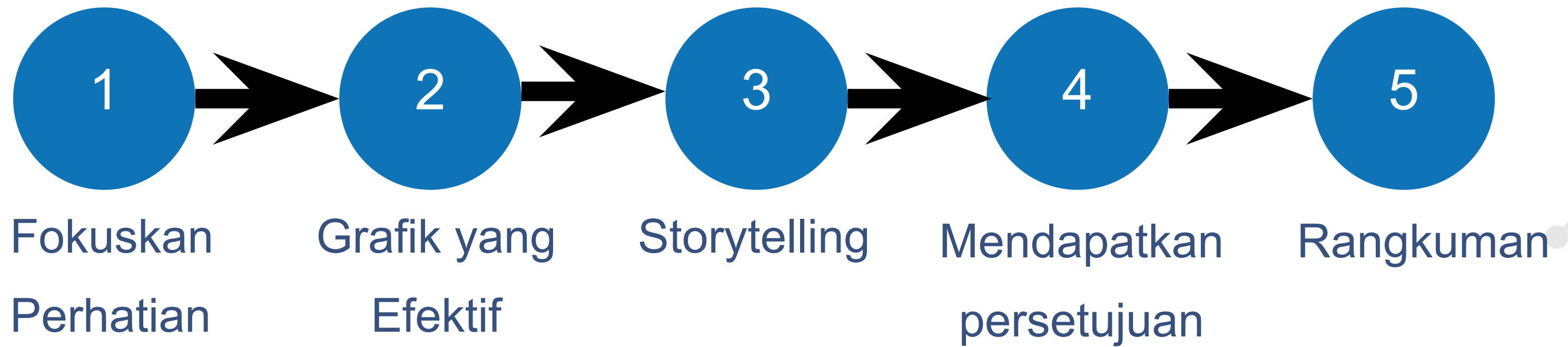
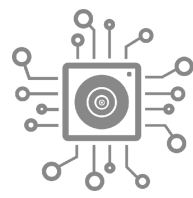
amazon
QuickSight

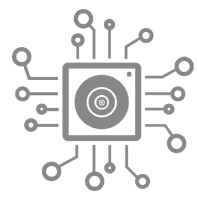


BRAINCORE

Key Performance Indicator



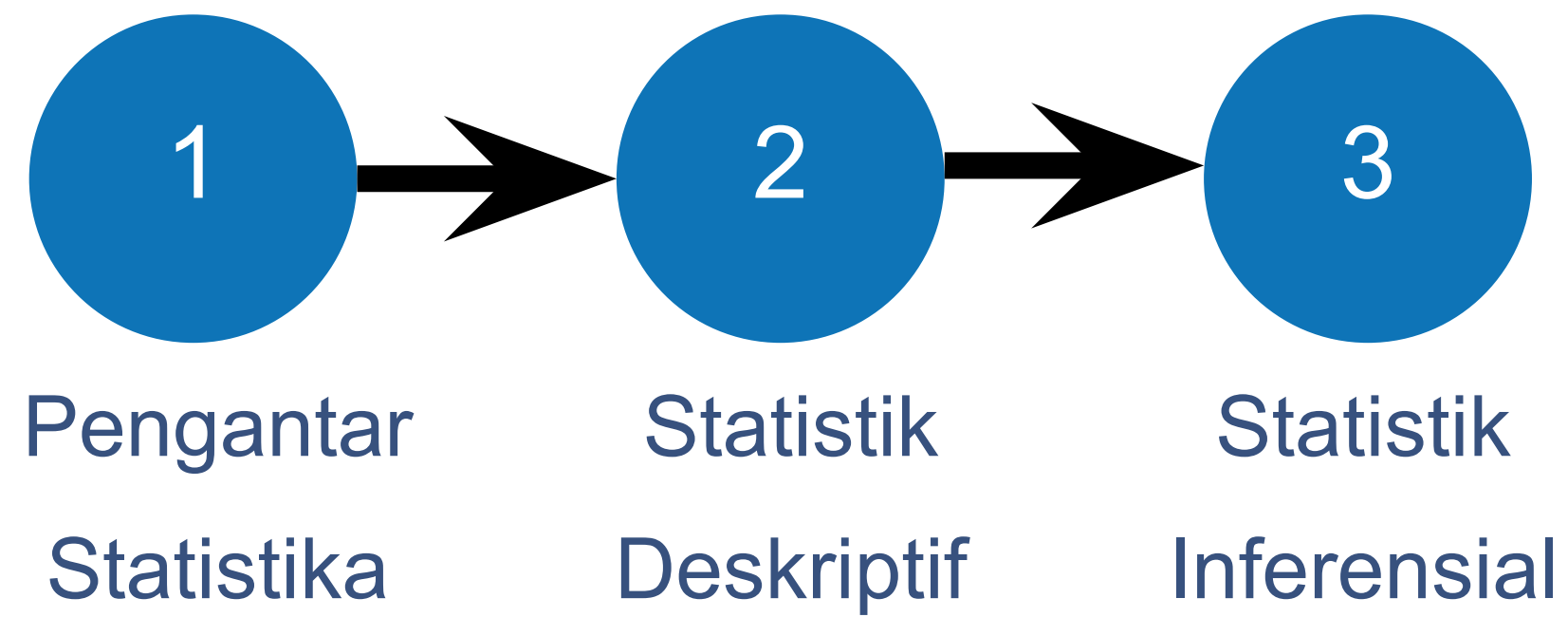
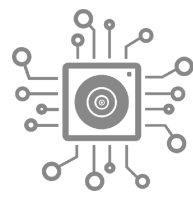


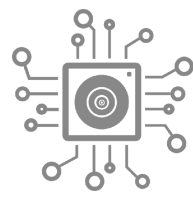


BRAINCORE

Methodology







Measure of Central Tendency (Mean, Median, Modus)

Mean = (rata-rata) adalah nilai pusat dari sekumpulan bilangan berhingga

Median = Nilai tengah ketika kumpulan data diurutkan dari terkecil ke terbesar

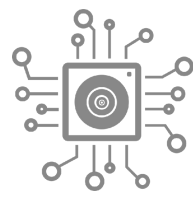
Modus = bilangan yang paling sering muncul dalam suatu kumpulan data

Contoh : Sekumpulan data yang terdiri dari 4,5,6

Mean : $(4+5+6)/3 = 15/3 = 5$

Median = 5





Recency, Frequency, Monetary (RFM Segmentation)

Recency

menunjukkan waktu interaksi terakhir pelanggan dengan produk.

Frequency

berapa kali pelanggan berinteraksi dengan produk atau melakukan transaksi dalam periode waktu tertentu.

Monetary Value

jumlah total yang dihabiskan oleh pelanggan untuk membeli produk Anda dalam periode waktu tertentu.



THANK YOU

