

## Visão e Objetivo.

"Nosso objetivo é criar uma loja online para comercializar nossos produtos de cartonagem, alcançando um público maior e oferecendo uma plataforma conveniente para nossos clientes, o e-commerce nos permite expandir nossas vendas além das fronteiras locais, oferecendo nossos produtos para um público global."

Alinhamento ODS p/ e-commerce de Cartonagem.

Produtos e Embalagens Biodegradáveis.

Erradicação da pobreza.

Apoiando o pequeno, médio produtor, para fortalecer a economia local.

Planejamento do E-commerce:

Escolha da Plataforma: "Vamos discutir qual plataforma de e-commerce utilizar, como Shopify, WooCommerce, ou outras. Precisamos considerar fatores como custo, facilidade de uso e funcionalidades, definiremos a estrutura do site, incluindo páginas como 'Home', 'Sobre Nós', 'Produtos', 'Contato', e 'Carrinho'.

Desenvolvimento Técnico

Configuração inicial da plataforma escolhida, incluindo temas, plugins e integrações necessárias, criação de um design atraente e intuitivo, garantindo que a navegação no site seja fácil e agradável para os usuários, implementação de medidas de segurança, como certificados SSL e proteção contra fraudes, para garantir a segurança dos dados dos clientes.

Na gestão de produtos, o cadastro de Produtos terá inserção de produtos na loja online, com descrições detalhadas, preços, fotos de alta qualidade e categorias, na gestão de estoque, implementação de um sistema de gestão de estoque para acompanhar as quantidades e disponibilidade dos produtos.

No marketing e promoção, utilizaremos ferramentas para melhoria como:

SEO e Marketing Digital, para otimização do site para motores de busca (SEO) e criação de campanhas de marketing digital para atrair tráfego e aumentar as vendas nas redes sociais, integração com redes sociais para promover os produtos e engajar com o público."

**Na área de logística e atendimento ao cliente, implantamos a definição das opções de envio, custos e prazos de entrega para os clientes.**

**atendimento ao cliente, implementação de canais de atendimento ao cliente, como chat online, e-mail e telefone, para oferecer suporte e resolver dúvidas.**