

Lean_Inception_Cartonagem-Única



“ Sua ideia, nosso papel.”

Adenilso Marques do Gitto

Apresentação.

Introdução:

Título: *Cartonagem-Única*

Subtítulo: *Sua ideia,nosso papel.*

Os Problemas a serem resolvidos.

Levar o nosso produto a pessoas 35 +.

Conseguir que nosso produto seja visto por todos, inclusive.

.idosos que têm dificuldade com as redes sociais.

Ser a ponte perfeita para que o cliente alcance satisfação.

Entregar um produto com qualidade, conforme pedido feito pelo cliente.

Preservar o engajamento com o cliente do início ao fim da venda, dando continuidade ao pós- venda.

Os Nossos Objetivos:

Alcance de pessoas que ainda não conhecem nosso trabalho.

Explorar todos os meios de comunicação possíveis para atingir nossas metas em relação ao alcance.

Capturar clientes esquecidos no pós venda.

Buscar parcerias para ampliação do negócio.

Lean_Inception:

1. Agenda da Lean Inception.

2. Visão do produto.

3. Objetivo do produto.

4. Persona .

5. Jornada .

6. Brainstorming de feature .

7. Revisão técnica, negócio e UX .

8. Sequenciado.