Guia 2

***Lean\_Inception\_Cartonagem-Única***

******

***“ Sua ideia, nosso papel.”***

***Adenilso Marques do Gitto***

***Apresentação.***

***Introdução:***

***Título: Cartonagem-Única***

***Subtítulo: Sua ideia,nosso papel.***

***Os Problemas a serem resolvidos.***

***Levar o nosso produto a pessoas 35 +.***

***Conseguir que nosso produto seja visto por todos, inclusive. .idosos que têm dificuldade com as redes sociais.***

***Ser a ponte perfeita para que o cliente alcance satisfação.***

***Entregar um produto com qualidade, conforme pedido feito pelo cliente.***

***Preservar o engajamento com o cliente do início ao fim da venda, dando continuidade ao pós- venda.***

***Os Nossos Objetivos:***

***Alcance de pessoas que ainda não conhecem nosso trabalho.***

***Explorar todos os meios de comunicação possíveis para atingir nossas metas em relação ao alcance.***

***Capturar clientes esquecidos no pós venda.***

***Buscar parcerias para ampliação do negócio.***

***Lean\_Inception:***

***1. Agenda da Lean Inception.***

***2. Visão do produto.***

***3. Objetivo do produto.***

***4. Persona .***

***5. Jornada .***

***6. Brainstorming de feature .***

***7. Revisão técnica, negócio e UX .***

***8. Sequenciado.***