

Design Centrado no Usuário.

O Design Centrado no Usuário , é uma abordagem que coloca as necessidades, desejos e limitações dos usuários no centro do processo de design. Essa abordagem é fundamental para garantir que os produtos, serviços e interfaces criadas sejam intuitivos, acessíveis e satisfatórios para os usuários finais.

Implementações:

Pesquisa com Usuários:

Entender profundamente quem são os usuários, seus comportamentos, necessidades e frustrações.

Conversar diretamente com os usuários para obter insights qualitativos.

Coletar dados quantitativos sobre preferências e comportamentos.

Observar os usuários em seus ambientes naturais para entender o contexto de uso dos produtos.

Criação de Personas.

Representar os diferentes perfis de usuários de maneira fictícia, mas realista, com Idade, gênero, localização, profissão, analisar comportamentos, hábitos de compra, uso de tecnologia, estilo de vida, entender suas necessidades e objetivos, o que o usuário busca alcançar ao usar seus produtos de cartomagem, também observar as suas frustrações, dificuldades e problemas enfrentados com produtos semelhantes.

Jornada do Usuário

Mapear as etapas que os usuários percorrem desde o primeiro contato até a conclusão da compra, considerando essas etapas: descoberta, consideração, decisão, compra, pós-compra, analisar os possíveis pontos de contato que levou o usuario ate seu produto locais e momentos onde ele interage com sua marca (site, redes sociais, atendimento ao cliente), observar sentimentos, emoções e experiências dos usuários em cada etapa da jornada.

Prototipagem e Testes.

Criar versões preliminares dos produtos e interfaces para testes e validações com os usuários, usar wireframes e esboços básicos das telas e layouts do site e-commerce, produzir protótipos de alta fidelidade com versões interativas que simulam a experiência real do usuário, enfim com testes de usabilidade, convidar usuários para testar os protótipos e fornecer feedback sobre a experiência de uso.

Iteração e Melhoria Contínua.

Temos como objetivo, refinar continuamente os produtos e interfaces com base no feedback dos usuários, usando métodos como, feedback regular, coletando resultado dos usuários através de pesquisas e análises, utilizar ferramentas de análise para monitorar o comportamento do usuário e identificar áreas de melhoria.

Nos ciclos de iteração, fazer ajustes e melhorias frequentes com base nos insights coletados.

Devemos priorizar os princípios do DCU como, empatia, colocar-se no lugar dos usuários para entender suas perspectivas e emoções buscar o envolvimento com o usuário, e incluí-lo em todas as etapas do processo de design, um ponto que não poderá ser esquecido e sobre acessibilidade, garantir que os produtos sejam acessíveis para todos, incluindo pessoas com diferentes habilidades e necessidades, criar interfaces e produtos intuitivos e fáceis de usar, eliminando a complexidade desnecessária.

Personas e mapa de empatia.



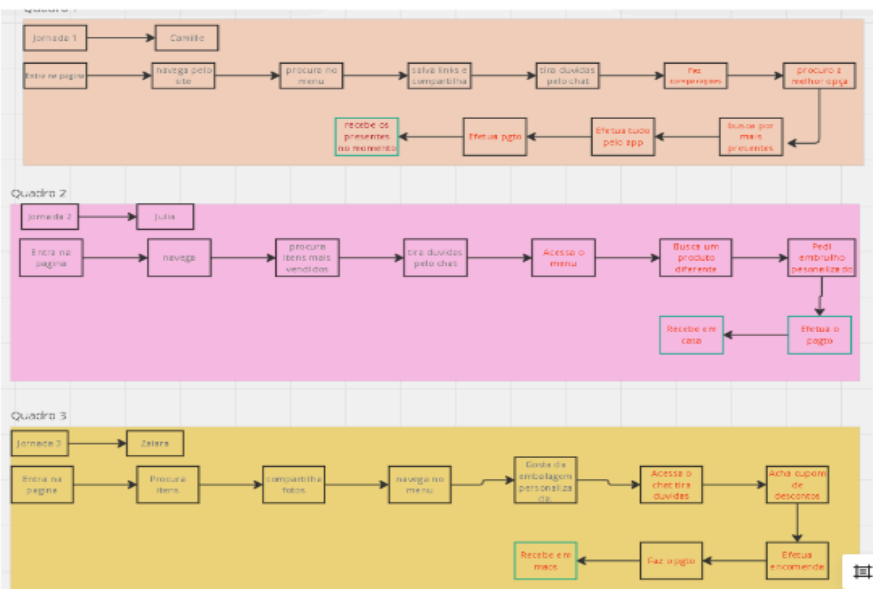
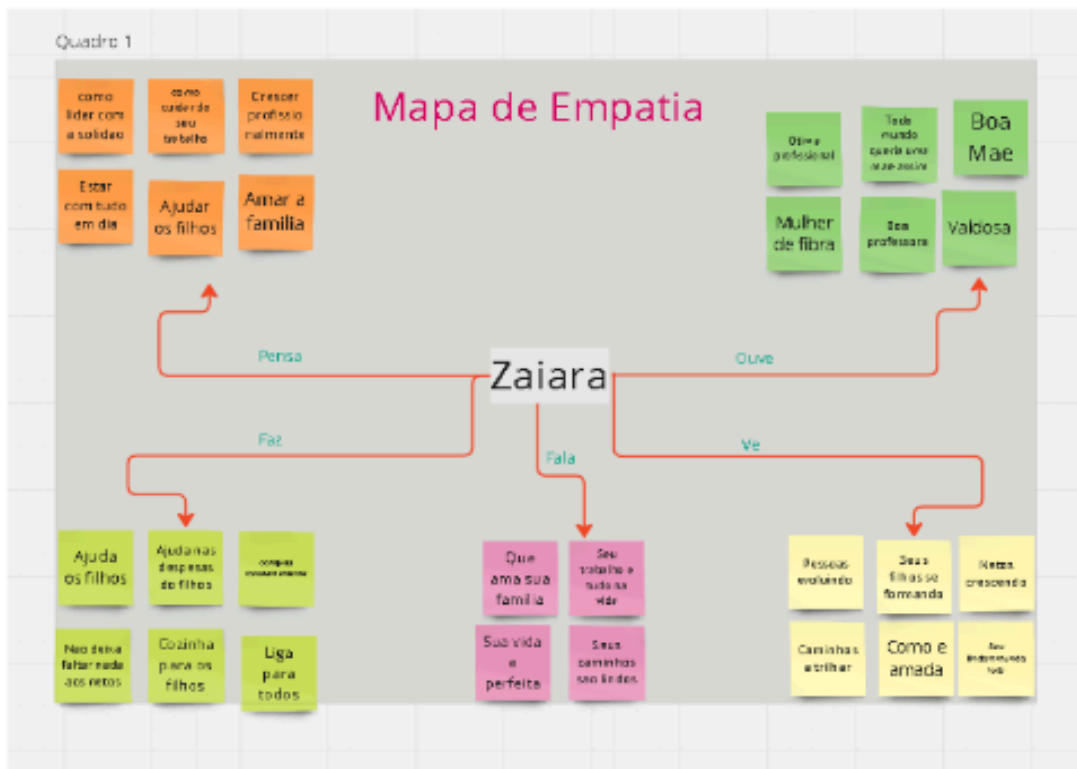
Quadro 3



Quadro 4



Quadro 1



Jornada do usuário.

Guia de Estilo para o UI Design.

Paleta de Cores

Cor Primária: Verde Floresta (#228B22)

Cor Secundária: Branco Puro (#FFFFFF)

Cor de Destaque: Amarelo Mostarda (#FFDB58)

Cores de Fundo: Cinza Claro (#F5F5F5) e Branco (#FFFFFF)

Cores de Texto: Preto (#000000) para texto principal e Cinza Escuro (#333333) para texto secundário

Tipografia.

Fonte Principal: Montserrat

Título Principal: 32px

Subtítulos: 24px

Texto do Corpo: 16px

Legendas: 12px

Fonte Secundária: Roboto

Títulos Secundários: 28px

Texto Complementar: 14px

Logotipo e Ícones.

Logotipo:

Usar o logotipo em cores primárias e versões monocromáticas conforme necessário.

Margem de segurança ao redor do logotipo para garantir visibilidade.

Tamanhos recomendados: 64px, 128px, 256px.

Ícones:

Estilo minimalista e consistente com a paleta de cores.

Usar ícones vetoriais para garantir clareza em diferentes tamanhos.

Exemplos: ícones de carrinho de compras, perfil de usuário, busca, etc.

Componentes da Interface.

Botões Primários: Fundo verde (#228B22) com texto branco (#FFFFFF).

Botões Secundários: Fundo branco (#FFFFFF) com borda verde (#228B22) e texto verde (#228B22). Tamanhos: Grande (48px de altura), Médio (36px de altura), Pequeno (24px de altura).

Bordas arredondadas com raio de 4px.

Formulários.

Campos de entrada: Borda cinza claro (#D3D3D3), fundo branco (#FFFFFF), texto preto (#000000).

Labels e placeholders: Texto cinza escuro (#333333).

Cartões de Produto.

Fundo branco (#FFFFFF) com sombra leve.

Margem interna de 16px.

Título do produto: Fonte Montserrat, 18px, preto (#000000).

Preço: Fonte Montserrat, 16px, verde (#228B22).

Imagem do produto: Centralizada, com bordas arredondadas (4px).

Navegação.

Barra de navegação fixa no topo com fundo branco (#FFFFFF).

Links de navegação: Fonte Montserrat, 16px, texto preto (#000000).

Ícones de navegação: Verde (#228B22) para estado ativo, cinza escuro (#333333) para estado inativo.

Estilo Fotográfico e Ilustrações.

Fotografia:

Imagens de alta qualidade com iluminação natural.

Foco em detalhes dos produtos, mostrando texturas e acabamentos.

Cenários que refletem o uso real dos produtos, como escritórios organizados e espaços de trabalho criativos.

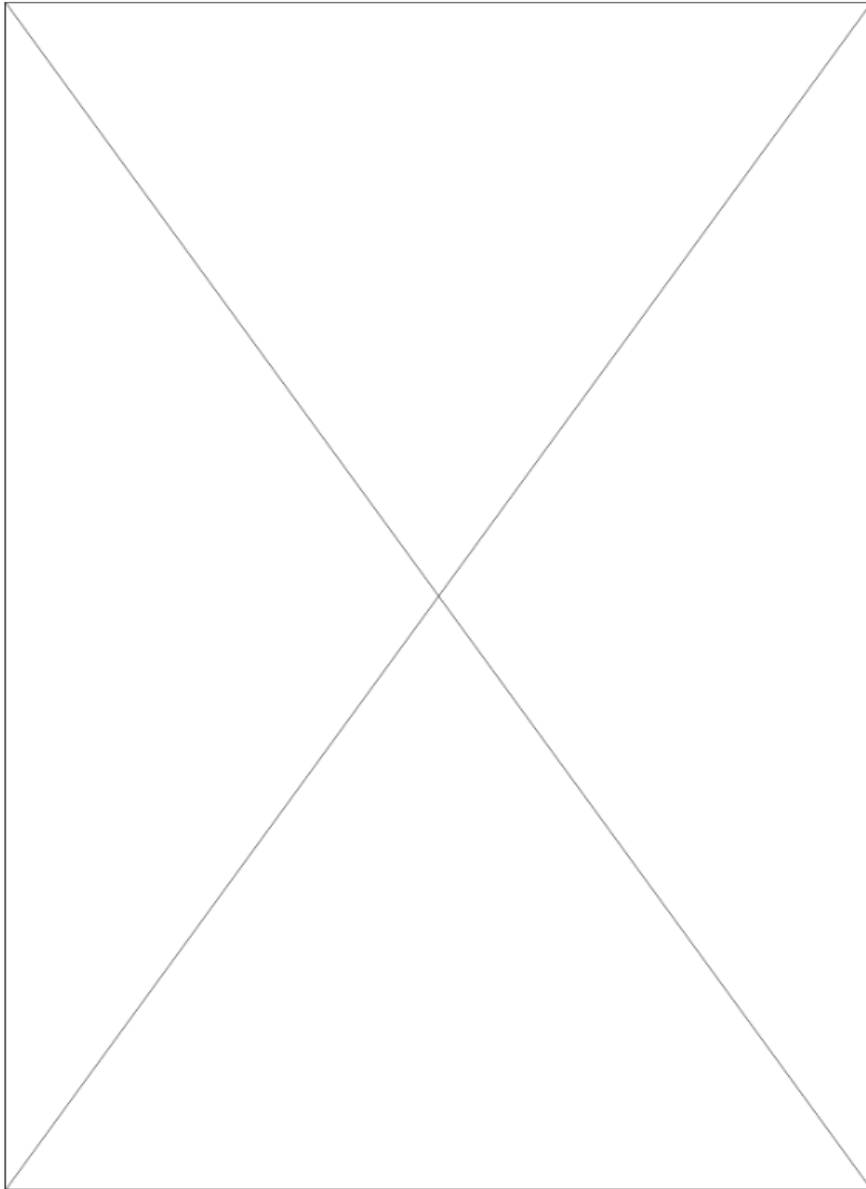
Ilustrações.

Estilo minimalista e estilizado, com uso das cores da paleta definida.

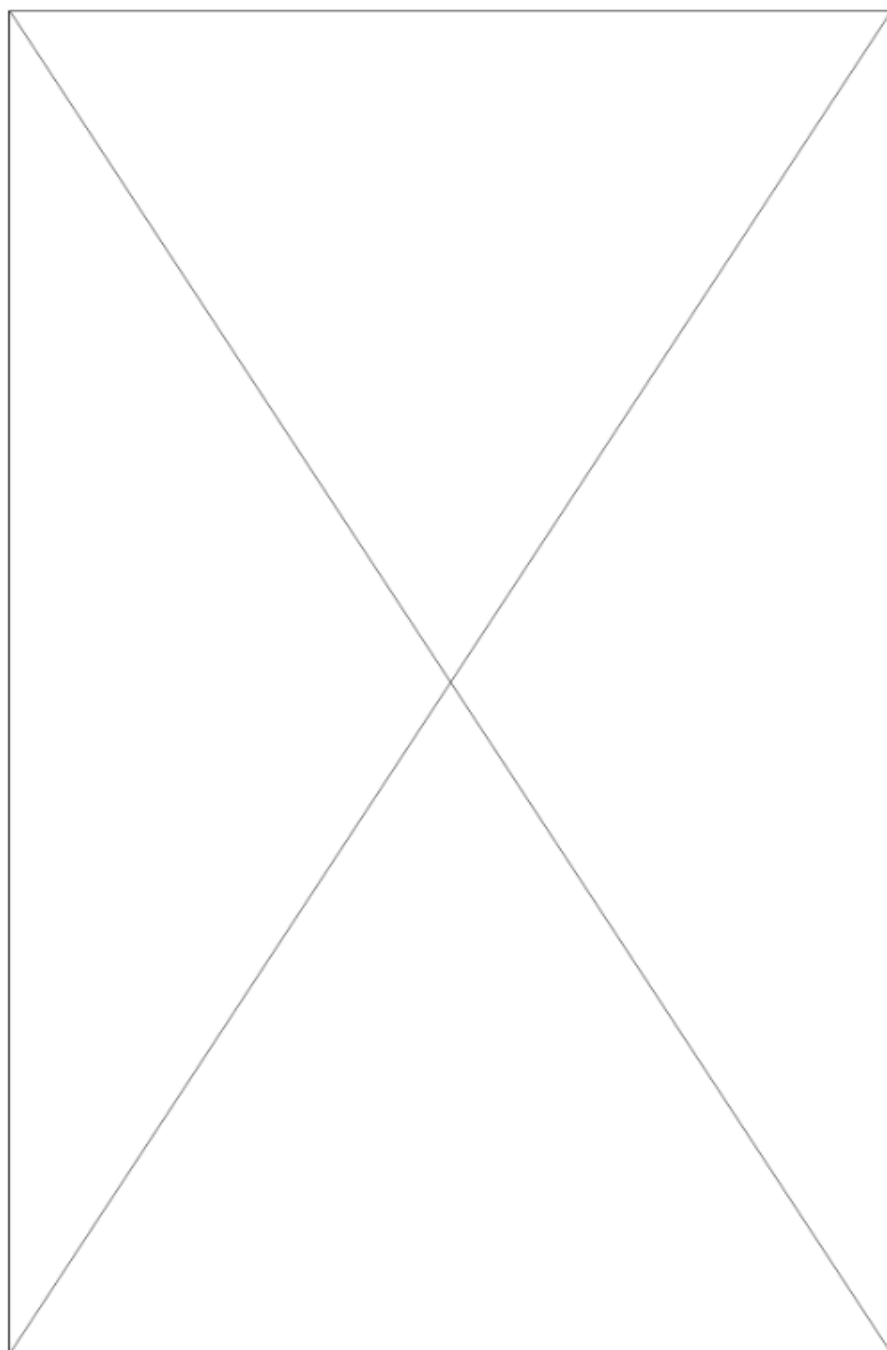
Ícones e gráficos complementam o design do logotipo e a estética geral do site.

Prototipação do MVP (Produto Mínimo Viável)

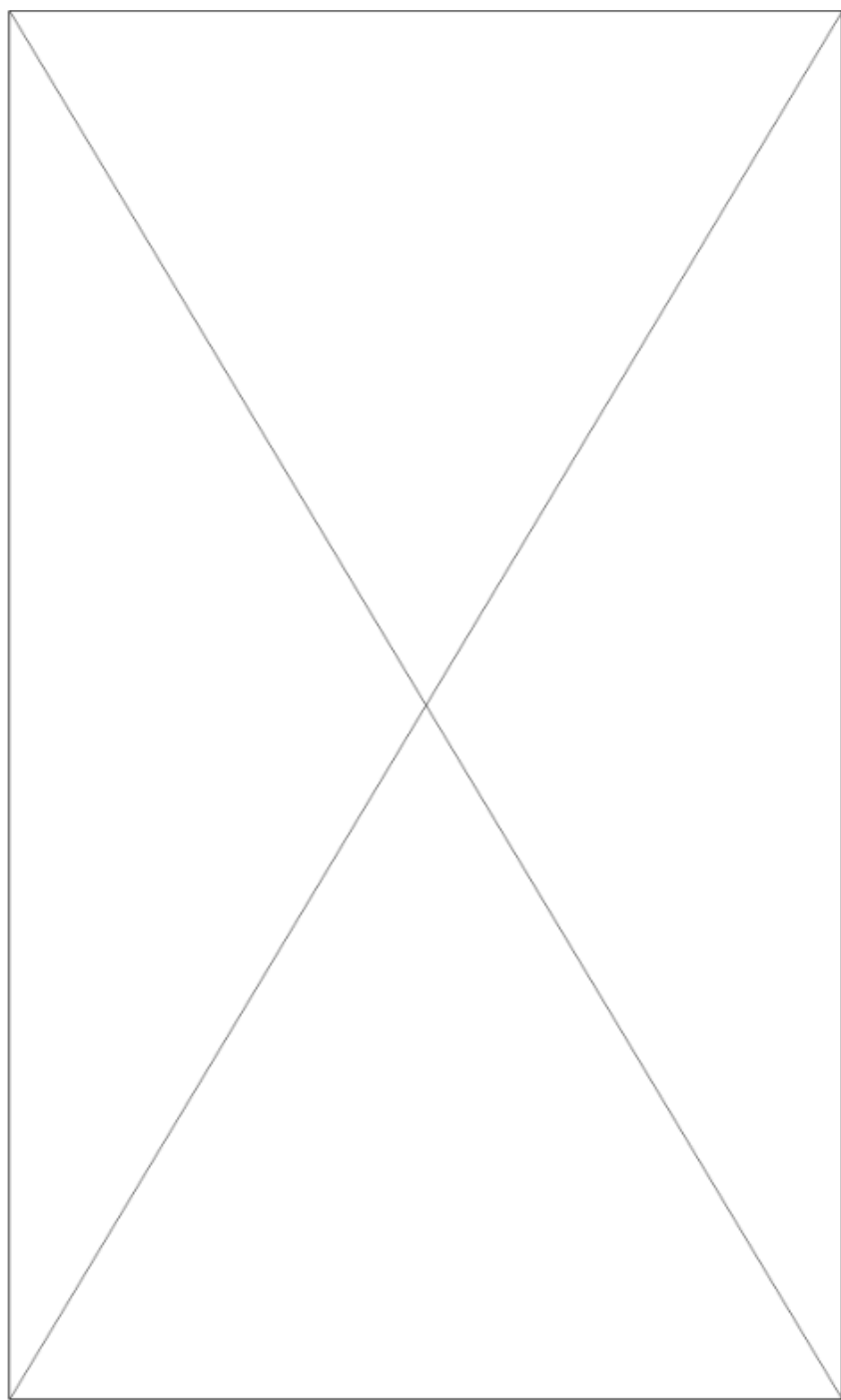
Bem vindo!!!



Escolha seu produto



Pagamento



Desenvolvimento.

Scrum

Scrum é uma metodologia ágil que se concentra em entregas incrementais e iterativas, divididas em ciclos chamados "sprints", que geralmente duram de duas a quatro semanas.

Product Owner: Define a visão do produto, cria e prioriza o backlog do produto.

Scrum Master: Facilita o processo Scrum, ajuda a remover impedimentos e garante que a equipe siga as práticas Scrum.

Sprint: Ciclo de trabalho com duração definida onde a equipe desenvolve uma versão incrementada do produto.

Daily Stand-up: Reunião diária de curta duração para discutir o progresso, obstáculos e planejar o trabalho do dia.

Sprint Planning: Reunião no início de cada sprint para planejar o trabalho a ser realizado.

Sprint Review: Reunião no final do sprint para revisar o trabalho concluído e demonstrar o incremento.

Sprint Retrospective: Reunião para discutir o que funcionou bem, o que pode ser melhorado e como melhorar no próximo sprint.

Extreme Programming (XP).

XP é uma metodologia ágil que se concentra em melhorar a qualidade do software e a capacidade de resposta às mudanças através de práticas intensivas de engenharia.

Entregas frequentes de pequenas atualizações de software.

Programação em Par: Dois desenvolvedores trabalham juntos em um mesmo código, revisando constantemente.

Test-Driven Development (TDD): Escrever testes automatizados antes do código de produção.

Refatoração: Melhorar continuamente o código para aumentar sua qualidade e flexibilidade.

Integração Contínua: Integração frequente do código, várias vezes ao dia, para detectar problemas rapidamente.

Feedback do Cliente: Envolvimento constante do cliente para fornecer feedback sobre o desenvolvimento do software.

Padrões de Codificação: Adotar um conjunto de padrões e boas práticas de codificação.

Kanban.

Kanban é um sistema visual para gerenciar o fluxo de trabalho, que foca na visualização das tarefas e na limitação do trabalho em progresso.

Quadro Kanban: Uma ferramenta visual (física ou digital) que mostra as tarefas em diferentes estágios (ex: To Do, In Progress, Done).

Cartões Kanban: Cada tarefa é representada por um cartão no quadro Kanban, que se move através das colunas conforme o trabalho avança.

Definir limites para o número de tarefas que podem estar em progresso simultaneamente para evitar sobrecarga.

Reuniões regulares para revisar o fluxo de trabalho e discutir melhorias (ex: reuniões diárias, revisões de fluxo).

Usar métricas como lead time e cycle time para monitorar o desempenho e identificar áreas de melhoria.

Comparações.

Scrum: Ideal para projetos que beneficiam de entregas iterativas e incrementais, com equipes que preferem estrutura e ciclos de trabalho definidos.

XP: Adequado para equipes de desenvolvimento que valorizam práticas de engenharia intensivas e feedback constante do cliente.

Kanban: Melhor para equipes que precisam de flexibilidade e querem visualizar e melhorar continuamente o fluxo de trabalho sem a estrutura de sprints.

Tecnologias.

Shopify: Plataforma fácil de usar, com diversas funcionalidades para e-commerce e integração com múltiplos aplicativos.

WooCommerce: Plugin de e-commerce para WordPress, ideal para quem busca flexibilidade e customização.

Gerenciamento.

WordPress: CMS popular para criação e gerenciamento de sites, com diversas opções de personalização.

Ferramentas.

Git: Sistema de controle de versão para gerenciar e colaborar no código-fonte.

Visual Studio Code: Editor de código leve e poderoso, com suporte para múltiplas linguagens de programação.

Figma/Adobe XD: Ferramentas de design de interface e prototipação para criar wireframes e protótipos de alta fidelidade.

Ferramentas de Apoio.

Trello/Asana: Ferramentas de gerenciamento de projetos para organizar tarefas, prazos e colaboração da equipe.

Slack/Microsoft Teams: Ferramentas de comunicação e colaboração em tempo real.

Análise de Dados:

Google Analytics: Ferramenta para monitorar o tráfego do site e analisar o comportamento dos usuários.

Hotjar: Ferramenta para mapear o calor (heatmaps) e obter feedback dos usuários.

Marketing Digital.

Hootsuite/Buffer: Ferramentas para agendamento e gerenciamento de postagens em redes sociais.

Mailchimp: Plataforma de e-mail marketing para campanhas de comunicação com os clientes.

Linguagens de Programação.

Frontend.

HTML/CSS: Linguagens base para estruturação e estilização das páginas web.

JavaScript: Linguagem de programação para funcionalidades dinâmicas e interativas.

React/Vue.js: Frameworks JavaScript para construção de interfaces de usuário reativas.

Backend.

PHP: Linguagem de programação usada no WordPress e WooCommerce.

Node.js: Ambiente de execução JavaScript para construção de aplicações backend.

Python/Ruby: Linguagens alternativas para desenvolvimento backend.

Equipamentos.

Computadores e Servidores:

Computadores de alta performance para desenvolvimento, design e testes.

Servidores de hospedagem (AWS, Azure, Google Cloud) para garantir a disponibilidade e escalabilidade do site e-commerce.

Dispositivos Móveis.

Smartphones e tablets para testar a responsividade e usabilidade do site em diferentes dispositivos.

Rede.

Provedor de Hospedagem: Escolher um provedor de hospedagem confiável com alto uptime e suporte técnico (ex: AWS, Bluehost, SiteGround).

Serviços CDN: Usar redes de entrega de conteúdo (Content Delivery Network) como Cloudflare para acelerar o carregamento do site e melhorar a experiência do usuário.

SSL/TLS: Implementar certificados de segurança SSL/TLS para garantir uma conexão segura e proteger as informações dos clientes.

CARTONAGEM

Resultados esperados.

Os resultados esperados para o meu projeto de e-commerce de cartonagem envolvem diversos aspectos, desde a qualidade do produto até o desempenho financeiro e a satisfação do cliente, estes são os principais resultados que quero alcançar:

Qualidade e Design do Produto.

Produtos de Alta Qualidade: Todos os produtos de cartonagem são fabricados com materiais recicláveis de alta qualidade e possuem um design atrativo e funcional.

Sustentabilidade.

Implementação de práticas sustentáveis em todo o processo de produção, desde a escolha dos materiais até a logística e embalagem.

Metas de Vendas e Desempenho Financeiro.

Alcançar as metas de vendas mensais e trimestrais estabelecidas para o e-commerce.

Crescimento da Receita.

Aumento progressivo da receita do e-commerce, com base em um plano de crescimento sustentável.

Retorno sobre Investimento (ROI).

Avaliação positiva do ROI das campanhas de marketing digital e das ações de vendas.

Engajamento e Satisfação do Cliente.

Crescimento no número de seguidores, curtidas, comentários e compartilhamentos nas plataformas de redes sociais.

Alta Satisfação do Cliente.

Manter altos níveis de satisfação do cliente, medidos por meio de avaliações e feedbacks positivos.

Recompra e Fidelização.

Aumentar a taxa de recompra e fidelização dos clientes, incentivando a lealdade à marca.

Eficiência Operacional e Logística.

Garantir que a maioria das entregas sejam realizadas dentro do prazo estabelecido.

Gestão Eficiente do Estoque.

Manter um controle eficiente do estoque para evitar falta de produtos e excesso de inventário.

Redução de Custos Logísticos.

Otimizar a logística para reduzir custos de transporte e armazenamento.

Experiência do Usuário e Usabilidade Interface Intuitiva.

Desenvolvimento de um site de e-commerce com uma interface intuitiva e fácil de navegar.

Processo de Compra Simplificado.

Garantir que o processo de compra seja rápido, simples e sem obstáculos para o usuário.

Suporte ao Cliente Eficiente.

Oferecer um suporte ao cliente eficiente e responsivo para resolver dúvidas e problemas rapidamente.

Visibilidade da Marca e Reconhecimento.

Aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca no mercado de cartonagem.

Reputação Positiva.

Construir uma reputação positiva, baseada na qualidade dos produtos, sustentabilidade e atendimento ao cliente.

Instruções para Download.

Navegação e Pesquisa.

Acesse o Site Oficial, abra o navegador de internet de sua preferência e digite o endereço do site oficial do software ou arquivo que você deseja baixar, use a barra de pesquisa do site ou navegue pelos menus para encontrar o arquivo específico que deseja baixar.

Download do Arquivo.

Clique no link de download normalmente, haverá um botão ou link claro que diz "Download" ou "Baixar", clique nele, escolha a versão correta, alguns sites oferecem várias versões do software, escolha a versão compatível com seu sistema operacional (Windows, macOS, Linux, etc.).

Salvar o Arquivo, uma janela pop-up pode aparecer pedindo para você escolher onde salvar o arquivo, selecione o local desejado em seu computador e clique em "Salvar".

Instruções para Execução.

Inicie uma preparação, verifique os requisitos, certifique-se de que seu sistema atende aos requisitos mínimos para executar o software, em seguida execute um software antivírus para garantir que o arquivo baixado não contenha malware, vá para Instalação do "Software", localize o arquivo baixado, vá até a pasta onde você salvou o arquivo de download.

Licenças de Software.

Licença MIT.

A Licença MIT é uma licença permissiva que permite praticamente qualquer uso do software, incluindo uso comercial, modificação, distribuição e sub-licenciamento é necessário incluir a licença original e o aviso de copyright em todas as cópias ou partes substanciais do software.

GNU General Public License (GPL).

A GPL é uma licença copyleft que requer que qualquer software derivado ou modificado seja distribuído sob a mesma licença, o código-fonte deve ser disponibilizado junto com o software, os usuários têm o direito de modificar e distribuir o software sob a mesma licença.

Apache License 2.0.

Licença Apache é uma licença permissiva semelhante à MIT, mas inclui disposições explícitas sobre patentes, permite uso modificação e distribuição, com uma nota de licença e aviso de copyright incluídos, inclui uma cláusula de concessão de patente e uma cláusula de terminação em caso de litígios de patente.

Licenças de Conteúdo.

Creative Commons (CC)

As licenças Creative Commons permitem que os criadores compartilhem seu trabalho com diferentes níveis de permissão.

CC BY

Permite redistribuição, modificação e uso comercial, desde que o autor original seja creditado.

CC BY-SA

Permite redistribuição, modificação e uso comercial, desde que o autor original seja creditado e as novas criações sejam licenciadas sob termos idênticos.

CC BY-ND

Permite redistribuição, incluindo uso comercial, desde que o autor original seja creditado e nenhuma modificação seja feita.

CC BY-NC

Permite redistribuição e modificação, desde que o autor original seja creditado e o uso não seja comercial.

Escolha e Implementação da Licença

Identifique Suas Necessidades, determine o nível de permissão que você quer conceder aos usuários do seu software ou conteúdo, selecione a licença adequada, escolha a licença que melhor atende às suas necessidades e objetivos, inclua a licença adicione o texto da licença apropriada ao seu software ou conteúdo, geralmente em um arquivo de texto chamado LICENSE ou COPYRIGHT.

Execute o instalador e dê um duplo clique no arquivo para iniciar o processo de instalação, pode ser necessário conceder permissões de administrador, siga as Instruções, um assistente de instalação será aberto, siga as instruções fornecidas, aceitando os termos de serviço e escolhendo as configurações desejadas, conclua a Instalação, clique em "Concluir" ou "Finalizar" quando a instalação estiver completa, para a execução, abra o software, após a instalação, você pode abrir o software através do ícone criado na área de trabalho ou no menu de aplicativos, alguns softwares podem exigir configurações iniciais ou criação de contas, siga as instruções fornecidas pelo software, comece a usar o software conforme necessário.

Fonte:<https://www.ibm.com/docs/pt-br/aix/7.3?topic=updates-software-licensing>

Estratégia de Marketing Digital

Para divulgar o meu e-commerce de cartonagem e criar engajamento com o público-alvo, vamos desenvolver uma estratégia de marketing digital abrangente que inclui a criação de uma landing page ou página de vendas eficaz, para alcançar nossos objetivos.

Objetivos da Estratégia.

Aumentar o tráfego para o site e-commerce.

Engajar o Público.

Criar conteúdos que ressoem com o público-alvo e incentivem a interação.

Converter Vendas.

Transformar visitantes em clientes através de uma experiência de compra eficiente e atrativa.

Fidelizar Clientes.

Manter os clientes satisfeitos e engajados para promover a recompra e a fidelidade à marca.

Criação de uma Landing Page ou Página de Vendas.

Usaremos um título claro e impactante que chame a atenção e explique o valor do produto, Ex: "Cartonagem Unica, Produtos de Cartonagem Sustentáveis e Personalizados".

Incluiremos imagens nítidas e atraentes dos produtos de cartonagem, mostrando detalhes e uso prático.

Destacando os principais benefícios e características dos produtos de forma concisa e envolvente.

Incluindo depoimentos de clientes satisfeitos, avaliações e estudos de caso para construir confiança.

Criaremos urgência e incentivo com ofertas especiais, descontos ou promoções temporárias.

Formulário de captura de leads.

Oferecer algo de valor em troca do e-mail do visitante, como um guia gratuito ou desconto exclusivo.

Exemplo de Estrutura da Landing Page criada em nossa reunião:

Logotipo e menu de navegação simplificado.

Título atraente e subtítulo que descreva o valor do produto.

Destaque:

Imagem ou vídeo em destaque mostrando o produto em uso.

Chamada para ação (CTA) principal.

Benefícios.

Listagem dos principais benefícios dos produtos de cartonagem.

Ícones e gráficos para facilitar a compreensão.

Depoimentos de clientes.

Avaliações de produtos com estrelas.

Ofertas.

Destaque das ofertas especiais e promoções.

CTA para "Aproveitar Agora".

Formulário de Captura de Leads:

Oferecer um desconto ou guia gratuito em troca do e-mail do visitante.

CTA para "Inscreva-se".

Canais de Divulgação e Engajamento.

Redes Sociais:

Instagram: Usaremos postagens visuais atraentes, stories e reels para mostrar os produtos e o processo de produção.

Facebook: Criaremos anúncios segmentados e participe de grupos de cartonagem e DIY para interagir com a comunidade.

Pinterest: Compartilharemos pins inspiradores de projetos de cartonagem e decoração, com links para a landing page.

TikTok: Produziremos vídeos curtos e criativos que mostrem dicas e truques de cartonagem, e participe de desafios populares.

Email Marketing.

Newsletter: Enviaremos newsletters regulares com atualizações de produtos, ofertas especiais e conteúdos exclusivos.

Campanhas Automatizadas.

Criamos campanhas de e-mail automatizadas para boas-vindas, carrinho abandonado e recompra.

SEO e Conteúdo.

Blog: Escreveremos artigos sobre cartonagem, sustentabilidade e DIY para atrair visitantes e melhorar o SEO.

Palavras-chave.

Utilizaremos o conteúdo do site e da landing page com palavras-chave relevantes para melhorar a visibilidade nos motores de busca.

Anúncios Pagos.

Google Ads: Criação de campanhas de anúncios pagos para alcançar um público maior e aumentar o tráfego para a landing page.

Social Media Ads: Investiremos em anúncios no Facebook, Instagram e Pinterest para promover os produtos e atrair novos clientes.

Métricas e Monitoramento.

KPIs (Indicadores de Desempenho).

Percentual de visitantes que se tornam clientes.

Custo por Aquisição (CPA).

Custo médio para adquirir um novo cliente.

Taxa de Cliques (CTR).

Percentual de cliques em relação ao número de visualizações do anúncio.

Engajamento nas Redes Sociais.

Número de curtidas, comentários, compartilhamentos e seguidores.

ROI das Campanhas de Marketing.

Retorno sobre o investimento nas campanhas de marketing digital.