

Redes Sociais para engajamento dos Clientes.

Instagram

Objetivo:

Mostrar os produtos através de fotos e vídeos, engajar com o público por meio de stories e lives, postar fotos de alta qualidade dos produtos, vídeos de tutoriais de cartonagem e "making of" dos produtos.

Stories: Usar stories para compartilhar atualizações rápidas, promoções, enquetes e interações com os seguidores.

Hashtags: Utilizar hashtags relevantes (#cartonagem, #DIY, #sustentabilidade) para aumentar o alcance.

Parcerias: Colaborar com influenciadores e artesãos para ampliar a visibilidade.

Facebook

Objetivo:

Criar uma comunidade, compartilhar novidades e promoções, e interagir com os clientes, manter uma página ativa com informações sobre a empresa, produtos e promoções, participar e criar grupos de cartonagem, artesanato e DIY para compartilhar conhecimento e interagir com a comunidade.

Investir em anúncios segmentados para alcançar o público-alvo de forma eficaz.

Pinterest

Objetivo: Inspirar e atrair o público com ideias e projetos de cartonagem, criar pins visuais e descritivos dos produtos, tutoriais e ideias de projetos, organizar quadros temáticos (ex: Decoração com Cartonagem, Projetos DIY) para facilitar a navegação e engajamento dos usuários.