

Histoire des Pratiques Journalistiques

Gilles Bastin — Cours de M1 EJdG, 2018-2019

Objectifs

L'histoire du journalisme est souvent mal connue. L'objectif de ce cours est de contribuer à une meilleure connaissance de cette histoire à partir de l'étude de grands moments fondateurs et de figures typiques des différentes configurations de pratiques que l'on a appelées, à diverses périodes, « journalisme ». Ce cours permet aux étudiants de se familiariser, entre autres, avec l'histoire du reportage, de l'enquête, de l'objectivité ou du style littéraire en journalisme. Il se conclut par une réflexion sur les mutations contemporaines des pratiques journalistiques.

Validation

La présence est obligatoire à toutes les séances du cours. Ce cours donne lieu à deux exercices notés : un examen sur table lors de la dernière séance visant à contrôler l'acquisition de connaissances au moyen de 20 questions simples de cours ; un exercice de biographie d'un.e journaliste de l'entre-deux-guerres en 3 à 5000 signes complétés par un tableau des reportages de ce ou cette journaliste (consignes données séparément).

Bibliographie générale

La bibliographie détaillée de chaque séance est indiquée plus bas. Les ouvrages généraux suivants sont conseillés pour augmenter sa culture générale de l'histoire des médias et du journalisme : BARBIER, Frédéric et Catherine BERTHO LAVENIR, *Histoire des médias. De Diderot à Internet*, Armand Colin, 2003 ; CHARLE, Christophe, *Le siècle de la presse*, Seuil, 2004 ; FERENCZI, Thomas, *L'invention du journalisme en France : naissance de la presse moderne à la fin du 19^e siècle*, Plon, 1993 ; BRIGGS, Asa et Peter BURKE, *A social history of the media: from Gutenberg to the Internet*, Polity Press, 2002 ; MITCHELL, Stephens, *The History of News. From the Drum to the Satellite*, Viking, 1988 ; DELPORTE, Christian, *Histoire du journalisme et des journalistes en France*, Presses Universitaires de France, 1995 ; MUHLMANN Géraldine, *Une histoire politique du journalisme - XIX^e-XX^e siècle*, PUF, 2004 ; JEANENNEY Jean-Noël, *Une histoire des médias des origines à nos jours*, Seuil, 1996.

Plan du cours

Le cours est organisé en 9 séances de deux heures. Pour chaque séance une liste de lectures est indiquée : les références précédées d'une astérisque (*) sont des lectures *obligatoires*. Les articles et chapitres d'ouvrages sont disponibles sur <https://gillesbastin.github.io>.

Séance 1. Invention du (nouveau) journalisme

Pas de textes à lire pour cette séance.

Séance 2. Le reportage ou la recherche de la « chose vue »

Textes à lire : * Albert Londres, « L'agonie de la basilique » ; Claude Moisy, « Albert Londres, le mauvais maître », *Médias*, 2, septembre 2004 ; * Marc Martin, « Le voyage du grand reporter, de la fin du XIX^e siècle aux années 1930 », *Le Temps des Médias*, 2007 ; Denis Ruellan, *Le professionnalisme du flou : identité et savoir-faire des journalistes français*, Presses universitaires de Grenoble, 1993 (notamment le chapitre « Aux origines du journalisme, le reportage ») ; Paul Mousset, *Albert Londres. L'aventure du grand reportage*, Grasset, 1972.

Séance 3. L'enquête vers 1900 : le journalisme comme « choc »

Textes à lire : * Nellie Bly, « Ten days in a Mad House » (<http://digital.library.upenn.edu/women/bly/madhouse/madhouse.html>) ; Stanley Schultz « The Morality of Politics : The Muckracker's Vision of Democracy », *The Journal of American History*, 52(3), 1965, p. 527-547. Riis, Jacob A. *How the*

Other Half Lives, 1890 (<http://xroads.virginia.edu/~ma01/davis/photography/images/riisphotos/slideshow1.html> et <http://www.bartleby.com/208/>). Sinclair, Upton. *The Jungle*, 1906 (cf. <http://ufdc.ufl.edu/?b=UF00075914&v=00036>). Stephens, Lincoln. *The Shame of the Cities* (1904). Cf. <http://historymatters.gmu.edu/d/5732/>.

Séance 4. L'objectivité : le secret de la pyramide

Textes à lire : * David Mindich, « Objectivity » (chap. 1 de *Just the Facts*) ; Michael Schudson, « The objectivity norm in American journalism » *Journalism* Vol. 2(2): 149–170 ; Palmer, Michael. *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne (1863-1914)* ; Dan Schiller, « An Historical Approach to Objectivity and Professionalism in American News Reporting », *Journal of Communication*, 29(4), 1979.

Séance 5. Crises et critiques du journalisme

Textes à lire : * Albert Camus, « Critique de la nouvelle presse », « Le journalisme critique » et « Autocritique » (*Combat*, 31 août, 8 septembre et 22 novembre 1944) ; Christian Delporte, « L'épuration des journalistes : polémiques, mythes, réalités », *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, 39/40, 1995.

Séance 6. Nouveaux (nouveaux) journalismes

Textes à lire : * Tom Wolfe, « The last American Hero is Junior Johnson. Yes ! », *Esquire*, 1965 ; Tom Wolfe and E. Johnson (ed.), *The new journalism*, 1973. Weingarten, Marc (2006). *The Gang That Wouldn't Write Straight: Wolfe, Thompson, Didion, and the New Journalism Revolution*. Crown Publishers ; Murphy, James E., Westley, Bruce H., ed. « The New Journalism: A Critical Perspective ». *Journalism Monographs* (The Association for Education in Journalism) 34, 1974.

Séance 7. Watergate et l'investigation

Textes à lire et film à voir : Bob Woodward et Carl Bernstein, *Les hommes du Président* ; * Alan J. Pakula, *All the President's men* (Les hommes du Président), 1976 ; Mark Hunter, *Le journalisme d'investigation aux Etats-Unis et en France*, Paris : Presses universitaires de France, 1997. Rq : Le Washington Post a un site consacré à l'affaire du Watergate : <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/politics/special/watergate/>. Voir aussi <http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/web/woodstein/>.

Séance 8. Une révolution contemporaine ?

Textes à lire : * Dan Gillmor, Introduction de *We the Media*, O'Reilly, 2004 ; Bernard Poulet, *La Fin des journaux et l'avenir de l'information*, Gallimard, 2009 ; Coleman G. (2016[2014]), *ANONYMOUS. Hacker, activiste, faussaire, mouchard, lanceur d'alerte*, Lux.

Séance 9. Examen