

秒针RTA广告优化平台介绍

秒针RTA价值

Miaozhen[®]
Systems

Miaozhen[®]
Systems



Tencent
腾讯



多方数据协同
最大化识别高价值流量



程序化流量决策
助力广告效果持续提升

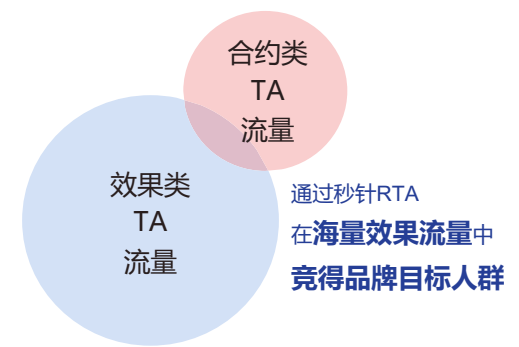


多种策略+智能模型
赋能品/效广告多种投放场景

秒针RTA适用于不同投放场景下的广告效果提升

品牌广告投放

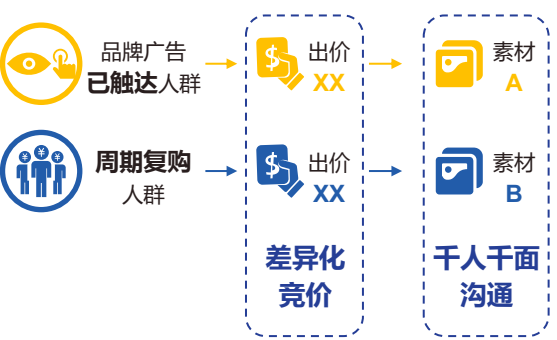
✓ 补充品牌广告流量缺口，覆盖更多人群



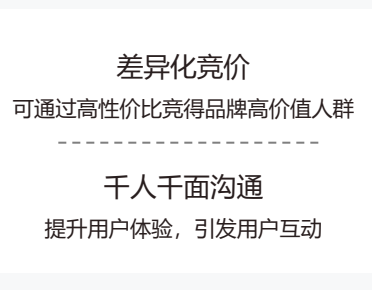
秒针RTA亮点



✓ 千人千面触达品牌人群，提升触达效果

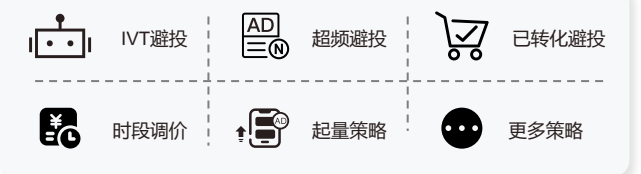


秒针RTA亮点



效果广告投放

✓ 一、三方数据人群定向 / 避投再营销



✓ 人群组合策略+动态竞价调权

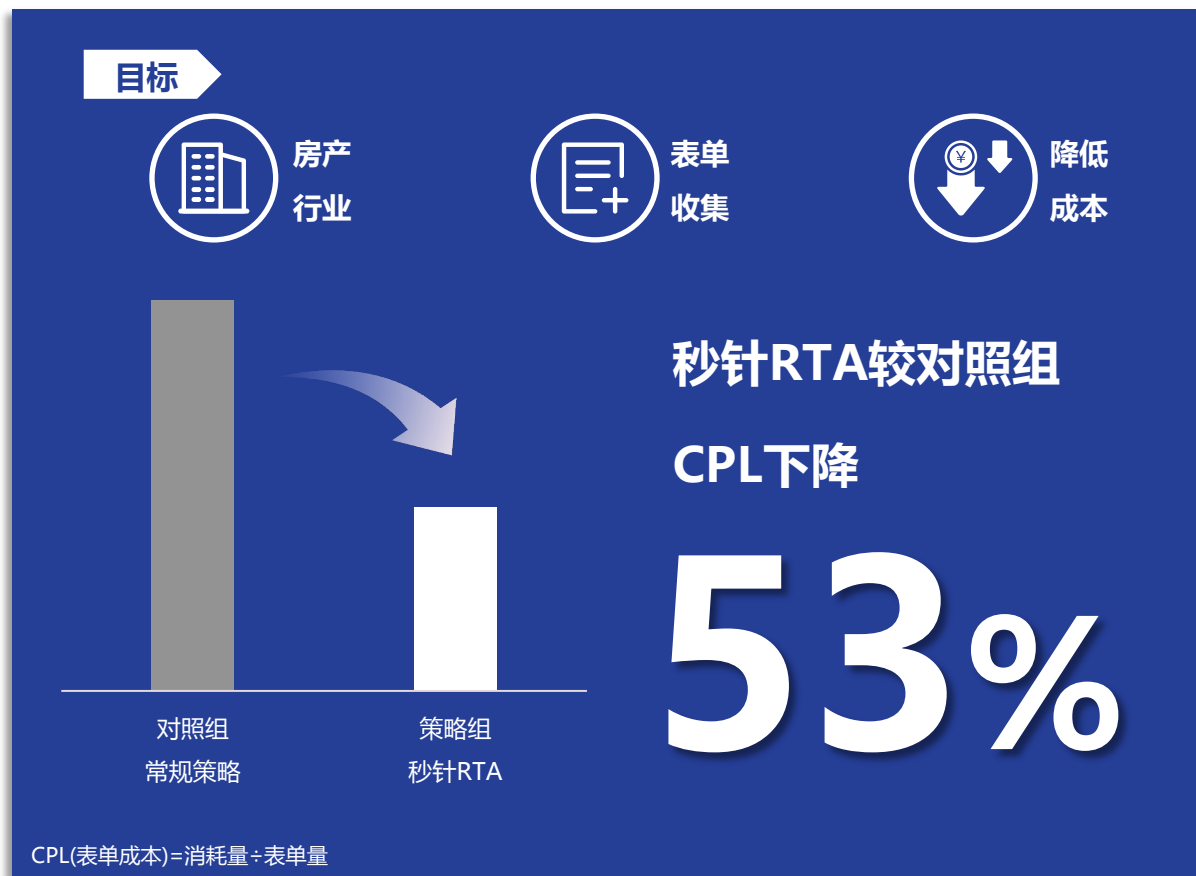


✓ 智能模型-数据驱动效果时效优化



案例展示1:

秒针RTA助房地产行业客户CPL下降53%，且保障放量



项目亮点

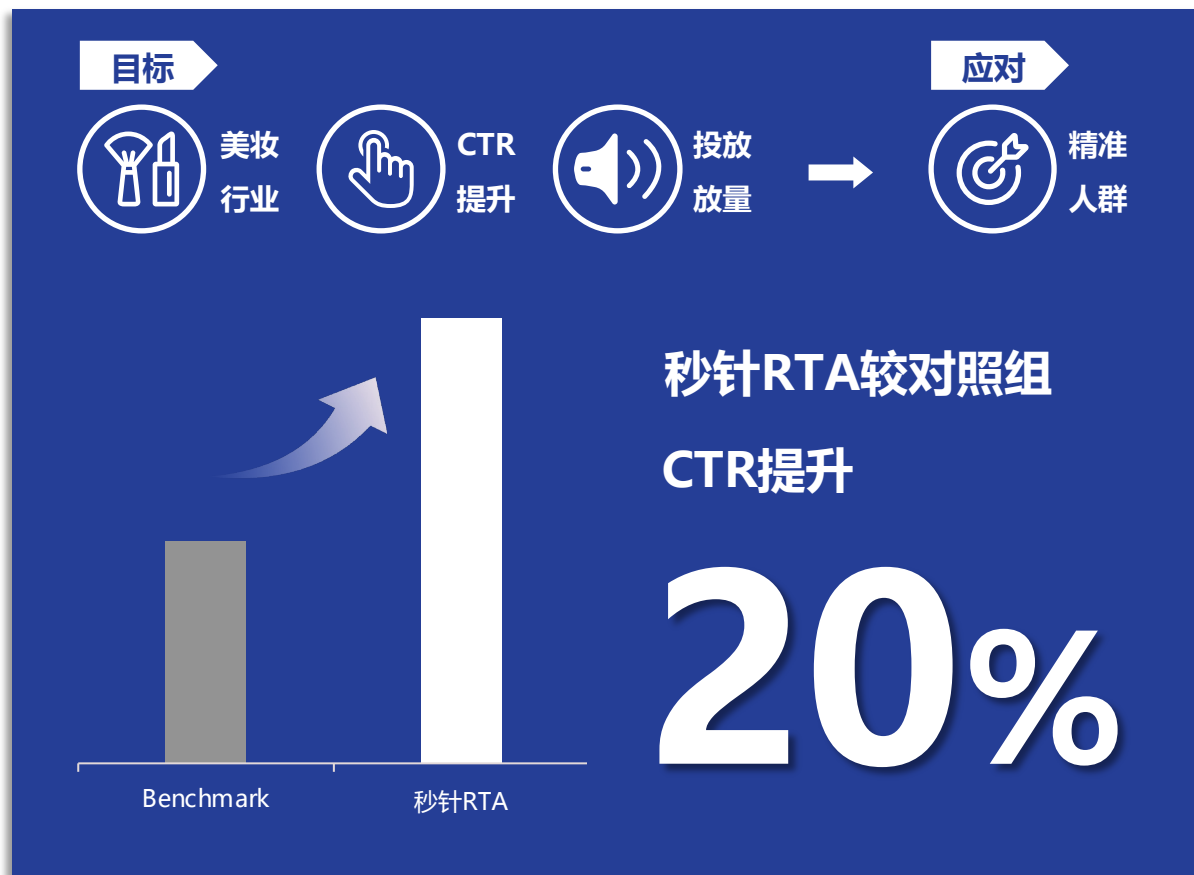
- ✓ 整体能力提升
- ✓ 形成保量提效的策略方案
- ✓ 实现代理RTA的场景

秒针RTA策略

- ✓ A / B Test: 策略组-秒针RTA & 对照组-常规策略
- ✓ 秒针RTA基于IVT、人群策略对腾讯竞价广告流量进行二筛

案例展示2:

秒针RTA助美妆行业客户CTR提升20%



项目亮点

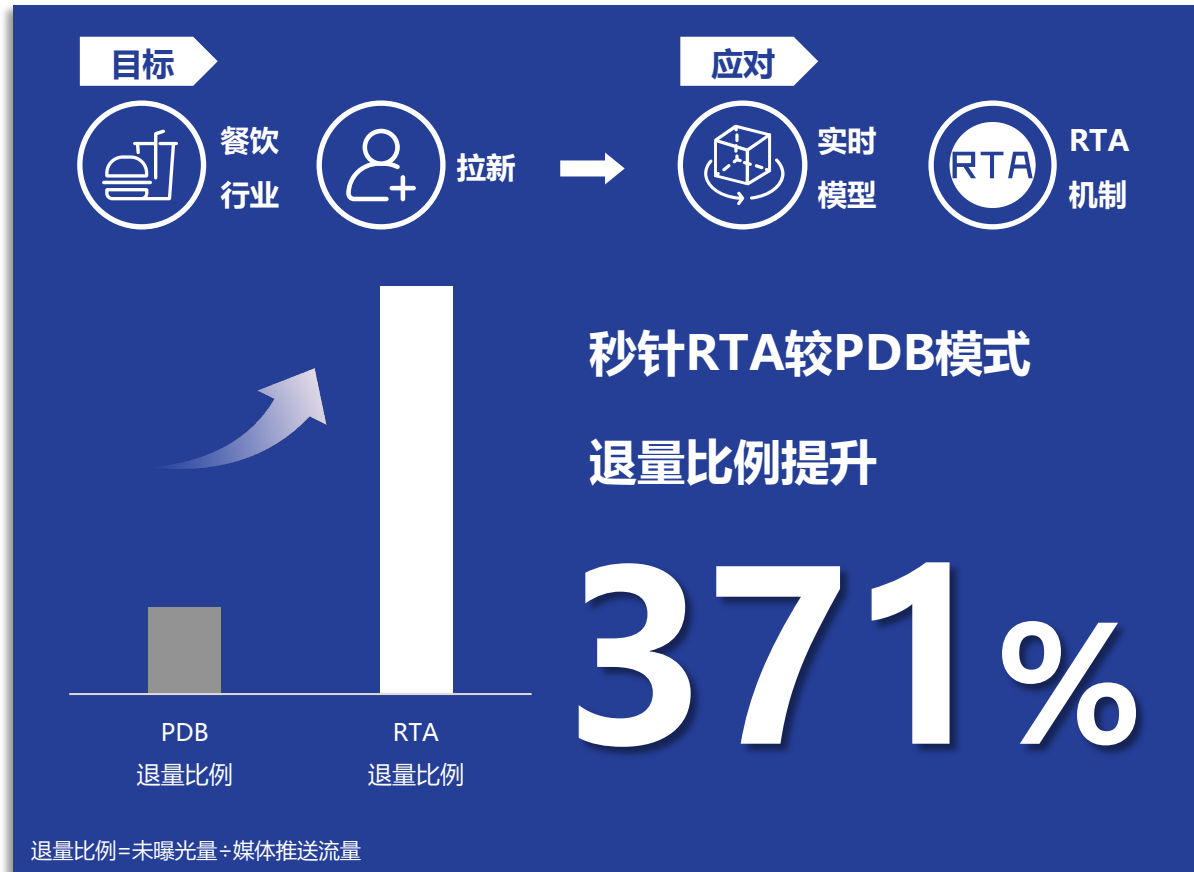
- ✓ 整体能力提升
- ✓ 持续完善CTR提升的策略方案
- ✓ 迭代美妆行业Know-How

秒针RTA策略

- ✓ 精准人群定投: Retargeting人群、产品功效意向人群、竞品人群、电商营销节点敏感人群等
- ✓ 人群剔除: 羊毛党人群

案例展示3:

秒针RTA助餐饮品牌客户精准拉新，优质流量占比100%



项目亮点

- ✓ 成功验证RTA可靠性
- ✓ 助品牌解决“PDB模式下，退量约束导致大量低分人群曝光”问题

秒针RTA策略

- ✓ 联邦学习人群（取高分人群，更易被拉新）
- ✓ LAL 算法人群（新会员的相似拓展人群）
- ✓ 实时模型打分，无限量退掉低分流量

案例展示4:

秒针RTA助餐饮品牌客户捕获更多一方优质人群，效率提升300%



项目亮点

- ✓ 成功验证RTA可靠性
- ✓ RTA弥补大量PD无法追到的流量

秒针RTA策略

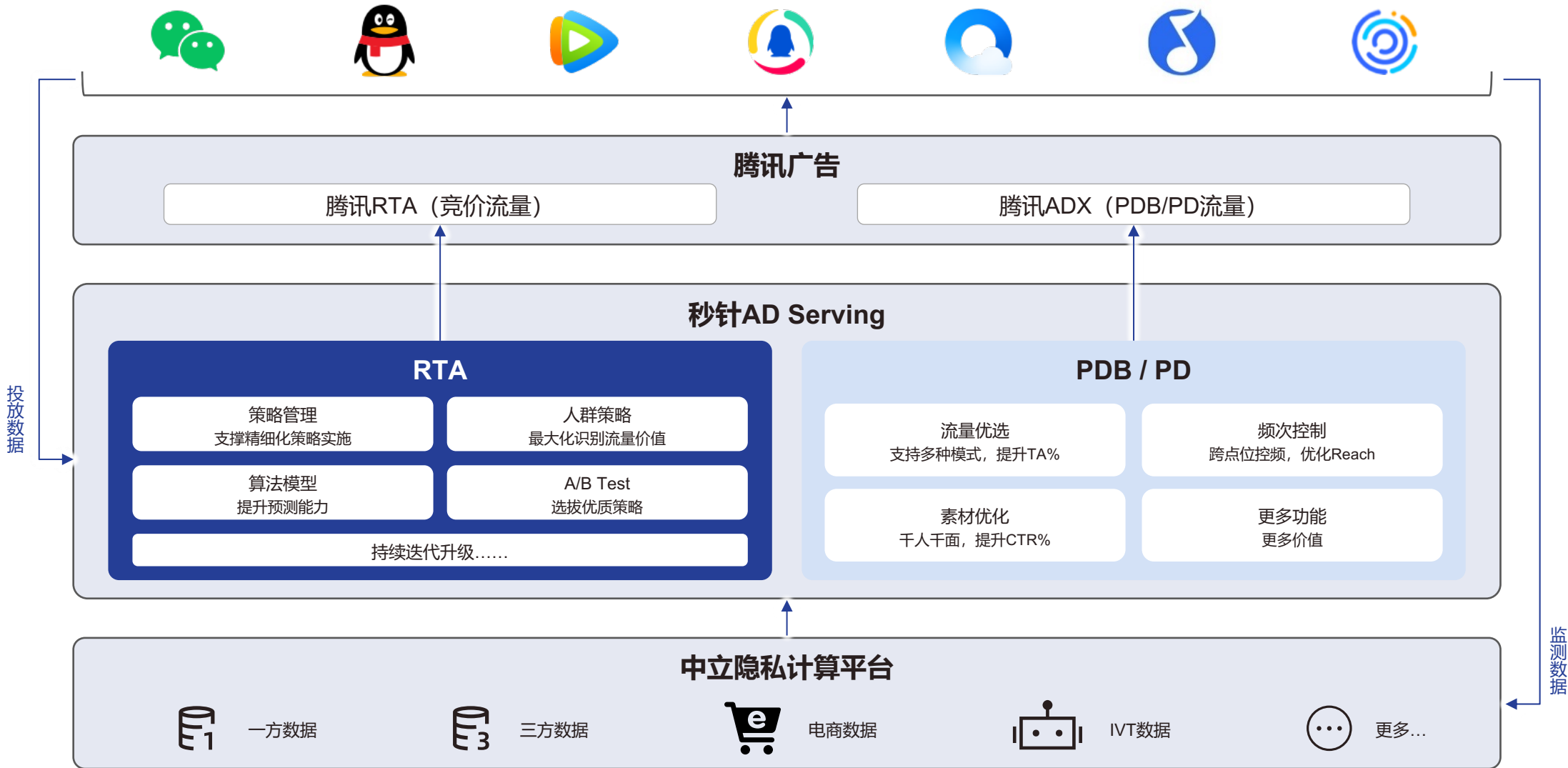
- ✓ 定向TA人群包
- ✓ 依托RTA海量竞价流量推送
- ✓ 动态调价 (RTA竞价上限 < PD价格)

秒针RTA为什么提效如此显著？

秒针RTA：在腾讯广告直投中，协助投放者优选流量的广告优化平台



秒针提供腾讯品牌及效果类广告的一站式产品方案



秒针RTA产品架构图





支持多类型服务主体

中小型客户

无需低消门槛，相对低预算投入

多品牌集团

支持Agency

专有合作体系
Agency通过秒针RTA实现投放提效



客户服务体系完备

大客户服务经验

细分行业 / 细分场景 SOP

端到端一站式服务内容

执行服务 / 系统服务 / 数据服务



投放效果提升

数据挖掘流量价值

通过多方数据提升对海量流量的认知
实现精细化流量决策，提升广告效果

模型识别高价值流量

通过智能投放模型预测高价值流量
效果反馈模型迭代，实现效果长效提升

端到端优化体系

端到端优化体系，通过不断自我迭代
实现可持续效果增长

秒针RTA助合作客户提升广告投放效果

广告主

CTR 

CPL 

CPQL 

Haier
以无界生态共创无限可能



Polestar

The history of



广告代理

提升服务能力 

group^m



期待合作共赢

【联系人】刘沛



☎ 18600372643

✉ liupeit@miaozhen.com