

Tema 1.

La empresa



Virginia Barba Sánchez – Ángel Meseguer Martínez –
Alberto López Hernández

Índice

- I. Concepto
 - II. Modelos organizativos
 - III. Principios generales de gestión empresarial
 - IV. La empresa en el sistema económico
 - V. Responsabilidad Social Corporativa
- Aspectos adicionales

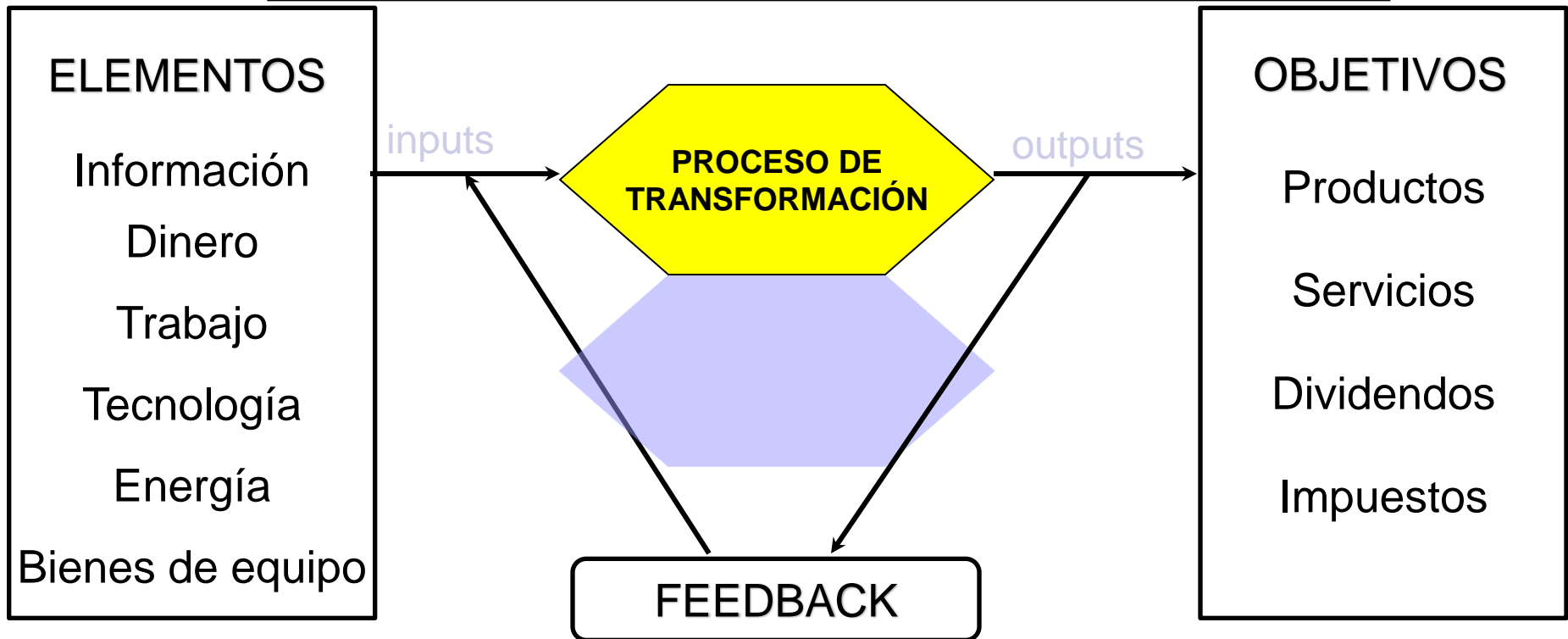
I. Concepto

I. Concepto

Unidad económica de producción de bienes y servicios que desempeña la función de **crear, producir y aumentar la utilidad de los bienes**, de tal manera que sirvan para los fines de las personas, a través del empleo eficiente de ciertos recursos económicos de muy distinta naturaleza, bajo **una única dirección** y todo ello con la intención de conseguir unos objetivos claramente establecidos.

I. Concepto

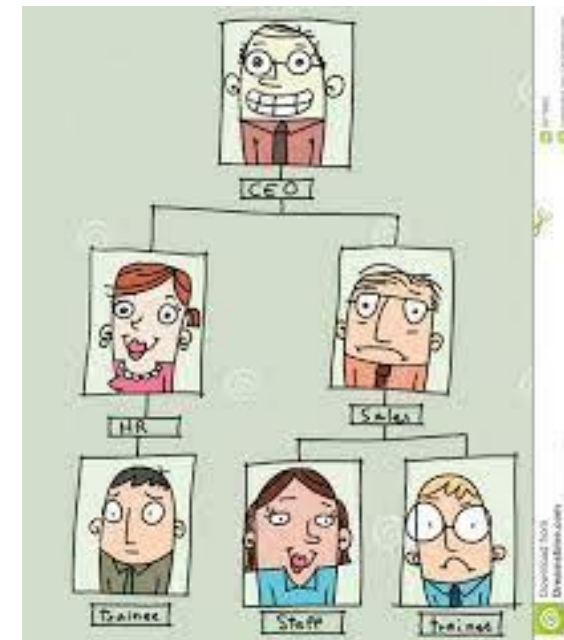
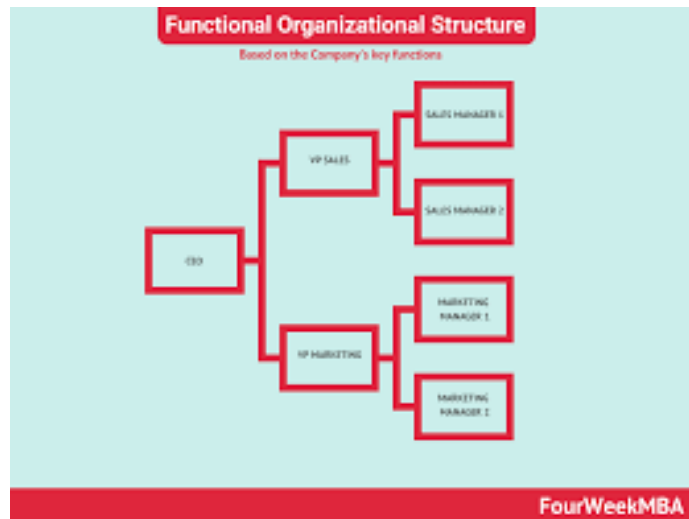
La empresa como sistema abierto



II. Modelo organizativo

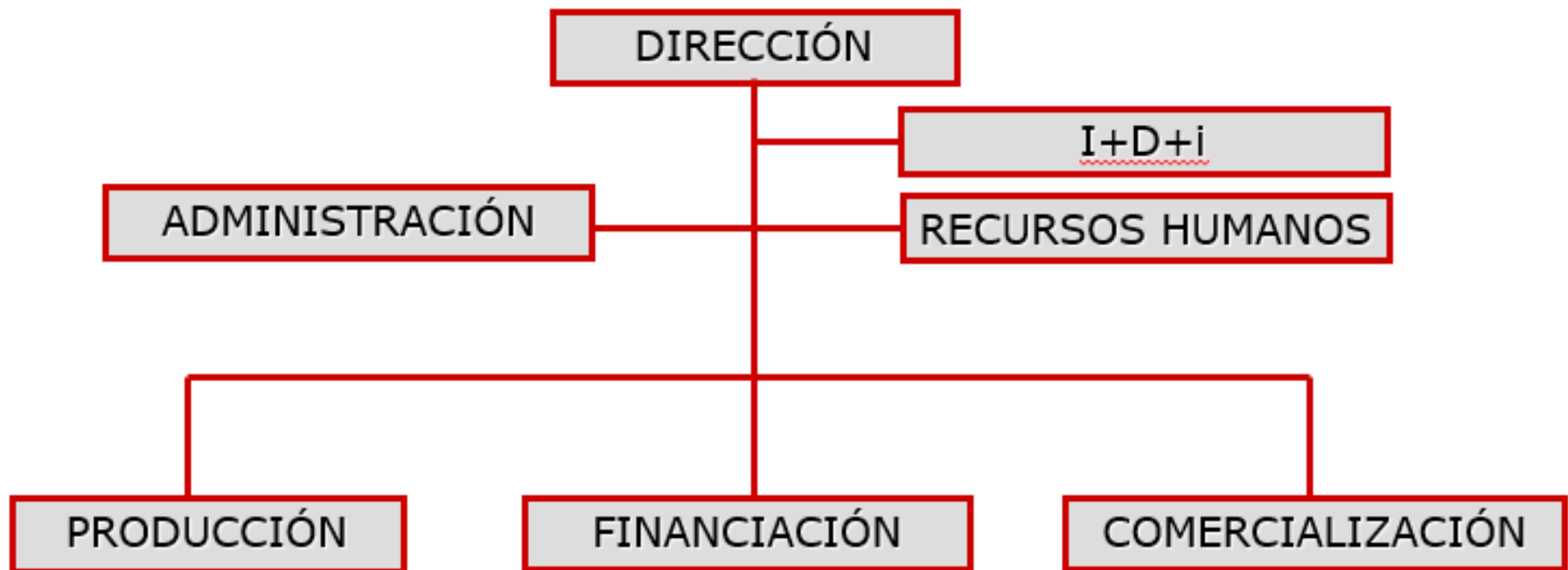
II. Modelo organizativo

Describe cómo se organiza una entidad para conseguir sus objetivos. Para ello, se identifica la estructura funcional, es decir, las partes de la organización, y las dependencias entre sí.



II. Modelo organizativo

Organigrama básico



II. Propiedad, Dirección y Gobierno de la Empresa

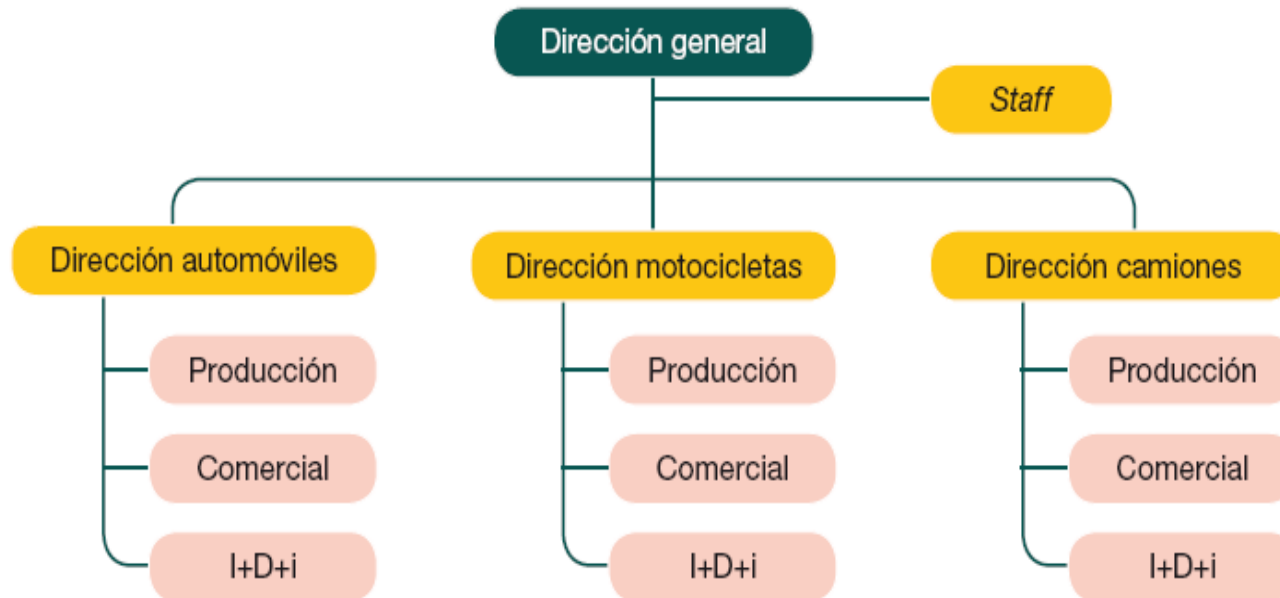
- La **propiedad** corresponde a la persona o personas que aportan el dinero y/o los bienes necesarios para poner en marcha la empresa.
- La **dirección** de la empresa la ejercen las personas con autoridad para:
 1. Fijar objetivos y tomar las decisiones oportunas para que éstos se logren.
 2. Dirigir y coordinar el trabajo de otras personas.
- **Gobierno de la empresa:** conjunto de mecanismos que buscan asegurar el comportamiento leal y honesto de los directivos a favor de los propietarios.

II. Modelo organizativo

Organización divisional

Se fundamenta en Áreas o divisiones semiautónomas y una Administración central.

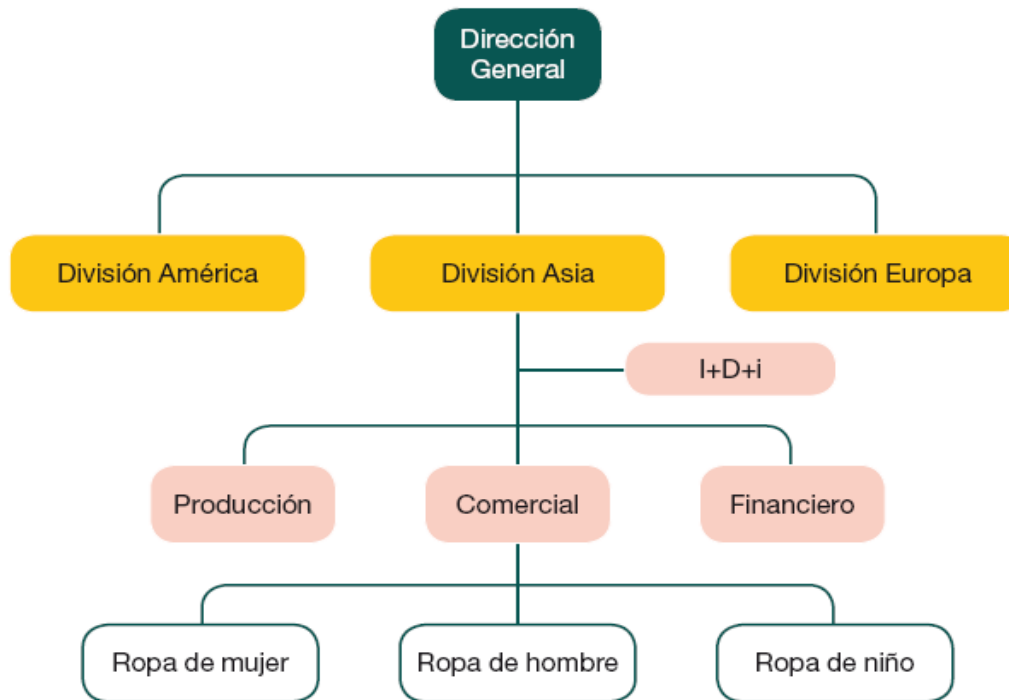
Criterios para realizar las divisiones → clientes, productos, mercados...



II. Modelo organizativo

Organización mixta

Aparece cuando confluyen productos, mercados y clientes muy diferentes entre sí, que han de gestionarse por separado.



II. Modelo organizativo

Pirámide invertida

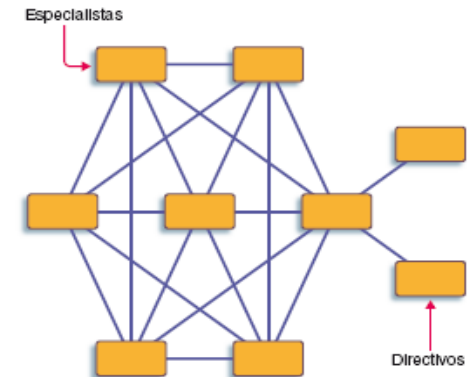
- ❑ Los clientes representan el elemento fundamental de la empresa.
- ❑ El pilar fundamental es la atención a los clientes y la incentivación del personal del área de ventas.



II. Modelo organizativo

Virtual o en red

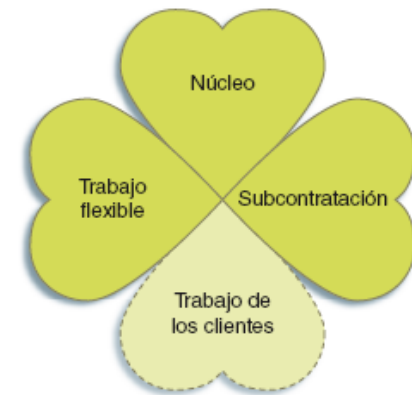
- ❑ Surge por la subcontratación de la mayoría de las actividades, tanto productivas como comerciales y de I+D+i.



II. Modelo organizativo

Trébol

- ❑ Está formada por tres grandes áreas (hojas)
- ❑ Núcleo, personas mejor cualificadas
- ❑ Subcontratación, trabajo no esencial
- ❑ Trabajo flexible, contratos temporales o a tiempo parcial
- ❑ Cuarta hoja, el trabajo de clientes



III. Principios generales de gestión empresarial

III. Productividad

Relación entre **producción** e **inputs**.

Expresa el grado de eficiencia técnica.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{cantidad producida}}{\text{recursos empleados}}$$

III. Rentabilidad

Relación entre **resultados** y **capital**.

(ROE) Return on Equity = Resultados/Fondos propios

(ROS) Return on Sales = Resultados / Facturación

(ROA) Return on Assets = Resultados / Total activos

IV. La empresa en el sistema económico

IV. La empresa en el sistema económico

Sistema Económico

Conjunto de reglas básicas utilizadas para distribuir los recursos en una sociedad, a fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

SISTEMA DE MERCADO:

- Propiedad privada
- El mercado
- La competencia
- El beneficio



SISTEMA DE ECONOMÍA MIXTA DE MERCADO:

- Los cuatro anteriores
- AA.PP.

IV. La empresa en el sistema económico

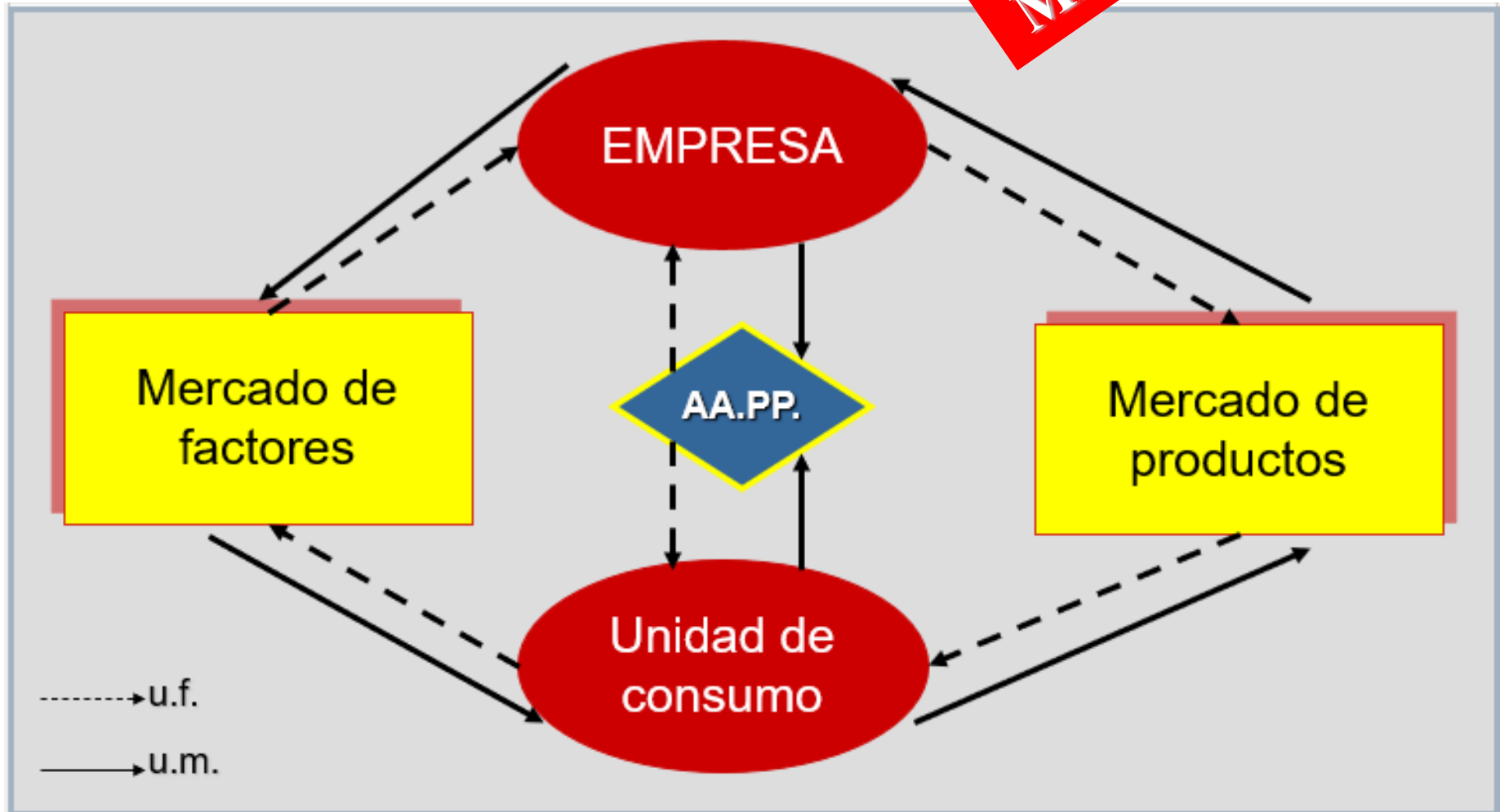
■ La empresa en el sistema de economía de mercado



IV. La empresa en el sistema económico

- La empresa en el sistema de economía de mercado

MIXTA



IV. La empresa en el sistema económico

Funciones de las empresas en un sistema económico de mercado

CREAN RENTAS MONETARIAS

Asume riesgo
TÉCNICO

Asume riesgo
ECONÓMICO

CREAN UTILIDAD (valor añadido)

V. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

V. Responsabilidad Social Corporativa

- Modelo empresarial que ayuda a una empresa a ser socialmente responsable ante sí misma, sus partes interesadas y el público.
- A través de la RSC las empresas son conscientes de su impacto:
 - Económico
 - Social
 - Medioambiental
- Participar en RSC debe significar que la empresa opera para mejorar estos tres aspectos sociales.

V. Responsabilidad Social Corporativa



V. Responsabilidad Social Corporativa

UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LA EMPRESA IMPLICA, desde el punto de vista económico, CREAR VALOR



V. Responsabilidad Social Corporativa

UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LA EMPRESA IMPLICA, desde el punto de vista económico, CREAR VALOR



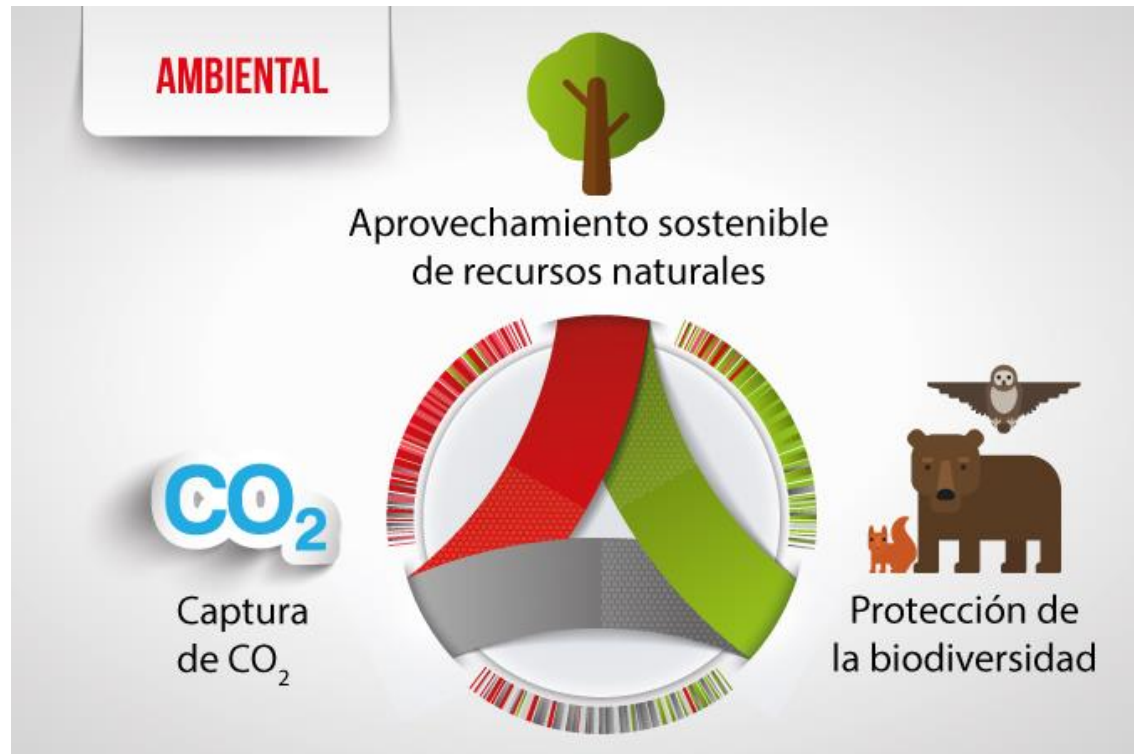
V. Responsabilidad Social Corporativa

UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LA EMPRESA IMPLICA, desde el punto de vista social, RESPETO E IMPLICACIÓN CON LOS GRUPOS HUMANOS QUE LA CONFORMAN



V. Responsabilidad Social Corporativa

UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LA EMPRESA IMPLICA, desde el punto de vista ambiental, UN CAMBIO DEL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MISMA



Aspectos a tener en cuenta

Aspectos a tener en cuenta

Las **actividades económicas** se pueden desarrollar a título **individual** (personas físicas) o a través de una **sociedad** (persona jurídica).



Aspectos a tener en cuenta

☐ Personas **físicas**

- Responsabilidad ilimitada
- IRPF

☐ Personas **jurídicas**

- Responsabilidad limitada
- Impuesto de Sociedades



Aspectos a tener en cuenta

Sociedad incorporada Vs. Propietario único

- **Sociedad Incorporada:** entidad legal - existe de forma separada de sus miembros-. Posee propiedades, celebra contratos y participa en actividades comerciales.
- **Propietario Único:** Un negocio propiedad y operado por una sola persona. No hay distinción legal entre el dueño y el negocio. Todos los ingresos y gastos están directamente ligados a ellos.

Aspectos a tener en cuenta

Personas jurídicas más habituales

TIPO	SOCIOS	CAPITAL INICIAL	RESPONSABILIDAD	RÉGIMEN FISCAL
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Mínimo 1	Mínimo 3.000 €	Limitada al capital aportado	Impuesto sobre Sociedades
Sociedad Anónima	Mínimo 1	Mínimo 60.000 €	Limitada al capital aportado	Impuesto sobre Sociedades
Sociedad Cooperativa	Mínimo 3	Mínimo fijado en Estatutos	Limitada al capital aportado	Impuesto sobre Sociedades (<i>Régimen especial</i>)

Aspectos a tener en cuenta

Panorama empresarial en España

Pymes*

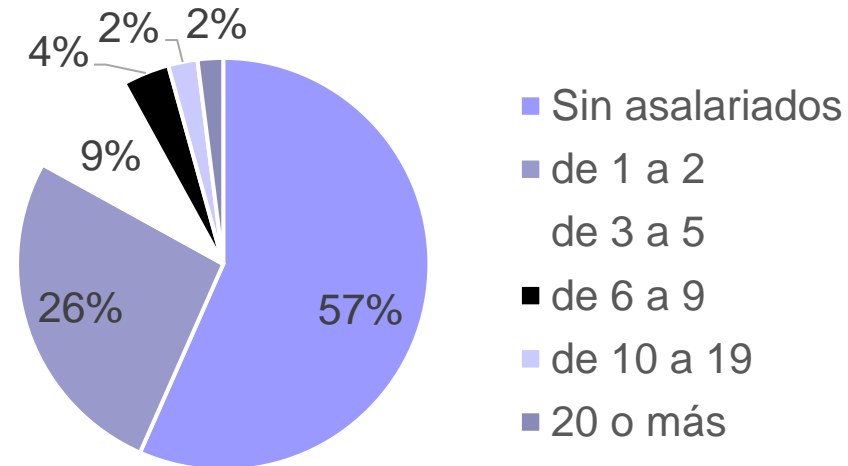
- Europa: 99%
- España: 99,80%

Empresas activas - 01/01/2022

https://www.ine.es/prensa/dirce_2022.pdf

Total	3430663
Sin asalariados	1942319
de 1 a 2	905804
de 3 a 5	308888
de 6 a 9	126100
de 10 a 19	78909
20 o más	68643

Tamaño empresas 01/01/2022



* <https://industria.gob.es/es-es/Servicios/MarcoEstrategicoPYME/Marco%20Estrat%C3%A9gico%20PYME.pdf>

Conclusiones

