
X KONTAKT

Des rencontres vraies,
des liens durables.



Des rencontres vraies,
Des liens durables.

Notre Vocation “Créer du lien humain au quotidien”

Ali HOUSSENALY
Baptiste DUSOLLIER
François GERARD
Edouard SECHET





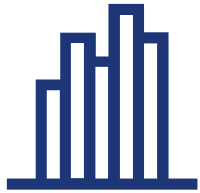
Nos objectifs

Briser la **barrière** qui vous empêche de :

- Parler à votre voisin dans le métro
- Discuter avec des gens dans un parc
- Rigoler avec une autre table au bar...



Nos indicateurs



- **Nombre d'utilisateurs actifs**
 - Fréquence d'utilisation
 - Temps d'utilisation pour quantifier nos revenus publicitaires
 - Nombre de partenaires (contribution au nombre d'utilisateurs)
- Objectif : 100 000 utilisateurs en 2 ans



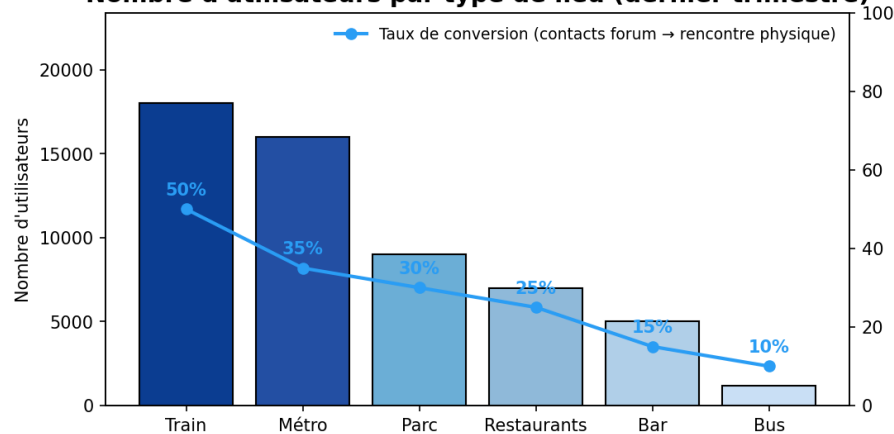
- **Pourcentage de contacts menant à une relation durable**
 - Conversion message privé → contact physique
 - Conversion contact physique → relation long terme
- Objectif : 30% des contacts via le forum aboutissent à une rencontre physique et/ou une demande d'amis



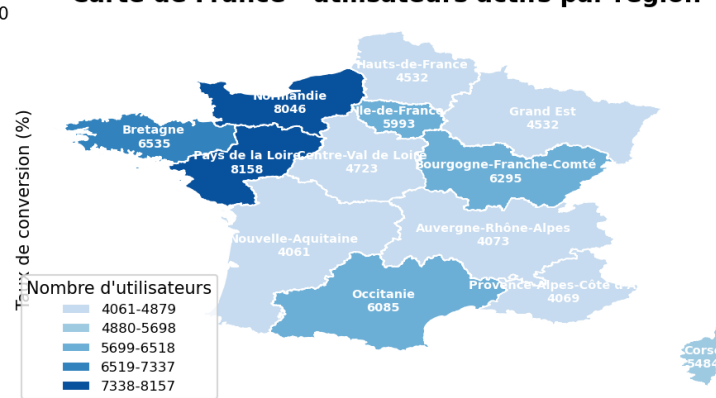
- **Score de satisfaction global des utilisateurs**
 - Taux de signalement
 - Taux de satisfaction par lieu
- Objectif : 4.5 ★ / 5

Dashboard

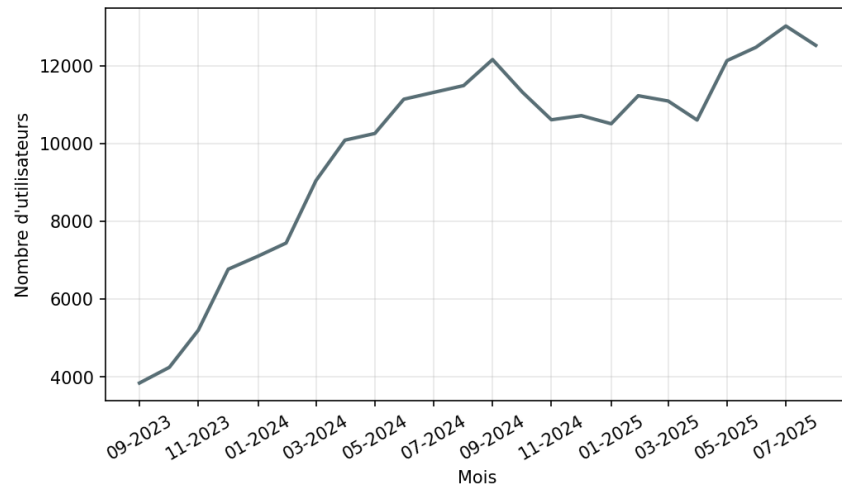
Nombre d'utilisateurs par type de lieu (dernier trimestre)



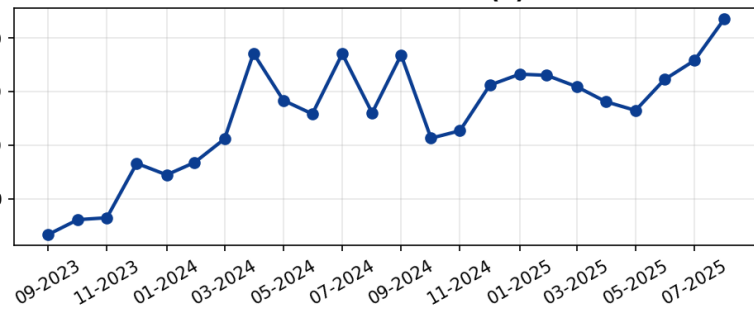
Carte de France - utilisateurs actifs par région



Évolution du nombre d'utilisateurs actifs



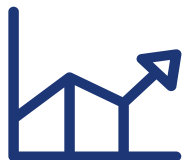
Revenus mensuels (€)



Nombre de signalements
210
Nombre d'utilisateurs actifs
112356

Indice de satisfaction (sur 5)
4.3
Nombre de contacts physiques
52347

Les données à analyser



- **Données de conversion**

- Nombre de contacts physiques calculés via des réponses utilisateurs
- Nombre de relation longue durée calculés via les demandes d'amis



- **Données de localisation**

- Identifier les zones de France où l'application est utilisée
- Identifier les lieux où l'application est utilisée (métro, parc, bar etc...)



- **Données de modération**

- Application d'un LLM pour modérer les messages non adéquats
- Evaluation des performances du LLM manuellement, sur une partie des messages modérés



CONNECT. EXPLORE. BELONG.

Trouvez Votre Tribu Locale



Plus que des rencontres, de vraies connexions.



Un exemple de campagne marketing

- 200 000 personnes touchées
- 1 000 000 € d'EBITDA
- 65% ROI
- + 25% brand awareness



Kontakt, des rencontres et des liens

Contient des annonces • Achats via l'application

4,1★

64 M avis ⓘ

Plus de 1 Md

Téléchargements



Accord parental ⓘ

Une application disponible partout

- Google Play Store
- Microsoft Store
- Apple Store

Désinstaller

Ouvrir

Nos partenaires



{ BnF



Meetup

FLIXBUS





Des rencontres vraies,
des liens durables.