

## تطوير الويب الكامل

مشروع التخرج - حزيران 2022





## وصف المشكلة

خلال جائحة الكورونا، تأثرت العديد من المحلات التجارية، خصوصا تلك التي تتعامل مع المستخدم بشكل مباشر داخل المحل. لتفادي الخسائر، تتوجه المحلات إلى إنشاء موقع إلكتروني تمكن المستخدمين من تصفح منتجاتها وطلب الشراء منها عن طريق الإنترنت. أحد محلات بيع الملابس سمع أنك للتو أنهيت برنامج تطوير الويب الكامل مع إدراك، وعرض عليك العمل على مشروع لإنشاء موقع يمكنه من بيع منتجاته على الإنترنت. هذا المشروع سيستخدم:

- الآدمي (مالك المحل): الذي يرغب بعرض منتجات المحل تحت تصنيفات مختلفة، بالإضافة لاستقبال وتلبية طلبات شراء الزبائن.
  - الزيون: الذي يرغب بالبحث عن المنتجات التي تعجبه وإضافتها إلى سلة الشراء حتى يقوم بطلب شرائها حالما ينتهي من تصفح الموقع.
- لديك وصف لكل المتطلبات الأساسية لبناء هذا الموقع، بالإضافة لبعض المتطلبات الإضافية، والمطلوب منك هو تصميم وإنشاء موقع خلال 6 أسابيع يحقق المتطلبات الأساسية، على الأقل.





## محتويات الملف

2	وصف المشكلة
3	محتويات الملف
5	مقدمة
6	المتطلبات
6	الآدمن
7	الزبون
8	متطلبات أخرى
9	أمثلة على التصميم باستخدام <b>Wireframes</b>
12	تفاصيل المتطلبات
13	تفاصيل متطلبات الآدمن
20	تفاصيل متطلبات الزبون
30	تسليم العمل
32	متطلبات إضافية
32	متطلبات الآدمن الإضافية
33	متطلبات الزبون الإضافية



ابداً من هنا



جميع الرسومات من رسم موقع [Ouch](#) Dmitry Zubanov



## مقدمة

مشروع التخرج هو آخر خطوة لإتمام جميع متطلبات برنامج تطوير الويب الكامل. **على جميع المتعلمين إتمام هذا المشروع حتى يتمكنوا من الحصول على شهادة إتمام البرنامج.**

يهدف المشروع إلى إعطائك فرصة لتطبيق جميع ما تعلمنه في هذا البرنامج من خلال بناء موقع متكامل.

ستجد في قسم المتطلبات جميع المتطلبات التي يتوجب على المتعلمين تحقيقها في مشاريعهم. بالإضافة لهذه المتطلبات الأساسية، ستجد في نهاية التعليمات قسما يحتوي على متطلبات إضافية لمن يرغب بإضافة المزيد من الخصائص لمشروعه. تحقيق المتطلبات الإضافية يمنحك فرصا للحصول على نقاط إضافية، لكن لا تبدأ بها قبل أن تنهي المتطلبات الأساسية.

تذكر أن طلب العلم يأتي بصور كثيرة ومختلفة. في العديد من الأحيان يجد المبرمجون أنفسهم أمام صفحات الإنترنت يبحثون عن معلومة مفيدة أو طريقة جديدة لتحقيق ما يهدفون إليه، لذلك، لا تتردد أبدا في حال شعرت بأنك بحاجة لتعلم موضوع جديد لتحقيق ما تهدف إليه. هذه فرصة لك لتزييد من علمك وتقرب من أهدافك.

فترة تسليم هذا المشروع هي 6 أسابيع.



## المتطلبات

المتطلبات التالية هي **متطلبات إجبارية** عليك تحقيقها في المشروع. ستجد تفاصيل أكثر عن هذه المتطلبات في قسم تفاصيل المتطلبات.



### الادمن

- على المتعلم إنشاء حساب للادمن.
- يجب أن يكون الادمن قادرا على تسجيل الدخول للموقع.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على عرض التصنيفات الأساسية والتصنيفات الفرعية للمنتجات، بالإضافة لإنشاء تصنيفات جديدة وتعديل أو حذف التصنيفات الموجودة.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على عرض المنتجات، بالإضافة لإنشاء منتجات جديدة وتعديل أو حذف المنتجات الموجودة.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على إضافة وإزالة المنتجات من التصنيفات الفرعية.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على رؤية قائمة بطلبات الزبائن.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على رؤية تفاصيل أي طلب لزيون.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على تعديل حالة أي طلب لزيون.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الادمن قادرا على تسجيل الخروج من الموقع.



## الزيون

- يجب أن يكون الزيون قادراً على رؤية قائمة المنتجات على الموقع.
- يجب أن يكون الزيون قادراً على البحث عن منتج معين عن طريق اسم المنتج.
- يجب أن يكون الزيون قادراً على تصفية (فلترة) المنتجات.
- يجب أن يكون الزيون قادراً على عرض تفاصيل المنتج الذي يختاره.
- يجب أن يكون الزيون قادراً على إنشاء حساب خاص به على الموقع.
- يجب أن يكون الزيون قادراً على تسجيل الدخول للموقع.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على إضافة منتج إلى عربة التسوق الخاصة به.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على عرض المنتجات المضافة إلى عربة التسوق الخاصة به.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على إزالة أي منتج مضاف إلى عربة التسوق الخاصة به.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على إنشاء طلب شراء عن طريق إدخال معلومات الشحن الخاصة به وتأكيد الطلب.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على عرض قائمة طلباته ورؤيتها كل منها.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على عرض تفاصيل أي من طلباته.
- بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزيون قادرًا على تسجيل الخروج من الموقع.





## متطلبات أخرى

- يجب عمل صفحات مختلفة لكل من الأدمن والزبون
- يجب استخدام git و لحفظ الكود
- يجب أن يطبق الموقع الممارسات الإيجابية لـ SEO
- عن طريق استخدام الـ HTML Tags الصحيحة
- عن طريق تحصيل نتيجة جيدة في فحص المواقع (Page Speed Score)
- يجب رفع الموقع على الإنترنط للوصول إليه من أي مكان
- يجب أن يكون الموقع آمنا
- لا توجد فيه ثغرات SQL Injection
- يستخدم بروتوكول HTTPS الآمن
- يجب أن يكون الموقع سريعا، يجب أن تظهر أي صفحة خلال 3 ثواني على الأكثـر
  - عن طريق كتابة SQL Queries صحيحة وسريعة
  - كتابة كود مرتب يتبع الممارسات المثلـي في كتابة الكود
  - يجب أن يظهر الموقع بمظهر جميل وسهل الاستخدام





## أمثلة على التصميم باستخدام Wireframes

ال "wireframe" هي عبارة عن رسمة بسيطة جدا تساعدك على تخيل شكل صفحة في الموقع الذي تقوم ببنائه قبل أن تقوم ببنائها.

في الصفحتين التاليتين ستجد مثالين على رسمنين بسيطتين أعددناهما كمثالين على تصاميم ممكنة. **تذكر أن هاتين الرسمتين هما مثالان فقط، فعليك أن تقوم بعمل تصاميمك الخاصة.**

لمزيد من المعلومات عن ال "wireframes" بإمكانك زيارة الموقع التالي، أو البحث على الإنترنت:

<https://balsamiq.com/learn/articles/what-are-wireframes>



A Web Page

https://

[Login](#) | [Register](#)

**a**

< Back



**Oversize wool coat**

\$79.00

VILA coat in teddy version. Fits smoothly and straight. Has a button closure and two pockets.

VILA coat in teddy version. Fits smoothly and straight. Has a button closure and two pockets.

Size ▾ [Buy](#)

مثال على صفحة عرض المنتج



A Web Page

https://

[Login](#) | [Register](#)

**a**

Category ▾

[Advanced Search >](#)

**Jackets**

<  >

Oversize wool coat  
\$79.00

 Rain coat  
\$79.00

 Blazer  
\$79.00

**Sweaters & Shirts**

<  >

Sweater  
\$79.00

 Sweater  
\$79.00

 Sweater  
\$79.00

مثال على صفحة عرض قائمة المنتجات



## تفاصيل المتطلبات

هذا القسم يحتوي على تفاصيل لجميع المتطلبات الإجبارية المذكورة في قسم المتطلبات لكل من الآدمي والزبون.

احرص على قراءة شرح كل متطلب والانتباه لمعايير القبول المذكورة عنده لتحصل على فكرة أوضح لكيفية عمل كل متطلب.

قد يفيدك إنشاء قائمة جانبية بهذه المتطلبات ووضع إشارة صح بجانب كل متطلب تنتهي لتكون دائماً على تصور واضح بالمتطلبات التي أنهيتها وتلك التي لم تنتهي منها بعد.



## تفاصيل متطلبات الأدمن





على المتعلم إنشاء حساب للادمن.	
التفاصيل	يجب أن يقوم المتعلم بإنشاء حساب للادمن.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن يكون إيميل الادمن هو "admin@edraakmc.com".</li><li>- يجب أن تكون كلمة السر هي: "edraakMC_admin".</li><li>- يجب أن يتمكن الادمن من القيام بكل الأعمال المذكورة في هذا القسم بعد تسجيل الدخول.</li></ul>

يجب أن يكون الادمن قادرا على تسجيل الدخول للموقع.	
التفاصيل	يجب أن يكون الادمن قادرا على إدخال الإيميل الخاص به وكلمة السر لتسجيل الدخول للموقع.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب إنشاء صفحة منفصلة خاصة بتسجيل الدخول للادمن.</li><li>- يجب إجراء الـ validations الازمة على الـ (backend) والـ (frontend) للإيميل وكلمة السر.</li><li>- يجب إظهار رسالة مناسبة للادمن في حال فشل تسجيل الدخول.</li><li>- إذا نجحت عملية تسجيل الدخول، يجب إنشاء session للادمن ومن ثم نقله إلى صفحة الطلبات.</li></ul>



بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الأدمين قادراً على عرض التصنيفات الأساسية والتصنيفات الفرعية للمنتجات، بالإضافة لإنشاء تصنيفات جديدة وتعديل أو حذف التصنيفات الموجودة.

التفاصيل	يجب أن يكون الأدمين قادراً على الدخول لصفحة تعرض فيها التصنيفات الأساسية والتصنيفات الفرعية للمنتجات، بالإضافة إلى إمكانية إنشاءClassification جديدة وتعديل أو حذف التصنيفات الموجودة.
معايير القبول	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن ت exposures التصنيفات الأساسية والفرعية في قائمتين.</li><li>- يجب أن يكون الأدمين قادرًا على إنشاء تصنيفات جديدة.</li><li>- التصنيفات الأساسية تحتوي على البيانات التالية:<ul style="list-style-type: none"><li>- اسم التصنيف الأساسي</li><li>- التصنيفات الفرعية تحتوي على البيانات التالية:<ul style="list-style-type: none"><li>- اسم التصنيف الفرعي</li><li>- التصنيف الأساسي يحتوي على العديد من التصنيفات الفرعية</li></ul></li></ul></li><li>- يجب أن يكون الأدمين قادرًا على تعديل أسماء التصنيفات</li><li>- يجب أن يكون الأدمين قادرًا على حذف التصنيفات</li><li>- يجب أن يرفض الموقع تكرار اسم أي تصنيف الأساسي.</li><li>- يجب أن يرفض الموقع تكرار اسم تم تصفيق فرعى بين التصنيفات الفرعية التابعة لنفس التصنيف الأساسي.</li><li>- يجب أن تنشأ التصنيفات الأساسية التالية:<ul style="list-style-type: none"><li>- الرجال</li><li>- النساء</li><li>- الأطفال</li></ul></li><li>- يجب أن تنشأ التصنيفات الفرعية التالية:<ul style="list-style-type: none"><li>- المعاطف</li><li>- البناطيل (أي pants)</li><li>- البليز (أي tshirts)</li><li>- الأحذية.</li><li>- الحقائب.</li><li>- مستلزمات أخرى.</li></ul></li><li>- يجب أن تظهر رسالة تعلم الأدمين بنجاح عملية إنشاء أو التعديل أو الحذف.</li><li>- في حال فشل أي عملية، يجب أن تظهر رسالة تعلم الأدمين بفشل العملية.</li><li>- في حال محاولة الأدمين لحذف أي تصنيف، يجب أن تظهر رسالة تأكيد لرغبة الأدمين بالحذف قبل أن يتم الحذف.</li></ul>



**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الآدمين قادرًا على عرض المنتجات، بالإضافة إلى إنشاء منتجات جديدة وتعديل أو حذف المنتجات الموجودة.**

التفاصيل	يجب أن يتمكن الآدمين من الدخول إلى صفحة تمكنه من عرض المنتجات الموجودة في الموقع والتعديل عليها وحذفها، وإنشاء منتجات جديدة.
<b>معايير القبول</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن ت تعرض المنتجات في قائمة.</li><li>- لا يجب أن يظهر أكثر من 15 منتجًا في الصفحة. يجب أن يستطيع الآدمين التنقل بين صفحات المنتجات.</li><li>- عند إنشاء منتج جديد يجب أن يدخل الآدمين المعلومات التالية:<ul style="list-style-type: none"><li>- اسم المنتج</li><li>- وصف المنتج</li><li>- سعر المنتج</li><li>- صورة لمنتج</li></ul></li><li>- الحجم (اختياري للمنتجات المتوفرة بأحجام، القيم الممكنة هي (S, M, L, XL, or XXL).</li><li>- سياسة الإرجاع أو التبديل (اختياري - عبارة عن نص).</li><li>- من الممكن أن ينتمي المنتج لأكثر من تصنيف فرعى.</li><li>- من الممكن تعديل معلومات المنتجات. في حال تعديل سعر منتج، يجب أن لا تتأثر أسعار طلبات الزبائن التي تم تقديمها قبل التعديل.</li><li>- يجب إجراء الـ validations الضرورية على الـ (backend) والـ (frontend) للقيم المدخلة.</li><li>- من الممكن حذف المنتجات. في حال حذف منتج لم يتم طلبه من قبل، فسيقوم الموقع بوضع علامة "محذوف" على المنتج من قبل، فسيقوم الموقع بحذفه تماماً. المنتجات التي عليها علامة "محذوف" لا تسترجع في صفحات عرض المنتجات ولا يمكن للزبائن طلبها.</li><li>- يجب أن تظهر رسالة تعلم الآدمين بنجاح عملية إنشاء أو التعديل أو الحذف.</li><li>- في حال فشل أي عملية، يجب أن تظهر رسالة تعلم الآدمين بفشل العملية.</li><li>- في حال محاولة الآدمين لحذف أي منتج يجب أن تظهر رسالة تأكيد لرغبة الآدمين بالحذف قبل أن يتم الحذف.</li></ul>	



**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الأدمين قادراً على إضافة وإزالة المنتجات من التصنيفات الفرعية.**

التفاصيل	يجب أن يتمكن الأدمين من إضافة المنتجات للتصنيفات الفرعية وإزالتها منها.
<b>معايير القبول</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن يكون الأدمين قادراً على إضافة منتج لتصنيف فرعي.</li><li>- يجب أن يكون الأدمين قادراً على إزالة منتج من تصنيف فرعي.</li><li>- من الممكن إضافة نفس المنتج لأكثر من تصنيف فرعي.</li><li>- من الممكن أن يحتوي التصنيف الفرعي على أكثر من منتج واحد.</li><li>- لا يمكن إضافة المنتج لنفس التصنيف الفرعي أكثر من مرة.</li><li>- يجب أن تظهر رسالة تعلم الأدمين بنجاح عملية الإضافة أو الإزالة.</li><li>- في حال فشل أي عملية، يجب أن تظهر رسالة تعلم الأدمين بفشل العملية.</li></ul>	

**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الأدمين قادراً على رؤية قائمة بطلبات الزبائن.**

التفاصيل	يجب أن يكون الأدمين قادرًا على الدخول إلى صفحة عرض فيها طلبات الزبائن وبعض المعلومات عن كل طلب.
<b>معايير القبول</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن ت exposures the requests in the list.</li><li>- لا يجب أن يظهر أكثر من 15 طلباً في الصفحة. يجب أن يستطيع الأدمين التنقل بين صفحات الطلبات.</li><li>- يجب أن تظهر القائمة بالمعلومات التالية لكل طلب:<ul style="list-style-type: none"><li>- الرمز التعربي للطلب (ID)</li><li>- اسم الزبون صاحب الطلب</li><li>- تاريخ إنشاء الطلب</li><li>- عدد المنتجات المطلوبة في هذا الطلب</li><li>- تكلفة الطلب الكلية</li><li>- حالة الطلب</li></ul></li></ul>	



**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الأدمين قادراً على رؤية تفاصيل أي طلب لزيون.**

التفاصيل	يجب أن يكون الأدمين قادرًا على الدخول إلى صفحة تعرض فيها تفاصيل طلب محدد يختاره الأدمين.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن تحتوي التفاصيل على:<ul style="list-style-type: none"><li>- الرمز التعريفي للطلب (ID)</li><li>- اسم الزيون صاحب الطلب</li><li>- تاريخ إنشاء الطلب</li><li>- المنتجات في الطلب، مع سعر وكمية ومجمل سعر كل منتج (حسب كمية المنتج)</li><li>- تكلفة الطلب الكلية</li><li>- حالة الطلب</li></ul></li></ul>

**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الأدمين قادرًا على تعديل حالة أي طلب لزيون.**

التفاصيل	يجب أن يكون الأدمين قادرًا على تعديل حالة أي طلب.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- حالة الطلب يجب أن تكون واحدة من الحالات التالية:<ul style="list-style-type: none"><li>- تحت المعالجة.</li><li>- تم الشحن.</li><li>- تم التوصيل.</li><li>- تم الاستلام.</li><li>- الطلب ملغى.</li></ul></li><li>- يجب أن يتمكن الأدمين من اختيار حالة الطلب من قائمة وليس عن طريق كتابة الحالة بنفسه.</li><li>- يجب أن تظهر رسالة تعلم الأدمين بنجاح عملية تغيير حالة الطلب.</li><li>- في حال فشل عملية تغيير حالة الطلب، يجب أن تظهر رسالة تعلم الأدمين بفشل العملية.</li><li>- في حال محاولة الأدمين إلغاء أي طلب (أي تحويل حالة لـ "الطلب ملغى") يجب أن تظهر رسالة تأكيد لرغبة الأدمين بإلغاء قبل أن يتم إلغاء.</li></ul>



بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الأدمين قادراً على تسجيل الخروج من الموقع.	
التفاصيل	يجب أن يكون الأدمين قادراً على تسجيل الخروج من الموقع.
معايير القبول	- بعد تسجيل الخروج، لن يتمكن الأدمين من تنفيذ أي عمليات أخرى تتطلب أن يكون مسجلاً للدخول.



## تفاصيل متطلبات الزبون





### يجب أن يكون الزيون قادراً على رؤية قائمة المنتجات على الموقع.

التفاصيل	يجب أن يكون الزيون قادرًا على الدخول إلى صفحة تعرض منتجات الموقع.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يمكن عرض المنتجات على شكل قائمة أو جدول من الصفوف والأعمدة.</li><li>- يجب أن يظهر اسم وصورة وسعر كل منتج.</li><li>- لا يجب أن يظهر أكثر من 15 منتجاً في الصفحة. يجب أن يستطيع الزيون التنقل بين صفحات المنتجات.</li><li>- يمكن لجميع الزبائن الوصول إلى صفحة المنتجات، حتى وإن لم يسجلوا الدخول بحسابهم الشخصي في الموقع.</li></ul>

### يجب أن يكون الزيون قادرًا على البحث عن منتج معين عن طريق اسم المنتج.

التفاصيل	يجب أن يكون الزيون قادرًا على كتابة اسم منتج داخل مستطيل البحث ثم الضغط على زر البحث لعرض المنتجات التي يطابق اسمها الكلمات المبحوث عنها كلياً أو جزئياً.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن تحتوي صفحة المنتجات على مستطيل للبحث.</li><li>- عند القيام بعملية بحث، يجب أن تظهر النتائج المطابقة لهذا البحث.</li><li>- عند عرض نتائج البحث، لا يجب أن يظهر أكثر من 15 منتجاً في الصفحة. يجب أن يستطيع الزيون التنقل بين صفحات نتائج البحث.</li><li>- إذا لم تكن هناك أي منتجات مطابقة للبحث، يجب أن تظهر رسالة في صفحة النتائج تخبر الزيون بعدم وجود نتائج للبحث.</li><li>- عند إجراء بحث، يجب عرض جميع المنتجات التي لها اسم مطابق تماماً لما تم البحث عنه أو يحتوي اسمها على جزء مشابه له.</li><li>- يجب أن تتم عملية البحث في ال (backend).</li><li>- يجب أن لا تكون عملية البحث عرضة لخطر ال SQL Injection.</li></ul>



يجب أن يكون الزيون قادراً على تصفية (فلترة) المنتجات.	
التفاصيل	معايير القبول
يجب أن يكون الزيون قادرًا على عرض المنتجات حسب تصنيفها الرئيسي وتصنيفها الفرعية وسعرها، وقياس المنتج (إن وجد).	- يجب أن تحتوي صفحة المنتجات على طريقة لتصفية المنتجات (فلتر) عن طريق التصنيف الرئيسي، والتصنيف الفرعية، وسعر المنتج، وحجم المنتج. عند القيام بعملية التصفية (الفلترة) يجب أن تظهر النتائج المطابقة لهذه العملية. عند عرض نتائج التصفية (الفلترة) لا يجب أن يظهر أكثر من 15 منتجًا في الصفحة. يجب أن يستطيع الزيون التنقل بين صفحات نتائج الفلترة. إذا لم تكن هناك أي منتجات مطابقة لعملية التصفية (الفلترة) يجب أن تظهر رسالة في صفحة النتائج تخبر الزيون بعدم وجود نتائج للفلترة. عند تصفية المنتجات حسب التصنيف الرئيسي لها، يجب أن يتم عرض المنتجات التي تتبع لهذا التصنيف فقط. عند تصفية المنتجات حسب التصنيف الفرعى لها، يجب أن يتم عرض المنتجات التي تتبع لهذا التصنيف فقط. لتصفية المنتجات حسب السعر يجب أن يقوم الزيون بملأ قيمتين هما السعر الأدنى والسعر الأعلى وضغط زر حتى يقوم الموقع بعرض المنتجات التي يقع سعرها بين القيمتين المدخلتين. إذا تم اختيار أكثر من معيار لتصفية، يجب عرض المنتجات التي تتطابق جميع المعايير معاً. يجب أن تتم عملية التصفية في ال (backend). يجب أن لا تكون عملية التصفية عرضة لخطر ال SQL Injection.



يجب أن يكون الزيون قادراً على عرض تفاصيل المنتج الذي يختاره.	
التفاصيل	يجب أن يكون الزيون قادراً على الضغط على المنتج لعرض جميع تفاصيل المنتج.
معايير القبول	يجب أن تظهر المعلومات التالية للمنتج: - الاسم - الوصف - السعر - صورة المنتج - حجم المنتج (إن وجد) - سياسة الإرجاع/تبديل المنتج (إن وجدت)



يجب أن يكون الزيون قادرا على إنشاء حساب خاص به على الموقع.	
التفاصيل	معايير القبول
يجب أن يكون الزيون قادرًا على تعبئة معلوماته الخاصة لإنشاء حساب جديد على الموقع.	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن يكون الزيون قادرًا على الوصول إلى صفحة إنشاء الحساب وإدخال المعلومات التالية لتسجيل حساب جديد:<ul style="list-style-type: none"><li>- الاسم الأول</li><li>- اسم العائلة</li><li>- الإيميل الخاص به (يجب التأكد من أن الإيميل يتبع صيغة الإيميل الصحيحة ومن عدم وجود حساب مسبق يستخدم نفس الإيميل).</li><li>- كلمة السر:<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن تتكون من 8 خانات على الأقل</li><li>- يجب أن تحتوي على رمز واحد على الأقل</li><li>- يجب أن تحتوي على رقم واحد على الأقل</li></ul></li></ul></li><li>- يجب إجراء ال validations الضرورية على الـ (backend) وال (frontend).</li><li>- يجب إظهار رسالة مناسبة للزيون في حال فشل إنشاء الحساب حتى يقوم بتعديل معلوماته والمحاولة من جديد.</li><li>- إذا نجحت عملية تسجيل الحساب، يجب إنشاء session للزيون (أي تسجيل دخوله بشكل تلقائي) ومن ثم نقله إلى صفحة قائمة المنتجات.</li><li>- يجب تخزين كلمة المرور مشفرة في قاعدة البيانات.</li><li>- يجب أن لا تكون عملية تسجيل الحساب عرضة لخطر ال SQL Injection.</li></ul>



## يجب أن يكون الزبون قادرا على تسجيل الدخول للموقع.

التفاصيل	يجب أن يكون الزبون قادرًا على إدخال الإيميل الخاص به وكلمة السر لتسجيل الدخول للموقع.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب إنشاء صفحة منفصلة خاصة بتسجيل الدخول للزبائن.</li><li>- يجب إجراء الـ validations اللازمة على الـ (backend) والـ (frontend) للإيميل وكلمة السر.</li><li>- يجب إظهار رسالة مناسبة للزبائن في حال فشل تسجيل الدخول.</li><li>- إذا نجحت عملية تسجيل الدخول، يجب إنشاء session للزبون ومن ثم نقله إلى صفحة قائمة المنتجات.</li><li>- لا يجب أن يكون الزبون قادرًا على الوصول لصفحات الأدمين أو تنفيذ أي من الأعمال الخاصة بالأدمين.</li><li>- يجب أن لا تكون عملية تسجيل الدخول عرضة لخطر الـ SQL Injection.</li></ul>

## بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبون قادرًا على إضافة منتج إلى عربة التسوق الخاصة به.

التفاصيل	يجب أن يكون الزبون قادرًا على إضافة أي منتج إلى عربة التسوق الخاصة به.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن يحتوي كل منتج في صفحة قائمة المنتجات على زر "إضافة إلى عربة التسوق".</li><li>- يجب أن تحتوي صفحة تفاصيل المنتج أيضًا على زر "إضافة إلى عربة التسوق".</li><li>- إذا لم يكن الزبون قد سجل الدخول إلى حسابه، وقام بالنقر على الزر "إضافة إلى عربة التسوق" فيجب أن يعاد تحويله إلى صفحة تسجيل الدخول.</li><li>- إذا قام الزبون بالنقر على الزر "إضافة إلى عربة التسوق" لأحد المنتجات بعد تسجيل الدخول، فيجب إضافة المنتج لعربة التسوق الخاصة بالزبون. في حال كان المنتج موجودًا في العربية من قبل، فيجب زيادة كمية المنتج في العربية بمقدار 1.</li></ul>



بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبون قادرا على عرض المنتجات المضافة إلى عربة التسوق الخاصة به.	
التفاصيل	معايير القبول
يجب أن يكون الزبون قادرا على عرض المنتجات الموجودة في عربة التسوق الخاصة به.	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن يكون الزبون قادرا على رؤية صفحة تعرض المنتجات المضافة إلى عربته.</li><li>- يجب أن تعرض الصفحة قائمة بالمنتجات المضافة إلى عربة التسوق. يجب إظهار اسم وصورة وحجم وكمية كل منتج في العربية، بالإضافة للسعر الكلي لهذا المنتج (حسب كميته).</li><li>- يجب أن تُعرض الصفحة السعر الإجمالي لجميع المنتجات في عربة التسوق.</li><li>- إذا كانت عربة التسوق فارغة، فيجب أن يظهر نص يخبر الزبون أن العربية فارغة، بالإضافة لزر يأخذه لصفحة قائمة المنتجات.</li></ul>

بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبون قادرا على إزالة أي منتج مضاف إلى عربة التسوق الخاصة به.	
التفاصيل	معايير القبول
يجب أن يكون الزبون قادرا على إزالة المنتجات من عربة التسوق الخاصة به.	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن يظهر بجانب كل منتج في عربة التسوق زر "إزالة من عربة التسوق".</li><li>- عند النقر على الزر "إزالة من عربة التسوق" لأحد المنتجات، يجب إزالة هذا المنتج من عربة التسوق في حال كانت كمية هذا المنتج في العربية أكثر من 1، فيجب إنقاص الكمية بمقدار 1 بدلًا من إزالة المنتج.</li></ul>



## بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبون قادرا على إنشاء طلب شراء عن طريق إدخال معلومات الشحن الخاصة به وتأكيد الطلب.

التفاصيل	معايير القبول
<p>يجب أن يكون الزبون قادرا على النقر فوق زر "تأكيد الطلب" وإدخال تفاصيل عنوان الشحن الخاص به ثم التأكيد وتقديم الطلب.</p> <p>إذا كانت عربة الزبون تحتوي على منتجات ، فيجب أن تظهر عربة التسوق زر "تأكيد الطلب".</p> <p>بعد النقر على زر "تأكيد الطلب" يجب طلب إدخال تفاصيل الشحن الخاصة بالزبون وهي:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- عنوان المنزل والشارع (إجباري)</li><li>- رقم الشقة (إن وجد)</li><li>- اسم المدينة (إجباري)</li><li>- اسم الولاية (إن وجد)</li><li>- اسم البلد (يجب اختياره من ضمن قائمة - إجباري)</li><li>- الرمز البريدي (إجباري)</li></ul> <p>يجب إجراء ال validations الالزمة على ال backend (الـ) وال frontend ().</p> <p>يجب إظهار رسالة مناسبة للزبون في حال فشل أدخل معلومات خاطئة.</p> <p>بمجرد أن يملأ الزبون عنوانه، يجب أن يكون قادرا على النقر فوق زر التأكيد وتقديم الطلب.</p> <p>يجب أن يكون الزبون قادرا على تحديد طريقة الدفع التي يريد الدفع من خلالها. حاليا، لن يدعم الموقع إلا طريقة دفع واحدة هي "الدفع عند الاستلام".</p> <p>عند تأكيد وتقديم طلب شراء، يجب إنشاء طلب للزبون حتى يتمكن الآدمين من رؤيته ورؤية المنتجات في هذا الطلب.</p> <p>يجب أن تكون حالة جميع الطلبات الجديدة هي "قييد المعالجة".</p> <p>يجب أن تظهر رسالة تأكيد نجاح الطلب بعد نجاح تقديم الطلب.</p> <p>يجب أن لا تكون عملية إدخال العنوان عرضة لخطر ال SQL Injection .</p>	



**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبون قادرا على عرض قائمة طلباته ورؤية حالة كل منها.**

التفاصيل	يجب أن يكون الزبون قادرا على الوصول إلى صفحة تعرض قائمة طلباته وحالة كل منها.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب عرض الطلبات في قائمة.</li><li>- لكل طلب في القائمة، يجب عرض رقم الطلب وتاريخ إنشائه وحالته الحالية وتكلفته الإجمالية.</li><li>- لا يجب أن يظهر أكثر من 15 طلبا في الصفحة. يجب أن يستطيع الزبون التنقل بين صفحات الطلبات.</li><li>- يجب أن تحتوي القائمة طلبات الزبون الحالي (المسجل للدخول).</li><li>- يجب أن لا تعرض الصفحة طلبات أي زبون آخر.</li></ul>

**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبون قادرا على عرض تفاصيل أي من طلباته.**

التفاصيل	يجب أن يكون الزبون قادرا على الوصول إلى صفحة تسمح له بمشاهدة تفاصيل طلب معين قام بإنشائه.
<b>معايير القبول</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- يجب أن تتضمن التفاصيل ما يلي:<ul style="list-style-type: none"><li>- الرمز التعريفي (ID) للطلب</li><li>- تاريخ إنشاء الطلب</li><li>- عدد المنتجات في الطلب</li><li>- المنتجات في هذا الطلب، مع سعر وكمية ومجمل سعر كل منتج (حسب كمية المنتج)</li><li>- السعر الإجمالي للطلب.</li><li>- حالة الطلب.</li></ul></li><li>- يجب أن يتمكن الزبون (المسجل للدخول) من عرض طلباته فقط. يجب أن لا يتمكن من عرض طلبات الزبائن الآخرين.</li></ul>



**بعد تسجيل الدخول، يجب أن يكون الزبائن قادراً على تسجيل الخروج من الموقع.**

التفاصيل	يجب أن يكون الزبائن قادراً على تسجيل الخروج من الموقع.
<ul style="list-style-type: none"><li>- بعد تسجيل الخروج، لن يتمكن الزبائن من تنفيذ أي عمليات أخرى تتطلب أن يكون مسجلاً للدخول.</li><li>- يجب إعادة توجيه الزبائن إلى صفحة قائمة المنتجات بعد تسجيل الخروج.</li></ul>	<b>معايير القبول</b>



## تسليم العمل

(1) يجب أن يتم رفع المشروع على منصة Github من خلال إنشاء private repository. يمكنك عمل ذلك بعد الانتهاء من المشروع، لكننا ننصحك بأن تنشأها من البداية، وأن تقوم برفع تعديلاتك من حين لآخر.

(2) قم بإضافة مساعد التدريس الخاص بمجموعتك collaborator على الـ repository الخاصة بمشروعك. قم بإعطائه صلاحيات القراءة والكتابة. سيقوم مساعد التدريس بتزويحك باسم حسابه على Github لاحقا حتى تقوم بإضافته. إذا لم يتم إضافة مساعد التدريس فلن يتمكن من تقييم عملك لاحقا.

(3) بالإضافة لرفع الكود على Github، يجب أن تقوم برفع الموقع الخاص بك على الإنترنت ليتمكن الناس من تصفحه.

(4) بعد التأكد من عمل النقاط الثلاث الأولى، توجه إلى مشروع التخرج على منصة إدراك وابداً الاختبار "تسليم مشروع التخرج". قم بوضع رابطين كإجابة على السؤال:

- .1 رابط لـ Github repository (a)
- .3 رابط لموقعك من النقطة (b)





## نصائح

1) ننصحك بأن تكون خطوتک الأولى هي قراءة ملف المشروع بتروٍ وعناية **لعدة مرات**.

- 2) قبل كتابة أي كود، ننصحك بأن:
- a) البحث عن مواقع مشابهة مثل أمازون أو نون وغيرها من مواقع الـ e-commerce. سيعطيك هذا فكرة أفضل عن المتطلبات وكيف يمكنك تنفيذها.
  - b) ارسم wireframes لضبط أفكارك ومساعدتك على تخيل شكل موقعك. لا ترهق نفسك بالبحث عن أدوات لرسم الـ wireframes إن لم تكن تعرف أدوات مسبقاً، يمكنك الرسم باستخدام الورقة والقلم!
  - c) حضر قائمة مهام لتفصيل ما تريده القيام وحدّثها باستمرار حسب التعديلات التي تقوم بها. ستساعدك على التأكد من المهام التي أتممتها، وتلك التي يتوجب عليك العمل عليها.

3) قم بتقسيم المهمة الكبيرة إلى مهام صغيرة، وقم بتجريب نتائج الكود الذي كتبته بعد إنتهاء كل مهمة صغيرة. سيساعدك هذا على اكتشاف أخطائك بشكل مبكر حتى تتمكن من تصليحها بشكل سهل.

4) لا تتردد باستخدام الإنترنت للبحث عن مصطلحات جديدة لا تعرفها. صدق أو لا تصدق: يقضي المبرمجون الكبير من وقتهم في البحث على الإنترنت لتعلم وتطوير مهاراتهم لمساعدتهم على إنجاز أعمالهم بأفضل طريقة ممكنة.



## متطلبات إضافية



هذه المتطلبات ليست إجبارية لكن عمل أي منها بعد الانتهاء من المتطلبات الإجبارية يؤهلك للحصول على نقاط أكثر في هذا المشروع.

تركنا تفاصيل هذه المتطلبات لمخيلتك وإبداعك.

### متطلبات الآدمين الإضافية

- (1) بناء قسم خاص بالتقارير الإحصائية المخصصة للآدمين. مثل للاطلاع على مجموع ما تم بيعه خلال فترة شهر محدد، أو أي معلومات أخرى من الممكن أن تخطر على بالك.
- (2) بناء قسم خاص يظهر الزبائن الذين قاموا بشراء منتجات من الموقع وعدد الطلبات التي قدمها كل منهم.
- (3) بناء خاصية تمكن الآدمين من حظر حساب لزبون. عند قيام زبون تم حظر حسابه بتسجيل الدخول، لن يستطيع أن يستخدم خدمات الموقع، وستظهر له رسالة محتواها أن حسابه قد تم إيقافه.



## متطلبات الزبون الإضافية

- ١) يمكن للزبون طلب إعادة تعيين كلمة السر الخاصة بحسابه عند نسيانها. سيصلهإيميل يحتوي على خطوات إعادة تعيين كلمة السر.
- ٢) يمكن للزبون حفظ معلومات عنوان الشحن ليتمكن من إعادة استخدامها عند شرائه منتجات أخرى في أوقات قادمة.
- ٣) يمكن للزبون أن يدفع قيمة المنتجات أونلاين بدلاً من الدفع عند الاستلام.
- ٤) يمكن للزبون أن يبلغ عن أي منتج قد يراه غير لائق أو غير مناسب.
- ٥) يمكن للزبون رؤية قسم خاص بالمنتجات المشابهة للمنتجات التي قام بشرائها من قبل.



النهاية