

# به نام خدا

نام دانشگاه : پردیس فارابی دانشگاه تهران

نام دانشکده : دانشکده مهندسی

نام دانشجو : علی عباس حقیقت

شماره دانشجویی : 220797069

عنوان درس : داده کاوی

نام استاد : جناب آقای مهندس محمد سعید قاسمی

ترم تحصیلی : نیم سال اول سال تحصیلی 1400-1401

موضوع گزارش : پروژه پایانی درس پیاده سازی چالش kaggle-acquier-value-shoppers

## شرح پروژه :

باتوجه به زمان کم برای پیاده سازی پروژه در آخر ترم و لطف استاد و استادیار محترم درس، این پروژه در حقیقت مطالعه و به تبع اون ارائه مطالعه انجام شده به یکی از پیاده سازی های این چالش kaggle است . که در گیتهاب موجود بود .

اما باتوجه به ارائه حضوری این پروژه که درست در روز آینده (نسبت به روز نگارش گزارش پروژه) خواهد بود لذا نیاز به توضیح چندانی نیست .

اما فی الجمله کارما در این الگوریتم تعیین یک سری فیچر و سپس survey دیتا های موجود از جمله offers (لیست تخفیفات) و transactions (لیست جامع از تمام تراکنش های انجام شده متشکل از چند ده ملیون رکورد که تعداد بسیار زیادی از ستونهای داده را در خود جای داده بود و به نسبت سایر فایل ها اطلاعات بیشتری داشت) و , trainHistory testHistory که دیتای آموزش و تست مدل ما بودند . روی مدل و فیچر های تعیین شده و سپس به دست آوردن یک آمار از اینکه چه کسانی با توجه به تخفیف داده شده مجدد خرید کرده اند، در چه بازه زمانی و حتی برند ، کمپانی و کتگوری کالاهای مصرفی را نیز به بهترین نحوه استخراج میکند و در داخل دو فایل اکسل به عنوان خروجی چاپ میکند .

حال تا به اینجا کار وظیفه اصلی الگوریتم انجام شده از اینجا به بعد چند کار میشود انجام داد یا از طریق انواع روش های رسم در متلب و پایتون اقدام به تولید نمودار کرد و یا یک الگوریتم دیگر نیز نوشت که با چک کردن کاندیشن های مختلف اقدام به توصیه تخفیف مناسب به اشخاص مناسب کند .