

Дмитрий Алябьев



Lead Product Designer. Более 15 лет улучшаю дизайн в продуктовых командах финтеха и классифайда в ролях: product designer, art director, team lead, product manager.

С накопленным T-shaped опытом выстраиваю кросс-функциональные процессы, проектирую дизайн с фокусом на рост целевых метрик продукта и учетом стратегии бизнеса. Развиваю дизайн-команды, но и не боюсь работы руками.

Вовлечён в развитие индустрии дизайна:

- Ментор дизайнеров в Solvery и Getmentor,
- Веду открытый канал по эмоциональному дизайну, популяризируя ценность UI/UX,
- Призёр и позднее стейкхолдер конкурса дизайнеров Russian Design Cup.

Авито Товары

IO Lead Product Designer 2024 и сейчас

Товары — самая крупная вертикаль в Авито. Лидирую 2 дизайнеров в юните Home&Living. Как IC поддерживаю ключевой проект направления: «Мебель на заказ» с потенциалом роста дохода 147+17 млрд Р в год.

Lead:

- Нанял стажёра и за полгода вырастил до младшего дизайнера.
- Внедрил планирование дизайна по сторипointам и актуализацию роадмепов → снизил перегрузки и срывы сроков.
- Вывели в прод ряд функциональностей в категориях Мебель, Стройка, Животные. Включая кейсы эмоционального дизайна как сверх-задача целей департамента дизайна Авито.
- Организую, фасилитирую регулярные сессии для докладов и дизайн-критики для всех дизайнеров Авито Товары.

IC:

- Запустил MLP и End State версии проекта «Мебель на заказ» с масштабированием на 🚀40 мебельных категорий, приносящих 87% продаж мебели (GMV).
- Проведена рекламная кампания привлечения селлеров: 🚀17,6% OR (доля открытия) и 🚀4,26% CTR (выше бенчмарка 3%).
- Метрики достигнуты выше плана OKR: 🚀x2 GMV, создание карточек товара больше на 🚀+62%, просмотры карточек на 🚀+27%.

Авито Недвижимость

Senior & IO Lead Product Designer 2023—2024

Лидировал 2 дизайнеров в юните классифайд опыта покупки недвижимости. Как IC реализовал функции топ запроса пользователей, существенно улучшающие пользовательский опыт и показатели Target Buyers — ключевой метрики бизнеса в классифайд Недвижимости.

Lead:

- Возглавил Design Vision (2 дизайнера), довёл до защиты у стейкхолдеров; 4 инициативы приняты в продуктовый бэклог следующего полугодия.
- Внедрил процесс приоритизации фич, оптимизировал груминг, ввел дизайн планирование. Позволило доставлять решения в плановые релизы без сдвига TTM.

IC:

- Важные адреса: только на iOS получили 🚀+5% CPA calls по новостройкам. 🚀+5% Coverage growth по адресам всех пользователей Авито. Positive users feedback (для учёта CSAT).
- История цены: в A/B 🚀+1% user btc 🚀+0,2% target_buyers для всех сегментов недвижимости.
- ИИ-рекомендации к фото/планировкам — вырастили покрытие фото с планировками 🚀SU +22%, SS +13%, ND +5%, CRE +17% как топ запроса пользователей мешающему целевой метрике target_buyers.

Райффайзен Банк малому бизнесу — ВЭД

T-shape в менеджера продукта
2022—2023

- В роли фича-лида довел до прода ряд продуктовых улучшений по end-to-end процессу — уникальный опыт помог расширить рамки мышления и понимания бизнеса.

IO Community Lead

в команде 8 дизайнеров
2021—2022

- Провел переоценку навыков. Актуализировал ИПР. Ребята более осознанно выбрали навыки на прокачку для себя и потребностей их команд. Улучшило метрики внутреннего NPS и Turnover Rate.
- Выстроил коммуникации. Внедрил процессы для поддержания консистентности и качества клиентского опыта в сегменте: дизайн-ретро, чеклист недизайнеров, дизайн паттерны, дизайн-долг.

Райффайзен Банк малому бизнесу — Интернет-банк

Дизайнер продукта
2019—2021

- Выполнили годовые цели команды, включая улучшение NPS пользователей интернет-банка — основная метрика успешности.
- Инициировал экспертное исследование с открытием своего ИП и бизнес-счета для погружения в продукт, обогатив инсайтами бэклог команды открытия счета.
- Протестировал и презентовал метод оценки Pure Score в конкурентном анализе открытия счетов для обоснования успешности метода перед масштабированием на банк.

Mos.ru

Руководитель группы дизайна
2019

- В сжатые сроки организовал для команды актуальный софт и разработал индивидуальные планы развития по выявленным потребностям, мотивировав команду остаться и расти внутри организации.

Совесть карта рассрочки

Дизайнер продукта
2018—2019

- Провел исследование, обосновавшее отказ от спорного и трудозатратного решения, демотивирующего команду. Вывели в релиз перезапуск продукта в ограниченных сроках и сложных коммуникациях.

QIWI Инвестор стартап

Дизайнер продукта
2017—2018

- Изучив unit-экономику, предложил команде понятную стратегию отбора фич к реализации: были инвестиции для всех, стало — инвестиции для пользователей QIWI. Скорректировались. Запустились по срокам.

QIWI платежная система

Дизайнер продукта
2015—2017

- Провел редизайн общего стиля интерфейсов QIWI с учетом особенностей пользования на разных платформах: терминалы, сайт, приложения. Пройдено много итераций, исследований и согласований.
- Артдирекшн внутренних проектов и ревью дизайна смежных команд.

Studio onTOUCH

Арт-директор, дизайнер
2008—2015

- Разработка концепций и презентация клиентам. Дизайн проектов: Web, Mobile, Branding, Polygraphy, SMM.
- Распределение и формулирование задач в команде дизайнеров. Ведение качества дизайна на всех этапах реализации.

Курсы

Gopractice Amplitude, SQL, Генеративный AI для продакт-менеджеров

Техники менеджмента и эффективные коммуникации

Паттерны дизайн менеджмента

Курс красного креста по оказанию первой помощи

Экспертиза

Кросс-функциональное взаимодействие

Дизайн-процессы

Гайдлайны

Наставничество

Артдирекшн

Продуктовый дизайн

Количественные и качественные исследования

Data-informed подход

Контакт

advramdi@gmail.com
или Телеграм: alyabev