

Дмитрий Алябьев



Team Lead Product Designer. Более 15 лет улучшаю дизайн в продуктовых командах финтех и классифайда в роли product designer, art director, team lead, product manager.

С накопленным T-shaped опытом выстраиваю кросс-функциональные процессы, интегрирую дизайн в продуктовую стратегию с фокусом на рост целевых метрик. Развиваю дизайн-команды, но и не боюсь работы руками.

Вовлечён в развитие индустрии дизайна:

- Ментор дизайнеров в Sology и Getmentor,
- Веду открытый канал по эмоциональному дизайну, популяризируя ценность UI/UX,
- Призёр и позднее стейкхолдер конкурса дизайнеров Russian Design Cup.

Авито Товары

IO Lead Product Designer 2024 и сейчас

Товары — самая крупная вертикаль в Авите. Лидирую 2 дизайнера в юните Home&Living. Как IC поддерживала ключевой проект направления: «Мебель на заказ» с потенциалом роста дохода 147+17 млрд ₽ в год в только в категории товаров «Мебель».

Lead:

- Нанял стажёра и за полгода вырастил до младшего дизайнера.
- Внедрил планирование дизайна по сторипоинтам и актуализацию роадмепов → снизил перегрузки и срывы сроков.
- Вывели в прод ряд функциональностей в категориях Мебель, Стройка, Животные. Включая кейсы эмоционального дизайна как сверх-задача целей департамента дизайна Авите.
- Организую, фасилитирую регулярные сессии для докладов и дизайн-критики для всех дизайнеров Авите Товары.

IC:

- Запустил MLP и End State версии проекта «Мебель на заказ». Масштабирован на 🚀 40 микрокатегорий (87% of Furniture GMV).
- Проведена рекламная кампания привлечения селлеров: 🚀 17,6% OR (доля открытия) и 🚀 4,26% CTR (выше бенчмарка 3%).
- Метрики достигнуты выше плана OKR: 🚀 x2 GMV, создание карточек товара больше на 🚀 +62%, просмотры карточек на 🚀 +27%.

Авито Недвижимость

Senior & IO Lead Product Designer 2023—2024

Лидировал 2 дизайнера в юните классифайд опыта покупки недвижимости. Как IC реализовал функции топ запроса пользователей, существенно улучшающие пользовательский опыт и показатели Target Buyers — ключевой метрики бизнеса в классифайд Недвижимости.

Lead:

- Возглавил Design Vision (2 дизайнера), довёл до защиты у стейкхолдеров; 4 инициативы приняты в продуктовый бэклог следующего полугодия.
- Внедрил процесс приоритизации фич, оптимизировал груминг, ввел дизайн планирование. Позволило доставлять решения в плановые релизы без сдвига ТТМ.

IC:

- Важные адреса: только на iOS получили 🚀 +5% CPA calls по новостройкам. 🚀 +5% Coverage growth по адресам всех пользователей Авите. Positive users feedback (для учёта CSAT).
- История цены: в A/B 🚀 +1% user btc 🚀 +0,2% target_buyers для всех сегментов недвижимости.
- ИИ-рекомендации к фото/планировкам — вырастили покрытие фото с планировками 🚀 SU +22%, SS +13%, ND +5%, CRE +17% как топ запроса пользователей мешающему целевой метрике target_buyers.

Райффайзен Банк малому бизнесу — ВЭД

T-shape в менеджера продукта

2022—2023

- В роли фича-лида довел до прода ряд продуктовых улучшений по end-to-end процессу — уникальный опыт помог расширить рамки мышления и понимания бизнеса.

IO Community Lead

в команде 8 дизайнеров

2021—2022

- Провел переоценку навыков. Актуализировал ИПР. Ребята более осознанно выбрали навыки на прокачку для себя и потребностей их команд. Улучшило метрики внутреннего NPS и Turnover Rate.

- Выстроил коммуникации. Внедрил процессы для поддержания консистентности и качества клиентского опыта в сегменте: дизайн-ретро, чеклист недизайнеров, дизайн паттерны, дизайн-долг.

Mos.ru

Руководитель группы дизайна

2019

- Выполнили годовые цели команды, включая улучшение NPS пользователей интернет-банка — основная метрика успешности.

- Инициировал экспертное исследование с открытием своего ИП и бизнес-счета для погружения в продукт, обогатив инсайтами бэклог команды открытия счета.

- Протестировал и презентовал метод оценки Pure Score в конкурентном анализе открытия счетов для обоснования успешности метода перед масштабированием на банк.

Совесть карта рассрочки

Дизайнер продукта

2018—2019

- Провел исследование, обосновавшее отказ от спорного и трудозатратного решения, демотивирующего команду. Вывели в релиз перезапуск продукта в ограниченных сроках и сложных коммуникациях.

QIWI Инвестор стартап

Дизайнер продукта

2017—2018

- Изучив unit-экономику, предложил команде понятную стратегию отбора фич к реализации: были инвестиции для всех, стало — инвестиции для пользователей QIWI. Скорректировались. Запустились по срокам.

QIWI платежная система

Дизайнер продукта

2015—2017

- Провел редизайн общего стиля интерфейсов QIWI с учетом особенностей пользования на разных платформах: терминалы, сайт, приложения. Пройдено много итераций, исследований и согласований.

- Артдирекшн внутренних проектов и ревью дизайна смежных команд.

Studio onTOUCH

Арт-директор, дизайнер

2008—2015

- Разработка концепций и презентация клиентам. Дизайн проектов: Web, Mobile, Branding, Polygraphy, SMM.

- Распределение и формулирование задач в команде дизайнеров. Ведение качества дизайна на всех этапах реализации.

Курсы

Gopractice Amplitude, SQL

Техники менеджмента и эффективные коммуникации

Паттерны дизайн менеджмента

Операторское искусство

Курс красного креста по оказанию первой помощи

Экспертиза

Кросс-функциональное взаимодействие

Дизайн-процессы

Гайдлайны

Наставничество

Артдирекшн

Продуктовый дизайн

Количественные и качественные исследования

Data-informed подход

Контакт

advramdi@gmail.com

или Телеграм: [alyabev](#)