



CORPORACION RADIAL DEL PERU

Desarrollo para Sistemas Distribuidos

Sistema de ventas de pautas publicitarias de radio



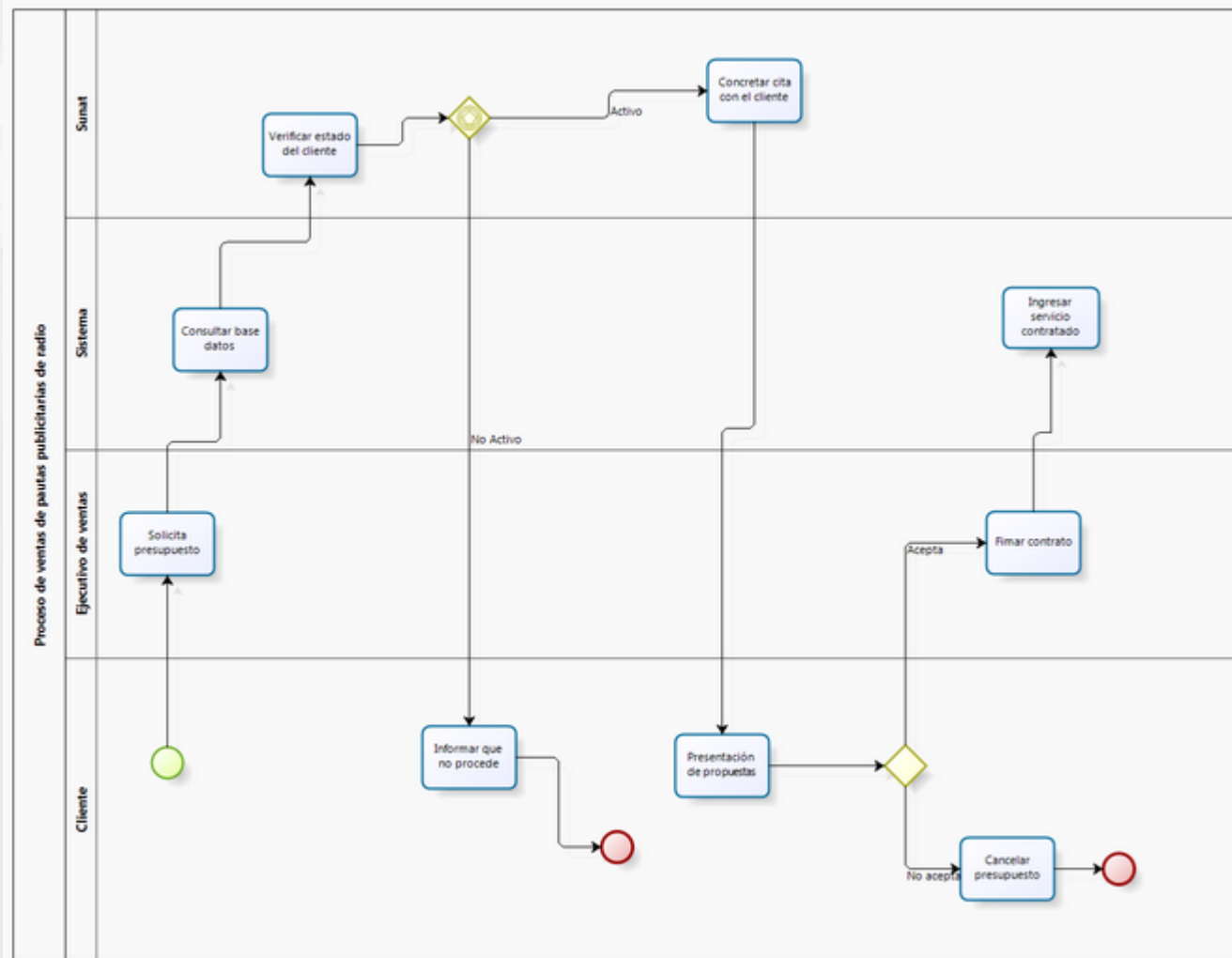
Antecedentes

- En área de Ventas necesita tener un sistema capaz de validar el estado de un cliente potencial.
- Para ello es necesario que el ejecutivo de ventas consulte al sistema y que este se conecta a Sunat para así obtener los datos necesarios y relevantes que pudiesen ayudarlo a la toma de decisiones.

Objetivo del proyecto

- Utilizar herramientas que nos permite automatizar y solucionar las dificultades que existen en el registro de pautas publicitarias.
- Lograr que el sistema a desarrollar permita la interacción con otros software's necesarios para la validación de la información que se utiliza en la venta.

Diagrama del proceso



Historias

- Logueo
- Consulta de estado de empresa (Sunat)
- Registrar venta de pauta
- Cancelar venta de pauta
- Mantenimiento de empresa
- Mantenimiento de tipo de pautas
- Mantenimiento de tarifa
- Consulta del reporte crediticio de la empresa (Infocorp)

Conclusiones

1. El proyecto nos ha servido a utilizar y generar servicios de tipo SOAP
2. Aprender a comunicar 2 sistemas utilizando el wsdl generando archivos xml para transferir información de manera segura.
3. Nos ha permitido utilizar herramientas para la administración de proyectos, control de revisiones, repositorios y con ellos simular un proceso real.